

SOCIÉTÉ DES ATTRACTIONS TOURISTIQUES DU QUÉBEC (SATQ)

BILAN D'ACHALANDAGE ÉTÉ 2012

Répartition de l'achalandage des attractions touristiques membres de la SATQ ACHALANDAGE MAI À AOÛT 2012 (n = 106¹)

Achalandage	Répartition des membres selon les tranches d'achalandage (%)	Répartition de l'achalandage total selon les tranches d'achalandage (%)
Moins de 25 000	56,6%	4,4%
25 000 à 49 999	11,3%	3,8%
50 000 à 99 999	10,4%	6,1%
100 000 à 499 999	17%	34,8%
500 000 à 999 999	3,8%	23,7%
1 000 000 et plus	0,9%	27,2%
Total	100%	100%

Répartition de l'achalandage des attractions touristiques membres de la SATQ ACHALANDAGE MAI À SEPTEMBRE 2012 (n = 106)

Achalandage	Répartition des membres selon les tranches d'achalandage (%)	Répartition de l'achalandage total selon les tranches d'achalandage (%)
Moins de 25 000	54,7%	3,9%
25 000 à 49 999	8,5%	2,1%
50 000 à 99 999	14,2%	6,9%
100 000 à 499 999	17%	31,2%
500 000 à 999 999	3,8%	19,7%
1 000 000 et plus	1,9%	36,2%
	100%	100%

Source : Compilation spéciales du service de recherche de la Société des Attractions Touristiques du Québec.

¹ Incluant les attractions avec frais d'admission et sans frais d'admission.