

MÉTHODOLOGIES DES SONDAGES DE SUIVI DES IMPACTS VISUELS

Parc éolien de Gros-Morne

Préparé pour
Cartier Énergie Éolienne inc.

Par
Hélimax Énergie inc.

Montréal, septembre 2008



IDENTIFICATION DU DOCUMENT

Numéro du projet :	390-02
Date d'émission :	23 septembre 2008
Version :	Finale
Statut du document :	Privé et confidentiel
Liste de circulation :	Cartier Énergie Éolienne inc., copie interne d'Hélimax

CLAUSE D'EXONÉRATION DE RESPONSABILITÉ

Le présent rapport a été rédigé par Hélimax Énergie Inc. (« Hélimax ») conformément à sa proposition et aux directives fournies par le « client ». Les renseignements et l'analyse figurant aux présentes bénéficient uniquement au client et aucune autre personne ne pourra s'y fier. Hélimax s'est strictement fondée sur les données actuellement disponibles et a exécuté les services conformément aux normes de diligence actuellement suivies par les cabinets d'experts conseils qui rendent des services de nature semblable. Malgré ce qui précède, ni Hélimax, ni les personnes agissant pour son compte ne font quelque déclaration ni ne donnent quelque garantie que ce soit, expresse ou tacite, i) ayant trait à la véracité, à l'exactitude ou à l'exhaustivité des renseignements figurant aux présentes élaborés par des tiers ou obtenus de ceux-ci, y compris du client, ou ii) que l'utilisation des renseignements figurant aux présentes par le client ne portera pas atteinte aux droits de propriété privée, notamment aux droits de propriété intellectuelle de quiconque. Le client est seul responsable de l'interprétation et de l'utilisation des renseignements figurant aux présentes et de leur adaptation à sa situation particulière. Par conséquent, Hélimax n'assume aucune responsabilité quelle qu'elle soit ayant trait à tout dommage direct ou indirect ou toute autre obligation découlant de l'utilisation par le client, des renseignements, des résultats, des conclusions ou de l'analyse figurant dans le présent rapport.

TABLE DES MATIÈRES

1	INTRODUCTION	4
2	MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE AUPRÈS DES TOURISTES	5
2.1	OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE	5
2.2	QUESTIONNAIRE	5
3	MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE AUPRÈS DES RÉSIDENTS	8
3.1	OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE	8
3.2	QUESTIONNAIRE	8

1 INTRODUCTION

La commission du Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE) chargée d'étudier le projet de parc éolien de Gros-Morne a demandé que soient déposées les méthodes utilisées pour réaliser les sondages de suivi des impacts visuels auprès des touristes et des résidents. Comme le programme de suivi ne sera finalisé que lors des demandes de certificat d'autorisation pour l'exploitation du projet, les programmes présentés ci-après sont basés sur ce qui s'est fait comme suivi pour les parcs éoliens de Baie-des-Sables et de l'Anse-à-Valleau de Cartier énergie éolienne.

2 MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE AUPRÈS DES TOURISTES

2.1 Objectif et méthodologie

L'objectif principal de l'enquête est d'évaluer la perception que les touristes ont des éoliennes ainsi que leur impact visuel.

Le questionnaire sera élaboré par une firme spécialisée dans le domaine en collaboration avec les représentants de Cartier énergie éolienne .

Pour ce faire, le questionnaire comprendra trois (3) sections principales visant cinq (5) objectifs de mesure :

- Une mesure non assistée de la perception de l'impact visuel des éoliennes (vous rappelez-vous avoir vu des éléments...);
- Une mesure d'évaluation de la perception (combien ? quelle hauteur ?) ;
- Une mesure assistée de la localisation (je vais vous montrer cinq (5) photos. Indiquez-moi si vous avez vu ces éoliennes.);
- Une mesure du niveau d'acceptabilité de l'impact visuel (considérez-vous l'impact visuel de (...) comme tout à fait acceptable, assez, ...);
- Une mesure d'adhésion à cette source d'énergie.

Le plan initial visera à compléter 300 entrevues auprès de touristes interceptés aux kiosques d'information touristique le plus près du parc éolien qui fait l'objet du suivi.

Les questionnaires seront saisis et traités par le biais des logiciels Intervieweur Windows et Stat-XP de Voxco.

Les données seront présentées en cinq (5) sections :

- Le profil des répondants ;
- Le comportement touristique des répondants ;
- La perception des éoliennes ;
- L'évaluation de l'impact visuel des éoliennes ;
- L'intérêt par rapport à l'énergie éolienne.

2.2 Questionnaire

Le questionnaire suivant a été réalisé pour le suivi du parc éolien de Baie-des-Sables. Dans le cas du parc éolien de Gros-Morne, la structure serait similaire.

« Bonjour, (XXX) du CNS (bureau de recherche). J'aurais quelques questions à vous poser. Auriez-vous quelques secondes ? »

Q1 Est-ce que vous vous dirigez...
...vers l'Est (Gaspésie) 1 –Si quest. Sainte-Flavie (Mont-Joli) - FIN
...ou vers l'Ouest (Québec, Montréal) 2 –Si quest. Matane - FIN
NSP / PR 9

Si questionnaire Sainte-Flavie,
Et est-ce que vous venez de passer par Matane ?

Oui 1
Non 2 - FIN
NSP/PR 9

Si questionnaire Matane,

Et est-ce que vous venez de passer par Mont-Joli ou Sainte-Flavie ?

Oui 1
Non 2 - FIN
NSP/PR 9

Q2 Entre Mont-Joli (Sainte-Flavie) et Matane, vous êtes-vous arrêté pour visiter les attraits touristiques des villages suivants :

	Oui	Non	NSP / PR
Métis sur mer	1	2	9
Baie-des-Sables	1	2	9
Saint-Ulric	1	2	9

Q3 Si vous pensez au trajet entre Mont-Joli (Sainte-Flavie) et Matane, vous rappelez-vous avoir vu des éléments qui vous empêchaient de profiter de la beauté des paysages ?

Oui 1
Non 2
NSP / PR 9

Si oui

De quoi s'agissait-il ?

Q4 Entre Mont-Joli (Sainte-Flavie) et Matane, avez-vous vu les éoliennes sur le côté Sud de la route, dans les environs de Baies-des-Sables ?

Oui 1
Non 2
NSP/PR 9

Si oui

Entre Mont-Joli (Sainte-Flavie) et Matane, combien de groupes d'éoliennes avez-vous vu ?

Nombre : _____

Q5 En incluant la longueur des pales, quelle est la grandeur de ces éoliennes à votre avis ?

Grandeur : _____

Q6 Je vais vous montrer des photos des éoliennes que l'on peut voir sur le trajet entre Mont-Joli (Sainte-Flavie) et Matane. Pour chacune de ces photos, indiquez-moi si vous avez vu ces éoliennes et si vous considérez l'impact visuel comme tout à fait acceptable, plutôt acceptable, plutôt inacceptable ou tout à fait inacceptable.

	A vu les éoliennes			Impact visuel				
	Oui	Non	NSP/PR	tout à fait acceptable	plutôt acceptable	plutôt inacceptable	tout à fait inacceptable	NSP/PR
Photo 1	1	2	9	1	2	3	4	9
Photo 2	1	2	9	1	2	3	4	9
Photo 3	1	2	9	1	2	3	4	9
Photo 4	1	2	9	1	2	3	4	9
Photo 5	1	2	9	1	2	3	4	9

Q7 En général, êtes-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt défavorable ou tout à fait défavorable à l'énergie éolienne comme source alternative d'énergie électrique ?

Tout à fait favorable	1
Plutôt favorable	2
Plutôt défavorable	3
Tout à fait défavorable	4
NSP / PR	9

Q8 Si la possibilité s'offrait, vous diriez-vous très intéressé, assez, peu ou pas du tout intéressé à visiter un parc d'éoliennes comme celui de Baie-des-Sables ?

Très intéressé	1
Assez	2
Peu	3
Pas du tout intéressé	4
NSP/PR	9

Q9 Êtes-vous Canadien ?

Oui	1
Non	2
NSP/PR	9

Si oui,

Quels sont les trois premiers caractères de votre code postal ?

Code postal : _____

Q10 Votre groupe est composé de combien de personnes ?

Nombre de personnes dans le groupe : _____

Q11 Est-ce la première fois que vous visitez la région ?

Oui	1
Non	2
NSP/PR	9

Si oui,

Au cours des cinq dernières années, combien de fois êtes-vous venu dans la région ?

Nombre de fois : _____

Q12 Êtes-vous ici pour...

... visiter des parents et amis	1
... pour affaires ou congrès	2
... ou pour un voyage d'agrément (autres raisons)	3 4
NSP/PR	9

Q13 Combien de nuits avez-vous passé ou prévoyez-vous passer dans la région ?

Nombre de nuits : _____

Sexe

Masculin	1
Féminin	2

3 MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE AUPRÈS DES RÉSIDENTS

3.1 Objectif et méthodologie

L'objectif principal de l'enquête est d'évaluer la perception que les résidents ont des éoliennes ainsi que leur impact visuel.

Les perceptions qu'ont les résidents de l'impact visuel seront mesurées au moyen d'un sondage téléphonique réalisé par une firme spécialisée dans le domaine pour le compte de Cartier énergie éolienne .

La population à l'étude sera constituée des résidents âgés de 18 ans et plus, demeurant dans les municipalités de Saint-Maxime-du-Mont-Louis et de Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine.

Le questionnaire sera élaboré par une firme professionnelle de sondage , en collaboration avec les représentants de Cartier Énergie Éolienne inc. et d'Hélimax Énergie, consultant pour Cartier. Par la suite, ce questionnaire sera informatisé à partir du logiciel Interviewer Windows de l'éditeur Voxco. Ce logiciel permet la numérotation automatique des numéros de téléphone et une saisie fiable et précise des données en cours d'entrevue.

Le questionnaire sera structuré en fonction des quatre parties suivantes :

- La perception des éoliennes ;
- L'exposition aux éoliennes ;
- L'impact des éoliennes sur la qualité des paysages ;
- Le degré d'acceptation de l'impact visuel.

La durée moyenne de l'entrevue devrait être de sept (7) minutes.

3.2 Questionnaire

Le questionnaire suivant a été réalisé pour le suivi du parc éolien de Baie-des-Sables. Dans le cas du parc éolien de Gros-Morne, la structure serait similaire.

« Bonjour, (XXX) du CNS (bureau de recherche). Nous réalisons une étude auprès des résidents de la région dans le cadre du suivi environnemental demandé par le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs. J'aurai quelques questions à vous poser concernant les éoliennes. »

Q1 Est-ce que votre maison est située très loin des éoliennes, plutôt loin, plutôt près ou très près des éoliennes ?

Très loin des éoliennes	1
Plutôt loin	2
Plutôt près	3
ou très près des éoliennes	4
NSP / PR	9

Q2 De la maison, sur le plan visuel, vous diriez-vous très exposé, assez, peu ou pas du tout exposé aux éoliennes ?

Très exposé	1
Assez	2
Peu	3
ou pas du tout exposé	4
NSP / PR	9

Q3A Est-ce que vous voyez des éoliennes par les fenêtres de la maison ?

Oui	1
Non	2
NSP /PR	9

(Si oui) Q3B – De l'intérieur de la maison, combien d'éoliennes voyez-vous ? Nombre : _____

Q4A Et à l'extérieur, de votre terrain autour de la maison, les voyez-vous ?

Oui	1
Non	2
NSP /PR	9

(Si oui) Q4B Combien d'éoliennes voyez-vous de votre terrain ?

Nombre : _____

Q5 Quand vous pensez aux éoliennes, quels sont les mots qui vous viennent à l'esprit ?

Q6 Diriez-vous que l'implantation des éoliennes a modifié beaucoup, assez, peu ou pas du tout la qualité des paysages autour de votre résidence ?

Beaucoup	1
Assez	2
Peu	3
ou pas du tout	4
NSP / PR	9

Q7 Diriez-vous qu'en général, l'impact visuel des éoliennes est tout à fait acceptable, plutôt acceptable, plutôt inacceptable ou tout à fait inacceptable ?

Tout à fait acceptable	1
Plutôt acceptable	2
Plutôt inacceptable	3
ou tout à fait inacceptable	4
NSP / PR	9

(Si inacceptable) Q8 Pouvez-vous m'expliquer en quoi est-ce inacceptable ?

Q9 En général, êtes-vous tout à fait favorable, plutôt favorable, plutôt défavorable ou tout à fait défavorable à l'énergie éolienne comme source alternative d'énergie électrique ?

Tout à fait favorable	1
Plutôt favorable	2
Plutôt défavorable	3
ou tout à fait défavorable	4
NSP / PR	9

Q10 Depuis combien d'années demeurez-vous dans la région ?

Nombre d'années : _____

Q11 En quelle année êtes-vous né(e) ?

Année : _____

Q12 (Si refus) Avez-vous...	
...moins de 25 ans	1
...entre 25 et 35 ans	2
...entre 36 et 45 ans	3
...entre 46 et 55 ans	4
...plus de 56 ans	5
NSP / PR	9

Q13 Si l'on tient compte de tous les revenus, est-ce que le revenu annuel de votre ménage se situe à ...	
... moins de 25 000 \$	1
...de 25 000 \$ à 44 999 \$	2
...de 45 000 \$ à 64 999 \$	3
...de 65 000 \$ à 84 999 \$	4
...de 85 000 \$ et plus	5
NSP / PR	9

Q14 Sexe du répondant	
Masculin	1
Féminin	2