

# ***Les prévisions de ventes au Québec par secteur de 2001 à 2012 (en milliards de kWh)***

**Hydro-Québec Distribution – Révision d'août 2002 – Scénario moyen**

	<b><u>2001</u></b>	<b><u>2005</u></b>	<b><u>2008</u></b>	<b><u>2011</u></b>	<b><u>Taux de croissance</u></b>
Domestique et agricole	52,7	54,1	55,4	56,6	0,7%
Général et institutionnel	30,8	33,0	34,4	35,4	1,4%
Industriel	66,3	75,3	80,6	82,2	2,2%
Autres	4,8	4,9	5,2	5,5	1,4%
<b>Total des ventes au Québec</b>	<b>154,6<sup>1</sup></b>	<b>167,2<sup>2</sup></b>	<b>175,6</b>	<b>179,7</b>	<b>1,5%<sup>3</sup></b>

**1186**  
 Projet d'aménagement et de développement hydroélectrique de la Péribonka par Hydro-Québec  
**DA23**  
 Lac Saint-Jean 6 211-03-066

<sup>1</sup> Données normalisées pour les conditions climatiques. Ventes réelles de 152,2 milliards de kWh

<sup>2</sup> Augmentation de 1,7 milliards de kWh par rapport au Plan stratégique 2002-2006

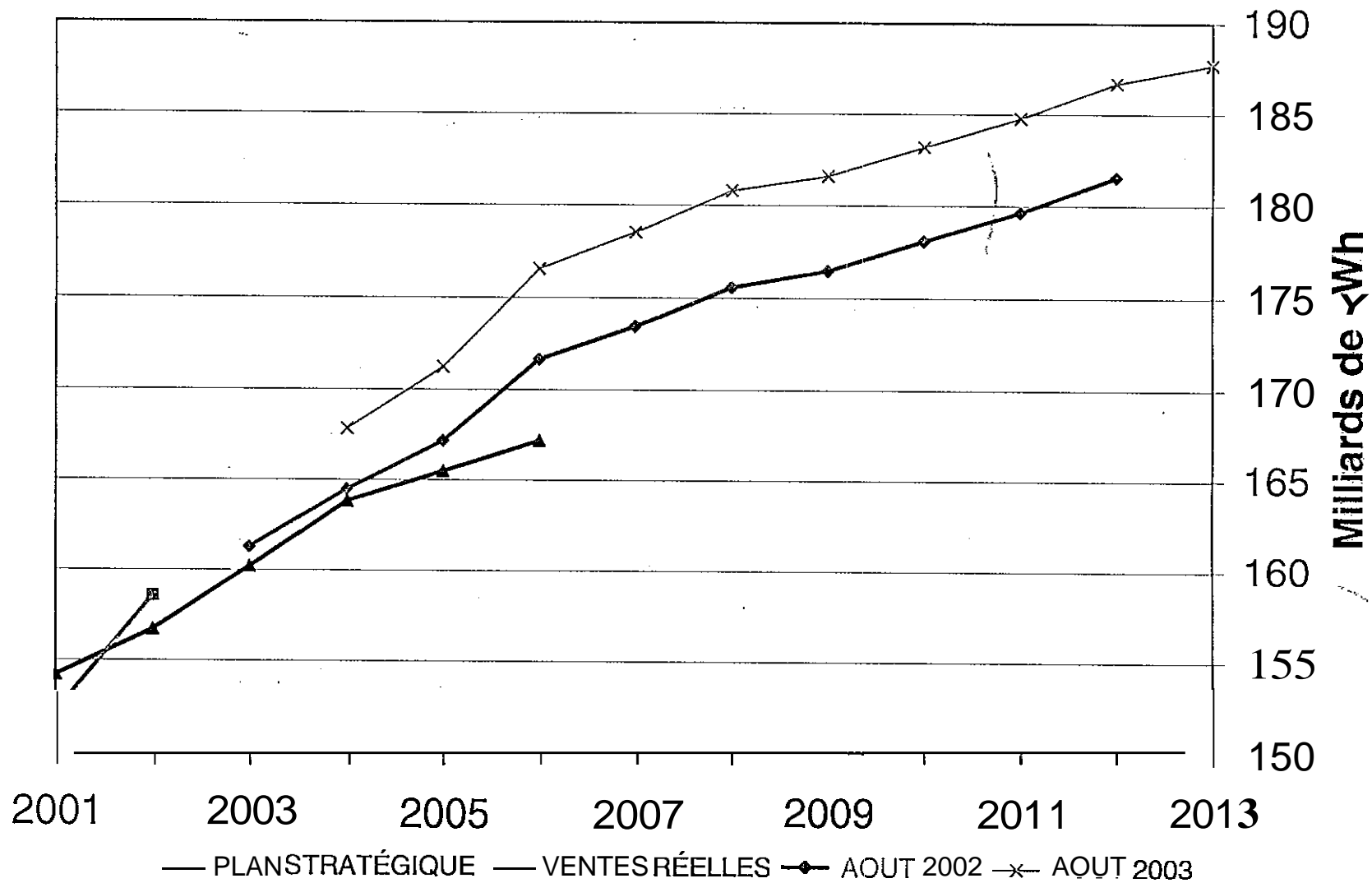
<sup>3</sup> Ventes totales prévues au Québec en 2012 : 181,6 milliards de kWh

# ***Les prévisions de ventes d'électricité – Période 2003-2012***

	<b>2003</b>	<b>Taux de croissance</b>	<b>Augmentation annuelle moyenne</b>
Hydro-Québec	161 TWh	1,3%	2,2 TWh
Ontario Hydro	153 TWh	1,1 %	1,7 TWh
Nouvelle-Angleterre	128 TWh	1,4%	1,9 TWh
État de New York	157 TWh	1,3%	2,2 TWh
PJM *	274 TWh	1,6%	4,6 TWh

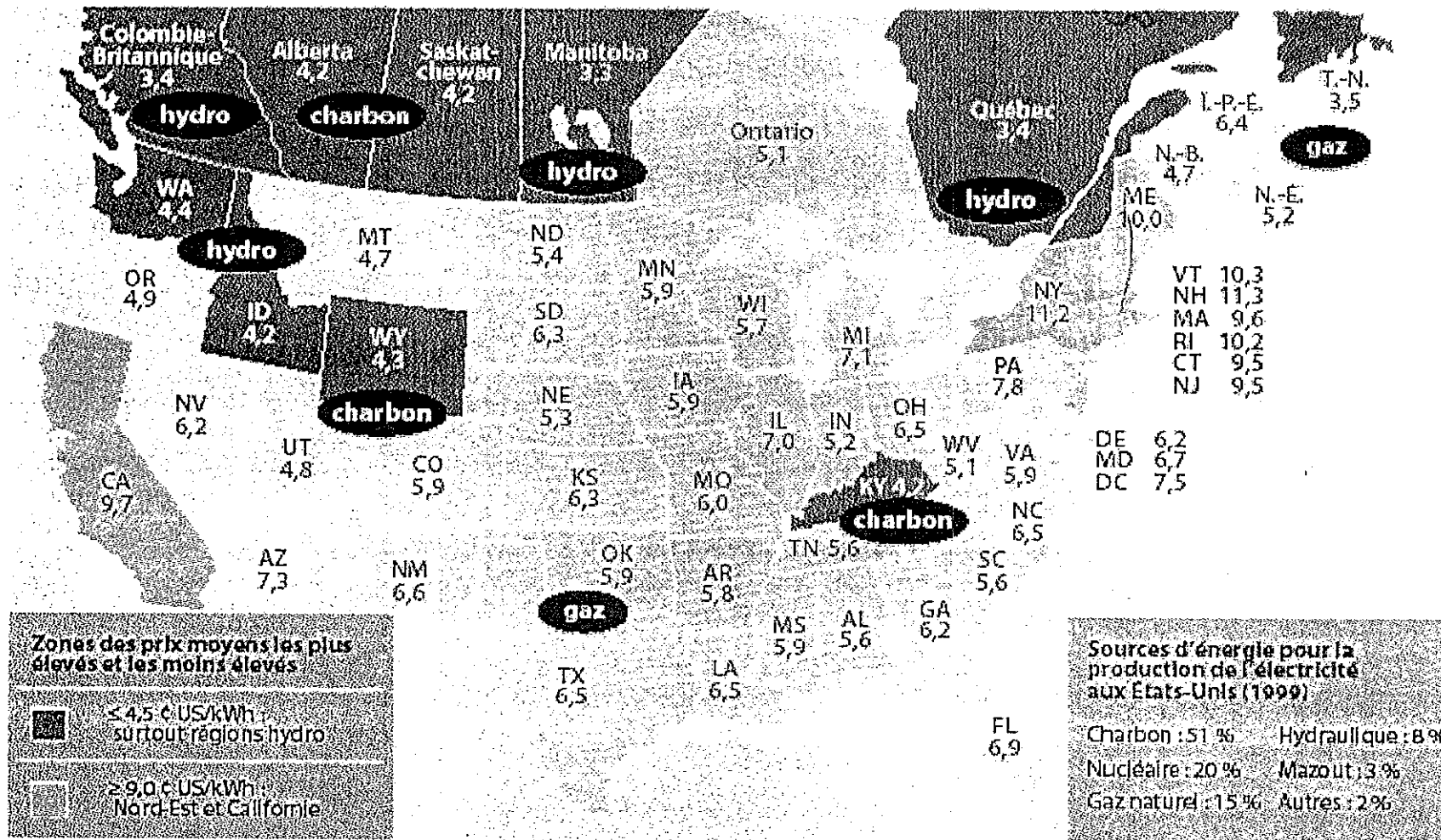
\* *Pennsylvanie – New Jersey - Maryland*

# PRÉVISION DES VENTES AU QUÉBEC



# Prix moyen de l'électricité par État et par province (2000)

Moyenne toutes catégories en ¢ US/kWh



Source : Energy Information Administration, Statistique Canada

# Bilan énergétique d'Hydro-Québec

## Production 2001-2011

	TWh			
	2001	2006	2008	2011
<b>CAPACITÉ DE PRODUCTION</b>				
PARC DE PRODUCTION ET ACHATS À LONG TERME ACTUELS	186	186	186	186
RÉCEPTIONS SELON ENTENTES	2	---	---	---
SAINTE-MARGUERITE-3	---	3	3	3
AUTRES PROJETS ENGAGÉS (TOULNUSTOUC, MERCIER, ETC.)	---	4	7	7
PROJETS À L'ÉTUDE ET EN COURS D'AUTORISATION	---	---	1	12
<b>PRODUCTION TOTALE</b>	<b>188</b>	<b>193</b>	<b>197</b>	<b>208</b>
<b>VENTES ENGAGÉES</b>				
VENTES AU QUÉBEC – ÉLECTRICITÉ PATRIMONIALE	154 <sup>a</sup>	165	165	165
VENTES AU QUÉBEC – APPEL D'OFFRES HYDRO-QUÉBEC DISTRIBUTION	---	---	5	5
VENTES HORS QUÉBEC – CONTRATS À LONG TERME ET ENGAGEMENTS	7	2	2	2
AUTRES OBLIGATIONS ET PERTES ÉLECTRIQUES	19	19	20	20
<b>ENGAGEMENT TOTAUX</b>	<b>180</b>	<b>186</b>	<b>192</b>	<b>192</b>
<b>CAPACITÉ POUR VENTES ADDITIONNELLES</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>16</b>

a. Valeurs correspondant à des températures réelles, qui étaient en deçà des normales saisonnières. À des températures saisonnières normales, les ventes seraient plus élevées de 0,4 TWh

# Les orientations du Plan stratégique 2002-2006

## Le projet Péribonka

- s'inscrit dans la volonté de croissance, de rentabilité et de création de valeur d'Hydro-Québec
- s'inscrit dans la volonté de poursuivre le développement du potentiel hydroélectrique du Québec
- s'inscrit dans le développement des ventes d'électricité sur le marché de détail au Québec et sur les marchés de gros
- contribuera de façon importante au développement économique et à l'emploi au Québec (croissance, investissements, achats de biens et services)