

FICHE SYNTHÈSE ÉCONOMIQUE

Version 1.0
Date : 2 juin 2016

Mise en contexte

En 2015, la mine a demandé à C.C. Consultants de réaliser une étude afin de voir les impacts d'exploitation de la mine après trois années complètes d'opération. L'objectif de cette étude était de suivre l'apport économique de MCM en lien avec la volonté de favoriser les impacts économiques régionaux et locaux.

Faits saillants du projet d'extension

Recettes fiscales pour Québec et Ottawa

- **905 M\$ de plus en recettes fiscales pour Québec**, qui atteindront ainsi 1,9G\$ en 2028
- **451 M\$ de plus en recettes fiscales pour Ottawa**, qui atteindront ainsi 867,1M\$ en 2028

Retombées économiques locales et régionales

- **54% des dépenses d'exploitation actuelles pour la mine sont réalisées en Abitibi**. La région bénéficiera également d'une part importante des retombées des dépenses d'exploitation
- Les activités générées par les 6 années additionnelles d'opérations permettront de :
 - > **Soutenir près de 1 200 emplois par année** (pour l'exploitation de la mine)
 - > **Générer plus de 4 G\$ supplémentaires en valeur ajoutée cumulée**
- Les activités de la mine **représentent près de 10% du PIB minier régional**

Retombées économiques locales et régionales actuelles

Données générales sur les activités de la mine

| | 2013 (M \$) | 2014 (M \$) |
|---|-------------|--------------|
| Masse salariale | 69,2 | 78 |
| Achats en biens et services, dons, commandites et taxes liés à l'exploitation | 278 | 319,6 |
| Achats liés à l'exploitation | 347,2 | 397,6 |
| Achats liés aux immobilisations | 62,8 | 57,6 |
| Achats totaux | 410 | 455,2 |



Répartition de la masse salariale

| Territoire | 2013 (M \$) | 2014 | Total |
|--------------------------|-------------|-------------|--------------|
| Malartic | 22,8 | 24,3 | 47,1 |
| MRC de la Vallée-de-l'Or | 30,9 | 36,0 | 66,9 |
| Abitibi-Témiscamingue | 13,6 | 15,8 | 29,4 |
| Québec | 1,9 | 1,9 | 3,8 |
| Total | 69,2 | 78,0 | 147,2 |

Provenance des employés

| Territoire | 2013 | | 2014 | | Total |
|--------------------------|------------|------|------------|------|--------------|
| | # | % | # | % | |
| Malartic | 217 | 32,3 | 212 | 30,6 | 429 |
| MRC de la Vallée-de-l'Or | 294 | 43,8 | 314 | 45,3 | 608 |
| Abitibi-Témiscamingue | 147 | 21,9 | 157 | 22,6 | 304 |
| Québec | 13 | 1,9 | 10 | 1,4 | 23 |
| Total | 671 | | 693 | | 1 364 |

Répartition des achats d'immobilisation selon la provenance du fournisseur

| Territoire | 2013 | | 2014 | | Total |
|--------------------------|-------------|------|-------------|------|--------------|
| | M \$ | % | M \$ | % | |
| Malartic | 3,6 | 5,4 | 2,9 | 4,1 | 6,5 |
| MRC de la Vallée-de-l'Or | 16,5 | 24,8 | 25,8 | 36,3 | 42,3 |
| Abitibi-Témiscamingue | 9,3 | 14,0 | 7,8 | 11,0 | 17,1 |
| Québec | 33,4 | 50,2 | 21,1 | 29,7 | 54,5 |
| Extérieur du Québec | 3,8 | 5,7 | 13,4 | 18,9 | 17,2 |
| Total | 66,6 | | 71,0 | | 137,7 |

Répartition des achats liés à l'exploitation selon la provenance du fournisseur

| Territoire | 2013 | | 2014 | | Total |
|--------------------------|--------------|------|--------------|------|--------------|
| | M \$ | % | M \$ | % | |
| Malartic | 82,9 | 23,9 | 88,8 | 22,3 | 171,7 |
| MRC de la Vallée-de-l'Or | 107,4 | 30,9 | 150,1 | 37,8 | 257,5 |
| Abitibi-Témiscamingue | 33,0 | 9,5 | 30,1 | 7,6 | 63,1 |
| Québec | 123,9 | 35,7 | 128,6 | 32,3 | 252,5 |
| Total | 347,2 | | 397,6 | | 744,8 |

Taxes payées

| Territoire | 2013 (K \$) | 2014 (K \$) | Total (K \$) |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Malartic | 2 926,7 | 2 664,3 | 5 591 |
| MRC de la Vallée-de-l'Or | 352 | 266,5 | 618,6 |
| Abitibi-Témiscamingue | 8,8 | 9,5 | 18,3 |
| Québec | 21,1 | -- | 21,1 |
| Total | 3 308,7 | 2 940,3 | 6 249,0 |



Faits saillants divers

- MCM demeure le plus grand employeur privé de la MRC de la Vallée-de-l'Or en 2013-2014.
 - En 2014, le **gouvernement du Québec a perçu 14,6 M\$ en revenus directs**, en plus d'un montant de 12,9 M\$ en parafiscalité pour une somme totale de 27,5 M\$. Il s'agit d'une augmentation de 20,1% par rapport à 2013.
 - En 2014, le **gouvernement du Canada a quant à lui encaissé 9,3 M\$ en revenus directs** et 2,1 M\$ en parafiscalité pour une somme totale de 11,4 M\$. Il s'agit d'une augmentation de 21,3% par rapport à 2013.
 - En 2014, le **total des dépenses encourues à Malartic a atteint 91,7 M\$** (augmentation de 6% par rapport à 2013) :
 - > 61,1 M\$ en biens et services
 - > 24,3 M\$ en masse salariale
 - > 2,9 M\$ en immobilisations
 - En 2014, les achats en biens et services effectués à Malartic représentaient 32,4% de l'ensemble des achats de ce type en région.
 - Les activités économiques de Canadian Malartic ont engendré des impacts d'une valeur totale de 107,0 M\$ à Malartic soit
 - > 27,9 M\$ en retombées directes,
 - > 71,3 M\$ indirectes et
 - > 7,9 M\$ induites.
- Il s'agit de 22% du total des retombées au Québec et de 30% de celles de la région.

Effets structurants des activités de la mine

- **Croissance du taux d'emploi** : par l'emploi direct de près de 215 travailleurs locaux et la création d'environ 225 emplois indirects/induits.
- **Amélioration de l'employabilité des travailleurs** : par l'investissement de 1,7 M\$ et 1,1 M\$ en formation des travailleurs et par le développement des nouvelles expertises des entreprises du milieu.
- **Légère hausse du bassin de main-d'œuvre local** : plus de 106 emplois étudiants et 77 stages en 2013 et 2014.
- **Mise en œuvre d'une politique d'embauche locale et d'approvisionnement de biens et services régionale.**
- **Développement de nouvelles compétences pour 100% des fournisseurs rencontrés.**
- **Développement de nouveaux produits pour 56% des fournisseurs rencontrés.**
- Presque tous les fournisseurs ont investi dans leur organisation afin de croître, que ce soit par l'agrandissement, la création d'un point de service, l'achat d'équipements ou un investissement en publicité et marketing.