



Présentation  
du résumé du mémoire  
Syndicat de la relève agricole de la Mauricie

# Portrait

- 57 membres
- Présents dans toutes les productions y compris porcine

# L'agriculture au fil du temps

- Domestique ou traditionnelle
- Marchande
- Spécialisée
- Ferme familiale spécialisée

# Les enjeux actuels

- Nouvelle définition de l'agriculture
- Structure de ferme
- Modes de production
- Avenir du secteur
- Objectifs commun et rassembleur



# Les objectifs et l'avenir

La vision du futur et attentes des producteurs de la Mauricie.



# Les objectifs et l'avenir

Maintien et le développement des fermes à dimension humaine, soit celles exploitées par un ou des propriétaire(s) occupant(s) et dont le nombre d'employés n'est pas excédentaire à celui des propriétaires.

# Citation

« Il faut une attitude cohérente. Applaudir les fromages et être contre les vaches, il y a quelque chose qui ne marche pas. »

Bernard Landry , TCN 6 février 2003

# Les choix pour notre futur

- Région de son choix
- Production de son choix
- Condition: protection de l'environnement
- Soutien et investissement de l'État



# Les choix pour notre futur

## Les effets positifs pour la Petite ou moyenne ferme (PMF) :

- Salubrité
- Cohabitation harmonieuse
- Mise en valeur de l'environnement
- Utilisation optimale des ressources et du territoire

# Les conditions pour atteindre nos objectifs

- Utilisation rationnelle des ressources
- Cohabitation harmonieuse
- Nouvelles technologies
- Niveau de vie comparable dans la société
- Attirer des nouveaux producteurs
- Valorisation de la profession

# Le transfert de la ferme spécialisée


- **Priorité**
- **Apparenté ou non**
- **Incitatifs fiscaux de la part du gouvernement**
- **Hausser les primes à l'établissement**



# Le transfert de la ferme spécialisée (suite)

- Contribution de la Financière de 6% à 9%
- Coûts de production en fonction de l'âge de l'entreprise
- Prime-vert plus flexible
- Impact négatif de la réglementation environnementale





Le gouvernement devrait  
s'impliquer dans la valorisation des  
divers métiers de l'agriculture.

# Les outils

- Financiers
- Services-conseils
- SADC, CLD, etc.

# Le pacte social

La grande majorité des consommateurs n'a pas saisi l'équilibre fragile qui existe entre les aspects économiques, sociaux et environnementaux reliés à l'agriculture.



# Le futur

- Pacte sociale: gagnant-gagnant
- Consommateurs partenaires
- Relève=dynamisme local et régional
- Poursuite du travail amorcé
- Responsabilisation de la société québécois





# Notre mission: Nourrir le Québec



# Un dernier message pour vous





Merci de votre  
attention