

De : Dany Bouchard [<mailto:dbouchard@valjalbert.com>]

Envoyé : 20 avril 2012 18:22

À : Poliquin, Renée (BAPE)

Cc : Michele Castonguay

Objet : RE: Question DQ2 de la commission du BAPE concernant le projet d'aménagement hydroélectrique de la rivière Ouiatchouan au village de Val-Jalbert

Bonsoir Madame,

**Question # 1 : Cette demande a-t-elle été acceptée ?**

Réponse: La demande a été faite à la Société. Cette demande devra faire l'objet d'une négociation dans une perspective « gagnant – gagnant ». La Société nous a mentionnée avoir une ouverture à une telle demande seulement si elle n'entraînait pas de perte de revenus pour la Société.

**Question # 2 : Si oui, va-t-elle être dans l'entente avec la Société ?**

Réponse: Non, la demande d'un bloc d'heures supplémentaires ne fait pas parti de l'entente à intervenir mais elle sera mis à l'ordre du jour de la première rencontre du comité de suivi des travaux lors du début de la construction.

**Question # 3 : Pourriez-vous compléter ces données en y ajoutant, si possible, le récent résultat d'achalandage de la saison 2011 ?**

Réponse : Vous trouverez ci-joint à mon courriel, le document : Excel/rapport fréquentation 29 octobre 2011.xlsx qui vous présente le rapport détaillé de l'achalandage pour chacun des produits offerts à Val-Jalbert.

**Question # 4 : Pourriez-vous nous préciser quels sont les éléments du projet présenté aux annexes 10 et 11 qui ne seront pas réalisés ?**

Réponse : Vous trouverez ci-joint à mon courriel, le document : excel/priorisation des projets des projets qui présente les projets qui n'ont pas été réalisés dans le plan de développement et qui ont été identifiés comme prioritaires dans la vision de développement cinq (5) ans tel que décidé par les administrateurs de la Corporation du Parc Régional de Val-Jalbert le 08 février 2012.

Voilà pour les réponses à vos questions. Je vous informe que je serai en vacances jusqu'au jeudi 03 mai. Si dans l'intervalle, vous avez d'autres questions, je vous remercie de vous adresser à Madame Michèle Castonguay, [mcastonguay@valjalbert.com](mailto:mcastonguay@valjalbert.com) ou au 418 275-3132 poste 606. Elle verra à vous référer aux personnes susceptibles de vous aider le cas échéant. Autrement, je serai disponible pour collaborer avec vous dès mon retour.

Salutations distinguées !

Dany Bouchard  
Directeur Général  
95, rue Saint-Georges  
Chambord, Québec  
G0W 1G0  
Téléphone: 418-275-3132 - poste 604

**Village historique de Val-Jalbert  
Fréquentation achalandage 2011**

	29-oct-11	Individuel	Passeport	Groupe bus	Cumulatif
<b>2011</b>		<b>56120</b>	<b>4888</b>	<b>8894</b>	<b>69902</b>
<b>31-oct-10</b>		<b>52109</b>	<b>3150</b>	<b>11692</b>	66951
<b>écart</b>		<b>4011</b>	<b>1738</b>	<b>-2798</b>	<b>2951</b>
<b>% écart</b>		8%	55%	-24%	4,4%

**Village historique de Val-Jalbert  
Fréquentation camping 2011**

Date	0 serv. (85)	2 serv. (23)	3 serv. (53)	Total (167)
<b>30-sept-11</b>	3213	1737	4470	9420
	<b>29,1%</b>	<b>58,1%</b>	<b>64,9%</b>	<b>43,4%</b>
<b>30-sept-10</b>	3450	2113	5138	10701
<b>écart</b>	<b>-237</b>	<b>-376</b>	<b>-668</b>	<b>-1281</b>
	29,2%	54,2%	64,8%	45,2%
<b>% écart</b>	-0,1%	3,9%	0,1%	-1,8%
<b>disponible 2011</b>	<b>11 050</b>	<b>2 990</b>	<b>6 890</b>	<b>21 710</b>

**MINI-CHALETs**

<b>30-sept-11</b>			disponible	1 505
			loués	667
			<b>% occupation</b>	<b>44,3%</b>

**Village historique de Val-Jalbert  
Nombre passeports vendus**

Date	individuel	familial	G.P.	total
<b>29-oct-11</b>	964	171	25	1160
<b>saison 2010</b>	762	157	-	919
<b>écart</b>	<b>126,5%</b>	<b>108,9%</b>		<b>126,2%</b>

**Village historique de Val-Jalbert  
Fréquentation nuitées hébergement 2011**

Date		Disponible	Nuitées
<b>09-oct-11</b>			1830
<b>Taux occupation</b>		3 144	58,2%
<b>30-sept-10</b>			980
<b>Tarif moyen vendu</b>			121,73 \$

**Village historique de Val-Jalbert  
Fréquentation téléphérique 2011**

Date		% fréquence	Total
<b>17-oct-11</b>		62,6%	43764
<b>17-oct-10</b>		70,0%	46856
<b>écart</b>			<b>-3092</b>
<b>% augmentation</b>		-7,4%	-6,6%

Note: Bris téléphérique 27 - 28 - 29 juillet 2011

aug. Mensuelle	individuels	passeports	groupes	cumulatif	écart
<b>mai-11</b>	<b>367</b>	<b>520</b>	<b>437</b>	<b>1324</b>	<b>413</b>
mai-10	458	1	452	911	45,3%
<b>juin-11</b>	<b>3695</b>	<b>1170</b>	<b>1666</b>	<b>6531</b>	<b>-213</b>
juin-10	4109	1150	1485	6744	-3,2%
<b>juil-11</b>	<b>20654</b>	<b>1002</b>	<b>1203</b>	<b>22859</b>	<b>-1366</b>
juil-10	22112	614	1499	24225	-5,6%
<b>août-11</b>	<b>21911</b>	<b>923</b>	<b>1029</b>	<b>23863</b>	<b>-1015</b>
août-10	22615	657	1606	24878	-4,1%
<b>sept-11</b>	<b>7583</b>	<b>891</b>	<b>2966</b>	<b>11440</b>	<b>2966</b>
sept-10	4746	477	3251	8474	35,0%
<b>oct-11</b>	<b>1910</b>	<b>382</b>	<b>1593</b>	<b>3885</b>	<b>291</b>
oct-10	-175	252	3517	3594	8,1%

Statut - dossiers de développement - Val-Jalbert

Préparé par: Dany Bouchard

Date: 08 février 2012

**BUDGET DE MAINTIEN D'ACTIF ANNUEL: 150 000 à 250 000 \$ À COMPTER DE 2013**

Projet	Avancement*	Impact **	ROI***	Estimation	Remarques - commentaires
1. Traitement eaux - Val-Jalbert - assainissement, modernisation	8	1	1	1 885 325 \$	Plans main avec avis technique et budget / attente du rapport MRN
2. Réhabilitation et reconstruction conduite sanitaire / sous terrain	8	1	1	250 000 \$	Nécessité de réparer certains parties du réseau
3. Amélioration des belvédères (zone téléphérique)	3	6	2	500 000 \$	État de dégradation avancé - non-sécuritaire à moyen terme
4. Installation de l'équipement électrique	8	1	1	495 000 \$	Équipement en main, plans et devis réalisés - opportunité SECLSJ
5. Amélioration du chemin d'entrée du site	7	1	1	635 000 \$	
<b>Sous-total projets infrastructures</b>				<b>3 765 325 \$</b>	
En cours de réalisation	Avancement*	Impact **	ROI***	Estimation	Remarques - commentaires
1. Audio-Vidéo Guides interactif	10	7	4	60 000 \$	En cours de réalisation / Magnetik Studios / familiale
2. Aménagement "Cœur du Village" (patinoire, coin du feu etc.)	10	6	4	35 000 \$	Confort, sécurité, animation et expérience accrue / familiale
3. Jeux pour la famille (0 à 8 ans)	10	7	4	90 000 \$	Nouveaux aménagement famille: Couvent, Boucherie, Moulin
4. Éclairage de la chute la Nuit	10	9	4	75 000 \$	Expérience de soirée: famille, clientèle locale et hébergement
5. Mise à niveau expositions: Couvent, Maison, Plateau, Cimetière	10	6	4	100 000 \$	Panneaux, mobilier, contenu et mise à niveau des installations
6. Présentation audio-visuelle et multi-média / Moulin	8	9	3	1 390 000 \$	Maquette, séchoir et spectacle défibreurs
7. Interprétation projet de mini-centrale (Moulin) - SECLSJ	4	9	2	250 000 \$	En lien avec le projet de mini-centrale, VJ doit développer le contenu
8. Travaux 16 terrains et bloc sanitaire Camping / Hydro Québec	10	3	1*	500 000 \$	Relocalisation des terrains, nouveaux bloc, libération de la ligne / even +
<b>Sous-total projets en cours</b>				<b>2 500 000 \$</b>	
Décision plan d'investissement	Avancement*	Impact **	ROI***	Estimation	Remarques - commentaires
1. Redéploiement du terrain de camping (3 services)	7	9	3	1 500 000 \$	Plan de développement en main - mise à jour des infos suite à HQ
2. Concept - "rue des légendes"	5	10	2	1 000 000 \$	Étude concept réalisée - actualisation et bonification à faire / séquence OK
3. Aménagement de la rivière et du Canyon	3	8	3	600 000 \$	Demande forte clientèle / partie à compléter le long de la rivière
4. Zone résidentielle du plateau	4	8	2	1 500 000 \$	Structure "rue labrecque" + 15 toitures + excavation
5. Ajout d'hébergement (environ 24 unités X 150 000 \$)	5	8	3	3 600 000 \$	Concept éprouvé - formule gagnante / rentabilité présente / défis
6. Mise en valeur du village en soirée	3	10	3	600 000 \$	Mise en lumière zone du plateau et Rue Saint-Georges / produit WOW
7. Projets d'interprétation / Surintendant, église et presbytère	7	7	2	1 300 000 \$	Plans et devis en main Surintendant / Mission du Site / ajout ambiance etc.
<b>Sous-total projets d'investissement</b>				<b>10 100 000 \$</b>	
<b>Grands totaux des projets de développement</b>				<b>16 365 325 \$</b>	

Note \*: niveau d'avancement 1 = aucun avancement - 5 = étude en main / plans et devis à compléter 10 = En cours de réalisation

Note \*\*: impact sur l'attractivité auprès de la clientèle: 1 = aucun - 5 = amélioration de l'expérience confort / sécurité - 10 = produit d'appel

Note \*\*\*: niveau Retour sur Investissement 1 = aucun retour - 2 = long terme (+ 10 ans) - 3 = moyen terme (+ 5 ans) - 4 = court terme (3 à 5 ans)