



La participation publique dans les projets de transport d'Hydro-Québec

**Présentation au Bureau d'audiences
publiques sur l'environnement**

Octobre 2006

Plan de la présentation

- 1. La participation publique à Hydro-Québec, depuis près de 30 ans**
- 2. Trois volets**
- 3. Objectif, étapes et outils de la participation publique**
- 4. Ligne à 230 kV de Carleton**



1. La participation publique à Hydro-Québec, depuis près de 30 ans

- **Plusieurs politiques internes depuis 1978 (à commencer par la *Politique d'interaction avec les publics*)**
- **1994 : processus de participation publique**
- **Trois conditions essentielles pour la réalisation d'un projet**

Plan de la présentation

1. La participation publique à Hydro-Québec, depuis près de 30 ans
2. Trois volets
3. Objectif, étapes et outils de la participation publique
4. Ligne à 230 kV de Carleton



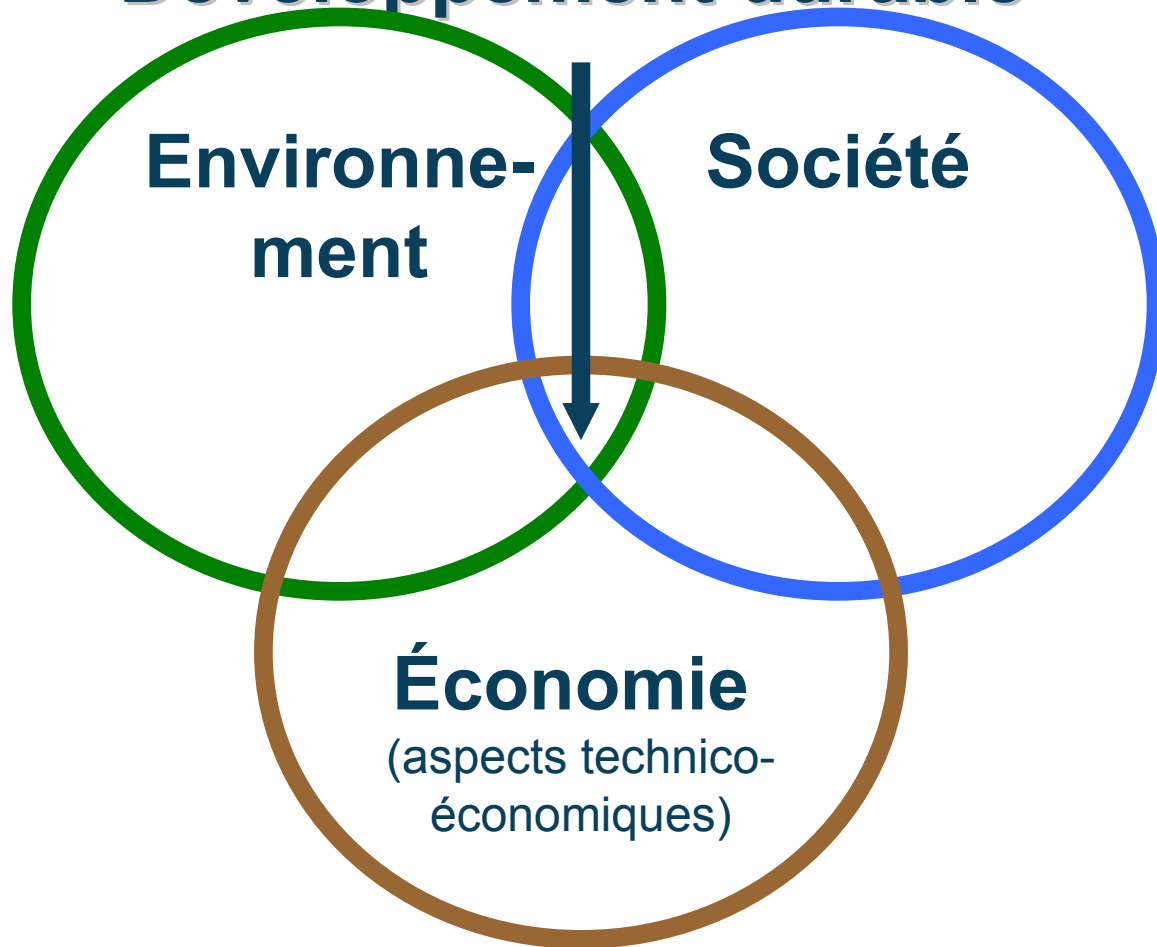
2. *Trois dimensions*

Tous les projets sont analysés en considérant :

- ✓ l'intégration sociale ;
- ✓ l'acceptabilité environnementale ;
- ✓ la faisabilité technico-économique.

Trois volets

Développement durable



Plan de la présentation

- 1. La participation publique à Hydro-Québec, depuis près de 30 ans**
- 2. Trois volets**
- 3. Objectif, étapes et outils de la participation publique**
- 4. Ligne à 230 kV de Carleton**



3. Objectif de la participation publique

- Favoriser l'intégration sociale des projets en tenant compte des avis et préoccupations des publics dans le processus décisionnel



Démarche adaptée aux projets

En résumé

- **Projets internes (ex. ligne de moins de 120 kV)**
 - évaluation environnementale interne
 - démarche de participation publique volontaire
- **Projets soumis à l'article 22 (ex. ligne de 120 kV à 315 kV)**
 - évaluation environnementale
 - démarche de participation publique selon les directives internes
- **Projets soumis à l'article 31 (ex. ligne de 315 kV et plus)**
 - rapport d'avant-projet
 - démarche de participation publique obligatoire selon la Loi sur la qualité de l'environnement

Processus de participation publique

Plusieurs étapes (démarche adaptée au contexte)

- **Information générale (zone d'étude)**
- **Information-consultation (variantes étudiées)**
- **Information-décision (solution retenue)**

Plusieurs publics consultés et informés

- **Ministères, MRC, municipalités**
- **Propriétaires concernés et citoyens**
- **Groupes économiques et environnementaux**
- **Médias, etc.**

Quelques outils de communication

- **Plan de communication**
(dès le début d'un projet)
- **Différents moyens selon les circonstances :**
 - Présentations visuelles
 - Bulletins
 - Communiqués
 - Rencontres publiques et portes ouvertes
 - Visites
 - Internet
 - Ligne sans frais



Plan de la présentation

- 1. La participation publique à Hydro-Québec, depuis près de 30 ans**
- 2. Trois volets**
- 3. Objectif, étapes et outils de la participation publique**
- 4. Ligne à 230 kV de Carleton**



4. Ligne à 230 kV de Carleton

- **Étape d'information générale**
 - Réalisée en novembre 2005
 - Présentation de la zone d'étude
 - Les publics rencontrés : municipalités, MRC et Ministères
 - Diffusion du bulletin n° 1
- **Étape d'information-consultation**
 - Réalisée en août 2006
 - Présentation des tracés étudiés et réception des préoccupations
 - Organismes rencontrés (municipalités, MRC, CRÉ, UPA, ministères, Agence régionale de mise en valeur de la forêt privée, conseil régional de l'environnement, etc.) et propriétaires concernés
 - Séance d'information publique pour les citoyens
 - Diffusion du bulletin n° 2

4. Ligne à 230 kV de Carleton - suite

- **Étape d'information-décision**
 - **Prévue en décembre 2006**
 - **Présentation du tracé retenu**

Pour en savoir plus :

- **Vitrine projets : www.hydroquebec.com**

- **Daniel Banville**

Conseiller – Relations avec le milieu

Direction régionale – Matapédia

Hydro-Québec

355, boul. Saint-Germain Ouest

1^{er} étage

Rimouski (Québec) G5L 3N2

Téléphone : (418) 724-1125, poste 1217

Télécopieur : (418) 724-1371

Courrier électronique : banville.daniel@hydro.qc.ca

Merci.