

LYSTER, LE 2007-04-05.

Lévis et Montréal-Est 6211-18-011

**TITRE; L'OLEODUC PIPELINE ST-LAURENT ENTRE LEVIS ET
MONTREAL EST.**

Fernand Fillion, producteur en co-propriété avec mon épouse et ma fille qui est la 4^{ième} génération. Elle est très intéressée par la production de grain santé et biologique. Il y a aussi des demandes pour la production de canneberges sur notre propriété.

Le projet traverse 7 de nos 11 lots, coupant des champs en deux, alors il nous sera impossible de cultiver si le tuyau est placé à 1.2 m. et encore moins la production de canneberges. Ce projet est inacceptable dans notre milieu à moins d'exiger la priorité de l'agriculture sur nos terres et c'est à ULTRAMAR à s'adapter à nos besoins.

D'avoir l'immunité totale contre les poursuites, car pour les fautes intentionnelles ils sont protégés par le code civil.

Enlever la perpétuité, que se soit la durée de vie du pipeline seulement.

Donner des redevances annuelles négociées au 5 ans, tel que permet la loi de l'ONE.

Exiger que le pipeline soit à une profondeur n'ayant aucune restriction pour les agriculteurs minimum 2 m.

Exiger un poste de compensation pour ceux qui ont déjà une ou des servitudes (multiplicité).

Exiger un poste de compensation pour perte de valeur sur le résidu de l'entreprise (Perte évalué à 22% par un jugement en expropriation avec Gaz Métropolitain).

Ce projet ne devrait pas être autorisé, car il existe des solutions dans le domaine public. (Autoroute 20 et FleuveSt-Laurent)

2...

...2

Je suis déçu des réponses reçus au Bape, car le plus souvent les Réponses d'information venait d'Ultramar le principale intéressé. Nous avons demandés des personnes neutre pour répondre à nos questions. Pour le Fleuve, le port de Québec investit 3 millions en publicité démontrant la sécurité et les possibilités de transport de marchandises . Peut être n'aurait-il pas les même approches qu'Ultramar dans ce projet. (C'est ce qu'on appel les deux cotés de la médaille).

Si le tracé est l'unique possible solution vu sa rareté, on devrait être beaucoup mieux compenser, comme ils font eux en période de rareté pour leur produit.

FERNAND FILLION, LYSTER