

De : Dany Bouchard [mailto:dbouchard@valjalbert.com]

Envoyé : 7 juin 2012 15:24

À : Poliquin, Renée (BAPE)

Cc : Gélinas, Monique (BAPE); Jean, Karine (BAPE)

Objet : RE: Questions de la commission du BAPE datées du 1er juin 2012

6211-01-029

Bonjour Madame Gélinas,

Tout d'abord, désolé du délais dans ma réponse. Ci-joint la réponse à vos question Q10. N'hésitez pas à me contacter si vous avez besoin de plus de détails sur ces informations.

Ci-joint réponses aux questions D10.

1. La commission aimerait savoir quel serait le seuil de rentabilité minimum pour assurer d'une part de couvrir l'ensemble des dépenses d'exploitation de la Corporation et d'autre part le renouvellement des infrastructures (amortissement).

Réponse A : Le seuil de rentabilité minimum actuel sans investissement, développement et infrastructure est de 69 902 visiteurs (+ camping 21 792) . En 2011, nous avons eu 69 902 visiteurs pour un CA de 2 169 096 \$ et un profit net d'exploitation de 34 273 \$ après taxes et amortissement. L'endettement court terme de la Corporation est à près de 700 000 \$ de sorte que le rendement actuel de l'entreprise ne permet pas le remboursement de la dette à court terme.

Réponse B : Pour redresser ses finances et répondre aux obligations de maintien d'actif, de préservation des bâtiments patrimoniaux et d'investissement requis en infrastructure, la Corporation devra continuer d'investir dans son développement pour maintenir son rythme de croissance d'achalandage par différentes stratégies. L'estimation suivante tient compte uniquement des dix (10) prochaines années.

- Investissement en maintien d'actif et infrastructures : estimé à 5 M \$ sur 10 ans (1 M\$ part de la Corporation)
- Développement : estimé à environ 3,2 M \$ sur 8 ans (1,5 à 2 M \$ part de la Corporation)

A terme, le nombre de visiteurs a atteindre est de 95 949 visiteurs (+ visiteurs camping env. 27 000) pour un chiffre d'affaires d'environ 3,3 M \$ annuellement. Sans l'apport d'un revenu exceptionnel, la Corporation ne pourra pas rencontrer ses obligations. Avec les revenus de la mini-centrale, nous voulons rembourser la dette à court terme et constituer un fond dédié au maintien des actifs et au développement de nouveautés qui permettront de susciter l'intérêt du public visiteur. Historiquement, la moyenne de fréquentation du site de Val-Jalbert est d'environ 95 000 visiteurs sur le site et de 21 000 campeurs.

2. Pouvez-vous nous traduire ces seuils en nombre d'entrées et en argent ?

Voir question # 1

3. La commission aimerait savoir quel a été l'achalandage du Village Historique de Val-Jalbert pour la saison touristique 2011 ?

69 902 visiteurs site & 21 792 visiteurs camping