

ANNEXE 7

Questionnaire d'enquête sur les activités commerciales

QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE

Le Groupe Conseil Genivar pour le Ministère des Transports du Québec entreprend une enquête auprès des commerçants de la région dans le cadre de la mise en service d'une voie rapide le long de la route 133 entre la frontière américaine et Saint-Jean-sur-Richelieu. Cette voie rapide serait le prolongement de l'autoroute 35. Les informations recueillies serviront dans le seul but de l'enquête et resteront confidentielles. Nous vous demandons de bien vouloir nous accorder quelques minutes de votre temps afin de répondre à ce questionnaire.

Un représentant du Groupe Conseil Génivar vous rappellera sous peu pour s'assurer, entre autres, de la réception du questionnaire. Une fois le questionnaire complété vous devez nous le retourner à l'adresse suivante : 5255, rue De Sorel, bureau 200, Montréal (Québec) H4P 1G8.

Nous restons à votre disponibilité pour toutes informations supplémentaires. Il est possible de rejoindre monsieur Pierre-André Hudon au (514) 904-3102 (poste 237).

SECTION 1 IDENTIFICATION DU COMMERÇANT

1.1 Nom de l'établissement commercial ?

1.2 Quelle est votre adresse civique ?

1.3 Nom du propriétaire : _____

1.4 Nom du répondant : _____

1.5 Fonction du répondant : _____

SECTION 2 CARACTÉRISATION DU COMMERCE ROUTIER¹

2.1 Comment classeriez-vous le type de votre commerce ?

Hôtel

Motel

Restaurant

Casse-croûte/Bar laitier

Boutique de souvenirs

Atelier de vente d'objets d'art ou d'antiquités

Dépanneur et/ou accomodation

Poste à essence

Atelier de réparation (station service)

Autres (spécifiez) : _____

2.2 Activité principale (produits et services) :

2.3 Évaluation municipale totale (2002) : _____ \$

2.4 Valeur locative : _____ \$

1 Les commerces routiers sont ceux susceptibles d'induire la circulation de transit. La clientèle de transit est une clientèle qui n'a pas d'origine ou de destination dans ce secteur de la route. Elle a pour origine un lieu situé en amont ou en aval et se destine en aval ou en amont du secteur concerné.

2.5 Quel est l'emplacement de votre bâtiment commercial aux abords de la route?

- Seul
 Regroupé ou centre d'achat
 Autres, spécifiez : _____

2.6 Quelle est la superficie de plancher de votre commerce ? (dimensions)

2.7 Quelle est la superficie de votre lot commercial ?

2.8 Combien avez-vous d'espaces de stationnement ? (nombre de cases)

2.9 Comment qualifiez vous le type de stationnement ?

- Privé
 Partagé
 Sur rue

SECTION 3 : CONNAISSANCE DU PROJET DE PROLONGEMENT

3.1 Êtes-vous au courant du projet de prolongement de l'autoroute 35 ?

OUI NON

3.2 Êtes-vous favorable à la réalisation de ce projet ?

OUI NON

Pourquoi ?

SECTION 4 : SITE D'ACTIVITÉS COMMERCIALES

4.1 Depuis combien de temps l'entreprise est-elle en activité sur le site actuel ?

_____ année (s)

4.2 Qu'est-ce qui a motivé le choix de ce site ?

4.3 Quelle est la période d'activité de votre entreprise ?

Printemps

Automne

Été

Hiver

4.4 Votre établissement commercial est en opération combien de jours par semaine ?

_____ jour (s)

4.5 Quelles sont les heures d'ouverture ?

De _____ à _____

SECTION 5 : EMPLOI

5.1 Quel est le nombre de personnes qui travaillent dans votre commerce (incluant les travailleurs non salariés) :

_____ personnes

5.2 Quel est le nombre de salariés employés par votre commerce :

_____ salariés

Temps plein : _____

Temps partiel : _____

Saisonnier : _____

5.3 Quel est le nombre d'heures par semaine payé à vos salariés ?

_____heures

5.4 Quel est le salaire annuel moyen de vos employés :

moins de 15 000 \$

15 000 \$ à 24 999 \$

25 000 \$ à 34 999 \$

35 000 \$ et plus

SECTION 6 : CHIFFRE D'AFFAIRES

6.1 Quel est le chiffre d'affaires annuel de votre entreprise (2002) ?

_____ \$

6.2 Quelle est la part de votre chiffre d'affaires provenant de **la clientèle des municipalités de la région**? (exemple Saint-Jean-sur-Richelieu, Sainte-Anne-de-Sabrevois, Henryville, Saint-Georges-de-Clarenceville, Venise en Québec, Saint-Armand, Saint-Sébastien, Saint-Alexandre)

_____ %

6.3 Quelle est la part de votre chiffre d'affaires provenant de **la clientèle extérieure non en transit**, c'est-à-dire qui a pour destination un commerce situé le long de la route ?

_____ %

6.4 Quelle est la part de votre chiffre d'affaires provenant de la **clientèle en transit routier**² (dont l'origine et la destination sont à l'extérieur de votre localité) ?

_____ %

² La clientèle de transit est une clientèle qui n'a pas d'origine ou de destination dans ce secteur de la route. Elle a pour origine un lieu situé en amont ou en aval et se destine en aval ou en amont du secteur concerné.

6.5 Quelle est l'évolution moyenne de votre chiffre d'affaires annuel au cours des cinq (5) dernières années ?

_____ %/année

SECTION 7 : CLIENTÈLE

7.1 Quel est le nombre approximatif de clients par jour ?

_____ client(s)/jour

7.2 Quel est le pourcentage de la clientèle qui provient?

Des environs (commerces à vocation strictement locale) _____ %

De la région (commerces à vocation locale et régionale) _____ %

Des personnes en transit (commerces liés spécifiquement au transit) _____ %

SECTION 8 : IMPACT DU PROJET DE PROLONGEMENT DE L'AUTOROUTE 35

8.1 Vos activités commerciales seront-elles affectées par le prolongement de l'autoroute 35 ?

OUI Positivement : ____ NON Négativement : ____

Pourquoi ? _____

8.2 Quel impact sur votre chiffre d'affaires prévoyez-vous à la suite de la réalisation de ce projet ?

Augmentation Diminution

_____ %

8.3 Quel impact sur l'achalandage prévoyez-vous à la suite de la réalisation de ce projet ?

Augmentation Diminution

_____ %

Nous vous remercions d'avoir participé à cette enquête.