

## LA POLITIQUE TOURISTIQUE DE GASPÉ

Adoptée par

LA VILLE DE GASPÉ

Le 4 février 2002  
Résolution 02-02-19

## Table des matières

---

<b>Préambule</b>	<b>2</b>
• L'évolution du tourisme dans la Ville de Gaspé	2
• Les fondements des orientations	2
<b>Les axes d'intervention</b>	<b>5</b>
• Le patrimoine historique et les paysages	5
• Le développement de l'offre	6
• L'environnement stratégique	7
• L'image de la Ville de Gaspé	8
• Les infrastructures touristiques et de transport	9
• Le développement des plans d'eau	10
<b>Les acteurs du développement</b>	<b>12</b>
• L'Office du Tourisme et des Congrès de Gaspé	12
• La Ville de Gaspé	13
• Les autres agents ou développeurs	14
<b>Les moyens d'action</b>	<b>15</b>
• La diffusion de la politique	15
• La confirmation des rôles à l'égard des acteurs de première ligne	15
• L'élaboration et la mise en place d'un plan directeur de développement du tourisme dans la Ville de Gaspé	16
<b>Annexe 1</b>	<b>17</b>
• Les fondements des orientations	17
• Observations, constats généraux et perceptions	18

---



Préambule

---

# Préambule

---

## **L'évolution du tourisme dans la Ville de Gaspé**

Depuis la fin des années quatre-vingts, la Ville de Gaspé a beaucoup évolué sur le plan du tourisme. La municipalité s'est d'abord intéressée à la promotion avec différents partenaires dont le parc national Forillon. Un comité a également été mis sur pied et avait pour mandat la planification des actions publicitaires annuelles.

Elle a ensuite créé l'Office du Tourisme et des Congrès de Gaspé et lui a confié le mandat de promouvoir et développer le tourisme à Gaspé.

L'Office s'est d'abord concentré sur la promotion et a continué le développement de partenariats en ajoutant, par exemple, l'Office de tourisme du Rocher-Percé à ses principaux collaborateurs. Plusieurs activités conjointes ont été réalisées. On parlait alors de l'alliance Gaspé-Forillon-Percé.

Après quelques années, l'Office et le conseil municipal se sont interrogés sur la place que devrait tenir l'industrie touristique et sur la façon d'y parvenir.

Une démarche systématique a donc été enclenchée : il fallait se doter d'orientations claires acceptées par l'ensemble des intervenants, suivies d'un plan d'action détaillé pour camper le développement du tourisme dans notre ville.

## **Les fondements des orientations**

C'est dans ce contexte et avec le souci d'harmoniser les principales interventions que s'inscrivent la préparation et la parution d'une politique touristique adaptée à la municipalité et dont les fondements seront les suivants :

- ✓ en se basant sur le portrait touristique régional et en s'appuyant sur la croissance de la demande et les tendances observées, proposer un ensemble d'actions intégrées et cohérentes qui mettraient en valeur les richesses du patrimoine historique, des communautés culturelles et de la nature;

- 
- ✓ fixer les paramètres du développement touristique, de telle sorte que les principaux acteurs puissent canaliser leurs efforts, tant au plan économique, politique, social que financier;
  - ✓ faire converger les investissements et le développement de l'offre et favoriser par le fait même la concertation et la préservation des paysages, dans le maintien d'une approche durable et responsable.

Pour ce faire, quatre activités successives ont été réalisées pour fournir les informations nécessaires à la démarche entreprise :

**Trois sondages** scientifiques visant différentes clientèles ( les résidants, les entreprises et les organismes sectoriels) ont permis à l'Office de préparer le cadre des discussions d'un **colloque touristique** où plus de cent quarante personnes se sont regroupées. Ces discussions ont confirmé que le tourisme est un élément moteur du développement futur de la ville. Les fondements des orientations ainsi qu'une partie des résultats des sondages (les plus significatifs) sont disponibles dans **l'Annexe 1** du présent document.

Les retombées économiques découlant du tourisme (évaluées à plus de trente millions de dollars annuellement pour la Ville de Gaspé), les sondages menés sur le territoire ainsi que le colloque tenu sur le développement touristique nous indiquent clairement que l'activité touristique à Gaspé occupe une place de choix, et qu'à ce chapitre, nous devons y travailler davantage. De plus, une démarche structurée nous assurerait des retombées plus importantes. Observer les tendances, fixer les paramètres pour canaliser les efforts, faire converger les investissements dans le cadre d'une approche durable et responsable, le tout autour d'un concept intégrateur qui permettra de faire de Gaspé une ville au cachet unique et recherché. Tels sont les grands paramètres qui déterminent les orientations en matière de tourisme à Gaspé.

## Les axes d'intervention

---

# Les axes d'intervention

---

Six axes de développement ont été identifiés et retenus :

- A. le patrimoine historique et les paysages;
- B. le développement de l'offre;
- C. l'environnement stratégique;
- D. l'image de la Ville de Gaspé;
- E. les infrastructures touristiques et de transport;
- F. le développement des plans d'eau.

## **A. Le patrimoine historique et les paysages**

La Ville de Gaspé s'étend sur un vaste territoire naturel, comportant des promontoires, des vues imprenables, des percées visuelles, des plans d'eau (baie, rivières), des plages de toutes sortes (sables, galets, rocailleuses) et un parc national mondialement reconnu. En plus d'espaces naturels remarquables, l'ensemble de Gaspé recèle de multiples attraits historiques et culturels qui font de cette destination un séjour appréciable. Le volet de cette offre est constitué de parcours et de sentiers thématiques, d'institutions muséologiques ou encore de lieux d'interprétation, de sites thématiques, de monuments ou de bâtiments historiques; l'inventaire exhaustif de ce patrimoine historique est connu, reste maintenant à le mettre en valeur et à le diffuser.

Le passage de Jacques Cartier à Gaspé en 1534 lui a conféré le titre de berceau du Canada. Lieu de découverte de nos multiples origines, la Ville de Gaspé met en valeur plusieurs événements marquants et diverses cultures. L'histoire des pêches, la présence amérindienne, certains faits militaires et les thèmes de la navigation et des télécommunications y sont tour à tour exploités et présentés à travers un ensemble d'installations. La Baie de Gaspé est souvent reliée à l'interprétation de ces sites et témoigne de l'importance maritime.

### **PRIORITÉS D'INTERVENTION**

1. Établir, quantifier et qualifier l'inventaire du patrimoine historique de Gaspé existant ou potentiel, en reconnaissant ses caractéristiques et sa capacité d'attraction.
2. Préserver et mettre en place des moyens (aires de protection, zonage, reconnaissance) pour conserver et mettre en valeur les éléments du patrimoine historique et les paysages.

- 
3. Développer autour de ce patrimoine historique et des paysages une image forte associée à ses divers atouts, au plan naturel (montagnes, mer, diversité et concentration importante de mammifères et oiseaux marins, richesses géologiques), comme au plan culturel (diversité des attraits, patrimoine vivant, accueil des Gaspésiens).
  4. Maintenir, encourager, mettre en valeur et faire ressortir le caractère distinctif et la personnalité de chacun des villages qui composent la Ville de Gaspé en vue d'un développement global et harmonieux.

## **B. Le développement de l'offre**

L'industrie touristique québécoise se structure de mieux en mieux pour affronter la concurrence internationale; en ce sens, le développement d'une offre intégrée et substantielle demeure une condition vitale. L'offre touristique se manifeste à travers une politique d'accueil (code d'éthique, services, affichages et signalisation, bureaux et bornes d'information), l'hébergement, la restauration, les attraits, la programmation (activités, événements, spectacles), les services (location de véhicule, transport, bureau de change, industrie du voyage, etc.) et les expériences touristiques.

Différents standards devront être atteints afin que l'offre touristique corresponde aux attentes des clientèles ciblées et recherchées, notamment au chapitre de l'hébergement, de l'aménagement et des infrastructures. L'aspect esthétique et la recherche d'une harmonie guideront l'ensemble des interventions, en ayant comme toile de fond les principes suivants :

- ✓ le respect de l'environnement;
- ✓ le dégagement des percées visuelles sur les plans d'eau;
- ✓ l'accessibilité aux plans d'eau;
- ✓ l'utilisation de matériaux compatibles;
- ✓ l'intégration des formes et des lignes à la nature et au bâti d'intérêt existant;
- ✓ la recherche de l'authenticité.

À Gaspé, plusieurs composantes de l'offre touristique devront être revues, évaluées et analysées en fonction de ces critères, des objectifs poursuivis et du positionnement visé.

### **PRIORITÉS D'INTERVENTION**

1. Consolider les acquis et favoriser tout développement axé sur le prolongement de la haute saison, la création d'une saison automnale forte et la structuration de la saison hivernale.



- 
2. Intégrer et greffer à l'offre touristique actuelle un concept intégrateur qui soutiendra la volonté de devenir une destination internationale (atteinte d'une masse critique suffisante).
  3. Développer une stratégie de développement de l'offre sur quatre (4) saisons en tenant compte entre autres des éléments suivants :
    - a. Élaborer une véritable programmation d'automne en collaboration étroite avec le parc national Forillon et les autres attraits.
    - b. Identifier les produits porteurs (activités ayant un fort potentiel d'exploitation) par saison, et en proposer un ordre prioritaire.
    - c. Deux formes de tourisme constituent des occasions lucratives, à considérer prioritairement :
      - i. le tourisme d'affaires et de congrès;
      - ii. le tourisme hivernal.
  4. Structurer et assembler une programmation consistante, uniformiser les informations et la diffusion, en fonction d'une clientèle diurne et nocturne.
  5. Favoriser par des mesures incitatives l'amélioration et le rehaussement de la qualité de l'hébergement; la Ville de Gaspé peut compter sur plusieurs modes d'hébergement, variés et en nombre suffisant. Bon nombre d'unités d'hébergement ne correspondent plus aux standards recherchés par les clientèles.
  6. Revitaliser de façon prioritaire les artères principales de la Ville de Gaspé en leur donnant un cachet attrayant et faire en sorte que cet esprit se retrouve aussi sur la route 132 qui traverse les villages.

### **C. L'environnement stratégique**

Au cours des dernières années, la Ville de Gaspé a développé des alliances importantes notamment avec la Ville de Percé et le parc national Forillon. Les présentes orientations visent non seulement à maintenir ces alliances, mais à les renforcer et à en développer de nouvelles. Des partenaires comme la SÉPAQ, le Parc de la Gaspésie, la Société de développement culturelle de L'Estran pourraient, entre autres, devenir des partenaires de développement intéressants pour la communauté de Gaspé.

Peu importe l'acteur de développement et son rôle, les actions s'appuieront sur des outils de planification et une vision du développement de l'ensemble du territoire urbain, correspondant à l'importance du secteur. Le schéma d'aménagement devrait refléter entre autres cette préoccupation; le plan d'action marketing de l'Association touristique de la Gaspésie, les plans

---

sectoriels de Québec Maritime et la stratégie marketing de Tourisme Québec fournissent à cet égard des cadres de références importants. Les facteurs d'harmonisation et de cohésion devront se refléter sur l'ensemble du territoire, comme au sein des intervenants touristiques et des prestataires de services. Il est conséquent que les politiques, les règlements municipaux, l'acceptation des projets ou d'activités par des organismes subventionnés, publics ou semi-publics, tiennent compte de cette orientation.

#### **PRIORITÉS D'INTERVENTION**

1. Proposer une démarche globale insérée à l'intérieur d'un véritable plan de développement touristique de la ville qui tient compte des efforts de planification et d'intégration de tous les intervenants et des produits.
2. Établir et favoriser diverses formes de partenariat entre les intervenants (réseautage, forfaitisation, clubs produits, programmation).
3. Soutenir la connaissance de l'offre touristique par les intervenants, leur personnel et les résidents de la Ville de Gaspé.
4. Mettre en valeur par de multiples façons les talents artistiques locaux et la culture variée de Gaspé à travers la programmation, les aménagements et chaque entreprise ou attrait (favoriser l'émergence d'une ville à thème).

#### **D. L'image de la Ville de Gaspé**

L'image d'une ville ou d'une région tient à un certain nombre de facteurs distinctifs : ses spécialités culinaires, l'activité industrielle qu'on y fait, le paysage, les vestiges historiques, le type ou le niveau d'activités, l'accueil et la nature des résidents, la réputation et la notoriété, bref une série d'aspects qui contribuent à établir un portrait enviable ou nuisible. À Gaspé, cette image se manifeste d'abord et avant tout dans son patrimoine touristique et ses paysages (voir au début de ce chapitre). D'autres variables ou marques de commerce s'y ajoutent : le positionnement (marketing et communicationnel) de Gaspé, l'accueil des résidents, les perceptions de certaines clientèles vis-à-vis l'éloignement, la distance, le caractère physique et le cachet général de la ville.

#### **PRIORITÉS D'INTERVENTION**

1. Mettre en place une véritable politique d'accueil, en améliorant la signalisation, en harmonisant l'information, en créant des seuils d'entrée forts (porte à l'Est et à l'Ouest de la

---

ville) et en spécifiant les critères de cet accueil (accent mis sur la richesse culturelle, le caractère bilingue des services, la présence de trois communautés).

2. Entreprendre les démarches et les actions nécessaires pour conférer à Gaspé une identité touristique forte.
3. Mettre en valeur les richesses culturelles de Gaspé et proposer d'intégrer le caractère hautement significatif et historique de la ville notamment en intensifiant la mise en valeur de Gaspé « Berceau du Canada ».
4. Dans toutes les communications (orales ou écrites), développer un argumentaire convaincant qui véhiculera une image de marque positive qui fera de Gaspé une ville au référent fort.
5. Associer davantage l'image de la ville à celle du parc national Forillon.
6. Exploiter et faire ressortir l'importance du territoire couvert par la Ville de Gaspé au plan de l'image et en y intégrant ses différentes facettes (caractère maritime, industrie des pêches, patrimoine, nature omniprésente).

## **E. Les infrastructures touristiques et de transport**

Les principales actions privilégieront en premier lieu l'amélioration des facilités d'accès et la mise en place de conditions favorables à la stabilisation et à la consolidation des entreprises et des attraits. Les stratégies suggérées auront un impact direct sur le développement du pouvoir d'attraction de la destination.

### **PRIORITÉS D'INTERVENTION**

1. Intégrer le développement des infrastructures touristiques et de transport dans le plan directeur.
2. Inciter les principaux acteurs de développement et les divers paliers gouvernementaux responsables à identifier et à trouver des solutions plausibles et efficaces quant au transport aérien et terrestre.
3. Évaluer la faisabilité de la mise sur pied des services de transport en commun et/ou identifier des moyens facilitateurs entre les points forts de la destination, pour assurer une libre circulation et un confort des clientèles touristiques.

---

## F. Le développement des plans d'eau

Les plans d'eau comprennent les trois rivières à saumon, la Baie de Gaspé (intérieure et extérieure), les eaux du littoral, les barachois et les lacs de l'arrière-pays. Nous pouvons également intégrer à cette énumération les eaux de l'estuaire dans un périmètre de 5 kilomètres. Dans l'état actuel des choses, les plans d'eau sont peu aménagés, souvent non accessibles, où on y retrouve peu ou pas de services. Pourtant le caractère maritime et nautique de Gaspé et sa localisation géographique (« Au bout des terres ») demeurent des traits distinctifs de cette ville; les notions de découverte, d'aventure et d'une présence multiculturelle témoignent de cette importance.

### PRIORITÉS D'INTERVENTION

1. Identifier les créneaux et mettre en valeur le cachet maritime de Gaspé par le biais de la Baie de Gaspé et de son littoral, des plages, des lacs et des rivières tout en privilégiant le développement d'activités nautiques et en les protégeant.
2. Valoriser la présence de la Baie et ses berges en les rendant accessibles par différents moyens (à pied, baignade, vélo) et en contribuant à l'image de marque de la ville.
3. Identifier les opportunités de projets de développement des plans d'eau, favoriser et faciliter le développement de ces projets, positionner Gaspé en fonction de son potentiel nautique, et ce, tout en respectant le milieu naturel.
4. Concevoir et développer un événement ou une série d'activités thématiques (programmation) mettant en valeur le caractère maritime et nautique de la ville.
5. Évaluer la faisabilité et identifier les moyens et les aménagements nécessaires pour que Gaspé devienne une escale enviable pour les croisières en provenance de la côte atlantique américaine et les prochains itinéraires pour les croisières en eaux froides.

# Les acteurs du développement et les moyens d'action

---

# Les acteurs du développement

---

Trois catégories d'acteurs doivent jouer un rôle prépondérant dans le cadre de la mise en œuvre de la politique touristique de Gaspé :

- ✓ l'Office du Tourisme et des Congrès de Gaspé;
- ✓ la Ville de Gaspé;
- ✓ les autres agents ou développeurs (CLD, SADC, DEC, TQ, ATRG, QM).

## **L'Office du Tourisme et des Congrès de Gaspé**

L'OTCG est le premier répondant touristique; il joue un rôle de première ligne. Ses activités sont orientées en fonction de quatre domaines :

- ✓ la responsabilité de la mise en place et la coordination de l'ensemble des activités reliées à la politique et au plan directeur du tourisme à Gaspé;
- ✓ la promotion des attraits, des services et des expériences touristiques des membres et de l'ensemble du territoire qui se manifeste d'abord par la création, le véhicule et la diffusion d'une image de marque et d'un positionnement distinct, puis à travers des activités de communication et de commercialisation;
- ✓ la structuration de l'offre touristique et des efforts de commercialisation; il est apparent qu'il faut vendre une masse critique d'attraits et que le pouvoir réel d'une destination est lié étroitement à cette masse critique. Compte tenu de cette constatation, l'OTCG doit aider et contribuer à créer des ensembles, à thématiser et à rassembler les produits, sous la forme d'une offre substantielle et compréhensible, et ce, à travers des stratégies susceptibles d'intéresser les clientèles « acheteuses »;
- ✓ la coordination des efforts liés au développement de l'offre touristique et le support des initiatives; dans ce cadre, l'OTCG s'assure de la cohésion des interventions, motive les développeurs et apporte au besoin expertises et supports.

---

## La Ville de Gaspé

La Ville de Gaspé est interpellée dans le cadre de la présente politique, principalement en regard des dimensions suivantes :

*« PLANIFICATION ET CONTRÔLE,  
CONCERTATION ET MOBILISATION,  
ET INVESTISSEMENT »*

Le volet « *PLANIFICATION ET CONTRÔLE* » se traduit notamment à travers la responsabilité légalement dévolue aux municipalités qu'est l'aménagement du territoire et l'urbanisme. Ses responsabilités sont assumées essentiellement par l'entremise des outils de planification et de contrôle du développement du territoire que sont le plan ainsi que les règlements d'urbanisme.

À l'aide de ces outils, la Ville peut donc encadrer les interventions projetées à l'égard de son territoire dans le domaine, notamment du tourisme, le tout afin d'éviter de minimiser les risques de conflits d'utilisation du sol et assurer que soit pris en considération l'intérêt de l'ensemble de la population.

Le volet « *CONCERTATION ET MOBILISATION* » : Il est généralement admis que le rôle d'une municipalité n'est pas de faire le développement, mais plutôt de s'assurer que les conditions de base essentielles à l'émergence d'un contexte propice au développement soient réussies.

Parmi ces conditions de base favorisant le développement, nous retrouvons notamment la concertation et la mobilisation des actions du milieu, deux éléments à l'égard desquels la Ville doit assumer constamment son leadership en vertu du mandat et de l'imputabilité politique qui lui est dévolue à titre de pallier de gouvernement le plus près du citoyen.

En conséquence de la dimension politico-administrative qui caractérise la municipalité, celle-ci doit donc assumer un rôle prépondérant en matière de concertation et de mobilisation des acteurs du développement de son territoire; le tout dans la poursuite de l'atteinte d'un climat de collaboration, de complémentarité et d'efficacité des interventions locales.

---

Le volet « *INVESTISSEMENT* »

Notamment afin de contribuer à la mise en place des conditions de bases essentielles au développement touristique citées auparavant, la Ville devra dans la mesure de ses disponibilités financières, soutenir le développement de l'industrie touristique sur son territoire. Ce soutien pourra prendre plusieurs formes (financières, prêt de ressources professionnelles ou matérielles, etc...), mais devra cependant viser à être à la mesure du potentiel de développement présent sur le territoire de la Ville de Gaspé.

Le Conseil municipal, notamment via son porte-parole Monsieur le Maire, devra également assumer un rôle de premier plan à l'égard des revendications des intervenants du milieu, lors de la présentation auprès de diverses instances de dossiers touristiques jugés conformes aux orientations du milieu.

### **Les autres agents ou développeurs**

L'ensemble de ces agents sont considérés comme des facilitateurs et des supporteurs; ils fournissent selon le cas de l'expertise, des ressources financières et des efforts logistiques. L'importance de ces agents est loin d'être négligeable, bien qu'ils se situent sur une deuxième ligne d'action. La cohésion des interventions demeure le facteur primordial; ces interventions doivent s'arrimer aux outils de planification existants. En d'autres mots, tout projet ou activité supporté devrait être en concordance avec les visées et les objectifs de l'OTCG et de la Ville de Gaspé.



---

# Les moyens d'action

---

Trois séries d'actions doivent suivre la politique touristique :

- ✓ la diffusion de la politique;
- ✓ la confirmation du rôle de l'OTCG et la position de la Ville de Gaspé;
- ✓ l'élaboration et la mise en place d'un plan directeur de développement du tourisme dans la Ville de Gaspé.

## **La diffusion de la politique**

Les clientèles suivantes seront visées :

- ✓ les membres de l'OTCG;
- ✓ les conseillers et les fonctionnaires municipaux;
- ✓ les acteurs du développement et leur personnel;
- ✓ les résidents de Gaspé;
- ✓ les représentants des médias et les associations ou regroupements sectoriels de l'industrie.

## **La confirmation des rôles à l'égard des acteurs de première ligne**

À chaque année, le rôle et les ressources de l'OTCG sont réévalués et l'organisme doit faire face à une analyse objective annuelle de ses performances; ses mandataires doivent pouvoir compter sur la continuité, la cohésion et une certaine pérennité. En accord avec l'importance de l'industrie touristique comme secteur pour le développement économique de la Ville de Gaspé, l'OTCG sera confirmé dans sa présence au sein de la communauté.

Par ailleurs, la Ville de Gaspé prendra position publiquement et mettra de l'avant des engagements fermes à l'égard du développement de ce secteur d'activité.

---

## **L'élaboration et la mise en place d'un plan directeur de développement du tourisme dans la Ville de Gaspé**

Le succès du projet de la politique réside dans le suivi de celle-ci. Dès l'adoption de la politique par, les principaux acteurs, l'Office du Tourisme et des Congrès de Gaspé en tête, devront élaborer les orientations spécifiques retenues et poser les gestes nécessaires à l'atteinte de celles-ci. Un plan d'action avec suivi sera élaboré dans un délai qui ne devrait s'étendre sur plus d'une année. C'est au cours de cette période que le développement sera vraiment planifié.

---

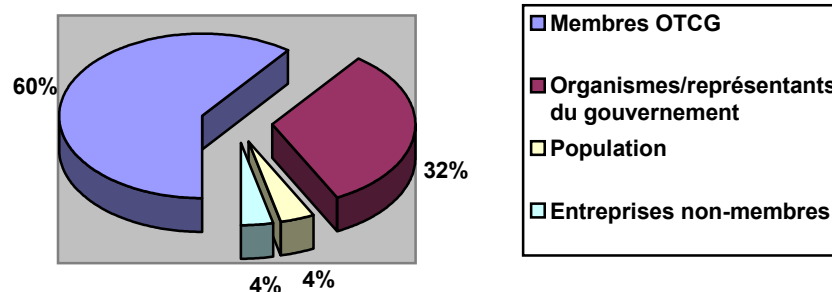
# Annexe 1

---

## Le fondement des orientations

Quatre activités spécifiques, réparties entre le mois de juin 2000 et janvier 2001, ont permis d'étayer le fondement des orientations et de la politique proposées :

- ✓ d'abord trois sondages ciblés envers différentes clientèles :
  - ⇒ 401 entrevues téléphoniques menées auprès des résidants de la Ville de Gaspé, âgés de 18 ans ou plus, sélectionnées sur un échantillonnage aléatoire et pondéré en fonction de trois variables, soit l'âge, le sexe et la langue d'usage;
  - ⇒ 107 entrevues téléphoniques, en profondeur, effectuées auprès des entreprises comprises sur le territoire de Gaspé, de l'Anse-à-Valleau jusqu'à Fort Prével; ces entreprises provenaient des services de première ligne, de services complémentaires ou bénéficiant de retombées indirectes, choisies en fonction de quotas prédéterminés;
  - ⇒ une série d'entrevues téléphoniques, en profondeur, auprès de représentants d'organismes sectoriels, locaux ou régionaux sélectionnés pour leur caractère significatif.
- ✓ Ensuite, la tenue d'un colloque dédié à la préparation d'une politique touristique; 144 personnes ont participé aux différents ateliers et à la plénière. Le niveau de diversité et le nombre imposant des participants ont dépassé toutes les attentes, comme en témoigne la répartition par catégorie.



---

## Observations, constats généraux et perceptions

### QUINZE ANS DE PROMOTION ET DE POSITIONNEMENT

Le produit d'appel qu'est le parc national Forillon a vu le jour au début des années '70. Ce n'est pourtant qu'en 1987 que Parcs Canada et un noyau d'intervenants touristiques et d'organismes publics et parapublics de la Ville de Gaspé et de la Gaspésie consacreront des sommes publicitaires importantes pour faire découvrir le secteur de la Pointe et ses nombreux attraits. Dès le début de la dernière décennie, un comité marketing, sous l'impulsion de la direction générale de la Ville de Gaspé, met en place une stratégie distinctive visant à faire connaître la Ville de Gaspé, comme destination Aventure / Nature et en s'associant au produit d'appel, par l'utilisation d'un sceau : Destination Gaspé/Forillon. L'Office du Tourisme et des Congrès de Gaspé (OTCG) verra le jour dans cette même foulée. Le recrutement de membres, une série d'actions menées et ciblées vers des marchés et des clientèles, l'organisation d'activités spécifiques et de forfaits ainsi que la production de brochures ont été les principales réalisations de l'OTCG. La définition d'une image communicationnelle et l'identification d'un positionnement marketing particulier ont rappelé année après année, selon les vagues successives de touristes, l'existence et les caractéristiques de Gaspé et de ses environs, tout en capitalisant sur le produit d'appel.

### QU'EN PENSENT LES CITOYENS DE GASPÉ ?

Plusieurs variables ont été évaluées lors de ce sondage. Nous retrouverons dans les prochains énoncés les principaux indicateurs et certains constats :

- ✓ Le niveau de notoriété des activités à réaliser ou des attraits à visiter est passablement diversifié, mais faible dans la plupart des cas; seulement sept activités sur trente-quatre peuvent retenir l'attention (un taux de notoriété variant entre 76,3 % et 16,2 %);
- ✓ La visite du parc national Forillon (76,3 %) est l'activité la plus populaire, avec en seconde place, le Musée de la Gaspésie (32,7 %);
- ✓ Bon nombre d'activités ou d'attraits sont inconnus ou méconnus;
- ✓ Un peu moins de six citoyens sur dix hébergent des parents et des amis à un moment ou l'autre de l'année;
- ✓ Près de 80 % des personnes ayant résidé chez des parents et des amis ont participé à une activité, visité un attrait ou pratiqué une activité de plein air;

- 
- ✓ Cinq activités retiennent l'attention de cette clientèle :
    - ⇒ le parc national Forillon;
    - ⇒ les excursions en bateau;
    - ⇒ le Musée de la Gaspésie;
    - ⇒ la pêche au saumon;
    - ⇒ la baignade et/ou la plage.
  
  - ✓ Plus de 75 % des répondants accompagnent leurs visiteurs lors d'une activité touristique ou des sports de plein air;
  
  - ✓ Pour les interviewés, la ville de Carleton demeure une référence exceptionnelle, sur le plan touristique;
  
  - ✓ Entre Gaspé et Carleton, près de la moitié de la population considère que la première est plus intéressante que la seconde;
  
  - ✓ Près de neuf citoyens sur dix reconnaissent que le potentiel touristique de la Ville de Gaspé n'est pas suffisamment exploité; cette opinion est davantage partagée lorsqu'on parle du parc national Forillon (suffisamment : 43,8 %; pas assez : 49,94 %);
  
  - ✓ Près de la moitié des répondants estiment que Gaspé serait un choix intéressant pour les visiteurs et plus des trois quarts estiment qu'il serait un choix enviable comme port d'escale pour les bateaux de croisière;
  
  - ✓ Pour 47,1 % de la population, le secteur touristique est le secteur prioritaire à développer, devant tous les autres secteurs;
  
  - ✓ Parmi les priorités et les perspectives de développer certaines activités, l'amélioration des infrastructures de transport (aéroport, port, chemin de fer), la programmation des activités culturelles et la présence d'un centre de villégiature demeurent privilégiées (62,8 %, 50,4 %, 49,7 %). Le rehaussement de la qualité de l'hébergement, la mise en valeur de l'histoire et du patrimoine culturel, de même que le bilinguisme et la signalisation touristique deviennent des cibles secondaires;
  
  - ✓ **95 % de la population considère que la Ville de Gaspé doit se doter d'une politique touristique et que la promotion doit demeurer l'activité principale, bien que d'autres priorités méritent l'attention (les routes, le port, les activités sportives, les infrastructures et la mise en place de conditions facilitantes pour les entreprises);**

- 
- ✓ l'Office du Tourisme et des Congrès de Gaspé est aussi connu que méconnu par les citoyens de Gaspé; toutefois, plus de 60 % de la population est incapable d'identifier des activités ou des réalisations quelconques.

#### **LES ENTREPRISES ET LES LEADERS D'OPINION PARTAGENT-ILS LES MÊMES VUES ?**

- ✓ Pour 99,1 % des entreprises, le tourisme est un secteur de développement très important : les leaders d'opinion partagent la même conclusion;
- ✓ La même proportion des interviewés désire soutenir la Ville de Gaspé dans le développement de cette industrie, tout en reconnaissant que son potentiel n'est pas suffisamment exploité (95,3 %);
- ✓ L'OTCG est connu par 86,9 % des dirigeants d'entreprise, mais 60,7 % d'entre eux sont incapables de l'associer à une réalisation spécifique;
- ✓ Pour près de 40 % des entreprises interrogées, le tourisme a une influence sur le chiffre d'affaires et l'impact économique demeure capital ou non négligeable. En moyenne, toutes entreprises confondues, 35 % du chiffre d'affaires total dépendent de ce secteur d'activités (pour les trois catégories d'entreprises), durant la période estivale, alors qu'il n'est que de 12 % en moyenne durant l'hiver;
- ✓ L'impact des recettes touristiques pour la Ville de Gaspé s'élève à 30 millions de dollars;
- ✓ Pour 40 % des entreprises interrogées, le tourisme a une influence directe sur leur chiffre d'affaires, l'employabilité et l'achalandage;
- ✓ Les préoccupations pour cette clientèle en matière de développement touristique sont les suivantes :
  - ⇒ l'allongement de la saison touristique;
  - ⇒ l'augmentation de la capacité de rétention;
  - ⇒ le développement d'infrastructures;
  - ⇒ le développement d'activités au centre-ville de Gaspé;
  - ⇒ l'aménagement des voies urbaines.
- ✓ Pour les leaders d'opinion, l'élaboration d'une politique touristique est l'occasion de se doter d'une vision d'ensemble et d'établir un certain consensus;

- 
- ✓ Contrairement aux résidents et aux entreprises, ces leaders connaissent uniformément l'OTCG et ses activités (98 %);
  - ✓ Près de la moitié identifie l'industrie touristique comme le moteur de l'économie régionale, en reconnaissant la faiblesse et des lacunes importantes au chapitre des infrastructures;
  - ✓ La ville doit jouer un rôle primordial dans le développement de ce secteur, en se dotant notamment d'un plan directeur;

L'amélioration des infrastructures de transport, le développement des activités liées au divertissement culturel, l'amélioration du bilinguisme et de la signalisation touristique devraient être des cibles prioritaires.