



**Rapport de recherche**  
**Fédération des producteurs de**  
**porcs du Québec**

**Étude de perceptions pour la**  
**valorisation de la profession de**  
**producteur de porcs**

Mai 2001  
2746-001

**Leger**  
MARKETING

## Table des matières

---

Introduction .....	3
1. Conclusion et recommandations.....	6
2. Faits saillants .....	10
2.1 Volet quantitatif.....	11
2.2 Volet qualitatif .....	16
3. Résultats détaillés - Volet quantitatif .....	19
3.1 ENQUÊTE TÉLÉPHONIQUE AUPRÈS DES PRODUCTEURS DE PORCS .....	20
3.1.1 Opinions et perceptions à l'égard des producteurs de porcs.....	20
3.1.2 Implication et ouverture.....	23
3.1.3 Performance économique de la production porcine.....	28
3.1.4 Fierté à l'égard du métier .....	29
3.1.5 Respect de l'environnement .....	30
3.1.6 Normes HACCP .....	34
3.1.7 Exportations .....	35
3.1.8 Préoccupations .....	37
3.1.9 Potentiel de développement .....	39
3.2 ENQUÊTE TÉLÉPHONIQUE AUPRÈS DU PUBLIC .....	40
3.2.1 Qualité du produit.....	40
3.2.2 Opinions et perceptions à l'égard des producteurs.....	41
3.2.3 Connaissance de la profession et de la production porcine.....	44
3.2.4 Implication et ouverture.....	45
3.2.5 Performance économique et soutien financier de la production porcine.....	47
3.2.6 Respect de l'environnement .....	49
3.2.7 Exportations .....	54
3.2.8 Préoccupations .....	56
3.2.9 Potentiel de développement .....	58
4. Résultats détaillés - Volet qualitatif auprès des producteurs de porcs .....	59
4.1 Visions des producteurs de porcs et de la production porcine .....	60
4.2 Implication.....	64
4.3 Harmonie avec le milieu .....	65
4.4 Ouverture .....	67
4.5 Perspectives d'avenir.....	70
4.6 Messages à communiquer .....	72
4.7 Moyens de communication .....	74
4.8 Engagement dans le plan de communication.....	76
4.9 Attentes à l'égard de la Fédération des producteurs de porcs du Québec .....	78
5. Questionnaires et guide de discussion .....	79
6. Méthodologies et profils de répondants du volet quantitatif.....	105

## **Introduction**

---

### **Contexte**

La Fédération des producteurs de porcs du Québec est une association agricole qui regroupe plus de 4400 producteurs et productrices répartis dans les différentes régions du Québec dans près de 3000 sites de production. La production porcine compte parmi les plus dynamiques et prospères du secteur agricole québécois. Le perfectionnement des techniques d'élevage de porcs (génétique, alimentation naturelle, techniques modernes de production, santé des animaux, régie des médicaments) jumelé aux efforts constants des producteurs ont permis de créer toutes les conditions nécessaires à la production d'un produit de qualité supérieure. Ainsi, 45% de la production porcine québécoise est aujourd'hui exportée dans plus de 75 pays, dont les États-Unis et le Japon.

Cependant, l'agriculture est devenue un des nouveaux points de mire médiatique et de plus en plus de coalitions sont formées et militent en faveur de considérations environnementales ou de santé publique. La population a aujourd'hui développé un réflexe critique sur ces sujets, accentué par la distance entre le monde rural et le monde urbain. Conséquemment, malgré tous les efforts déployés par les producteurs de porcs et la qualité indéniable du produit porcin, ceux-ci ressentent aujourd'hui une pression immense provenant de l'opinion sociopolitique, ce qui a engendré une crise de confiance au sein de la profession.

C'est dans ce contexte que la Fédération des producteurs de porcs du Québec a fait appel à Léger Marketing afin de développer un plan de communication dont l'objectif est la valorisation de la profession de producteur de porcs. Afin d'orienter le plan de communication, il a été décidé de poser un diagnostic tant interne qu'externe dans le but de cerner, d'une part, la problématique d'image et, d'autre part, de développer une vision commune des enjeux.

Pour ce faire, Léger Marketing a été mandaté afin de réaliser une enquête en deux (2) volets. L'objectif du premier volet était de mesurer les perceptions des producteurs de porcs ainsi que des Québécois en général à l'égard de la profession de producteurs de porcs, par le biais d'enquêtes téléphoniques auprès du public et auprès des producteurs de porcs du Québec. En second volet, Léger Marketing a réalisé cinq (5) groupes de discussion auprès de producteurs de porcs du Québec afin de cerner des axes de communication pour la campagne de valorisation de la profession et de générer des pistes d'intervention en impliquant directement les producteurs.

## **Objectifs et méthodologie**

Plus spécifiquement, les objectifs de chacun des deux (2) volets d'étude sont les suivants :

### **Volet quantitatif**

#### ***Enquête téléphonique auprès des producteurs de porcs***

- Comprendre l'engagement et les efforts déployés par les producteurs sous tous les aspects de la pratique de leur profession;
- Comprendre comment les producteurs de porcs se perçoivent dans l'exercice de leur profession;
- Comprendre la nature des enjeux auxquels sont confrontés les producteurs de porcs et développer des pistes d'intervention adaptées.

#### ***Enquête téléphonique auprès des québécois***

- Évaluer le capital de sympathie de la population envers la profession de producteurs de porcs;
- Comprendre les attitudes, les attentes et les perceptions à l'égard de la profession de producteurs de porcs et du secteur de la production porcine;
- Comprendre les particularités rurales versus urbaines de la problématique d'image de la profession;
- Évaluer les connaissances générales et spécifiques de la population à l'égard de la production porcine et des producteurs;
- Connaître les principales préoccupations de la population à l'égard de la production porcine.

La marge d'erreur associée à l'enquête téléphonique auprès de 350 producteurs de porcs est de  $\pm 4,6\%$ , tandis que celle associée à l'enquête Omnibus auprès de 1003 Québécois et Québécoises est de  $\pm 3,1\%$ . Les méthodologies détaillées ainsi que les profils des répondants des deux enquêtes téléphoniques sont présentés à la fin du rapport.

### **Volet qualitatif : Groupes de discussion auprès des producteurs de porcs**

- Comprendre la nature des enjeux auxquels sont localement confrontés les producteurs de porcs et développer des pistes d'intervention adaptées au milieu;
- Estimer la contribution et l'implication des producteurs de porcs dans la réalisation du plan de communication;
- Développer des axes de communication;
- Générer des pistes concrètes de solution au problème de capital de sympathie;
- Valider certains aspects du plan de valorisation.

Cinq (5) groupes de discussion ont été réalisés à travers le Québec auprès des producteurs de porcs des 12 syndicats régionaux. Les groupes, d'une durée moyenne de deux (2) heures, se sont déroulés du 10 au 23 avril 2001. Au total, 49 producteurs de porcs propriétaires, recrutés par Léger Marketing en collaboration avec la Fédération des producteurs de porcs du Québec, ont participé à ce volet d'enquête. Le tableau qui suit présente le profil des producteurs de porcs ayant participé aux groupes de discussion.

<b>Ville</b>	<b>Composition des groupes</b>
<b>Trois-Rivières</b>	3 participants - Mauricie (1 élu/2 non) 6 participants - Centre-du-Québec (3 élus/3 non)
<b>Montréal</b>	6 participants - Lanaudière (3 élus/3 non) 2 participants - Saint-Jean de Valleyfield (1 élu/1 non) 2 participants - Laurentides (1 élu/1 non)
<b>Québec</b>	7 participants - Québec (4 élus/3 non) 1 participant - Saguenay - Lac St-Jean (1 élu) 1 participant - Bas St-Laurent (1 élu) 1 participant - Côte du Sud (1 élu)
<b>Sainte-Marie de Beauce</b>	10 participants - Beauce (4 élus/6 non)
<b>Sainte-Hyacinthe</b>	2 participants - Estrie (1 élu/1 non) 8 participants - Sainte-Hyacinthe (4 élus/4 non)

# **1. Conclusion et recommandations**

---

⇒ **1. Conclusion et recommandations**

---

**2. Faits saillants**

---

**3. Résultats détaillés – volet quantitatif**

*3.1 Enquête téléphonique auprès des producteurs de porcs*

*3.2 Enquêtes téléphonique auprès du public*

---

**4. Résultats détaillés – volet qualitatif**

---

**5. Questionnaires et guide de discussion**

---

**6. Méthodologies et profils des répondants – volet quantitatif**

---

## 1. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

L'étude de perceptions pour la valorisation de la profession de producteur de porcs a permis de déceler certains écarts et similarités entre les opinions des producteurs de porcs et celles de la population québécoise. Le tableau suivant fait état de ces écarts et similarités selon les cinq (5) principaux thèmes de l'enquête.

### PERCEPTIONS POUR LA VALORISATION DE LA PROFESSION DE PRODUCTEUR DE PORC

THÈMES	SIMILARITÉS	ÉCARTS
<p>① APPRÉCIATION GÉNÉRALE</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alors que la population québécoise affirme avoir une opinion favorable à l'égard des producteurs de porcs du Québec, ceux-ci estiment plutôt qu'ils sont globalement mal perçus par la société en général.</li> <li>✓ On observe une nette lacune en termes de connaissance de la production porcine par la population, principalement en milieu urbain.</li> <li>✓ Soumis à une pression accrue du milieu, à une mauvaise presse et aux dernières années particulièrement difficiles, la confiance des producteurs de porcs fut affectée à la baisse. Malgré tout, les producteurs de porcs demeurent fiers de leur métier.</li> </ul>
<p>② QUALITÉ DU PRODUIT</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La population du Québec estime que le porc du Québec est une viande de bonne qualité et les producteurs de porcs en sont conscients.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La population québécoise n'est pas consciente de l'ampleur des efforts déployés par les producteurs de porcs dans l'optique d'assurer la qualité et la salubrité du porc.</li> </ul>
<p>③ ENVIRONNEMENT</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Autant les producteurs de porcs que la population québécoise sont conscients que des efforts demeurent toutefois à déployer dans les années à venir en matière d'environnement dans le domaine de la production porcine.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Malgré les nombreux efforts déployés par les producteurs de porcs en matière d'environnement, la population québécoise demeure toujours méfiante et peu informée.</li> </ul>
<p>④ RETOMBÉES ÉCONOMIQUES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tant la population québécoise que les producteurs de porcs estiment que la production porcine contribue de façon importante à l'essor de l'économie de la province.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les producteurs de porcs sont toutefois d'avis que la population n'est pas suffisamment conscientisée à l'égard de l'ampleur des retombées économiques de la production porcine (emplois, etc.).</li> </ul>
<p>⑤ PRIORITÉS FACE À L'AVENIR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le traitement des lisiers est une problématique qui préoccupe directement les producteurs de porcs et indirectement la population qui se soucie du problème des odeurs.</li> <li>✓ Les producteurs et la population ont globalement les mêmes préoccupations face à l'avenir, soit la protection de l'environnement et la qualité / salubrité du produit.</li> </ul>	

Déoulant de l'interface entre les opinions des producteurs de porcs et celles de la population québécoise révélé par les deux (2) volets d'enquête, voici les recommandations formulées par Léger Marketing.

## PLAN DE VALORISATION DE LA PROFESSION DE PRODUCTEUR DE PORC

### AXE PRINCIPAL DE COMMUNICATION SUR LEQUEL CAPITALISER

#### → VALORISER LES PRODUCTEURS GÉNÉRANT UN PRODUIT DE QUALITÉ

DE FAÇON À SOUTENIR LE PLAN DE VALORISATION DE LA PROFESSION DE PRODUCTEUR DE PORCS, IL IMPORTE DE CAPITALISER SUR UNE FORCE RÉCONNUE DE TOUS. ACTUELLEMENT, LA QUALITÉ DE LA VIANDE DE PORC DU QUÉBEC REPRÉSENTE UNE FORCE INDÉNIABLE. AINSI, LES MESSAGES VÉHICULÉS À PROPOS DES PRODUCTEURS DE PORCS ET DE LA PRODUCTION PORCINE GAGNERONT À ÊTRE PRÉSENTÉS SOUS L'ANGLE DE LA QUALITÉ DU PRODUIT FINI. LE PLAN DE VALORISATION À DÉVELOPPER DEVRAIT AINSI FAIRE VALOIR LES ÉTAPES EN AMONT DANS LE PROCESSUS DE PRODUCTION DE LA VIANDE DE PORC ET LES GENS QUI Y TRAVAILLENT. POUR L'HEURE, LA POPULATION CONNAÎT MIEUX LA VIANDE DE PORCS QUE LES PRODUCTEURS QUI LA PRODUISENT.

DEVANT LES ACTIONS ENTREPRISES PAR LES PRODUCTEURS DE PORCS, NOTAMMENT AU CHAPITRE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, ET L'IMPACT DES PLANS DE COMMUNICATION À VENIR, D'AUTRES FORCES POURRONT SE DESSINER D'ICI QUELQUES ANNÉES AU FUR ET À MESURE QUE LE GRAND PUBLIC SERA MIEUX INFORMÉ. AINSI, IL S'AGIT D'UN PROCESSUS ÉVOLUTIF QUI DOIT CEPENDANT TOUJOURS TABLER SUR DES VALEURS SÛRES SURTOUT DANS UN CONTEXTE PUBLICITAIRE.

### 1. AXES SPÉCIFIQUES DE COMMUNICATION

PUBLIC	AXES SPÉCIFIQUES	MOYENS DE COMMUNICATION
<b>INTERNE : PRODUCTEURS DE PORCS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Augmenter la confiance en eux-mêmes.</li> <li>→ Fournir des moyens de communication et des arguments.</li> <li>→ Favoriser l'engagement dans le plan de valorisation.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Soumis aux pressions accrues, on ressent l'essoufflement des producteurs de porcs du Québec et, par le fait même, la diminution de leur confiance en eux-mêmes.</li> <li>✓ Dans l'optique où les producteurs de porcs seront placés au centre du plan de valorisation de la profession de producteurs de porcs, des actions doivent être entreprises afin de les rendre aptes à communiquer efficacement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion des résultats de l'enquête ;</li> <li>• Formations spécifiques (relations avec les médias, etc.).</li> </ul>



PUBLIC	AXES SPÉCIFIQUES	MOYENS DE COMMUNICATION
<b>EXTERNE : POPULATION QUÉBÉCOISE</b>	<p>→ Améliorer les connaissances : produit, profession, production porcine.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La mauvaise presse ainsi que le fossé entre le monde urbain et rural ont contribué à créer l'ignorance collective face à la production porcine.</li> <li>✓ Une mise à jour des connaissances s'impose. En raison de la méconnaissance, l'opinion de la population québécoise à l'égard de la production porcine s'avère fragilisée et facilement manipulable.</li> <li>✓ Les classes de population les plus influentes perçoivent la production porcine avec un regard plus négatif que l'ensemble de la population. Ces personnes, qui font souvent office de leaders d'opinion, peuvent influencer négativement l'opinion publique.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagne de publicité provinciale ;</li> <li>• Reportages télévisés ;</li> <li>• Programme pédagogique dans les écoles ;</li> <li>• Tournée provinciale des producteurs de porcs (festival, foire agricoles, etc.) ;</li> <li>• Méchoui et fêtes champêtres régionales ;</li> <li>• Commandites d'événements spéciaux.</li> </ul>

## II. AUTRES PUBLICS

PUBLICS	AXES SPÉCIFIQUES	MOYENS DE COMMUNICATION
<b>GROUPES DE PRESSION</b>	<p>→ Rapprocher les groupes de pression et les producteurs de porcs.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le plan de valorisation doit tenir compte des groupes de pression, environnementaux et autres.</li> <li>✓ Ces groupes soulèvent des questionnements en ce qui a trait aux producteurs de porcs et à la production porcine et ont une grande influence sur l'opinion publique. De même, ils parviennent à retenir l'attention des médias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontre régionale ;</li> <li>• Regroupement socio économique ;</li> <li>• Table de concertation : MRC, groupes de pression, producteurs de porcs.</li> </ul>
<b>GOUVERNE- MENT</b>	<p>→ Augmenter la visibilité de la production porcine.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Par rapport aux autres productions, la production porcine semble peu représentée et méconnue dans les paliers gouvernementaux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relations gouvernementales ;</li> <li>• Rencontres et diffusion de l'information.</li> </ul>

## **2. Faits saillants**

---

### **1. Conclusion et recommandations**

---

### **⇒ 2. Faits saillants**

---

### **3. Résultats détaillés – volet quantitatif**

#### ***3.1 Enquête téléphonique auprès des producteurs de porcs***

#### ***3.2 Enquêtes téléphonique auprès du public***

---

### **4. Résultats détaillés – volet qualitatif**

---

### **5. Questionnaires et guide de discussion**

---

### **6. Méthodologies et profils des répondants – volet quantitatif**

---

## 2.1 FAITS SAILLANTS – VOLET QUANTITATIF

Les principaux résultats du premier volet de l'étude sont présentés dans le tableau qui suit.

PRODUCTEURS DE PORCS	GRAND PUBLIC
<b>Opinions et perceptions à l'égard des producteurs de porcs</b>	
<p>→ <b>Alors que la population québécoise affirme avoir une opinion favorable à l'égard des producteurs de porcs du Québec, ceux-ci estiment plutôt qu'ils sont globalement mal perçus par la population.</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La majorité des répondants (74%) croient que les producteurs de porcs du Québec sont mal perçus par les Québécois.</li> <li>✓ La majorité des producteurs de porcs croient qu'ils sont, collectivement, dynamiques (56%), fiables (45%) et impliqués (34%).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La plupart (82%) des Québécois ont une opinion favorable à l'égard des producteurs de porcs, surtout pour les raisons suivantes : la qualité de la viande (30%), le bon travail des producteurs de porcs (16%), les normes et la salubrité du produit (15%).</li> <li>✓ Les 18 à 24 ans, les Québécois en milieu urbain, les étudiants et les personnes qui détiennent un diplôme collégial ou universitaire ont une opinion globalement plus négative à l'égard des producteurs de porcs du Québec.</li> <li>✓ La population perçoit les producteurs de porcs du Québec comme étant professionnels (30%), traditionnels (26%) et modernes (25%).</li> </ul>
<b>Qualité du produit</b>	
<p>→ <b>La population du Québec estime majoritairement que le porc du Québec est une viande de bonne qualité.</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ N/A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La majorité (92%) des Québécois estiment que la qualité de la viande de porc du Québec est bonne, principalement les hommes, les francophones et les répondants âgés de 45 à 64 ans.</li> </ul>
<b>Connaissance de la profession et de la production porcine</b>	
<p>→ <b>La population québécoise connaît très mal la profession de producteur de porcs et la production porcine en général.</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ N/A</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les répondants interrogés évaluent leur degré de connaissance de la profession porcine et de l'industrie en moyenne à 4,6 sur 10. Les plus jeunes, les anglophones, les Québécois en milieu urbain et les étudiants connaissent moins bien ce domaine que l'ensemble des Québécois et Québécoises.</li> </ul>

PRODUCTEURS DE PORCS	GRAND PUBLIC
<b>Protection de l'environnement</b>	
<p>→ <b>La population québécoise évalue dans une moindre proportion que les producteurs de porcs eux-mêmes, les efforts que ces derniers déploient en matière de protection de l'environnement.</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les producteurs de porcs évaluent à 7,7 sur 10 leur degré d'engagement en matière de protection et de respect de l'environnement.</li> <li>✓ En majorité (98%), les producteurs de porcs affirment qu'ils ont posé des actions concrètes en matière de protection et de respect de l'environnement au cours des 5 dernières années, même si des efforts restent encore à être déployés (selon 85% d'entre eux).</li> <li>✓ Les priorités des producteurs de porcs du Québec en matière d'environnement devraient être la mise en place des technologies de traitement de lisiers (54%) ainsi que la réduction des quantités de phosphore et d'azote appliquées (27%).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La population québécoise évaluent à 5,9 sur 10 le degré d'engagement des producteurs de porcs en matière de protection et de respect de l'environnement.</li> <li>✓ Les francophones, les Québécois en milieu urbain, les professionnels et les universitaires évaluent l'engagement des producteurs de porcs en matière d'environnement de façon inférieure à la moyenne des répondants.</li> <li>✓ Plus de la moitié (58%) des Québécois pensent toutefois que les producteurs de porcs du Québec ont entrepris des actions concrètes en matière de protection et de respect de l'environnement au cours des 5 dernières années, même si des efforts restent encore à être déployés (selon 85% d'entre eux).</li> <li>✓ Les odeurs dégagées par les entreprises porcines représentent un problème important selon 73% des Québécois (surtout, entre autres, les Québécois en milieu rural), alors que les problèmes de pollution sont jugés importants par 66% des Québécois.</li> </ul>
<b>Implication et ouverture</b>	
<p>→ <b>Les producteurs de porcs du Québec se perçoivent comme étant plus impliqués dans leur milieu et plus ouverts, que la population québécoise ne les perçoit.</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presque tous les producteurs de porcs (93%) entretiennent de bonnes relations de voisinage.</li> <li>✓ Un peu plus de la moitié (51%) des producteurs de porcs se considèrent comme étant impliqués dans leur milieu.</li> <li>✓ La majorité des producteurs de porcs se disent sensibles aux préoccupations environnementales (95%) et alimentaires (95%) des Québécois.</li> <li>✓ Presque la totalité (99%) des producteurs interrogés affirment être ouverts aux tendances du marché, telles que l'exportation par exemple.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ De l'avis de la majorité des Québécois, les producteurs de porcs seraient à l'écoute des préoccupations de la population en ce qui a trait à l'alimentation (69%) et à l'environnement (66%).</li> <li>✓ Les travailleurs manuels, les personnes au foyer et les répondants ayant une scolarité de niveau secondaire sont plus nombreux à affirmer que les producteurs de porcs sont à l'écoute des préoccupations environnementales et alimentaires de la population.</li> </ul>

PRODUCTEURS DE PORCS	GRAND PUBLIC
<b>Performance économique et soutien financier</b>	
<p>→ <b>Les Québécois interrogés mentionnent l'importance de la production porcine dans l'économie de la province, mais toutefois dans une moindre proportion que les producteurs de porcs.</b></p>	
<p>✓ La majorité (98%) des producteurs affirment que la performance économique des producteurs de porcs du Québec est importante.</p>	<p>✓ 78% des répondants affirment que la performance économique de la production porcine est importante dans l'économie de la province (principalement les 45 à 64 ans, les personnes dont le revenu familial annuel se situe entre 20,000\$ et 39,999\$, les retraités et ceux qui possèdent une scolarité de niveau secondaire ou primaire).</p> <p>✓ La majorité des Québécois interrogés (86%) estime que le soutien du gouvernement est nécessaire et doit demeurer en place afin de supporter la production porcine.</p> <p>✓ Les hommes, les Québécois en milieu urbain, les répondants ayant un revenu annuel brut supérieur à 60,000\$, les professionnels et les universitaires sont moins favorables au soutien financier accordé par le gouvernement aux producteurs de porcs du Québec.</p>
<b>Fierté à l'égard du métier</b>	
<p>→ <b>Les producteurs de porcs mentionnent leur fierté à l'égard de leur métier.</b></p>	
<p>✓ La grande majorité des producteurs de porcs interrogés (96%) affirment être fiers d'être producteurs de porcs.</p>	<p>✓ N/A</p>
<b>Normes HACCP</b>	
<p>→ <b>Les producteurs de porcs reconnaissent l'importance des normes HACCP.</b></p>	
<p>✓ Adhérer aux normes HACCP est important pour la vaste majorité (87%) des producteurs de porcs.</p>	<p>✓ N/A</p>

PRODUCTEURS DE PORCS	GRAND PUBLIC
<b>Préoccupations</b>	
<p>→ <b>Les producteurs de porcs et les Québécois interrogés ont globalement les mêmes préoccupations pour l'avenir.</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Selon l'avis des producteurs de porcs, les principaux défis qu'ils devraient se fixer pour l'avenir sont la protection de l'environnement (62%), l'amélioration de la qualité du produit (41%) et l'amélioration de la salubrité du produit (33%).</li> <li>✓ Tout près de 9 répondants sur 10 sont d'accord pour que les producteurs de porcs s'engagent à modifier certaines de leurs pratiques en matière d'élevage de porcs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Selon les Québécois interrogés, les principaux défis auxquels devraient s'attaquer les producteurs de porcs au cours des années à venir sont la protection de l'environnement (63%), l'amélioration de la qualité du produit (40%), l'amélioration de la salubrité du produit (32%).</li> <li>✓ La protection de l'environnement préoccupe davantage les francophones, les répondants dont le revenu annuel brut est supérieur à 60,000\$, les professionnels et les universitaires.</li> <li>✓ Les principales préoccupations des Québécois à l'égard de la production porcine sont quant à elles la qualité et la salubrité de la viande de porc (62%), l'usage de médicaments sur les porcs (36%) et l'utilisation des OGM (31%).</li> </ul>
<b>Exportations</b>	
<p>→ <b>Les producteurs de porcs et les Québécois interrogés affirment dans des proportions similaires que les exportations du porc du Québec, jugés positivement, représentent un gage de la qualité du produit.</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presque tous les producteurs de porcs (98%) sont d'accord avec le fait que le taux élevé d'exportation du porc du Québec est un gage de sa qualité.</li> <li>✓ Presque tous les répondants (95%) considèrent d'un point de vue positif le fait que la moitié de la production porcine québécoise soit exportée dans divers pays du monde.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presque tous les Québécois (88%) sont d'accord avec le fait que le taux élevé d'exportation du porc du Québec est un gage de sa qualité, principalement les personnes au foyer.</li> <li>✓ Presque tous les Québécois (87%) considèrent d'un point de vue positif le fait que la moitié de la production porcine québécoise soit exportée dans divers pays du monde, principalement les hommes, les Québécois en milieu urbain et les universitaires.</li> </ul>

PRODUCTEURS DE PORCS	GRAND PUBLIC
<b>Potentiel de développement</b>	
<p>→ <b>Alors que les Québécois se disent globalement favorables au développement de la production porcine au Québec, les producteurs de porcs évaluent quant à eux le potentiel de développement de façon plus ou moins élevée.</b></p>	
<p>✓ La plupart (59%) des producteurs de porcs québécois croient que le potentiel de développement futur de la production porcine est élevé.</p>	<p>✓ La majorité (84%) des Québécois se disent favorables au développement de la production de porcs au Québec, principalement les travailleurs manuels, les personnes au foyer et les répondants qui ont un scolarité de niveau secondaire.</p> <p>✓ Les répondants âgés de 18 à 24 ans, les étudiants, les professionnels et les universitaires sont quant à eux moins nombreux à être en faveur du développement de cette production.</p>

## 2.2 FAITS SAILLANTS – VOLET QUALITATIF

Les principaux résultats des groupes de discussion sont présentés ci-dessous.

### **Être producteurs de porcs : un métier exigeant et en constante mutation.**

- Les producteurs de porcs se considèrent aujourd'hui comme des entrepreneurs, qui ont l'amour des animaux. Bien plus qu'un travailleur manuel, le producteur de porcs cumule plusieurs qualités : travaillant, disponible, dynamique, polyvalent, discipliné, tenace, etc.
- La plupart des producteurs interrogés exploitent aujourd'hui des fermes familiales, où conjoints, enfants et parents travaillent ensemble.

### **Le métier de producteur de porcs et la production porcine ont évolué à un rythme élevé depuis 20 ans.**

- Avec la concurrence accrue, l'ouverture à l'exportation, les nouvelles technologies et techniques d'élevage, les contraintes environnementales, le métier de producteur de porcs n'est actuellement plus ce qu'il était.
- Un plus grand nombre de qualités sont aujourd'hui requises pour réussir dans ce métier. Les exigences de la profession étant aujourd'hui beaucoup plus grandes, les producteurs de porcs doivent avant tout aimer relever des défis.

### **Les producteurs de porcs ressentent une pression accrue de la part du milieu.**

- Malgré tous les efforts déployés afin de mieux répondre aux préoccupations des consommateurs et aux exigences gouvernementales, les producteurs de porcs ressentent actuellement une pression énorme.
- Jumelée aux pressions du milieu, l'absence de contrôle sur le prix du porc devient un irritant majeur.
- Cette pression est ressentie plus fortement dans certaines régions.

### **Selon les producteurs de porcs, la population a une image négative et désuète de leur profession et de la production porcine en général.**

- Les producteurs de porcs s'estiment perçus comme de pollueurs par la population.
- La production porcine et le métier de producteurs de porcs sont méconnus, surtout en milieu urbain. De ce fait, les perceptions à leur égard n'ont pas évolué depuis 20 ans, malgré la progression notoire de ce secteur économique.
- Selon les producteurs interrogés, la population connaît mieux la viande de porcs que les producteurs de porcs qui la produisent.
- Le fossé qui sépare le monde urbain et le monde rural et les images véhiculées par les médias expliquent, selon les producteurs, cette inadéquation entre la réalité et les perceptions de la population.



**Globalement, les producteurs de porcs s'estiment impliqués et en harmonie avec leur milieu.**

- Quoique les relations des producteurs de porcs dans leur milieu soient jugées globalement positives, certains groupes locaux sont toutefois plus méfiants à leur égard.
- Ces groupes sont composés des villageois n'habitant pas à proximité de l'entreprise porcine, des citadins venus s'installer en milieu rural et des producteurs d'autres productions (lait, volaille). Les odeurs représentent la principale dimension du problème avec ces groupes d'individus.
- L'implication est jugée, par plusieurs producteurs de porcs, comme un excellent moyen de favoriser les relations avec le milieu. Plusieurs s'impliquent tant du côté social que politique.
- Ainsi, la qualité des relations avec le voisinage est d'abord et avant tout une question d'attitude : ouverture, connaissance, compréhension des besoins de l'autre, etc.

**De façon unanime, les producteurs de porcs s'estiment très ouverts et à l'écoute des préoccupations de la population.**

- En comparaison avec les autres productions, les producteurs de porcs s'estiment être des précurseurs dans le domaine des normes environnementales et alimentaires.
- Les nombreux investissements, en temps et en argent, effectués par les producteurs de porcs depuis 20 ans témoignent de leur ouverture.
- Les normes HACCP, le plan agroenvironnemental, les plans de fertilisation, la recherche, la traçabilité et les investissements financiers des producteurs de porcs représentent les principaux efforts témoignant de leur ouverture.
- En termes d'engagement futur à modifier certaines de leurs pratiques afin de mieux répondre aux préoccupations de la population, on ressent certaines inquiétudes de la part des producteurs de porcs. Les engagements futurs à ce chapitre semblent dépendre d'une certaine forme de rétribution, soit par la hausse des prix du porc ou par la reconnaissance sociale de leur profession.

**Globalement, les producteurs de porcs sont confiants envers l'avenir de la production porcine.**

- Quoique confiants face à l'avenir, les producteurs de porcs sont toutefois préoccupés par certaines questions.
- Le traitement des lisiers et la réduction des odeurs représentent une préoccupation grandissante, surtout dans les régions où le nombre de terres disponibles pour l'épandage est réduit.
- Plusieurs craignent également que les exigences croissantes en matière alimentaire et environnementale ne laissent de plus en plus de place dans le futur aux plus grandes entreprises.

**La population devrait être informée sur de multiples aspects touchant à la production porcine, de façon à créer une meilleure opinion publique.**

Selon l'avis des producteurs interrogés, six (6) axes de communication devraient être visés par le plan de valorisation de la profession. Ces messages devraient être traités sous l'angle de l'évolution qu'a connue la production porcine depuis les 20 dernières années et, par le fait même, la profession de producteur de porcs.

- Efforts en matière d'environnement;
- Efforts en matière alimentaire et qualité de la viande de porc;
- Retombées économiques;
- Bien-être des animaux;
- Image de la ferme familiale;
- Image des producteurs de porcs (entrepreneurs, fiers, dynamiques, ouverts)

Plusieurs moyens de communication ont été suggérés par les producteurs de porcs. Les principaux sont :

- Campagne de publicité nationale;
- Vidéo diffusé dans les écoles ou les bibliothèques;
- Méchoui régional;
- Campagne de publicité régionale;
- Reportage télévisé;
- Présentation dans les écoles;
- Foires agricoles;
- Fêtes champêtres et festivals;
- Commandites d'événements spéciaux.

**Globalement, les producteurs de porcs interrogés semblent vouloir s'impliquer dans la plan de valorisation de la profession.**

- Le taux remarquable de participation aux groupes de discussion et l'implication actuelle des producteurs de porcs dans leur milieu démontrent leur motivation à s'impliquer activement dans la réalisation d'un futur plan de valorisation.

## **3. Résultats détaillés – volet quantitatif**

**1. Conclusion et recommandations**

---

**2. Faits saillants**

---

⇒ **3. Résultats détaillés – volet quantitatif**

*3.1 Enquête téléphonique auprès des producteurs de porcs*

*3.2 Enquêtes téléphonique auprès du public*

---

**4. Résultats détaillés – volet qualitatif**

---

**5. Questionnaires et guide de discussion**

---

**6. Méthodologies et profils des répondants – volet quantitatif**

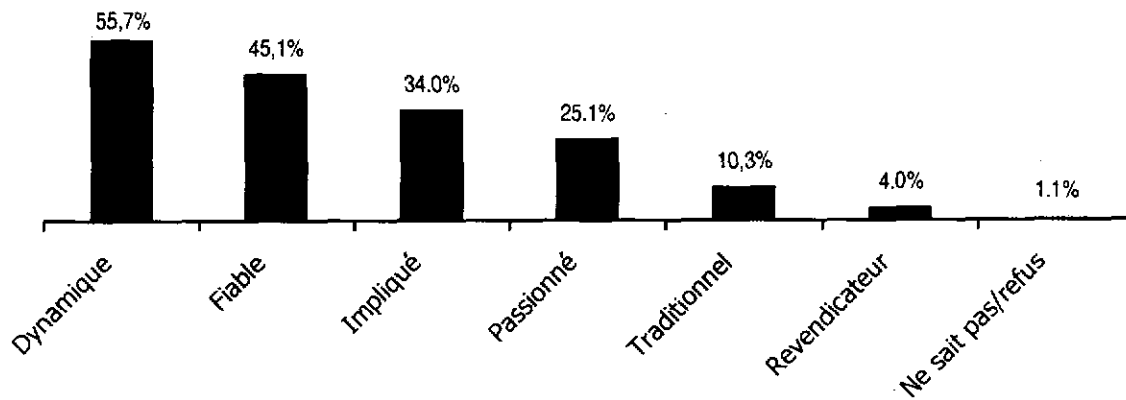
---

### 3.1 ENQUÊTE AUPRÈS DES PRODUCTEURS DE PORCS

#### 3.1.1 Opinions et perceptions à l'égard des producteurs de porcs

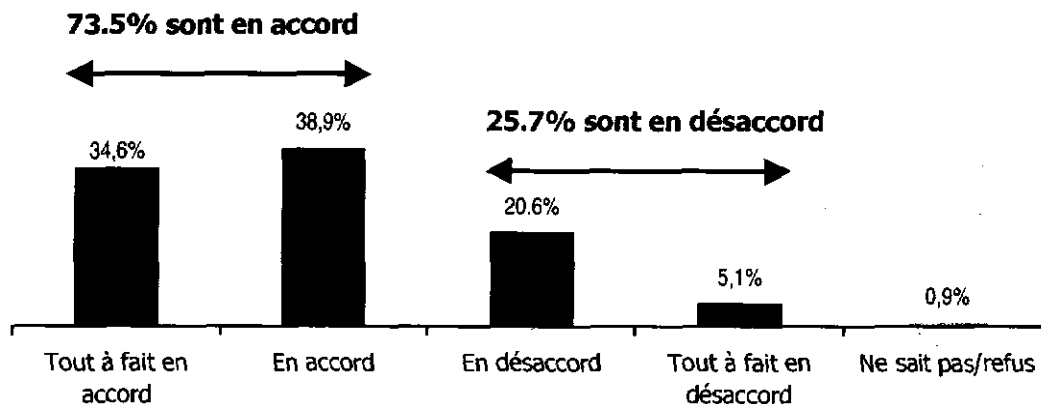
- ✓ La majorité des producteurs de porcs croient qu'ils sont, collectivement, dynamiques (56%), fiables (45%) et impliqués (34%).
- ✓ Notons que seulement 10% de ces derniers se voient collectivement comme traditionnels et 4% comme revendicateurs.
- ✓ Il est intéressant de constater que les producteurs de porcs avec 21 ans ou plus d'expérience sont plus nombreux à se percevoir comme étant revendicateurs (7%) et que les producteurs de la région de Québec sont plus nombreux à avoir répondu traditionnels (17%).

Q4. Parmi la liste suivante, quelles valeurs attribuez-vous le plus aux producteurs de porcs du Québec en général? Est-ce...  
(2 mentions possibles, n=350)



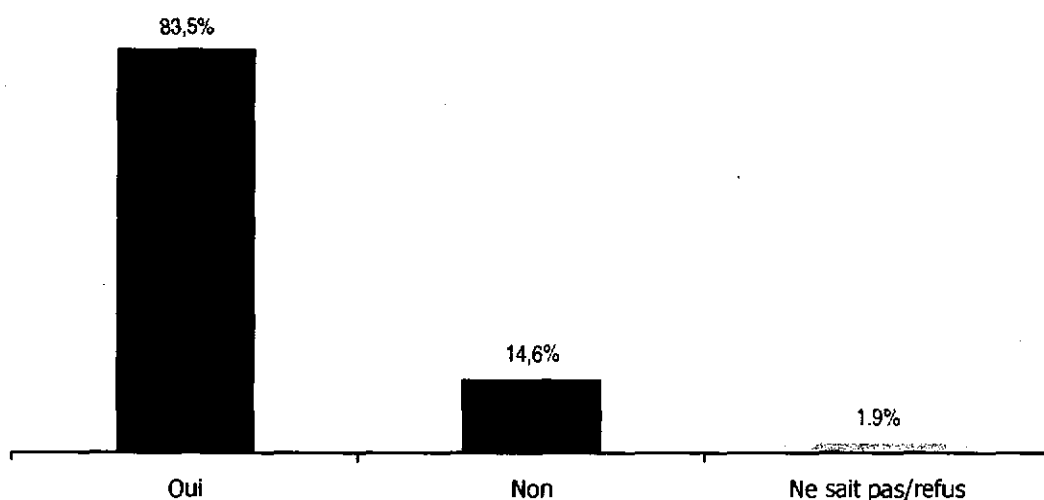
- ✓ Près de 3 répondants sur 4 (73,5%) croient que les producteurs de porcs sont mal perçus par les Québécois.
- ✓ Cette perception est surtout observée chez les producteurs de porcs qui ont entre 10 et 20 ans d'ancienneté.

Q10b. Êtes-vous **TOUT À FAIT EN ACCORD**, **EN ACCORD**, **EN DÉSACCORD** ou **TOUT À FAIT EN DÉSACCORD** avec les énoncés suivants:  
 "Les producteurs de porcs sont actuellement mal perçus par la population québécoise en général".  
 (n=350)



- ✓ Plus de 4 producteurs de porcs sur 5 (83,5%) qui affirment être mal perçus par la population québécoise croient toutefois qu'une campagne de sensibilisation et de valorisation de la profession auprès des Québécois serait un bon moyen d'améliorer leur image en général.

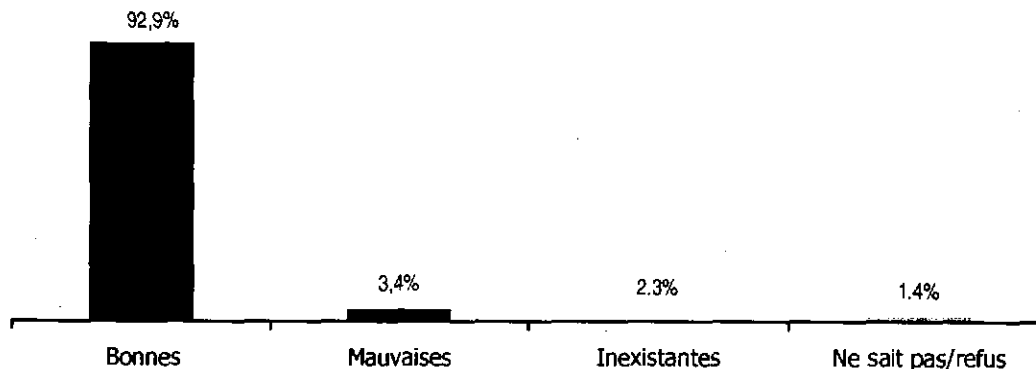
*Q10c. Croyez-vous qu'une campagne de sensibilisation et de valorisation de la profession de producteur de porcs auprès du public québécois permettrait d'améliorer l'image des producteurs de porcs québécois?*  
(n=260)



### 3.1.2 Implication et ouverture

- ✓ Presque tous les producteurs de porcs (93%) entretiennent de bonnes relations avec leurs voisins, surtout ceux qui sont membres de la structure syndicale de la Fédération des producteurs de porcs du Québec.
- ✓ Les principales raisons pour lesquelles quelques producteurs de porcs entretiennent de mauvaises relations avec leur voisinage sont les odeurs et la pollution engendrée par la production porcine.
- ✓ Notons toutefois que les répondants qui affirment entretenir de mauvaises relations avec leur voisinage sont plus nombreux à opérer un élevage de type « naisseur » ou à habiter la région de la Mauricie / Nicolet.

Q2a. Comment qualifiez-vous les relations que vous entretenez avec votre voisinage, c'est-à-dire les personnes qui habitent à proximité de votre entreprise porcine? Vos relations sont-elles...? (n=350)



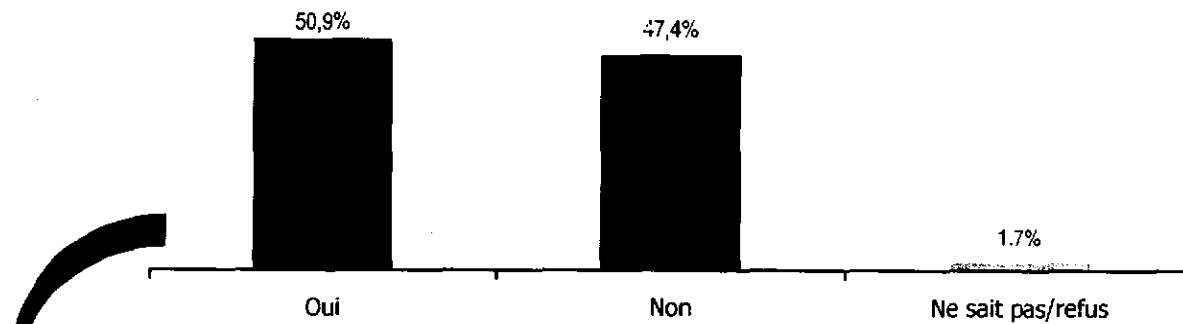
Q2b. Pour quelle principale raison qualifiez-vous vos relations avec votre voisinage de mauvaises? (n=12\*, 1 mention possible)

Raisons*	TOTAL
▪ Les odeurs	58,3%
▪ La pollution	16,7%
▪ Baisse de la valeur des propriétés voisines	8,3%
▪ Mauvaise réputation des éleveurs en général	8,3%
▪ Autres raisons	8,3%
▪ Ne sait pas / refus	--

\* Les résultats obtenus à cette question doivent être interprétés avec précaution, compte tenu de la petite taille de l'échantillon.

- ✓ Près de la moitié (51%) des producteurs de porcs se considèrent comme étant impliqués dans leur milieu, principalement sur le plan municipal, dans des organisations ou des regroupements de producteurs agricoles et dans le cadre de bénévolat.

Q3. Vous considérez-vous comme étant impliqué socialement dans votre milieu, c'est-à-dire votre ville ou votre région ?



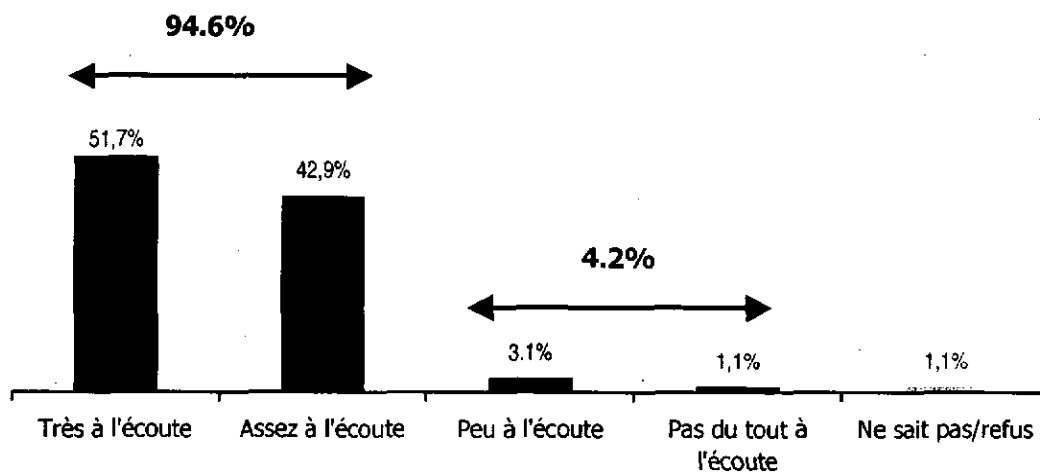
De quelles principales façons vous impliquez-vous dans votre milieu?  
(2 mentions possibles)

Niveau d'implication	TOTAL
▪ Implication dans le domaine municipal	20,0%
▪ Association de gens d'affaires / Regroupements de producteurs agricoles	14,0%
▪ Bénévolat	8,9%
▪ Membre d'organisations	7,1%
▪ Chevaliers de Colomb	2,0%
▪ Sport amateur	2,0%
▪ Administrateur à la Caisse populaire	1,7%
▪ Club optimiste	1,1%
▪ Groupes environnementaux	0,9%
▪ Club Lion	0,6%
▪ Autres types d'implications	0,6%



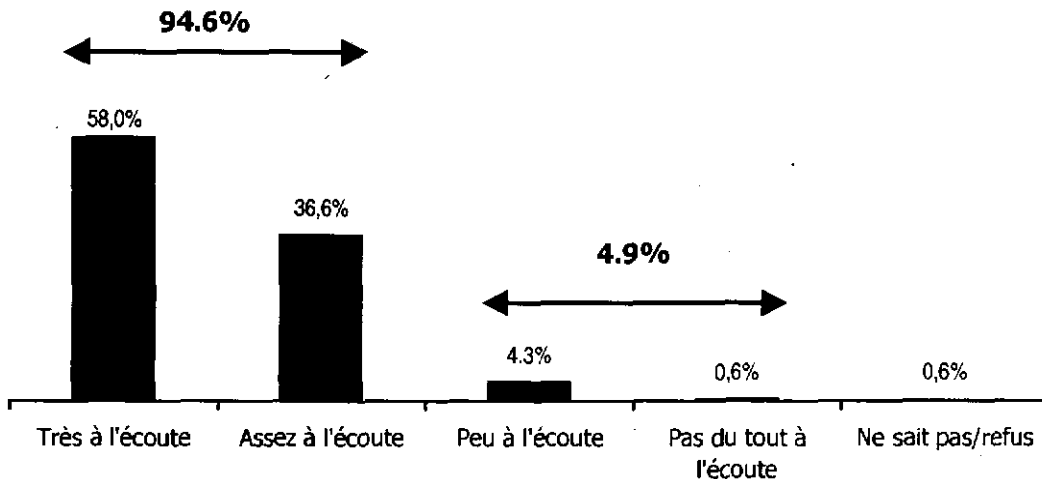
✓ La grande majorité des producteurs interrogés (94,6%) estiment que les producteurs de porcs sont sensibles aux préoccupations environnementales des Québécois.

Q12a. À votre avis, les producteurs de porcs du Québec sont-ils TRÈS, ASSEZ, PEU ou PAS DU TOUT à l'écoute des préoccupations environnementales de la population québécoise?  
(n=350)



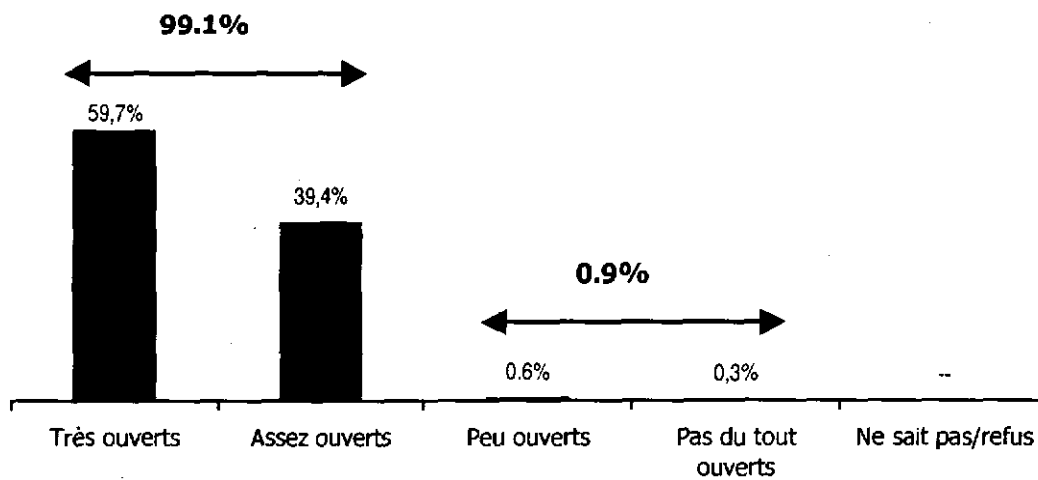
- ✓ Encore une fois, 94,6% des producteurs de porcs interrogés croient que leurs semblables sont à l'écoute des préoccupations alimentaires des Québécois en général.
- ✓ Signalons que les producteurs de la région Laurentides / Lanaudière sont plus nombreux à affirmer que les producteurs de porcs sont peu ou pas du tout à l'écoute des Québécois en termes de préoccupations alimentaires.

Q12b. À votre avis, les producteurs de porcs du Québec sont-ils TRÈS, ASSEZ, PEU ou PAS DU TOUT à l'écoute des préoccupations alimentaires de la population québécoise?  
(n=350)



✓ Presque tous (99%) les répondants estiment que les producteurs de porcs sont ouverts aux nouvelles tendances du marché, telles que l'exportation et les nouvelles techniques d'élevage.

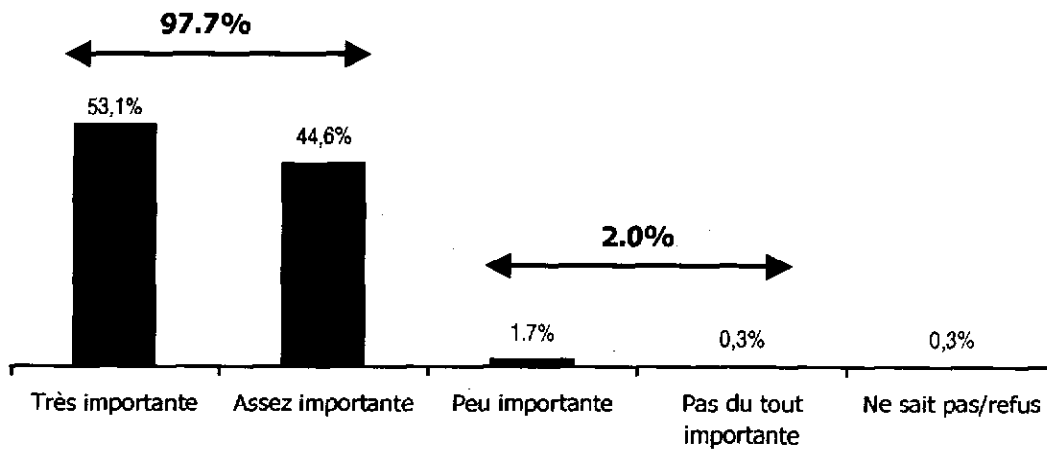
Q12c. À votre avis, les producteurs de porcs du Québec sont-ils TRÈS, ASSEZ, PEU ou PAS DU TOUT ouverts aux tendances du marché, telles que l'exportation, les nouvelles techniques d'élevage, etc.? (n=350)



### 3.1.3 Performance économique de la production porcine

- ✓ La plupart (97,7%) des répondants affirment que la performance économique des producteurs de porcs du Québec est importante.
- ✓ En proportion, il semble que les hommes soient significativement plus nombreux à abonder dans ce sens.
- ✓ A l'opposé, les femmes et les producteurs ayant 10 ans et moins d'ancienneté sont plus nombreux à qualifier la performance économique des producteurs de porcs comme étant peu ou pas du tout importante.

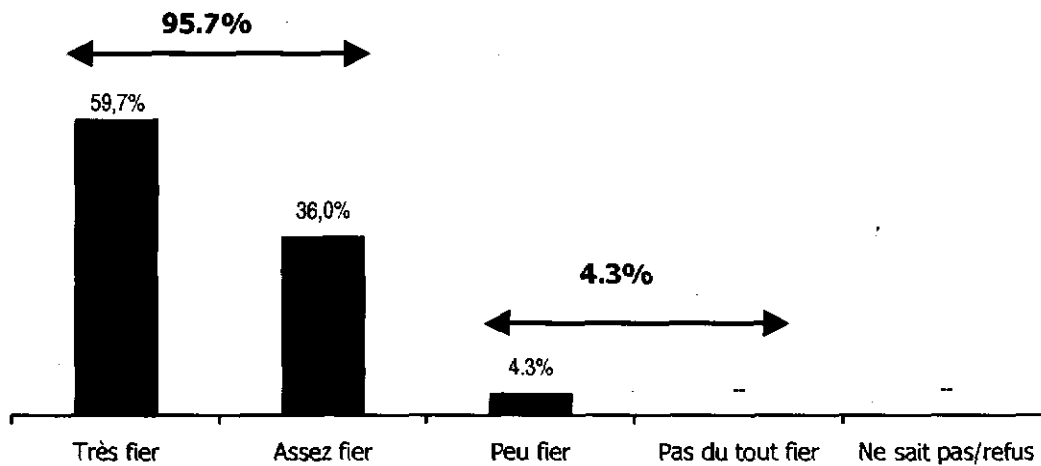
Q1. Comment qualifiez-vous la performance économique (création d'emplois, retombées économiques) des producteurs de porcs du Québec? Est-elle...  
(n=350)



### 3.1.4 Fierté l'égard du métier

- ✓ La grande majorité des producteurs de porcs interrogés (95,7%) affirment être fiers d'être producteurs de porcs.
- ✓ En proportion, les producteurs de la région de la Mauricie / Nicolet ainsi que ceux qui ont 10 ans et moins d'ancienneté sont plus fiers que la moyenne d'être producteurs de porcs.

Q5. Personnellement, diriez-vous que vous êtes TRÈS, ASSEZ, PEU ou PAS DU TOUT fier d'être producteur de porcs?  
(n=350)

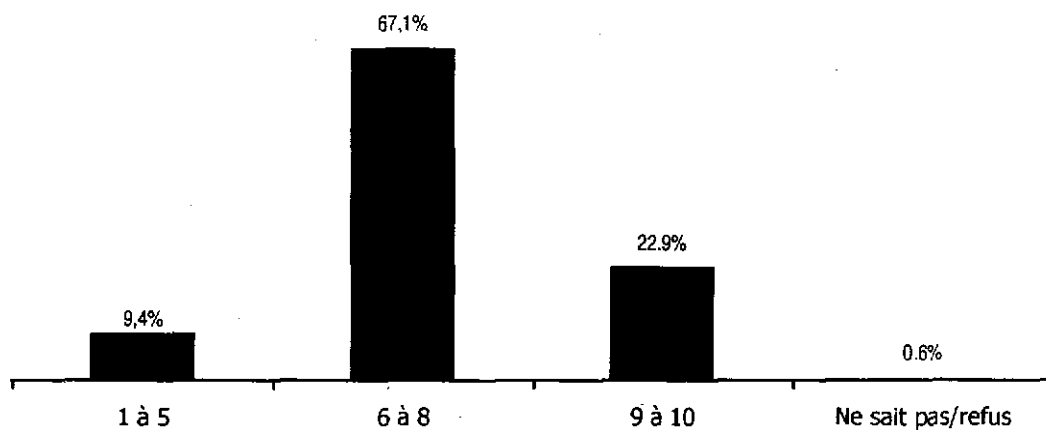


### 3.1.5 Respect de l'environnement

✓ Les producteurs de porcs respectent l'environnement : en moyenne, les répondants accordent une note de 7,7 sur 10 lorsqu'ils évaluent le degré d'engagement des producteurs de porcs en matière de protection et de respect de l'environnement.

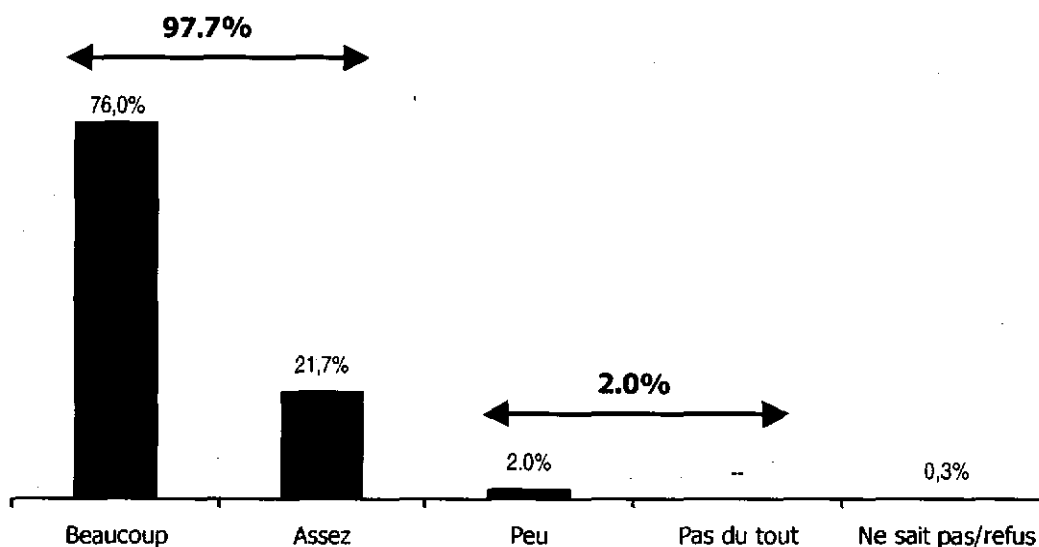
Q6a. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 représente la note la plus faible et 10 la note la plus élevée, comment évaluez-vous le degré d'engagement des producteurs de porcs du Québec en matière de protection et de respect de l'environnement?  
(n=350)

Note moyenne : 7,7 / 10



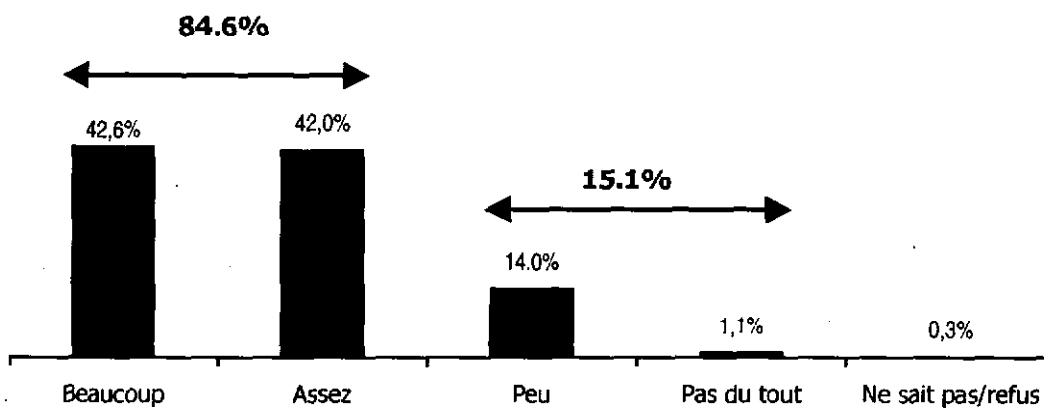
- ✓ Pratiquement tous les producteurs interrogés (98%) affirment que l'ensemble des producteurs de porcs du Québec ont posé des actions concrètes en matière de protection et de respect de l'environnement au cours des cinq (5) dernières années.
- ✓ Par rapport à la moyenne des répondants, les producteurs de la région de Saint-Hyacinthe estiment qu'un plus grand nombre d'efforts ont été déployés aux cours des cinq (5) dernières années.

Q6b. Au cours des 5 dernières années, diriez-vous que les producteurs de porcs du Québec ont entrepris **BEAUCOUP**, **ASSEZ**, **PEU** ou **PAS DU TOUT** d'actions concrètes en matière de protection et de respect de l'environnement?  
(n=350)



✓ Par contre, selon 85% des producteurs de porcs interrogés, beaucoup ou assez d'efforts demeurent toutefois à déployer dans les années à venir en termes de protection et de respect de l'environnement dans le domaine de la production porcine.

Q6c. Selon vous, reste-t-il encore **BEAUCOUP**, **ASSEZ**, **PEU** ou **PAS DU TOUT** d'efforts à déployer dans les années à venir par les producteurs de porcs du Québec en matière de protection et de respect de l'environnement?  
(n=350)





- ✓ Les priorités des producteurs de porcs du Québec en matière d'environnement devraient être la mise en place des technologies de traitement de lisiers (54%) ainsi que la réduction des quantités de phosphore et d'azote appliquées (27%).

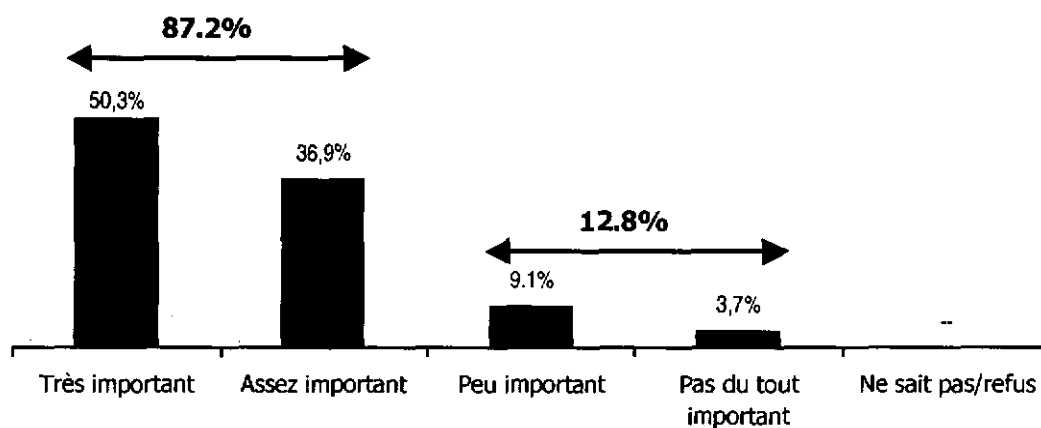
*Q6d. En matière de protection et de respect de l'environnement, quelle devrait être selon vous la priorité d'intervention des producteurs de porcs du Québec pour les années à venir? Est-ce ... (lire, 1 mention possible, n=350)*

<b>Priorité d'intervention</b>	<b>TOTAL</b>
▪ ... Mettre en place les technologies de traitement de lisiers	54,0%
▪ ... Réduire les quantités de phosphore et d'azote appliquées	27,1%
▪ ... Réduire les émissions d'odeurs à l'épandage	9,7%
▪ ... Augmenter les capacités d'entreposage	4,3%
▪ Aucune en particulier	3,1%
▪ Ne sait pas / refus	1,7%

### 3.1.6 Normes HACCP

- ✓ Adhérer aux normes HACCP est jugé comme important pour la vaste majorité (87,2%) des producteurs de porcs interrogés.
- ✓ Soulignons que les producteurs du Nord du Québec et ceux qui ont moins de 10 ans d'ancienneté sont plus nombreux à considérer le fait d'adhérer aux normes HACCP que la moyenne des producteurs.

Q7. En tant que producteur de porcs, considérez-vous comme TRÈS, ASSEZ, PEU ou PAS DU TOUT important le fait d'adhérer aux normes HACCP afin de garantir la salubrité de votre produit ?  
(n=350)



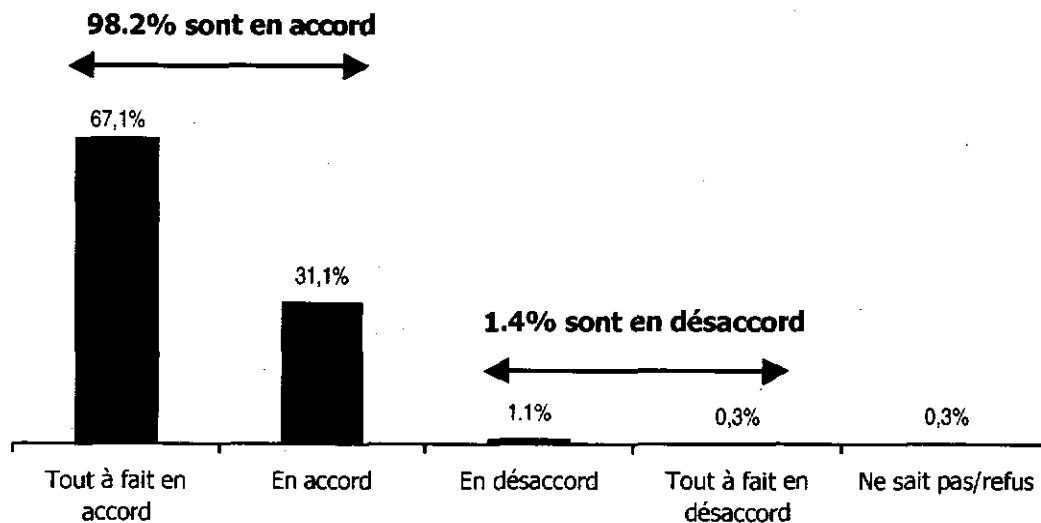
### 3.1.7 Exportations

- ✓ Presque tous les producteurs de porcs (98%) sont d'accord avec le fait que le taux élevé d'exportation du porc du Québec représente un gage de sa qualité.

Q10a. Êtes-vous TOUT À FAIT EN ACCORD, EN ACCORD, EN DÉSACCORD ou TOUT À FAIT EN DÉSACCORD avec les énoncés suivants.

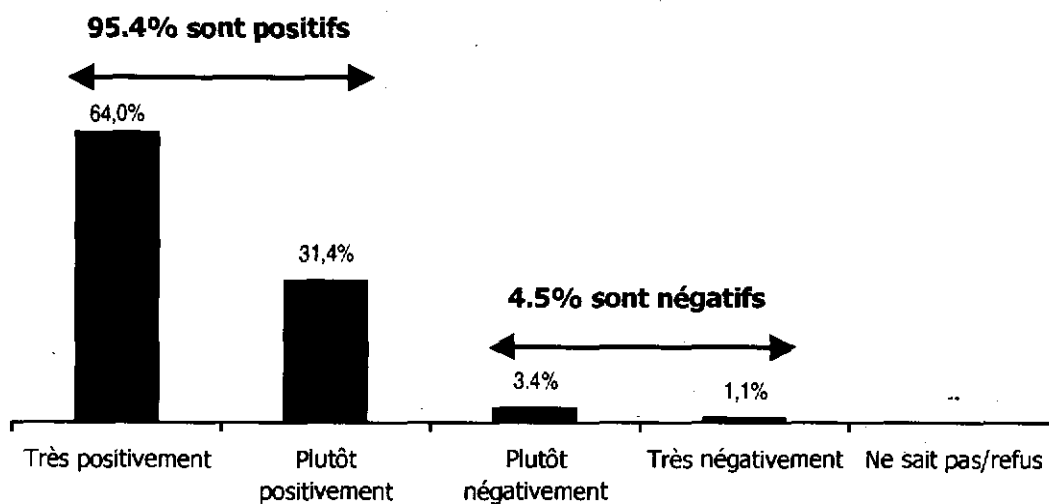
"Le fait que plus de la moitié des porcs élevés au Québec soient exportés et consommés dans une cinquantaine de pays étrangers, dont les États-Unis et le Japon, démontre bien la grande qualité du porc du Québec".

(n=350)



- ✓ Presque tous les répondants (95%) considèrent d'un point de vue positif le fait que la moitié de la production porcine québécoise soit exportée dans divers pays du monde.
- ✓ Ceux qui font partie de la structure syndicale de la Fédération des producteurs de porcs du Québec (élus) sont plus nombreux à considérer ce fait négativement tandis que ceux qui ne font pas partie de la structure syndicale de la Fédération des producteurs de porcs du Québec sont plus nombreux à le considérer positivement.

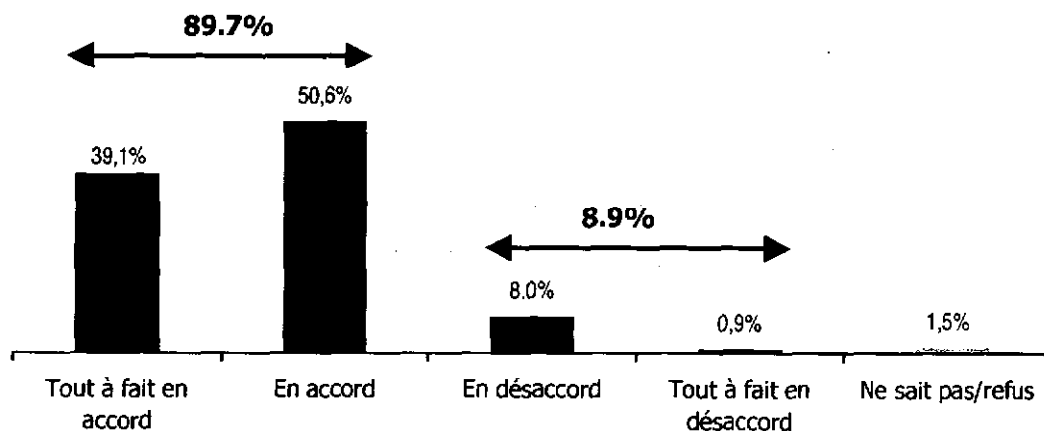
Q13. 50% de la production porcine québécoise est exportée dans une cinquantaine de pays à travers le monde, dont le Japon et les États-Unis. De votre point de vue, considérez-vous cela TRÈS POSITIVEMENT, PLUTÔT POSITIVEMENT, PLUTÔT NÉGATIVEMENT ou TRÈS NÉGATIVEMENT?  
(n=350)



### 3.1.8 Préoccupations

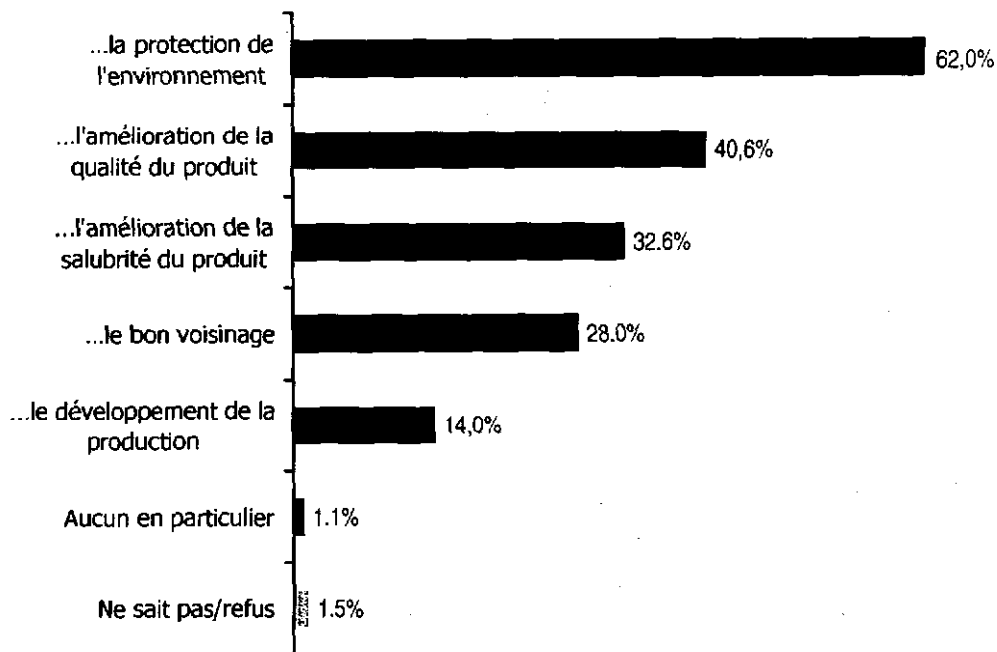
- ✓ Tout près de 9 répondants sur 10 (89,7%) sont d'accord pour que les producteurs de porcs s'engagent à modifier certaines de leurs politiques en matière d'élevage de porcs.

Q8. Êtes-vous **TOUT À FAIT EN ACCORD**, **EN ACCORD**, **EN DÉSACCORD** ou **TOUT À FAIT EN DÉSACCORD** pour que les producteurs de porcs du Québec s'engagent à modifier certaines de leurs politiques en matière d'élevage de porcs (OGM, usage de médicaments, etc.) et de traçabilité, afin de mieux répondre aux préoccupations de la population à cet égard?  
(n=350)



- ✓ Les deux (2) principaux défis que devraient se fixer les producteurs de porcs pour l'avenir sont, selon les répondants, la protection de l'environnement (62%) et l'amélioration de la qualité du produit (41%).
- ✓ Les producteurs de porcs de la région de la Mauricie / Nicolet sont significativement plus nombreux à identifier la protection de l'environnement comme défis de l'avenir.

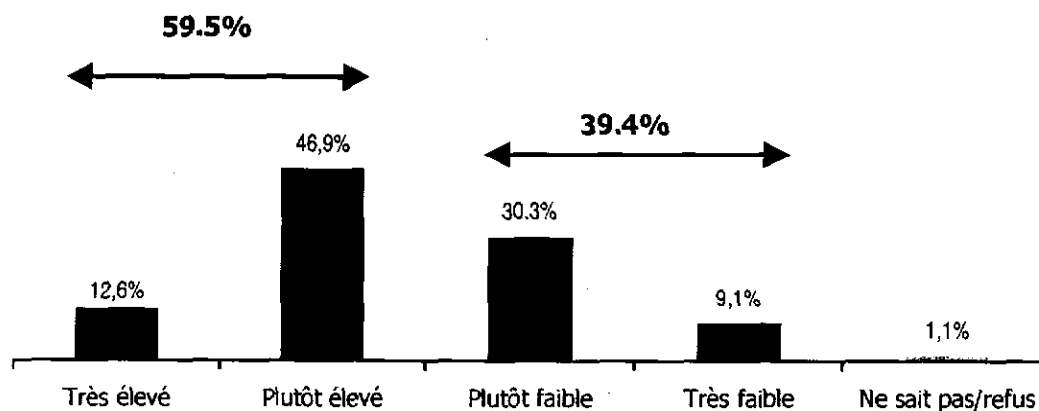
Q9. Parmi la liste suivante, quels devraient être les 2 principaux défis que devraient se fixer les producteurs de porcs pour les années à venir? Est-ce...  
(2 mentions possibles, n=350)



### 3.1.9 Potentiel de développement

- ✓ La plupart (59%) des producteurs de porcs québécois croient que le potentiel de développement futur de la production porcine est élevé, alors que 39% croient plutôt qu'il est faible, surtout par les deux (2) raisons suivantes : les contraintes environnementales (48%) et le fait qu'il y ait moins de possibilité d'épandage (30%).
- ✓ En proportion toujours, les producteurs de porcs ayant entre 10 et 20 ans d'expérience sont significativement plus nombreux à mentionner les contraintes environnementales comme raison principale faisant en sorte que le potentiel de développement de la production porcine soit faible.

Q11a. À votre avis, le potentiel de développement futur de la production porcine au Québec est-il TRÈS ÉLEVÉ, PLUTÔT ÉLEVÉ, PLUTÔT FAIBLE ou TRÈS FAIBLE?  
(n=350)



Q11b. Pour quelle principale raison jugez-vous que le potentiel de développement futur de la production porcine au Québec est faible?  
(n=138, 1 mention possible)

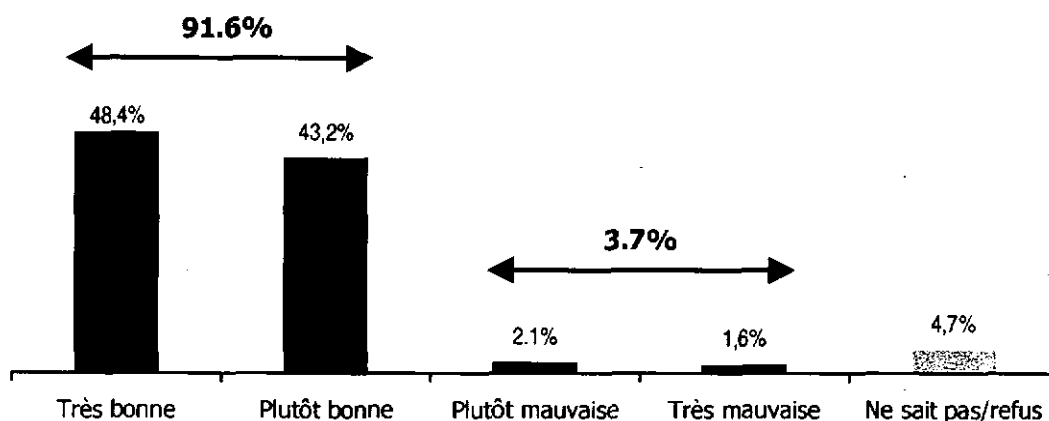
Raisons	TOTAL
▪ Contraintes environnementales	47,8%
▪ Moins de possibilité d'épandage	30,4%
▪ Baisse de la demande	5,8%
▪ Mauvaise opinion du public	4,3%
▪ Surproduction	3,6%
▪ Manque d'appui de l'UPA	3,6%
▪ Pas de relève	0,7%
▪ Trop d'exportation	0,7%
▪ Aucune raison	1,4%

## 3.2 ENQUÊTE AUPRÈS DU PUBLIC

### 3.2.1 Qualité du produit

- ✓ Presque tous (92%) les Québécois estiment que la qualité de la viande de porc du Québec est bonne.
- ✓ Les plus jeunes (18 à 24 ans) sont proportionnellement plus nombreux à estimer que la qualité de la viande de porcs est mauvaise, que les plus âgés (45 à 64 ans).
- ✓ On ne remarque aucune différence de perception à cette question entre le milieu rural et le milieu urbain.

Q1. À votre avis, le porc du Québec est une viande de TRÈS BONNE, PLUTÔT BONNE, PLUTÔT MAUVAISE ou TRÈS MAUVAISE qualité?  
(n=1003)



**Profil des répondants qui affirment que la viande de porc est de « très bonne qualité » :**

- Les hommes
- Les francophones
- Les 45 à 64 ans

**Profil des répondants qui affirment que la viande de porc est de « très mauvaise qualité » :**

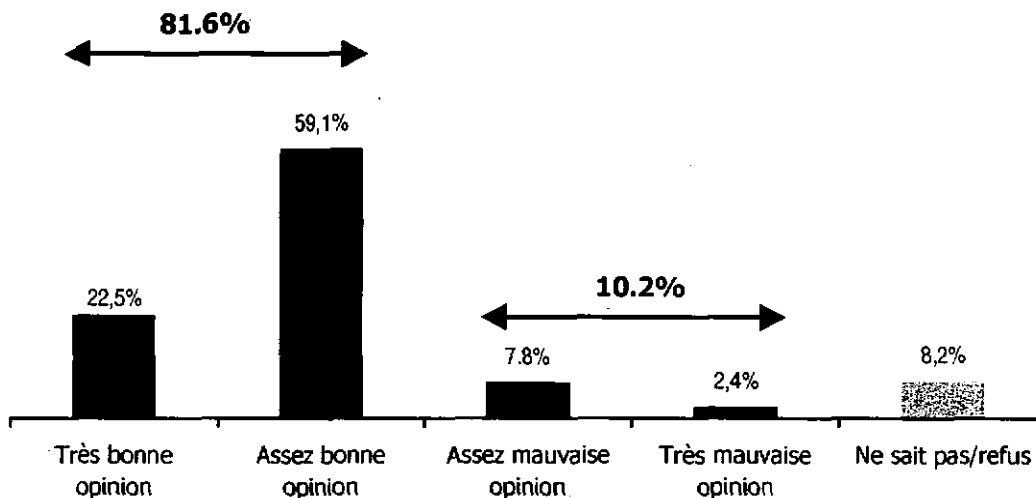
- Les 18 à 24 ans
- Revenu familial annuel inférieur à 20,000\$
- Les étudiants
- Les Québécois qui ont une scolarité de niveau collégial



### 3.2.2 Opinions et perceptions à l'égard des producteurs

- ✓ La plupart (81,6%) des Québécois ont une opinion favorable à l'égard des producteurs de porcs.
- ✓ On remarque que les 18 à 24 ans, les étudiants et les personnes qui détiennent un diplôme collégial ou universitaire sont plus nombreux à avoir une mauvaise opinion des producteurs de porcs du Québec.
- ✓ Mentionnons que les Québécois en milieu rural ont une opinion globalement plus positive à l'endroit des producteurs de porcs que les Québécois en milieu urbain. En effet, 86% des Québécois en milieu rural ont une opinion positive à l'endroit des producteurs de porcs, contre 77,8% en milieu urbain.

Q3a. Avez-vous une TRÈS BONNE, ASSEZ BONNE, ASSEZ MAUVAISE ou TRÈS MAUVAISE opinion des producteurs de porcs du Québec?  
(n=1003)



- ✓ Les répondants qui ont une opinion positive à l'endroit des producteurs de porcs justifient leurs affirmations surtout par les raisons suivantes : la qualité de la viande (30%), le bon travail des producteurs de porcs (16%), les normes et la salubrité du produit (15%) ainsi que le fait qu'ils n'aient jamais entendu de propos négatifs à l'égard des producteurs de porcs (15%).
- ✓ Les répondants qui ont une opinion négative à l'endroit des producteurs de porcs justifient quant à eux leurs affirmations surtout par les motifs suivants : la pollution et les problèmes environnementaux reliés à la production porcine (39%), la façon d'élever les porcs (16%) ainsi que la façon de nourrir les porcs (11%).

*Q3b. Pour quelles principales raisons avez-vous une bonne opinion à l'endroit des producteurs de porcs du Québec? (n=818, 2 mentions possibles)*

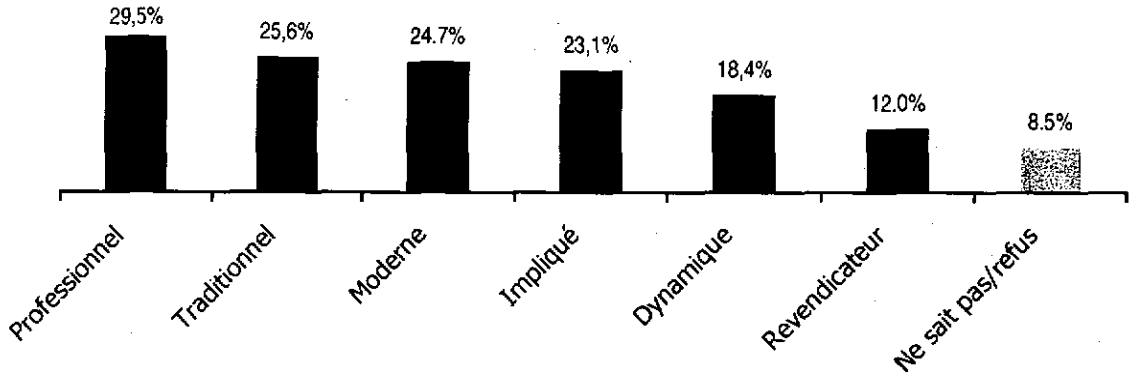
<b>Bonne opinion / Raisons</b>	<b>TOTAL</b>
▪ Qualité de la viande	29,9%
▪ Bon travail des producteurs de porcs	15,7%
▪ Normes et salubrité du produit	15,2%
▪ N'a jamais rien entendu de mal à leur sujet	14,9%
▪ Connait bien le milieu	13,6%
▪ C'est un produit local	1,3%
▪ Sont à l'affût des nouvelles techniques	1,1%
▪ Autres raisons	1,4%
▪ Aucune raison	12,7%
▪ Ne sait pas / refus	5,2%

*Q3b. Pour quelles principales raisons avez-vous une mauvaise opinion à l'endroit des producteurs de porcs du Québec? (n=102, 2 mentions possibles)*

<b>Mauvaise opinion / Raisons</b>	<b>TOTAL</b>
▪ Pollution / Problèmes environnementaux reliés	39,4%
▪ La façon d'élever les porcs	15,5%
▪ La façon de nourrir les porcs	11,4%
▪ Mauvaise réputation des producteurs	10,9%
▪ Viande de mauvaise qualité	9,4%
▪ Ne consomme pas de porc	8,1%
▪ Autres raisons	0,3%
▪ Aucune raison en particulier	10,4%
▪ Ne sait pas / refus	3,0%

- ✓ Les perceptions des Québécois à l'égard des producteurs de porcs sont partagées : ainsi, ces derniers sont surtout perçus comme étant professionnels (30%), traditionnels (26%), modernes (25%) et impliqués (23%).
- ✓ Seulement 12% des Québécois interrogés perçoivent les producteurs de porcs du Québec comme étant revendicateurs.

Q5. Parmi la liste suivante, quelles valeurs attribuez-vous le plus aux producteurs de porcs du Québec en général? Est-ce...  
(2 mentions possibles, n=1003)



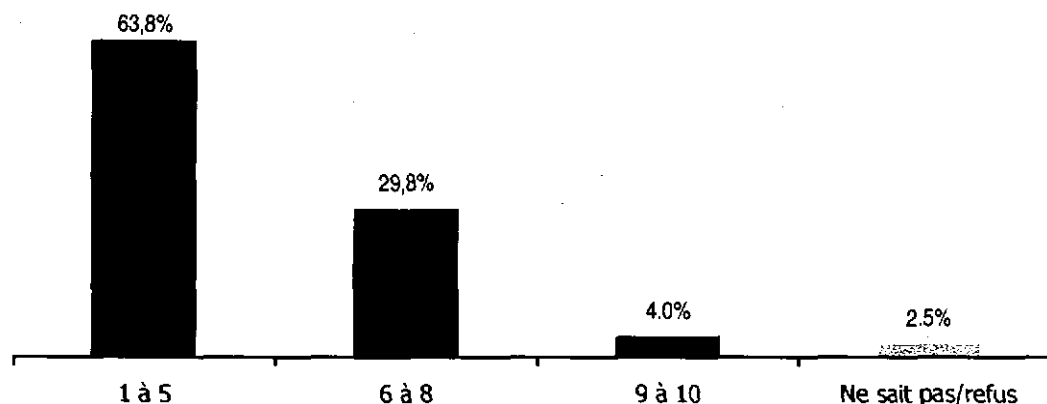
<p><b>Profil des Québécois qui attribuent une image « <u>professionnel</u> » aux producteurs de porcs</b></p>	<p><b>Profil des Québécois qui attribuent une image « <u>traditionnel</u> » aux producteurs de porcs</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les hommes</li> <li>➤ Les 18 à 24 ans</li> <li>➤ Revenu familial annuel brut entre 40,000\$ et 59,999\$</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les 18 à 24 ans</li> <li>➤ Les étudiants</li> <li>➤ Les Québécois qui possèdent une scolarité de niveau collégial</li> </ul>
<p><b>Profil des Québécois qui attribuent une image « <u>dynamique</u> » aux producteurs de porcs</b></p>	<p><b>Profil des Québécois qui attribuent une image « <u>revendicateur</u> » aux producteurs de porcs</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les 65 ans et plus</li> <li>➤ Les francophones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les 55 à 64 ans</li> <li>➤ Les Québécois en milieu urbain</li> <li>➤ Les francophones</li> <li>➤ Les retraités</li> <li>➤ Les universitaires</li> </ul>

### 3.2.3 Connaissance de la profession et de la production porcine

- ✓ En majorité, les Québécois ne connaissent pas très bien le domaine de la production porcine. En effet, on estime à 4,6 sur 10 le degré de connaissance moyen de la population québécoise à l'égard des producteurs de porcs et de la production porcine.
- ✓ En général, les Québécois qui ont plus tendance à connaître le domaine de la production porcine sont : les Québécois âgés de 45 ans et plus, les Québécois en milieu rural, les québécois qui ont un revenu familial annuel brut entre 40,000\$ et 59,999\$, les francophones et les retraités.
- ✓ Les 18 à 34 ans, les Québécois en milieu urbain, les étudiants, les personnes sans emploi et les anglophones sont pour leur part plus nombreux à moins bien connaître ce domaine.

Q2. Globalement, sur une échelle de 1 à 10, où 1 représente la note la plus faible et 10 la note la plus élevée, comment évaluez-vous votre degré de connaissance de la production porcine au Québec et des producteurs de porcs québécois?  
(n=1003)

Note moyenne : 4,6 / 10

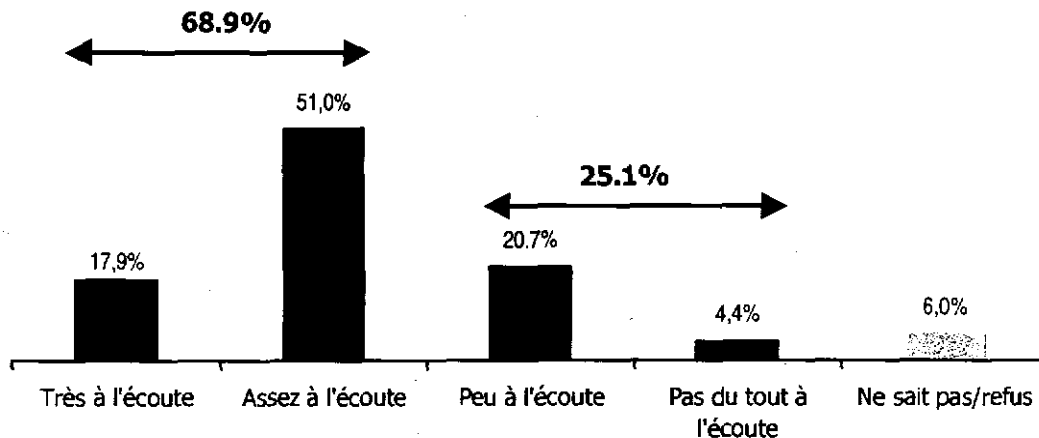


Profil des Québécois qui connaissent moins bien le domaine	Profil des Québécois qui connaissent mieux le domaine
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les 18 à 34 ans</li> <li>➤ Les Québécois en milieu urbain</li> <li>➤ Les anglophones</li> <li>➤ Les étudiants et les personnes sans emploi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les 45 ans et plus</li> <li>➤ Les Québécois en milieu rural</li> <li>➤ Les francophones</li> <li>➤ Les répondants dont le revenu annuel brut du ménage se situe entre 40,000\$ et 59,999\$</li> <li>➤ Les retraités</li> </ul>

### 3.2.4 Implication et ouverture

- ✓ Selon la majorité (69%) des Québécois, les producteurs de porcs seraient à l'écoute des préoccupations de la population en ce qui a trait à l'alimentation, spécifiquement sur le plan de la qualité de la viande de porc.
- ✓ On ne remarque aucune différence à cette question entre le milieu rural et le milieu urbain.

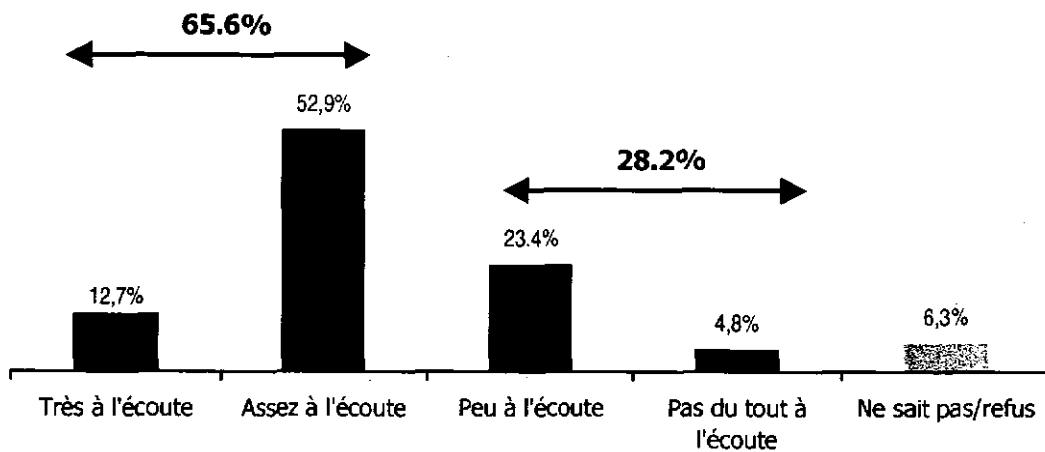
Q10c. À votre avis, les producteurs de porcs du Québec sont-ils TRÈS, ASSEZ, PEU ou PAS DU TOUT à l'écoute des préoccupations de la population québécoise en ce qui concerne l'alimentation, c'est-à-dire la qualité de la viande de porc?  
(n=1003)



Profil des répondants qui sont plus nombreux à affirmer que les producteurs de porcs sont à l'écoute des préoccupations alimentaires	Profil des répondants qui sont plus nombreux à affirmer que les producteurs de porcs ne sont pas à l'écoute des préoccupations alimentaires
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les travailleurs manuels</li> <li>➤ Ceux qui ont une scolarité de niveau secondaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les étudiants</li> <li>➤ Ceux qui détiennent un diplôme de niveau universitaire</li> </ul>

- ✓ La plupart (66%) des répondants croient également que les producteurs de porcs sont à l'écoute des préoccupations environnementales de la population québécoise.
- ✓ On ne remarque aucune différence à cette question entre le milieu rural et le milieu urbain.

Q12. À votre avis, les producteurs de porcs du Québec sont-ils TRÈS, ASSEZ, PEU ou PAS DU TOUT à l'écoute des préoccupations environnementales de la population québécoise?  
(n=1003)

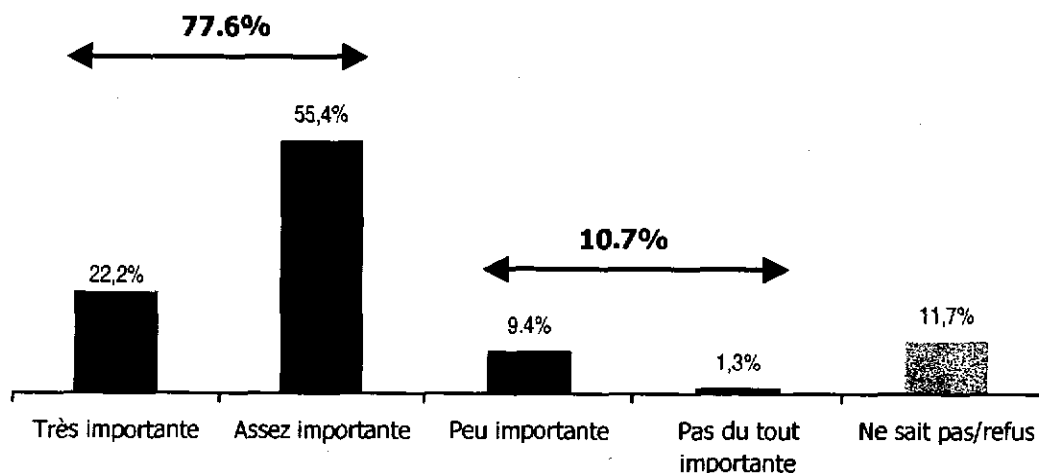


<b>Profil des répondants qui sont plus nombreux à affirmer que les producteurs de porcs sont à l'écoute des préoccupations environnementales</b>	<b>Profil des répondants qui sont plus nombreux à affirmer que les producteurs de porcs ne sont pas à l'écoute des préoccupations environnementales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les travailleurs manuels et les personnes au foyer</li> <li>➤ Ceux qui ont une scolarité de niveau secondaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les 18 à 24 ans</li> <li>➤ Les étudiants et les professionnels</li> <li>➤ Les répondants dont le revenu annuel brut du ménage est supérieur à 60,000\$</li> <li>➤ Ceux qui détiennent un diplôme de niveau universitaire</li> </ul>

### 3.2.5 Performance économique et soutien financier de la production porcine

- ✓ La production de porcs est jugée comme une activité fort importante dans l'économie québécoise. En effet, 78% des Québécois interrogés affirment que la performance économique de la production porcine est très ou assez importante dans l'économie de la province.
- ✓ On ne remarque aucune différence à cette question entre le milieu rural et le milieu urbain.

Q4. Comment qualifiez-vous la performance économique (création d'emplois, retombées économiques) des producteurs de porcs du Québec? Est-elle...  
(n=1003)



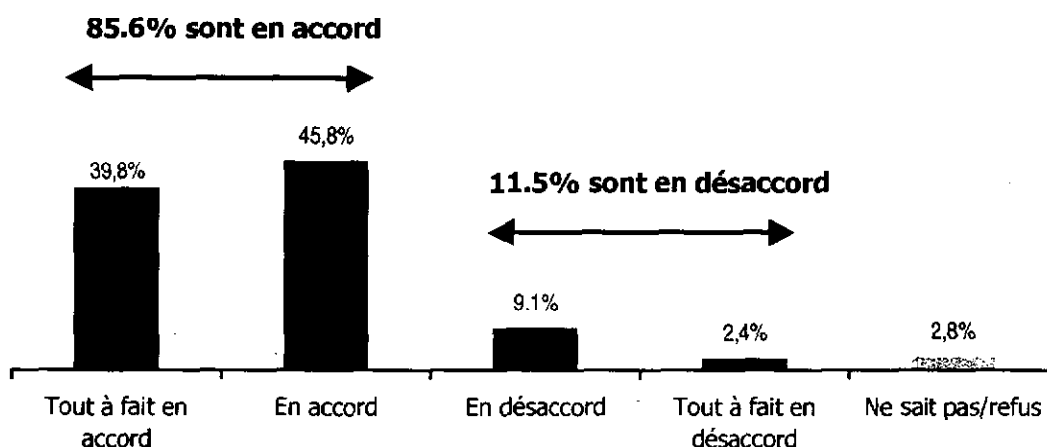
Profil de ceux qui qualifient la performance économique de la production porcine comme importante	Profil de ceux qui qualifient la performance économique de la production porcine comme pas importante
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les 45 à 64 ans</li> <li>➤ Les personnes dont le revenu familial annuel brut se situe entre 20,000\$ et 39,999\$</li> <li>➤ Les retraités</li> <li>➤ Ceux qui détiennent une scolarité de niveau secondaire ou primaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les 18 à 24 ans et les 35 à 44 ans</li> <li>➤ Les personnes dont le revenu familial annuel brut est supérieur à 60,000\$</li> <li>➤ Les professionnels et les étudiants</li> <li>➤ Les Québécois qui détiennent un diplôme de niveau collégial ou universitaire</li> </ul>

- ✓ Plus de 4 répondants sur 5 (86%) estiment que le soutien financier du gouvernement est nécessaire et doit demeurer en place afin de supporter la production porcine.
- ✓ Les Québécois en milieu rural sont davantage conscients de la nécessité du soutien financier octroyé aux producteurs de porcs du Québec, que les Québécois en milieu urbain.

Q10b. Êtes-vous TOUT À FAIT EN ACCORD, EN ACCORD, EN DÉSACCORD ou TOUT À FAIT EN DÉSACCORD avec l'énoncé suivant:

"Compte tenu du fait que le soutien financier du gouvernement est nécessaire en agriculture, ce soutien doit demeurer en place dans le futur afin d'assurer le maintien de la production porcine québécoise".

(n=1003)



Profil des répondants qui sont plus nombreux à être en accord avec le maintien du soutien financier du gouvernement	Profil des répondants qui sont moins nombreux à être en accord avec le maintien du soutien financier du gouvernement
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les Québécois en milieu rural</li> <li>➤ Revenu familial annuel brut de moins de 20,000\$</li> <li>➤ Les retraités et les personnes au foyer</li> <li>➤ Les Québécois qui possèdent une scolarité de niveau secondaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les Québécois en milieu urbain</li> <li>➤ Les hommes</li> <li>➤ Revenu familial annuel brut de 60,000\$ et plus</li> <li>➤ Les professionnels</li> <li>➤ Ceux qui détiennent un diplôme universitaire</li> </ul>

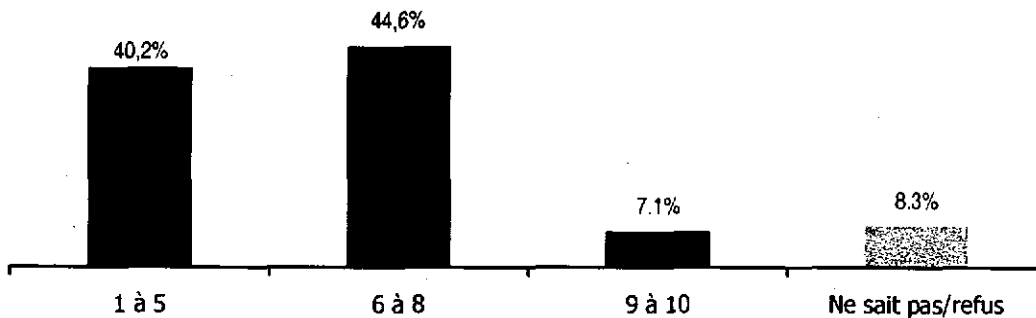


### 3.2.6 Respect de l'environnement

- ✓ Les Québécois et Québécoises interrogés attribuent une note de 5,9 sur 10 lorsqu'ils évaluent le degré d'engagement des producteurs de porcs en matière de protection et de respect de l'environnement.
- ✓ Soulignons que les Québécois en milieu rural sont davantage conscients de l'engagement des producteurs de porcs du Québec en matière de protection et de respect de l'environnement que les Québécois en milieu urbain. En effet, on octroie au producteurs de porcs une note moyenne de 6,1 sur 10 en milieu rural, contre 5,7 sur 10 en milieu urbain.

Q6a. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 représente la note la plus faible et 10 la note la plus élevée, comment évaluez-vous le degré d'engagement des producteurs de porcs du Québec en matière de protection et de respect de l'environnement?  
(n=1003)

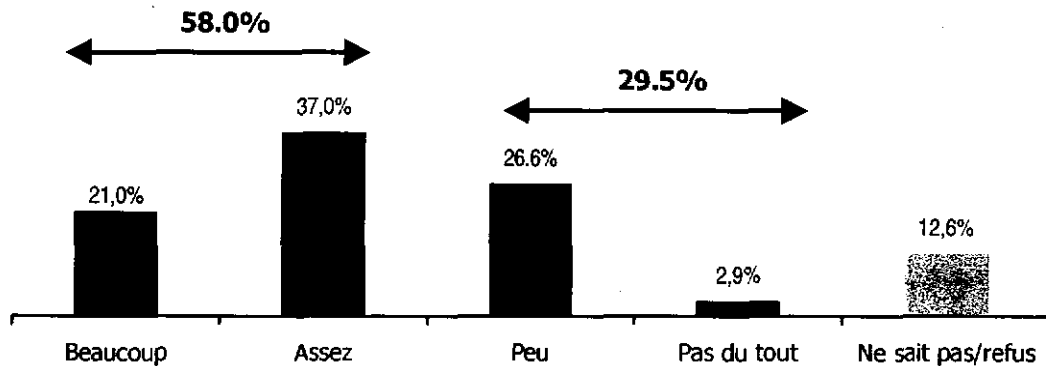
Note moyenne : 5,9 / 10



Profil de ceux qui évaluent l'engagement des producteurs de porcs de façon supérieure à la moyenne des répondants	Profil de ceux qui évaluent l'engagement des producteurs de porcs de façon inférieure à la moyenne des répondants
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les anglophones</li> <li>➤ Les Québécois en milieu rural</li> <li>➤ Les personnes au foyer</li> <li>➤ Les répondants ayant une scolarité de niveau secondaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les francophones</li> <li>➤ Les Québécois en milieu urbain</li> <li>➤ Les professionnels</li> <li>➤ Les universitaires</li> </ul>

✓ Plus de la moitié (58%) des Québécois pensent toutefois que les producteurs de porcs du Québec ont entrepris des actions concrètes (beaucoup ou assez) en matière de protection et de respect de l'environnement.

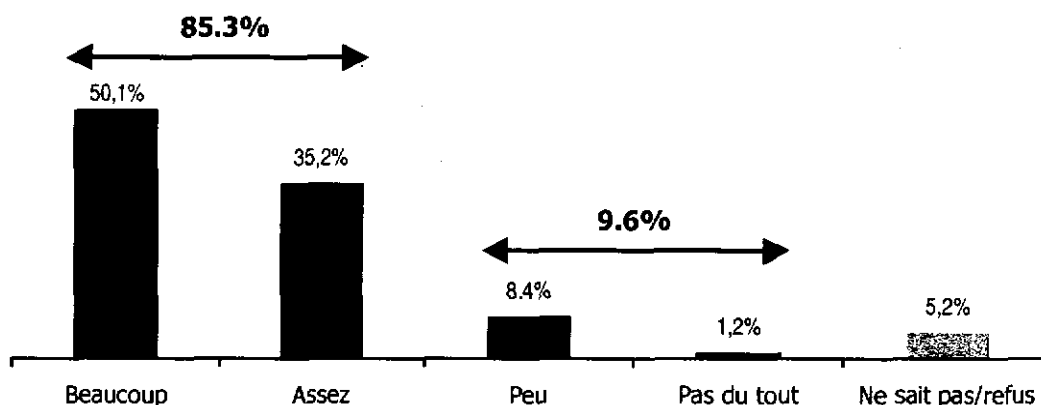
Q6b. Au cours des 5 dernières années, diriez-vous que les producteurs de porcs du Québec ont entrepris **BEAUCOUP**, **ASSEZ**, **PEU** ou **PAS DU TOUT** d'actions concrètes en matière de protection et de respect de l'environnement?  
(n=1003)



Profil des répondants qui sont plus nombreux à croire que les producteurs de porcs ont entrepris des actions concrètes en matière d'environnement	Profil des répondants qui sont moins nombreux à croire que les producteurs de porcs ont entrepris des actions concrètes en matière d'environnement
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les 65 ans et plus</li> <li>➤ Les Québécois en milieu rural</li> <li>➤ Les retraités et les personnes au foyer</li> <li>➤ Ceux qui ont une scolarité de niveau secondaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le 18 à 24 ans</li> <li>➤ Les Québécois en milieu urbain</li> <li>➤ Les professionnels</li> <li>➤ Ceux qui détiennent un diplôme de niveau universitaire</li> </ul>

- ✓ La population québécoise estime (dans 85% des cas) qu'il reste toutefois encore des efforts à déployer en matière de protection et de respect de l'environnement de la part des producteurs de porcs du Québec.

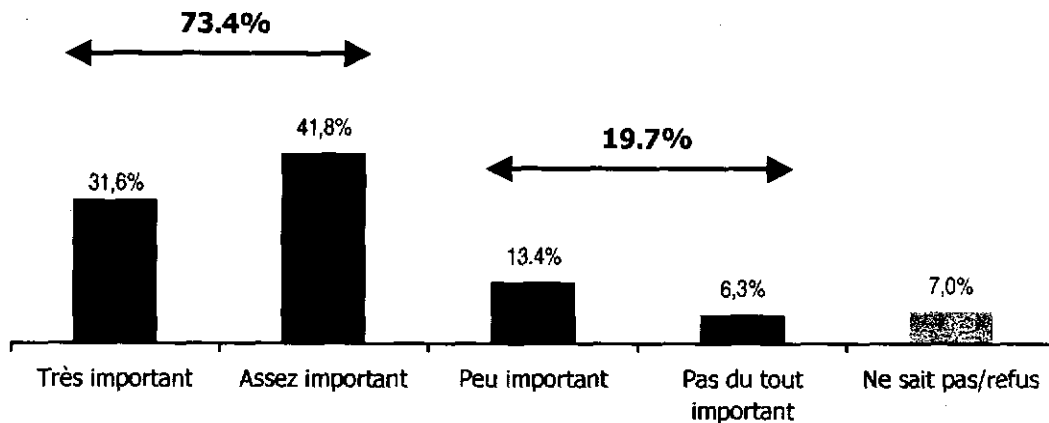
Q6c. Selon vous, reste-t-il encore **BEAUCOUP**, **ASSEZ**, **PEU** ou **PAS DU TOUT** d'efforts à déployer dans les années à venir par les producteurs de porcs du Québec en matière de protection et de respect de l'environnement?  
(n=1003)



<b>Profil des répondants qui sont plus nombreux à croire que des efforts restent à être déployés en matière d'environnement</b>	<b>Profil des répondants qui sont moins nombreux à croire que des efforts restent à être déployés en matière d'environnement</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les 55 ans et plus</li> <li>➤ Les répondants dont le revenu annuel brut du ménage est supérieur à 60,000\$</li> <li>➤ Les professionnels et les retraités</li> <li>➤ Les répondants qui détiennent un diplôme universitaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le 18 à 24 ans</li> <li>➤ Les travailleurs manuels et les étudiants</li> <li>➤ Ceux qui ont une scolarité de niveau secondaire</li> </ul>

- ✓ Les odeurs dégagées par les entreprises porcines sont jugées comme un problème important selon 73% des Québécois.
- ✓ Soulignons que les Québécois en milieu rural considère le problème des odeurs de façon plus importante que les répondants en milieu urbain.

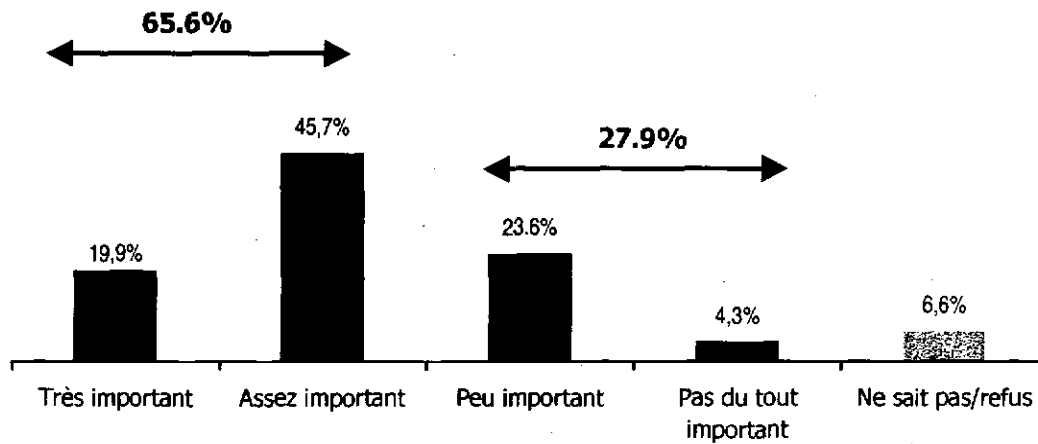
Q7a. Est-ce que les odeurs dégagées par les entreprises porcines québécoises sont un problème que vous jugez comme étant TRÈS, ASSEZ, PEU ou PAS DU TOUT important?  
(n=1003)



Profil des répondants qui sont plus nombreux à affirmer que les odeurs sont un problème important:	Profil des répondants qui sont moins nombreux à affirmer que les odeurs sont un problème important :
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les femmes</li> <li>➤ Les Québécois en milieu rural</li> <li>➤ Les 45 ans et plus</li> <li>➤ Les retraités</li> <li>➤ Ceux qui ont une scolarité de niveau primaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les hommes</li> <li>➤ Les Québécois en milieu urbain</li> <li>➤ Les 18 à 34 ans</li> <li>➤ Les étudiants et les travailleurs manuels</li> </ul>

- ✓ La production de porcs causerait des problèmes de pollution jugés importants selon 66% des Québécois.
- ✓ On ne remarque aucune différence à cette question entre le milieu rural et le milieu urbain.

Q7b. À votre avis, la production de porcs cause-t-elle des problèmes de pollution TRÈS, ASSEZ, PEU ou PAS DU TOUT importants au Québec?  
(n=1003)



Profil de ceux qui sont plus nombreux à croire que la production porcine cause des problèmes de pollution importants	Profil de ceux qui sont moins nombreux à croire que la production porcine cause des problèmes de pollution importants
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les 45 à 64 ans</li> <li>➤ Les répondants dont le revenu annuel brut du ménage est supérieur à 60,000\$</li> <li>➤ Les professionnels et les retraités</li> <li>➤ Les Québécois qui détiennent un diplôme de niveau universitaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les 18 à 34 ans</li> <li>➤ Les travailleurs manuels et les étudiants</li> </ul>

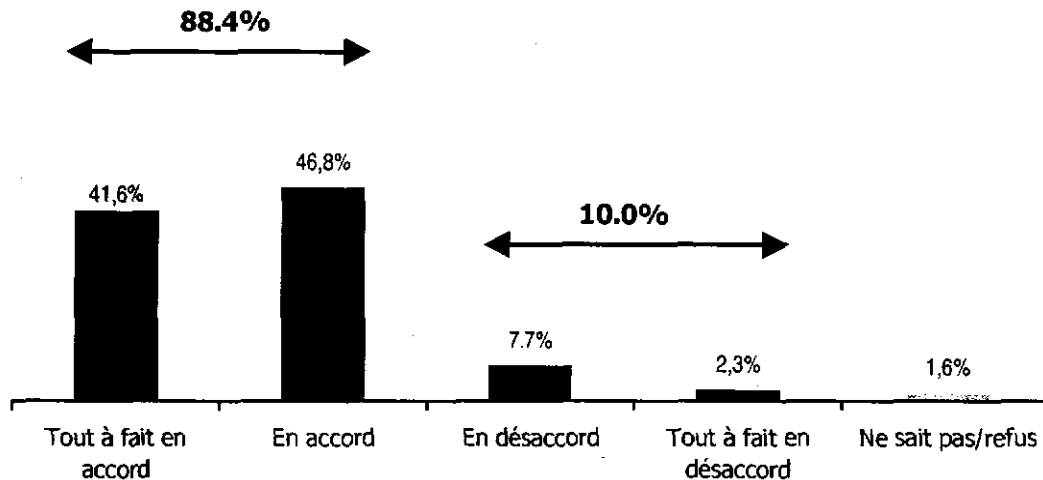
### 3.2.7 Exportations

- ✓ La majorité des répondants interrogés (88,4%) sont d'accord avec le fait que le taux élevé d'exportation du porc du Québec est un gage de sa qualité.

Q10a. Êtes-vous TOUT À FAIT EN ACCORD, EN ACCORD, EN DÉSACCORD ou TOUT À FAIT EN DÉSACCORD avec les énoncés suivants.

"Le fait que plus de la moitié des porcs élevés au Québec soient exportés et consommés dans une cinquantaine de pays étrangers, dont les États-Unis et le Japon, démontre bien la grande qualité du porc du Québec".

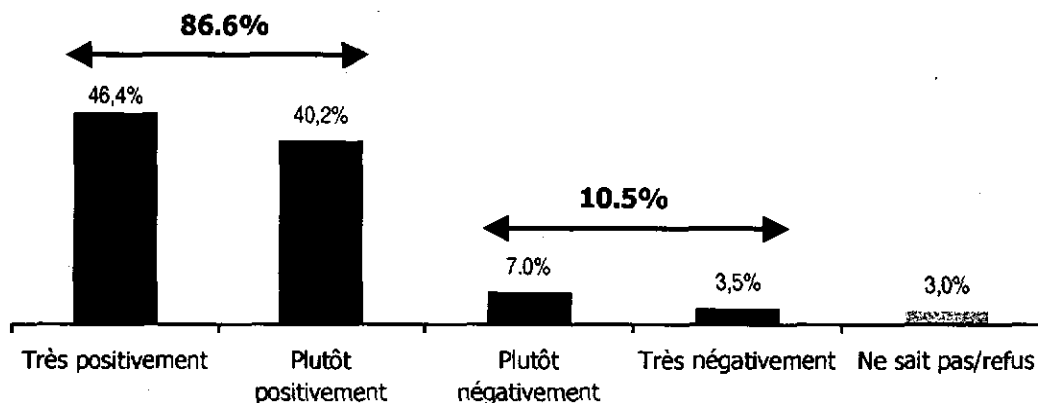
(n=1003)



Profil des répondants qui sont plus nombreux à être en accord avec cet énoncé :	Profil des répondants qui sont moins nombreux à être en accord avec cet énoncé :
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Les personnes au foyer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Les anglophones</li> <li>&gt; Les étudiants</li> </ul>

- ✓ La majorité des Québécois (87%) considèrent d'un point de vue positif le fait que la moitié de la production porcine québécoise soit exportée dans une cinquantaine de pays à travers le monde.
- ✓ Les Québécois en milieu urbain perçoivent les exportations de porcs d'un œil plus positif que les Québécois en milieu rural.

*Q9. 50% de la production porcine québécoise est exportée dans une cinquantaine de pays à travers le monde, dont le Japon et les États-Unis. De votre point de vue, considérez-vous cela TRÈS POSITIVEMENT, PLUTÔT POSITIVEMENT, PLUTÔT NÉGATIVEMENT ou TRÈS NÉGATIVEMENT?*  
(n=1003)

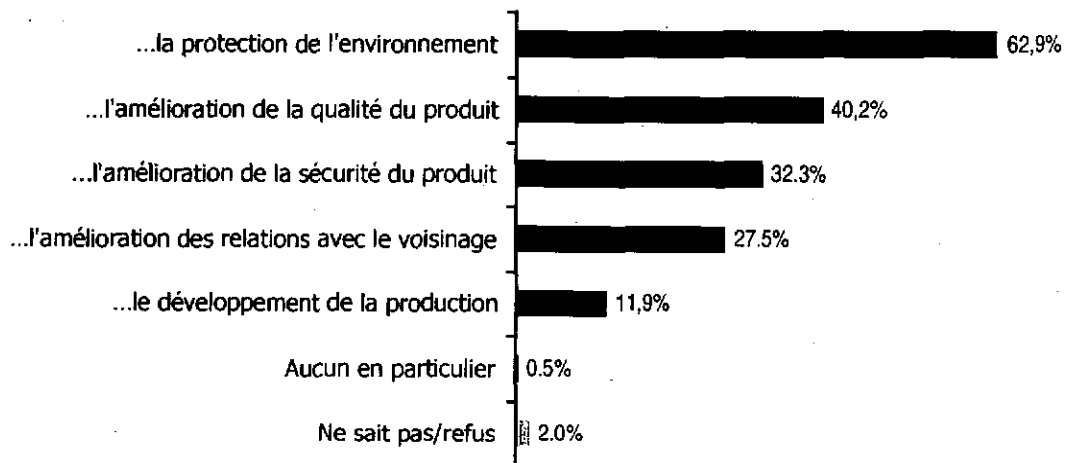


Profil des répondants qui sont plus nombreux à percevoir l'exportation de façon positive	Profil des répondants qui sont plus nombreux à percevoir l'exportation de façon négative
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les hommes</li> <li>➤ Les Québécois en milieu urbain</li> <li>➤ Les Québécois qui détiennent un diplôme universitaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les Québécois en milieu rural</li> <li>➤ Revenu familial annuel brut inférieur à 20,000\$</li> <li>➤ Les Québécois qui ont une scolarité de niveau primaire</li> </ul>

### 3.2.8 Préoccupations

- ✓ Les principaux défis auxquels devraient s'attaquer les producteurs de porcs au cours des années à venir sont, dans l'ordre, la protection de l'environnement (63%), l'amélioration de la qualité du produit (40%), l'amélioration de la sécurité du produit (32%) ainsi que l'amélioration des relations avec le voisinage (28%).
- ✓ Le développement de la production porcine arrive au dernier rang avec seulement 12% des mentions.

Q13. Parmi la liste suivante, quels devraient être les 2 principaux défis que devraient se fixer les producteurs de porcs pour les années à venir? Est-ce...  
(2 mentions possibles, n=1003)

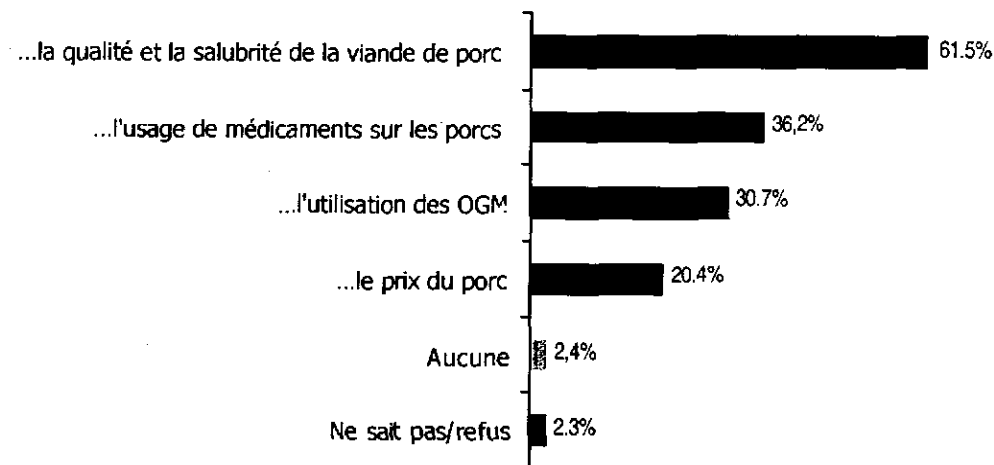


Profil des Québécois ayant mentionné la protection de l'environnement comme principal défi	Profil des Québécois ayant mentionné l'amélioration de la sécurité du produit comme principal défi
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les francophones</li> <li>➤ Les répondants dont le revenu familial annuel brut est supérieur à 60,000\$</li> <li>➤ Les professionnels</li> <li>➤ Les universitaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les 45 à 54 ans</li> <li>➤ Les Québécois en milieu urbain</li> <li>➤ Les personnes au foyer</li> </ul>



- ✓ Les principales préoccupations des Québécois à l'égard de la production porcine sont la qualité et la salubrité de la viande de porc (62%), l'usage de médicaments sur les porcs (36%) et l'utilisation des OGM (31%).

Q8. Parmi la liste des préoccupations suivantes, quelles sont celles qui vous importent le plus en ce qui concerne la viande de porc qui est vendue sur le marché? Est-ce...  
(2 mentions possibles, n=1003)

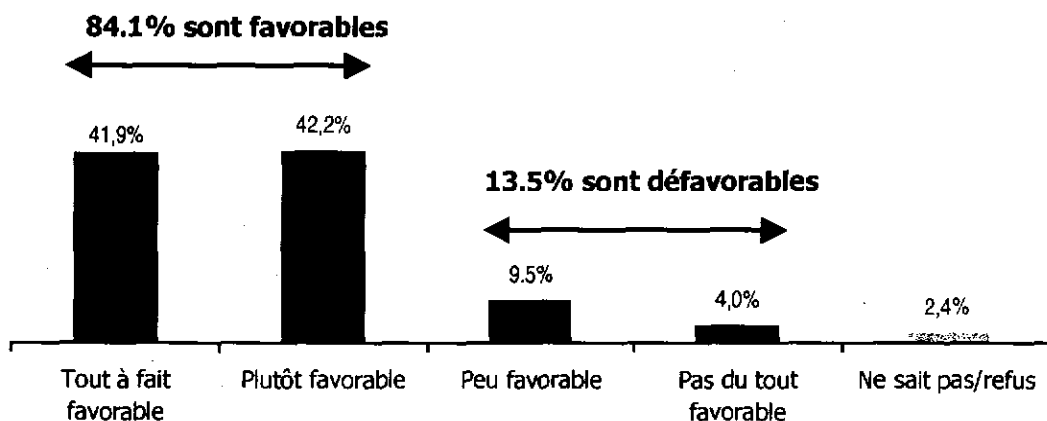


<b>Profil des répondants ayant mentionné l'utilisation des OGM</b>	<b>Profil des répondants ayant mentionné l'usage de médicaments sur les porcs</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les 45 à 54 ans</li> <li>➤ Les francophones</li> <li>➤ Revenu familial annuel supérieur à 60,000\$</li> <li>➤ Les professionnels, les personnes au foyer et les étudiants</li> <li>➤ Les répondants qui détiennent un diplôme collégial ou universitaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les francophones</li> <li>➤ Revenu familial annuel entre 40,000\$ et 59,999\$</li> <li>➤ Les professionnels</li> <li>➤ Les répondants qui détiennent un diplôme universitaire</li> </ul>
<b>Profil des répondants ayant mentionné la qualité et la salubrité du porc</b>	<b>Profil des répondants ayant mentionné le prix du porc</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Aucun profil en particulier</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les hommes</li> <li>➤ Revenu familial annuel inférieur à 39,999\$</li> <li>➤ Les personnes sans emploi</li> <li>➤ Les répondants qui ont une scolarité de niveau secondaire</li> </ul>

### 3.2.9 Potentiel de développement

- ✓ La majorité (84%) des Québécois interrogés se disent favorables au développement de la production de porcs au Québec.
- ✓ On ne remarque aucune différence à cette question entre le milieu rural et le milieu urbain.

Q11. Êtes-vous TOUT À FAIT, PLUTÔT, PEU ou PAS DU TOUT FAVORABLE au développement de la production de porcs au Québec?  
(n=1003)



Profil des répondants qui sont plus nombreux à être en faveur du développement de la production porcine :	Profil des répondants qui sont moins nombreux à être en faveur du développement de la production porcine :
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les travailleurs manuels et les personnes au foyer</li> <li>➤ Les Québécois qui ont une scolarité de niveau secondaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Les 18 à 24 ans</li> <li>➤ Les étudiants et les professionnels</li> <li>➤ Ceux qui détiennent un diplôme de niveau universitaire</li> </ul>