

PORTRAIT DE GABRIEL LUSSIER, PRÉSIDENT DE LUSSIER CENTRE DU CAMION

La passion des camions et de la famille

Gabriel Lussier, président du Groupe Lussier, a la passion des camions. Mais ce qui le fait réellement vibrer, c'est d'être entouré de ses enfants, de ses petits-enfants et de ses employés fidèles au cœur de son entreprise.

Ronald McKenzie

Collaboration spéciale

Vendredi, 7h 40. La salle d'exposition des camions Peterbilt, ces géants de la route, bourdonne déjà d'activité. Entouré de sa fille Nicole, présidente de la division Camions Excellence Peterbilt, et de son fils Mario, président de Camions Lussicam Trans-Canada, Gabriel Lussier, 67 ans, commente les plans du futur concessionnaire Peterbilt à Laval, un investissement de 5 millions de dollars, sur un terrain situé le long de l'autoroute 13.

«Ce que j'aime le plus, c'est d'être en contact avec les clients, de répondre à leurs besoins, de toujours pouvoir leur dire oui. Et ce dont je suis le plus fier, c'est d'avoir pu intégrer les membres de ma famille dans l'entreprise», lance-t-il d'emblée.

En effet, sa femme et six de ses sept enfants occupent des postes d'importance au sein du groupe. Des représentants de la troisième génération Lussier commencent même à grimper les échelons. Qu'on se le dise, la relève de Gabriel Lussier se trouve dans sa famille!

Vous avez le camion dans le sang. Comment êtes-vous arrivé dans ce secteur?

J'ai commencé tout jeune à aider mon père à démonter des camions lourds afin de revendre les pièces. Lorsque j'ai eu 18 ans, il m'a embauché pour 30\$ par semaine. On ne comptait pas les heures! Ensuite, je me suis marié et j'ai lancé ma propre compagnie de recyclage de pièces.

J'ai embauché mon premier employé au début des années 1960. Officiellement,



Photo Gilles Renaud
Gabriel Lussier, président de Lussier Centre du Camion.

l'entreprise a été incorporée en 1967.

En 1973, vous avez acheté une terre de 150 arpents pour agrandir vos installations. Quelle importance cette décision revêt-elle dans l'évolution du Groupe Lussier?

Cela nous a permis de recycler des flottes entières de camions et de compléter le stock de pièces. Actuellement, nous traitons plus de 2 500 véhicules par année. Nous fournissons des pièces de toutes les marques de camions lourds fabriqués en Amérique du Nord. Nous sommes capables de toujours dire «oui» à nos clients, peu importe ce dont ils ont besoin.

En 1983, vous créez la division Camions Lussicam, spécialisée dans la vente de camions. Pourquoi ce changement de cap?

Ce n'est pas un changement de cap. La vente de camions d'occasion, de remorques et de machinerie permet d'inté-

grer davantage nos activités. C'est un complément naturel à la vente de pièces.

Avec la fondation, en 1997, de Camions Excellence Peterbilt, êtes-vous maintenant pleinement intégré?

En tout cas, nous sommes sur la bonne voie. Aujourd'hui, nos clients trouvent tout sous un même toit, des pièces de rechange jusqu'aux véhicules au complet, neufs ou usagés. Nous pouvons modifier des châssis, installer des bennes, faire du travail de peinture et de carrosserie, etc.

Nous possédons également une unité mobile de réparation qui couvre toute la Montérégie. En outre, la SAAQ a désigné Camions Excellence Peterbilt comme l'un de ses mandataires en vérification mécanique pour les véhicules de plus de 3000 kilos.

Votre chiffre d'affaires a pris son envol avec la division Peterbilt...

En effet, ça a donné une nouvelle dimension à l'entreprise. L'an dernier, nous avons livré 457 camions Peterbilt dont le prix de détail varie de 120000 à 140000\$. Ce sont Nicole et Mario qui ont mené ce projet à bon port.

Nous desservons un territoire exclusif qui englobe la moitié de la province, de La Tuque aux frontières de l'État de New York et de l'Abitibi jusqu'à la Beauce.

Pour mieux répondre à nos clients, dont un grand nombre habitent la région de Montréal, nous allons construire un deuxième concessionnaire Peterbilt, à Laval. Il devrait être pleinement fonctionnel au début du printemps 2006.

Donnez-nous des exemples des services qui vous distinguent de vos concurrents.

Ce sont souvent les détails qui font la différence. Ainsi, notre atelier de réparation des camions Peterbilt est ouvert près de 20 heures par jour, de sept heures le matin à deux heures le matin suivant.

Nous avons aménagé un espace de travail et de repos adjacent à cet atelier. Nos clients ont ainsi accès à des fauteuils confortables, des douches, une salle de lavage et un poste de travail équipé de téléphones et d'Internet. Pas question qu'ils tournent en rond en attendant que leur camion soit réparé.

L'exportation de pièces représente plus de tiers des ventes de la division Lussier Centre du Camion. Quelles sont vos principales destinations?

Les États-Unis, l'Ouest canadien, le Moyen-Orient, l'Amérique du Sud, la Chine et l'Australie. Le Groupe Lussier est aussi propriétaire d'une entreprise à Cuba qui vend des pièces et des camions. Chaque jour, nous envoyons l'équivalent d'un plein conteneur de pièces recyclées dans plus de 20 pays du monde.

Vous avez 67 ans. Songez-vous à prendre votre retraite?

Pas du tout. Tant que j'aurai la santé, je continuerai de diriger le Groupe Lussier. J'adore ce travail; mes enfants et mes petits-enfants sont autour de moi. Je parcours la planète à la recherche de clients qui, comme moi, partagent la passion des camions. L'entreprise vient de remporter un prix d'excellence PME. Pourquoi arrêterais-je?

Son cheminement

1967: Gabriel Lussier fonde la compagnie Lussier Centre du Camion, spécialisée en recyclage et en vente de pièces usagées pour camions lourds.

1973: Achat d'une terre de 150 arpents, à Sainte-Julie, pour accueillir des flottes entières de camions.

1978: Construction d'un premier bâtiment sur la rue Principale, à Sainte-Julie.

1983: Fondation de Camions Lussicam Trans-Canada (vente de camions d'occasion, de remorques et de machineries diverses) et construction d'un second bâtiment en bordure de l'autoroute 20.

1997: Création de la division Camions Excellence Peterbilt (ventes de camions neufs Peterbilt, fabriqués à l'usine Paccar, à Sainte-Thérèse). Agrandissement du second bâtiment et lancement d'un premier concessionnaire à Sainte-Julie.

2004: Le chiffre d'affaires annuel du Groupe Lussier atteint les 100 millions de dollars.

2005: Mise en chantier d'un deuxième concessionnaire de camions Peterbilt, à Laval.



Coup d'œil



Président : Gabriel Lussier

Activités : recyclage et vente de pièces de camions; vente de camions lourds d'occasion, de remorques et de machineries diverses; vente de camions neufs Peterbilt

Fondation : 1967

Siège social : Sainte-Julie

Employés : 300

Chiffre d'affaires : plus de 100 M\$ en 2004

Site internet : www.lussier.ca

PRIX PERFORMANCE PME - LES LAURÉATS

ÉDITION SPÉCIALE

LES AFFAIRES HORS SÉRIE

www.lesaffaires.com

Les
**PLUS
IMPORTANTES
PME DU
QUÉBEC**

À L'HEURE
DE LA RELÈVE

4,95 \$ Édition 2005



Services – Grande PME

GROUPE LUSSIER

Une intégration complète des services

Par Marilou Pinard

À 67 ans, Gabriel Lussier joue encore les globe-trotters. Le pdg et fondateur du Groupe Lussier, de Sainte-Julie, visite des acheteurs intéressés par ses moteurs usagés de camion dans une trentaine de pays différents, de l'Amérique du Sud jusqu'à la Chine, en passant par l'Europe de l'Est et les pays arabes. L'exportation de pièces usagées et de machinerie lourde représente 35 % du chiffre d'affaires, qui frôle maintenant les 100 M\$. « Mon père démantelait des camions pour vendre les pièces, mais c'était très petit, avec seulement deux ou trois employés. On avait ça dans le sang, les camions », explique M. Lussier, qui travaillait avec son père dès son jeune âge et compte maintenant sur l'appui de ses sept enfants, ainsi que ses petits-enfants.

Du neuf, de l'occasion et des pièces

Fondée en 1964, Lussier Centre du camion achète des camions usagés, les démonte et vend les pièces remises en état. En 1983, M. Lussier fonde une division de camions, remorques et machineries

d'occasion. Camions Lussicam. C'est ainsi que la famille Lussier ajoute à ses activités l'achat, la vente et la transformation de camions complets usagés. « Si le client a besoin de pièces, c'est Lussier qui vend. S'il veut un camion, c'est Lussicam », résume Nicole Lussier, fille du fondateur. En 1997, Paccar approche le Groupe Lussier pour lui offrir une concession de vente de camions de marque Peterbilt. « Ils cherchaient des partenaires spécialistes en camions, et moi, je voulais être capable de dire toujours oui au client qui nous appelait, peu importe ce qu'il voulait », explique M. Lussier.

Dire « oui » chaque fois

Pour répondre « Oui, on l'a » chaque fois, le Groupe Lussier tient un inventaire phénoménal. « On a toutes les pièces, qu'elles soient usagées, remises en état ou neuves », assure le fondateur. Et pour pouvoir toujours dire « Oui, on le fait », Lussier se spécialise dans chaque service d'une façon très segmentée afin d'avoir la même expertise que les petits acteurs spécialisés. « Notre force, c'est de toujours dire Oui. On touche à tout »,



Gabriel Lussier, président de Groupe Lussier, travaillait déjà avec son père à démanteler les camions.

dit Gabriel Lussier.

Le Groupe Lussier, qui a vendu 457 camions neufs en 2004, ouvrira cette année un second concessionnaire Peterbilt, un projet de 5 M\$. Il sera situé sur la rive nord de Montréal, dans un emplacement que l'entreprise ne peut encore confirmer. Lussier investira aussi 650 000 \$ dans ses installations de Sainte-Julie pour aménager une salle de sablage.

Les prochaines années seront dédiées à exploiter davantage le marché québécois, en augmentant les lieux de service du Groupe Lussier. ■

Secteur d'activité

Vente de pièces usagées et reconditionnées pour les camions, la machinerie, les remorques, concessionnaires de camions et pièces neuves de la marque Peterbilt

Employés

Année précédente : 272
Année en cours : 293

Chiffre d'affaires

2003 : 91 264 000 \$
2004 : 103 564 000 \$

Siège social
Sainte-Julie

Année de fondation
1967

Site Web
www.lussier.ca