

- Absence d'harmonisation entre l'affichage et son milieu sauf dans certains cas (affichage particulier : noyau Lennoxville, le centre-ville)
- Absence de recherche d'harmonie et d'équilibre entre l'enseigne et le bâtiment ;
- Présence d'une quantité d'information (message) sur l'enseigne (logo, nom de l'établissement, le numéro de téléphone, les prix et de la réclame publicitaire) engendrant ainsi de la confusion et de la lourdeur ;
- Certains enseignes souffrent d'un vieillissement et d'un manque d'entretien ;
- Manque de recherche d'intégration principalement lorsqu'il s'agit de bâtiments mixtes (commerce au rez-de-chaussée et habitation à l'étage).

Ces constatations mettent en lumière le travail à réaliser pour que l'affichage devienne une composante à part entière du milieu plutôt que d'être considéré comme un ajout à l'aménagement.

Comme élément de solution, nous suggérons, dans un premier temps, la mise en place d'une stratégie d'affichage, et dans un deuxième temps, la refonte du cadre réglementaire de manière à unifier la réglementation à l'ensemble de la ville.

Notre démarche portera, plus spécifiquement, sur le développement d'une stratégie d'affichage s'appuyant sur les orientations du concept général.