

Isle-aux-Coudres

Kitesurf

PLAN D'AFFAIRES



Conception de projet

*Catherine Dufour
Pascal Dufour
Yann Normand
Jean Normand
Ludovic Gervais
Dan Dufour*



Entente de partenariat régional en tourisme (EPRT) de la région de Charlevoix

18 avril 2013

TABLE DES MATIERES

1.	MISE EN CONTEXTE	3
	<i>Quelques faits</i>	4
2.	LE KITESURF C'EST ...	5
3.	SOMMAIRE DU PROJET	6
	<i>Pourquoi du Kitesurf à l'Isle-aux-Coudres</i>	6
	Description sommaire	6
	<i>Développement du projet</i>	7
4.	OBJECTIFS	8
5.	PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE	9
6.	MARCHÉ	12
	<i>Profil de la clientèle :</i>	12
	<i>Une clientèle dans le vent!</i>	12
	<i>Qui pratique le tourisme d'aventure?</i>	13
	<i>Clubs et associations</i>	14
7.	FORCES DU PROJET	15
	<i>Faire du Saint-Laurent une icône touristique de calibre international...</i>	15
8.	POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT	17
9.	IMPACTS, RETOMBÉES ENGENDRÉES ET RAYONNEMENT POUR LA RÉGION	19
	<i>Le Kitesurf sur l'Isle-aux-Coudres c'est</i>	19
	<i>Des retombées économique non-négligeables:</i>	19
	<i>Des retombées encore plus importantes si</i>	19
10.	CONCURRENCE, MAILLAGE ET PARTENARIAT RÉGIONAL	20
11.	DESCRIPTION DES ACQUISITIONS D'INFRASTRUCTURES	21
	<i>Acquisition terrain (lot :146-3p)</i>	21
	<i>Aménagement du terrain</i>	21
	<i>Affichage</i>	21
	<i>Promotion</i>	22
	<i>Halte vélo</i>	23
12.	STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE MARKETING	25
13.	COÛT ET FINANCEMENT	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
14.	BUDGETS PRÉVISIONNELS	28
15.	ANNEXES	29

1. MISE EN CONTEXTE

Le domaine touristique est un secteur important pour l'économie de l'Isle-aux-Coudres. Effectivement, plus de 43 % des entreprises de l'Isle-aux-Coudres sont directement reliées au tourisme. Ce domaine génère des retombées économiques considérables pour cette municipalité charlevoisienne. L'industrie touristique assure près de 75 % des emplois et ces emplois sont occupés majoritairement par des insulaires.¹

Selon les données de la Société des traversiers du Québec, l'Isle-aux-Coudres voit son achalandage (passagers transportés) diminuer depuis quelques années. Selon les statistiques du navire N.M Joseph-Savard, les résultats de la période d'avril 2003 à mars 2012 ont diminué de 11,5 % (diminution de 73 136 passagers). Les périodes les plus achalandées sont les mois de juillet et d'août et ils représentent une moyenne de 41 % de l'achalandage annuel (246 734 passagers en moyenne).

Passagers traverse de l'Isle-aux-Coudres

Période	Nombre de passagers	Quantité juillet / août
2003-2004	636 679 passagers	264 615 passagers
2004-2005	632 323 passagers	265 411 passagers
2005-2006	603 809 passagers	258 805 passagers
2006-2007	621 732 passagers	252 418 passagers
2007-2008	600 031 passagers	253 878 passagers
2008-2009	557 332 passagers	230 366 passagers
2009-2010	571 834 passagers	228 008 passagers
2010-2011	588 247 passagers	242 944 passagers
2011-2012	563 543 passagers	224 162 passagers

Source : Société des traversiers du Québec

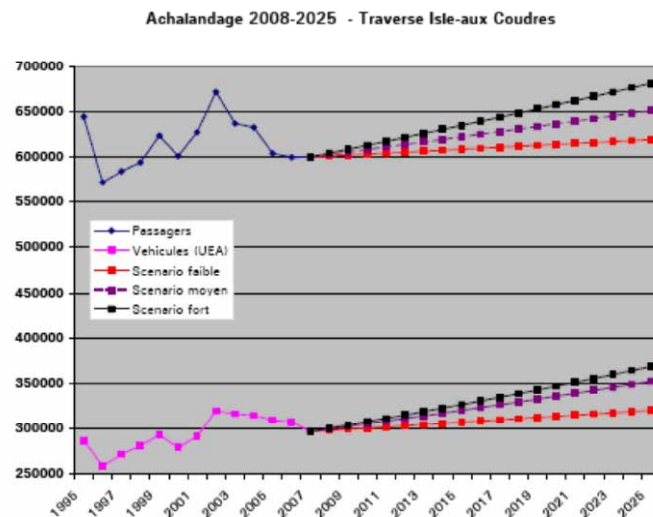
Selon les résultats du sondage sur les services de traversiers exploités par la STQ, 85,5 % de la clientèle du traversier est en automobile, 4,1 % est en motocyclette et 7,5 % est à pied ou à

¹ DESROSIERS. É et F. BRUAUX. 2007. Plan de gestion intégrée de la zone côtière de l'Isle-aux-Coudres, Comité côtier de l'Isle-aux-Coudres. Comité ZIP du Sud-de-l'Estuaire. 84 pages.

bicyclette. Le but principal du déplacement des usagers est le motif tourisme (incluant les loisirs et la visite d'amis) dans une proportion de 81,3 % suivi du travail avec 11,3 %.²

Les conclusions des prévisions d'achalandage de la Société des traversiers du Québec sont positives, selon ces prévisions, l'achalandage devrait se maintenir et même croître significativement dans le cas d'une hypothèse forte.³

Figure 4-3 Graphique de l'achalandage – Traversée de l'Isle-aux-Coudres



Quelques faits

- Baisse évidente de l'achalandage reliée à l'industrie touristique sur l'Isle-aux-Coudres depuis les cinq dernières années.
- Promotion active et augmentation de la visibilité de la région de Charlevoix auprès des marchés de la région de Québec, la région de Montréal et surtout local pour les insulaires et les charlevoisiens.
- Plusieurs autres projets de développement d'infrastructures pour la pratique du Kitesurf ont été réalisés dans d'autres régions du Québec et sont de réels succès. Par exemple la Coopérative O'Soleil situé au Lac St-Jean : <http://www.osoleil.ca/> avec leur partenaire Zone Turbulence : <http://www.zoneturbulence.com/>
- Croissance forte de la popularité du Kitesurf dans le monde. Voici quelques sites qui sont populaires dans la communauté du Kitesurf :

www.kitezone.ca/
www.internationalkiteboarding.org
<http://kiteboardingmag.com/>
<http://baiedebeauport.com/>
<http://www.windguru.com/fr/index.php?sc=159110>
<http://www.wiskimo.com/anemometres.php?&a=4>
<http://www.kiteboardpro.com/>
<http://www.wissa.org/>

² SOCIÉTÉ DES TRAVERSIERS DU QUÉBEC, Prévisions d'achalandage 2010-2025, Rapport Final – mars 2010, Roche Itée et Roche-Deluc, page 14.

³ Opcit, page 82.



2. LE KITESURF C'EST ...

Au cours des dernières années, les activités liées au vent se sont subdivisées en un éventail de sports et de loisirs. Faisons un rapide tour d'horizon:

- Le cerf-volant a grandement évolué et ses types sont très variés: cerf-volant de une à quatre lignes, cerf-volant de traction, acrobatique, dirigeable, statique, combattant, etc.
- La planche à voile ou *windsurf* est constituée d'un flotteur propulsé par une voile. Elle se pratique aussi bien en eau calme que sur des plans d'eau agités, voire dans les vagues.
- **Le Kitesurf, planche de surf tractée par un cerf-volant, se pratique également sur l'eau et attire de plus en plus d'adeptes des sports de glisse.**
- Le char à voile (ou char à cerf-volant ou *kite buggy*) est un sport de vitesse composé d'un petit engin sur roue propulsé par une voile qui peut atteindre des vitesses de l'ordre de 80 km/h. On le pratique en général sur de grandes plages.
- **Le snowkite et le kiteski, dérivés du Kitesurf, se pratiquent l'hiver en montagne; une planche à neige ou des skis remplacent la planche de surf.**
- Le *mountainboard*, genre de *skateboard* tout-terrain, permet un certain nombre de figures de sauts dérivés du *Kitesurf*.
- Le parapente et le delta-plane ont besoin d'abord d'altitude, mais également de vent pour faire durer la descente et pour se déplacer.

Il s'agit d'activités de niche et le taux de pratique, quoiqu'en croissance, demeure limité. La quasi-absence de partenariats en matière de forfaitisation ou d'organisation de l'offre en fait des opportunités à saisir pour l'industrie touristique.

Dans un autre ordre d'idée, les établissements d'hébergement sont sans cesse à la recherche de concepts pour bonifier leur offre d'activités et ils considèrent rarement celles liées aux vents. Pour ceux qui sont à proximité de grands espaces (champs, plages, etc.), la location de cerfs-volants ou de planches à voile peut représenter une occasion intéressante, tant du côté de la famille que des sportifs.⁴

⁴ LEVASSEUR, Maïthé, S'il vente dans votre région, profitez-en!, www.veilletourisme.ca, 30 juillet 2007.

3. SOMMAIRE DU PROJET

Pourquoi du Kitesurf à l'Isle-aux-Coudres

Les emplacements à l'Isle-aux-Coudres sont d'une qualité exceptionnelle, la qualité du vent l'est tout autant. Les vents sud-ouest sont stables et produisent en général 10 nœuds de plus qu'à Québec. Le sud-ouest est probablement à son meilleur sur les battures de l'île.

L'endroit le plus propice pour la pratique du Kitesurf est du côté sud-ouest de l'île par vent sud-ouest ou sud, près d'un gros rocher que l'on nomme le pilier. Lorsque que la marée est basse des dizaines de kilomètres de battures de sable se découvrent et livrent un terrain de jeux tout à fait exceptionnel et un flat water unique dans la région. Aussi, le vent nord-est apporte de grosses vagues.



Description sommaire

Isle-aux-Coudres Kitesurf est un organisme à but non lucratif qui chapeaute un projet de développement et de mise en place d'infrastructures sécuritaires pour favoriser la pratique du Kitesurfing à l'Isle-aux-Coudres. Les adeptes de ce sport sont de plus en plus nombreux et la localisation de l'Isle-aux-Coudres est un site exceptionnel pour la pratique de ce sport.

La mission de l'organisme **Isle-aux-Coudres Kitesurf** se décrit ainsi :

*Faire la promotion de l'Isle-aux-Coudres en tant
que destination Kitesurf*

Développement du projet

Le projet **Isle-aux-Coudres Kitesurf** comprend plusieurs étapes de développement :

- Acquisition d'un terrain en bordure de fleuve
- Mise en place d'une rampe d'accès temporaire pour accès au fleuve (initiative du MTQ)
- Acquisition de matériaux pour aménagement du stationnement (achat et installation de bancs, affiches, poubelles pour assurer la propreté des lieux)
- Achat et installation de panneaux et de drapeaux pour diriger la clientèle vers le site
- Mise en place d'une charte d'éthique et d'un code d'éthique (valeur au niveau assurances)
- Définition et mise en place d'un plan de promotion (Phase 1) :
 - Mise en place d'un réseau d'affichage.
 - Promotion auprès des adeptes (communiquer les objectifs du projet et les récentes acquisitions).
 - Développement des activités de promotion interne pour financement (vente d'un billet d'avion – tirage).
 - Développer un plan pour vente d'espace publicitaire (entreprises locales) pour financement interne.
 - Établir plan de collaboration (équipement démonstration – similaire à un centre de ski).
- Mise en place d'un plan de promotion (Phase 2) :
 - Réalisation d'un dépliant
 - Développement des activités de promotion interne pour financement (passeport)
 - Site Internet
- Construction d'un bâtiment d'accueil (toilettes, vestiaires, aire de repos)
- Achat d'un bateau de type Zodiac pour assurer la sécurité
- Développement d'ateliers pour initier les jeunes à ce sport (2014).

NB : Voir Coût et financement (section 12) pour obtenir les coûts des différentes acquisitions et démarches de démarrage.

4. OBJECTIFS

Isle-aux-Coudres Kitesurf a comme objectif premier de promouvoir l'Isle-aux-Coudres en tant que destination touristique pour pratiquer sécuritairement le Kitesurf. Nous voulons être actifs dans le développement économique de notre région.

Objectifs :

1. Structurer la pratique du kitesurf à l'Isle-aux-Coudres.
2. Développer des infrastructures sécuritaires pour accueillir les adeptes de Kitesurf.
3. Rendre le Kitesurf accessible aux jeunes de l'Isle-aux-Coudres via un centre de démonstration, ateliers / prêt pour effectuer une sensibilisation et une rétention des jeunes sur l'Isle (2014).

De plus nous désirons:

- Favoriser l'émergence de la pratique sécuritaire de ce sport qui compte de plus en plus d'adeptes et d'observateurs à l'Isle-aux-Coudres.
- Favoriser l'accès au fleuve et ainsi maximiser le potentiel de développement qu'offre le fleuve Saint-Laurent.
- Sensibiliser les kitesurfers et les touristes aux différents principes de développement durable (charte d'éthique, respect de l'environnement, générer des retombées locales, etc.)
- Promouvoir la création d'un projet innovant, durable et créateur de richesse.
- Améliorer les conditions des usagers de ce sport.
- Générer des retombées économiques dans la région de Charlevoix.
- Favoriser le maillage et la forfaitisation avec les entreprises locales.
- Créer une rétention de la clientèle touristique à l'Isle-aux-Coudres et ainsi augmenter le nombre de nuitées générées sur l'île.
- Contrer la diminution de l'achalandage touristique à l'Isle-aux-Coudres, trouver une vocation une offre unique à l'île...innover!
- Faire la promotion de la région.
- Bonifier l'offre touristique régionale.

5. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

L'organisme **Isle-aux-Coudres Kitesurf** est composé de six membres passionnés et de professionnels de ce sport. Chacun des marsouins de cette équipe se complète par leur expertise et expérience respective. Un fort sentiment d'appartenance envers l'Isle-aux-Coudres et au développement de celle-ci se dégage de cette équipe d'insulaires. Voici un bref résumé des profils des membres, vous trouverez en section 15, les profils détaillés de ces passionnés de ce sport!

Pascal Dufour

Fonction dans l'organisme : Président

Profession : Policier et hôtelier dans Charlevoix

Formation :

- *Diplômé en technique policière – École nationale de Police du Québec - Nicolet 1994*

Expertise :

- Kitesurf et Snowkite depuis plus de 10 ans
- Nombreux voyages pour la pratique du snowkite : Norvège, France, Italie, Suède, Finlande, États-Unis, Canada et Québec.



Catherine Dufour

Fonction dans l'organisme : Vice-Présidente et réalisation du plan d'affaires

Profession : Gestionnaire de projet, athlète du Kitesurf

Formation :

- *Diplômée de l'Université du Québec à Montréal en 2011 à la maîtrise en gestion de projet*
- *Diplômée de l'Université du Québec à Montréal en 2008 au baccalauréat en administration des affaires*
- *Membre du Project Management Institute*
- *Plus de 4 années d'expérience en management*
- *Plus de 3 années d'expérience en gestion de projets*



Expertise :

Résultats en kite racing

- Championnat Africain, Soma Bay, Égypte, Mars 2013, catégorie femmes: 11^e.
- Championnat du monde, Cagliari, Italie, Octobre 2012, catégorie femmes: 32^e
- Championnat Canadien, Août 2012 ; Squamish, Canada
 - Titre : Vice-Championne canadienne 2012
 - Catégorie Femmes Canadiennes : 2^e
 - Catégorie Overall : 3^e
- CORK, Août 2012 ; Kingston, Ontario, Canada
 - Catégorie Femmes : 2^e
- Championnat Nord-Américain, Juillet 2012 ; San Francisco, Californie, USA
 - Catégorie Femmes : 8^e
- Championnat du Monde, Octobre 2012, Cagliari, Sardaigne, Italie
 - Catégorie Femmes : 32^e

Résultats en kitesurf sur neige

- Championnat du monde 2012, Février 2012 ; St-Ignace, Michigan, USA
 - Titre : Vice-Championne du monde 2012
 - Catégorie Planche à neige Overall : 2^e
- Championnat québécois de kite sur neige 2012, Mars 2012; La Baie, Saguenay
 - Titre : Championne québécoise 2012
 - Catégorie Planche à neige Femmes : 1^e
 - Catégorie Planche à neige Overall : 3^e
- Championnat du monde 2011, Février 2011 ; Saimaa, Finlande
 - Titre : Vice-Championne du monde 2011
 - Catégorie Planche à neige Overall : 2^e
- Championnat de Russie 2011, Mars 2011 ; St-Petersburg
 - Titre : Championne féminine au marathon
 - Catégorie Marathon – Femmes – Planche à neige : 1^e
 - Catégorie Planche à neige Overall : 3^e
- Championnat québécois de kite sur neige 2011, Janvier et Février 2011 ; Québec, Canada
 - Titre : Vice-championne québécoise 2011
 - Catégorie Femmes – Planche à neige : 2^e

Jean Normand

Fonction dans l'organisme : Administrateur

Profession : Technicien ambulancier paramédic et pompier

Formation :

- *Diplômé du cégep de Ste-Foy en techniques ambulancières*
- *Diplômé du campus Notre-Dame-de-Foy en intervention en sécurité incendie*
- *Plus de 6 années d'expérience en incendie*
- *Plus de 5 années d'expérience en soins pré-hospitaliers d'urgence*

Expertise :

Pratique le Kitesurf depuis trois ans.

Amateur de sports extrêmes : planche à neige, escalade, vélo de montagne.

Team rider pour la compagnie néo-zélandaise Switch Kites.



Yann Normand

Fonction dans l'organisme : Administrateur

Profession : Technicien ambulancier paramédic et pompier

Formation :

- *Diplômé du cégep de Ste-Foy en techniques ambulancières*
- *Diplômé de l'école national pompier du Québec*
- *Plus de 3 années d'expérience en incendie*
- *Plus de 3 années d'expérience en soins pré-hospitaliers d'urgence*

Expertise :

Pratique le Kitesurf depuis quatre ans.

Nombreux voyages à l'international au cours de la dernière année afin de voir les nouvelles tendances dans l'industrie du kite.



Ludovic Gervais

Fonction dans l'organisme : Administrateur

Profession : Artiste

Expertise :

- Formations diverses: peinture, sculpture, vitrail, verre fusionné, soufflé...
- Nombreuses expositions et prix depuis 2004 : en peinture, mention et finaliste à 3 reprises à Rêves d'automne de Baie-St-Paul, 1er prix et coup de cœur du public au musée d'art contemporain de Baie-St-Paul en 2007, et prix de la persévérance au rendez-vous de verrier de Prévost: L'enverre du décor en 2008.
- Création de son entreprise en 2005: L'Atelier Ludovic Gervais comme peintre-verrier à L'Isle-aux-Coudres qu'il ouvre au public...y fait aussi des démonstrations de soufflage de verre à l'extérieur.



6. MARCHÉ

La clientèle visée par ce projet est une clientèle sportive, grandissante, accessible et elle représente beaucoup de potentiel pour l'achalandage des attraits touristiques de l'île. La majorité des gens qui pratiquent le sport sont des gens considérablement en moyens puisque d'emblée la pratique du sport comporte de nombreux investissements en termes d'équipement. Les auberges, les hôtels, les établissements de restauration et les attraits touristiques de l'Isle représentent des services et des activités complémentaires au Kitesurf. Il s'agit, ici, d'un élément important à considérer dans l'analyse de ce projet. Selon le blogue, Kitezone (référence du Kitesurf au Québec), il y a environ 5 000 Kitesurfeurs au Québec et selon les prédictions ça devrait monter à 8 000 dans les prochaines années.

Profil de la clientèle :

- Jeunes professionnels (25-40 ans)
- Revenus moyens à élevés
- Passionnés de sport (nature) : ski alpin, ski de fond, vélo de montagne,
- Carbure à l'adrénaline
- Passionnés de voyages
- Consomme beaucoup de restauration, de nuitées en hébergement
- Voyage beaucoup au Québec et à l'international

Une clientèle dans le vent!⁵

Il n'existe que peu de statistiques permettant d'analyser le taux de pratique de ce type d'activité. Toutefois, l'information que l'on peut obtenir du Print Measurement Bureau concernant la pratique de la planche à voile est surprenante. Les Québécois sont de réels fans; 114 000 personnes ont pratiqué ce sport en 2006, soit 1,7 % de la population. Au Canada, 312 000 personnes ont fait de la planche à voile l'année dernière; les taux de pratique de l'Ontario et de la Colombie-Britannique sont moins élevés, soit respectivement 1,2 % et 0,6 % de leur population. On estime que la pratique de la planche à voile est en décroissance au profit, entre autres, du Kitesurf.

La clientèle qui pratique les sports de vent est souvent regroupée en club et en association, lesquels organisent beaucoup de voyages au Québec et à l'étranger. Il existe aussi quelques compétitions qui attirent des adeptes; l'origine des participants varie en fonction de l'envergure de l'événement. Les bonnes expériences sont vite partagées et les meilleures deviennent des lieux de pèlerinage à ne pas manquer. Si l'envie vous prend de vous adresser à cette clientèle, contactez leurs associations; celles-ci seront certainement de bon conseil pour vous guider dans l'élaboration d'un forfait. Mais rappelez-vous qu'il s'agit d'une clientèle généralement jeune, à l'affût de nouveauté et d'émotions fortes!

⁵ LEVASSEUR, Maïthé, S'il vente dans votre région, profitez-en!, www.veilletourisme.ca, 30 juillet 2007.

Qui pratique le tourisme d'aventure?⁶

Une étude publiée dans le *Travel & Tourism Analyst* de mai 2008 sur le tourisme d'aventure en Europe révèle que ces voyageurs à la recherche d'expériences actives proviennent généralement des milieux urbains et sont scolarisés (*educated urbanites*). Sur cette base, de nombreux segments se dessinent:

- **Les jeunes.** Ils sont plus enclins à organiser eux-mêmes leurs voyages d'aventure et pratiquent des sports extrêmes et des activités plus énergiques, comme le kayak de rivière, la descente en rafting, l'héli-ski ou encore la plongée sous-marine.
- **Les baby-boomers.** Les participants au London's Adventure Travel Show 2007 étaient âgés de plus de 40 ans (55%) et de 52 ans et plus (40%). Les plus âgés d'entre eux sont souvent sans enfants à la maison, ont parfois des revenus discrétionnaires élevés, davantage de temps libre et ils désirent voir le monde. Selon l'Adventure Travel Trade Association (ATTA), le segment des baby-boomers enregistre la plus forte croissance.
- **Les familles.** Les parents qui ont eux-mêmes réalisé des voyages d'aventure étant plus jeunes souhaitent faire découvrir ce type de voyage à leurs enfants.
- **Les femmes.** L'ATTA estime à 52 % la proportion de femmes parmi les voyageurs en tourisme d'aventure à travers le monde. L'âge moyen de ces dernières est de 45 ans. Elles sont portées vers l'aventure douce et les voyages comprenant des activités diverses.
- **Les couples en lune de miel.** Les nouveaux mariés ne se contentent plus, bien souvent, d'un voyage de noces traditionnel. (Lire aussi: Oui je le veux! Tendances dans le marché des lunes de miel.) Comme ils n'en sont pas à leur premier voyage, et pour souligner cet événement qu'ils veulent mémorable, un nombre grandissant de couples optent pour une destination très exotique ou encore pour un voyage d'aventure. Le plein air et le luxe forment ici une combinaison recherchée.
- **Les voyageurs en solo.** Les producteurs de tourisme d'aventure remarquent aussi une croissance des voyageurs seuls, surtout dans le cas des petits groupes guidés.

Et tous ces voyageurs sont généralement prêts à déboursier un bon montant pour vivre une expérience mémorable. Ceux qui passent par un voyageur sont souvent des professionnels qui ont les moyens de se payer des vacances haut de gamme, mais qui préfèrent l'aventure. Et pourquoi pas les deux!

⁶ BARRY, Claudine, L'aventure c'est pour tout le monde!, www.veilletourisme.ca, 20 août 2008.

Clubs et associations



IKA www.internationalkiteboarding.org

International kiteboarding association

5 302 personnes aiment cette association sur Facebook

ISAF www.sailing.org

International sailing federation

IKO www.ikointl.com

International Kiteboarding Organization

Organisme qui régit les accréditations pour l'enseignement du sport.

COI www.olympic.org

Comité Olympique international

CYA www.sailing.ca/fr/

Canadian Yachting association

AKVQ www.akvq.ca

L'Association des Kitesurfers et véliplanchistes de Québec (AKVQ) est la seule organisation qui représente les véliplanchistes et Kitesurfeurs de la région de Québec.

476 membres

Cotisation annuelle de 10 \$

GKRA www.gkra.gr

Greek kiteboard riders association

7. FORCES DU PROJET

- Le vent constant, le grand espace disponible pour la pratique du sport et les paysages extraordinaires qui sont aux alentours, qui ne sont pas trouvable ailleurs au Canada (très peu de sites aussi extraordinaire au Canada).
- Mélange de conditions essentielles pour la pratique du sport.
- Il s'agit d'activités de niche, mais le taux de pratique est en forte croissance.
- La quasi-absence de partenariats en matière de forfaitisation ou d'organisation de l'offre en fait des opportunités à saisir pour l'industrie touristique.
- Retombées générées par le projet.
- C'est un sport qui se pratique dans le haut respect de l'environnement directement avec les éléments de la nature.
- Un projet structurant qui devient complémentaire à l'offre touristique actuelle à l'Isle-aux-Coudres et aussi dans Charlevoix.
- Engouement des différents partenaires régionaux pour le projet (CLD de la MRC de Charlevoix, Tourisme Québec, municipalité de l'Isle-aux-Coudres, Tourisme Isle-aux-Coudres).
- Partenariat avec la municipalité de l'Isle-aux-Coudres.
- Espace disponible à l'Isle-aux-Coudres est très pertinent et favorise le développement d'athlètes.
- Projet favorisant un rayonnement international de la région.
- Possibilité de développement et de compétition.

Faire du Saint-Laurent une icône touristique de calibre international....⁷

Selon le Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 de Tourisme Québec, le développement du fleuve Saint-Laurent est une des actions retenues afin de renforcer l'attractivité de l'offre touristique québécoise.

Un groupe de travail sur le Saint-Laurent a élaboré une vision du développement durable comprenant la mise en valeur des activités fluviales et des activités terrestres liées au Saint-Laurent. Le schéma suivant illustre les cinq domaines couverts par la mise en valeur du Saint-Laurent dans une perspective touristique. À terme, la mise en valeur globale fera du Saint-Laurent une icône touristique en soi, un attrait incontournable et distinctif sur la scène internationale, qui permettra de :

Voir le Saint-Laurent par l'aménagement des rives, notamment l'accessibilité par l'intermédiaire de routes thématiques, de promenades, de belvédères, d'accès publics à partir des installations portuaires, d'accès aux îles et aux phares ;

⁷ Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020, Un itinéraire vers la croissance, Tourisme Québec, mai 2012, pages 36 à 41

Naviguer sur le Saint-Laurent en poursuivant les efforts entrepris pour encourager la venue de navires de croisières internationales et en facilitant le développement des croisières fluviales, des croisières excursions, des transferts interrives et de la plaisance ;

Connaître le Saint-Laurent par le développement d'activités d'interprétation, de mise en valeur du potentiel naturel, patrimonial, culturel et des produits du terroir ;

Animer le Saint-Laurent, en encourageant, par exemple, l'émergence d'événements majeurs et rassembleurs à partir des installations portuaires, afin de mettre en valeur des thématiques marines ;

Faire du sport sur le Saint-Laurent par le développement d'activités (kayak de mer, planche aérotractée (Kitesurf), plongée, pêche, etc.).



En plus des croisières internationales, les priorités dégagées par le groupe de travail sur le Saint-Laurent sont : le développement progressif de l'accessibilité au fleuve, notamment en privilégiant les projets des ports de Montréal et de Québec. Ces ports possèdent des infrastructures et des services pouvant servir de base à plusieurs activités fluviales et terrestres associées au Saint-Laurent ; le développement des croisières-excursions et fluviales présentant un potentiel économique majeur.

En plus de Montréal, Québec et Trois-Rivières pour les croisières urbaines, cinq régions présentent un potentiel pour les croisières nature : Charlevoix, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Manicouagan, Gaspésie et Bas-Saint-Laurent.

Les besoins de développement reconnus concernent essentiellement la mise en valeur du produit, l'amélioration des structures d'accueil et le soutien aux investisseurs ; la conception d'événements majeurs et rassembleurs pour en faire des produits d'appel internationaux et des objets de fierté pour la population québécoise. La forte expertise québécoise dans le secteur événementiel pourrait être mise à profit par rapport au Saint-Laurent.

Au-delà de ces produits d'appel priorités par le groupe de travail, de nombreux projets liés, entre autres, à la plaisance et aux sports nautiques pourront être réalisés de façon complémentaire en collaboration avec les associations touristiques régionales et les associations touristiques sectorielles. Le groupe de travail a déjà recensé plus de 230 lieux et produits de cette nature. Un consensus se dégage : il s'agit d'un chantier majeur au potentiel immense, dont l'étendue, l'ampleur et la complexité des domaines d'intervention commandent la mobilisation d'un plus grand nombre d'acteurs.

8. POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

La population de Kitesurfeurs au Québec est en constante croissance et il y a de plus en plus d'endroits propices à la pratique de ce sport qui se développe. L'aménagement du secteur de l'Isle-aux-Coudres pourrait facilement s'approprier une part de ce marché grandissant. Dans le cas contraire, des endroits comme la ville de Sainte-Anne de Beaupré et la Baie de Beauport, qui sont ou qui deviendront des endroits très populaires pour le Kitesurf, prendront tout le marché. Il est donc important que dans un futur rapproché, les membres de la communauté agissent pour capitaliser sur les richesses déjà établies et bien reconnues auprès des Kitesurfeurs soient, le vent constant, le grand espace disponible pour la pratique du sport et les paysages extraordinaires qui sont aux alentours. De plus, l'achalandage causé par cette clientèle de Kitesurfeurs engendrera des retombées économiques substantielles pour les entreprises et les commerces de l'Isle-aux-Coudres. Le projet de développement des infrastructures pour la pratique du Kitesurfing pourrait réellement faire une différence sur la revitalisation de l'industrie touristique de l'Isle-aux-Coudres.

Favoriser l'accès au fleuve s'inscrit dans les pistes d'actions prioritaires ciblées dans le document synthèse de la planification stratégique 2010-2020 de la municipalité de l'Isle-aux-Coudres⁸. Le document, réalisé par le CLD de la MRC de Charlevoix présente les différents moyens d'action proposés par les participants aux ateliers dans le cadre de la journée de consultation de ce processus. Voici quelques pistes d'actions prioritaires soulevées lors de cette journée en lien direct avec ce volet du projet de **Isle-aux-Coudres Kitesurf** :

- Développer l'accès au fleuve et le développement de la marina (accès aux bateaux).
- La revitalisation touristique: il faut tenir compte que les attentes des touristes ont changé. Sommes-nous aptes à répondre aux besoins et aux tendances des nouvelles clientèles? Projets à développer : planche à cerf-volant (Kitesurfing), tourisme de santé et tourisme religieux.
- Développer les projets de mise en valeur du fleuve en matière de développement durable (le mouillage, les haltes vélos, la plage, la marina, le phare).
- Favoriser le développement d'activité ou de services touristiques qui font la mise en valeur du fleuve et de la faune.

⁸ GERMAIN, Sylvie, CLD de la MRC de Charlevoix, Document synthèse, Planification stratégique 2010-2020 Isle-aux-Coudres, novembre 2010.

L'exploitation du vent à des fins touristiques se développe et se diversifie. Les activités se pratiquent souvent dans un cadre de loisir, mais également lors de séjours touristiques. Certaines requièrent même un environnement adapté (montagnes, plages), ce qui entraîne des déplacements. Il s'agit d'un marché de niche qui représente une opportunité pour l'industrie touristique, surtout en termes de partenariats.

Activités à développer :

1. Maillage touristique
2. Activités de sensibilisation
3. Développement de la relève
4. Rétention des jeunes dans la région



9. IMPACTS, RETOMBÉES ENGENDRÉES ET RAYONNEMENT POUR LA RÉGION

L'impact d'un site aménagé en fonction des besoins des Kitesurfeurs n'est pas négligeable. Déjà, sans même avoir ce genre d'infrastructure, nous avons atteint un achalandage record lors de l'été 2011, soit environ 800 Kitesurfeurs pour la période de mai à octobre. Il est difficile par contre de dénombrer le nombre de personnes qui viennent seulement pour apprécier ce spectacle à couper le souffle, mais ils sont très nombreux. Les photographes amateurs en ont pour leur argent! Les dizaines de voiles colorées, le fleuve, les montagnes de Charlevoix... Le paradis existe! L'Isle-aux-Coudres, réputée pour son tour de l'île à vélo, se voit maintenant devenir un icône de sport écologique, vent et vélo.

Le Kitesurf sur l'Isle-aux-Coudres c'est :

- Une saison qui s'étend de mai à octobre
- Un achalandage de 800 adeptes pour la saison 2011 et de 900 adeptes pour la saison 2012
- Un attrait spectaculaire pour les touristes sur l'Isle-aux-Coudres

Des retombées économique non-négligeables :

- 30 *forfaits kite* vendu à l'Auberge du Capitaine pour la saison 2011 (seule auberge à offrir ce type de forfait à l'heure actuelle) et 30 en 2012 aussi.
- Près de 50 000 \$ de retombées économique pour les commerçants de l'Isle en 2011 (campings, restaurants, auberges, boulangeries, stations-services, etc...) Sondage effectué par les membres de **Isle-aux-Coudres Kitesurf** à la fin de l'été 2011 auprès des commerces de l'Isle-aux-Coudres.
- Activité de sensibilisations réalisées :
 1. Nombre de membres Facebook – 187 membres
En 2011....
 - 121 personnes "like" la page
 - 10 476 vues sur la page (24 août au 22 septembre)
 - 1er juillet à septembre : 22 981 vues post (3 mois)
 - Vue post = home page et ensuite la personne clic pour aller en voir davantage.
 - 525 feedback sur les post
 - Photos = plus de 1 000 vues
 2. Pétition signée par plus de 600 personnes
 3. Intérêt de la population de l'Isle-aux-Coudres envers l'activité et le projet (présentation du projet à l'AGA 2012 de Tourisme Isle-aux-Coudres).

Des retombées encore plus importantes si :

- L'Isle-aux-Coudres se dote d'un site accueillant et sécuritaire pour le Kitesurf.
- La promotion de ce site se fait à une plus grande échelle (site Internet bilingue axé sur une clientèle canadienne, mais aussi internationale).
- Une compétition de Kitesurf de niveau provincial ou national prend place sur l'île.
- Visibilité et le rayonnement de la région de Charlevoix (rayonnement au niveau régional, national et international).

CONCURRENCE, MAILLAGE ET PARTENARIAT RÉGIONAL

Charlevoix occupe désormais sa place dans le secteur du tourisme d'aventure. Les investissements majeurs fait par Le Massif de Charlevoix attire des skieurs et planchistes de partout dans le monde en saison hivernale. Katabatik, une entreprise spécialisée dans le tourisme d'aventure occupe maintenant une grande part de marché. Cette entreprise charlevoisienne qui offre des activités tel que randonnées en kayak de mer, canyoning dans les cascades et vols en parapente a su se démarquer et tirer son épingle du jeu. Au même titre que cette dernière, nous offrons une activité extrême et unique dans la région et qui de plus, vient s'ajouter aux activités de tourisme aventure qu'offre maintenant Charlevoix.

Étant donné que le produit que nous offrons est totalement différent de ce que tous les autres joueurs majeurs offrent, nous ne sommes pas en compétition, mais plutôt complémentaire. Un partenariat avec ces joueurs serait alors envisageable et primordial. Un partenariat avec les entreprises touristiques de l'Isle-aux-Coudres est imminent, dès que le projet aura son aval, le tout se mettra en branle. Mais nous ne souhaitons pas nous limiter au frontière de notre île, nous visons des partenariats avec des entreprises touristiques de toute la région.

- Forfaitisation avec hôteliers de l'Isle-aux-Coudres et de Charlevoix
- Route bleue de Charlevoix
- Plan marketing international (PMI) de Tourisme Charlevoix
- Auberge du Capitaine (forfait)
- Hôtel Cap-aux-Pierres (forfaits à développer)
- Tourisme Isle-aux-Coudres

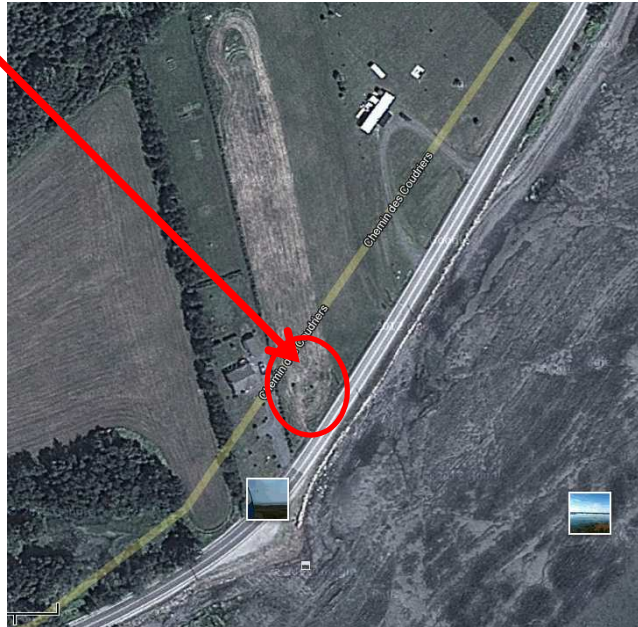
Municipalité Isle-aux-Coudres :

- Aide dans le développement du projet
- Support logistique
- Cautionnement de prêt
- Halte vélo (toilette)
- Aide technique
- Entretien des lieux (ménage et entretien de l'aire halte toilette pour vélo et kite)

10. DESCRIPTION DES ACQUISITIONS D'INFRASTRUCTURES

Acquisition terrain (lot : 146-3p)

Afin d'établir un aire d'accueil et de visibilité, l'achat d'un terrain près de l'endroit utilisé par les adeptes devient primordiale. L'organisme a déjà une offre d'achat signée au montant de 100 000 \$ avec la propriétaire conditionnelle au montage financier de ce projet. À cet endroit, nous retrouverons le stationnement d'une capacité moyenne de 50 voitures, ainsi que les installations nécessaires, (halte vélo).



Aménagement du terrain

Plusieurs aménagements devront être réalisés dont l'aménagement du stationnement, la construction d'une rampe d'accès au fleuve, ainsi que divers achats pour l'accueil sur le site (tables, poubelles, etc.).

Affichage

Pour permettre une visibilité accrue au site, le projet inclue l'achat et l'installation de panneaux et de drapeaux pour diriger la clientèle vers le site.

Promotion

La publicité est un incontournable si nous voulons développer et agrandir notre clientèle. Jusqu'à maintenant, le bouche à oreilles et la page Facebook de notre OBNL (<http://fr-fr.facebook.com/pages/Isle-aux-Coudres-Kitesurf/254559287903611>) ont très bien fonctionné et ont attiré des « riders » de partout au Québec. Mais avec un site Internet bilingue, nous pourrions élargir notre clientèle à l'extérieur du Québec. Sur ce site nous pourrions également promouvoir d'autres entreprises touristiques de l'île. La création d'un dépliant qui pourra être distribué sur le traversier pourrait également rejoindre des clients potentiels. Évidemment, l'installation de panneau sur l'Isle indiquant la direction à prendre pour se rendre sur notre site facilitera la vie des gens qui souhaitent venir se joindre à nous.

Comme nous tenons à ce que l'accès au site reste gratuit, nous avons dû réfléchir à d'autres moyens de financement. L'idée du passeport **IAC Kitesurf** est alors apparue. Avec la collaboration des commerçants de l'île et de la région, nous souhaitons mettre sur pieds une carte promotionnelle. Les détenteurs de ce passeport pourront profiter de promotions dans les établissements touristiques participants. Cet outil promotionnel devient donc intéressant pour tous. Les touristes, Kitesurfeurs ou non, bénéficie d'une panoplie de rabais qui dépasse largement le coût du passeport, les établissements bénéficient de l'incitatif créé par le passeport, et nous, comme OBNL, bénéficions des profits relié à la vente de ce passeport. À noter que ce type de carte promotionnelle est inexistant dans Charlevoix, mais existe dans d'autre région (exemple : la carte Axion, créé par le Mont Ste-Anne et le centre de ski Stoneham).

Halte vélo

Dans le cadre du projet *Isle-aux-Coudres Kitesurf*, la municipalité de l'Isle-aux-Coudres désire s'associer au projet et développer une halte vélo dans le bâtiment d'accueil (infrastructure prévue au *projet Isle-aux-Coudres Kitesurf*). Ce projet d'aménagement de toilettes pour la clientèle touristique et pour les cyclistes permettra d'offrir des infrastructures touristiques d'accueil de qualité et permettra de bonifier les services offerts à ces visiteurs. Cette collaboration démontre l'intérêt suscité par les instances municipales face au projet.

Le partenariat avec la municipalité de l'Isle-aux-Coudres sera d'ordres financière et technique, elle se concrétisera par :

- Le cautionnement d'un prêt pour la mise en place du projet
- La construction de la halte vélo (+/- 40 000 \$)
- L'entretien du bâtiment et le nettoyage des unités sanitaires (+/- 3 000 \$ annuellement – non-monnaire)
- Favoriser la mise en place d'une rampe d'accès - initiative du MTQ
- Production de certains documents légaux :
 - Description technique (500 \$)
 - Aviseur juridique (+/- 2 000 \$)
 - Entente de partenariat entre utilisateurs

L'aménagement de cette halte vélo s'inscrit dans les pistes d'actions prioritaires ciblées dans le document synthèse de la planification stratégique 2010-2020 de la municipalité de l'Isle-aux-Coudres⁹. Le document, réalisé par le CLD de la MRC de Charlevoix présente les différents moyens d'action proposés par les participants aux ateliers dans le cadre de la journée de consultation de ce processus. Voici quelques pistes d'actions prioritaires soulevées lors de cette journée en lien direct avec ce volet du projet de *Isle-aux-Coudres Kitesurf* :

- Améliorer l'accessibilité à l'île, exemples : marina, traversier, structures d'accueil (kiosque de distribution des dépliants, produits locaux, contact humain). Développer la marina et développer une identité insulaire, ce pourrait être un produit d'attrait touristique. Écolobus. (page 10)

⁹ GERMAIN, Sylvie, CLD de la MRC de Charlevoix, Document synthèse, Planification stratégique 2010-2020 Isle-aux-Coudres, novembre 2010.

- Développement d'emplois afin de générer des retombées. (page 10)
 - Créer des conditions gagnantes
 - Microcrédit
 - Développer un créneau, exemple : IAC Capitale du vélo familial, et instaurer des infrastructures pour la pratique sécuritaire de ce sport
- Innover ou maintenir les infrastructures (municipales, scolaires, touristiques) en tenant compte du développement durable. (page 11)
- Développement d'infrastructures (marina, aéroport, centre culturel, etc.) en visant l'écoresponsabilité (vérifier les besoins des visiteurs et des insulaires). (page 11)
- Développer les projets de mise en valeur du fleuve en matière de développement durable (le mouillage, les haltes vélos, la plage, la marina, le phare). (page 12)

Toujours selon le document synthèse, certains éléments de développement prioritaires par secteur ont été ciblés et certains d'entre eux sont très pertinents pour la mise en place de halte vélo. En autres, il est question de *Bonifier les infrastructures pour le cyclotourisme (aire de repos et toilette)*. Ce moyen d'action a été considéré comme prioritaire à 82 % par les 100 participants à la journée de consultation du 25 septembre 2010 (Voir document en annexe).

11. STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE MARKETING

Voici une énumération des différentes stratégies que nous mettrons en place :

- Un site Internet bilingue (anglais et français) avec des mots clés afin de ressortir le plus possible sur les moteurs de recherche.
- Une page officielle sur les plus importants réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.).
- Être membre de Tourisme Charlevoix (277 \$ + taxes annuellement) et également faire partie de son plan marketing international (PMI), ce qui ouvrira sur la représentation internationale dans le réseau de Tourisme Québec (alimenter chacun des bureaux à l'étranger et ce régulièrement par la diffusion de communiqués).
- Affichage sur panneaux routiers du ministère des Transports du Québec

1.6 AJOUT DU SURF CERF-VOLANT À LA CATÉGORIE « CENTRE D'ACTIVITÉS NAUTIQUES »

Le surf cerf-volant s'ajoute à la catégorie qui regroupe les embarcations à voile, à rames et à moteur, le canot, le kayak et la planche à voile.

Critères spécifiques :

- Respecter les critères de base;
- Offrir sur place la location d'au moins dix embarcations nautiques à la clientèle de passage;
- Répondre aux normes de sécurité de Transports Canada;
- Disposer d'un accès direct à un plan d'eau.

1.7 ATTRAITS MAJEURS

Rappel

Certaines autoroutes entretenues par le ministère des Transports ne permettent pas la

Surf cerf-volant : Pictogramme à venir

- Être membre de Tourisme Isle-aux-Coudres pour faire partie de l'offre localement.
- Travailler avec les différents hébergements de Charlevoix pour faire partie de leur forfaitisation en y incluant une initiation au Kitesurfing qui sera promue sur le site Internet de chacun et sur celui de ***l'Isle-aux-Coudres Kitesurf***.
- Contacter (inviter à nous visiter) les différents tours opérateurs ou réceptifs qui organisent des voyages de sport, d'expérience, de learning, le marché corporatif québécois en séjour réunion à l'Isle-aux-Coudres, pour l'expérience (activité) entre deux réunions.
- Au provincial, par région (Montréal, Québec et Saguenay) organiser une promotion avec la participation d'un hébergement, d'un journal, la radio ou la télévision et organiser un concours pour le tirage d'un séjour avec une initiation au Kitesurfing (exemple avec l'émission Salut Bonjour de TVA).

- Travailler avec les journalistes sportifs locaux et provinciaux pour avoir une bonne couverture journalistique.
- Organiser des événements surtout en début de saison dont un gros qui serait récurrent à chaque année (style festival des vents ou autre nom).
- Le bouche à oreille qui fonctionne déjà.
- Revues internationales (kitegirl Mag)

Stratégies promotionnelles

Activités promotionnelles	An 1	An 2	An 3
Site Internet (hébergement et modifications)	500 \$	500 \$	500 \$
Facebook, Twitter	0 \$	0 \$	0 \$
Tourisme Charlevoix (cotisation + PMI)	TC : 320 \$ PMI : 500 \$	TC : 320 \$ PMI : 500 \$	TC : 320 \$ PMI : 500 \$
Forfaitisation avec hôteliers	0 \$	0 \$	0 \$
Événement	2 000 \$	2 000 \$	2 000 \$
Revue internationale	500 \$	500 \$	500 \$
Bouche à oreille	0 \$	0 \$	0 \$
Tour opérateur	0 \$	0 \$	0 \$
Journalistes sportifs	0 \$	0 \$	0 \$
Total	3 820 \$	3 820 \$	3 820 \$

12. COÛT ET FINANCEMENT

Coût et financement - Kitesurf Isle-aux-Coudres

Coûts	\$	%	Financement	\$	%
Terrains et bâtiment			Mise de fonds		
Terrain bordure de fleuve	100 000 \$	53%	Kitesurf IAC	3 350 \$	2%
Halte vélo (bâtiment d'accueil	40 000 \$	21%	Ventes passeports IAC Kitesurf	7 500 \$	4%
Permis, plan et autres documents			Municipalité de l'Isle-aux-Coudres	42 500 \$	23%
Champ d'épuration et égout					
Taxes et autres					
Total	140 000 \$	74%	Total	53 350 \$	28%
Aménagement des terrains			Commanditaires		
Achat divers (tables p-n, affiches, poubelles, toilette chimique) bancs, affiches, poubelles	3 150 \$	2%	Ventes d'espaces publicitaires sur le site	2 000 \$	1%
Aménagement entrée du stationnement	3 000 \$	2%			
Support à vélo	2 500 \$	1%			
Total	8 650 \$	5%	Total	2 000 \$	1%
Véhicules			Prêts		
Bateau de type Zodiac	12 950 \$	7%	CLD / SADC	13 000 \$	7%
Remorque	3 000 \$	2%	Fonds IAC	5 000 \$	3%
Total	15 950 \$	8%	Total	18 000 \$	10%
Promotion			Subventions		
Affichage (drapeaux, affiches, etc.)	5 250 \$	3%	EPRT de la région de Charlevoix	100 000 \$	53%
Dépliant promotionnel	1 500 \$	1%	FRIL	10 000 \$	5%
Site Internet	3 000 \$	2%	Autres	5 000 \$	3%
Impression et réalisation des passeport IAC Kitesurf	2 000 \$	1%			
Total	11 750 \$	6%	Total	115 000 \$	61%
Autres frais					
Arpentage	1 500 \$	1%			
Honoraires professionnelles (Notaire et autres)	2 500 \$	1%			
Contingence (+/- 4 %)	8 000 \$	4%			
Total	12 000 \$	6%			
TOTAL	188 350 \$	100%	TOTAL	188 350 \$	100%

13. BUDGETS PRÉVISIONNELS

Revenus	2013	%	2014	%	2015	%
Ventes publicité et membership	4 000 \$	33%	4 000 \$	33%	5 000 \$	42%
Activité de financement et levée de fonds	6 500 \$	54%	5 500 \$	46%	5 000 \$	42%
Municipalité Isle-aux-Coudres	1 500 \$	13%	3 000 \$	25%	3 000 \$	25%
Démo fournisseurs	- \$	0%	4 030 \$	34%	4 000 \$	33%
Subventions	- \$	0%	2 500 \$	21%	4 000 \$	33%
Total des revenus	12 000 \$	100%	19 030 \$	159%	21 000 \$	175%
Dépenses						
Assurances	630 \$	5%	660 \$	6%	700 \$	6%
Publicité et promotion et cotisations	3 820 \$	32%	3 820 \$	32%	3 820 \$	32%
Entretien stationnement et toilette	1 500 \$	13%	3 000 \$	25%	3 000 \$	25%
Frais bancaires et frais reliés OBNL	350 \$	3%	350 \$	3%	350 \$	3%
Honoraires professionnels (comptable)	1 000 \$	8%	1 500 \$	13%	1 500 \$	13%
Entretien bateau et remorque	- \$	0%	2 000 \$	17%	2 000 \$	17%
Permis / immatriculations / cours	700 \$	6%	700 \$	6%	700 \$	6%
Essences, frais de représentations	500 \$	4%	1 000 \$	8%	1 000 \$	8%
Ateliers avec les jeunes	- \$	0%	2 500 \$	21%	4 000 \$	33%
Remboursement prêts	2 500 \$	21%	2 500 \$	21%	2 500 \$	21%
Divers	1 000 \$	8%	1 000 \$	8%	1 430 \$	12%
Total des dépenses	12 000 \$	100%	19 030 \$	159%	21 000 \$	175%
Bénéfice brut	- \$	0%	- \$	0%	- \$	0%

LISTE ANNEXES

- 14. Lettres patentes de l'OBNL
- 15. Soumissions
- 16. Résolution municipalité et cautionnement
- 17. Lettres d'appui au projet
- 18. Témoignages d'adeptes de kitesurf
- 19. Profils détaillés – Équipe- Isle-aux-Coudres Kitesurf
- 20. Plan d'action planification stratégique Isle-aux-Coudres 2010

Isle-aux-Coudres

Kitesurf

Annexes



1. ANNEXE : LETTRES PATENTES DE L'OBNL

LETTRES PATENTES

Loi sur les compagnies, Partie III

(L.R.Q., chap. C-38, art. 218)

Le registraire des entreprises, en vertu de la Loi sur les compagnies, délivre les présentes lettres patentes aux requérants ci-après désignés, les constituant en personne morale sous le nom

CLUB IAC KITESURF

FAIT À QUÉBEC LE 26 NOVEMBRE 2010

*Déposées au registre le 26 novembre 2010
sous le numéro d'entreprise du Québec 1166975483*

A handwritten signature in black ink, appearing to be "J. D." followed by a long horizontal stroke.

Registraire des entreprises

1- Requérants - Un minimum de trois requérants est requis.

Les requérants demandant des lettres patentes sont :

Nom et prénom Dufour Pascal		Profession ou occupation Policier Surete du Québec	
N° 3035	Nom de la rue des Coudriers	Appartement	
Municipalité/ville Isle-aux-coudres	Province/État Québec	Code postal G 0 A 2 A 0	Pays Canada
Nom et prénom Dufour Catherine		Profession ou occupation Étudiante	
N° 34	Nom de la rue Rue Bissonette	Appartement	
Municipalité/ville salaberry de valleyfield	Province/État Québec	Code postal J 6 T 3 M 7	Pays Canada
Nom et prénom Gervais Ludovic		Profession ou occupation Artiste	
N° 2027	Nom de la rue des Coudriers	Appartement	
Municipalité/ville Isle-aux-coudres	Province/État Québec	Code postal G 0 A 1 X 0	Pays Canada

2- Siège - Incrire le lieu au Québec où sera établi le siège de la personne morale.

Isle-aux-coudres

3- Premiers administrateurs - Seuls les requérants peuvent être premiers administrateurs ou administrateurs provisoires.
Un minimum de trois administrateurs est requis.

Incrire le nom et le prénom des premiers administrateurs ou des administrateurs provisoires de la personne morale :

1. Dufour Pascal
2. Dufour Catherine
3. Gervais Ludovic
4. Jean Normand
5. Yann Normand
- 6.
- 7.
- 8.

4- Immeubles - Incrire l'une ou l'autre de ces informations.

Le montant auquel sont limités les biens immobiliers que peut acquérir et posséder la personne morale est 400 000 \$.

ou

Les revenus provenant des biens immobiliers que peut acquérir et posséder la personne morale sont limités à _____ \$.

Si l'espace prévu est insuffisant, joindre une annexe, identifier la section correspondante et numéroter les pages, s'il y a lieu.

5- Objets

Le ou les objets pour lesquels la constitution en personne morale est demandée sont :
(inscrire les buts poursuivis)

«À des fins purement Sociales et sportif et sans intention de gain pécuniaire pour ses membres. »

Fournir des services de toute nature en relation avec les buts de la personne morale

Promouvoir le kitesurf auprès de la population, particulièrement dans la région de charlevoix..

Favoriser les activités de kitesurf et la poursuite de l'excellence en ce domaine.

Promouvoir les activités de kitesurf

Si l'espace prévu est insuffisant, joindre une annexe, identifier la section correspondante et numéroter les pages, s'il y a lieu.

Annexe 1 - (remplir si l'espace prévu au formulaire est insuffisant)

1- Requérants - Les requérants demandant des lettres patentes sont :

Nom et prénom Normand Jean		Profession ou occupation ambulancier	
N° 1103	Nom de la rue ch des coudriers		Appartement
Municipalité/ville Isle-aux-coudres	Province/État Québec	Code postal G 0 A 3 J 0	Pays Canada

Nom et prénom Normand yann		Profession ou occupation Ambulancier	
N° 900	Nom de la rue Rue Richelieu		Appartement
Municipalité/ville la Malbaie	Province/État Québec	Code postal G 5 A 2 X 3	Pays Canada

Nom et prénom		Profession ou occupation	
N°	Nom de la rue		Appartement
Municipalité/ville	Province/État	Code postal	Pays

Nom et prénom		Profession ou occupation	
N°	Nom de la rue		Appartement
Municipalité/ville	Province/État	Code postal	Pays

Nom et prénom		Profession ou occupation	
N°	Nom de la rue		Appartement
Municipalité/ville	Province/État	Code postal	Pays

Nom et prénom		Profession ou occupation	
N°	Nom de la rue		Appartement
Municipalité/ville	Province/État	Code postal	Pays

Nom et prénom		Profession ou occupation	
N°	Nom de la rue		Appartement
Municipalité/ville	Province/État	Code postal	Pays

Si l'espace prévu est insuffisant, joindre une annexe, identifier la section correspondante et numéroter les pages, s'il y a lieu.

2. ANNEXE : SOUMISSIONS



Double-cliquez sur l'image ci-dessus pour la voir en entier

Zodiac

Futura MK3 plancher alu. et Pack console

Prix sugg. : \$6200



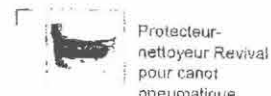
i Cet article est considéré surdimensionné, des frais de transport additionnels sont à prévoir

Description rapide

La carène Futura est une parfaite synthèse technique du savoir-faire Zodiac. Elle est constituée d'une quille à diamètre important et de deux flotteurs parfaitement dimensionnés placés sous le fond du bateau. Cette carène exceptionnelle permet au Futura d'atteindre des vitesses redoutables, même avec un moteur de puissance moyenne. Exploitez ses performances sans retenue. Plancher d'aluminium, sac avant amovible, rames, 2 sacs de transport, pompe à pied, ensemble de réparation et plus encore. Console non-incluse. Longueur: 4,50 mètres. Largeur: 2,05 mètres. Poids: 116 kg. Nombre de passagers: 9. Charge maximale: 1280 kg. Motorisation maximale: 60 C.V. Vitesse maximale théorique: 60 km/h.

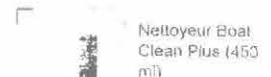
Produits apparentés

Cochez les articles à ajouter au panier ou tout sélectionner



Protecteur-nettoyeur Revival pour canot pneumatique

56,15 \$



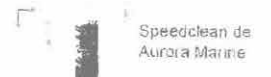
Nettoyeur Boat Clean Plus (450 ml)

12,95 \$



Protecteur Poly Guard

21,70 \$



Speedclean de Aurora Marine

19,95 \$



Suggestions2



Bombard Commando

Appelez-nous



Zodiac Classic MK2 HD

Appelez-nous

Mon panier

Votre panier est vide.

Détails

La carène Futura est une parfaite synthèse technique du savoir-faire Zodiac. Elle est constituée d'une quille à diamètre important et de deux flotteurs parfaitement dimensionnés placés sous le fond du bateau. Cette carène exceptionnelle permet au Futura d'atteindre des vitesses redoutables, même avec un moteur de puissance moyenne. Exploitez ses performances sans retenue. Plancher d'aluminium, sac avant amovible, rames, 2 sacs de transport, pompe à pied, ensemble de réparation et plus encore. Console non-incluse. Longueur: 4,50 mètres. Largeur: 2,05 mètres. Poids: 116 kg. Nombre de passagers: 9. Charge maximale: 1280 kg. Motorisation maximale: 60 C.V. Vitesse maximale théorique: 60 km/h.

Informations complémentaires

Numéro :	1422196
Poids	255,0000
Manufacturier	Zodiac
Type de plancher:	Section d'aluminium
Moteur:	60 cv max
Longueur	4,5 mètres
Prix sugg	6200

[Passer au contenu principal \(Clé d'accès - M\)](#)[Passer à la consultation des achats/des stocks \(Clé d'accès - P\)](#)
[Passer aux évaluations des utilisateurs \(Clé d'accès - U\)](#)[Passer au Coffre aux \(Clé d'accès - A\)](#)



AVOIR DU CHOIX,
c'est beau ✓



AGRANDIR

369,00 \$

QUANTITÉ EN STOCK EN LIGNE

ÉVALUATION DU TEMPS DE
LIVRAISON : 5 - 10 JOURS

LE PRIX INCLUT LES FRAIS
D'EXPÉDITION.
RETOURS GRATUITS

BESOIN D'AIDE POUR COMMANDER

Appelez-nous au

Lundi au samedi : 8 h à 23 h (HNE)
Dimanche : 10 h à 22 h (HNE)

**Valide seulement à la date
indiquée*

OUTDOOR LIVING TODAY

Table de pique-nique en cèdre - 6 pieds x 5 pieds

Modèle : PIC65|N° UGS du catalogue en ligne : 916439 | N° UGS du
magasin : 1000701440

J'aime 0

0

APERÇU

Une table de pique-nique dans une boîte, quelle idée originale! Avec cette nouvelle table de pique-nique facile à assembler, vos rassemblements seront des plus agréables! Enfants et adultes prendront plaisir à manger à l'extérieur, et le nettoyage se fera en un clin d'œil! Vous pourrez ainsi vous adonner à un jeu ou à du bricolage avec les enfants, ou simplement vous asseoir pour relaxer!



CANADIAN TIRE^{MD}

Magasins Circulaire S'abonne

PNEUS ET JANTES	AUTOMOBILE	SPORTS ET LOISIRS	OUTILS	MAISON	CUISINE	ÉLEC
---------------------------------	----------------------------	-----------------------------------	------------------------	------------------------	-------------------------	----------------------

[Accueil](#) > [Outils](#) > [Compresseurs et outils pneumatiques](#) > [Compresseurs](#) > Compresseur à gonflage rapide Campbell Hausfel, 8 gal

Photos



ZOOM

Compresseur à gonflage rapide Can

Article #58-8357-8

[Autres Compresseurs ou comparer](#)

Cour. 349,99 \$

Q et R sur l'article

Soyez le premier à [écrire un commentaire](#)

Soyez le premier à [poser une question](#)

[Ajouter À Ma Liste](#)
[Ajouter une alerte de solde](#)

0

Choisir un magasin pour connaître l'état de s
[\(Choisir un magasin\)](#)

CARACTÉRISTIQUES

SPÉCIFICATIONS

ÉVALUATIONS

QUESTIONS ET RÉPONSES

- Compresseur sans huile avec module de gonflage rapide Campbell Hausfeld de 8 gal idéal pour nettoyer un établi, gonfler les pneus, réparer un moteur, réparer ou remplacer des freins et l'entretien du matériel de jardinage
- Le module de gonflage rapide permet d'épargner du temps en commençant le gonflage dès la mise en marche
- Pourvu d'un nouveau drain de réservoir facile à utiliser
- Puissance en continu de 0,8 hp, 3,5 pi³/min à 40 lb/po², 2,5 pi³/min à 90 lb/po² et pression maximale de 125 lb/po²
- Garantie du fabricant de 10 ans sur le réservoir



235, boulevard Charest Est
 Quebec (Québec)
 G1K 3G8
 Tél: (418) 648-1911
 www.onlimprime.com

S O U M I S S I O N

À : **Jean Normand** Date : **mardi 19 juin 2012**
 Cie : **I.A.C. Kite Surf** De : **pascal leroux**
 No tél. : **418-633-7755** No fax : **(418) 648-1911, 228**
 Courriel : **jean.normand@ctaq.com** **pascal.leroux@copies-capitale.qc.ca**

Projet : **Panneaux extérieurs réfléchifs** No projet : **E50560**

Description : **Imp. sur aut. réfléchif (cmyk + cmyk), montage sur aluminium brut 1/16 po + coupe + perforations à déterminer. Format 36 x 36 po**

Notes : **4-5 jours ouvrables**

	<u>Qté</u> <u>Option</u>	<u>Coût unitaire</u>	<u>Total</u>
E50560.A	2	\$240,00	\$480.00

- * Les prix soumis sont sujets à changement selon toute variation du coût des papiers et fournitures.
- * Les prix transmis ci-haut ne comprennent pas les taxes et sont valables pour 30 jours.
- * Les frais peuvent être ajoutés à la facture pour les travaux imprimés en moins de 24 heures.
- * Il vous sera facturé 7.50\$ lors d'une livraison d'épreuve pour la région immédiate de Québec.
- * Service 2 heures pour Québec et 3 heures pour la Rive-Sud, le prix peut varier selon les secteurs et le délai demandé.
- * Des frais seront facturés pour toute demande d'épreuve supplémentaire.

Cette soumission prend en compte que le montage fourni par le client est prêt à l'impression et ne nécessitera aucune manipulation ou modification de notre part sans quoi des frais pourront s'appliquer.

ACCEPTATION DE LA SOUMISSION

Date: _____

Quantité commandée: _____

Votre No commande: _____

Commandé par: _____

(Signature autorisée)



 pascal leroux - pascal.leroux@copies-capitale.qc.ca



235, boulevard Charest Est
Quebec (Québec)
G1K 3G8
Tél: (418) 648-1911
www.onlinprime.com

S O U M I S S I O N

À : **Jean Normand**
Cie : **I.A.C. Kite Surf**
No tél. : **418-633-7755** No fax :
Courriel : **jean.normand@ctaq.com**

Date : **mardi 19 juin 2012**
De : **pascal leroux**
(418) 648-1911, 228
pascal.leroux@copies-capitale.qc.ca

Projet : **Panneau extérieur**

No projet : **E50561**

Description : **Imp. sur aut. 3 mil opaque, montage sur aluminium brut 1/16 po + coupe
+ perforations à déterminer. Format 36 x 36 po**

Notes : **4-5 jours ouvrables**

	<u>Qté</u> <u>Option</u>	<u>Coût unitaire</u>	<u>Total</u>
E50561.A	1	\$215,00	\$215,00

- Les prix soumis sont sujets à changement selon toute variation du coût des papiers et fournitures.
- Les prix transmis ci-haut ne comprennent pas les taxes et sont valables pour 30 jours.
- Des frais peuvent être ajoutés à la facture pour les travaux imprimés en moins de 24 heures.
- Il vous sera facturé 7.50\$ lors d'une livraison d'éprouve pour la région immédiate de Québec.
- Service 2 heures pour Québec et 3 heures pour la Rive-Sud. Le prix peut varier selon les secteurs et le délai demandé.
- Des frais seront facturés pour toute demande d'épreuve supplémentaire.

Cette soumission prend en compte que le montage fourni par le client est prêt à l'impression et ne nécessitera aucune manipulation ou modification de notre part sans quoi des frais pourront s'appliquer.

ACCEPTATION DE LA SOUMISSION

Date: _____

Quantité commandée: _____

Votre No commande: _____

Commandé par: _____

(Signature autorisée)

pascal leroux - pascal.leroux@copies-capitale.qc.ca



235, boulevard Charest Est
Quebec (Québec)
G1K 3G8
Tél: (418) 648-1911
www.onlinprime.com

SOUSSION

À : **Jean Normand**
Cie : **I.A.C. Kite Surf**
No tél. : **418-633-7755** No fax :
Courriel : **jean.normand@ctaq.com**

Date : **mardi 19 juin 2012**
De : **pascal leroux**
(418) 648-1911, 228
pascal.leroux@copies-capitale.qc.ca

Projet : **Flag Sea 4m**

No projet : **E50554**

Description : **Flag Sea 4m, imp. + structure + pique pour le sol**
Livraison en sus

Notes : **1 jour ouvrable pour l'épreuve pdf**
4-5 jours ouvrables pour la production à partir du moment de l'approbation.
Les textes sont à éviter car le tissu est translucide.
Merci

	<u>Oté Option</u>	<u>Coût unitaire</u>	<u>Total</u>
E50554.A	10	\$452,00	\$4 520.00

- Les prix soumis sont sujets à changement selon toute variation du coût des papiers et fournitures.
- Les prix transmis ci-haut ne comprennent pas les taxes et sont valides pour 30 jours.
- Des frais peuvent être ajoutés à la facture pour les travaux imprimés en moins de 24 heures.
- Il vous sera facturé 7.50\$ lors d'une livraison d'épreuve pour la région immédiate de Québec.
- (Service 2 heures pour Québec et 3 heures pour la Rive-Sud, le prix peut varier selon les secteurs et le délai demandé).
- Des frais seront facturés pour toute demande d'épreuve supplémentaire.

Cette soumission prend en compte que le montage fourni par le client est prêt à l'impression et ne nécessitera aucune manipulation ou modification de notre part sans quoi des frais pourront s'appliquer.

Pascal Leroux

pascal.leroux - pascal.leroux@copies-capitale.qc.ca

ACCEPTATION DE LA SOUSSION

Date: _____

Quantité commandée: _____

Votre No commande: _____

Commandé par: _____

(Signature autorisée)

**3. ANNEXE : RÉSOLUTION MUNICIPALITÉ ET
CAUTIONNEMENT**



EXTRAIT DU PROCÈS-VERBAL

MUNICIPALITÉ DE L'ISLE-AUX-COUDRES

Séance ordinaire du conseil municipal de l'Isle-aux-Coudres, tenue le 11 mars 2013, à 19h30, au lieu ordinaire des séances, sous la présidence du maire Dominic Tremblay et des conseillers suivants :

Gil Beaupré
Patrice Desgagnés
Francine Boivin

Yvan Perron
Pierre Harvey
Noëlle-Ange Harvey

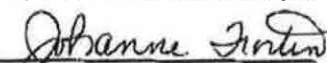
Tous membres du conseil et formant quorum.

#2013-03-91 Dossier kitesurf

Il est proposé par la conseillère Francine Boivin et résolu à l'unanimité des conseillers de confirmer au comité Kitesurf Isle-aux-Coudres son l'intention de la municipalité de l'Isle-aux-Coudres de travailler dans le dossier kitesurf. Un montant de 40 000.\$ sera investi dans le projet pour les installations sanitaires, de ce montant, un 20 000.\$ proviendra du pacte rural de la MRC de Charlevoix.

ADOPTÉ À L'ISLE-AUX-COUDRES CE ONZIÈME JOUR DE MARS 2013

Copie certifiée conforme par :


Johanne Fortin, directrice générale



EXTRAIT DU PROCÈS-VERBAL

MUNICIPALITÉ DE L'ISLE-AUX-COUDRES

Séance ordinaire du conseil municipal de l'Isle-aux-Coudres, tenue le 10 avril 2012, à 19h30, au lieu ordinaire des séances, sous la présidence du maire Dominic Tremblay et des conseillers suivants :

Yvan Perron
Gil Beaupré
Patrice Desgagnés

Pierre Harvey
Francine Boivin

Formant quorum

La conseillère Noëlle-Ange Harvey est absente

#2012-04-157 Intention de cautionnement de l'OBNL Isle-aux-Coudres Kitesurf

Considérant le projet Isle-aux-Coudres Kitesurf qui comprend l'acquisition d'une propriété;

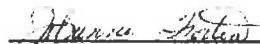
Considérant que le projet Kitesurf entre dans les objectifs de la planification stratégique visant à donner accès au fleuve;

Considérant que le projet Kitesurf est important pour l'économie touristique de l'Isle-aux-Coudres;

En conséquence, il est proposé par le conseiller Yvan Perron et résolu à l'unanimité des conseillers que la municipalité de l'Isle-aux-Coudres informe Isle-aux-Coudres Kitesurf de son intention de cautionner l'OBNL Isle-aux-Coudres Kitesurf pour l'acquisition d'une propriété, le tout conditionnel à la réalisation d'un montage financier satisfaisant et de l'autorisation du MAMROT.

DONNÉ À L'ISLE-AUX-COUDRES CE ONZIÈME JOUR D'AVRIL 2012.

Copie certifiée conforme par :


Johanne Fortin, Dir. Générale

4. LETTRES D'APPUI AU PROJET

MONSIEUR PASCAL DUFOUR
Président isle-aux-coudres kitesurf
3035 des coudriers
isle-aux-coudres Québec
g0a2a0

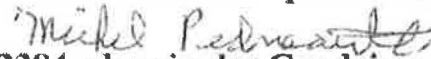
objet : Appui Isle-aux-coudres kitesurf

Les vergers Pedneault vous confirme son appui au comité l'isle-aux-coudres kitesurf pour son projet de développement et de mise en place d'infrastructures sécuritaires pour favoriser la pratique du kitesurfing à l'Isle-aux-coudres.

Les Vergers Pedneault supporte ce projet novateur qui favorisera le développement de notre île et permettra enfin l'accès public au fleuve maximisant ainsi le potentiel de l'offre touristique de l'isle-aux-coudres. Pour la direction des Vergers Pedneault il est impératif que l'ensemble des intervenants économiques de l'Isle prennent position positivement à ce projet.

Espérant le tout conforme a vos attentes veuillez recevoir, monsieur l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Michel Pedneault pour Les Cidrerie et Vergers Pedneault


3384, chemin des Coudriers
Isle-aux-Coudres (Québec)
G0A 3J0

6, rue Saint-Jean-Baptiste

local 102, Baie-Saint-Paul

(Québec) G3Z 1L7

Tél.: (418) 435-3673

Télec.: (418) 435-0126

Courriel: cld@cld-charlevoix.org

Internet: www.cld-charlevoix.org



de la MRC de Charlevoix
CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT

COPIE

Le 4 juillet 2012

Monsieur Pascal Dufour
Président
Isle-aux-Coudres Kitesurf
3035, Chemin des Coudriers
Isle-aux-Coudres (Québec) G0A 2A0

Objet : Appui Isle-aux-Coudres Kitesurf

Monsieur,

Le Centre local de développement (CLD) de la MRC de Charlevoix vous confirme son appui à *Isle-aux-Coudres Kitesurf* pour son projet de développement et de mise en place d'infrastructures sécuritaires pour favoriser la pratique du kitesurfing à l'Isle-aux-Coudres.

Le CLD de la MRC de Charlevoix est heureux de supporter ce projet novateur qui favorisera le développement de notre région, qui permettra un accès au fleuve et saura maximiser le potentiel de développement qu'offre le fleuve Saint-Laurent. De plus, notre organisme soutien la mise en place de projets permettant la bonification de l'offre touristique dans l'élaboration de son Plan d'action local (PALÉE) 2011-2015.

Espérant le tout conforme à vos attentes, veuillez recevoir, Monsieur, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

André Simard
Directeur général

AS/at

Québec

Municipalité
régionale de
comité de
CHARLEVOIX



LA RÉSERVE MONDIALE DE LA BIOSPHERE DE CHARLEVOIX



Municipalité de L'Isle-aux-Coudres

1026, Chemin des Coudriers, L'Isle-aux-Coudres, Québec G0A 3J0
Tél.: (418) 438-2583 - Fax: (418) 438-2750

L'Isle-aux-Coudres
14 août 2012

M. Pascal Dufour, président
Isle-aux-Coudres Kitesurf
3035, chemin des Coudriers
L'Isle-aux-Coudres Qc
G0A 2A0

Objet : appui au projet Isle-aux-Coudres Kitesurf

Monsieur Dufour,

La municipalité de l'Isle-aux-Coudres confirme son appui au projet Isle-aux-Coudres Kitesurf. Ce projet donnant accès au fleuve pour la pratique sécuritaire du kitesurf correspond aux résultats recherchés de notre planification stratégique.

Ce projet novateur au niveau touristique et économique, favorisera le développement insulaire et charlevoisien tout en permettant un accès au fleuve sécuritaire.

C'est donc avec confiance que la municipalité de l'Isle-aux-Coudres appui le comité Isle-aux-Coudres Kitesurf et souhaite voir l'installation de ce nouvel organisme à but non lucratif sur son territoire.

Espérant le tout conforme à vos attentes, veuillez recevoir monsieur Dufour, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Dominic Tremblay, maire



QUINCAILLERIE P.A. CASTONGUAY

3237, Chemin des Coudriers
Isle-aux-Coudres (Québec) GOA 3J0
Tél.: 418 438-2334 / Fax: 418 438-2350
Courriel : pacastonguay@isleauxcoudres.com

Quincaillerie - Matériaux de construction
Peinture - Plomberie - Tapis - Prélarts

Le 24 juillet 2012

Monsieur Pascal Dufour
Président Isle-aux-Coudres Kitesurf
3035, des Coudriers
Isle-aux-Coudres (Québec)
GOA 2A0

Objet : Notre appui à Isle-aux-Coudres Kitesurf

Monsieur,

Par la présente, nous vous confirmons l'appui de notre entreprise à votre projet de développement du kitesurf sur l'Isle-aux-Coudres de même qu'à l'installation d'infrastructures favorisant la pratique de ce sport.

Nous sommes heureux de supporter un projet favorisant le développement de l'Isle en utilisant notre plus grande richesse, le fleuve St-Laurent. Ce sport permet d'attirer sur notre Isle une nouvelle clientèle touristique, ce qui, par ces années difficiles n'est pas à négliger.

Espérant que notre appui saura vous aider à l'aboutissement de ce beau projet, nous vous prions d'agréer, Monsieur, nos sincères salutations.

Germain Laforest
Gérant et acheteur
Quincaillerie P.A. Castonguay

MONSIEUR PASCAL DUFOUR
Président isle-aux-coudres kitesurf
3035 des coudriers
isle-aux-coudres Québec
g0a2a0

objet : Appui Isle-aux-coudres kitesurf

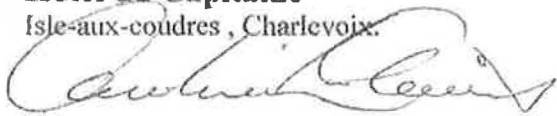
L'Hôtel du Capitaine vous confirme son appui au comité l'isle-aux-coudres kitesurf pour son projet de développement et de mise en place d'infrastructures sécuritaires pour favoriser la pratique du kitesurfing et autres activités nautiques non motorisées à l'Isle-aux-coudres.

**L'Hôtel du Capitaine supporte ce projet novateur qui favorisera le développement de notre île et permettra enfin l'accès public au fleuve maximisant ainsi le potentiel de l'offre touristique de l'isle-aux-coudres. Pour la direction de l'Hôtel du Capitaine il est impératif que l'ensemble des intervenants économiques de l'Isle prennent position positivement à ce projet car il demeure, à court terme le seul espoir de renouvellement touristique potentiel. Aussi, une mobilisation favorable de la population pourra d'elle-même contraindre les instances municipales à agir plus rapidement et plus efficacement afin de permettre l'accès aux lieux précis primés par les nombreux adeptes du Kitesurf et ce, afin de profiter du momentum qui gravite autour de l'engouement de la destination de l'Isle. Nous sommes fiers de pouvoir fournir notre appui moral à ce projet et demeurons disponibles et solidaires et invitons toute la population à se mobiliser pour ..«La suite du Monde» insulaire !
Merci à ce comité dynamique à l'image du sport !
Espérant le tout conforme a vos attentes veuillez recevoir, monsieur l'expression de nos sentiments les meilleurs..**

Caroline Desbiens d.g.

Hôtel du Capitaine

Isle-aux-coudres, Charlevoix.



MONSIEUR PASCAL DUFOUR
Président isle-aux-coudres kitesurf
3035 des coudriers
isle-aux-coudres Québec
g0a2a0

objet : Appuie isle-aux-coudres kitesurf

Le restaurant motels chez ti-coq vous confirme son appuie à l'isle-aux-coudres kitesurf pour son projet de développement et de mise en place d'infrastructures sécuritaires pour favoriser la pratique du kitesurfing à l'isle-aux-coudres.

Le restaurant motels chez ti-coq supporte ce projet novateur qui favorisera le développement de notre île. Qui permettra l'accès au fleuve et saura maximiser le potentiel de l'offre touristique de l'isle-aux-coudres.

..

Espérant le tout conforme a vos attentes veuillez recevoir, monsieur l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Julie Turkel : POUR
Luc Desgagnés
Restaurant motels chez ti-coq
31 ch de la traverse
Isle-aux-coudres

MONSIEUR PASCAL DUFOUR
Président isle-aux-coudres kitesurf
3035 des coudriers
isle-aux-coudres Québec
g0a2a0

objet : Appui Isle-aux-coudres kitesurf

L'Hôtel la roche pleureuse vous confirme son appui au comité l'isle-aux-coudres kitesurf pour son projet de développement et de mise en place d'infrastructures sécuritaires pour favoriser la pratique du kitesurfing à l'Isle-aux-coudres.

L'Hôtel la roche pleureuse supporte ce projet novateur qui favorisera le développement de notre île et permettra enfin l'accès public au fleuve maximisant ainsi le potentiel de l'offre touristique de l'isle-aux-coudres. Pour la direction de l'Hôtel la roche pleureuse il est impératif que l'ensemble des intervenants économiques de l'Isle prennent position positivement à ce projet.

Espérant le tout conforme a vos attentes veuillez recevoir, monsieur l'expression de nos sentiments les meilleurs.



Pierre mazière
Directeur hôtel la roche pleureuse
Isle-aux-coudres.

MONSIEUR PASCAL DUFOUR
Président Isle-aux-coudres kitesurf
3035 des coudriers
Isle-aux-Coudres Québec
G0A 2A0

objet : Appuie Isle-aux-Coudres kitesurf

L'Atelier/Boutique Charlotte! et Sa Petite Place d'art vous confirme son appuie à l'Isle-aux-Coudres kitesurf pour son projet de développement et de mise en place d'infrastructures sécuritaires pour favoriser la pratique du kitesurfing à l'Isle-aux-coudres.

Le Kitesurf est un sport qui a besoin de sites de pratiques particuliers . Notre Isle offre des conditions exceptionnelles aux amateurs de ce sport. Le kitesurf offre à son tour un spectacle unique à nos visiteurs.

L'Atelier/boutique Charlotte! et Tourisme Isle-aux-Coudres supportent ce projet novateur qui favorisera le développement de notre île. Qui permettra l'accès au fleuve et saura maximiser le potentiel de l'offre touristique de l'Isle-aux-Coudres.

.....
.....

Espérant le tout conforme a vos attentes veuillez recevoir, monsieur l'expression de nos sentiments les meilleurs..

Pascale Perron

Propriétaire de
Charlotte! Atelier/boutique
et Présidente de Tourisme Isle-aux-Coudres
1294 Ch. des Coudriers,
Isle-aux Coudres
G0A 3J0

5. TÉMOIGNAGES D'ADEPTES DE KITESURF

«Merci Pascal de nous accueillir sur ton île...c'est vraiment incroyable!

Vraiment du beau vent comme ça faisait longtemps.

Bye!

Annie»

«Hé oui, le secret spot a encore livré, un 3 heures de kite intense...Du flat incroyable, de la psycho chop pis en fin de session de la belle vague encore une fois comme toujours ben trop plein en 13m...

Maudit que j'aime ce spot....

Merci Pascal

Dan»

«Yeah 30 nœuds sud-ouest solide avec un gros soleil, alors qu'à Québec y a eu une quinzaine de nœuds à St-Anne... ça vaut le déplacement!»

«On en parle souvent, un peu comme un mirage, une idée abstraite, un endroit idyllique.

La majorité d'entre nous passerons notre vie à sa recherche, la quête d'une vie.

The Secret Spot, rêve ou réalité ?

Certains vous le demanderont, d'autres vous le diront mais le Secret Spot est là et vous le savez.

J'y suis allé là-bas, Kiter dans les marais salé. Ça puait et les mouches voulaient nous dévorer.

En revenant un ange m'a téléphoné : " viens-tu kiter au Secret Spot ? ", il m'a demandé.

Bien sûr j'ai répondu.

Aujourd'hui j'ai mal partout, parce que Le Secret Spot m'a été révélé.

Bien plus près de nous il est The Secret Spot.

Marc»

«The secret spot est à Isle-aux-Coudres.

Un petit paradis qui peut accueillir autant de kites qu'on veut.

Du vent, des spots peu profonds et du flat et des vagues, de tout pour tous.

Des petites auberges magnifiques et des gens accueillants.

Merci Pascal et Caroline.

Marc»

«Toute une journée à l'Isle-aux-Coudres aujourd'hui !

La pointe est de l'île à marée basse est à découvrir par SO pour le 'flat water' que la dune de sable occasionne, du soleil en prime avec quelques amis en 12 m.

Merci Pascal !!!!»

«Je reviens de 5 jours de kite à l'Isle-aux-Coudres. Vraiment c'est la destination kite. Je dépérissais à vue d'œil à attendre des pofs de vent à Oka qui ne venaient jamais ou 10 min à la fois. Je me suis rendu à l'Isle-aux-Coudres où j'ai kité de lundi à vendredi plus de 25 heures en 5 jours et ce avec de beaux vents constant et avec ma planche 128 cm, je n'ai pas touché une seule fois à ma grosse planche de lightwind... Plein de belles rencontres (Pascale (Pascalisle sur kitezone): le gardien de l'île et l'informateur du spot, son assistant Marc quel gentil Grosminou et plein d'autres comme Mathieu, Sakuna, Isabelle Stéphane etc.)»

«Vraiment j'ai kité plus en 5 jours à l'Isle-aux-Coudres que mes 2 dernières années à Oka... alors ça vaut vraiment le déplacement. 5 heures de Montréal avec le traversier (gratuit et soit au 1/2 heure ou aux heures selon votre heure d'arrivée).»

«Le vent souffle onshore mais presque parallèle à la plage ce qui permet à 1000 kiteux d'en faire en même temps le spot est tellement large je crois que l'île fait 11 km de largeur... Il y a des dunes qui apparaissent et qui rende le spot très sécuritaire à marée basse car on a de la terre des deux côtés de nos tacs.

Plein d'hébergement, hôtel, motel, gîtes et camping: Le camping Leclerc 22\$ la nuit en plein milieu des 2 spots de vents dominants...

Je tenais seulement à partager cette information car j'ai longtemps hésité à me rendre sur l'Isle-aux-Coudres, mais je suis maintenant vendu et j'y retourne du 2 au 8 août prochain tellement j'ai été emballé par cette destination. Les vents ont été super constants et c'est une destination qui gagne vraiment à être connue.

Je ne gagne vraiment rien à faire cette publicité sauf peut-être de nouveaux ami(e)s sur ce spot que je visiterai dorénavant beaucoup plus souvent et qui gagne à être connu.

Merci Pascal pour ton accueil

Éric»

«Je reviens moi aussi d'une semaine magnifique à l'Isle-aux-Coudres. 7 jours de kite sur 9 jours! C'était magique! J'ai adoré l'endroit! J'ai connu des gens extra (Pascal et Marc et leurs familles, Alain, Eric, la gang de La Malbaie...), j'ai mangé un repas succulent et passé une très belle soirée à l'hôtel du Capitaine, profité plus d'une fois des petits trésors de la boulangerie et bu quelques bières aux Crapet Soleil... Que demandé de plus! Merci Pascal pour ton accueil, et au plaisir de revoir tous cet été.»

«Je viens de passer une semaine à l'Isle-aux-Coudres avec ma famille.

Du vent TOUS les jours et un service, en forfait, de première classe.

J'ai rencontré des gens exceptionnels : Mathieu, Sakuna, Stéphane, Isabelle...»

«WOW!!! Aujourd'hui dimanche malgré la faible pluie une session magique sur un spot magique. Demain y va venter avec du soleil... L'Isle-aux-Coudres c'est un petit paradis à découvrir si vous n'y avez pas encore goûté. Merci à Pascalisle pour son hospitalité, y son fin les gens de l'île.»

«Finalement après 2 jours à attendre le vent, LA SESSION que j'attendais! Trop hot l'Isle-aux-Coudres, Ride de 4h non-stop dans le tapis, un vent steady comme ça se peut pas, pis du monde ben trippant, j'en reviens pas a chaque fois !!!!»

«Quatre heures de kite dimanche....5 heures de kite lundi....2 heures de kite mardi.....faut bien se reposer un peu!!!! Pour ceux qui ne sont pas encore convaincu, l'Isle-aux-Coudres c'est le paradis!!!! Toutes les conditions sur le même spot....dimanche houle de 6 pieds et flat dans la même demi-heure. Hallucinant!!!! Ce matin, on a fait connaissance avec le magic spot....ouf!!! Vive les bigs airs!!! On se revoit bientôt Pascal.... Michelle et fred ben raqué!!!»

«Première ride à vie hier à l'île. Le vent rentrait pas à peu près. C'est vraiment un super de beau spot que vous avez et la vue est superbe. En plus les gens sur le spot était tous très sympathiques. La prochaine fois j'emmène ma tante et j'en profite aussi pour camper. A la prochaine. Jules»

«Juste un p'tit mot pour rendre hommage à nouveau à l'Isle-aux-Coudres et la remercier pour être ce qu'elle est: un magnifique coin de paradis perdu où le vent est en plus très souvent au rendez-vous!»

«Un gros merci à Éole de nous avoir gâter si généreusement ce week-end, à Pascal pour être toujours aussi sympathique et généreux en informations et conseils, aux gens d'la place qui sont toujours très accueillant dans chaque petits racoins, chaque petits restos, et merci aussi à tous les joyeux(ses) riders(ses) qui sont venus y mettre leurs beaux sourires et leur enthousiasme débordant pour participer à ce beau mélange orgasmique... et s'envoyer en l'air solide!»

«Samedi, sur un autre forum, je prévoyais du SO 20-25 nœuds, ça fini par atteindre les 25-30 nœuds!

Pour dimanche, dès samedi en début de journée, je prévoyais un NE de 20 nœuds, ça fini par être du NE 20-25 nœuds, encore hyper stable, et du vent jusqu'en soirée dans les 2 cas... Que demander de plus sous un beau ciel ensoleillé et sous une chaleur quasi- tropicale! Que c'est donc bon de se retrouver au paradis, sans avoir à prendre l'avion, juste un bateau-croisière de 15 min. et on y est!»

6. PROFILS DÉTAILLÉS – ÉQUIPE - ISLE-AUX-COUDRES KITESURF

Pascal Dufour
Policier et hôtelier dans Charlevoix

PASSION POUR LE KITESURF/SNOWKITE

Il n'existe que très peu de sports qui permettent de vivre avec autant d'intensité la belle nordicité québécoise ! Le SnowKite est un de ceux-là. Le défi au sens large étant de trouver l'équilibre entre d'une part, le désir quasi irrésistible qui envahit le mordu du «Kite» de partir à la première lueur de vent et d'autre part, les conditions pour que le sport soit heureux et exaltant !

Plus spécifiquement, il existe deux formes de défi en SnowKite soit le dépassement personnel et la compétition. Le premier est celui qui amène le SnowKiter dans l'ultime perception de ses sens et de ses capacités physiques en parfait accord avec les différents facteurs naturels qui l'entourent ! Ce dépassement, cette conjugaison se compare à la frénésie de la créativité.

Dans cet ordre d'idées, un de mes plus beaux moments en Snowkite s'avère être à l'hiver 2007 lorsque la neige n'arrêtait pas de tomber, tout le monde s'en souvient à chaque jour des conditions de neige vraiment incroyables partout au Québec! J'ai en tête une journée mémorable! Inépuisable et complètement envahit par le bonheur il a fallu que mes confrères me résonnent et me convainquent d'arrêter car je serais probablement encore là-bas! HA! HA ! Depuis ce temps-là on me surnomme « La Machine » !

De la Norvège, en passant par la France, l'Italie, la Suède, la Finlande, les États-Unis, le Canada et le Québec, des hectares et des hectares de plaines enneigées déjà explorées et tellement d'autres encore qui n'attendent qu'à être parcourues par les «chasseurs de vent» ! Sans vouloir être chauvin, et puis pourquoi pas l'être un peu après tout car c'est largement justifié, le Québec regorge d'endroits incroyables pour le SnowKite par exemple au nord du Québec dans la toundra, il y a plus de 400 000 lacs répertoriés qui, et j'insiste, lorsque bien gelés, se transforment en de belles surfaces de glisse.

L'une des grandes forces de ce sport réside dans sa facilité d'organisation. Quand les conditions climatiques sont là, et c'est très souvent le cas au Québec, un sac à dos pour les voiles, des bottes et une planche ou des skis et on est parti ! Pas d'attente en file, pas de coûts supplémentaires à l'acquisition de l'équipement et de l'espace à profusion pour des journées palpitantes à tous les niveaux !

Qui dit mieux ?

Que voulez-vous ...Je suis un mordu ...

PROFIL

*Diplômée de l'Université du Québec à Montréal en 2011 à la maîtrise en gestion de projet
Diplômée de l'Université du Québec à Montréal en 2008 au baccalauréat en administration des affaires*

Membre du Project Management Institute

Plus de 4 années d'expérience en management

Plus de 2 années d'expérience en gestion de projets

PASSION POUR LE KITESURF/SNOWKITE

L'adrénaline, le privilège de visiter des endroits inaccessibles, les rencontres avec des gens différents, la volonté de me dépasser sont les raisons pourquoi le Kitesurf est ma passion. Au cours de la dernière année, je suis passée à un autre niveau du sport en participant à des compétitions internationales où j'ai su me démarquer. En février dernier, j'ai participé au Championnat du Monde qui s'est tenu en Finlande et en mars dernier au Championnat de Russie, où j'ai terminé respectivement en 2^e et en 3^e position dans la catégorie planche à neige, sans discrimination de genre. Je compte poursuivre cette belle lancée en participant à la prochaine édition du Championnat du Monde qui se tiendra à Chicago en février 2012.

Statistiques de compétition 2011:

1. Championnat du monde (Finlande):

- *Overall* – Planche à neige : 2^e position (sans discrimination de genre)
- Femmes – Planche à neige: 1^e position

2. Championnat de Russie (St-Petersburg):

- *Overall* – Planche à neige: 3^e position (sans discrimination de genre)
- Femmes - Planche à neige: 1^e position
- Marathon – Femmes – Planche à neige : 1^e position (sans discrimination de genre)

3. Championnat québécois de kite sur neige: 2e position

- Femmes - Planche à neige: 1^e position

L'Isle-aux-Coudres, c'est chez nous et c'est là où j'ai appris à faire du Kitesurfing ! Il s'agit d'un endroit où les conditions de vent sont remarquables! Notre isle est un endroit paradisiaque ! Je considère qu'**Isle-aux-Coudres Kitesurf** est un projet structurant pour l'économie touristique de notre région et nous remercions les fidèles Kitesurfers qui se rendent depuis maintenant 4 ans pour pratiquer leur passion.

Jean Normand

Technicien ambulancier paramédic et pompier

PROFIL

Diplômé du cégep de Ste-Foy en techniques ambulancières

Diplômé du campus Notre-Dame-de-Foy en intervention en sécurité incendie

Plus de 6 années d'expérience en incendie

Plus de 5 années d'expérience en soins pré-hospitaliers d'urgence

29 ans, natif de l'Isle-aux-Coudres, j'ai habité Québec pendant 3 ans, La Malbaie pendant 7 ans, de retour comme insulaire depuis 2 ans, Kitesurfeur depuis 2 ans, team rider pour Switch Kites depuis 2011.

PASSION POUR LE KITESURF/SNOWKITE

Amateur de sports extrêmes (planche à neige, escalade, vélo de montagne) je pratique le Kitesurfing depuis maintenant 2 ans. Depuis, je suis complètement accroc au vent, aux vagues, au fleuve... Complètement! Ma banque de vacances vous le confirmera... ;) Depuis l'été 2011, je suis team rider pour la compagnie néo-zélandaise Switch Kites, un nouveau joueur dans l'industrie (www.switchkites.com). Je ne vise pas la compétition dans ce sport, mais plutôt l'accomplissement personnel, le dépassement de mes limites, aller toujours plus haut, plus vite, toujours tenter de nouveaux trucs.

L'Isle-aux-Coudres c'est chez nous. J'y suis né, j'y habite, j'y travaille, mon garçon y grandit. Je suis fier d'être un Marsouin, c'est ainsi que les gens de Charlevoix nous surnommes. Les gens qui viennent chez nous pratiquer le Kitesurf me connaissent, en fait, ils connaissent les riders locaux, nous les accueillons et sommes très heureux de leur faire découvrir notre « spot » extraordinaire. Techniciens ambulancier-paramédic et pompier de profession, j'ai leur plaisir mais surtout leur sécurité à cœur. Nos visiteurs le savent et l'apprécient.

Depuis les deux dernières années, je me suis impliqué dans l'organisme IAC Kitesurf car je crois en mon sport, en mon Isle. L'Isle a la chance d'avoir des conditions de vent exceptionnelles, un paysage à couper le souffle et une population insulaire des plus accueillantes. Elle se doit d'offrir ses qualités au monde entier!

Yann Normand

Technicien ambulancier paramédic

PROFIL

Diplômé du cégep de Ste-Foy en techniques ambulancières

Diplômé de l'école national pompier du Québec

Plus de 3 années d'expérience en incendie

Plus de 3 années d'expérience en soins pré-hospitaliers d'urgence

PASSION POUR LE KITESURF/SNOWKITE

Amateur de Kitesurf depuis bientôt trois ans, la passion est maintenant bien installée. Maintenant, les journées de vents où je travaille sont rendus presque insupportables. Natif de l'Isle-au-Coudres, mais demeurant à La Malbaie, je me déplace du mois de mai au mois d'octobre plusieurs fois par semaine afin de pratiquer le Kitesurf. La volonté de faire découvrir le magnifique coin d'où je viens et de participer à son développement m'a naturellement poussé à rejoindre le club Kitesurf Isle-au-Coudres. Depuis le début c'est un projet qui me tient à cœur énormément.

Le projet, je crois, devient un élément phare pour l'Isle-au-Coudres. Ce dernier bonifiera l'offre touristique de la municipalité mais également de la région. La qualité des conditions retrouvées dans cette partie du fleuve et la disposition physique de la baie et des bancs de sable rendent l'endroit idéal pour la pratique du sport. Le fait d'y ajouter des infrastructures accueillantes et d'y aménager un site pratique fera de l'Isle-au-Coudres un incontournable pour les adeptes de toutes les régions du Québec et d'ailleurs. Ceci n'est donc pas négligeable pour une municipalité vivant majoritairement de l'industrie touristique. De plus, le projet fait déjà le bonheur de la population et des commerçants qui nous ont déjà donné appuis.

Ludovic Gervais
Artiste

PROFIL

Formations diverses: peinture, sculpture, vitrail, verre fusionné, soufflé...

Nombreuses expositions et prix depuis 2004 : en peinture , mention et finaliste à 3 reprises à Rêves d'automne de Baie-St-Paul ,1er prix et coup de cœur du public au musée d'art contemporain de Baie-St-Paul en 2007 , et prix de la persévérance au rendez-vous de verrier de Prévost: L'enverre du décor en 2008.

Création de son entreprise en 2005:L'Atelier Ludovic Gervais comme peintre-verrier à L'Isle-aux-Coudres qu'il ouvre au public...y fait aussi des démonstrations de soufflage de verre à l'extérieur.

PASSION POUR LE KITESURF/SNOWKITE

Le Kitesurf au départ a été un défi car j'avais peur de l'eau et le désir de vivre une expérience unique de liberté sur et avec l'eau, laquelle m'a permis de vaincre cette peur. Le Kitesurf me permet aujourd'hui de me défouler, d'évacuer le stress, d'aller toujours plus loin tout en faisant un sport qui respecte l'environnement....

L'Isle-aux-Coudres, une île au milieu du Saint-Laurent où ce sport nautique unique apporte du renouveau dans ce qui est offert comme activités! Quoi de plus beau que ces cerfs-volants jouant dans les vagues...

7. 20. PLAN D'ACTION PLANIFICATION STRATÉGIQUE ISLE-AUX- COUDRES 2010

REMERCIEMENTS

Nous remercions chaleureusement les membres du comité organisateur pour leur grande disponibilité et leur participation active dans cette démarche.

Judith Desgagnés, représentante, *secteur Fierté et richesse insulaires*
Donate Dufour, représentante, *secteur Qualité de vie et développement durable*

Éric Desgagnés, représentant, *secteur Croissance économique*
Caroline Perron, représentante, *secteur Revitalisation touristique*
Patrice Desgagnés, représentant, *secteur Gouvernance municipale*
Dominic Tremblay, représentant, *secteur Gouvernance municipale*



Les personnes ressources :

Sylvie Germain, agente de développement rural, CLD de la MRC de Charlevoix
Annabelle Tremblay, agente de développement touristique, CLD de la MRC de Charlevoix
Johanne Fortin, directrice générale, municipalité de l'Isle-aux-Coudres

Nous tenons aussi à remercier les animateurs et les secrétaires qui nous ont accompagnés durant les ateliers ainsi que Mme Karine Horvath pour avoir dirigé de main de maître la séance plénière.

Les animateurs

Carole Dufour
Danny Dufour
Annie Girard
Alyre Jomphe
Richard Kègle
Pascal Harvey
André Simard
Karine Horvath



Les secrétaires

Marc Thivierge
Michèle Morais
Richard Rioux
Francine Boivin
Johanne Fortin
Annie Cormier
Violette Bouchard
Marthe Harvey

Un merci tout spécial à M. Éric Desgagnés,
notre excellent animateur de la journée de planification.

Coordination du document synthèse et rédaction :

Sylvie Germain, agente de développement rural, CLD de la MRC de Charlevoix

Synthèse de la séance plénière :

Annabelle Tremblay, agente de développement touristique, CLD de la MRC de Charlevoix

Retranscription des ateliers et de la séance plénière :

Myriam Gauthier, adjointe administrative, CLD de la MRC de Charlevoix

Soutien technique :

Marthe Harvey, secrétaire-réceptionniste, CLD de la MRC de Charlevoix

Photo de l'Isle-aux-Coudres : Bertrand Lemeunier, photographe

Photos de la journée de consultation : CLD de la MRC de Charlevoix

Table des matières

MOT DU CONSEIL MUNICIPAL ET DES MEMBRES DU COMITÉ ORGANISATEUR DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE.....	16
MISE EN CONTEXTE.....	17
Compte rendu de la journée	17
Quatre étapes essentielles.....	19
Suggestions, commentaires et appréciations générales de la journée	20
LA SÉANCE PLÉNIÈRE ET LES ATELIERS	21
Pistes d'action prioritaires 2010-2020.....	21
Les priorités pour les cinq thèmes.....	24
ANNEXE 1.....	LISTE DES PARTICIPANTES ET DES PARTICIPANTS
29	
ANNEXE 2.....	SITES DE RÉFÉRENCE - PRÉSENTATION DE BONAVENTURE
30	



MOT DU CONSEIL MUNICIPAL ET DES MEMBRES DU COMITÉ ORGANISATEUR DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Quelle année! Un 475^e et une planification stratégique... L'un comme l'autre n'auraient été possibles sans l'implication de plusieurs personnes très précieuses. Nous ne les nommerons pas une autre fois mais nous savons qui elles sont et ce qu'elles ont apporté pour l'avenir insulaire.

Une planification stratégique, c'est une réflexion poussée, un questionnement important et une vision de l'avenir qu'on voudrait voir se réaliser. Chacun intervient avec ses priorités, ses préférences, ses espoirs, cependant, nous ne devons faire qu'un et trouver le plan d'action idéal pour l'avenir de l'Isle-aux-Coudres et de ses insulaires.

Il aura fallu plusieurs rencontres du comité et de la population pour arriver à cette belle journée du 25 septembre où nous avons eu la joie de retrouver plus d'une centaine de personnes intéressées et intéressantes. Nous avons retiré de cette magnifique journée un beau document que nous déposerons au comité de suivi de la planification afin d'élaborer un plan d'action répondant aux préoccupations et aux espoirs insulaires.

Les membres du conseil municipal et du comité de planification stratégique se rejoignent dans ce mot de remerciements pour votre belle participation. Ils sont aussi conscients de l'importance qu'ils doivent accorder au suivi de cette grande consultation. Le plan d'action sera d'un grand intérêt pour le conseil et les décisions qu'il aura à prendre pour les dix prochaines années.

C'est donc confiant en l'avenir de l'Isle-aux-Coudres que nous vous réaffirmons la volonté du conseil municipal de soutenir très activement le développement de l'île et le comité consultatif dont le mandat sera de contribuer à la gestion ainsi qu'à la réalisation du plan d'action.

Fierté et richesse insulaires, qualité de vie et développement durable, croissance économique, revitalisation touristique, gouvernance municipale... Des mots d'aujourd'hui pour préparer les années à venir pour un développement durable.

Ensemble, nous y arriverons..... Insulaires, cap sur l'avenir !

MISE EN CONTEXTE

COMPTE RENDU DE LA JOURNÉE

« Excellente participation des citoyennes et des citoyens à la journée de consultation de la planification stratégique 2010-2020 à l'Isle-aux-Coudres »

La consultation publique pour la planification stratégique 2010-2020 de l'Isle-aux-Coudres à l'Hôtel Cap-aux-Pierres a réuni plus d'une centaine de participants. Cette journée de consultation a été un succès puisque, non seulement elle a attiré quelque 12 % de la population mais aussi parce que les participants ont contribué de manière dynamique et enthousiaste à l'élaboration d'une vision commune pour l'avenir à l'Isle-aux-Coudres.

Une présentation inspirante de la MRC de Bonaventure

La journée a été marquée par la présence inspirante des représentants de la MRC de Bonaventure où des citoyens de l'Isle-aux-Coudres s'étaient rendus lors d'une mission en avril dernier. Ils ont su mettre en perspective les similitudes existantes entre leur coin de pays et l'Isle-aux-Coudres, en plus de présenter les défis qu'ils ont eu à relever pour relancer leur économie. Par exemple, en 1996, 80 % de leur clientèle touristique était celle de passage alors qu'après la mise en œuvre de leur plan de relance en 2010, 80 % de la clientèle en était une de destination. Ils ont confié avoir effectué un virage grâce, entre autres, aux efforts qu'ils ont mis pour intégrer les nouvelles technologies afin de rejoindre les touristes. Les participants ont apprécié cette présentation et s'en sont inspirés lors des ateliers (voir Annexe 2 Sites de référence - Présentation de Bonaventure).



Remue-méninges et échanges fructueux

Les participants se sont répartis dans huit ateliers où ils ont déterminé les priorités pour les dix prochaines années sous les cinq thèmes de la journée : 1) fierté et richesse insulaires 2) qualité de vie et développement durable 3) revitalisation touristique 4) croissance économique et 5) gouvernance municipale. Le tout s'est conclu par un dîner au cours duquel chacun des ateliers a présenté ses trois propositions des moyens d'action très prioritaires pour les dix prochaines années.



Une séance plénière enrichissante

Les priorités ciblées par les participants en atelier ont fait consensus à la séance plénière telle l'importance pour les insulaires de retrouver l'accès au fleuve et à la marina; de regrouper les gens d'affaires pour développer l'entraide et l'achat local afin de préserver les services de proximité et la diversité commerciale actuelle; de lutter contre l'esprit de clocher et de mobiliser les forces vives locales; de développer l'entrepreneuriat et de créer



des emplois non saisonniers; de développer de meilleurs moyens de communication entre la population et les élus; de créer un comité de suivi de la planification stratégique; d'engager un agent de développement et d'impliquer les ressources bénévoles nécessaires. De plus, les participants ont réitéré leur adhésion à la vision de l'Isle-aux-Coudres, développée en 2007 avec le Comité côtier de l'Isle-aux-Coudres, soit : « Une île accessible, active et attrayante, où le développement économique et social se réalise en harmonie avec l'environnement et dans le respect du patrimoine insulaire. Une zone côtière insulaire où citoyens et décideurs demeurent fidèles et solidaires pour les générations actuelles et futures ».

Pour la suite du monde, les insulaires mettent le cap sur l'avenir !

Le document synthèse de la consultation que vous avez en main a été déposé auprès du conseil municipal. Un comité de suivi sera mis en place avec le mandat de veiller à la réalisation du plan d'action pour les dix prochaines années. De plus, les quelque quarante personnes qui ont donné leur nom lors de la journée de planification afin de contribuer à la mise en œuvre du plan d'action seront contactées. Pendant la conclusion de cette journée, M. Dominic Tremblay, maire de l'Isle-aux-Coudres, a fait cette déclaration :



« Je peux vous assurer qu'il y aura une suite à cette journée et que nous fournirons les outils nécessaires pour mettre en œuvre les moyens d'action priorités ».

Rappel des objectifs

Il faut se rappeler que la démarche de planification stratégique demeure un outil proposant des étapes claires avec des activités spécifiques, pour en arriver à l'élaboration d'un plan d'action réaliste et réalisable. Cette démarche doit aussi susciter la participation des citoyens et des intervenants socio-économiques, non seulement pour réfléchir à l'avenir de la municipalité mais aussi pour prendre conscience que nous pouvons tous contribuer à la réalisation des projets et à l'atteinte des objectifs pour une meilleure qualité de vie dans la communauté.

QUATRE ÉTAPES ESSENTIELLES

➤ *Où sommes-nous actuellement?*

C'est la première étape de la démarche au cours de laquelle nous avons répondu à cette question, en dressant le portrait de la municipalité et en décrivant les différents aspects passés et présents qui influencent la vie à l'Isle-aux-Coudres.

➤ *Où allons-nous?*

La deuxième étape nous a permis d'établir ce que la communauté deviendra si les tendances démographiques, économiques, sociales et environnementales observées se maintiennent et si nous n'apportons pas de changement. Ces tendances se sont traduites sous forme de facteurs prometteurs, de défis à relever, de conditions facilitantes et de conditions difficiles.

➤ *Où voulons-nous aller?*

Cette troisième étape, soit la journée de consultation, demeure primordiale dans le processus, puisqu'elle réunit la communauté pour en arriver à une vision commune, en réfléchissant aux différents moyens de répondre aux tendances ainsi qu'aux défis actuels et futurs. Nous avons franchi cette étape le 25 septembre dernier. Lors de cet exercice, plus il y a de convergence entre les besoins exprimés par les citoyens, plus nous pouvons déterminer qu'ils répondent aux préoccupations de l'ensemble de la communauté pour un meilleur développement de la municipalité.

➤ *Comment atteindre ce que nous souhaitons?*

Dans le processus de planification stratégique de l'Isle-aux-Coudres, nous en sommes à la quatrième étape, soit l'élaboration du plan d'action, afin de déterminer les stratégies et les actions à mettre en place. Nous identifierons les responsables de la mise en œuvre, les échéanciers ainsi que les indicateurs qui nous permettront d'évaluer l'atteinte de nos objectifs. Des citoyens seront recrutés pour former un comité de suivi qui agira à titre consultatif auprès de la municipalité. Le mandat de ce comité sera de contribuer à la gestion ainsi qu'à la réalisation du plan d'action. Également, les citoyens qui se sont inscrits en remplissant la fiche distribuée à la fin de la journée de consultation, seront contactés pour contribuer à la mise en place d'un des moyens d'action ciblés dans le plan final.

SUGGESTIONS, COMMENTAIRES ET APPRÉCIATIONS GÉNÉRALES DE LA JOURNÉE

À la fin de la journée de consultation, les participants ont reçu une fiche d'appréciation à remplir pour exprimer leur opinion sur toutes les étapes du déroulement et signaler leur volonté de s'impliquer dans la suite de la démarche. Nous vous présenterons un bref résumé des fiches reçues.

66 personnes ont répondu à la fiche d'appréciation sur les 100 personnes inscrites :

- 86 % ont répondu qu'ils avaient beaucoup apprécié la journée;
- 83 % ont beaucoup apprécié les sujets de la présentation des représentants de la MRC de Bonaventure;
- 58 % ont beaucoup apprécié le déroulement général des ateliers;
- 77 % ont trouvé que les sujets abordés étaient très pertinents;
- 18 % ont trouvé que la durée des ateliers était adéquate, 41 % ont trouvé qu'elle était assez adéquate et 33 % plus ou moins adéquate;
- 61 % ont trouvé que le local où se sont tenus les ateliers était adéquat et 35 % l'ont trouvé assez adéquat;
- 77 % ont beaucoup aimé le dîner et 20 % l'ont assez aimé;
- 59 % ont apprécié le déroulement de la séance plénière, 35 % l'ont assez apprécié et 5 % l'ont plus ou moins apprécié;
- 39 % ont trouvé que la durée de la consultation leur convenait, 50 % ont trouvé qu'elle leur convenait assez et 9 % qu'elle leur convenait plus ou moins.

À la question : Désirez-vous participer aux comités qui seront mis en place pour le développement de votre municipalité?

40 personnes se sont dites intéressées à participer aux travaux des comités pour la mise en œuvre du plan d'action qui sera élaboré à la suite de la consultation. Nous les remercions de s'impliquer parce que le développement de l'île, c'est l'affaire de toute la communauté.

LA SÉANCE PLÉNIÈRE ET LES ATELIERS

Vous trouverez dans cette section les propos recueillis lors des ateliers qui ont été regroupés dans chacun des thèmes sous forme de moyens d'action prioritaire suggérés par les participants. Chaque atelier devait effectuer un consensus en choisissant trois pistes d'action jugées prioritaires dans l'élaboration du plan d'action final 2010-2020. Ces pistes d'action prioritaires guideront les choix du comité de suivi dans l'élaboration du plan d'action afin de mettre de l'avant les moyens de mise en œuvre pour les dix prochaines années.

PISTES D'ACTION PRIORITAIRES 2010-2020

Atelier # 1

Moyen d'action 1 : Utiliser davantage Internet comme outil de promotion afin de mieux vendre notre île et la mettre en valeur (promotion touristique). Utiliser les médias sociaux, exemple : Facebook (vidéo).

Moyen d'action 2 : Améliorer l'accessibilité à l'île, exemples : marina, traversier, structures d'accueil (kiosque de distribution des dépliants, produits locaux, contact humain). Développer la marina et développer une identité insulaire, ce pourrait être un produit d'attrait touristique. Écolobus.

Moyen d'action 3 : Créer un comité chargé de mettre en place le plan d'action et engager une ressource en développement (engagée par un organisme de développement durable). Il faut de l'engagement!

Atelier # 2

Moyen d'action 1 : Développement d'emplois afin de générer des retombées.

- Créer des conditions gagnantes
- Microcrédit
- Développer un créneau, exemple : *IAC Capitale du vélo familial*, et instaurer des infrastructures pour la pratique sécuritaire de ce sport

Moyen d'action 2 : Comité proactif d'accueil des nouveaux arrivants.

- Communiquer les activités de l'île

Moyen d'action 3 : Développement des stratégies de communication, exemple : utilisation des nouvelles technologies (message texte à l'entrée sur l'île), salons, etc.

Atelier # 3

Moyen d'action 1 : Innover ou maintenir les infrastructures (municipales, scolaires, touristiques) en tenant compte du développement durable.

Moyen d'action 2 : Développer la synergie collective (développer le sentiment d'appartenance et le leadership autour d'idées et de projets communs).

Moyen d'action 3 : Promouvoir à l'interne et à l'externe les forces de l'insularité : arts, vie sociale, économie, tourisme, qualité de vie (la communication de ces forces doit se faire non seulement à l'extérieur de l'île mais aussi à l'intérieur pour l'unification et pour éviter les communications de style « téléphone »). La promotion peut se faire par des moyens technologiques actuels autant que sur des moyens plus traditionnels, il s'agit de rendre cette promotion attrayante pour maintenir la fierté des insulaires.

Atelier # 4

Moyen d'action 1 : Développer et favoriser la création de petites et moyennes entreprises pour créer des emplois et générer des retombées économiques.

- Favoriser la venue de nouveaux arrivants
- Augmenter l'activité de l'île et maintenir les services de proximité (école, garderie, vie insulaire)

Moyen d'action 2 : Développer l'accès au fleuve et le développement de la marina (accès aux bateaux).

Moyen d'action 3 : Revoir et revampier le parc hôtelier et la promotion touristique.

Moyen d'action 4 : Axer sur des mesures incitatives afin de mobiliser la solidarité. Trouver un slogan pour développer des valeurs collectives et de solidarité. Engagement communautaire, allons de l'avant ensemble, mobilisons-nous ensemble !

N. B. : Emplois Industries Océan vs emplois pour les conjoints(es)
Télétravail avec Internet, les possibilités de démarrage sont multiples.

Atelier # 5

Moyen d'action 1 : Créer un comité de suivi de la planification stratégique en engageant les ressources nécessaires (poste d'agent de développement) et en impliquant les ressources bénévoles nécessaires.

Moyen d'action 2 : Développement d'infrastructures (marina, aéroport, centre culturel, etc.) en visant l'écoresponsabilité (vérifier les besoins des visiteurs et des insulaires).

Moyen d'action 3 : Conserver les services de proximité (CLSC, Ancrage, Pavillon Restons chez nous, médecin, garderie, école, etc.).

Atelier # 6

Moyen d'action 1 : Mettre en place un comité de vigie avec un représentant jeunesse afin de planifier et conserver nos services de proximité proactifs (dépanneur, essence) et afin de stimuler les investissements privés.

Moyen d'action 2 : Se réapproprier la marina, mettre en valeur l'histoire maritime, créer une relève dans la marine (école de marine).

Moyen d'action 3 : Stimuler l'entrepreneuriat par le microcrédit (occasion unique pour conserver notre authenticité). Chambre de gens d'affaires insulaires (réunissant tous les gens d'affaires de l'île).

Atelier # 7

Moyen d'action 1 : Mobilisation de nos forces vives, enlever l'esprit de clocher (sensibilisation pour arriver à des actions concrètes, pour éviter d'être contre l'avancement).

Moyen d'action 2 : Favoriser la complémentarité et l'achat local (les commerces doivent travailler ensemble). Favoriser le développement de l'agroalimentaire.

Moyen d'action 3 : La revitalisation touristique: il faut tenir compte que les attentes des touristes ont changé. Sommes-nous aptes à répondre aux besoins et aux tendances des nouvelles clientèles? Projets à développer : planche à cerf-volant (kite surfing), tourisme de santé et tourisme religieux.


Atelier # 8


Moyen d'action 1 : Avoir un agent de développement pour soutenir la municipalité, les organismes et les commerces.

Moyen d'action 2 : Développer les projets de mise en valeur du fleuve en matière de développement durable (le mouillage, les haltes vélos, la plage, la marina, le phare).

Moyen d'action 3 : Mobilisation citoyenne autour de la réalisation du plan d'action avec un suivi serré et d'un comité impliqué. (Utiliser le journal *Le Phare* et autres médias pour communiquer avec la population).

LES PRIORITÉS POUR LES CINQ THÈMES

FIERTÉ ET RICHESSE INSULAIRE			
Cochez vos priorités Court terme (1 à 2 ans) - Moyen terme (3 à 5 ans) - Long terme (5 à 10 ans)	Très prioritaire (Court terme)	Prioritaire (Moyen terme)	Moins prioritaire (Long terme)
Fierté insulaire			
• Mettre en place un comité dont le nom pourrait être : <i>Action on bouge!</i>	83 %	17 %	0 %
○ Recruter de nouveaux bénévoles pour la relève	56 %	44 %	0 %
○ Susciter la fierté insulaire par des expositions thématiques sur la richesse du patrimoine insulaire et les traditions (La Criée, activités d'hiver, etc.) en profitant de la vitrine qu'offre Les Moulins de l'Isle-aux-Coudres	25 %	50 %	25 %
○ Planter des coudriers pour remettre en valeur ce symbole historique	89 %	11 %	0 %
• Soutenir les actions du comité d'embellissement (en place depuis juin 2010) chargé de proposer des actions concrètes (affichage, signalisation, embellissement, etc.)	91 %	0 %	9 %
Patrimoine et culture			
• Mettre en place un centre culturel avec animation pour créer un lieu de rencontre des citoyens pouvant aussi servir de vitrines aux artisans, artistes locaux et aux producteurs agroalimentaires (marché public)	40 %	50 %	10 %
• Mettre en place une réglementation pour la protection du patrimoine bâti et paysager afin de préserver l'authenticité de l'île	30 %	40 %	30 %
• Conserver la goélette <i>G. Montcalm</i> et mettre en valeur le patrimoine maritime	20 %	20 %	60 %
Autres moyens d'action identifiés 			
Slogan municipal - valeurs communes			
Important : un parc			
Nouveaux arrivants : créer un comité d'accueil, panier avec produits			
Concertation des comités déjà en place			
Histoire et patrimoine importants			
Dynamiser le comité d'accueil			
Améliorer les possibilités d'implication			
Nettoyage des dépotoirs clandestins			
Planification avec les jeunes du secondaire			
Installer des genres de carrousels qui permettent de faire des activités à quelques endroits stratégiques à l'île			


QUALITE DE VIE ET DEVELOPPEMENT DURABLE			
Cochez vos priorités Court terme (1 à 2 ans) - Moyen terme (3 à 5 ans) - Long terme (5 à 10 ans)	Très prioritaire (Court terme)	Prioritaire (Moyen terme)	Moins prioritaire (Long terme)
Préserver la qualité de vie			
• Soutenir et développer les services de l'Ancrage	85 %	15 %	0 %
• Mettre en place des incitatifs pour attirer de la relève et éviter la fermeture des commerces et services de proximité tels épicerie, station-service, mécanique automobile, pharmacie, etc.	72 %	21 %	7 %
• S'assurer de conserver les services de soins de santé au CLSC en faisant de la représentation auprès du CSSSS de Charlevoix	93 %	0 %	7 %
• Mettre en œuvre les actions proposées en 2005 dans le plan de gestion intégrée de la zone côtière de l'Isle-aux-Coudres	56 %	22 %	22 %
• Mettre en place un comité pour évaluer les besoins réels de la population concernant le traversier	100 %	0 %	0 %
• Effectuer un inventaire des locaux disponibles ou à partager pour en maximiser l'occupation et économiser les ressources des différents regroupements	43 %	29 %	29 %
Sensibiliser et informer			
• Sensibiliser les usagers de véhicules hors route sur la sécurité, le respect des bonnes pratiques environnementales via le journal local et la télé communautaire	86 %	14 %	0 %
• Devenir une île écoresponsable et enseigner dès le primaire de saines habitudes (recycler, ne pas jeter dans l'environnement bouteilles et autres détritiques, etc.)	67 %	33 %	0 %
• Susciter l'intérêt des jeunes et de la population en générale à participer à la vie communautaire	79 %	21 %	0 %
• Faire connaître les règlements concernant les plaines inondables et l'érosion des berges et diffuser l'information à la population	38 %	54 %	8 %
Autres moyens d'action identifiés 			
Achat local à promouvoir			
Achat local comme un incitatif d'attirer la relève			
Action bénévole est un atout pour la communauté			
Éco responsable partout, pas juste à l'école			

REVITALISATION TOURISTIQUE

Cochez vos priorités Court terme (1 à 2 ans) - Moyen terme (3 à 5 ans) - Long terme (5 à 10 ans)	Très prioritaire (Court terme)	Prioritaire (Moyen terme)	Moins prioritaire (Long terme)
Infrastructures et accueil			
Améliorer et structurer l'accueil sur le traversier et l'accueil des touristes par la population insulaire	89 %	6 %	5 %
Bonifier les infrastructures pour le cyclotourisme (aire de repos et toilettes)	82 %	12 %	0 %
Améliorer les sentiers pédestres, en faire l'entretien et faciliter l'accès	68 %	32 %	0 %
Développer une signalisation touristique avec un thème, bonifier et structurer l'affichage des sites et attraits	67 %	33 %	0 %
Sensibiliser les promoteurs touristiques à offrir des formations aux employés (anglais et autres langues, client plus, gestion des plaintes, etc.)	61 %	33 %	6 %
Événements			
Soutenir les événements existants et développer des événements innovants	79 %	21 %	0 %
Parc hôtelier et services touristiques			
Favoriser la mise à jour et le renouvellement du parc hôtelier et des services touristiques	44 %	50 %	6 %
Mettre nos forces en commun pour améliorer l'achalandage annuel (forfaits, prêt d'équipements, échange d'employés, formation commune des employés, publicité, etc.)	76 %	24 %	0 %
Sensibiliser la relève entrepreneuriale pour l'acquisition d'infrastructures touristiques	72 %	28 %	0 %
Sensibiliser les promoteurs touristiques à pratiquer une gestion des ressources humaines plus flexible afin de créer une rétention du personnel qualifié (incitatifs, horaire souple, conciliation travail / famille et vie personnelle, contrer la saisonnalité, etc.)	53 %	40 %	7 %
Promotion			
Revoir le plan de promotion afin de cibler les actions à prioriser et à mettre en place <ul style="list-style-type: none"> • Développer la clientèle corporative (team building, congrès, etc.) • Revalider la pertinence de la SETIAC et son rôle en matière de promotion dans sa forme actuelle • Faire connaître nos événements, services et activités aux différents commerces et attraits et les forfaitiser 	94 %	6 %	0 %
Attraits et projets à développer			
Développer le créneau maritime			
Favoriser l'accès au fleuve - revampier le quai de Saint-Louis	63 %	38 %	0 %
Aménagement de la marina	71 %	29 %	0 %
Préservation de la base de la goélette G. Montcalm	20 %	47 %	33 %
Favoriser le développement d'activité ou de services touristiques qui font la mise en valeur du fleuve et de la faune	71 %	29 %	0 %
Autres projets			
Développement du tourisme de créneau (hivernal, éco-tourisme, religieux, etc.)	80 %	20 %	0 %
Circuit d'artisans et d'ateliers	69 %	31 %	0 %
Autres moyens d'action identifiés			
Attirer les bateaux de croisière Québec-IAC / Marina: sentiers pédestres plein air			
2 traversiers les fins de semaine jusqu'à l'Action de grâce			
Recréer les événements : Marsouineries, Bug Out, l'Isle en cerf-volant, etc.			
Chambre de commerce au lieu de Tourisme IAC			
Tourisme de destination au lieu de tourisme de passage			
Cyclo tourisme / golf 9 trous			
Agent de développement pour soutenir la réalisation des événements			
Enlever la barrière quai St-Bernard / Très prioritaire : entrée de IAC ex: marina, barrière, stationnement, propreté			
Trouver un créneau: tourisme religieux est en hausse / se proclamer capitale du tourisme familiale et tout faire pour le favoriser			
Revampier les sites Internet de Setiac et de la municipalité / Développer des réseaux sociaux Internet (chaque hôtel aurait son créneau)			
Animation - Restauration sur les quais / Amener plus de signalisations			
Plage aménagée avec aire de marche + décente vers le fleuve			
Rendre plus accessible et fonctionnel l'aérodrome / Signalisation			
Tourisme de créneau 12 mois / inciter l'île propre, autobus électriques, écotourisme			
Vision commune des commerçants / Revitaliser le kiosque d'information / Affichage + uniforme / Développer le Bout d'en bas, les lieux le long de la baleine, etc.			

CROISSANCE ECONOMIQUE

Cochez vos priorités Court terme (1 à 2 ans) - Moyen terme (3 à 5 ans) - Long terme (5 à 10 ans)	Très prioritaire (Court terme)	Prioritaire (Moyen terme)	Moins prioritaire (Long terme)
Regrouper les entreprises pour plus d'efficacité (partenariat)			
Développer la communication, les échanges et l'entraide dans le secteur commercial	100 %	0 %	0 %
Favoriser le partenariat par le partage d'équipements ou de services (ex : hôtels vs congrès) et l'achat de groupes	54 %	46 %	0 %
Reconnaissance entre commerces (bons coups, tapes dans le dos)	57 %	29 %	14 %
Favoriser l'implantation de nouvelles entreprises et le développement des entreprises existantes			
Créer un levier économique tel un fonds d'aide aux entreprises	94 %	6 %	0 %
Favoriser la mise en place d'un incubateur pour PME et offrir des incitatifs	82 %	9 %	9 %
Connaître les besoins en sous-traitance d'Industries Océan	36 %	43 %	21 %
Trouver des solutions aux problèmes de relève dans les entreprises (ex : Coop de travailleurs, mentorat)	64 %	27 %	9 %
Favoriser les projets d'entreprises qui développent de nouveaux produits fabriqués avec des matériaux non valorisés (ex : vieux fer)	33 %	58 %	8 %
Faire l'inventaire des services existants et ceux à développer (besoins et complément) ex : besoin de réparateurs en électroménagers, vétérinaires, électriciens, plombiers	54 %	31 %	15 %
Sensibiliser les dirigeants d'entreprises à pratiquer une gestion des ressources humaines plus flexible afin de créer une rétention du personnel qualifié (incitation, horaire souple, conciliation travail-famille, contrer la saisonnalité, etc.)			
Identifier les besoins auprès des dirigeants d'entreprises <ul style="list-style-type: none"> ➤ Relève entrepreneuriale ➤ Besoin en ressources humaines ➤ Projets en développement 	73 %	27 %	0 %
Favoriser l'achat local pour conserver les services de proximité			
Créer une association des gens d'affaires et développer une carte fidélité « Carte Air IAC », programme de points et autres	50 %	40 %	10 %
Inventorier les articles, matériaux et services que les entreprises d'ici pourraient acheter localement	58 %	33 %	8 %
Utiliser davantage Internet pour faire connaître nos entreprises et leurs services	80 %	13 %	7 %
Conserver et faire revivre la marina			
Mettre en place une gestion publique / privée	100 %	0 %	0 %
Soutenir les démarches auprès de la Société des traversiers (favoriser la participation de dirigeants d'entreprises à participer au comité)	83 %	17 %	0 %
Opérer la marina toute l'année et développer la location d'embarcations	67 %	25 %	8 %
Autres moyens d'action identifiés			
Partage des ressources dans les entreprises			
Promouvoir le travail à distance			
Salon "publicité"			
Améliorer la solidarité et la confiance entre les gens d'affaires et aussi avec les insulaires (ne pas toujours se voir comme des adversaires)			
Aller dans les salons de l'emploi / recruter dans les écoles de métiers / travailleurs immigrants (mexicains)			
Tourisme destination au lieu de tourisme de passage			
Idées de créneaux commerciaux			
Ass. des gens d'affaires sur l'île / Annoncer les emplois offerts Web + interactifs / Promotion nouvelle image			
Axe de développement majeure			
Regroupement de type chambre de commerce			
Résidence en soins spécialisés			
Identifier les secteurs potentiels applicables à l'île et les courtiser / Profiter de l'évolution des technologies et des télécommunications			

GOUVERNANCE MUNICIPALE			
Cochez vos priorités Court terme (1 à 2 ans) - Moyen terme (3 à 5 ans) - Long terme (5 à 10 ans)	Très prioritaire (Court terme)	Prioritaire (Moyen terme)	Moins prioritaire (Long terme)
Mettre en place le suivi de la planification stratégique			
Créer un comité chargé de mettre en place le plan d'action	93 %	7 %	0 %
Engager une ressource en développement	73 %	27 %	0 %
Créer des outils et des incitatifs de développement économique	83 %	17 %	0 %
Créer un bottin des ressources humaines disponibles (personnes ressources, retraités, citoyens, bénévoles, etc.)	92 %	8 %	0 %
Mettre l'accent sur la communication			
Faire connaître davantage les actions de développement de la municipalité ainsi que les différentes réglementations	69 %	31 %	0 %
Développer le site Internet pour informer et rejoindre la population et les promoteurs	79 %	21 %	0 %
Créer une journée « Employé d'un jour » dans le cadre de la semaine des municipalités	17 %	33 %	50 %
Développer une activité municipale pour remercier les bénévoles	31 %	62 %	8 %
Créer une rétention des jeunes, des familles et de la population et en attirer d'autres			
Former un comité d'accueil des nouveaux arrivants et développer des outils (pochette d'accueil, un réseau de parrainage, journée famille, etc.)	50 %	50 %	0 %
Développer des activités familiales (résidents et touristes)	43 %	36 %	21 %
Faciliter l'accès à la propriété (incitatifs, développement domiciliaire, etc.)	47 %	53 %	0 %
Conserver la maison des jeunes	87 %	13 %	0 %
Favoriser le développement de l'école actuelle par la création d'une spécialité (ex : sports-études ou autres)	80 %	20 %	0 %
Développer et améliorer les infrastructures municipales <ul style="list-style-type: none"> • Aménager la bande cyclable du secteur Saint-Bernard et des haltes pour les cyclistes (aires de repos et bancs de parc) • Sentier multifonctionnel 4 saisons 	86 %	14 %	0 %
Implanter la notion de développement durable dans les actions municipales			
Créer un organisme favorisant le développement durable et implanter les notions de développement durable à l'Isle-aux-Coudres via les organismes existants	71 %	29 %	0 %
Autres moyens d'action identifiés 			

Maintenir le camp de jour *Salon de La Bouette*

Camp de jour à améliorer et à développer (former davantage les animateurs) pour qu'il soit intéressant pour les familles et les enfants, même pour ceux de l'extérieur qui aimeraient venir passer une journée

Améliorer les infrastructures et les toilettes

Soirée méritas employés, bénévoles, éviter dédoublement

Crédit de taxes / Recruter des nouveaux arrivants

Rencontres municipales télévisées

ANNEXE 1 LISTE DES PARTICIPANTES ET DES PARTICIPANTS

1	Audet Frédéric	42	Dufour Yves	83	Richer André
2	Baillargeon Ginette	43	Dupont Huguette	84	Rioux Richard
3	Barras Lise	44	Fortin Johanne	85	Rousseau Sylvain
4	Beaupré Denise	45	Gagné Serge	86	Roy Denis
5	Beaupré Gil	46	Gagné Sonia	87	Simard André
6	Béliveau Jacques	47	Gaudet Daniel	88	Simard Jocelyn
7	Bergeron Serge	48	Germain Sylvie	89	Simard Stéphane
8	Blouin Céline	49	Gingras Richard	90	Sirard Benoît
9	Boivin Francine	50	Girard Annie	91	Thivierge Marc
10	Bonelli Véronique	51	Goudreault Réjeanne	92	Tremblay Annabelle
11	Bouchard Nancy	52	Guimond Michel	93	Tremblay Dominic
12	Bouchard Violette	53	Harvey Anie	94	Tremblay Lisianne
13	Boudreault Francis	54	Harvey Chantal	95	Tremblay Michel
14	Boudreault Josée	55	Harvey Jérémy	96	Tremblay Monique
15	Boudreault Luc	56	Harvey Marthe	97	Tremblay Sylvie
16	Bourget Roger	57	Harvey Noëlle-Ange	98	Vallée Bertrand
17	Brisson Sophie	58	Harvey Pascal	99	Vallée Huguette
18	Castonguay Jean	59	Harvey Pierre	100	Vézina Claire
19	Cormier Annie	60	Harvey Stéphanie		
20	Daignault Jean-Pierre	61	Horvath karine		
21	Descoteaux Gilles	62	Jomphe Alyre		
22	Desgagnés Éric	63	Kègle Richard		
23	Desgagnés Judith	64	Laforest Catherine-Rose		
24	Desgagnés Léna	65	Lanthier Nathalie		
25	Desgagnés Luc	66	Larivière Josianne		
26	Desgagnés Marco	67	Lebeau Yvon		
27	Desgagnés Patrice	68	Maltais Chantale		
28	Dufour Annie	69	Mazières Pierre		
29	Dufour Carole	70	Morais Michelle		
30	Dufour Catherine	71	Myers Brad		
31	Dufour Danny	72	Normand Jean		
32	Dufour Desneiges	73	Paquette Maryse		
33	Dufour Donat	74	Pedneault Carolanne		
34	Dufour Guy	75	Pedneault Damien		
35	Dufour Hélène	76	Pellerin Denise		
36	Dufour José	77	Perron Caroline		
37	Dufour Josianne	78	Perron Mark		
38	Dufour Mariette	79	Perron Pascale		
39	Dufour Odette	80	Perron Yvan		
40	Dufour Pascal	81	Plourde Martin		
41	Dufour Pierre	82	Racine Sylvie		

Autres personnes présentes non participantes aux ateliers

Bouchard Étienne, conférencier
 Cyr Jean-Claude, conférencier
 Desbiens Caroline
 Dufour Brigitte
 Dufour Marie
 Henri Ambroise, conférencier
 Lajoie Marie-Thérèse
 TV-CVM caméraman

ANNEXE 2 SITES DE RÉFÉRENCE - PRÉSENTATION DE BONAVENTURE

Présentation Power Point de la MRC de Bonaventure : www.municipaliteiac.ca

CLD de la MRC Bonaventure : www.cldbonaventure.com

Accès Micro-Crédit BdC : <http://www.creditcommunautaire.org/>

Québec Maritime : <http://www.quebecmaritime.ca/>

ATR-Gaspésie : <http://www.tourisme-gaspesie.com/>

Tourisme BdC : <http://www.baiedeschaleurs.ca/>

Office touristique Bonaventure : <http://www.tourismebonaventure.com/>

Fondation communautaire GÎM : <http://www.fondationcqi.com/>

Portail jeunesse Gaspésie : <http://www.portailjeunesse.ca/>

Place aux jeunes : <http://www.placeauxjeunes.qc.ca/fr/region.asp?Region=9&Mrc=35>

Ville de Bonaventure : <http://www.bonaventuregaspesie.com/>