

AGENCE DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Bilan au 31 mars 2003

- ***Au 31 mars 2003, les économies d'énergie résultant de projets auxquels l'Agence est ou a été associée, avec des partenaires et des clients, sont évaluées à plus de 570 GWh éq. par année.***
- L'effet de levier de l'Agence est de 1 pour 7. Pour 1 \$ investi par l'Agence dans des mesures d'incitation à la mise en œuvre d'efficacité énergétique, 7 \$ le sont par ses clients et ses partenaires. De plus, ces mesures sont rentables.
- Au total, les économies d'énergie résultant de projets auxquels l'Agence est ou a été associée, avec des partenaires et des clients, et pouvant être mesurées, ont permis de réduire de plus de 570 GWh éq. (2 060 TJ) la consommation d'énergie par année au 31 mars 2003, incluant les économies tendanciennes. Cela représente une économie annuelle d'environ 18 M \$ et une économie équivalente aux besoins énergétiques d'environ 22 000 maisons.
- Ces économies ont également permis de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de près de 145 000 tonnes de CO₂ éq., soit les émissions produites par plus de 27000 automobiles.
- Quand on parle de développement économique, voici quelques exemples de contribution à ce développement et à la compétitivité des entreprises :
 - L'Agence s'est associée au développement du produit Novacab. En 02-03, cette entreprise a vendu 50 unités, permettant des économies de 3 GWh éq., soit l'équivalent de 240 000 \$. En 03-04, l'entreprise projette vendre 400 unités pour des économies d'énergie de 25 GWh éq. (1,9 M \$) ;
 - L'Agence a collaboré à un audit des centrales thermiques des papeteries du Québec. C'est plus de 500 GWh éq. d'économies avec une période de récupération de l'investissement d'au plus un an qui ont été identifiées (brûleurs, récupération, contrôle) lesquelles permettraient des économies de 11,7 M \$.
- Exécuter une pareille mission avec des ressources modestes est un défi constant et serait impossible sans le concours des collaborateurs. L'Agence tisse donc des liens étroits avec une pléiade de fournisseurs et réalise ses interventions avec le concours du secteur privé.
 - Résidentiel
 - Novoclimat et Inspection énergétique : inspecteurs, architectes, technologues, entrepreneurs.
 - Programme destiné aux ménages à budget modeste : organismes communautaires.
 - Institutionnel et municipal : firmes d'experts en énergie.
 - Commercial et industriel :
 - Les forums efficacité énergétique (FEE), qui sont des entités des chambres de commerce, jouent un rôle de relais dans toutes les régions du Québec. Ils assurent la promotion des programmes de l'Agence, de ses activités et des projets concluants auxquels l'Agence participe.
 - L'Association québécoise de la maîtrise de l'énergie (AQME), une association professionnelle qui regroupe notamment les membres de l'industrie de l'efficacité énergétique, offre une gamme de produits et services complémentaires à ceux de l'Agence (congrès, revue, études etc.)