

# Entre voisins, faut se parler!

Qui a dit que les producteurs de porcs ne se préoccupaient pas des autres? Grâce à la campagne *Épandage sympathique*, plusieurs d'entre eux ont été en mesure d'améliorer leurs relations avec leur communauté.

Première démarche du plan de valorisation de la profession, cette campagne vise à favoriser les bonnes pratiques d'épandage et de bon voisinage. En choisissant certaines techniques et en tenant compte des préoccupations de leur entourage, les producteurs peu-

vent effectuer un épandage respectueux. C'est à l'aide de cartes postales qu'ils ont pu prévenir leurs voisins des éventuelles périodes d'épandage. Le geste a-t-il été apprécié? Certainement, et ce, autant du côté des voisins que des autorités locales. Nous avons d'ailleurs recueilli un témoignage à ce propos...

Alain Jutras, propriétaire de la ferme Perfo-Porcs, a beaucoup apprécié la carte postale comme outil de communication sympathique. Premier producteur porcin à avoir reçu sa validation au programme



AQC<sup>MC</sup> au Québec, M. Jutras, comme bien d'autres producteurs, favorise les bonnes pratiques d'épandage et

veut entretenir de bonnes relations avec son milieu. Il a donc fait parvenir des cartes à ses voisins pour les informer de son horaire d'épandage. Enthousiaste, il a même reproduit ses propres cartes quand sa réserve s'est épuisée.

Le simple fait qu'un producteur prenne le temps d'informer ses voisins prouve qu'il a à cœur la qualité de vie de ses voisins. «Maintenant, quand les gens me croisent dans la rue, ils m'envoient la main!», s'exclame M. Jutras. Ses voisins semblent très satisfaits de sa démarche. «Si quelqu'un organisait une activité spéciale durant l'une des journées prévues pour l'épandage, je serais prêt à faire un compromis.» Lors des périodes d'épandage, il s'efforce continuellement de minimiser les odeurs incommodes par tous les moyens dont il dispose. C'est ainsi qu'on conseille aux producteurs d'utiliser une rampe pour l'épandage, d'incorporer rapidement le lisier, et de tenir compte des conditions météo et des distances séparant les résidences des sites d'épandage.

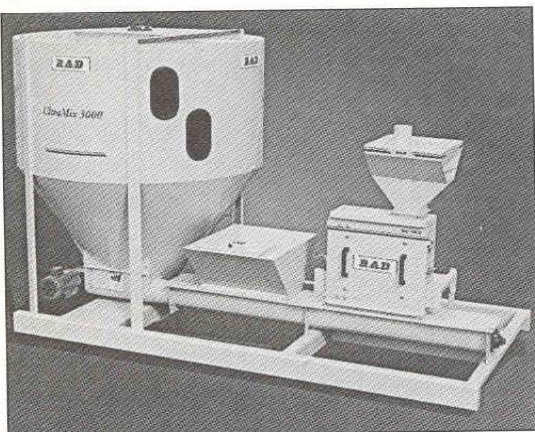
Les producteurs ne font pas seulement valoir leurs efforts en matière de réduction des odeurs, ils veulent également démontrer à la population qu'ils améliorent constamment leurs pratiques pour protéger l'environnement. La campagne *J'adhère, je l'affiche* de cet été stimulera leur participation au *Plan agroenvironnemental de la production porcine* et les invitera à afficher publiquement leur adhésion. C'est en faisant connaître les multiples aspects de leur métier et en privilégiant des moyens de communication efficaces que les producteurs renforceront graduellement le lien de confiance entre eux et leur communauté. ♪



**RAD**

La sécurité de l'expérience!

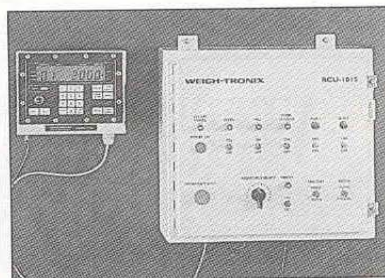
**RAD & WEIGH-TRONIX**  
La combinaison gagnante!



**RAD**

Le plus important fabricant d'équipement de manutention et de transformation des grains.

**GSI** SÉCHOIRS & SILOS



**WEIGH-TRONIX**

Le chef de file dans les systèmes de meunerie et de pesage.

ROXTON POND  
781, route 139  
Les Équipements de Ferme Weightronics Inc.  
☎ (450) 777-7734

**RAD ÉQUIPEMENTS INC.** 400 rue Martineau, St-Hyacinthe

Tél.: (450) 796-2626

Fax: (450) 796-4256