

Longueuil, 18 juin 2002

**Objet : Campagne « J'adhère, je l'affiche »**

Madame,  
Monsieur,


Vous n'êtes pas sans savoir que la performance de la production porcine québécoise est souvent mise en cause dans l'opinion publique. Pourtant, de nombreux progrès ont été réalisés par les producteurs de porcs au cours des dernières années pour minimiser les impacts environnementaux et contrôler les odeurs. Toutefois, ces réalisations sont peu connues du public, ce qui contribue certainement à entretenir cette perception. La campagne « J'adhère, je l'affiche », lancée récemment par la Fédération des producteurs de porcs du Québec, vise donc à faire connaître publiquement les défis que relèvent les producteurs pour assurer le développement durable de leur production.

Dans le cadre de cette campagne, tous les producteurs de porcs qui participent déjà au *Plan agroenviron-nemental de la production porcine* sont invités à afficher leurs couleurs en installant, aux abords de leur ferme, une pancarte témoignant de leur engagement dans la démarche environnementale. Ces pancartes permettront au public d'identifier les fermes porcines qui ont l'environnement à cœur et qui font des efforts concrets pour favoriser une cohabitation harmonieuse avec leur communauté.

Il est à souligner que des activités seront également organisées cet été dans toutes les régions du Québec afin de permettre aux producteurs de porcs et aux représentants de la communauté de se rencontrer, d'échanger sur leurs préoccupations respectives et de renforcer leur confiance mutuelle.

Vous trouverez tous les détails sur la campagne « J'adhère, je l'affiche » dans le dépliant ci-joint. J'espère que vous accueillerez favorablement cette activité et que vous y verrez le témoignage de notre détermination à améliorer la situation agroenvironnementale de la production porcine québécoise afin de répondre aux exigences de la société.

Veuillez agréer l'expression de mes salutations distinguées.



Clément Pouliot  
Président

p.j.