



## 4 AFFICHAGE COMMERCIAL

### 4.1 INTRODUCTION

En complémentarité au premier volet de l'étude, le volet #2 traite principalement de l'affichage que l'on retrouve sur les artères commerciales. Dans le paysage du milieu bâti, l'affichage constitue un des premiers éléments de perception de la nature et de la qualité de ce milieu car il intervient directement avec le paysage de la rue. À cet égard, il est impératif d'apporter une attention particulière sur cet aspect de l'étude afin que l'affichage soit perçu comme un élément d'harmonisation et d'intégration plutôt qu'un élément discordant au milieu. C'est dans ce contexte que ce volet de l'étude a été réalisé. Il devrait normalement être une étape future, davantage qualitative, et être intégré à même un PIA.

### 4.2 CARACTÉRISATION

#### 4.2.1 L'approche

Lors de la caractérisation des artères commerciales, nous avons observé le type d'enseignes le plus couramment utilisé comme moyen d'affichage. Il s'agit de dégager une appréciation générale de l'affichage et de sa problématique dans son milieu bâti.

#### 4.2.2 Les types d'enseigne

Ces observations ont permis de dresser une liste des divers types d'enseignes ainsi que leurs principales caractéristiques. Voici donc le résultat de cet exercice.

- l'enseigne de type panneau-réclame
- l'enseigne sur poteau
- l'enseigne sur socle
- l'enseigne murale (boîtier métallique)
- l'enseigne en lettres détachées
- l'enseigne sculptée sur panneau de bois
- l'enseigne sur auvent
- l'enseigne en saillie
- l'enseigne apposée sur une vitrine

#### L'enseigne de type panneau-réclame

L'enseigne de type panneau-réclame est constituée d'un boîtier monté sur une structure métallique, s'appuyant sur un ou deux poteaux. Généralement ce type d'enseigne est de grandes dimensions et de hauteur dépassant souvent la cime des arbres afin d'être visible des principaux points d'intérêts, entre autres, les autoroutes et les carrefours servant à faire de la réclame (ex : panneau station service de Shell). On les retrouve aux entrées de ville ou à des endroits stratégiques.

Ce type d'affichage est souvent incompatible avec son milieu et constitue dans certains cas une pollution visuelle.

#### L'enseigne sur poteau

Ce type d'enseigne se compose d'un boîtier monté sur une ossature métallique appuyée sur un ou deux poteaux. Sur les tronçons inventoriés, nous observons une variété de formats et de design, de dimensions variables et dans certains cas leurs hauteurs dépassent celle du bâtiment. Généralement, l'enseigne est localisée près des voies de circulation principale et implantée perpendiculairement à cette voie. Certaines de ces enseignes sont accompagnées d'un aménagement paysager à leur base rehaussant ainsi la qualité du paysage.