

STATISTIQUES ESTIVALES 2004-2005-2006

Période couverte : 1^{er} juin au 31 août

Notes :

- 1) Ces statistiques englobent seulement les gens qui visitent le bureau d'information touristique (BIT) de Saint-Georges. Donc, il faut tenir compte que cela comprend autant les résidents allant à l'extérieur, les gens de passage vers Québec, Montréal et les Etats-Unis ou autre en plus des touristes visitant la région beauceronne.
- 2) L'année 2004 peut servir de référence, suite à l'uniformisation de la prise de statistiques et des termes utilisés par l'ensemble des BIT gérés par Tourisme Chaudière-Appalaches. Les données de 2003 et des années précédentes étaient compilées autrement, ce qui fait qu'elles ne peuvent pas vraiment être comparées.

COMPARATIF D'ACHALANDAGE / BIT DE SAINT-GEORGES

Actes de renseignements et visiteurs

(100% des clients)

Définitions :

- 1) **ACTE DE RENSEIGNEMENT** : «Échange d'information qui se déroule entre le préposé et le touriste. Cette transaction implique l'accueil, la découverte des besoins, la livraison de l'information et la conclusion du message» (Tourisme Québec). Les actes de renseignement ci-bas comptabilisés comprennent les demandes au comptoir, au téléphone et par Internet.
- 2) **VISITEUR** : Nombre de personnes concernées par l'acte de renseignement qui voyagent ensemble à ce moment. Les visiteurs ci-bas comptabilisés comprennent les demandes au comptoir seulement.

		ACTES	%	VISITEURS	%
JUIN	2004	1 030	-	1 408	-
	2005	937	-9%	1 380	-2%
	2006	958	2%	1 266	-8%
JUILLET	2004	2 379	-	3 810	-
	2005	2 098	-12%	3 582	-6%
	2006	2 044	-3%	3 116	-13%
AOÛT	2004	1 564	-	2 678	-
	2005	1 441	-8%	2 621	-2%
	2006	1 314	-9%	2 207	-16%
ÉTÉ COMPLET	2004	4 973	-	7 896	-
	2005	4 476	-10%	7 583	-4%
	2006	4 316	-3,5%	6 589	-13%

Division des actes de renseignements au BIT de Saint-Georges (100% des clients)

ÉTÉ	Total des actes	Comptoir	Téléphone	Internet
2004	4 973	4 404	518	51
2005	4 476	3 866	570	40
2006	4 316	3 732	524	60

PROVENANCE ET DESTINATION DES VISITEURS / BIT DE SAINT-GEORGES (Échantillon de 20% des clientèles)

Note : Pour ces données, une fiche d'information complète est remplie à tous les 5 actes de renseignement

	2006	2005	2004
	PROVENANCE		
PROVINCE DE QUÉBEC	83%	79%	75%
Chaudière-Appalaches	50%	49%	44%
Montérégie	6%	5%	7%
Montréal	6%	6%	5%
Région de Québec	5%	4%	5%
Cantons de l'Est	4%	4%	4%
ETATS-UNIS	11%	14%	18%
Nouvelle-Angleterre	5%	6%	5%
AUTRES PAYS	5%	5%	4%
AUTRES PROVINCES	1%	2%	3%
	DESTINATION		
PROVINCE DE QUÉBEC	92%	94%	95%
Chaudière-Appalaches	45%	45%	47%
Région de Québec	14%	18%	19%
Cantons de l'Est	8%	11%	9%
Montréal	4%	4%	3%
Saguenay Lac St-Jean	4%	3%	3%
ETATS-UNIS	4%	3%	2%
AUTRES PROVINCES	4%	3%	3%

**CATÉGORIES D'ACTIVITÉS DES VISITEURS /
BIT DE SAINT-GEORGES
(Échantillon de 20% des clients)**

Note : Pour ces données, une fiche d'information complète est remplie à tous les 5 actes de renseignement. Pour chaque été, voici les 5 types d'activités pour lesquels les visiteurs en Chaudière-Appalaches se sont informés. (Lorsque le visiteur va à l'extérieur, ces données ne sont pas comptabilisées)

2006

ACTIVITÉ	%
Musées et centres d'interprétation	17,7
Parcs urbains	13
Festivals et événements	9,6
Randonnée pédestre	9,1
Autres	8,2
Restaurants	8,2

2005

ACTIVITÉ	%
Musées et centres d'interprétation	27
Parcs urbains	14,7
Autres	9,5
Randonnée pédestre	6,9
Agrotourisme	6,1

2004

ACTIVITÉ	%
Musées et centres d'interprétation	23,7
Autres	17
Parcs régionaux	14,9
Agrotourisme	5,6
Randonnée pédestre	5,2

STATISTIQUES ANNUELLES 2004-2005

Période couverte : 1^{er} janvier au 31 décembre

COMPARATIF D'ACHALANDAGE / BIT DE SAINT-GEORGES

ANNÉE	Total des visiteurs	%	Total des actes	%	Comptoir	Poste	Tél.	Internet
2004	11 883	-	7 336	-	6 262	8	923	143
2005	10 777	-9%	6 867	-6%	5 622	2	1 084	159

N.B. Pour avoir le détail de chaque mois, consultez les 2 pages jointes à ce dossier.

STATISTIQUES MENSUELLES 2004-2005-2006

Mois	Année	Nombre d'actes	Variation	Nombre de visiteurs	Variation
Janvier	2004	116	-	174	-
	2005	156	35%	221	27%
	2006	141	-10%	121	-45%
Février	2004	133	-	264	-
	2005	183	38%	245	-7%
	2006	165	-10%	156	-36%
Mars	2004	212	-	357	-
	2005	242	14%	216	-39%
	2006	231	-5%	210	-3%
Avril	2004	208	-	489	-
	2005	290	39%	304	-38%
	2006	230	-21%	275	-10%
Mai	2004	536	-	755	-
	2005	480	-10%	677	-10%
	2006	474	-1%	652	-4%
Juin	2004	1 030	-	1 408	-
	2005	937	-9%	1 380	-2%
	2006	958	2%	1 266	-8%
Juillet	2004	2379	-	3810	-
	2005	2098	-12%	3582	-6%
	2006	2044	-3%	3116	-13%
Août	2004	1 564	-	2 678	-
	2005	1 441	-8%	2 621	-2%
	2006	1 314	-9%	2 207	-16%
Septembre	2004	636	-	1 079	-
	2005	493	-22%	800	-26%
	2006	532	8%	870	9%
Octobre	2004	328	-	649	-
	2005	304	-7%	472	-27%
	2006	271	-11%	401	-15%
Novembre	2004	118	-	137	-
	2005	130	10%	141	3%
	2006				
Décembre	2004	76	-	83	-
	2005	113	49%	118	42%
	2006				
Annuel	2004	7 336	-	11 883	-
	2005	6 867	-6%	10 777	-9%
	2006				

ACTES DE RENSEIGNEMENT MENSUELS 2004-2005-2006

Mois	Année	Comptoir		Tél	Internet	Poste	Total Actes
		Actes	Visiteurs				
Janvier	2004	58	174	44	14	0	116
	2005	85	221	51	20	0	156
	2006	80	121	37	24	0	141
Février	2004	88	264	39	6	0	133
	2005	125	245	52	6	0	183
	2006	97	156	50	18	0	165
Mars	2004	119	357	82	11	0	212
	2005	131	216	91	20	0	242
	2006	134	210	79	18	0	231
Avril	2004	163	489	34	9	2	208
	2005	196	304	80	14	0	290
	2006	164	275	45	21	0	230
Mai	2004	449	755	63	23	1	536
	2005	396	677	68	16	0	480
	2006	392	652	62	20	0	474
Juin	2004	857	1408	148	25	0	1030
	2005	795	1380	125	17	0	937
	2006	771	1266	163	24	0	958
Juillet	2004	2131	3810	231	17	0	2379
	2005	1829	3582	255	14	0	2098
	2006	1809	3116	215	20	0	2044
Août	2004	1416	2678	139	9	0	1564
	2005	1242	2621	190	9	0	1441
	2006	1152	2207	146	16	0	1314
Septembre	2004	569	1079	60	7	0	636
	2005	421	800	56	15	1	493
	2006	459	870	64	9	0	532
Octobre	2004	285	649	37	5	1	328
	2005	244	472	49	11	0	304
	2006	226	401	36	9	0	271
Novembre	2004	80	137	27	8	3	118
	2005	89	141	32	9	0	130
	2006						0
Décembre	2004	47	83	19	9	1	76
	2005	69	118	35	8	1	113
	2006						0
Total	2004	6262	11883	923	143	8	7336
	2005	5622	10777	1084	159	2	6867
	2006						