



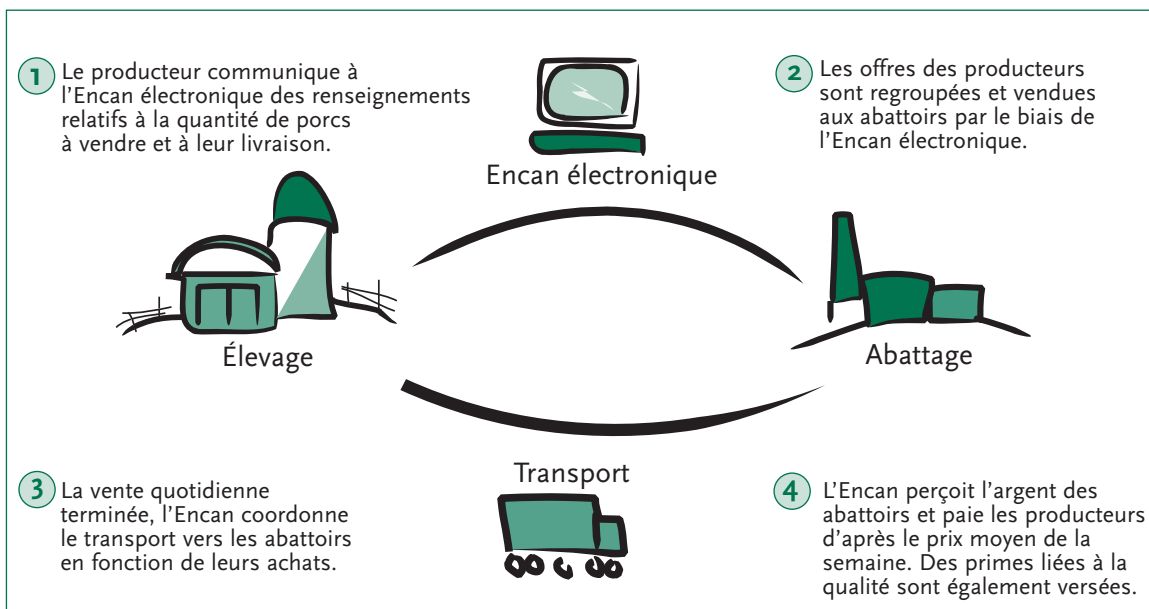
COMMERCIALISATION

LE SYSTÈME DE MISE EN MARCHÉ COLLECTIVE DU PORC PROFITE À TOUS

DEPUIS 1989, TOUS LES PORCS PRODUITS AU QUÉBEC SONT VENDUS PAR LE BIAIS DE L'ENCAN ÉLECTRONIQUE, UN SYSTÈME DE VENTE CENTRALISÉ, ADMINISTRÉ PAR LA FÉDÉRATION.



Un système simple et efficace



Un système qui génère une activité économique

- ◀ Tous les porcs produits au Québec sont abattus au Québec

Un système qui permet une gestion centralisée de l'information

- ◀ Contrôle efficace de la salubrité
- ◀ Amélioration constante de la qualité et de l'uniformité des porcs québécois

Un système qui garantit la sécurité d'approvisionnement aux abattoirs

- ◀ Rationalisation des coûts liés à l'abattage

Un système qui assure un revenu équitable aux producteurs

- ◀ Même prix de base payé à tous les producteurs (indépendamment de la taille de l'entreprise ou de la région)
- ◀ Bonification du prix accordé aux producteurs assurée par la centralisation de l'offre
- ◀ Rémunération supplémentaire pour la qualité effectuée sur la base de renseignements objectifs et exacts



LE SAVIEZ-VOUS ?

- ◀ *LE REVENU DES PRODUCTEURS DE PORCS PROVIENT EN MOYENNE À 95% DU MARCHÉ. LE SOUTIEN GOUVERNEMENTAL À LA PRODUCTION EST DONC MINIMAL.*
- ◀ *LE SYSTÈME DE MISE EN MARCHÉ COLLECTIVE EST UN OUTIL QUI REND POSSIBLE LA DÉCENTRALISATION DE LA PRODUCTION PORCINE, CAR IL ASSURE UN REVENU ÉQUITABLE À TOUS LES PRODUCTEURS, QUELLE QUE SOIT LEUR RÉGION DE PRODUCTION.*