

Profil

Région touristique
du Bas-Saint-Laurent

Préparé par



Tourisme Bas-Saint-Laurent

Décembre 2005

Table des matières

Table des matières	2
La région touristique du Bas-Saint-Laurent	3
Le territoire touristique du Bas-Saint-Laurent (cadre géographique)	3
La situation socio-économique	4
L'industrie touristique au Bas-Saint-Laurent	7
Le portrait statistique régional – région touristique du Bas-Saint-Laurent -2004	8
Les points forts de la région	11
Le chemin parcouru au Bas-Saint-Laurent	11
La notoriété de la région	16
Les axes prioritaires du développement de l'offre touristique au Bas-Saint-Laurent	17
Les secteurs prioritaires de développement	17
Les expériences touristiques	17
Le réseau d'accueil et de renseignements touristiques	18
L'Association touristique régionale du Bas-Saint-Laurent	19
Un peu d'histoire sur la région	22
Le portrait de la région touristique du Bas-Saint-Laurent	23
Annexe	26
Les caractéristiques territoriales et municipales, région touristique du Bas-Saint-Laurent	26

La région touristique du Bas-Saint-Laurent

Le territoire touristique du Bas-Saint-Laurent (cadre géographique)

La région touristique du Bas-Saint-Laurent couvre le territoire délimité au nord par le fleuve Saint-Laurent, à l'ouest par Chaudière-Appalaches, à l'est par la Gaspésie et au sud jusqu'aux frontières du Nouveau-Brunswick et du Maine.

Les limites de la région sont :

- ⊕ au nord : l'estuaire du Saint-Laurent;
- ⊕ au sud : le Nouveau-Brunswick et l'État américain du Maine;
- ⊕ à l'est : la Gaspésie;
- ⊕ à l'ouest : la Chaudière-Appalaches.



Le territoire d'est en ouest longe le littoral de La Pocatière à Sainte-Luce et s'étend, du nord au sud, à partir de la rive sud du fleuve en traversant le Témiscouata jusqu'aux frontières du Nouveau-Brunswick.

La région touristique du Bas-Saint-Laurent compte une population de quelque **146 475 habitants** disséminés sur un territoire de **18 424 km²**. La région touristique du Bas-Saint-Laurent est divisée en six (6) municipalités régionales de comté – c'est-à-dire les MRC de Kamouraska, de Rivière-du-Loup, du Témiscouata, des Basques, de Rimouski-Neigette et cinq municipalités limitrophes faisant partie de la MRC de La Mitis – et en soixante-dix-sept (77) municipalités locales. Il est à noter que la région touristique du Bas-Saint-Laurent ne couvre pas totalement le territoire de la région administrative, dont une partie est incluse dans la région touristique de la Gaspésie, soit les MRC de Matane, de la Matapédia et une partie de La Mitis.

La situation socio-économique

Les ressources naturelles

Le fleuve Saint-Laurent, une des principales richesses, est parsemé de plusieurs îles, dont l'une est habitée toute l'année, l'île Verte (environ 40 habitants). La forêt, les grands lacs dont les lacs Témiscouata et Pohénégamook, les collines, les vallées, les cours d'eau sont les éléments naturels qui influencent quotidiennement la vie touristique, économique et sociale de la région. Les terres agricoles occupent également une bonne partie du territoire, surtout à l'ouest et selon les recherches des dernières années, le sous-sol dissimulerait des gisements de minerais qui pourraient justifier une nouvelle activité économique régionale¹. Le développement éolien est aussi une nouvelle activité économique qui aura des impacts futurs sur les paysages dans la région du Bas-Saint-Laurent.

Les axes de transports

Le **réseau routier comprend trois axes majeurs** : l'autoroute 20, les **route 132** et **185**. D'abord l'**autoroute 20** qui traverse la région d'ouest en est jusqu'à Cacouna, pour reprendre à la municipalité de Le Bic jusqu'à celle de Sainte-Luce; ensuite, la **route 132**, appelée aussi *La route des Navigateurs*, longe tout le littoral et s'est vu devenir une vocation fonctionnelle, panoramique et touristique, en plus d'assurer la liaison avec les régions de Chaudière-Appalaches, de la Gaspésie et du Nouveau-Brunswick. Enfin, un troisième axe majeur permet aussi l'entrée au Nouveau-Brunswick, la **route 185** qui, à partir de Saint-Antonin (du rang 3) traverse la MRC du Témiscouata. Le tronçon de Rivière-du-Loup jusqu'à Saint-Antonin a l'appellation de l'**autoroute 85**.

D'autres artères importantes telles que les **routes 230, 232, 289** et **293** sont des voies secondaires à circulation moyenne traversant les municipalités. La **route 232**, traverse le Bas-Saint-Laurent d'est en ouest à partir de Rivière-Bleue en direction sud vers Rimouski, la **route 230** fait la liaison d'est en ouest de La Pocatière jusqu'à Saint-Alexandre-de-Kamouraska à la **route 289** qui a une nouvelle appellation, soit *La route des Frontières*. Cette dernière traverse la région du nord au sud de Saint-André jusqu'à la frontière du Nouveau-Brunswick comme la **route 293**, de Trois-Pistoles jusqu'à la jonction de la route 232 (Saint-Pierre-de-Lamy).

¹ Profil régional Bas-Saint-Laurent, Tourisme Québec, mars 1997

Le **transport ferroviaire** est toujours dans sa lancée de rationalisation; utilisé surtout pour le transport de marchandises, il offre également aux personnes une liaison quotidienne avec les grands centres. Le transport par **autobus** assure au public une liaison à l'intérieur de la région et avec les autres régions. Rimouski et Rivière-du-Loup sont considérées comme deux carrefours régionaux. Le transport **aérien** comprend un aéroport régional localisé à la limite du territoire du Bas-Saint-Laurent touristique (Mont-Joli). Les municipalités de Rimouski et de Rivière-du-Loup opèrent des aéroports municipaux.

Le transport **maritime** représente un volume d'activités important pour la région touristique du Bas-Saint-Laurent qui est reliée à la rive nord par trois traversiers. Il suffit d'en faire l'énumération pour se faire une idée de l'impact social et économique du transport maritime :

- ✚ sur le fleuve Saint-Laurent, il y a le **Trans-Saint-Laurent** (liaison entre Rivière-du-Loup et Saint-Siméon, Côte-Nord), l'**Héritage 1** (liaison entre Trois-Pistoles et Les Escoumins – *suspendu en 2005 pour deux ans*), **La Richardière** et le **bateau-taxi** (liaison entre les municipalités de Notre-Dame-des-Sept-Douleurs [île Verte] et de L'Isle-Verte) et le **CNM Évolution** (liaison entre Rimouski et Forestville);
- ✚ sur le lac Témiscouata, on retrouve le **Corregone** (liaison entre les municipalités de Notre-Dame-du-Lac et de Saint-Juste-du-Lac);
- ✚ à cela, s'ajoute une activité en croissance, celle des croisières sur le fleuve Saint-Laurent.

De plus, la présence du fleuve Saint-Laurent fait que la manutention de marchandises par transport maritime constitue en soi une industrie à partir des ports de Gros-Cacouna et de Rimouski.

Des villes à congrès au cachet maritime

L'industrie des congrès a généré en 2004 des retombées directes de près de 3 M\$ pour les villes de Rimouski et de Rivière-du-Loup. Elles ont accueilli plus de 93 congrès, événements et rassemblements d'envergure provinciale, nationale et internationale.

Malgré leur éloignement relatif par rapport aux autres villes à congrès du Québec, elles tirent très bien leur épingle du jeu en raison notamment de l'implication de leurs citoyennes et citoyens comme promoteurs de leur ville respective, de la qualité des infrastructures d'accueil et d'hébergement et des services disponibles, des coûts plus abordables que dans les villes plus peuplées, de l'encadrement fourni par les offices de tourisme et de congrès, ainsi que de la variété des activités sociales et récréotouristiques offertes aux conjointes et conjoints ainsi qu'aux congressistes. Il faut ajouter à cela un peu d'air salin, des paysages à couper le souffle et des couchers de soleil éclatants.



Les principaux indicateurs du marché du travail

Certaines données sont disponibles dans le document *Profil – Région administrative du Bas-Saint-Laurent*, décembre 2005, Tourisme Bas-Saint-Laurent.

L'industrie touristique au Bas-Saint-Laurent

En plus d'être une destination touristique, le Bas-Saint-Laurent est sur la route des voyageurs se rendant en Gaspésie et dans les provinces maritimes où un flux touristique important se génère. Ainsi, on a enregistré en 2004, pour l'ensemble des marchés, **1 095 000 visites/région** dans la région touristique du Bas-Saint-Laurent avec des retombées qui se sont élevées à quelque **218 M\$**. En 2004, le **taux d'occupation moyen dans l'hébergement** est de **48,9 %**, soit le plus haut taux des régions périphériques du Québec.

L'industrie touristique du Bas-Saint-Laurent est au cœur du développement économique. En 2004, on dénombre **897 entreprises associées au secteur touristique** qui ont généré **plus de 4 000 emplois**. Au Bas-Saint-Laurent, le **tourisme** est la troisième plus grande industrie régionale.

Le portrait statistique régional – région touristique du Bas-Saint-Laurent² -2004

Les touristes au Bas-Saint-Laurent en 2004 (pour l'ensemble des marchés)

Répartition				Dépenses moyennes par séjour	Durée moyenne du séjour
Volume	(K)	Recettes	(M\$)		
1 095	3,5 %	218	3,1 %	199 \$	2,8 jrs

K : en milliers

M : en millions

La provenance des touristes en 2004

Du Québec	Des autres provinces canadiennes	Des États-Unis	Des autres pays
88,4 %	5,3 %	2,5 %	3,8 %

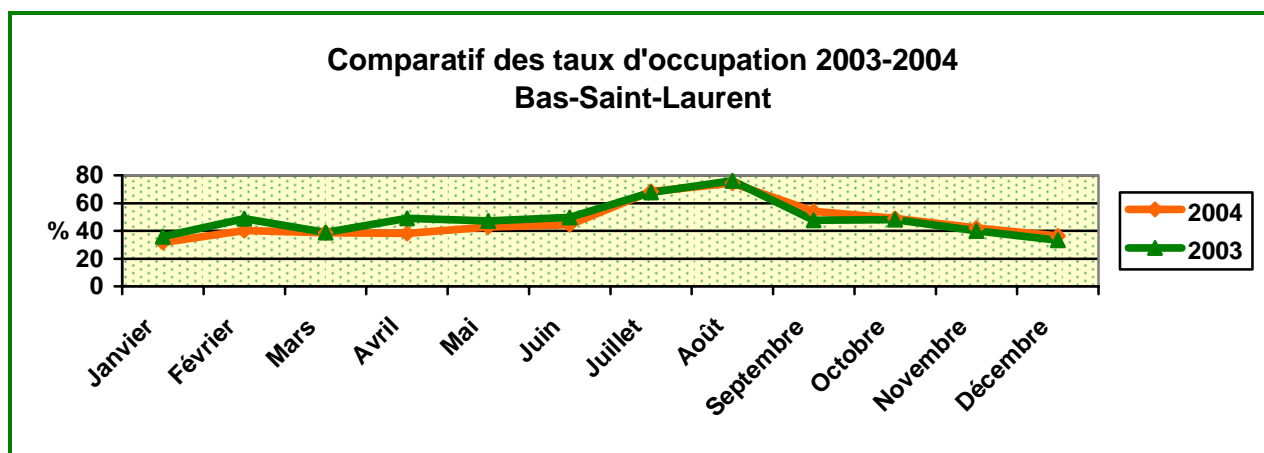
Les établissements hôteliers en 2004

Nombre moyen de chambres disponibles quotidiennement	Nombre moyen de chambres occupées quotidiennement	Taux d'occupation quotidien moyen	Prix quotidien moyen de location
2 130	1 042	48,9 %	76,20 \$

Les terrains de camping en 2004

Nombre moyen d'emplacements disponibles quotidiennement	Nombre moyen d'emplacements occupés quotidiennement	Taux d'occupation quotidien moyen
3 207	1 506	47,5 %

² Le tourisme en chiffres 2004, Ministère du Tourisme (version finale)


Évolution du taux d'occupation au Bas-Saint-Laurent

Catégorie \ Année	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Hébergement	47,4 %	47,3 %	47,8 %	49,8 %	50,3 %	48,9 %
Camping	54 %	54 %	51 %	51 %	n.d.	47 %

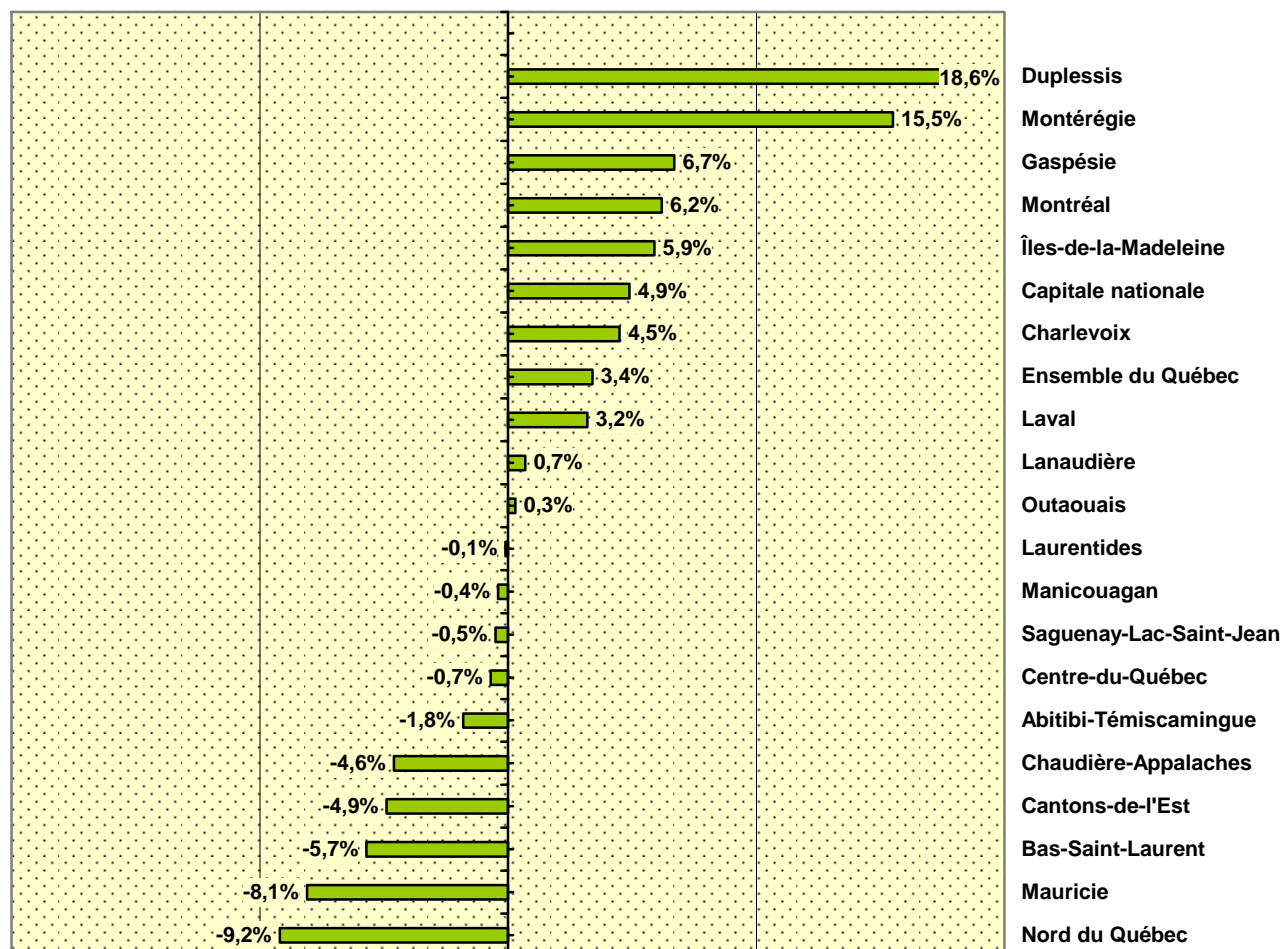
Évolution des recettes touristiques pour la région

Années	Visites/région	Recettes touristiques (\$)
1998	686 000	87 millions
1999	714 000	103 millions
2000	723 000	103 millions
2001	708 000	112 millions
2002	1 024 000	184 millions
2003	1 205 000	181 millions
2004	1 095 000	218 millions

Provenance et destination des visiteurs – 2004

Provenance des visiteurs	Part du marché	Destination des visiteurs	Part du marché
Québec	88,4 %	Bas-Saint-Laurent	44 %
Maritimes	2,7 %	Gaspésie	23,8 %
Ontario	8,4 %	Nouveau-Brunswick	8,9 %
États-Unis	2,5 %	Maritimes (sans N.-B.)	8,7 %
Europe	6,3 %	Région de Québec	2,7 %
Autres	3,8 %	Autres	11,9 %

Variation de la fréquentation de la restauration au niveau des établissements d'hébergement touristique (2004) Québec



Source : Profil et performance de la restauration québécoise – ARQ, édition 2005

Une industrie en constant développement

Les efforts de promotion investis dans l'industrie touristique, au cours des cinq dernières années, ont permis à la région touristique du Bas-Saint-Laurent de connaître une bonne croissance, mais on se doit d'être à l'affût pour l'essor de la région. Grâce à la mise en place de différentes stratégies de commercialisation et de développement, la région se démarque par son produit maritime, par son produit tourisme de nature et écotourisme et par son vaste patrimoine naturel et culturel.

Les points forts de la région

Le Bas-Saint-Laurent est une région facilement accessible qui dispose de nombreux avantages :

- ✦ Un fleuve splendide avec sa faune marine qui permet d'offrir une multitude d'activités touristiques de plein air et un ensemble d'îles très bien préservées.
- ✦ La région est la porte d'entrée vers la Gaspésie et la plaque tournante des flux touristiques circulant vers les Maritimes et la Côte-Nord.
- ✦ Les éléments historiques, culturels et architecturaux.
- ✦ Les aires de nidification de colonies d'oiseaux marins sur la plupart des îles et des rives.
- ✦ Des infrastructures adéquates et une organisation permanente en tourisme d'affaires et de congrès (Rivière-du-Loup et Rimouski).
- ✦ La proximité des marchés et une accessibilité globale de la région.
- ✦ Le charme particulier de certains tronçons de la route 132 (route des Navigateurs).
- ✦ Les grands plans d'eau accessibles.
- ✦ Le caractère rural de la région.



Le chemin parcouru au Bas-Saint-Laurent

L'achalandage

- ✦ Un total de 1 095 000 visites/région en 2004 :
 - + 7 % de croissance depuis 2002;
 - 3,5 % de part de marché au Québec;
 - 3,1 % des dépenses touristiques;
 - dépend à 89 % du marché québécois;
 - marchés émetteurs : Montérégie, Québec, Toronto, Maine, France.

L'hébergement

- ⊕ Un parc hôtelier constitué de 110 établissements classifiés regroupant 2 564 unités:
 - 3 % de la capacité au Québec;
 - 52 % du parc hôtelier classifié deux étoiles;
 - taux d'occupation en hausse (48,9 % en 2004);
 - prix des chambres en hausse de plus de 19 %.

- ⊕ Un total de 91 gîtes classifiés pour 344 chambres :
 - 6 % de la capacité au Québec;
 - 58 % des gîtes classifiés trois soleils;
 - taux d'occupation de 37 %;
 - prix des chambres en hausse de 15 %.

- ⊕ De plus, le réseau d'hébergements classifiés au Bas-Saint-Laurent offre 67 résidences de tourisme, 2 auberges de jeunesse, 5 établissements d'enseignement, 9 centres de vacances et 1 village d'accueil pour un total de **4 525 unités** au Bas-Saint-Laurent.

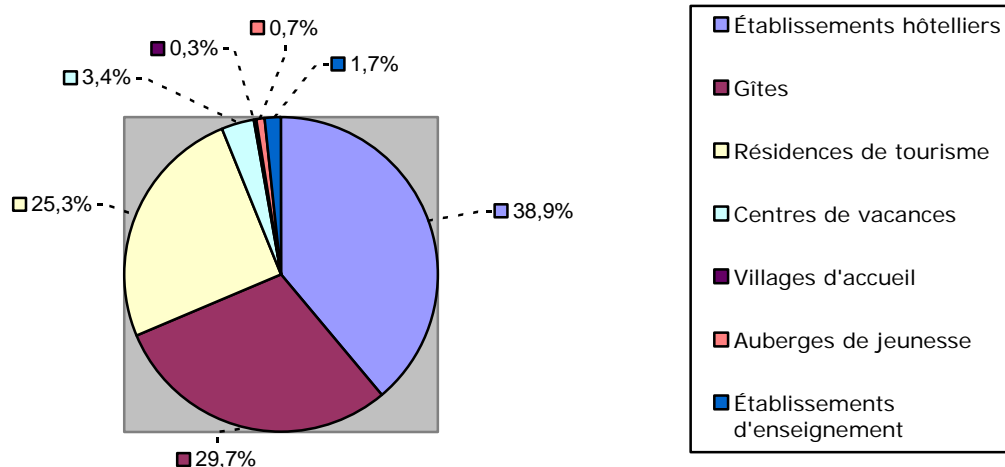
- ⊕ Un total de 43 campings pour 3 258 emplacements de camping disponibles :
 - On dénote une hausse du taux d'occupation de 19,8 % par rapport à 2004.

- ⊕ Le nombre d'établissements d'hébergement touristique au Bas-Saint-Laurent :

Bas-Saint-Laurent Établissements d'hébergement touristique classifiés par la CITQ							
Catégories d'établissements	Niveaux de classification (étoiles ou soleils*)						Total
	0	1	2	3	4	5	
Établissements hôteliers	2	30	54	22	6	0	114
*Gîtes	0	0	14	48	25	0	87
Résidences de tourisme	0	6	34	31	3		74
Centres de vacances	0	0	2	6	2		10
Villages d'accueil	0	0	0	1	0		1
Auberges de jeunesse	0	0	1	1			2
Établissements d'enseignement	0	0	5	0			5
Total							293

Source : Banque de données ministérielle, 13 janvier 2006. *Ministère du Tourisme database, January 13, 2006.*

Répartition des établissements d'hébergement touristique classifiés par catégorie :

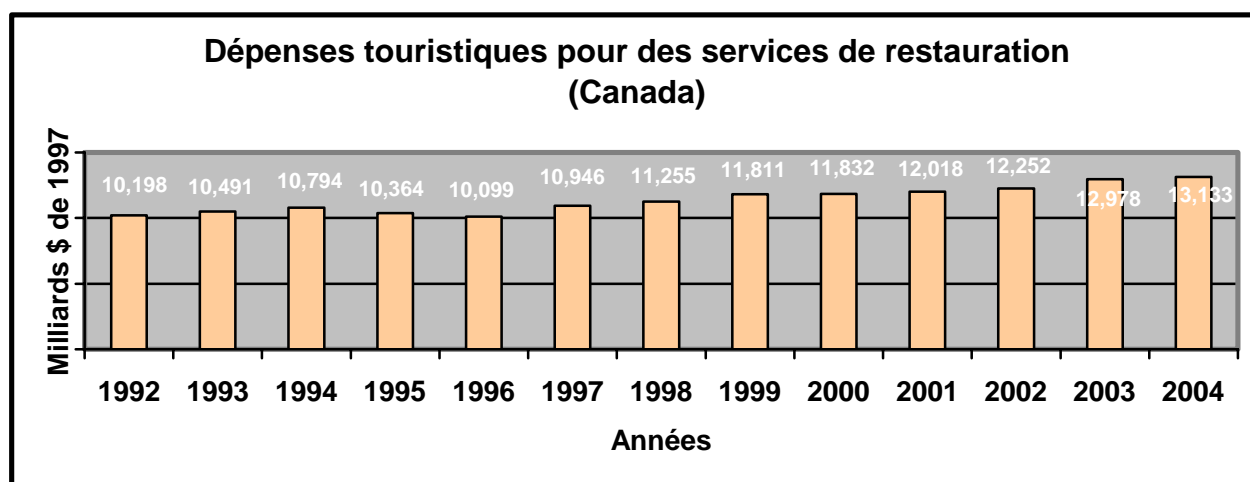


La restauration³

En juin 2005, la région du Bas-Saint-Laurent compte 579 établissements détenant un permis de restauration répartis dans les catégories suivantes :

Nombre de détenteurs de permis de restauration au Bas-Saint-Laurent (juin 2005)	
Restaurants	342
Casse-croûte	135
Restauration service rapide	54
Traiteurs	14
Bars laitiers	18
Restauration mets pour emporter	4
Bars, salons/tavernes	4
Brasseries	0
Cabanes à sucre	8
Total	579

Note : Les chiffres qui précèdent correspondent au nombre de permis de préparation d'aliments de catégorie « restaurateur » en vigueur délivrés par le MAPAQ. Comme les catégories d'établissements ne font l'objet d'aucun permis distinct, leur classification correspond plutôt à une évaluation effectuée par les inspecteurs du MAPAQ.



Note : Données exprimées en milliards de dollars constants de 1997. Les données pour le Québec seulement ne sont pas disponibles. Les dépenses sont celles des touristes canadiens et des visiteurs étrangers.

Les attraits et manifestations

On recense dans la région plusieurs attraits, activités, et manifestations touristiques dans le guide touristique officiel du Bas-Saint-Laurent (disponible sur demande à Tourisme Bas-Saint-Laurent ou sur le site Web tourismebas-st-laurent.com).



³ Profil et performance de la restauration québécoise – ARQ, édition 2005

Les secteurs dominants

- ✦ Progression de la demande (1997-1999) :
 - cyclotourisme;
 - excursions maritimes et croisières;
 - activités nautiques;
 - sites naturels et sentiers linéaires;
 - tourisme d'aventure et écotourisme.

- ✦ Importance de l'offre :
 - agrotourisme;
 - tourisme culturel;
 - activités nautiques;
 - activités hivernales et hors saison;
 - tourisme d'aventure et écotourisme;
 - sites naturels et sentiers linéaires.



La notoriété de la région⁴

(La situation du Bas-Saint-Laurent avec l'ensemble des régions du Québec)

La région du Bas-Saint-Laurent possède tous les atouts pour se différencier des régions concurrentes avec un positionnement unique fait d'avantages concurrentiels et exprimés par une image de marque forte.

Avantages concurrentiels pour tous les marchés
Expérience unique du littoral: eau, grèves, îles, phares, marées, beauté Calme et tranquillité Accueil typique des gens Beauté des villages

Les principaux éléments à retenir de la perception des touristes québécois de la région du Bas-Saint-Laurent :

- ✦ Le Bas-Saint-Laurent arrive au 12^e rang des destinations préférées des Québécois avec 7 % des intentions de voyage.
- ✦ La notoriété assistée est de 68 % (plus élevée pour la région de Québec).
- ✦ Les villes de Rimouski et de Rivière-du-Loup sont les plus connues dans la région.
- ✦ Les paysages et le caractère maritime sont les deux plus importants éléments distinctifs de la région par rapport aux autres régions.

Il va sans dire que l'accroissement de la notoriété de la région devrait contribuer à l'accroissement de son taux d'occupation. C'est pourquoi le *Plan de communication 2005-2008* de Tourisme Bas-Saint-Laurent est orienté, pour les deux premières années de sa mise en application, sur la notoriété de la région touristique du Bas-Saint-Laurent.

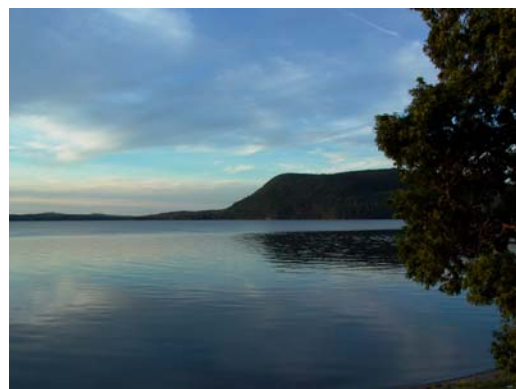
⁴ Plan de communication 2005-2008, Tourisme Bas-Saint-Laurent (Boomerang communication), décembre 2004

Les axes prioritaires du développement de l'offre touristique au Bas-Saint-Laurent⁵

Les secteurs prioritaires de développement

L'analyse des profils sectoriels et l'établissement de leur diagnostic nous ont conduits à retenir cinq secteurs prioritaires sur lesquels seront concentrés les efforts de développement pour les prochaines années :

- ✦ le **tourisme maritime** (excursions, croisières, activités nautiques);
- ✦ le **tourisme en milieu naturel** (sentiers, parcs, plans d'eau);
- ✦ le tourisme axé sur les **séjours de destination** (resort, événements, congrès, rassemblements);
- ✦ le **tourisme culturel** (événements, attraits, paysages, terroir);
- ✦ le **tourisme hivernal et la période de passage des saisons** (activités en forêt, motoneige, quad, événements extérieurs).



Les expériences touristiques

La mise en valeur des secteurs priorisés se base sur l'organisation du produit touristique autour de quatre expériences qui seront proposées aux clientèles touristiques.

Quatre expériences touristiques, un fil conducteur : la **culture**.

- ✦ L'expérience du **littoral et des îles**;
- ✦ l'expérience **éco nature**;
- ✦ l'expérience **hivernale et automnale**;
- ✦ l'expérience de **séjours, congrès et événements**.

⁵ Plan d'action pour le développement de l'offre touristique 2004-2006, Tourisme Bas-Saint-Laurent, septembre 2004

Le réseau d'accueil et de renseignements touristiques

Le réseau d'accueil et de renseignements touristiques de la région touristique du Bas-Saint-Laurent compte 14 lieux d'accueil regroupés sous différentes appellations, soit 6 « Bureaux d'information touristique (BIT) », 6 « Bureau d'accueil touristique (BAT) et 2 « Relais d'information touristique (RIT) ». Ces lieux d'accueil sont gérés par des organismes autonomes et Tourisme Bas-Saint-Laurent a la responsabilité de s'assurer que les gestionnaires appliquent la politique nationale en matière d'accueil du ministère du Tourisme.

Le mandat du réseau d'accueil et de renseignements touristiques du Bas-Saint-Laurent est :

- ✦ de renseigner les visiteurs sur les attraits, les activités et tous les services existants dans la région;
- ✦ d'offrir de l'information claire et de qualité sur la région;
- ✦ de promouvoir les attraits et les services de la région auprès de la clientèle touristique, afin de stimuler la curiosité de cette dernière à visiter les entreprises;
- ✦ de satisfaire les besoins des visiteurs dans la région;
- ✦ de mettre en valeur les produits et les services touristiques de la région.

Tourisme Bas-Saint-Laurent s'est dotée, en 2003, d'une *Politique régionale relative aux lieux d'accueil et de renseignements touristiques*, afin de s'assurer de l'application rigoureuse de la politique nationale relative aux lieux d'accueil et de renseignements touristiques et d'atteindre un service d'accueil et de renseignements de qualité, uniforme et répondant aux attentes des visiteurs.

L'Association touristique régionale du Bas-Saint-Laurent

Depuis 1978, Tourisme Bas-Saint-Laurent est l'une des 21 Associations touristiques régionales au Québec regroupées sous le vocable des ATR associées du Québec (ATRAQ) et est le partenaire privilégié du ministère du Tourisme en matière d'accueil, de mise en marché et de développement touristique au Bas-Saint-Laurent.

Annuellement, Tourisme Bas-Saint-Laurent publie le guide touristique officiel du Bas-Saint-Laurent et d'autres outils d'information et de promotion tels que brochures thématiques, dépliants et cartes régionales.

Un rôle stratégique

Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mandat la concertation du secteur touristique régional et la représentation de ses membres auprès des instances régionales et provinciales.

Sa vision

« Tourisme Bas-Saint-Laurent s'engage à positionner d'ici 10 ans le Bas-Saint-Laurent comme une destination touristique modèle par la conservation et la mise en valeur de son patrimoine culturel, rural et maritime.

Par son approche de développement durable, le Bas-Saint-Laurent sera recherché pour la richesse de ses expériences authentiques, de qualité et de calibre international pour les gens passionnés qui l'habitent et pour son contact privilégié avec la nature et la culture.

L'excellence des ressources humaines de l'industrie touristique sera l'une des pierres d'assises de cet engagement. »

Septembre 2003

Sa mission

Le mandat de Tourisme Bas-Saint-Laurent est de positionner la région du **Bas-Saint-Laurent** comme une des principales destinations touristiques québécoises, de développer l'offre touristique et d'en faire la mise en marché ainsi que de s'assurer d'offrir un réseau d'accueil et de renseignements touristiques de qualité.

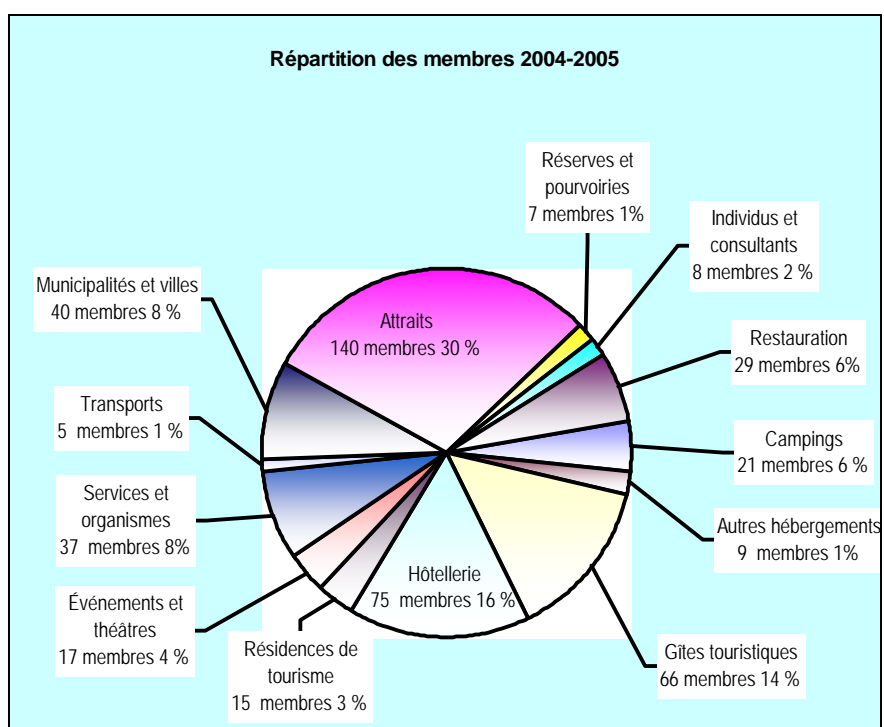
Son positionnement

La stratégie de Tourisme Bas-Saint-Laurent est d'accroître son positionnement comme une région de destination touristique.

*Un séjour dans la région du Bas-Saint-Laurent, c'est le **ressourcement** et l'**évasion** dans un cadre **authentique** grâce à une variété d'**expériences maritimes, naturelles et culturelles**.*

Une force de concertation

Tourisme Bas-Saint-Laurent regroupe plus de 460 membres actifs oeuvrant dans tous les secteurs de la troisième plus importante industrie régionale : le tourisme.



Représentation par catégorie

Catégorie	Nombre de membres	Nombre total en région	% représentant chacun des secteurs
Hôtellerie	80	114	= 68 %
Gîtes	64	87	= 71 %
Camping	22	29	= 72 %
Pourvoiries	2	4	= 50 %
Résidences de tourisme	12	74	= 24 %
Autres types d'hébergement	9	ND	
SOUS-TOTAL – HÉBERGEMENT	189	315	= 61 %
Restaurants	31	531	= 5 %
Municipalités ou MRC	39	77	= 50 %
Attraits ou activités	146	ND	=
Manifestations touristiques	20	ND	=
Organismes touristiques (corporations, offices)	33	ND	=
Autres : Membres individuels, consultants et hors région, transports, réserves.	20	ND	=
TOTAL	478		

Représentation en unités d'hébergement

Catégorie		Nombre total d'unités en région	Nombre d'unités	
Hôtellerie	80 / 114	2 564 unités	2 211	86,2 %
Gîtes	64 / 87	344 unités	264	76,7 %
Campings	22 / 29	3 258 emplacements	2801	85,9 %

Année de référence : 2006

Un peu d'histoire sur la région

Avant de se peupler, le Bas-Saint-Laurent est sporadiquement fréquenté par des Amérindiens nomades qui traversent la région pour rejoindre la baie de Fundy, au Nouveau-Brunswick. Ces premiers visiteurs sont suivis, bien des années plus tard, par des pêcheurs basques chassant la baleine au large de Trois-Pistoles. La colonisation permanente de la région commence à la fin du XVII^e siècle. Les premières habitations se dressent en bordure du fleuve, au confluent des rivières. La maison traditionnelle du Bas-Saint-Laurent est généralement construite en bois. Le parement est constitué de bardeaux ou de planches à clin.

Le littoral au Bas-Saint-Laurent devient, au début du XIX^e siècle, la destination estivale à la mode pour les riches familles huppées de la province, du Canada anglophone et même des États-Unis. Ces villégiateurs débarquent d'abord à Kamouraska pour ensuite découvrir Notre-Dame-du-Portage, Saint-Patrice (aujourd'hui Rivière-du-Loup) et Cacouna. Le paysage architectural, jusque-là inchangé, se transforme au rythme de la croissance du tourisme. Afin de plaire aux vacanciers, de nouveaux bâtiments s'agrémentent d'une fenestration généreuse, de larges galeries couvertes par un avant-toit et de plusieurs éléments décoratifs typiques. Au nombre des témoins privilégiés de l'évolution du patrimoine bâti du Bas-Saint-Laurent, on compte des terrains de golf et de tennis parmi les plus anciens recensés au Québec. En effet, il fallait bien que les membres de la belle société puissent occuper leurs loisirs. De plus, des églises anglicanes, érigées à Cacouna et à Rivière-du-Loup, nous rappellent encore l'origine anglo-saxonne des premiers villégiateurs fidèles à la région.

En parcourant le littoral, on constate que le panorama reflète bien l'histoire du Bas-Saint-Laurent. Au loin, on aperçoit un des quatre phares qui veillent sur le fleuve, dont le plus ancien de cette voie maritime, ainsi que quelques pêches à fascines, inspirées d'instruments de pêche amérindiens. De plus près, on apprécie les effluves des fumoirs de type artisanal offrant une grande variété de produits de la mer. Une autre particularité régionale révèle un aménagement unique au Québec : le grand aboiteau de Kamouraska qui se déploie sur près de 60 kilomètres. Cette digue de pierres et de terre est munie d'un ingénieux système de tuyaux à clapets s'ouvrant pour faciliter l'égouttement des terres, mais empêchant l'eau du fleuve de refluer et d'inonder les champs.

Le portrait de la région touristique du Bas-Saint-Laurent

La route des Navigateurs



Ce circuit, suivant le tracé de la route 132, est le plus emprunté. Il illustre la thématique côtière propre au Bas-Saint-Laurent. Vous traverserez les premiers centres de villégiature de la région. Vous vous intéresserez au patrimoine maritime bâti qui alimente encore nombre de légendes. Vous visiterez les plus importantes agglomérations régionales.



La route des Frontières



Dernière-née des itinéraires thématiques du Bas-Saint-Laurent, la route des Frontières est calquée sur le tracé de la route 289, de Saint-Alexandre-de-Kamouraska jusqu'à la frontière du Nouveau-Brunswick. Sillonnant la forêt, elle mène vers le lac Pohénégamook et fait prendre conscience de la complexité des tracés frontaliers. Au fil des anecdotes marquant la cohabitation frontalière, vos cours d'histoire prendront un tout autre sens.



La route des hauts plateaux

Au Kamouraska, la route 230 constitue un circuit alternatif à la route des Navigateurs. Ce parcours se dessine sur la première terrasse géomorphologique surplombant le fleuve. Sa sinuosité et les doux vallonnements du paysage vous ouvriront l'horizon sur des panoramas enchanteurs.



Les balades... tout naturellement

Un peu plus aventureux? Les balades vous réservent de surprenantes trouvailles. Levez le voile sur l'autre visage du Bas-Saint-Laurent en circulant sur la route 232. Le paysage est composé de forêts, et de lacs, de villages, de montagnes et d'autres richesses naturelles. Il y a tant à voir pour étancher votre soif de connaissances et faire le plein de souvenirs impérissables. C'est une autre dimension de la région touristique du Bas-Saint-Laurent.

Le lac Témiscouata

Cette destination séjour révèle de vastes espaces dévoilant une nature qui remplit ses promesses. Le Témis ne permet pas l'ennui. Les gens qui ont la bougeotte y découvriront un lieu de prédilection pour libérer leur trop-plein d'énergie. L'animation et les activités toutes saisons combleront les tempéraments les plus actifs.



Les caractéristiques du Bas-Saint-Laurent-

Le Bas-Saint-Laurent se caractérise par sa facilité d'accès, ainsi que par la quiétude, la douceur et la conservation de son milieu naturel. Ces atouts se dégagent aussi bien à travers ses éléments naturels et son patrimoine bâti qu'à travers l'esprit qui anime les communautés régionales.

Le savoir-faire régional

La culture et la transformation locale des produits du terroir sont à l'origine de recettes qui égayeront vos papilles gustatives. Pour combler un petit creux ou vivre une aventure gastronomique, les délices de la mer et de la terre s'offrent à vous. Les chefs du Bas-Saint-Laurent savent marier les saveurs pour faire de vos repas une expérience gourmande.



Nos artisans signent également de leur talent l'authentique savoir-faire des Bas-Laurentiens. Ces créateurs font émerger du bois, de la fibre de tissu, de la glaise ou encore d'une palette de couleurs, des produits distinctifs. Leurs œuvres suscitent des coups de cœur auxquels nul ne résiste.



Un sens remarqué de l'hospitalité

Le réseau d'hébergement s'est avantageusement développé au fil des ans. Ainsi, de plus en plus d'établissements offrent des produits s'adressant tant au touriste de passage, de séjour, qu'à la clientèle d'affaires. Et parce que ce réseau a judicieusement misé sur le cachet, le confort et des services parallèles fort intéressants, ce secteur s'impose de plus en plus dans la dynamique économique régionale.

Annexe

Les caractéristiques territoriales et municipales, région touristique du Bas-Saint-Laurent

MRC de Kamouraska		
Superficie du territoire	Municipalités	Population
2 256 km²	17	22 662
Kamouraska		704
La Pocatière		4 513
Mont-Carmel		1 246
Rivière-Ouelle		1 187
Saint-Alexandre-de-Kamouraska		1 862
Saint-André		662
Sainte-Anne-de-la-Pocatière		1 887
Saint-Bruno-de-Kamouraska		566
Saint-Denis-de-la-Bouteillerie		483
Saint-Gabriel-Lalemant		848
Saint-Germain		304
Sainte-Hélène		951
Saint-Joseph-de-Kamouraska		411
Saint-Pacôme		1 719
Saint-Pascal		3 700
Saint-Onésime-d'Ixworth		634
Saint-Philippe-de-Néri		975

MRC du Témiscouata

Superficie du territoire	Municipalités	Population
3 920 km²	20	22 504
Auclair		528
Biencourt		618
Cabano		3 247
Dégelis		3 349
Lac-des-Aigles		652
Lejeune		395
Notre-Dame-du-Lac		2 160
Packington		580
Pohénégamook		3 098
Rivière-Bleue		1 480
Saint-Athanase		330
Saint-Elzéar		324
Saint-Honoré		807
Saint-Jean-de-la-Lande		280
Saint-Juste-du-Lac		672
Saint-Louis-du-Ha! Ha!		1 437
Saint-Marc-du-Lac-Long		468
Saint-Michel-du-Squatec		1 320
Saint-Pierre-de-Lamy		131

MRC de Rivière-du-Loup

Superficie du territoire	Municipalités	Population
1 270 km²	14	32 386
L'Isle-Verte		1 513
Notre-Dame-du-Portage		1 196
Notre-Dame-des-Sept-Douleurs (Île Verte)		45
Rivière-du-Loup		18 118
Saint-Antonin		3 502
Saint-Arsène		1 180
Saint-Cyprien		1 229
Saint-Épiphane		914
Saint-François-Xavier-de-Viger		289
Saint-Georges-de-Cacouna (village)		1 124
Saint-Georges-de-Cacouna (paroisse)		694
Saint-Hubert-de-Rivière-du-Loup		1 309
Saint-Modeste		886
Saint-Paul-de-la-Croix		387

MRC des Basques

Superficie du territoire	Municipalités	Population
1 130 km²	11	9 825
Notre-Dame-des-Neiges-des-Trois-Pistoles		1 264
Saint-Clément		544
Saint-Éloi		336
Sainte-Françoise		455
Saint-Guy		103
Saint-Jean-de-Dieu		1 757
Saint-Mathieu-de-Rioux		618
Saint-Médard		295
Sainte-Rita		393
Saint-Simon		454
Trois-Pistoles		3 606

MRC de Rimouski-Neigette

Superficie du territoire	Municipalités	Population
2 762 km²	10	53 157
Esprit-Saint		443
La Trinité-des-Monts		285
Le Bic		2 902
Rimouski		42 324
Saint-Anaclet-de-Lessard		2 627
Saint-Eugène-de-Ladrière		483
Saint-Fabien		1 857
Saint-Marcellin		350
Saint-Narcisse-de-Rimouski		1 013
Saint-Valérien		873

MRC de La Mitis

Superficie du territoire	Municipalités	Population
2 312 km²	5/16*	2 312
Les Hauteurs		590
Saint-Charles-Garnier		334
Saint-Donat		850
Sainte-Luce		2 908
Saint-Gabriel-de-Rimouski		1 259

*La MRC de la Mitis compte 16 municipalités dont 9 font partie de la région administrative du Bas-Saint-Laurent ainsi que les MRC de Matane et de La Matapédia – Voir *Profil – Région administrative du Bas-Saint-Laurent*, Tourisme Bas-Saint-Laurent, décembre 2005.

Sources :

Développement économique Canada

http://www.dec-ced.gc.ca/asp/publications/Profils_17_regions.asp?LANG=FR

La vitrine du Saint-Laurent

<http://www.bas-saint-laurent.org>

Ministère du Développement économique régional et de la recherche

<http://www.mdeie.gouv.qc.ca>

Ministère du Tourisme

bonjourquebec.com

Plan d'action pour le développement de l'offre touristique 2004-2006, Tourisme Bas-Saint-Laurent, septembre 2004

Plan de communication 2005-2008, Tourisme Bas-Saint-Laurent, décembre 2004

Profil et performance de la restauration québécoise – ARQ, édition 2005

Profil régional Bas-Saint-Laurent, Tourisme Québec, mars 1997

Statistique Canada