



# CRÉNEAU RÉCRÉOTOURISTIQUE

## Plan d'action révisé

Juin 2008

# TABLE DES MATIÈRES

MISE EN CONTEXTE .....	3
VISION .....	4
OBJECTIFS DU PLAN D'ACTION .....	4
IDENTIFICATION DES PÔLES DE DESTINATION .....	5
GOVERNANCE DU PLAN D'ACTION.....	6
CATÉGORIES DE PROJETS ET D'INTERVENTIONS .....	9
PROJETS ET INTERVENTIONS RÉGIONAUX.....	10
Orientation 1 : Entrepreneuriat .....	10
Orientation 2 : Accessibilité et transport.....	12
Orientation 3 : La recherche et l'innovation .....	15
Orientation 4 : Formation et qualification* .....	16
Orientation 5 : Organisation et mise en marché.....	20
Orientation 6 : Le financement .....	21
Orientation 7 : Produits et activités par pôle.....	23
Projets sur plus d'un pôle .....	24
Pôle Matane .....	25
Pôle Chic-Chocs .....	27
Pôle la Pointe – Gaspé – Percé .....	30
Pôle Baie-des-Chaleurs .....	33
Pôle Mitis, Les Jardins .....	38
Pôle Matapédia .....	44
Pôle Îles-de-la-Madeleine .....	47

## MISE EN CONTEXTE

- En 2002, dans la foulée du projet « Action concertée de coopération régionale de développement (ACCORD) », le récréotourisme a été retenu parmi les 3 créneaux d'excellence pour le développement et la diversification de l'économie régionale.
- La réalisation du plan d'action de développement régional de ce créneau définit, à l'intérieur d'un horizon de 5 ans (2006 – 2011), les projets d'affaires structurants et les actions stratégiques. Ce plan a fait l'objet d'un consensus au sein du comité de créneau récréotouristique au mois de septembre 2005. Ce plan a été modifié, à la marge, suite à une présentation au comité interministériel convoqué par le MDEIE en février 2006.
- Le 13 juillet 2006, le gouvernement du Québec a signé avec les organismes régionaux suivants : le comité régional ACCORD de la région de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine, le comité de créneau Récréotourisme ACCORD de la région de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine, l'Association touristique de la région de la Gaspésie, l'Association touristique de la région des Îles-de-la-Madeleine et la Conférence régionale des élus(es) de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine, l'**Entente de mise en œuvre de la stratégie et du plan d'action du créneau d'excellence Récréotourisme de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine**. Le plan d'action était alors adopté comme base de travail commune pour la mise en œuvre de la dite entente.
- En décembre 2006 était lancé des appels d'offres pour la réalisation de diverses études de faisabilité pour la réalisation des projets suivants :
  - o Village-parc à Mont-St-Pierre
  - o Nouveau produit d'appel en tourisme culturel autours de la péninsule gaspésienne
  - o Parc récréotouristique à Percé
  - o Développement d'un port d'escale international dans la pointe de la Gaspésie
- Une agente de développement ACCORD a été embauchée par l'ATR Gaspésie pour veiller à la mise en œuvre du plan d'action sur le territoire de la Gaspésie touristique. Elle sera en poste d'octobre 2007 à mars 2010.
- La corporation du parc régional de la Petite-Cascapédia a inauguré les nouvelles installations d'accueil et d'hébergement à la station de ski Pin Rouge le 22 décembre 2007 (projet prioritaire).
- Le Bioparc de la Gaspésie à Bonaventure a obtenu la confirmation du financement nécessaire à la réalisation de la phase 1 de son plan de développement en décembre 2007 (projet prioritaire).

Le présent document représente un projet de mise à jour du plan d'action et sera proposé au comité du créneau Récréotourisme au début de l'année 2008, pour adoption.

# VISION

Que les régions touristiques de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine soient reconnues parmi les chefs de file du créneau récréotouristique au Canada et dans le monde.

Que la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine se repositionnent comme une destination touristique quatre saisons de classe internationale sur les thèmes de la mer et de la montagne. Le produit Grande nature aventure, le produit santé et le produit culturel constituent les priorités du développement de l'offre. La destination doit être reconnue pour la qualité exceptionnelle d'expériences touristiques régionales, expériences empreintes d'authenticité et d'une identité tout à fait distincte.

## OBJECTIFS DU PLAN D'ACTION

L'objectif quantitatif de développement du créneau d'excellence récréotourisme, permettant d'octroyer à la Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine la reconnaissance de leader québécois dans le domaine, se définissent comme suit :

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Pour la Gaspésie :              | Faire passer les recettes touristiques annuelles de 230 millions \$ à 332 millions \$, soit une augmentation de 101 millions \$ ou 44% en 5 ans.   |
| Pour les Îles-de-la-Madeleine : | Faire passer les recettes touristiques annuelles de 50 millions \$ à 108 millions \$, soit une augmentation de 58 millions \$ ou 116% en 5 ans.  |
| Pour les deux territoires :     | Développer une offre touristique d'un minimum de trois jours d'activités commerciales différentes par pôle de destination.<br>Développer une offre touristique d'un minimum de douze activités commerciales pour l'accueil de bateaux de croisières. |

# IDENTIFICATION DES PÔLES DE DESTINATION

Le plan d'action comprend sept (7) pôles de destination distincts, soient :

En Gaspésie :  
Matane  
Les Chic-Chocs  
La Pointe Gaspé – Percé  
La Baie-des-Chaleurs  
La Mitis  
La Matapédia

Aux Îles-de-la-Madeleine : Les Îles-de-la-Madeleine

# GOUVERNANCE DU PLAN D'ACTION

## Le comité de créneau récréotourisme

Le comité de créneau récréotourisme est l'instance décisionnelle permettant de modifier le plan d'action en fonction de l'évolution de certains dossiers et des conditions socioéconomique qui peuvent influencer le contenu du plan et sa mise en œuvre. Idéalement composé en majorité par des représentants de l'industrie touristique, il veille à la mise en œuvre du plan d'action et représente officiellement l'industrie au sein du comité régional ACCORD. Des directions régionales de ministères ainsi que des élus locaux des pôles désignés siègent au comité.

En janvier 2008, des efforts importants sont destinés à renforcer la présence des propriétaires et dirigeants du secteur privé. Ces efforts ont pour objectif d'établir une plus grande parité entre les intervenants publics et privé.

Le tableau suivant présente les membres du comité de créneau récréotourisme.

Nom	Entreprise ou organisme	Région touristique
Sylvain Tanguay	Directeur de l'ATR Gaspésie	Gaspésie
Hélène Francoeur	Agente de développement ACCORD - ATRG	Gaspésie
François Rioux	Riôtel	Gaspésie
Eugène Bouchard	Président du Comité régional ACCORD	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Claude Richard	CRÉ- GIM	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Lise Beaudry	MDEIE	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Danièle Marchand	Ministère du Tourisme	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Michel Gionest / Éric Laflamme	MAMR	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
France Simard / Régine Boulay	Développement économique Canada	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Marc Groleau / Nicole Dumaresque	Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Suzanne Provost	Ministère Culture, Communications et Condition féminine	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Sonia Langlois	Fonds régional de solidarité FTQ	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Alphonse Bernard	FIER	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Joël Arsenau	Municipalité des Îles-de-la-Madeleine	Îles-de-la-Madeleine
François Turbide	ATR Îles-de-la-Madeleine	Îles-de-la-Madeleine
Gérard Leblanc	Groupe CTMA	Îles-de-la-Madeleine
Jean-Yves Thériault	B.M.B. Îles-de-la-Madeleine	Îles-de-la-Madeleine
Michel Bonato	ATR Îles-de-la-Madeleine	Îles-de-la-Madeleine

Nom	Entreprise ou organisme	Région touristique
Alexander Reford	Jardins de Métis	La Côte
Jean-François Fortin	Maire de Sainte-Flavie	La Côte
Geneviève Raiche	Motel Le Gaspésiana	La Côte
Jérôme Landry	Ville de Matane	La Côte
Majella Émond	MRC Haute-Gaspésie	La Haute-Gaspésie
Jean-Philippe Chartrand	CLD de la Haute-Gaspésie	La Haute-Gaspésie
François Boulanger	Directeur du Parc national de la Gaspésie	La Haute-Gaspésie
Bernard Gauthier	Monaco des Monts	La Haute-Gaspésie
Georges Mamelonet	Maire de Percé	La Pointe
Francis Dumont	CLD du Rocher-Percé	La Pointe
Stéphane Ste-Croix	Directeur, Office du tourisme et des congrès de Gaspé	La Pointe
Benoît Moreau	Motel l'Explorateur	La Pointe
Brent Simpson	Les petites maisons du parc	La Pointe
Kent Cahill	Motel Fleur de lys	La Pointe
Stéphane Marchand	Parc national du Canada Forillon	La Pointe
Rémi Plourde	Directeur du Parc national de l'Île Bonaventure (...)	La Pointe / La Baie-des-Chaleurs
Nicole Appleby	Ville de New Richmond	La Baie-des-Chaleurs
Michel Lacroix	Ville de Carleton-sur-Mer	La Baie-des-Chaleurs
Serge Arsenault / Claude Desbiens	Ville de Bonaventure	La Baie-des-Chaleurs
Marc-André Leblanc	Tourisme Baie-des-Chaleurs	La Baie-des-Chaleurs
Lucille Duchesneau	Hôtel Motel Francis	La Baie-des-Chaleurs
Stéphane Boudreau	Hostellerie Baie Bleue	La Baie-des-Chaleurs
Marie-Josée Bernard	Bioparc de la Gaspésie à Bonaventure	La Baie-des-Chaleurs
Martin Dumoulin	CLD de la Matapédia	La Vallée de la Matapédia
Raymonde Viens	Club de golf Le Révermont	La Vallée de la Matapédia
Richard Firth	CGRMP	La Vallée de la Matapédia
Alain Duchemin	Maire de Ste-Irène	La Vallée de la Matapédia
Jean-Yves Fournier	Camping Amqui	La Vallée de la Matapédia
Germain Barrette	Parc régional Val D'Irène	La Vallée de la Matapédia

### Promoteurs des projets inclus dans le plan d'action

Chacune des interventions et chacun des projets inclus dans le plan d'action sont jumelés à un promoteur responsable de la réalisation des interventions et projets. Idéalement, chaque action comprend un seul promoteur, avec identification des partenaires propres à chacun des promoteurs.

Les promoteurs ont la responsabilité de voir à ce que chacune des étapes nécessaires à la réalisation de leur(s) projet(s) et intervention(s) se réalisent dans un ordre chronologique logique et en tenant compte des ressources disponibles (humaines, techniques, financières, matérielles, temporelles).

### Coordination et liaison

Le comité de créneau a nommé l'ATR Gaspésie pour agir à titre d'organisme coordonnateur pour la mise en œuvre du plan d'action. L'ATR Gaspésie assume donc les activités de coordination et de liaison entre le comité de créneau, le milieu touristique, les promoteurs des divers projets prévus au plan d'action ainsi que les diverses instances gouvernementales pouvant intervenir dans la mise en œuvre du plan d'action. Il a aussi été convenu que les projets et interventions touchant les Îles-de-la-Madeleine seraient coordonnés par l'Association touristique des Îles-de-la-Madeleine.

En Gaspésie, une agente de développement a été embauchée pour apporter un soutien aux promoteurs dans la réalisation de leur(s) projet(s) et intervention(s), selon leurs besoins et à leur demande. En ayant une vue d'ensemble de l'évolution du plan d'action sur le territoire de la Gaspésie, elle permet une meilleure cohésion dans la réalisation des projets, dans les négociations avec les divers bailleurs de fonds et dans les opérations de relations publiques. Le financement nécessaire pour cette employée provient du Fonds de soutien au développement des créneaux d'excellence du MDEIE ainsi que du MAMR, de la CRÉ-GIM, et de l'ATR Gaspésie.



# CATÉGORIES DE PROJETS ET D'INTERVENTIONS

Le comité du créneau récréotourisme a adopté un plan d'action qui se divise en deux grandes sections, soient les actions de type régionale, dont les impacts peuvent se faire sentir sur plus d'un pôle de destination, et les actions uniques pour chacun des pôles.

Les projets par pôles sont très diversifiés et seront les résultats concrets du projet ACCORD puisque leur réalisation influencera directement le touriste à demeurer plus longtemps dans un pôle de destination.

Lors de l'adoption du plan d'action, en septembre 2005, le comité de créneau récréotourisme a identifié sept (7) projets prioritaires pour la consolidation de l'offre touristique de la Gaspésie et deux (2) projets prioritaires pour les Îles-de-la-Madeleine. Ces projets majeurs augmenteront significativement les possibilités de commercialisation de la région tout en diversifiant les services, activités et attraits.

De plus, la réalisation des projets prioritaires favorisera les investissements de capitaux privés et l'injection de fonds publics dans la réalisation des projets qui n'ont pas la mention prioritaire mais qui, à terme, doivent se réaliser pour que l'ensemble de l'offre récréotouristique de la région soit cohérente et tende à atteindre les standards de qualités internationaux. C'est ainsi que le projet ACCORD, créneau récréotouristique permettra de distinguer clairement la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine des autres destinations à caractère récréotouristique dans le monde.

Les sept (7) projets prioritaires pour la Gaspésie sont :

1. Création d'un village-parc à Mont-St-Pierre (porte du parc national de la Gaspésie – SÉPAQ)
2. Création d'un parc récréotouristique à Percé
3. Port d'escale pour les croisières internationales dans La Pointe
4. Le développement du Bioparc de la Gaspésie à Bonaventure
5. Le développement du parc régional de la Petite-Cascapédia (Pin Rouge)
6. Nouveau produit d'appel culturel autour de la Gaspésie (Gaspésie 5 dans 1)
7. Développement du Faubourg de Matane

Pour les Îles-de-la-Madeleine, les projets prioritaires sont :

1. Développement d'une escale pour les croisières internationales ;
2. Parc régional pour les sports de Glisse et de Vent ;

# PROJETS ET INTERVENTIONS RÉGIONAUX

## Orientation 1 : Entrepreneuriat

Axes de développement :

1. Accroître les échanges entre les entreprises;
2. Promouvoir l'entrepreneuriat en région;
3. Prospecter des investisseurs;
4. Assurer une relève dans la gestion d'entreprises;
5. Encourager fortement l'implantation et le développement d'entreprises privées.

Axe	Entrepreneuriat	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
1	Développer des réseaux, des forfaits		Les ATR	Entreprises, Québec Maritime	En continu		Promotion internationale de façon continue
2	Développer une image de marque distinctive et créer un climat positif d'investissement		Les ATR	Chambres de commerce, MDEIE, MRC, DEC, CRÉ, Fondation de l'entrepreneuriat, MRNF, MAMR	En continu		
3	Effectuer des démarches auprès d'investisseurs et créer des conditions favorables		SGF, MDEIE, Investissement Québec, ATR	Investisseurs étrangers, CLD, SADC, Chambres de commerce, DEC, CRÉ	Selon la progression des projets et des études en cours de réalisation.	Le résultat des études de marché et la présence de partenariat régional	Dépôt des études sur les projets prioritaires.
3	Créer une table d'investisseurs régionaux		CRÉ et ATR	Entreprises	Juin 2008	Réunir des entrepreneurs. Présence de partenaires publiques	Présentation des projets d'investissement.

<b>Axe</b>	<b>Entrepreneuriat</b>	<b>Coût de projet</b>	<b>Promoteur</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Échéancier de réalisation</b>	<b>Facteurs de succès</b>	<b>Prochaines étapes</b>
4	Favoriser le retour des jeunes		CJE	CÉGEP, FCGIM, MDEIE, CLD, SADC, ATR, CRÉ, MELS, SÉPAQ, EQ, MRNF	En continu		Promotion des programmes reliés à la relève

## **Orientation 2 : Accessibilité et transport**

### Enjeux :

- La conciliation entre les besoins en infrastructures et en services pour le développement touristique et pour le bien-être de la population.
- Une accessibilité nettement améliorée.
- Favoriser la mixité entre les besoins de transport régionaux et le transport touristique

### Axes de développement :

#### 1. Transport maritime :

- Inscrire la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine comme escales régulières sur le parcours des navires de croisières en eaux froides qui fréquentent le Golfe et le Saint-Laurent.
- Consolider la croisière Montréal-Îles-de-la-Madeleine avec escales en Gaspésie.
- Aménager des infrastructures portuaires et des infrastructures d'accueil.

#### 2. Transport aérien :

- Maintenir et renforcer les liens aériens avec les aéroports internationaux de Québec, Montréal, Moncton et Halifax.
- Aménager des infrastructures aéroportuaires régionales centralisées et en liaison intermodales avec le ferroviaire, le maritime et le routier.

#### 3. Transport ferroviaire :

- Planter un service de transport touristique ferroviaire (wagons panoramiques) Montréal–Gaspé.
- Planter un train touristique, notamment pour les croisiéristes, entre Gaspé et Chandler.

#### 4. Transport routier :

- Compléter le réseau des Villages-Relais
- Compléter l'amélioration du réseau routier.
- Compléter l'amélioration du réseau routier permettant d'accéder au territoire et aux nouvelles infrastructures des Chic-Chocs.

Axe	Accessibilité et transport	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
1 Maritime	Inscrire la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine comme escales régulières sur le parcours des navires de croisières qui fréquentent le Saint-Laurent		OTCG Gaspé, CLD Rocher Percé, ATR Îles-de-la-Madeleine, CRÉ, Ville de Chandler	Association des croisières du St-Laurent, Chambres de commerce, MDEIE, DEC, entreprises, MTQ, Québec maritime, ATR, municipalités, ministère du Tourisme	En continu	Offre de douze activités commerciales par escale, intégration au corridor bleu	Dépôt d'une étude de faisabilité de port d'escale dans La Pointe
1	Développer et consolider les croisières en eaux froides, notamment la croisière hivernale		CTMA			Organiser la croisière en partance de Québec	
2 Aérien	Développer des ententes de services pour accueillir des avions nolisés		CRÉ, SÉPAQ	Chambres de commerce, MDEIE, Gestionnaires des aéroports régionaux, ATR, CTMA, MRC		L'aménagement d'infrastructures aéroportuaires	
2	Aménager des infrastructures aéroportuaires régionales centralisées et en liaison intermodales avec le ferroviaire, le maritime et le routier.		CRÉ	Chambres de commerce, MDEIE, DEC, Corporation du chemin de fer de la Gaspésie, MTQ, ATR, CTMA, VIA Rail, Gestionnaires des aéroports			

<b>Axe</b>	<b>Accessibilité et transport</b>	<b>Coût de projet</b>	<b>Promoteur</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Échéancier de réalisation</b>	<b>Facteurs de succès</b>	<b>Prochaines étapes</b>
2	Maintenir et renforcer les liens aériens avec les aéroports internationaux de Québec et Montréal pour l'ensemble des pôles et avec Moncton et Halifax pour les Îles-de-la-Madeleine		Chambres de commerce, CRÉ	ATR, gestionnaires des aéroports		Convaincre les transporteurs privés	
2	Allonger la piste à 6 000 pieds aux Îles-de-la-Madeleine		Chambre de commerce	Transport Canada, ATR, Municipalité		Concertation du milieu, plus value économique	Étude d'opportunité
2	Consolider le développement des aéroports intrarégionaux (Bonaventure, Pabok et Sainte-Anne-des-Monts)	2,8 M \$	MTQ	CRÉ, ATR, municipalités, DEC			Définition des besoins spécifiques
3 Ferroviaire	Mettre en service un train touristique avec accessibilité dans les pôles Baie-des-Chaleurs et La Pointe.		ATR	VIA Rail, Centre des congrès régional (Carleton), MDDEP, DEC		Développer un concept susceptible d'intéresser VIA Rail	Définition du concept et étude de faisabilité
4 Routier	Prolonger les périodes d'accessibilité aux haltes routières municipales et provinciales		ATR, municipalités	MTQ			
4	Compléter le réseau des « village-relais »		MRC	MTQ		Entente entre les municipalités de chaque MRC	Grande-Vallée est un village relais

### Orientation 3 : La recherche et l'innovation

Axes de développement :

1. Meilleure utilisation des services de veille stratégique et d'analyse statistique (réseau de veille en tourisme, la vigie du Québec Maritime, statistiques de Tourisme Québec) disponibles sur le Web
2. Créer un réseau de chercheurs pour faciliter l'échange d'information
3. Obtenir les renseignements stratégiques favorisant l'entrepreneuriat et les avantages concurrentiels
4. Réaliser des études et des analyses sur des produits d'appel

Axe	Recherche et innovation	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
1 à 4	Mettre à jour les connaissances de la région sur les normes internationales et les normes de qualité dans le secteur touristique		ATR	Tourisme Québec, Québec Maritime, Réseau de veille (UQAM), Chaire multifacultaire ULaval, privés	En continu	Être branché sur Internet,	Internet haute-vitesse partout sur le territoire gaspésien.
1 et 3	Rendre accessible à l'industrie les résultats de veilles		ATR	Tourisme Québec, Québec Maritime, Réseau de veille (UQAM)	En continu	Être abonné au système de publication	
4	Réaliser des études de marché opportunes		ATR, CRÉ	Les promoteurs des divers projets, MDEIE	En continu, selon les besoins		

## Orientation 4 : Formation et qualification\*

Enjeux :

- Le renforcement de l'adéquation entre l'offre et les besoins en main-d'œuvre.
- Une qualification de la main-d'œuvre aux standards convenant aux exigences de la clientèle.

Axes d'intervention :

1. Mettre en œuvre les Plans de développement des ressources humaines (PDRH).
2. Développer des stratégies d'attraction et de rétention de travailleurs en tourisme, en région.
3. Atteindre les standards de compétence de la main-d'œuvre reconnus pour l'accueil et le service à la clientèle. Valoriser les métiers liés au tourisme.
4. Développer l'expertise en écotourisme et en tourisme d'aventure.
5. Promouvoir les normes de qualité de services dans l'industrie dans une perspective de certification de la qualité des entreprises.

Axe	Formation et qualification	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
1	Élaboration du PDRH aux Îles-de-la-Madeleine  Finalisation et mise en œuvre du PDRH en Gaspésie		ATR	Emploi-Québec, entreprises	2006 – 2009	La contribution des partenaires. La mobilisation des entreprises dans une démarche qualité	Planifier le développement des RH pour les années 2009 - 2012
2	Développer des alliances avec des milieux touristiques extérieurs qui opèrent dans des saisons différentes pour recruter du personnel spécialisé		ATR	Service Canada, CLD, SADC, Emploi Québec, CJE, ATR autres			
2	Rendre disponible de l'hébergement adapté pour les travailleurs		ATR	Entreprises, CSSS (en PPP)			
2	Offrir des stages à l'étranger aux travailleurs en dehors de la saison touristique		Cégep	Commissions scolaires, ATR, Service Canada, MELS			



Axe	Formation et qualification	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
2	Implanter un site Internet de recrutement		ATR	Emploi Québec			Réalisé Les offres d'emplois affichés sont redirigées vers les maisons d'enseignement du Québec qui offrent des formations en lien avec le secteur du tourisme
2	Professionaliser les métiers en tourisme, promouvoir les avantages à faire carrière en tourisme, organiser des campagnes de valorisation		MELS, Emploi Québec ATR CRÉ	Cégep, commissions scolaires, CLD, SADC, entreprises, chambres de commerce, CRÉ, CQRHT, AQFORTH, Groupe Collégia			

Axe	Formation et qualification	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
3	Consolider et développer la formation en cuisine, restauration, bar, hôtellerie et accueil. Former les travailleurs en langue seconde		MELS	ATR, Commissions scolaires, Cégep, ITHQ, Service Canada, Instituts de formation spécialisée, Groupe Collégia, Emploi-Québec			Guichet unique de formation dans les domaines de la cuisine et de la restauration. Développement de formation virtuelle interactive en langue seconde. Création d'un programme de formation virtuelle asynchrone sur la connaissance de la Gaspésie. Adaptation des programmes de formations initiales aux besoins et à la réalité des entreprises. Création de coopératives de travailleurs.
3	Adapter les contenus des programmes : Développer des contenus en rapport avec les spécificités du milieu (produits du terroir, histoire et patrimoine). Ajouter aux formations standards créditées des formations de plus courte durée, des séminaires, etc.		ATR	MELS, Commissions scolaires, Cégep, ITHQ, Table agro., Gaspésie gourmande, MCCCCF, Conseil de la culture, Arrimage, EQ			Arrimer les actions de formation des institutions d'enseignement avec la réalité saisonnière, la taille des entreprises et les besoin de formation.

<b>Axe</b>	<b>Formation et qualification</b>	<b>Coût de projet</b>	<b>Promoteur</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Échéancier de réalisation</b>	<b>Facteurs de succès</b>	<b>Prochaines étapes</b>
4	Poursuivre l'implantation du programme Qualité - Tourisme		ATR	Entreprises, EQ, Conseil canadien des ressources humaines en tourisme, CQRHT		Miser sur le perfectionnement des gestionnaires et ressources-clés	Accompagner les entreprises QTG dans leur démarche de certification Q-T. Le circuit qualité de la Gaspésie se compose de 50 entreprises labellisées.

## Orientation 5 : Organisation et mise en marché

Enjeux :

1. La capacité et l'importance des ressources financières requises pour atteindre des clientèles nationales et internationales cibles

Axes de développement :

1. Promouvoir l'expérience maritime, l'expérience villégiature et l'expérience grande nature
2. Pénétrer des nouveaux segments de marchés nationaux et internationaux dans une perspective d'étalement de la saison
3. Maintenir et développer les services d'information de qualité pour les visiteurs
4. Avoir recours aux nouvelles technologies et tendances pour une offre intégrée de renseignements, de services et de produits

Axe	Organisation et mise en marché	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
2	Cibler les marchés suivants : le tourisme d'aventure, l'écotourisme, le tourisme santé, le tourisme culturel, la clientèle affaires et le marché des croisières		ATR	Entreprises, Québec Maritime, Chambres de commerce, MDEIE, DEC, MRNF		Définir la clientèle ciblée et un réseau de distribution. Réaliser le plan marketing	Établir un diagnostic de marché et du potentiel de croissance
3	Maintenir et développer les services d'information de qualité pour les visiteurs		ATR	Entreprises			
4	Organiser des forfaits		ATR	Entreprises, SADC, CLD, Conseil de la culture, Gaspésie gourmande			
4	Développer une centrale de réservations en-ligne		ATR	Entreprises	Janvier à Octobre 2008	Abonnement de 30% 2008, 40% 2009, 50% 2010, des entreprises touristiques	Financement du projet. Rodage avec les entreprises test. Campagne d'abonnement

## Orientation 6 : Le financement

### Enjeux :

- La capacité financière du milieu à assumer le leadership du développement récréotouristique
- L'obtention de capital patient nécessaire dans l'atteinte d'un rendement positif
- La disponibilité d'avantages fiscaux et de programmes d'aide gouvernementale

### Axes de développement :

1. Assurer un noyau d'affaires de base et créer un capital patient pour les investisseurs en récréotourisme
2. Développer des formules de partenariat innovatrices et incitatives
3. Obtenir l'engagement et le partenariat des instances gouvernementales avec le milieu dans la réalisation du plan d'action

Axe	Financement	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
1	Créer une table d'investisseurs régionaux		ATR et CRÉ	Tourisme Québec, SGF, Fonds FTQ, Fonds régional Desjardins, Institutions financières, MDEIE, Invest-Québec	Juin 2008	Réunir des entrepreneurs. Présence de partenaires publiques	Présentation des projets d'investissement.
2	Assurer un partenariat financier public-privé		ATR et CRÉ	MDEIE, DEC, CLD, SADC, Int. Financières, fonds régionaux, MAMR, MTO		Implication des institutions régionales	
2	Soutenir financièrement les investisseurs par des incitatifs fiscaux		Min. Finances	CLD, SADC			
2	Créer un nouveau programme de soutien au développement touristique pour la Gaspésie. (Fonds de développement touristique du MTO)		ATRG, CRÉ	Ministère du Tourisme	2008	Confirmation d'un partenariat régional.	L'accord du ministère du tourisme pour augmenter la taxe sur l'hébergement.

<b>Axe</b>	<b>Financement</b>	<b>Coût de projet</b>	<b>Promoteur</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Échéancier de réalisation</b>	<b>Facteurs de succès</b>	<b>Prochaines étapes</b>
2	Créer un nouveau programme de soutien au développement touristique pour les Îles-de-la-Madeleine (Fonds de développement touristique du MTO)		ATR Îles-de-la-Madeleine, CRÉ	Ministère du Tourisme	2008	Confirmation d'un partenariat régional.	Implanter la taxe sur l'hébergement

## Orientation 7 : Produits et activités par pôle

### Enjeux :

- La consolidation et le développement de 5 pôles hautement complémentaires
- Le rehaussement de la qualité de l'infrastructure d'accueil et la diversification de l'offre
- L'offre d'un minimum de trois jours d'activités par pôle de destination et de douze activités pour l'accueil de bateaux de croisières
- L'affirmation de l'identité des Gaspésiens et des Madelinots par la mise en valeur de leur créativité et de leurs biens culturels en conformité avec les valeurs du développement durable
- L'implantation d'un système d'assurance-qualité dans les entreprises touristiques
- La conciliation entre les besoins en infrastructures et en services pour le développement touristique et ceux de la population

### Axes de développement :

- La mise en valeur des spécificités régionales des produits Grande nature, Aventure, Culture et Santé
- Le raffinement de la qualité des produits et des activités dans une perspective de qualité plus
- L'aménagement d'infrastructures et d'équipements de services
- Le développement de nouveaux produits afin de répondre à la diversité envisagée dans les pôles identifiés
- La consolidation des sites et des attraits touristiques et une meilleure intégration des activités récréotouristiques
- La prolongation de la durée des opérations des activités et des attraits
- Le développement du produit de destination et du produit hivernal
- La consolidation du « Tour de la Gaspésie »
- La consolidation du produit de niche de la région touristique des Îles-de-la-Madeleine
- Le renforcement de créneaux spécialisés
- L'implantation de normes de qualité dans l'entreprise

Projets sur plus d'un pôle

Note	Plus d'un pôle	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
	Développer un produit de tourisme culturel produisant 5 spectacles estivaux		Corporation Gaspésie 5 dans 1	Municipalités, DEC, MDEIE, MAMR, TQ, Patrimoine Canada, Conseil de la culture, MCCCCF	2010 (présentation de 3 spectacles) 2012 (présentation des 5 spectacles)	Implication du milieu culturel gaspésien	Recherche de financement, création des 3 premiers spectacles



## Pôle Matane

Note	Matane	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
	Créer une société de développement pour initier les projets touristiques stratégiques						
	Restaurer les infrastructures de la marina de Matane	400 k \$	Ville de Matane	Club de Yacht de Matane			
	Convertir le vieux Phare de Matane en un centre d'interprétation des peuples de la mer	300 k \$	Ville de Matane	MCCCCF, CLD, Patrimoine Canada, EQ			
	Développer un complexe de villégiature intégré sur le site du Barachois	1,5 M \$	Ville de Matane et Riôtel	DEC, MDEIE, MAMR Investissement Québec, Trav. Publics			Hausser la classification à 4 ½ étoiles
Projet prioritaire	Compléter l'aménagement du Faubourg commercial du Vieux-Port de Matane	3 M \$	Ville de Matane	Promoteurs privés, ATRG, Société de gestion de la rivière Matane		Participation financière du privé pour inciter la Ville à financer le projet	Étude de faisabilité préliminaire, prospection d'investisseurs
	Relocaliser le bureau d'accueil touristique de Matane dans un nouveau bâtiment à l'entrée du Vieux-Port, au centre-ville		Ville de Matane	MAMR			
	Revitaliser le centre-ville par la 2 <sup>e</sup> édition du programme Rues principales et la rénovation des infrastructures	1 M \$	Chambre de commerce	Ville de Matane, Fondation Rues principales	En cours		

Lieu	Matane	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
	Stabiliser la berge du parc du Barachois par la construction d'un ouvrage de protection servant aussi de promenade en bord de mer et à enfouir les fils électriques du site						

Pôle Chic-Chocs

Note	Chic-Chocs	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
Projet prioritaire – village-parc	Étendre le parc national de la Gaspésie du mont Jacques-Cartier au mont St-Pierre et y développer un Village « Parc en harmonie » avec le thème « Mer et Montagne »	100 K \$ pour l'étude	Municipalité de Mont-St-Pierre	MDDEP, SEPAQ, MDEIE, MAMR, DEC, entreprises privées	2005-2010	Mobilisation de la population, consentement du gouvernement du Québec	Développement du concept, étude de marché et de faisabilité à recevoir en mars 2008
	- Élaborer un plan d'implantation et d'intégration architectural de Mont-St-Pierre	130 k \$			2008-2009	Nous allons profiter de l'expertise de Sainte-Anne-des-Monts	Développement
	- Améliorer le parc hôtelier de Mont-St-Pierre en tenant compte de son caractère écologique de Village Parc				2009-2011	PIIA	Implantation
Projet prioritaire – village-parc	Développer le vol libre au mont St-Pierre dans une perspective de niveau international :		Municipalité de Mont-St-Pierre, Corporation du tourisme de Mont-St-Pierre	DEC, MDEIE, MTQ, Chaire multifacultaire de l'U. Laval, MAMR, Hydro-Québec		Il y a du vol libre depuis 30 ans.	
	- Aménager une pente école de 10 mètres de haut	300 K \$			2005-2006		Réalisé
	- Aménager des Gig-Arts (ou Land Art) dans la Vallée	50 K \$			2005-2010		Étude positive
	- Sécuriser le chemin de la croix	25 K \$			2005-2010		Étude de faisabilité à recevoir en mars 2008

Note	Chic-Chocs	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
Projet prioritaire – village-parc	Aménager un téléphérique menant au sommet du mont St-Pierre	50 K \$ pour l'étude	Municipalité de Mont-St-Pierre	MDEIE, DEC, MAMR	2005-2010	Accès rapide et facile au sommet	Étude de faisabilité à recevoir en mars 2008
Projet prioritaire – village-parc	Installer des tangons dans la baie de Mont-St-Pierre pour ancrer les voiliers et leur offrir les services d'une navette	80 K \$	Municipalité de Mont-St-Pierre	MDEIE, DEC, MAMR, MPO, MTQ	2006-2010	Beaucoup de bateaux circulent sur le fleuve devant Mont-St-Pierre	Étude de faisabilité à recevoir en mars 2008
	Compléter l'amélioration du réseau routier permettant d'accéder aux Chic-Chocs et à ses infrastructures		MTQ	Municipalité de Mont-St-Pierre			
	Développer le golf de Sainte-Anne-des-Monts	4,5 M \$	Club de golf Le Gaspésien	DEC, MDEIE, Investissement-Québec	2008-2009	Obtention de Golf signature	Recherche de financement
	Consolider / relancer le Centre Explorama :  - Doter Explorama d'infrastructures, d'équipements et de services lui permettant d'agir en tant que carrefour touristique	2 M \$	Exploramer	Patrimoine Canada, DEC, MAMR, CRÉ, MRC	2010	Appui des partenaires	En cours de réalisation
	Poursuivre et intensifier la revitalisation des rues principales de Sainte-Anne-des-Monts en basant l'intervention sur trois aspects du développement que sont les améliorations physiques (bâties), le développement économique (analyse de mixité et recrutement) et l'animation urbaine	± 2 M \$	Ville de Sainte-Anne-des-Monts, CADERP	Entreprises, Fondation Rues principales, MDEIE, DEC, MTQ, Chambre de commerce, SHQ	2005-2007	Obtenir le financement de la SHQ, la collaboration du MTQ et le soutien financier du MDEIE	Réalisé

Note	Chic-Chocs	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
	Compléter l'amélioration du réseau routier permettant d'accéder aux Chic-Chocs et à ses infrastructures		MTQ	Ville de Sainte-Anne-des-Monts, SÉPAQ			

Pôle la Pointe – Gaspé – Percé

Note	Pointe	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
Projet prioritaire - croisières	Aménager un port d'escale avec infrastructures d'accueil pour croisières internationales à Gaspé	± 35 M \$	Ville de Gaspé	Office du tourisme et des congrès de Gaspé, DEC, MDEIE, MAMR, MPO, MTQ, CRÉ	2007-2010		Étude de faisabilité sera déposée à l'hiver 2008
Projet prioritaire - croisières	Aménager des infrastructures d'accueil à proximité de la rampe d'embarquement à Chandler	800 K \$	Corporation portuaire de Chandler	DEC, Ville de Chandler, MTQ, Transport Canada	2007-2010		Étude de faisabilité sera déposée hiver 2008
Projet prioritaire - croisières	Réaliser les infrastructures de tangonnage dans la baie de Percé pour accueillir les navires de croisière et établir les systèmes pour le transfert des passagers en collaboration avec les compagnies de croisières locales	1,5 M \$	Administration portuaire de Percé	DEC, MDEIE, MAMR, MPO, MTQ, CRÉ	2007-2010		Étude de faisabilité sera déposée hiver 2008
	Agrandissement et rénovation du Musée de la Gaspésie	6,1 M \$	Musée de la Gaspésie	MCCCF, Patrimoine Canada, DEC	2007-2008	Levée de fonds de 1,5 M \$ réalisée	Appel d'offres pour la réalisation de plans et devis
	Rénover et agrandir le Pavillon de la rivière St-Jean	1 M \$	Société de gestion des 3 rivières	DEC, MDEIE	2005		Réalisé



Note	POINTE	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
	Parc ornithologique de Percé : Mettre en valeur le parc ornithologique à Percé	30 K \$	Club ornithologique	Ville de Percé, CLD, SADC, MRC, MRNF, DEC, Conservation Nature Québec	2006		Une ressource embauchée, centre d'interprétation ouvert
	Améliorer la qualité de l'hébergement Hôtel Côte-surprise	1,3 M \$	Hôtel Côte surprise	SGF, CLD, DEC, SADC, Tourisme-Québec, MDEIE, Ville de Percé, Investissement Québec	2007		Réalisé
	Implanter une école internationale en tourisme d'aventure et en écotourisme (EIDER) à Gaspé	46 K \$	Cégep Gaspésie – Les Îles	MEQ, SEPAQ, EQ, Entreprises, Instituts de formations, ATR		Association de l'industrie régionale au projet. Développer des partenariats publics-privés	Étude de marketing, missions internationales (2 missions au Chili réalisées) et colloques



Pôle Baie-des-Chaleurs

Note	Baie-des-Chaleurs	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
Projet prioritaire – Bioparc de la Gaspésie	Développer le Bioparc de la Gaspésie Phase 1 : mise à niveau des infrastructures, 9 chalets locatifs, piscine à vagues à eau salée	10 M \$ Phase 1 : 4 330 000\$	Bioparc de la Gaspésie	MAMR, MTO, MDEIE, Ville de Bonaventure, CRÉ,CLD	2008-2009	Cession de terrain et entente de gestion entre ville de Bonaventure et Bioparc	Financement pour phase 1 attaché, travaux débuteront en 2008
Projet prioritaire – Bioparc de la Gaspésie	Développer le Bioparc de la Gaspésie Phase 2 Mise en place d'un habitat pour les phoques et un habitat pour des requins	10 M \$ Phase 2 : 6 000 000\$	Bioparc de la Gaspésie	MAMR, DEC, TQ, Ville de Bonaventure	2010-2012	Étude pour analyse et validation du concept	Attacher le financement de l'étude de validation, ensuite financement de la phase 2
	Agrandir la salle d'exposition du Musée Acadien	1,5 M \$	Musée Acadien	MCCCF, Patrimoine Canada	Études en cours		
	Revitaliser le centre-ville de Bonaventure	700 K \$	Bonaventure	Fondation Rues principales, DEC, MAMR, entreprises privées			
	Ériger des infrastructures de soutien et de protection pour la promenade piétonnière	8 M \$	MTO	Ville de Bonaventure			
	Aménager une promenade piétonnière à Bonaventure	500 K \$	Ville de Bonaventure	MAMR, entente Canada-Québec			

Note	Baie-des-Chaleurs	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
Projet prioritaire – Pin Rouge	Parc régional de la Petite-Cascapédia (développement quatre saisons : ski, hébergement, hébertisme, vélo, kayak, etc.) ;  - Développer le ski et ses infrastructures  - Canons à neige pour le centre de ski Pin Rouge  - Construire 30 chalets en bois ronds sur le bord de la rivière Petite-Cascapédia (Pin Rouge), parc régional, camping	12 M \$	Corporation du Parc régional Petite-Cascapédia	Ville de New Richmond, MAMR, MDEIE, DEC, SÉPAQ, MRNF	2005-2008		Nouvelles infrastructures d'accueil complétées  Réalisé  Chalets ouverts le 22 décembre 2007 Compléter la construction des chalets.
	Aménager le havre de plaisance de New Richmond	800 K \$	Club nautique de New Richmond	Ville de New Richmond, Smurfit Stone	2005-2006	Augmentation du nombre de nuitées de 70 à 300	1 <sup>e</sup> phase réalisée, recherche de financement phase 2
	Consolider et développer des activités lucratives au Village gaspésien de l'héritage britannique	350 K \$	Village gaspésien de l'héritage britannique	MDEIE, DEC, EQ	2005-2008	Assurer un noyau de permanents en gestion et en animation	Implantation du plan d'affaires et recherche de financement récurrent pour le personnel clés

Note	Baie-des-Chaleurs	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
	Revitaliser le centre-ville de New Richmond (marché public, architecture, mobilier, piétonnière)  - Ériger une passerelle piétonnière	7 M \$ (incluant l'enfouissement des câbles et réfection des infrastructures)  500 K \$	Ville de New Richmond	Fondation Rues principales, DEC, MAMR, entreprises privées	2007  2008		Plan d'urbanisme, PIIA, création d'un site du patrimoine  Effectuer les plans préliminaires
	Augmenter le niveau de qualité de l'Hôtel Le Francis dans la perspective de l'obtention d'un 4 étoiles	200 K \$	Hôtel Le Francis				Réalisé, objectif atteint
	Construire des chalets sur pilotis à New Richmond	700 K \$	Hôtel Le Francis	MDEIE, DEC, Investissement-Québec	2006-2007		Plans et devis, recherche de financement
	Améliorer la qualité de 12 chambres au Cascapédia Lodge et ajouter des infrastructures telles que sentier pédestre, spa et descente à la mer	300 K \$	Cascapédia Lodge	CLD, SADC, MDEIE	2005-2007	Développer un hébergement haut de gamme	Aménagement des suites et amélioration de la qualité des chambres
	Développer le golf de Carleton, notamment par l'amélioration des infrastructures d'accueil	4,5 M \$	Promoteurs Centre des congrès	DEC, Investissement Québec	2009-2010	Obtention de Golf signature, rendre les sites disponibles et favoriser l'accès	Démarrage du plan de développement de golf Gaspésie.
	Aménager une piste multifonctionnelle autour du Barachois	2,8 M \$	Ville de Carleton-sur-Mer	MTQ, DEC, MAMR, Transport Canada	2006-2009	Projet réparti en trois phases	Phase 1 réalisée, réaliser phases 2 et 3
	Aménager une promenade dans le secteur de la plage municipale de Carleton-sur-Mer	300 K \$	Ville de Carleton-sur-Mer		2006		

Note	Baie-des-Chaleurs	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
	Consolider l'aménagement du havre de plaisance de Carleton-sur-Mer	Entre 2,6 M \$ et 7 M \$ (3 scénarios potentiels)	Corporation du club nautique	Ville de Carleton-sur-Mer, Association des havres de plaisance, DEC, Québec-maritime, MAMR	Étude de développement touristique nautique déposée	Complémentarité avec l'offre touristique	Études sur les havres de plaisance. Mise en place d'une administration portuaire
	Revitaliser l'artère commerciale de Carleton (amélioration des façades, la signalisation, le mix commercial et les stationnements). Aménager le hameau commercial à la route du quai	À définir	Ville de Carleton-sur-Mer	CDE, Fondation Rues principales, DEC, MAMR, DEC)	2007		Plan global d'aménagement du centre-ville du secteur Carleton
	Réaménager la Baie-Bleu à Carleton-sur-Mer	1,5 M \$	Baie-Bleue	MDEIE, DEC			Transformation en Centre des congrès
	Renforcer le tourisme d'affaires : construire un Centre des congrès à Carleton	7 M \$	Corporation du Centre des congrès	Privés, Ville de Carleton-sur-Mer, Infrastructures Canada-Québec,	2007-2009		Travaux d'aménagement en cours
	Projet d'hébergement écologique CONTACT Nature à Saint-Elzéar					Laboratoire rural reconnu et financé Contrats pour Contact signature	

<b>Note</b>	<b>Baie-des-Chaleurs</b>	<b>Coût de projet</b>	<b>Promoteur</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Échéancier de réalisation</b>	<b>Facteurs de succès</b>	<b>Prochaines étapes</b>
	Élever le niveau de service des sites de camping à Carleton (installer l'électricité aux 282 sites et améliorer le poste d'accueil)	1,3 M \$	Ville de Carleton-sur-Mer	MAMR, DEC, Investissement-Québec	2005-2007	Enfouissement des fils électriques, alimentation eau et égout	416 195\$ investis, certains travaux réalisés. Poursuivre les travaux d'amélioration
	Alimenter en services d'Eau et d'égouts la route du Camping de Carleton et de Centre Aqua-Mer	450 K \$	Ville de Carleton-sur-Mer	Entente Canada-Québec	2006		Plans et devis réalisés, certificat d'autorisation du min. de l'Env.
	Enfouir les fils électriques de la route du camping de Carleton et du Centre Aqua-Mer	600 K \$	Ville de Carleton-sur-Mer	MRNF, HQ	2006		Plans et devis réalisés

Pôle Mitis

Niveau de priorité	La Mitis Projets retenus	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
Village touristique et Jardins							
1	<p>Quai de Sainte-Flavie : lieu de patrimoine et de culture</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rétrocession du quai mis à neuf</li> <li>- Aménagement du quai</li> <li>- Panneaux d'interprétation</li> <li>- Aménagement d'un bras de mer pour recevoir des petites embarcations</li> <li>- Aménagement de la plage</li> <li>- Parcours maritime</li> </ul>	<p>Rétrocession et aménagement d'un bras de mer : 6M\$</p> <p>Aménagement : à déterminer</p>	Municipalité de Sainte-Flavie	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pêches et Océans</li> <li>-Patrimoine Canada</li> <li>-DEC</li> <li>-ministère des Transports</li> <li>- Station nautique Rimousli-Mitis</li> <li>- Jeunesse maritime du Saint-Laurent</li> <li>- Programme Interactions communautaires</li> </ul>	<p>Rétrocession : 2009</p> <p>Aménagement paysager : 2011</p> <p>Bras de mer : ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le quai de Sainte-Flavie est en voie d'être rétrocedé et restauré par Pêches et Océans</li> <li>- Les Programmes gouvernement aux mettent l'accent sur les projets spéciaux</li> <li>- Quai est un attrait depuis toujours, au cœur de la vie de Sainte-Flavie</li> </ul>	<p>Rétrocession : ok</p> <p>Études de coûts pour aménagement</p> <p>Contacteur partenaires pour côté patrimonial</p> <p>Étude de faisabilité pour marina</p>
1	<p>Aménagement du village piétonnier :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aménagement paysager, lampadaires, trottoirs, etc.</li> </ul>	À déterminer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tourisme Mitis</li> <li>- Municipalité de Sainte-Flavie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondation Rue Principale</li> <li>- MTQ</li> </ul>	2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien d'un organisme spécialisé</li> </ul>	<p>Études</p> <p>Embauche pour la Fondation</p>

Niveau de priorité	La Mitis Projets retenus	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
1	<p>Bonifier l'offre de circuits existants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Route des Arts : Galerie + résidence d'artistes (3<sup>e</sup> étage Vieux Presbytère)</li> <li>- Circuit gourmand</li> <li>- Circuit du patrimoine</li> <li>- Marché public de La Mitis</li> </ul>	À déterminer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tourisme Mitis</li> <li>- Municipalité de Sainte-Flavie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Différents ministères liés au tourisme</li> <li>- CLD de La Mitis</li> <li>- Route des Arts</li> <li>- Commerçants de Sainte-Flavie</li> </ul>		Le noyau dur pour toutes les activités et services est déjà là. Une meilleure promotion et mise en marché doit être mise en place.	
1	<p>Développement du pôle touristique autour des Jardins :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement de séjours en lien avec divers expériences thématiques (cuisine, jardins, photographie, observation de la flore et de la faune)</li> <li>- Lien inter-rives et développement de réseau pédestre et cyclable le long du littoral</li> <li>- Développement d'un sentier pédestre le long de la rivière Mitis.</li> <li>- Structuration de l'offre pour des séjours haut de gamme (cuisine, hébergement) en lien avec l'accès aéroportuaire de l'aéroport régional de Mont-Joli</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Amis des Jardins de Métis</li> <li>- Tourisme Mitis</li> <li>- Comités de dév. de Price et Grand-Métis</li> <li>- Amis des Jardins de Métis</li> </ul>	<p>ATRG CLD de La Mitis Régie régionale de l'aéroport de Mont-Joli</p>			

Niveau de priorité	La Mitis	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
Accueil à l'arrivée de l'autoroute 20 (halte routière) et transports							
3	Construction d'un restaurant d'une capacité de 160 personnes.	3 M	Promoteur privé (à confirmer)	Ville de Mont-Joli	Juin 2009	Emplacement sur un site privilégié	
3	Construction d'un hôtel de 50 chambres avec salle de réunion et installations récréatives et de détente.	5 M	Promoteur privé (à confirmer)	Ville de Mont-Joli	Juin 2009	Emplacement sur un site privilégié	
3	Aménagement de stationnements pour tout types de véhicules routiers dans une aire de halte pour voyageurs ainsi que l'aménagement de 130 places de stationnement pour desservir le restaurant et l'hôtel.	1.8 M	Ville de Mont-Joli	Promoteur privé MTQ	Juin 2009	Facilité d'accès et aménagements spécialisés pour autos, roulettes, roulettes à sellette, motorisés, camions, etc..	Acquisition des terrains
3	Aménagement d'un terrain de camping municipal (40 sites) et construction d'un réseau de sentiers pédestres.	610 k	Ville de Mont-Joli	MTQ	Mai 2010	Proximité d'infrastructures routières disposant d'espace facilitant la détente et le repos des voyageurs	Acquisition des terrains
2	Aménagement d'une piste cyclable d'environ 1 100 mètres vers le centre-ville et point de services pour circuit touristique à vélo (lieu d'accueil et prêt de vélos)	60 k	Ville de Mont-Joli	MTQ	Juin 2009	Piste en milieu naturel	



Niveau de priorité	La Mitis	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
2	Bureau d'accueil et d'informations touristiques de l'ATR de la Gaspésie.	---	ATR de la Gaspésie	Ville de Mont-Joli	Octobre 2008	A l'intersection des routes ceinturant la Gaspésie.	
2	Aménagement d'un jardin d'un concept artistique mettant en valeur l'environnement naturel de La Mitis, tout en donnant de nombreuses informations sur La Mitis touristique. On retrouvera à proximité de ce jardin un bâtiment de services incluant un bloc sanitaire	350 k	Tourisme Mitis	Ville de Mont-Joli ATR MTQ CLD de La Mitis MRC de La Mitis Jardins de Méris	Juin 2009	Présentation dans un jardin historique incluant une section contemporaine, l'ensemble des attraits touristiques de La Mitis dans un espace vert aménagé d'incluant des aires de jeux pour enfants.	Étude de concept d'aménagement
3	Mise en valeur et promotion de Mont-Joli et de La Mitis en tant que carrefour du transport routier, ferroviaire et aérien  - Augmenter la position du train comme porte d'entrée touristique dans La Mitis	---	Tourisme Mitis	MTQ Ville de Mont-Joli Régie de l'Aéroport CFMG Via Rail CLD de La Mitis	Continu	Mont-Joli est desservie par un aéroport régional, une gare pour les voyageurs de Via Rail et le siège social du CFMG. Présence du Terminus Orléans Express, de l'autoroute 20 en jonction avec la route 132, est et ouest.	Plan de marketing et stratégie de promotion

Niveau de priorité	La Mitis	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
2	<p>Aéroport régional de Mont-Joli (clientèles de destination touristique)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Installer une vitrine d'accueil touristique dans l'aérogare et modernisation de l'ameublement</li> <li>- Exposition sur l'histoire de l'aéroport</li> <li>- Offre concertée de services aux touristes aériens (dont salon des pilotes ouvert 24h sur 24)</li> </ul>	<p>Étude faisabilité et forfaitage 30/50 000\$</p> <p>250 000 \$</p> <p>30 000 \$</p> <p>25 000 \$</p>	<p>Régie intermunicipale de l'aéroport régional de Mont-Joli</p> <p>Régie et Jeunesse maritime</p> <p>Régie</p>	<p>ATRG Québec Maritime MTQ CLD de La Mitis Transport Canada</p> <p>Musée naval de Québec et Anciens combattants Canada</p>	<p>Juillet 2009</p> <p>Été / automne 08</p> <p>Été 2008</p>	<p>-entreprises intéressées à la forfaitisation</p> <p>-Ouverture d'un transporteur aérien</p>	<p>-étude de marché actuel et potentiel</p> <p>-analyse des forfaits potentiellement intéressants</p> <p>- étude de besoins des touristes aériens</p>
Hébergement							
3	<p>Accroissement de la qualité de l'hébergement (passer de 3 à 4 étoiles)</p>	À déterminer	Motel Gaspésiana	<p>-Fonds de développement ATRG</p> <p>-Ateliers Plein Soleil</p> <p>-Société Économusée Québec</p> <p>- CLD de La Mitis</p> <p>- SADC de La Mitis</p>	Saison touristique 2012	<p>- Le besoin est présent</p> <p>- Les infrastructures permettent le projet</p> <p>- Lieu de villégiature recherché</p> <p>- Partenaires déjà coopératifs et impliqués</p>	Études de coûts et plans
3	<p>Accroissement de la qualité de l'hébergement (passer de 3 à 4 étoiles)</p>	À déterminer	Mon Joli Motel				

Niveau de priorité	La Mitis	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
3	Création d'hébergement thématique sur la rive est de la rivière Mitis (Jardins) et sur la rive ouest (Parc de la rivière Mitis)		- Amis des Jardins de Métis - Parc de la rivière Mitis	- CLD de La Mitis - Conservation de la Nature (Québec)			
Concept unificateur							
3	Mettre en place un lien géophysique pour unifier le « triangle » Sainte-Flavie / pôle d'accueil / Jardins - harmonisation visuelle par l'implantation de végétaux et de signalisation - bonification de la Route Verte en empruntant le pont Bergeron (tronçon sécuritaire) - Points de services aux cyclistes		Tourisme Mitis	- MTQ - Amis des Jardins de Métis - Ville de Mont-Joli - Municipalité de Sainte-Flavie - MRC de La Mitis		- rétrocession du pont Bergeron par le MTQ	- rencontre avec le MTQ - étude de coûts - concept d'aménagement - plans et devis
3	Navette touristique - instaurer un service de navette qui ferait le tour des sites touristiques		Tourisme Mitis	- Transport collectif de La Mitis - Ville Mont-Joli - Régie régionale aéroport Mont-Joli - Amis des Jardins de Métis - Mun. Sainte-Flavie		Entente de services	

## Pôle Matapédia

Note	Matapédia	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
Parc régional de Val d'Irène	<p>Développer le parc et ses infrastructures (nouveau télésiège, canon, etc)</p> <p>Développer l'hébergement</p> <p>Réfection du chalet pour devenir un centre de congrès</p>	6 millions	Corporation Val d'Irène	CLD SADC MRC	2008-2012	Enneigement exceptionnel	Mise à jour du plan d'affaires
CGRMP	<p>Développement du site Chutes et Marais</p> <p>Construction d'un chalet pour mettre en valeur les marais</p> <p>Terminer la signalisation et faciliter l'accès au site</p>	2,6 millions	CGRMP	CLD SADC MRC	2007-2009	Notoriété de La CGRMP en gestion faunique Clientèle fidèle ±8000 jrs pêche/an	Mise à jour du plan d'affaires et suivi planification stratégique
Club Vallée de La Matapédia Club la Coulée Verte	<p>Compléter l'amélioration et élargir le réseau des sentiers</p> <p>Achat d'équipements et revitalisation des infrastructures pour consolider ce réseau</p> <p>Développer la signalisation touristique</p>	1,260 millions	Clubs motoneige et implication des municipalités	CLD SADC MRC FCMQ	2008-2012	Implication des membres et du milieu	Mise à jour du plan d'affaires et révision des objectifs

Note	Matapédia	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
Club VTT de La Matapédia	<p>Système de secours et équipement de sauvetage (Héliports, radios mobiles, photos aériennes, etc)</p> <p>Revitalisation de certaines infrastructures et amélioration de sentiers</p> <p>Développer la mise en marché du produit, aller chercher de nouvelles clientèles</p>	44 000\$ 150 000\$ 150 000\$	Club VTT	CLD SADC MRC MAIMR	En cours, réalisation prévu pour été 2008 2008-2012 2008-2012	Notoriété du Club et de la Vallée pour le quad Meilleure signalisation selon la Fédération des clubs VTT du Québec Activité favorisant le prolongement de la saison estivale	Mise à jour du plan d'affaires, révision des objectifs et des coûts de projet
Golf du Revermont	<p>Développer le club de golf, notamment par la revitalisation de ses infrastructures (chalet, parcours, site)</p> <p>Développement d'une stratégie de commercialisation</p>	1,3 millions	Club de golf Revermont	CLD SADC MRC MAIMR	2008-2012	Classé 3 <sup>ième</sup> meilleur parcours par le site du golfeur 2007	Mise à jour du plan d'affaires et révision des objectifs
Camping d'Amqui	<p>Développement du camping et des infrastructures (ajouts de nouveaux sites et services, agrandissement accueil, construction salle communautaire)</p> <p>Aménagement d'une marina et dragage de la passe</p> <p>Aménagement d'un service de restauration et bar</p>	2 millions	Corporation du camping d'Amqui Ville d'Amqui	CLD SADC MRC	2008-2010 Étude en cours au niveau du dragage de la passe	Demande supérieure à l'offre	Mise à jour du plan d'affaires et révision des objectifs et des coûts

Note	Matapédia	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
Camping Bois et Berge de Val-Brillant	<p>Aménagement d'une halte touristique</p> <p>Développement du parc historique Cedar halle et de la plage</p> <p>Agrandissement et ajouts services au camping</p> <p>Développer la marina et les services de loisirs du parc</p>	3,3 millions	Corporation de développement fenêtre sur Lac Municipalité de Val-Brillant	CLD SADC MRC	2008-2012	Demande supérieure à l'offre	Mise à jour du plan d'affaires et révision des objectifs et priorités
Camping Causapscal	<p>Développement du camping par la revitalisation de certaines infrastructures et l'ajout de services.</p> <p>Aménagement du secteur du parc et berge de la pointe</p>	750 000\$	Camping Causapscal	CLD SADC MRC	2008-2012	Demande supérieure à l'offre	Mise à jour du plan d'affaires et révisions des objectifs

## Pôle Îles-de-la-Madeleine

Note	Îles-de-la-Madeleine	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
Grande nature aventure	Créer un parc régional pour la pratique des sports de glisse et de vent avec services pour ces clientèles et pouvant accueillir l'organisation d'événements et de compétitions internationales reliées à ces sports		Municipalité, Ass. des sports de glisse	ATR, Secteur plein air aventure, Rendez-vous Aventure, Privé	2008	Implication de la municipalité	Modification du zonage et du plan d'occupation du territoire
	Finalisation de la Route Verte et création d'un sentier de randonnée pédestre traversant la totalité des Îles-de-la-Madeleine		ATR, municipalité	MAMR, CIDTIM, privées	2006	Volonté et implication des différents pour réaliser le projet	Embauche de chargé de projet afin d'établir le tracé définitif pour la Route Verte et les sentiers de randonnées
	Implantation d'une aire marine		Parcs Canada	Faune et Parc, Env. Canada, Ass. des pêcheurs, Parcs Canada, municipalité	2007	Appropriation du projet par le milieu	Étude de faisabilité en cours
	Consolider la croisière Montréal-Les-Îles et notamment la croisière en eaux froides (départ de Québec). - Ajouter d'autres destinations touristiques à la croisière existante		CTMA	ATR, municipalité, CLD, Québec Maritime, DEC, MDEIE, Chambre de commerce, Privés	2006		

Note	Îles-de-la-Madeleine	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
	Développer des infrastructures portuaires pour l'accueil des bateaux de croisières internationales naviguant dans le golfe du Saint-Laurent		Municipalité	DEC, MDEIE, Transport Canada, ATR, Québec-Maritime, CTMA, Privés		Réalisation du plan directeur pour le réaménagement du port de Cap-aux-Meules	
	Faciliter l'accessibilité aérienne pour l'observation des blanchons		BMB	DEC, MDEIE, Privés, ATR, Québec Maritime, municipalité, Chambre de commerce	2006	Ouverture et volonté de partenariat principal du transporteur pour finaliser une entente de service	Entente tarifaire avec le transporteur  Augmentation de la capacité des sièges disponibles  Nolisement
	Agrandissement du havre de plaisance de Havre-Aubert		Club nautique, Plaisanciers du havre	Municipalité, DEC, MDEIE	2006-2007	Financement des plans et devis de 35 000\$ pour la réalisation de la phase 1 et la continuité du projet	Réalisation des coûts et devis de la phase 1 du projet
Produit culturel	Agrandir le Musée de la Mer et aménager une aire d'exposition, de services d'accueil et une boutique	4,4 M \$	Musée de la Mer	DEC, ATR, MCCCCF, CLD, Municipalité, Patrimoine Canada, Emploi-Québec	2006-2007	Recruter un nouveau directeur Mise aux normes de sécurité du Musée comme pré-requis Stabilisation de la main-d'œuvre	Réalisation des travaux de mise aux normes de sécurité phase 2  Analyse financière des coûts et de la structure de financement



Note	Îles-de-la-Madeleine	Coût de projet	Promoteur	Partenaires	Échéancier de réalisation	Facteurs de succès	Prochaines étapes
	Revitaliser la Pointe de Grande-Entrée avec le déplacement du Centre d'interprétation du phoque et l'ajout du Centre d'interprétation du Homard	3 M \$	Centre d'interprétation du phoque	Club Vacances, municipalité, Madelimer, Glacialis, Délices de la mer, Patrimoine Canada, DEC, MAPAQ, MMMCCQ	2005-2008	Étude de faisabilité positive Financement du poste de chargé de projet Aménagement des services d'eaux et d'égouts par la municipalité	Embauche du chargé de projet
	Revitaliser le bureau d'information touristique des Îles-de-la-Madeleine	Estimation en cours	ATR	Tourisme-Québec, MDEIE, DEC, municipalité, entreprises de transport	2005-2007	Financement des divers paliers de gouvernement et partenaires	Réalisation des plans complétée  Devis en cours  Financement en cours
	Structurer et implémenter un centre de réservation (transport / hébergement informatisé et intégré aux sites existants (CTMA et ATR)		ATR, CTMA	Intervenants privés, DEC, Tourisme-Québec	2006	Intégration de l'offre, d'hébergement et de l'accessibilité maritime	Exploration des modèles comparables
	Revitaliser le centre-ville de Cap-aux-Meules et améliorer l'aménagement paysager du port de Cap-aux-Meules avec le développement de services touristiques		Municipalité	DEC, MDEIE, Transport Canada, ATR Québec-Maritime, CTMA, Privé	2006	Réalisation du plan directeur pour le réaménagement du Port de Cap-aux-Meules	

<b>Note</b>	<b>Îles-de-la-Madeleine</b>	<b>Coût de projet</b>	<b>Promoteur</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Échéancier de réalisation</b>	<b>Facteurs de succès</b>	<b>Prochaines étapes</b>
Infras- tructures d'héberge- ment	Doter la région d'au moins un hôtel quatre étoiles		BMB ou un autre hôtel de l'archipel	Investissement Québec, MDEIE, DEC			
Augmen- tation des services connexes	Favoriser la construction d'un Centre de réunions d'affaires / centre multifonctionnel avec services connexes aux Îles-de-la-Madeleine	500 K \$	BMB	Infrastructures Canada-Québec, Chambre de commerce		Volonté du CA de BMB d'aller de l'avant dans ce projet Aide au financement	Étude de faisabilité à réaliser  Coût au pied-carré estimé par BMB