

Bilan des communications effectuées par la Société de l'énergie du Lac-Saint-Jean dans le cadre du projet de Val-Jalbert déposé au BAPE

mercredi, 18 avril 2012

MISE EN CONTEXTE

Voici une liste qui décrit l'ensemble des différentes communications publiques effectuées par la Société de l'énergie communautaire du Lac-Saint-Jean dans le cadre du projet de minicentrale hydroélectrique de Val-Jalbert. Ces actions remontent à l'automne 2009, soit lors des premières assemblées d'information.

DETAILS

- **Séances d'information publiques** : 7 incluant les 4 de la préconsultation

- **Communiqués de presse** :
 - 2009 :2
 - 2010 :3
 - 2011 :9
 - 2012 :1
 - Total : 15**

- **Conférence de presse** : 1

- **Publicités** :
 - Journaux : 14 dans les hebdomadaires locaux et régionaux et le journal Le Quotidien (format quart de page)
 - -Radio : 134 messages de 30 secondes sur trois antennes locales et régionales (Planète 99,5, 100,3 et KYK 95,7) et 6 messages en direct de l'animateur.

- **Nombre de mentions dans les médias** :
 - Automne 2009 : Une soixantaine
 - 2010 : Une trentaine
 - 2011: Un peu plus de 160
 - 2012 : 5



Société de l'énergie
communautaire
du Lac-Saint-Jean

Total approximatif : plus de 250 mentions dans les médias écrits et parlés de la région

- Un agent de liaison communautaire disponible : 17 rencontres individuelles ou en groupe et une trentaine de demandes d'information.
- Un site internet complet et mis à jour fréquemment
 - Mises à jour des nouvelles du site internet : **27**
 - Documents disponibles pour consultation sur le site internet : **29**
 - Infolettres par courriel : **3**
 - Un compte Twitter et Facebook permettant de relayer l'information
- Lettres aux 200 parties intéressées (groupes et individus) identifiés : 5
- Entrevues données par le président Denis Taillon: plus d'une trentaine depuis 2009
- Dépliants (plus de 30 000) distribués dans l'ensemble des foyers sur le territoire des partenaires : 2 incluant celui de la MRC pour les emprunts municipaux.
- Fiches d'information : 4 fiches remises à tous les participants de la préconsultation et rendues disponibles sur internet et aux bureaux de la Société
- Résumé vulgarisé d'étude d'impact : 1 fiche rendue disponible selon les modalités prescrites par le BAPE
- Sondage : 1 en 2009
- Mentions sur Twitter: 44 depuis février 2011
- Articles et mises à jour sur Facebook : 15 articles et 33 mises à jour depuis février 2011