

**La Fédération des producteurs de porcs du Québec  
LANCE SA CAMPAGNE ÉPANDAGE SYMPATHIQUE**

**Saint-Hyacinthe, le 10 avril 2002** – Première action prévue au Plan de valorisation de la profession porcine, la campagne *Épandage sympathique du lisier* bat son plein en avril auprès des quelque 4 500 productrices et producteurs de porcs du Québec.

« Il existe clairement au sein de notre production une volonté d'exercer notre métier de façon responsable », affirme Clément Pouliot, président de la Fédération des producteurs de porcs du Québec. « Nous mettons la priorité sur les pratiques respectueuses de l'environnement et de la qualité de vie du voisinage. La campagne *Épandage sympathique* fait partie des gestes concrets pouvant contribuer à mieux faire connaître notre profession et notre volonté de minimiser les impacts, en concertation avec nos voisins ». Rappelons que le lisier de porc est un excellent engrais naturel. Son épandage favorise la croissance des cultures et permet de réduire l'emploi d'engrais chimiques.

La campagne *Épandage sympathique*, qui se compose d'une annonce publicitaire, d'un jeu de cartes postales et d'un carnet de conseils pratiques, suggère aux productrices et producteurs de porcs une démarche à deux volets, les incitant à :

- Réduire les odeurs associées à l'épandage de lisier de porc, grâce à huit conseils pratiques.
- Communiquer avec leurs voisins pour les prévenir des périodes d'épandage de lisier, à l'aide de cartes postales préimprimées.

Les règles du jeu de l'épandage sympathique touchent des sujets variés tels que l'utilisation des rampes d'épandage, les conditions météo, les distances qui séparent l'endroit où se fait l'épandage des résidences voisines, l'incorporation rapide du lisier, les communications entre voisins et entre producteurs, etc.

« Cette année, plus que jamais, nous incitons les productrices et producteurs de porcs à être proactifs », poursuit M. Pouliot. « En choisissant certaines techniques d'épandage et en respectant les préoccupations de nos voisins, nous mettons tout en place pour que l'épandage du lisier se fasse de façon harmonieuse dans nos communautés. »

Cette campagne est la première mesure d'un vaste plan pour valoriser la profession de producteurs de porcs. Cet exercice de valorisation permettra de mettre en relief tous les efforts entrepris pour rendre cette profession responsable, à dimension humaine. Elle consistera à rétablir une relation fructueuse entre les producteurs et leurs milieux. « Il faut reconnaître, de conclure M. Pouliot, que notre production est à l'image des productions agricoles modernes et qu'elle souhaite s'ajuster constamment aux préoccupations et défis lancés par notre société ».

Pour prendre connaissance des visuels de la campagne *Épandage sympathique*, consultez le site Internet de la Fédération au [www.leporcduquebec.qc.ca](http://www.leporcduquebec.qc.ca) (plus directement par ce lien : [www.leporcduquebec.qc.ca/pages/Valorisation/epandage-sympathique](http://www.leporcduquebec.qc.ca/pages/Valorisation/epandage-sympathique)).

- 30 -

Source : Jean Filion  
Responsable du Plan de valorisation de la profession porcine  
Fédération des producteurs de porcs du Québec

**Pour information :** Brigitte Guay  
Agente aux communications externes  
Téléphone : (450) 679-0540, poste 8465  
Cellulaire : (514) 243-9658  
Courrier électronique : [bguay@upa.qc.ca](mailto:bguay@upa.qc.ca)