

MÉMOIRE SUR LE PROJET DE CONSTRUCTION D'UN DUC-D'ALBE AU QUAI GARAGE DE TADOUSSAC

PRÉSENTÉ À LA COMMISSION
D'ENQUÊTE DU BAPE

Préparé conjointement par les
Associations touristiques régionales
de Manicouagan et Duplessis

DÉCEMBRE 2016

Sommaire

Description de Tourisme Côte-Nord Manicouagan et Tourisme Côte-Nord Duplessis....	3
Le Plan stratégique de développement touristique Côte-Nord 2013-2020	3
La Côte-Nord au cœur des stratégies touristiques gouvernementales.....	4
Diversification économique	4
Le désenclavement de la Côte-Nord, plus qu'un besoin, une nécessité et une vision d'avenir pour le Québec	5
Nos revendications	7
En conclusion	7

Description de Tourisme Côte-Nord | Manicouagan et Tourisme Côte-Nord | Duplessis

Tourisme Côte-Nord | Duplessis et Tourisme Côte-Nord | Manicouagan sont reconnus et mandatés par le gouvernement du Québec en matière de [concertation régionale](#), d'[accueil](#), d'[information](#), de [signalisation](#), de [promotion](#) et de [développement touristique](#) pour la Côte-Nord. Le ministère du Tourisme (MTO) du Québec reconnaît ces partenaires pour établir les priorités, les grandes orientations et les actions stratégiques qui assurent le rayonnement de la Côte-Nord.

Depuis 2012, les deux Associations touristiques régionales (ATR) de la Côte-Nord unissent leurs forces pour « *Faire en sorte que la destination touristique de la Côte-Nord connaisse une des meilleures croissances touristiques au Québec au cours des prochaines années. Dans ce contexte, en 2020, la Côte-Nord recevra près de 560 000 visiteurs pour des dépenses de 177 millions de dollars, ce qui représente un accroissement de l'ordre de 26 % des visiteurs et de 97 % des dépenses de 2010 à 2020.* »

Le Plan stratégique de développement touristique Côte-Nord 2013-2020

En mai 2013, les intervenants touristiques de la Côte-Nord, les conseils d'administration des Associations touristiques régionales de Manicouagan et de Duplessis (ATR), ainsi que la Conférence régionale des élus de la Côte-Nord (CRÉ), ont entériné une planification stratégique de développement touristique en vue de développer l'offre touristique sur l'ensemble du territoire nord-côtier.

Le [Plan stratégique de développement touristique de la Côte-Nord 2013-2020](#) (PSDTCN) énonce plusieurs enjeux communs à toutes les communautés de la région. La vision du PSDTCN est la suivante :

« En 2020, la Côte-Nord est une destination touristique prisée au Québec parce qu'elle possède des pôles touristiques distinctifs et animés. Elle est appréciée tant des Québécois que des touristes internationaux. Sa notoriété et sa performance sont le résultat de l'engouement des visiteurs pour les expériences particulières qui la distinguent des autres régions touristiques : dépaysement et grands espaces. Son souci d'offrir des produits de qualité, son respect des principes du développement durable et l'amélioration de la qualité de vie de ses citoyens sont au cœur de ses priorités. »

Le chantier 1.3 prévoit de « [maximiser l'accessibilité de la région](#) », alors que l'orientation # 2 consiste à « [renforcer le pôle Tadoussac comme destination touristique internationale](#)

et comme levier de développement de la Côte-Nord ». On reconnaît alors le rôle primordial que joue ce village en tant que porte d'entrée principale de la région.

La Côte-Nord au cœur des stratégies touristiques gouvernementales

La Côte-Nord s'inscrit directement dans les stratégies mises en place par le MTO dans le but de bâtir une industrie des plus performantes. Les mesures contenues dans le [Plan d'action 2016-2020](#), qui découle directement du [Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020](#) (PDIT), nous permettent de le confirmer.

Le MTO termine actuellement l'élaboration d'une [stratégie](#) spécifique au milieu [culturel](#). La Côte-Nord, avec sa population francophone, anglophone et autochtone, son histoire maritime, forestière et minière, ainsi que ses grandes industries, a un patrimoine culturel riche à mettre en valeur. La région est également très bien positionnée dans la Stratégie de mise en valeur du [Saint-Laurent](#), omniprésent sur notre territoire, et la Stratégie touristique québécoise [au nord du 49^e parallèle](#). L'immensité et la démesure de notre région s'inscriront inévitablement dans l'élaboration de la Stratégie sur le [tourisme de nature et d'aventure](#). Ces concordances entre les priorités de développement touristique du gouvernement du Québec et les caractéristiques régionales nous ouvrent les portes vers la diversification économique de la Côte-Nord par le tourisme.

Diversification économique

La diversification de l'économie de la Côte-Nord, que ce soit à court, à moyen ou à long terme, passe certainement par la croissance de l'industrie touristique. Il s'agit de l'un des secteurs d'exportation les moins coûteux à développer et des plus rentables en création d'emplois. L'Alliance de l'industrie touristique du Québec démontre qu'à l'échelle provinciale, l'industrie touristique rapporte 13,1 milliards de dollars par année, ce qui représente 2,5 % du PIB. Avec ses 32 103 entreprises et ses 349 100 emplois directs et indirects, le tourisme est un secteur économique majeur et son potentiel de croissance est indéniable.

Spécifiquement sur la Côte-Nord, le PSDTCN fait état qu'entre 2006 et 2010, le nombre de visites touristiques a augmenté de 13 %, passant de 393 000 à 444 000. Ces performances sont le résultat d'efforts titanesques de l'industrie touristique à diversifier l'économie régionale.

Selon l'Institut de la statistique du Québec, le taux de chômage en Côte-Nord a augmenté de 1,2 % entre 2011 et 2015. D'importantes suppressions de postes sont survenues dans les grandes industries situées sur le territoire. Cette tendance s'observe depuis plus d'une

décennie. Alors que la précarité de l'exploitation des ressources naturelles et la modernisation des usines occasionnent des pertes d'emplois, l'industrie touristique, quant à elle, est une avenue prometteuse pour diversifier notre économie à long terme. Il est important de maintenir les efforts en ce sens et surtout, de promouvoir l'importance du tourisme et de la **diversification économique** auprès des instances gouvernementales et de la population en général. Les emplois de la région ne doivent plus reposer sur une seule industrie; la **complémentarité** et l'**innovation** sont de mise, d'autant plus que la ressource première n'est pas inépuisable.

L'industrie touristique a également des **impacts sociaux très importants**. Les services et infrastructures développés pour les touristes apportent du dynamisme dans les localités. Ils procurent un sentiment de fierté et d'appartenance à une région. Ils favorisent ainsi la rétention et la venue de nouveaux habitants. Cela devient vital, notamment pour les localités qui sont en perte constante de population.

Le contexte actuel de l'industrie touristique au Québec vient renforcer notre devoir de nous surpasser. Il est devenu primordial d'introduire de nouveaux marchés et de nous démarquer à l'échelle internationale. La Côte-Nord doit se distinguer en tant que destination touristique exotique, authentique et attrayante, ce que nos particularités régionales nous permettent de faire. **Il est donc primordial d'offrir à cet immense territoire les conditions gagnantes permettant le développement touristique et visant à maximiser les retombées économiques locales.**

Le désenclavement de la Côte-Nord, plus qu'un besoin, une nécessité et une vision d'avenir pour le Québec

En région éloignée, un des principaux enjeux pour la rétention de la population et la venue de visiteurs est l'**accessibilité**. Bien que le nombre de touristes en Côte-Nord augmente, cette progression se voit ralentie par notre éloignement des grands centres. Cette situation est amplifiée par le fait que les voyageurs, en plus de la population et des diverses compagnies de transport, sont contraints d'utiliser un service de traversier pour franchir le fjord du Saguenay afin d'accéder à la région.

Les conditions et changements climatiques (glaces abondantes, vents violents) occasionnent trop fréquemment la **fermeture complète du service**, et ce, pendant de nombreuses heures. Nous nous retrouvons ainsi coupés du reste de la province, occasionnant des problèmes importants de transport en biens et services essentiels et créant de l'**insécurité** auprès de la population et des touristes **pris en otage**.

Le service de traversiers atteint un **point de saturation** plusieurs fois par année obligeant les résidents, entreprises et touristes à de **longues heures d'attente**. Cette situation provoque un **mécontentement** général chez les usagers et donc une **expérience négative** pour les visiteurs. En plus de laisser un souvenir amer aux touristes, ce contexte accentue la **perception d'éloignement**.

Le **trafic routier en perpétuelle augmentation** témoigne de l'importance de la porte d'entrée de Tadoussac dans le développement économique régional. L'ouverture de la route Translabradorienne en 2013 jusqu'aux routes 389 et 138 accentue la congestion aux services de traversiers. Il est inacceptable d'ignorer ce fait, et d'ainsi **freiner l'ouverture commerciale et touristique du Québec aux provinces maritimes**. Des investissements d'un million de dollars sont réalisés chaque année par les ATR de la Côte-Nord pour promouvoir la destination, et ce, en concordance avec les stratégies du ministère du Tourisme.

De nombreux efforts sont mis de l'avant par les ATR Manicouagan et Duplessis afin d'accompagner le milieu dans le développement de l'offre. Les Ententes de partenariat régional en tourisme ont permis de **soutenir la réalisation de projets d'une valeur totale de 14 624 422 \$ de Tadoussac à Blanc-Sablon entre 2009 à 2015**. Ces investissements visent l'amélioration de la destination afin d'augmenter le nombre de visiteurs. Cependant, la réputation grandissante concernant l'attente au traversier de Tadoussac peut jouer un rôle déterminant dans le choix de la destination pour les vacances. Nul doute que personne ne souhaite perdre de précieuses heures de congé à attendre.

Cette condition **inéquitable** pour les Nord-Côtiers affecte dangereusement la compétitivité des entreprises régionales et nuit au développement économique de la Côte-Nord et du Québec. **La région contribue pour près du tiers du produit intérieur brut (PIB) de la province** avec l'exploitation de ses ressources naturelles. Nous sommes en droit d'avoir un **accès fluide et sécuritaire** (afin d'éviter l'impatience et la prise de risques des usagers) en étant relié au continent. Il est inacceptable que le gouvernement du Québec refuse aux 100 000 résidents de la Côte-Nord la construction d'un pont, alors qu'il accepte de le faire, à des coûts comparables, pour les 7 000 habitants de l'Île d'Orléans. **Le message envoyé aux Nord-Côtiers est clair : ils ont une moins grande valeur que les habitants des régions plus près des grands centres.**

La Société des traversiers du Québec est un partenaire privilégié des ATR de la Côte-Nord. Nous saluons d'ailleurs leurs initiatives à vouloir innover et créer des expériences agréables de voyages chez leurs utilisateurs. Par contre, la venue de nouveaux bateaux plus gros soulève quelques préoccupations. Certes, ils pourront embarquer plus de voitures, mais **qu'arrivera-t-il au débarquement?** Déjà la capacité actuelle des navires (72 places) occasionne des bouchons de circulation importants. De nombreux

conducteurs s'impatientent, ce qui encourage des comportements routiers non sécuritaires. Cette situation sera amplifiée par l'augmentation de 52 % de la capacité des bateaux (115 places).

Nos revendications

Le présent exercice de consultation pour la construction d'un duc-d'Albe au quai garage de Tadoussac est légitime, mais nous croyons que le véritable enjeu est d'interpeller les Nord-Côtiers sur la question de fond : quelle est la meilleure solution à mettre en place pour désenclaver la Côte-Nord non reliée au reste du continent en raison du fjord du Saguenay? Dans un dossier aux impacts aussi importants, il est essentiel d'évaluer toutes les options possibles. Il est inacceptable qu'un processus officiel de consultation n'ait jamais été mis en place sur le sujet.

Nous croyons que les différents ministères du gouvernement du Québec auraient avantage à mieux arrimer leurs efforts afin de mettre en place leurs différentes stratégies. Nous avons démontré que la Côte-Nord s'inscrit dans les orientations du ministère du Tourisme. Le ministère des Transports, en ignorant la possibilité de construire un pont sur le Saguenay, va à l'encontre des initiatives mises de l'avant en tourisme et par la Société du Plan Nord.

En conclusion

Le développement économique de la Côte-Nord passe par la diversification. En plus d'amener de nouvelles entrées d'argent, l'industrie touristique favorise la vitalité des localités et l'augmentation de la population. Il est essentiel de s'ouvrir aux Maritimes par l'amélioration de l'accessibilité à notre territoire, dont la porte d'entrée principale est Tadoussac. Tout le Québec en bénéficiera.

Nous croyons primordial que le gouvernement provincial soit sensibilisé au fait que les visions distinctes du ministère du Tourisme et du ministère des Transports affectent directement la mise en œuvre des stratégies touristiques. Nous incitons également le gouvernement du Québec à entamer des réflexions face aux messages contradictoires qui sont transmis à la population : d'un côté on nous dit que les régions sont importantes pour l'économie provinciale, alors que de l'autre, on refuse à la Côte-Nord, qui produit près du tiers du PIB, d'être relié directement au reste du continent par un pont. Les ATR de la Côte-Nord seraient ravies de participer activement à une consultation sur le sujet.