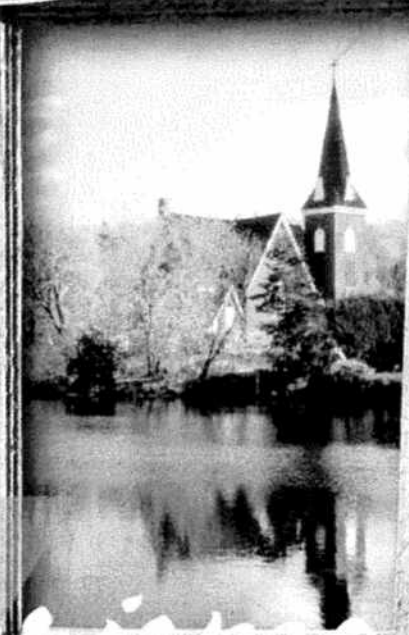


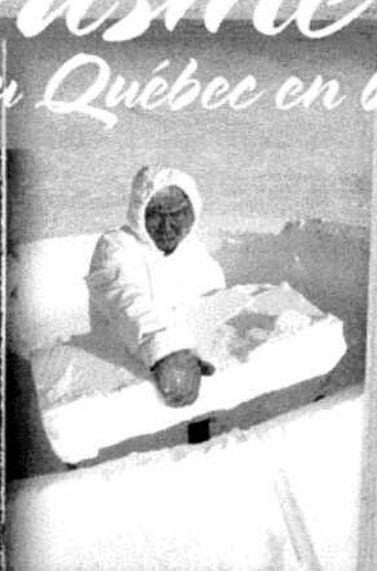
Québec



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Le tourisme

au Québec en bref - 2004



Ministère
du Tourisme

Québec



Le tourisme au Québec en bref en 2004 est une publication du ministère du Tourisme. Celle-ci rassemble les principales statistiques qui caractérisent l'activité touristique du Québec et les présente sous une forme succincte. Elle décrit notamment les volumes, les dépenses et le nombre de nuitées des visiteurs au Québec, qu'ils soient nationaux ou internationaux, de même qu'un ensemble de particularités propres à ces différents marchés. *Le tourisme au Québec en bref* est publié annuellement et vise à répondre aux demandes de statistiques les plus fréquentes.

Définitions

Touriste: personne ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km, dont le séjour a duré plus de 24 heures (une nuit ou plus) et qui a utilisé de l'hébergement commercial ou privé.

Excursionniste: personne ayant réalisé un voyage d'au moins 80 km, dont le séjour a duré moins de 24 heures et qui n'a pas utilisé d'hébergement commercial ou privé.

Visiteur: terme qui englobe à la fois les touristes et les excursionnistes.

Visites-régions ou visites-province: unités attribuées au lieu de destination dans le cas de voyages de moins de 24 heures, ou réparties en fonction du nombre de nuits passées soit dans des régions touristiques, soit au Québec, dans le cas des voyages d'une nuitée ou plus.

Notes pour l'ensemble du document

En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties.



Le tourisme au Québec en 2004¹

selon le marché géographique d'origine

	Québécois	Canadiens des autres provinces	Américains	Visiteurs d'autres pays	Total
Volume (en milliers de visiteurs par province)	000	000	000	000	000
Touristes	21 359	3 644	2 363	979	28 344
Excursionnistes	22 658	1 375	1 429	104 *	25 565
Nombre total de visiteurs	44 017	5 020	3 792	1 082	53 910
Visiteurs	000	000	000	000	000
Touristes	55 690	11 770	8 515	10 468	86 443
Recettes	MS	MS	MS	MS	MS
Touristes	3 666	1 219	1 386	959	7 230
Excursionnistes	1 397	79 *	87 *	0 *	1 564
Recettes totales des visiteurs	5 064	1 298	1 473	959	8 794
Autres recettes ²	956				956
Recettes totales	6 020	1 298	1 473	959	9 750

1. Inclut les visiteurs dont la destination finale est le Québec et ceux se déplaçant vers une autre destination.

2. Sommes dépensées au Québec par un Québécois en prévision d'un voyage à l'extérieur du Québec. Les dépenses engagées auprès de transporteurs étrangers sont exclues.

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.



Les touristes ayant voyagé au Québec en 2004

selon le *but du voyage* et le marché géographique d'origine

	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Volumé (en visites-province)										
Agrément	9 795	45,9	1 720	47,2	1 382	58,5	463*	47,3	13 360	47,1
Affaires et congrès	1 499	7,0	468*	12,8	381*	16,1	199*	20,3	2 546	9,0
Visite de parents ou d'amis	8 799	41,2	1 150	31,6	410*	17,4	241*	24,6	10 600	37,4
Autres	1 265	5,9	305*	8,4	190*	8,0	76*	7,8	1 836	6,5
Nombre total de touristes	21 359	100,0	3 644	100,0	2 363	100,0	979	100,0	28 344	100,0
Nuitées										
Agrément	28 412	51,0	5 456	46,4	5 193	61,0	4 084	39,0	43 146	49,9
Affaires et congrès	3 052	5,5	1 305*	11,1	1 127*	13,2	1 390*	13,3	6 874	8,0
Visite de parents ou d'amis	20 974	37,7	4 117	35,0	1 599*	18,8	3 569	34,1	30 260	35,0
Autres	3 251	5,8	892*	7,6	596*	7,0	1 425*	13,6	6 164	7,1
Nombre total de nuitées	55 690	100,0	11 770	100,0	8 515	100,0	10 468	100,0	86 443	100,0
Durée moyenne de séjour (nuitées)										
Agrément	2,6		3,2		3,6		10,7		3,0	
Affaires et congrès	2,9		3,2		3,8		8,8		3,2	
Visite de parents ou d'amis	2,0		2,8		3,0		7,0		2,7	
Autres	2,4		3,6		3,9		14,8		2,9	
	2,6		2,9		3,1		18,8		3,4	
Dépenses										
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Agrément	1 864	50,8	589	48,4	886	63,9	458	47,8	3 797	52,5
Affaires et congrès	639	17,4	287	23,5	287	20,7	231	24,1	1 444	20,0
Visite de parents ou d'amis	897	24,5	221	18,1	131	9,5	177	18,5	1 427	19,7
Autres	266	7,3	122	10,0	82*	5,9	92*	9,6	562	7,8
Total	3 666	100,0	1 219	100,0	1 386	100,0	959	100,0	7 230	100,0
Dépenses moyennes par séjour (\$)										
Agrément	172		334		587		980		255	
Affaires et congrès	190		343		641		990		284	
Visite de parents ou d'amis	426		612		754		1 165		567	
Autres	102		192		320		735		135	
	210		400		431		1 209		306	
Dépenses moyennes par nuitée (\$)										
Agrément	66		104		163		92		84	
Affaires et congrès	66		108		171		112		88	
Visite de parents ou d'amis	209		220		255		167		210	
Autres	43		54		82		50		47	
	82		137		137		64		91	

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.



Les touristes ayant voyagé au Québec en 2004 selon les *moyens d'hébergement* utilisés et le marché géographique d'origine

	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Volume (en visites-province)										
Hôtel	3 053	14,3	1 378	37,8	1 383	58,5	432 *	44,2	6 246	22,0
Motel	952	4,5	165 *	4,5	149 *	6,3	19 *	1,9	1 284	4,5
Terrain de camping	1 544	7,2	130 *	3,6	34 *	1,4	15 *	1,5	1 722	6,1
Autre hébergement commercial	926	4,3	197 *	5,4	271 *	11,5	222 *	22,7	1 616	5,7
Total de l'hébergement commercial	6 474	30,3	1 870	51,3	1 837	77,7	688 *	70,3	10 868	38,3
Résidence de parents ou d'amis	10 861	50,9	1 299	35,7	301 *	12,7	204 *	20,9	12 666	44,7
Autre et non précisé	4 024	18,8	475 *	13,0	226 *	9,5	86 *	8,8	4 811	17,0
Nombre total de touristes	21 359	100,0	3 644	100,0	2 363	100,0	978	100,0	28 344	100,0
Nuitées										
Hôtel	6 238	11,2	3 486	29,6	4 288	50,4	2 153 *	20,6	16 165	18,7
Motel	1 640 *	2,9	508 *	4,3	411 *	4,8	105 *	1,0	2 665 *	3,1
Terrain de camping	5 955	10,7	522 *	4,4	142 *	1,7	120 *	1,1	6 739	7,8
Autre hébergement commercial	3 187	5,7	661 *	5,6	1 576 *	18,5	3 718	35,5	9 142	10,6
Total de l'hébergement commercial	17 020	30,6	5 177	44,0	6 418	75,4	6 096	58,2	34 711	40,2
Résidence de parents ou d'amis	26 341	47,3	4 633	39,4	1 216 *	14,3	3 142	30,0	35 332	40,9
Autre et non précisé	12 329	22,1	1 960 *	16,7	882 *	10,4	1 231 *	11,8	16 401	19,0
Nombre total de nuitées	55 690	100,0	11 770	100,0	8 515	100,0	10 468	100,0	86 443	100,0
Dépenses¹										
Hôtel	1 153	31,5	707	58,0	948	68,4	409	42,7	3 218	44,5
Motel	227	6,2	49 *	4,0	52 *	3,8	13 *	1,3	341	4,7
Terrain de camping	219	6,0	15 *	1,2	9 *	0,7	7 *	0,7	250	3,5
Autre hébergement commercial	290	7,9	103	8,4	173	12,4	300	31,3	865	12,0
Total de l'hébergement commercial	1 889	51,5	873	71,7	1 183	85,3	728	76,0	4 674	64,6
Résidence de parents ou d'amis	1 191	32,5	260	21,4	73 *	5,2	141	14,7	1 665	23,0
Autre et non précisé	586	16,0	85 *	7,0	131	9,5	89 *	9,3	891	12,3
Recettes totales des touristes	3 666	100,0	1 219	100,0	1 386	100,0	959	100,0	7 230	100,0
Dépenses moyennes par nuitée (\$)	66		104		163		92		84	
Hôtel	185		203		221		190		199	
Motel	138		96		127		120		128	
Terrain de camping	37		28		65		56		37	
Autre hébergement commercial	91		155		109		81		95	
Total de l'hébergement commercial	111		169		184		119		135	
Résidence de parents ou d'amis	45		56		60		45		47	
Autre et non précisé	48		43		149		72		54	

1. Il ne s'agit pas des sommes déboursées pour se loger, mais des dépenses totales des touristes ayant opté pour un type d'hébergement spécifique pendant leur séjour au Québec.
* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.



Le volume des touristes en 2004 par région touristique de destination

Région touristique de destination	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	69*	0,3	2*	0,1	4*	0,1	1*	0,0	75*	0,2
02 Gaspésie	713*	3,2	61*	1,6	34*	1,2	48*	2,6	856*	2,8
03 Bas-Saint-Laurent	968	4,3	58*	1,5	28*	1,0	42*	2,2	1 095	3,5
04 Région de Québec	3 501	15,7	645*	16,6	700*	24,2	442*	23,9	5 288	17,1
05 Charlevoix	587*	2,6	19*	0,5	25*	0,9	40*	2,1	670*	2,2
06 Chaudière-Appalaches	1 125	5,0	59*	1,5	82*	2,8	21*	1,1	1 287	4,2
07 Mauricie	1 385	6,2	49*	1,3	25*	0,9	53*	2,9	1 512	4,9
08 Cantons-de-l'Est	2 109	9,5	90*	2,3	133*	4,6	34*	1,8	2 366	7,6
09 Montérégie	1 300	5,8	73*	1,9	94*	3,2	34*	1,8	1 501	4,8
10 Lanaudière	1 290	5,8	16*	0,4	14*	0,5	20*	1,1	1 340	4,3
11 Laurentides	2 376	10,6	336*	8,6	134*	4,6	80*	4,3	2 927	9,5
12 Montréal	2 471	11,1	1 944	50,0	1 280	44,2	783*	42,4	6 478	20,9
13 Outaouais	1 024	4,6	329*	8,5	51*	1,8	17*	0,9	1 422	4,6
14 Abitibi-Témiscamingue	543*	2,4	77*	2,0	17*	0,6	8*	0,4	646*	2,1
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 170	5,2	21*	0,5	16*	0,5	67*	3,6	1 274	4,1
16 Manicouagan	355*	1,6	14*	0,4	12*	0,4	79*	4,3	460*	1,5
17 Duplessis	131*	0,6	2*	0,1	11*	0,4	5*	0,3	149*	0,5
18 Nord-du-Québec	20*	0,1	—	—	5*	0,2	0*	0,0	25*	0,1
19 Laval	139*	0,6	13*	0,3	21*	0,7	6*	0,3	179*	0,6
20 Centre-du-Québec	766*	3,4	19*	0,5	22*	0,8	9*	0,5	816*	2,6
Non précisé	268*	1,2	63*	1,6	185*	6,4	61*	3,3	577*	1,9
Nombre total de touristes	22 311	100,0	3 888	100,0	2 894	100,0	1 849	100,0	30 941	100,0

Les nuitées des touristes en 2004 par région touristique de destination

Région touristique de destination	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	634*	1,1	5*	0,0	13*	0,1	4*	0,0	656*	0,8
02 Gaspésie	2 668*	4,8	437*	3,7	130*	1,5	251*	2,4	3 485*	4,0
03 Bas-Saint-Laurent	2 629*	4,7	218*	1,9	68*	0,8	120*	1,1	3 035*	3,5
04 Région de Québec	8 396	15,1	2 328*	19,8	2 207*	25,9	1 647*	15,7	14 578	16,9
05 Charlevoix	1 459*	2,6	31*	0,3	78*	0,9	87*	0,8	1 655*	1,9
06 Chaudière-Appalaches	2 666*	4,8	154*	1,3	302*	3,5	91*	0,9	3 213*	3,7
07 Mauricie	3 182	5,7	258*	2,2	88*	1,0	148*	1,4	3 676	4,3
08 Cantons-de-l'Est	4 124	7,4	384*	3,3	384*	4,5	372*	3,6	5 264	6,1
09 Montérégie	3 222	5,8	211*	1,8	257*	3,0	312*	3,0	4 002	4,6
10 Lanaudière	3 171	5,7	40*	0,3	30*	0,4	151*	1,4	3 392	3,9
11 Laurentides	5 809	10,4	989*	8,4	613*	7,2	440*	4,2	7 851	9,1
12 Montréal	5 254	9,4	5 309	45,1	3 293	38,7	5 692	54,4	19 548	22,6
13 Outaouais	2 572*	4,6	860*	7,3	183*	2,2	88*	0,8	3 704	4,3
14 Abitibi-Témiscamingue	1 938*	3,5	190*	1,6	78*	0,9	90*	0,9	2 296*	2,7
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	3 745	6,7	78*	0,7	37*	0,4	179*	1,7	4 039	4,7
16 Manicouagan	1 016*	1,8	22*	0,2	23*	0,3	174*	1,7	1 235*	1,4
17 Duplessis	612*	1,1	6*	0,1	25*	0,3	37*	0,4	680*	0,8
18 Nord-du-Québec	49*	0,1	—	—	11*	0,1	0*	0,0	60*	0,1
19 Laval	267*	0,5	40*	0,3	49*	0,6	87*	0,8	443*	0,5
20 Centre-du-Québec	1 561*	2,8	26*	0,2	35*	0,4	55*	0,5	1 677*	1,9
Non précisé	716*	1,3	185*	1,6	611*	7,2	445*	4,2	1 957*	2,3
Nombre total de nuitées	55 690	100,0	11 770	100,0	8 515	100,0	10 468	100,0	86 443	100,0

1. Le nombre des visites-régions est supérieur à celui des visites-province parce qu'un même touriste peut visiter plusieurs régions au cours d'un même voyage.

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.



Les dépenses des touristes en 2004

par région touristique de destination

Région touristique de destination	Québécois		Canadiens des autres provinces		Américains		Touristes d'autres pays		Total	
	MS	%	MS	%	MS	%	MS	%	MS	%
Dépenses										
01 Îles-de-la-Madeleine	37*	1,1	0*	0,0	2*	0,2	0*	0,0	39*	0,6
02 Gaspésie	142	4,1	15*	1,2	17*	1,2	23*	2,4	196	2,8
03 Bas-Saint-Laurent	185	5,4	14*	1,2	8*	0,6	10*	1,1	218	3,1
04 Région de Québec	641	18,5	231	19,0	426	30,7	182	19,0	1 480	21,1
05 Charlevoix	125	3,6	7*	0,6	12*	0,9	9*	0,9	154	2,2
06 Chaudière-Appalaches	108	3,1	4*	0,4	30*	2,2	9*	1,0	153	2,2
07 Mauricie	164	4,7	7*	0,6	9*	0,6	17*	1,8	196	2,8
08 Cantons-de-l'Est	252	7,3	24*	2,0	33*	2,4	18*	1,8	327	4,7
09 Montérégie	137	4,0	15*	1,2	22*	1,6	18*	1,9	192	2,7
10 Lanaudière	125	3,6	2*	0,2	3*	0,2	8*	0,9	139	2,0
11 Laurentides	270	7,8	91*	7,4	97*	7,0	46*	4,8	504	7,2
12 Montréal	532	15,4	706	58,0	573	41,3	519	54,1	2 330	33,2
13 Outaouais	106	3,1	43*	3,5	22*	1,6	9*	0,9	180	2,6
14 Abitibi-Témiscamingue	89*	2,6	12*	1,0	6*	0,4	4*	0,4	111	1,6
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	216	6,2	11*	0,9	6*	0,4	18*	1,9	250	3,6
16 Manicouagan	69*	2,0	3*	0,3	3*	0,2	17*	1,8	93*	1,3
17 Duplessis	42*	1,2	0*	0,0	8*	0,6	2*	0,2	53*	0,8
18 Nord-du-Québec	7*	0,2	–	–	1*	0,1	0*	0,0	8*	0,1
19 Laval	16*	0,5	2*	0,2	6*	0,4	4*	0,4	29*	0,4
20 Centre-du-Québec	53*	1,5	2*	0,1	3*	0,2	3*	0,3	61*	0,9
Non précisé	144	4,2	28*	2,3	98*	7,1	42*	4,3	312	4,4
Sous-total	3 459	100,0	1 219	100,0	1 386	100,0	959	100,0	7 023	100,0
Autres dépenses ¹	207	–							207	–
Total	3 666	–	1 219	100,0	1 386	100,0	959	100,0	7 230	–

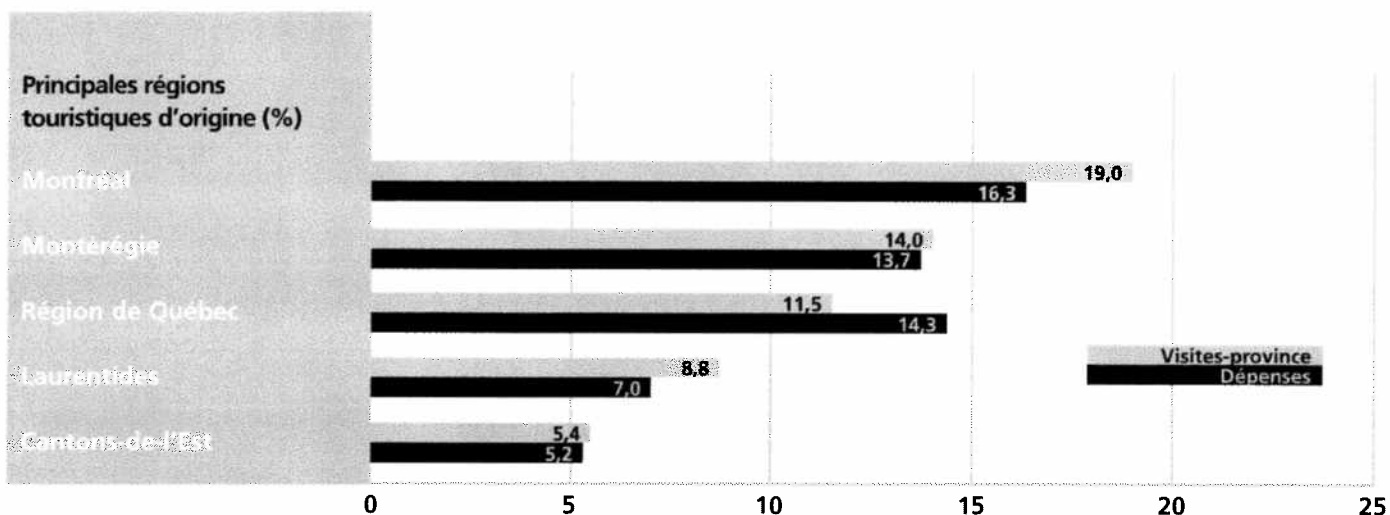
1. Sommes dépensées dans une région par un de ses résidents en prévision d'un voyage dans une autre région du Québec.

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.



Profil de la clientèle touristique en 2004

Québécois ayant voyagé au Québec



Comportement de voyage

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	MS	%
Québécois au Québec	21 359	100,0	55 690	100,0	3 666	100,0
TRIMESTRIE						
1 ^{er}	4 037	18,9	8 963	16,1	707	19,3
2 ^e	4 536	21,2	10 478	18,8	736	20,1
3 ^e	8 207	38,4	25 533	45,8	1 528	41,7
4 ^e	4 579	21,4	10 715	19,2	696	19,0
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	17 690	82,8	30 529	54,8	2 497	68,1
4 - 9 nuits	3 094	14,5	16 577	29,8	907	24,7
10 nuits et plus	575 *	2,7	8 585	15,4	262	7,1
ÂGE						
Moins de 15 ans	3 505	16,4	9 599	17,2	-	-
15 à 24 ans	2 876	13,5	7 297	13,1	466	12,7
25 à 34 ans	3 665	17,2	8 692	15,6	705	19,2
35 à 44 ans	3 688	17,3	9 352	16,8	830	22,7
45 à 54 ans	3 507	16,4	9 014	16,2	891	24,3
55 ans et plus	4 118	19,3	11 736	21,1	774	21,1
MOYEN DE TRANSPORT						
Automobile	20 104	94,1	51 857	93,1	3 158	86,1
Avion	185 *	0,9	643 *	1,2	223	6,1
Autocar	827 *	3,9	2 515 *	4,5	175	4,8
Train	106 *	0,5	318 *	0,6	82 *	2,2
Bateau	29 *	0,1	72 *	0,1	3 *	0,1
Autres	109 *	0,5	285 *	0,5	24 *	0,7

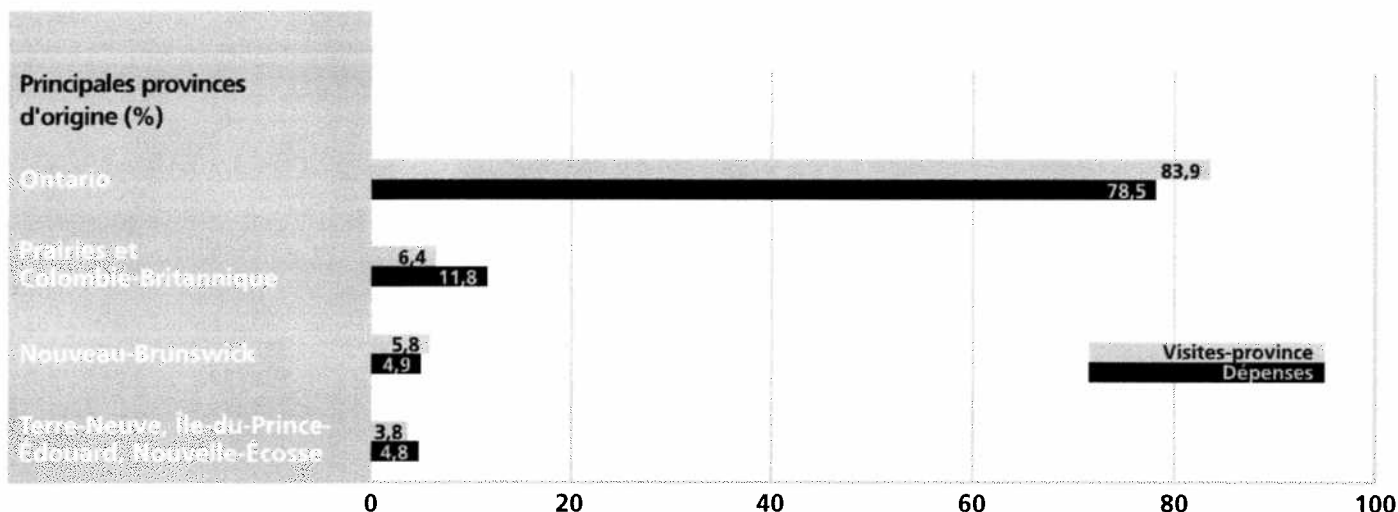
* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

- Non disponible



Profil de la clientèle touristique en 2004

Canadiens des autres provinces venus au Québec



Comportement de voyage

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Canadiens des autres provinces venus au Québec	3 644	100,0	11 770	100,0	1 219	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	741 *	20,3	2 731 *	23,2	320	26,3
2 ^e	807 *	22,1	2 044 *	17,4	269	22,1
3 ^e	1 362	37,4	4 631	39,3	384	31,5
4 ^e	734 *	20,1	2 365 *	20,1	245	20,1
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	2 631	72,2	4 637	39,4	711	58,4
4 - 9 nuits	889 *	24,4	4 801	40,8	423	34,7
10 nuits et plus	125 *	3,4	2 332 *	19,8	84 *	6,9
ÂGE						
Moins de 15 ans	478 *	13,1	1 684 *	14,3	-	-
15 à 24 ans	462 *	12,7	1 617 *	13,7	178	14,6
25 à 34 ans	643 *	17,6	2 048 *	17,4	305	25,0
35 à 44 ans	734 *	20,1	2 268 *	19,3	306	25,1
45 à 54 ans	692 *	19,0	2 240 *	19,0	235	19,3
55 ans et plus	634 *	17,4	1 914 *	16,3	194	15,9
MOYEN DE TRANSPORT						
Automobile	2 649	72,7	7 701	65,4	755	62,0
Avion	561 *	15,4	2 403 *	20,4	335	27,5
Autocar	189 *	5,2	813 *	6,9	48 *	4,0
Train	232 *	6,4	803 *	6,8	78 *	6,4
Bateau	5 *	0,1	31 *	0,3	1 *	0,1
Autres	8 *	0,2	19 *	0,2	2 *	0,1

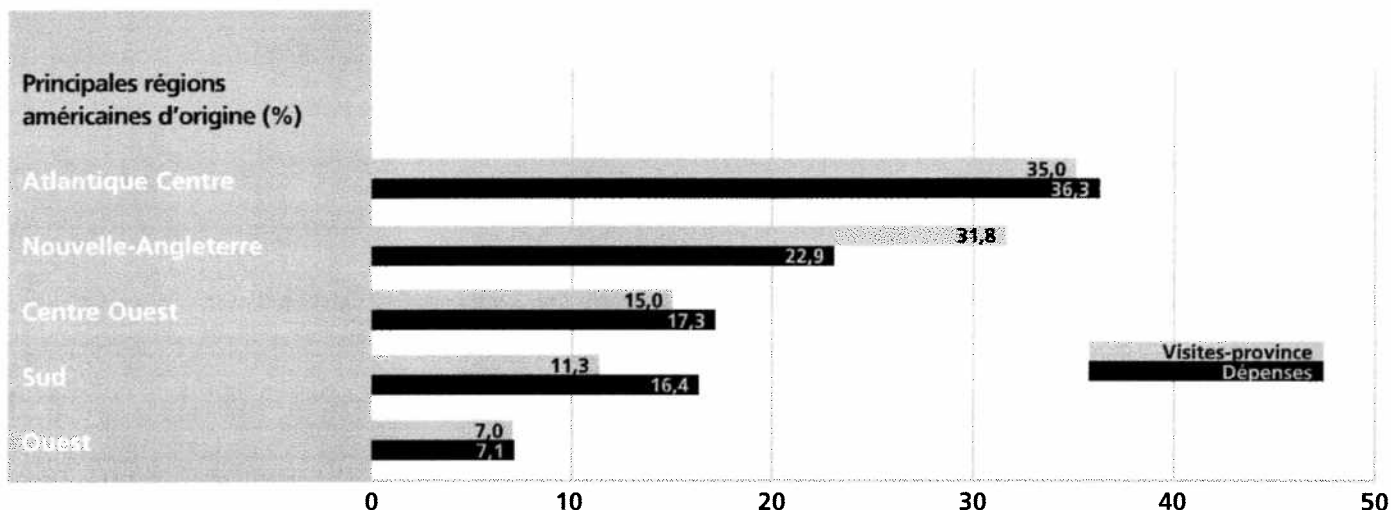
* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

- Non disponible



Profil de la clientèle touristique en 2004

Américains venus au Québec



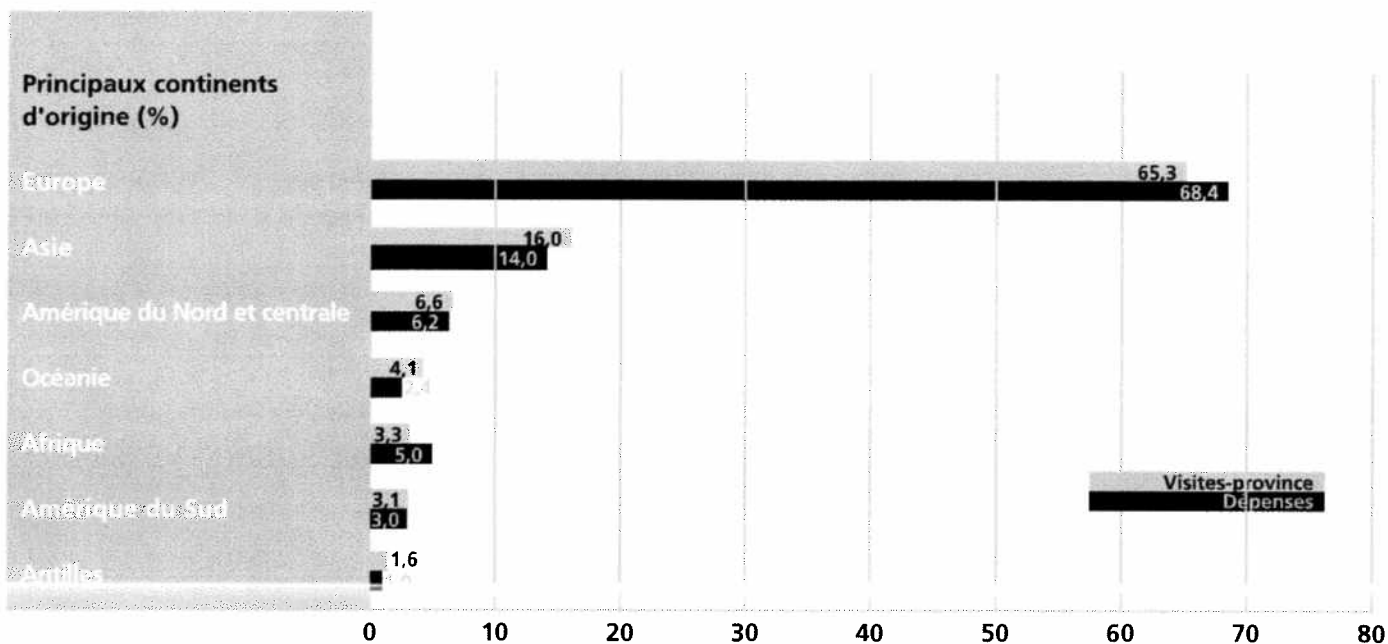
Comportement de voyage

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Américains venus au Québec	2 363	100,0	8 515	100,0	1 386	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	401 *	17,0	1 409 *	16,5	255	18,4
2 ^e	581 *	24,6	2 057 *	24,2	323	23,3
3 ^e	890 *	37,6	3 475 *	40,8	547	39,5
4 ^e	491 *	20,8	1 575 *	18,5	262	18,9
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	1 473	62,3	3 128	36,7	616	44,4
4 - 9 nuits	826 *	35,0	4 375	51,4	677	48,8
10 nuits et plus	63 *	2,7	1 012 *	11,9	94 *	6,7
ÂGE						
Moins de 15 ans	173 *	7,3	627 *	7,4	66 *	4,7
15 à 24 ans	153 *	6,5	535 *	6,3	55 *	4,0
25 à 34 ans	255 *	10,8	841 *	9,9	141	10,2
35 à 44 ans	345 *	14,6	1 186 *	13,9	219	15,8
45 à 54 ans	467 *	19,8	1 651 *	19,4	307	22,1
55 ans et plus	739 *	31,3	2 872 *	33,7	479	34,5
Non précisé	231 *	9,8	803 *	9,4	119	8,6
MOYEN DE TRANSPORT						
Automobile	1 376	58,2	4 720	55,4	612	44,1
Avion	749 *	31,7	3 066	36,0	673	48,6
Autocar	168 *	7,1	468 *	5,5	74 *	5,3
Train	13 *	0,5	57 *	0,7	7 *	0,5
Bateau	3 *	0,1	8 *	0,1	1 *	0,1
Autres	55 *	2,3	195 *	2,3	20 *	1,4

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

Profil de la clientèle touristique en 2004

Touristes d'autres pays que les États-Unis venus au Québec



Comportement de voyage

	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses	
	000	%	000	%	M\$	%
Touristes d'autres pays que les États-Unis venus au Québec	979	100,0	10 468	100,0	959	100,0
TRIMESTRE						
1 ^{er}	112 *	11,4	1 491 *	14,2	141	14,8
2 ^e	237 *	24,2	2 524 *	24,1	212	22,1
3 ^e	456 *	46,6	4 728	45,2	444	46,3
4 ^e	174 *	17,8	1 726 *	16,5	162	16,8
DURÉE DU VOYAGE (nuitées)						
1 - 3 nuits	278 *	28,4	610 *	5,8	108	11,2
4 - 9 nuits	380 *	38,8	2 231 *	21,3	355	37,0
10 nuits et plus	321 *	32,8	7 627	72,9	496	51,7
ÂGE						
Moins de 15 ans	55 *	5,6	668 *	6,4	45 *	4,7
15 à 24 ans	116 *	11,9	1 851 *	17,7	117	12,2
25 à 34 ans	187 *	19,2	1 988 *	19,0	195	20,3
35 à 44 ans	180 *	18,4	1 546 *	14,8	187	19,5
45 à 54 ans	179 *	18,3	1 636 *	15,6	186	19,4
55 ans et plus	218 *	22,2	2 488 *	23,8	198	20,6
Non précisée	43 *	4,4	292 *	2,8	32 *	3,4
MODE D'ENTRÉE						
Entrée directement au Canada	717 *	73,3	8 614	82,3	760	79,3
Entrée via les États-Unis par terre	90 *	9,2	827 *	7,9	58 *	6,0
Entrée via les États-Unis par d'autres moyens	172 *	17,5	1 028 *	9,8	141	14,7

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.



Profil de la clientèle touristique en 2004

Touristes d'autres pays que les États-Unis venus au Québec (suite)

Principaux pays d'origine	Volume (en visites-province)		Nuitées		Dépenses		Dépenses moyennes par séjour au Québec	Dépenses moyennes par nuitée au Québec	Durée moyenne de séjour au Québec
	000	%	000	%	M\$	%			
					\$		\$	Jrs	
France	260*	26,6	3 539	33,8	291	30,3	1 119	82	13,6
Royaume-Uni	108*	11,0	698*	6,7	90*	9,4	837	129	6,5
Allemagne	70*	7,2	539*	5,1	55*	5,7	785	102	7,7
Mexique	57*	5,8	664*	6,3	53*	5,6	933	80	11,6
Japon	41*	4,2	252*	2,4	35*	3,6	838	138	6,1
Suisse	40*	4,1	445*	4,2	47*	4,9	1 178	105	11,2
Italie	29*	3,0	211*	2,0	23*	2,4	802	111	7,2
Belgique	29*	3,0	349*	3,3	39*	4,0	1 330	110	12,0
Australie	27*	2,8	134*	1,3	17*	1,8	629	127	4,9
Chine	26*	2,6	354*	3,4	16*	1,7	627	46	13,7
Corée du Sud	17*	1,7	126*	1,2	11*	1,1	650	85	7,6
Brésil	15*	1,6	148*	1,4	11*	1,1	692	71	9,8
Pays-Bas	14*	1,4	147*	1,4	12*	1,2	868	81	10,7
Hong Kong	14*	1,4	37*	0,4	2*	0,3	183	66	2,8
Suède	13*	1,4	138*	1,3	18*	1,9	1 386	133	10,4
Maroc	13*	1,3	389*	3,7	21*	2,2	1 672	55	30,4
Israël	12*	1,3	118*	1,1	7*	0,8	604	63	9,5
Nouvelle-Zélande	11*	1,1	42*	0,4	5*	0,5	427	115	3,7
Autres pays	183*	18,7	2 138*	20,4	205*	21,4	1 122	96	11,7
Ensemble des pays autres que les États-Unis	979	100,0	10 468	100,0	959	100,0	980	92	10,7

* À utiliser avec réserve puisque la marge d'erreur associée à ces données est élevée.

La part de marché du Québec et de certaines provinces en 2004 par rapport au nombre de touristes internationaux au Canada

Destination	Américains		Touristes d'autres pays	
	000	%	000	%
Volum (en visites-province)				
Québec	2 363	14,3	979	17,8
Ontario	7 466	45,2	1 814	33,0
Alberta	1 030	6,2	796	14,5
Colombie-Britannique	3 711	22,5	1 438	26,2
Autres provinces	1 932	11,7	466	8,5
Canada	16 502	100,0	5 493	100,0
Nuitées	000	%	000	%
Québec	8 515	14,0	10 468	16,7
Ontario	25 717	42,3	22 761	36,3
Alberta	5 076	8,4	7 330	11,7
Colombie-Britannique	13 768	22,7	17 395	27,7
Autres provinces	7 662	12,6	4 734	7,6
Canada	60 738	100,0	62 688	100,0
Dépenses	M \$	%	M \$	%
Québec	1 386	17,0	959	17,8
Ontario	3 121	38,2	1 650	30,6
Alberta	771	9,4	764	14,2
Colombie-Britannique	1 925	23,6	1 643	30,4
Autres provinces	965	11,8	381	7,1
Canada	8 168	100,0	5 396	100,0

Direction des relations
 internationales et du tourisme
 Recherche, compilation
 et analyse des données
 Direction de l'information
 et des communications
 Direction des communications
 Photos
 Direction du tourisme
 Direction du tourisme
 ISBN: 2-550-45285-8
 Septembre 2005