

# ENTREPRENDRE

**icRIQ.com** pour trouver  
un produit fabriqué  
ou distribué au Québec  
**www.icriq.com**

## Le Groupe Lussier a tout, tout pour le camion

Gabriel Lussier a monté une entreprise familiale dont les ventes approchent les 100 M\$

**Marilou Pinard**  
marilou.pinard@transcontinental.ca

À 67 ans, **Gabriel Lussier** joue encore les globe-trotters. Le pdg et fondateur du **Groupe Lussier**, de Sainte-Julie, revient d'un voyage de trois semaines au Moyen-Orient, où il est allé rencontrer des acheteurs intéressés par ses moteurs usagés de camion.

M. Lussier se promène ainsi régulièrement dans 30 pays, de l'Amérique du Sud jusqu'à la Chine, en passant par l'Europe de l'Est et les pays arabes.

L'exportation de pièces usagées et de machinerie lourde représente 35 % du chiffre d'affaires, qui frôle maintenant les 100 M\$. « Il faut être maniaque des camions pour vendre ça partout », lance-t-il.

« Mon père démantelait des camions pour vendre les pièces, mais c'était très petit, avec seulement deux ou trois employés. On avait ça dans le sang, les camions », relate M. Lussier, qui travaillait avec son père dès son jeune âge et compte maintenant sur l'appui de ses sept enfants, ainsi que ses petits-enfants.

### Du neuf, de l'occasion et des pièces

Fondé en 1964, **Lussier Centre du camion** achète des camions usagés, les démonte et vend les pièces remises en état. En 1983, M. Lussier fonde une division de camions, remorques et machineries d'occasion, **Camions Lussicam**, située sur l'autoroute 20, à 2 km de l'entrepôt de pièces usagées Lussier.

« On voulait se donner une vitrine pour se faire connaître », dit **Nicole Lussier**, fille du fondateur. C'est ainsi que la famille Lussier ajoute à ses activités l'achat, la vente et la transformation de camions complets usagés. « Si le client a besoin de pièces, c'est Lussier qui vend. S'il veut un camion, c'est Lussicam », résume M<sup>me</sup> Lussier.

En 1997, le manufacturier québécois **Peterbilt** approche le Groupe Lussier pour lui

offrir une concession de vente de camions neufs. « Ils cherchaient des partenaires spécialistes en camions, et moi, je voulais être capable de dire toujours oui au client qui nous appelait, peu importe ce qu'il voulait », explique M. Lussier.

Au fil du temps, l'entreprise ficèle son intégration verticale dans le créneau de l'usagé, avec son approvisionnement de pièces, la réparation et la vente de matériel. En ajoutant les camions de marque Peterbilt, elle intègre ainsi de la marchandise neuve à sa gamme de produits.

Le Groupe Lussier, qui a vendu 457 camions neufs en 2004, ouvrira cette année un second concessionnaire Peterbilt, un projet de 5 M\$. Il sera situé sur la rive nord de Montréal, dans un emplacement que l'entreprise ne peut encore confirmer. Lussier investira aussi 650 000 \$ à ses installations de Sainte-Julie pour aménager une salle de sablage.

**Mario Lussier**, fils du fondateur et président de la division Lussicam, souligne que les prochaines années seront dédiées à exploiter davantage le marché québécois, en augmentant les points de service du Groupe Lussier.

### Dire « oui » chaque fois

Pour répondre « Oui on l'a » chaque fois, le Groupe Lussier tient un inventaire phénoménal. « On a toutes les pièces, qu'elles soient usagées, remises en état ou neuves », assure le fondateur. Et pour pouvoir toujours dire « Oui, on le fait », Lussier se spécialise dans chaque service d'une façon très segmentée, afin d'avoir la même expertise que les petits acteurs spécialisés.

« Notre force, c'est de toujours dire "Oui". On touche à tout », dit Gabriel Lussier.

Une telle diversification exige toutefois que les membres de la famille tiennent des réunions d'information et de suivi entre les services chaque semaine, afin de se tenir au courant des changements. « L'industrie change vite, et parce que notre entreprise est



### SOUS LA LOUPE

**NOM** > Groupe Lussier  
**ACTIVITÉ** > Vente de camions neufs et d'occasion, et de pièces de camion  
**SIÈGE SOCIAL** > Sainte-Julie  
**EMPLOYÉS** > 285  
**CHIFFRE D'AFFAIRES** > 95 M\$  
**MARCHÉ** > Mondial  
**ACTIONNAIRES** > La famille Lussier  
**ANNÉE DE FONDATION** > 1964  
**SITE INTERNET** > www.lussier.ca

« Notre force, c'est de toujours dire "Oui". On touche à tout », dit le fondateur du groupe, **Gabriel Lussier**, à gauche, accompagné de sa fille **Nicole** et de son fils **Mario**.

lesquelles on parle fort, mais le lendemain, on déjeune tous ensemble », assure M<sup>me</sup> Lussier.

Les petits enfants de Gabriel Lussier, qui ont presque tous la vingtaine, apprennent les différentes tâches. « C'est comme ça qu'on a commencé aussi, se rappelle Nicole. J'ai été réceptionniste, puis contremaitre dans le garage, et j'ai ainsi occupé tous les postes. »

Fier de l'engagement de ses sept enfants, M. Lussier se trouve très gâté d'être si bien entouré.

Les yeux brillants, il nous fait visiter son garage en saluant chacun de ses employés, et il pointe du doigt un camion préparé pour une livraison : « Ça, c'est le plus beau du monde ! » s'exclame-t-il. ■

grosse, ça prend plus d'efforts que les acteurs spécialisés pour s'adapter », explique Nicole Lussier.

### Trois générations

Trois générations se chevauchent au sein de l'entreprise. « On a des réunions durant



La route est longue. Le temps est court.

Tant de choses à livrer. Si peu de temps pour le faire. Une solution rentable ? **GO24**, la Location haute performance de Location Brossard. Pour arriver à temps, en tout temps.

1 800 361-9720  
www.brossard.com

**Brossard**  
LOCATION DE CAMIONS

Location  
haute performance

**GO24**

Concessionnaires

# Viser l'excellence

*Solidement implanté sur la rive-sud de Montréal, Camions Excellence Peterbilt part maintenant à la conquête du nord.*

par Steve Bouchard

**P**eterbilt Motors Company savait très bien ce qu'elle faisait lorsqu'elle a pressenti la famille Lussier pour qu'elle démarre une concession au Québec. Lorsque l'entreprise de Sainte-Julie touche à quelque chose, elle en fait un succès à tout coup.

Comme bien d'autres entreprises familiales, le Groupe Lussier a connu des débuts modestes en 1967, année où son président et fondateur Gabriel Lussier s'est lancé dans la vente de pièces de camion recyclées. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 300 employés.

Le Groupe Lussier a pratiquement inventé le concept du «guichet unique» avant même qu'il ne devienne à la mode. Camions Excellence Peterbilt inc. est une division importante qui assure la vente, l'entretien et la modification de camions Peterbilt neufs, mais la compagnie possède également l'un des plus grands centres de recyclage de pièces de camion au Canada, un important centre de vente de camions d'occasion et, depuis peu, affiche la bannière de location à court et long terme PacLease (voir l'encadré).

Le Centre du camion Lussier est impressionnant. On y traite annuellement plus de 2 500 véhicules dont les pièces, après avoir été analysées et fait l'objet d'un contrôle de qualité, sont acheminées vers le gigantesque centre de recyclage doté d'un entrepôt de plus de 51 000 pieds carrés et un terrain de plus de quatre millions de pieds carrés. Environ 25 % des pièces sont destinées à l'exportation, notamment au Moyen-

Orient, en Chine et en Amérique du Sud.

Camions Lussicam, partage les installations de Camions Excellence Peterbilt. Fondé en 1983, Camions Lussicam est le centre de vente de camions, remorques et machinerie d'occasion du Groupe Lussier.

C'est donc avec une bonne expérience de la vente de camions que le Groupe Lussier s'est lancé dans l'aventure Peterbilt en 1997. «Lorsque Peterbilt nous a pressenti, ils ont frappé à la bonne porte. Peterbilt est une marque à part et il y avait une place à prendre dans le marché», explique Mario Lussier, vice-président de Camions Excellence Peterbilt.

La première année, Camions Excellence Peterbilt a vendu une trentaine de camions. En 2004, il en a livré autour de 430. Sa clientèle originale, composée principalement de conducteurs-proprétaires, s'est lentement transformée au point que les flottes comptent aujourd'hui pour la moitié de la clientèle. L'arrivée de ce concessionnaire dans la région de Montréal et la sortie du Peterbilt 387 expliquent principalement cette progression.

Le marché des camions vocationnels compte environ pour le tiers des ventes, un créneau que le concessionnaire veut développer davantage. Le travail est bien



**Mario Lussier, vice-président de Camions Excellence Peterbilt, et Nicole Lussier, présidente.**

entamé puisque Camions Excellence Peterbilt se positionne parmi les meilleurs vendeurs de Peterbilt 335 (un camion de classe 7 fabriqué au Québec), ayant même décroché le titre de meilleur vendeur en Amérique du Nord en 2000.

«Nous tentons de nous améliorer chaque jour dans ce que nous faisons et de développer de nouveaux services», souligne Mario Lussier. La modification et la personnalisation des camions qu'il vend sont deux des forces de Camions Excellence Peterbilt. Le concessionnaire est en mesure d'installer les bennes, fourgons ou autre équipement et de modifier les châssis dans ses installations, selon les besoins du client. «Dans les véhicules vocationnels, nous avons en stock, prêts à livrer ou en commande, des camions équipés de benne, grue, bétonnière, etc. C'est un avantage très apprécié de la clientèle», souligne M. Lussier.

**La suite à la page 23**

Exemple de la flexibilité et de la créativité dont fait preuve Camions Excellence Peterbilt, le concessionnaire a mis sur pied, en collaboration avec Services financiers Paccar, un nouveau programme de refinancement de camions qui permet, par exemple, de changer la vocation d'un véhicule, de renouveler des composantes majeures ou d'en refaçonner la carrosserie.

L'approvisionnement en pièces constitue un enjeu majeur, parce que les clients ne veulent pas garder d'inventaires. «La clientèle recherche la qualité du service et la disponibilité des pièces», indique Mario Lussier. Présentement, le concessionnaire compte sur une

quarantaine d'aires de service dans ses deux installations de Sainte-Julie. Bientôt, le concessionnaire ajoutera 18 aires de service avec l'inauguration prochaine d'une nouvelle concession sur la voie de service d'une autoroute de la rive-nord de Montréal.

«La rive-nord, c'est un gros pas en avant pour nous», avoue Mario Lussier. «Nous avons une bonne clientèle au

nord de Montréal et nous voulons le lui donner une bonne qualité de service. Ce n'est pas très raisonnable que ces clients doivent traverser deux ponts pour faire entretenir et réparer leurs camions.»

Le service fait foi de tout, aux yeux de Mario Lussier. Comme il l'explique : «Le représentant vend le premier camion. C'est le service qui fera vendre le deuxième». [www.excellence-peterbilt.com](http://www.excellence-peterbilt.com)

**C**amions Excellence Peterbilt inc. de Sainte-Julie a ajouté un nouveau service à l'été 2004 : Location de camions Excellence PaLease. Cet ajout permet aux clients désireux de louer à court ou à long terme avec entretien complet des camions de classes 6, 7 et 8 ainsi que des remorques et de bénéficier des avantages du programme d'entretien de PaLease, membre de la famille Paccar du Canada ltée.

«Nous sommes en mesure de répondre aux besoins de tous les types d'utilisateurs, et particulièrement des clients du secteur vocationnel», explique Guy A. Lalonde, directeur de la location à court et à long terme. «Nous disposons de camions à 6 ou 10 roues munis de grues articulées, de camions plate-forme ou réfrigérés, de fourgons et de tracteurs de ville ou avec couchette prêts à travailler.» M. Lalonde affirme que Location de camions Excellence PaLease est en mesure de fournir rapidement des véhicules de location à court terme répondant aux besoins des clients.

Location de camions Excellence PaLease offre tous les avantages du réseau de 210 succursales PaLease en Amérique du Nord, y compris le service routier 24 heures/7 jours.

Location de camions Excellence PaLease sera également en place à la future concession de Camions Excellence Peterbilt de la rive-nord.

## Fabriqué au Québec

### Modèle 335



Sa polyvalence et ses performances sont indiscutables.

## Réalisez vos projets

Obtenez un FINANCEMENT accord D Desjardins sur tout achat de plus de 250\$ et bénéficiez de notre plan en 12 versements égaux ou ne payez rien avant 6 mois.\*



SANS affecter votre limite de carte de crédit actuel\*\*

## Pensez-y!



Protégez-vous et votre famille pour aussi peu que

89,45\$ / mois pour 12 mois

\* Certaines conditions s'appliquent. Sujet à l'approbation du crédit. Détails chez le concessionnaire. Taxes applicables payables lors de l'achat.  
\*\* Pour les détenteurs d'une carte de crédit Visa Desjardins.

**Camions Excellence Peterbilt inc.**  
[www.excellence-peterbilt.com](http://www.excellence-peterbilt.com)

**(450) 649-3221**

1041, rue Nobel, Sainte-Julie (Qc)  
Sortie 105 de l'autoroute 20

**L'EXCELLENCE DANS LA QUALITÉ**



## Honorée pour l'excellence de sa performance

### Le Groupe Lussier se hisse en tête de peloton dans sa sphère d'activités

Jean Guy Mailloux

Le Groupe Lussier de Sainte-Julie est dans le paysage de l'industrie du transport depuis 1967. Le fondateur de l'entreprise, Gabriel Lussier, toujours actif d'ailleurs, a découvert sa vocation dès son jeune âge auprès de son père qui, de façon presqu'artisanale, démantelait des camions pour en vendre les pièces.

Gabriel Lussier, ci-devant président du Groupe Lussier, parcourt depuis des lustres le Québec, le Canada et une trentaine de pays étrangers pour vendre des pièces de camions usagés à une clientèle de plus en plus vaste qui lui permet de réaliser aujourd'hui un chiffre d'affaires qui dépasse les 100 M \$ par année.

L'entreprise possède aussi les filiales suivantes : Lussier - Centre du Camion, Camions Lussicam et Camions Excellence Peterbilt. Camions Lussicam fait aussi dans l'exportation des camions usagés, exercice qui génère 35% de son chiffre d'affaires.

Le Groupe Lussier c'est :

- 293 employés;
- 103 564 000 \$ de chiffre d'affaires;
- l'illustration du dynamisme de l'entrepreneuriat familial québécois.

C'est en 1983 que Gabriel Lussier fonde la division de camions, remorques et machineries d'occasion que l'on connaît aujourd'hui sous la raison sociale de Camions Lussicam.

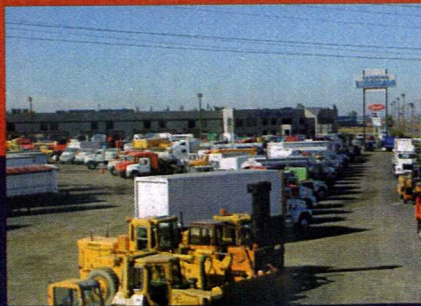
Depuis lors, la famille Lussier s'est taillée un créneau distinct dans la vente et la transformation de camions complets, créneau qu'il l'a propulsée au premier rang dans la vente de véhicules lourds accessibles au portefeuille de beaucoup d'artisans de l'industrie du transport.

Aujourd'hui, la réputation du Groupe dans son domaine a atteint un niveau tel que quiconque dit camions, moteurs ou pièces usagées, dit presqu'automatiquement le Groupe Lussier.

Depuis 1997, l'entreprise affiche, en outre, la bannière Peterbilt. Le Groupe Lussier a vendu 457 camions neufs en 2004. Fort de ce succès hors du commun, le Groupe exploitera sous peu un autre emplacement en tant que concessionnaire Peterbilt. On parle ici d'un investissement de 5 millions de dollars. La nouvelle bâtisse sera située sur la rive nord de Montréal.

Le Groupe Lussier investi plus de 650,000.00 dollars dans ses installations de Sainte-Julie, histoire d'aménager un entrepôt de pièces de plus de 8 000pi<sup>2</sup>.

Le Groupe Lussier fait partie des huit lauréats choisis par le journal Les Affaires, distinction qui vise à reconnaître l'excellence de la performance des PME québécoises l'année dernière. Le prix en question lui a été remis lors d'un colloque du Groupement des chefs d'entreprises du Québec.



[www.lussier.ca](http://www.lussier.ca)

## CHRONIQUE MARITIME

### Avis à nos lecteurs

À cause d'un contretemps hors de notre contrôle, la chronique Maritime de notre collègue Michel St-Louis ne paraît pas ce mois-ci.

Ce n'est que partie remise puisqu'un texte traitant du transport maritime sera publié dans notre prochaine édition. Mille excuses.

Jean Guy Mailloux,  
Chef de la rédaction

## Concours Étudiant

Transport Magazine offre l'opportunité à la relève de se faire connaître auprès des employeurs dans le domaine du transport!



L'une des Meilleures Vitrine Étudiante!

## À gagner...

- Abonnements à la revue Transport Magazine
- Parution d'un texte dans la revue
- Parution du CV dans le véhiculEmploi

## À voir...

- Obtenez les détails en consultant le véhiculEmploi.

