

LE CALEPIN
Édition mai 2005

Le commerce extérieur du Québec

Direction de l'analyse des relations
économiques extérieures

Développement
économique, Innovation
et Exportation

Québec 

Le Calepin constitue un aide-mémoire sur les échanges de biens et de services du Québec. Cet outil réunit des données sur les exportations, dont l'impact de celles-ci sur l'emploi, sur les établissements exportateurs, sur les importations, etc. Il fournit également des renseignements sur les services offerts aux entreprises exportatrices par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE).

La table des matières se trouve à la fin du Calepin.

Vue d'ensemble

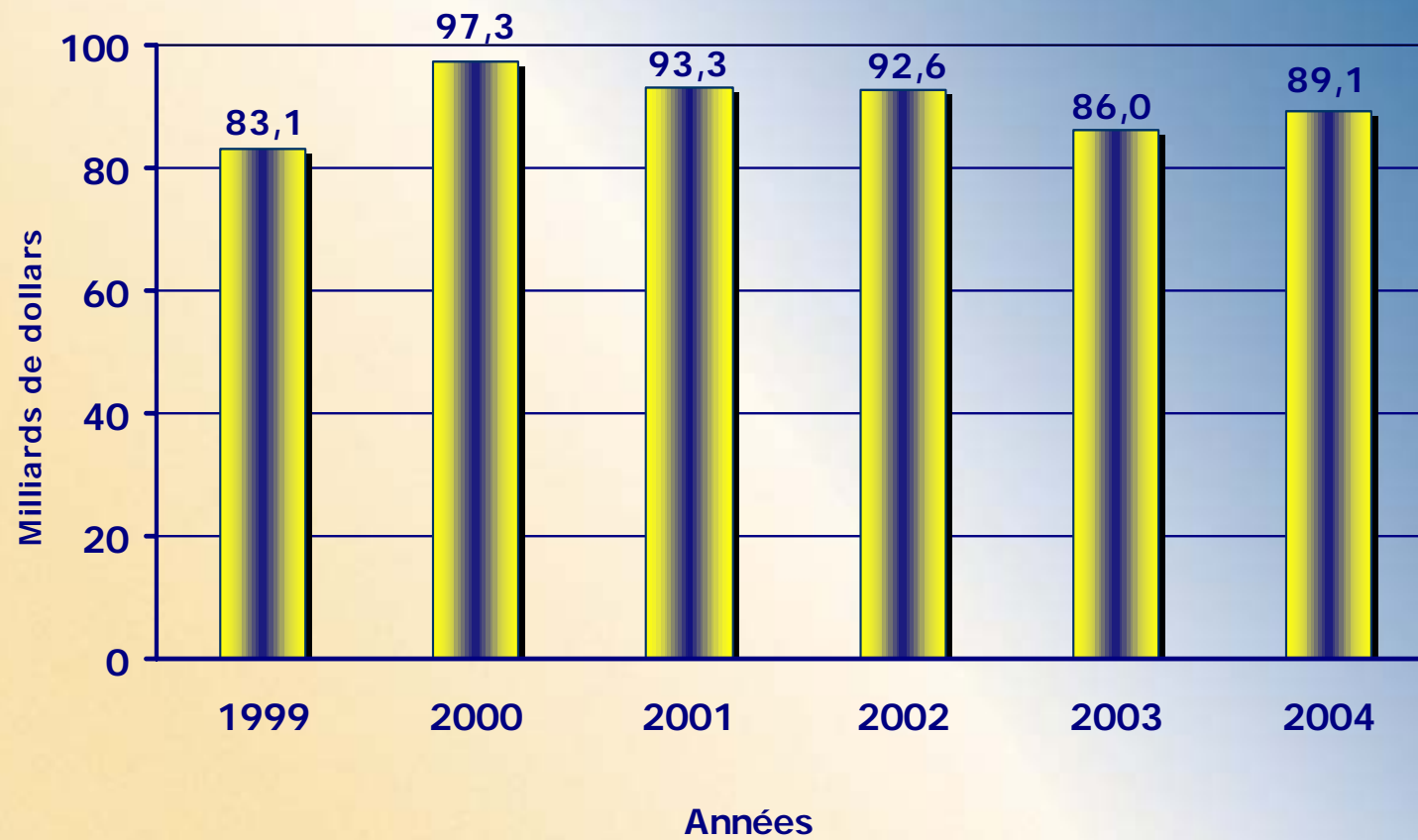
Exportations, importations et solde

	1999 M\$*	2003 M\$*	2004 M\$*	2004/1999 Variation
Exportations de biens et de services	124 048	135 023	140 588	13,3 %
Vers l'étranger	83 098	85 981	89 116	7,2 %
Vers les autres provinces	40 950	49 042	51 472	25,7 %
Importations de biens et de services	121 082	134 787	141 714	17,0 %
De l'étranger	80 354	82 809	87 915	9,4 %
Des autres provinces	40 728	51 978	53 799	32,1 %
Solde des échanges	2 966	236	-1 126	-
Avec l'étranger	2 744	3 172	1 201	-
Avec les autres provinces	222	-2 936	-2 327	-

* Millions de dollars.

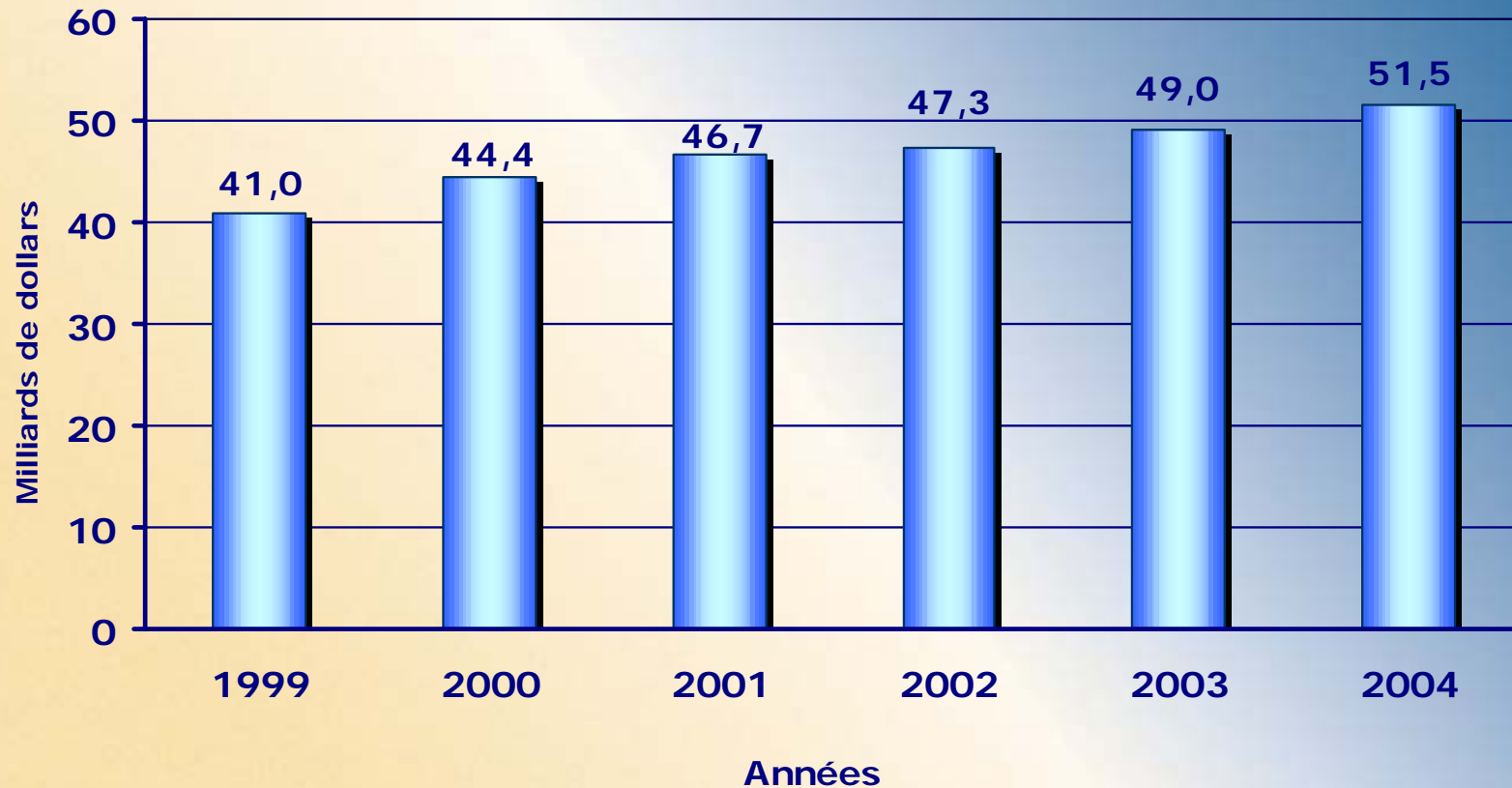
Exportations vers l'étranger

En 2004, elles inscrivent une première hausse depuis le niveau record de l'an 2000.



Exportations vers les autres provinces

Elles ont augmenté régulièrement de 1999 à 2004.



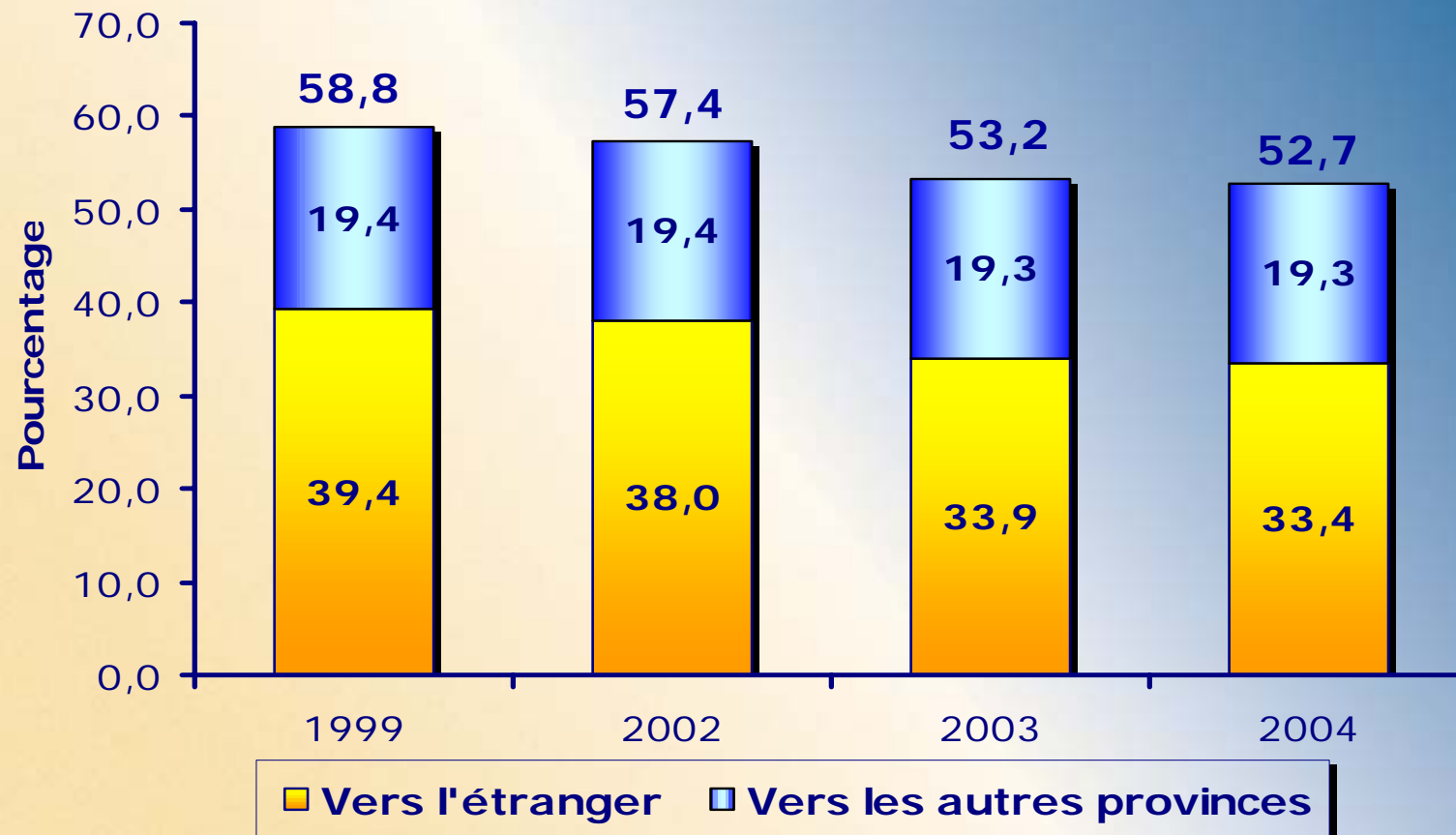
Part du Québec dans le commerce canadien

La part du Québec dans les exportations canadiennes de biens et de services est à la baisse.

	1999 %	2003 %	2004 %
Exportations vers l'étranger	19,6	18,6	18,0
Exportations entre les provinces	21,4	20,1	20,0
Importations de l'étranger	20,7	20,0	20,1
Importations entre les provinces	21,2	21,3	21,0

Part des exportations dans le PIB

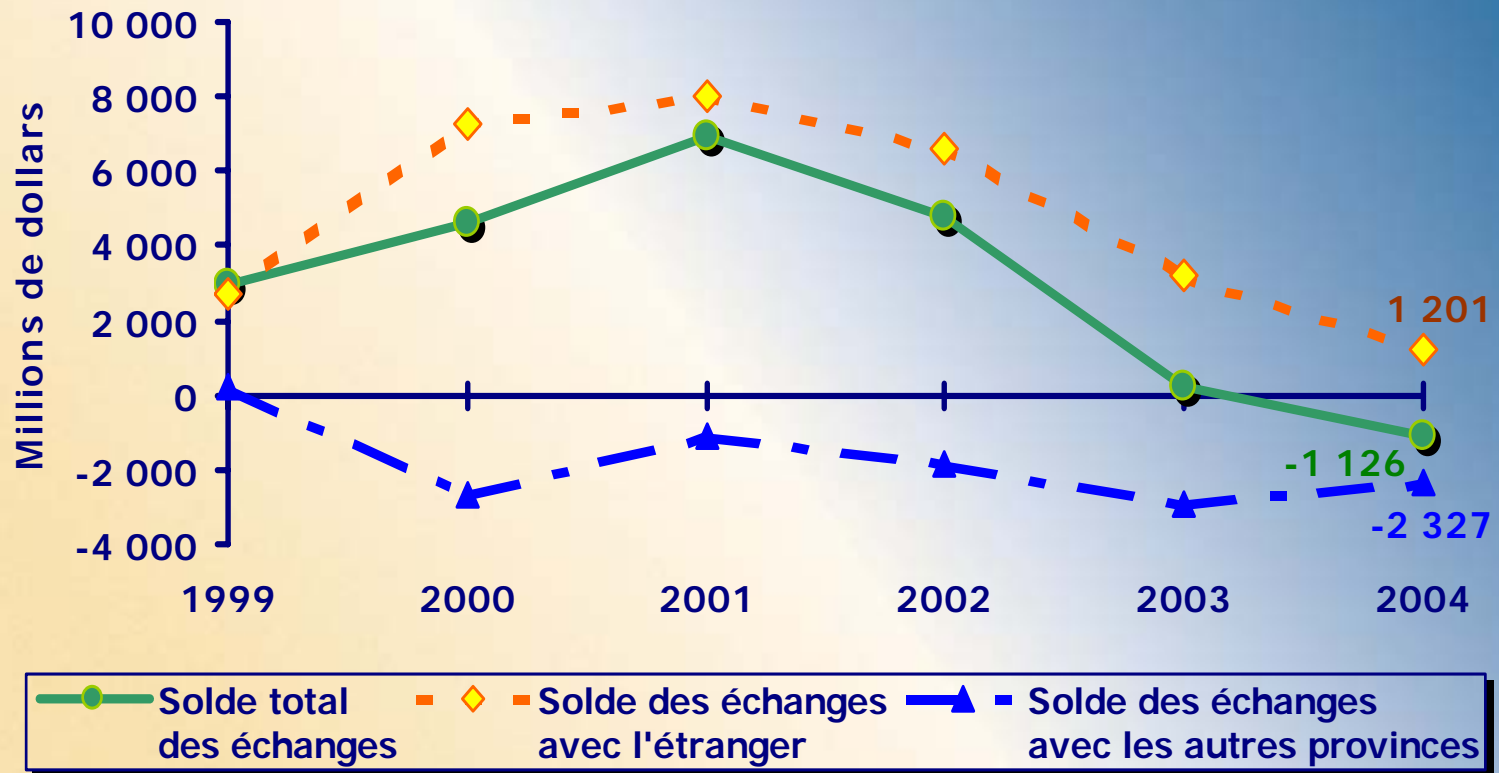
Après avoir connu une hausse, la part des exportations dans le PIB* a diminué au cours des dernières années.



* Les exportations exprimées en pourcentage du PIB constituent un indicateur du degré d'ouverture de l'économie et non de leur valeur ajoutée dans l'économie (voir à ce sujet la page 11).

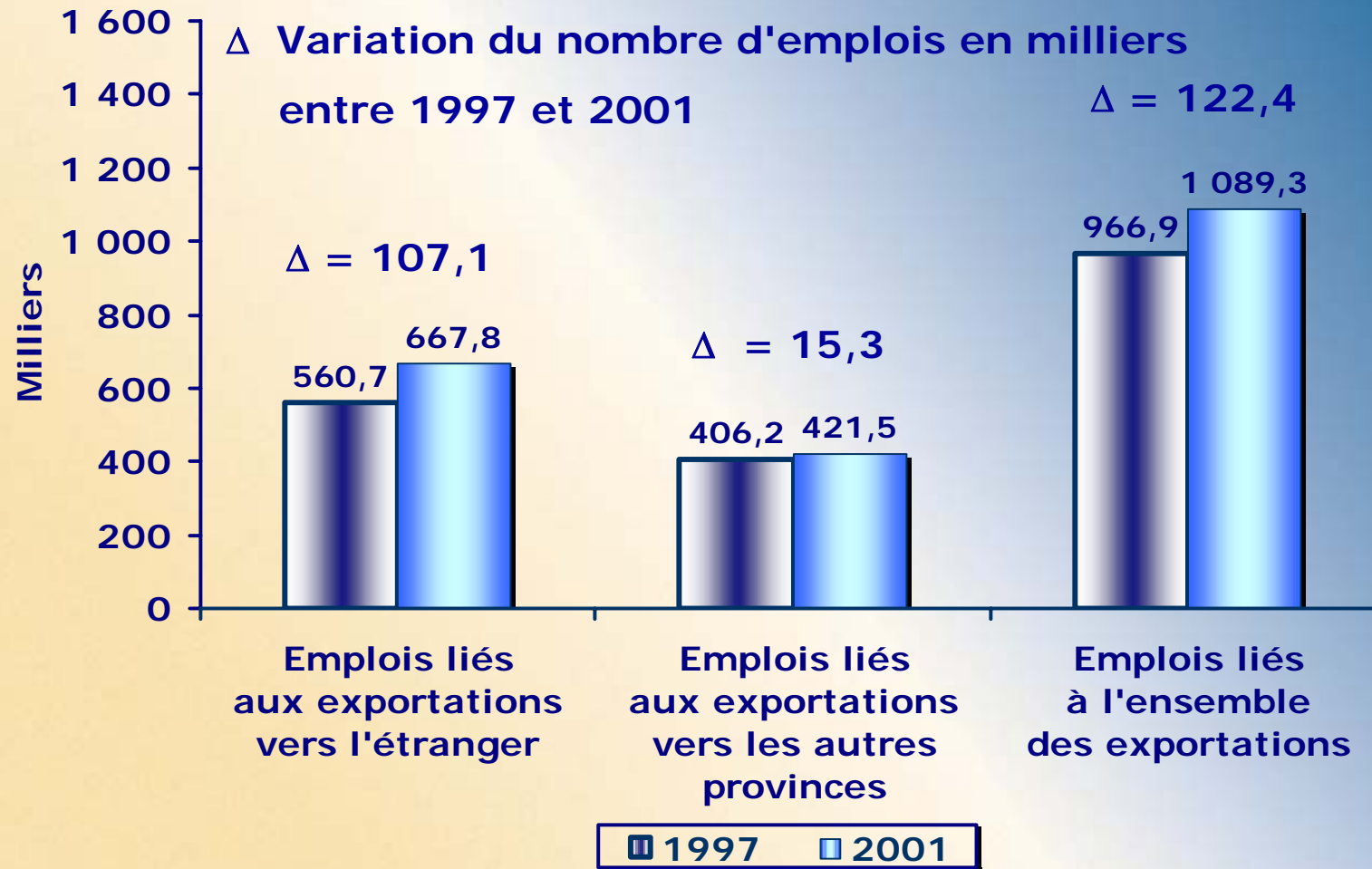
Solde des échanges

Le déficit avec les autres provinces
l'emporte sur le surplus avec l'étranger en 2004.



Exportation et emploi (1)

Les emplois liés aux exportations augmentent entre 1997 et 2001.



Exportation et emploi (2)

En 2001, les exportations vers l'étranger ont généré plus d'emplois que les exportations vers les autres provinces.

	Nombre d'emplois	Proportion de l'ensemble des emplois	Valeur des exportations par emploi*	Nombre d'emplois par million de dollars d'exportation
Exportations vers l'étranger	667 800	19,2 %	132 000 \$	7,6
Exportations vers les autres provinces	421 500	12,1 %	106 000 \$	9,5
Total	1 089 300	31,4 %	122 000 \$	8,2

* En moyenne, la valeur varie énormément d'un secteur à l'autre.

Source : « Impact économique des exportations québécoises, années 1990, 1997 et 2001 » MDERR et ISQ, 2003

Apport des exportations à l'économie (2001)

Les exportations génèrent une forte valeur ajoutée pour l'économie québécoise.

	Valeur générée G\$*	Part dans le PIB** %
Exportations vers l'étranger	52,1	24,2
Biens	43,6	20,3
Services	8,5	3,9
Exportations vers les autres provinces	28,6	13,3
Biens	20,4	9,5
Services	8,2	3,8
Exportations totales	80,8	37,5

* Milliards de dollars.

** Pourcentage du produit intérieur brut (PIB) calculé aux prix de base.

Québec : une économie ouverte (2003)

Le Québec se compare avantageusement aux pays membres de l'OCDE* relativement au degré d'ouverture de son économie.

Pays membres de l'OCDE

Part des exportations dans le PIB

%

1. Irlande	83,7
2. Belgique	82,1
3. République slovaque	77,7
4. République tchèque	62,4
5. Hongrie	62,0
6. Pays-Bas	61,5
Québec	53,2 **
7. Autriche	48,2
8. Suède	43,8
9. Danemark	43,4
10. Suisse	43,0
13. Canada	37,9
29. États-Unis	9,5

* OCDE : Organisation de coopération et de développement économiques.

** Le pourcentage tient compte des exportations vers l'étranger et vers les autres provinces.

Note : la liste exclut le Luxembourg.

Pays exportateurs : classement mondial du Québec (2003)

Exportations totales*
de biens et de services 23^e

Exportations de biens
et de services vers l'étranger 32^e

* Exportations vers l'étranger et vers les autres provinces.

Produits québécois exportés : classement mondial (2002)

Produits *	Classement mondial (rang)	Valeur M\$	Part dans les exportations mondiales %
Aluminium, alliages bruts	1	4 470,8	15,0
Papier journal	2	2 834,6	22,7
Bois (conifères)	4	1 714,7	6,7
Appareils de navigation aérienne (avions, etc)	5	8 872,2	4,7
Énergie électrique	6	869,0	5,2
Moteurs non électriques	8	2 346,7	2,6
Pâtes chimiques au sulfate	8	620,5	3,1
Viande de porc	9	678,9	4,2
Ouvrages de menuiserie	9	671,0	4,6
Papiers, cartons rouleaux	10	887,9	2,9

* Produits selon la classification type du commerce international dont la valeur des exportations québécoises vers l'étranger dépasse 500 millions de dollars.

Principales industries exportatrices de biens vers l'étranger (2004)

Valeur des exportations

Sous-secteur*

11,7 milliards de dollars (17,1 % du total)

Fabrication de matériel de transport

9,1 milliards (13,3 %)

Première transformation des métaux

7,2 milliards (10,4 %)

Fabrication du papier

5,5 milliards (8,0 %)

Fabrication de produits informatiques et électroniques

4,6 milliards (6,7 %)

Fabrication de produits en bois

* Ces sous-secteurs correspondent à ceux du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

Principaux produits exportés vers l'étranger (2004)

Produits*	Valeur M\$	Part dans les exportations totales %
Avions et autres véhicules aériens	6 762,8	9,9
Aluminium sous forme brute	4 048,5	5,9
Papier journal	2 384,2	3,5
Turboréacteurs, turbopropulseurs	2 149,8	3,1
Bois sciés	2 021,3	3,0
Circuits intégrés et micro-assemblages électroniques	1 754,4	2,6
Papiers et cartons pour l'écriture	1 619,8	2,4
Appareils électriques pour la téléphonie	1 314,7	1,9
Meubles	1 244,6	1,8
Viandes de porcins	859,3	1,3

* Selon le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH) :
classification à quatre chiffres.

Produits exportés : variation des ventes

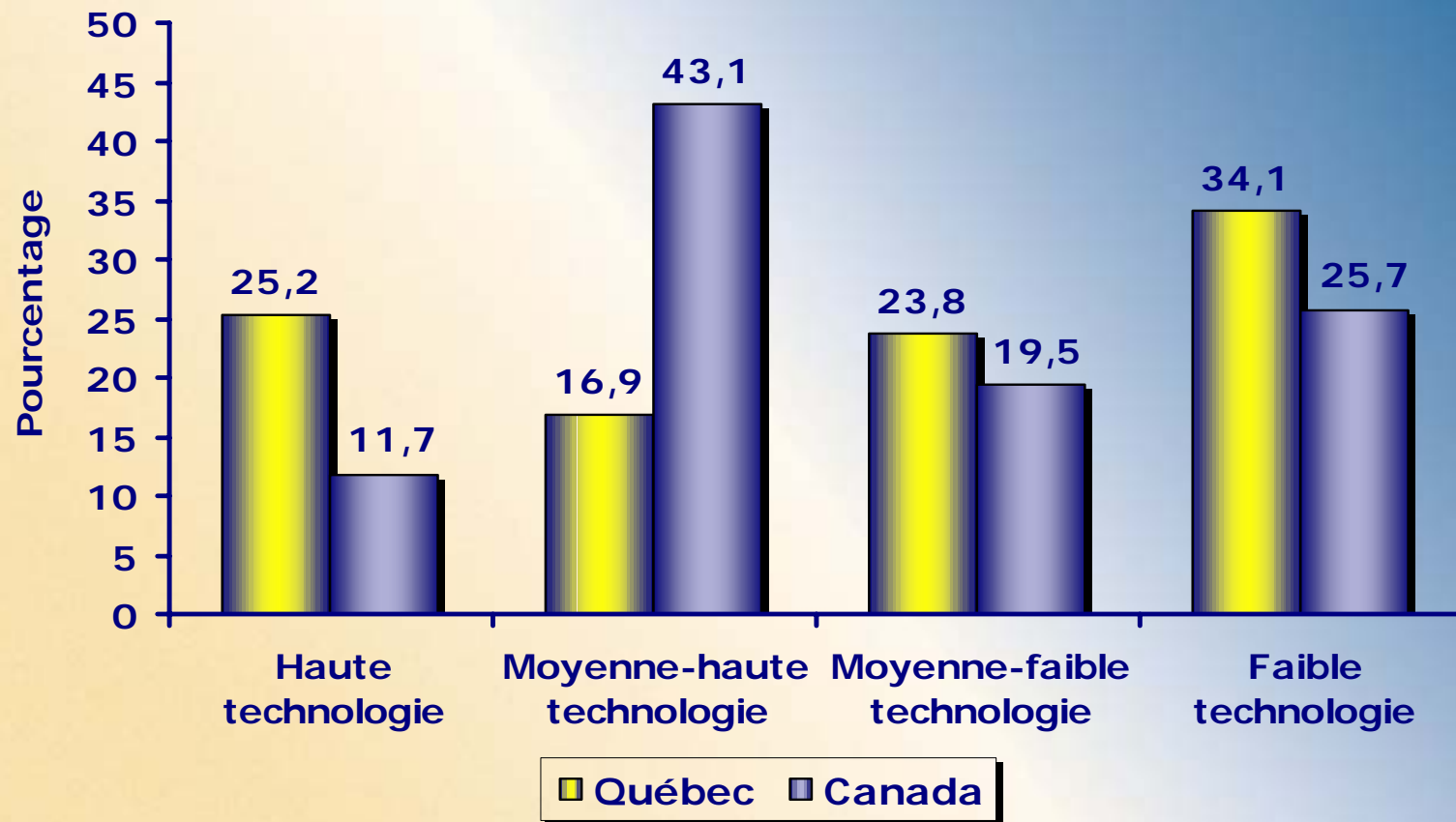
Exemples de produits dont les ventes vers l'étranger ont augmenté de 1999 à 2004.

Produits*	1999 M\$	2004 M\$	Variation 2004/1999 M\$	VAM** 2004/1999 %
Avions et autres véhicules aériens	4 082,7	6 762,8	2 680,1	10,6
Aluminium sous forme brute	3 374,8	4 048,5	673,7	3,7
Viandes de porcins	349,2	859,3	510,1	19,7
Camions	131,6	567,0	435,4	33,9
Acides polycarboxyliques	5,6	390,2	384,6	133,5
Turboréacteurs, turbopropulseurs	1 781,2	2 149,8	368,6	3,8
Huiles de pétrole	281,3	632,0	350,7	17,6
Papiers et cartons pour l'écriture	1 271,7	1 619,8	348,1	5,0
Fils de cuivre	254,9	600,5	345,6	18,7
Ouvrages de menuiserie	450,6	773,1	322,5	11,4

* Selon le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH).

** VAM : variation annuelle moyenne. La variation est évaluée selon la formule des taux d'intérêt annuels composés.

Niveau technologique des biens manufacturés exportés vers l'étranger : structure au Québec et au Canada (2004)



* Selon la classification de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

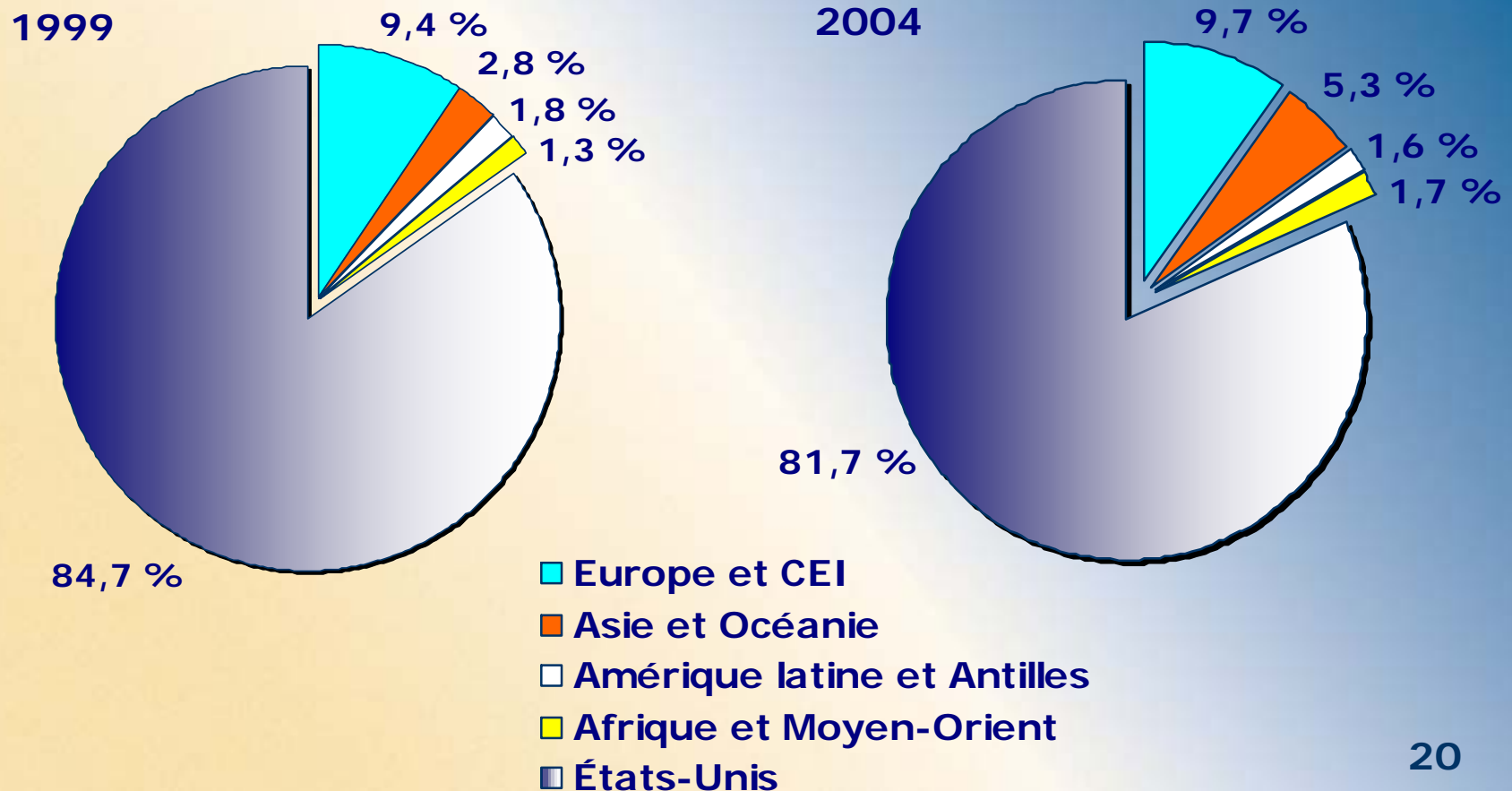
Niveau technologique des biens manufacturés exportés vers l'étranger : part du Québec au Canada (2004)

Haute technologie	43,6 %
Moyenne-haute technologie	7,9 %
Moyenne-faible technologie	24,6 %
Faible technologie	26,8 %
Ensemble des biens manufacturés	20,2 %

* Selon la classification de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

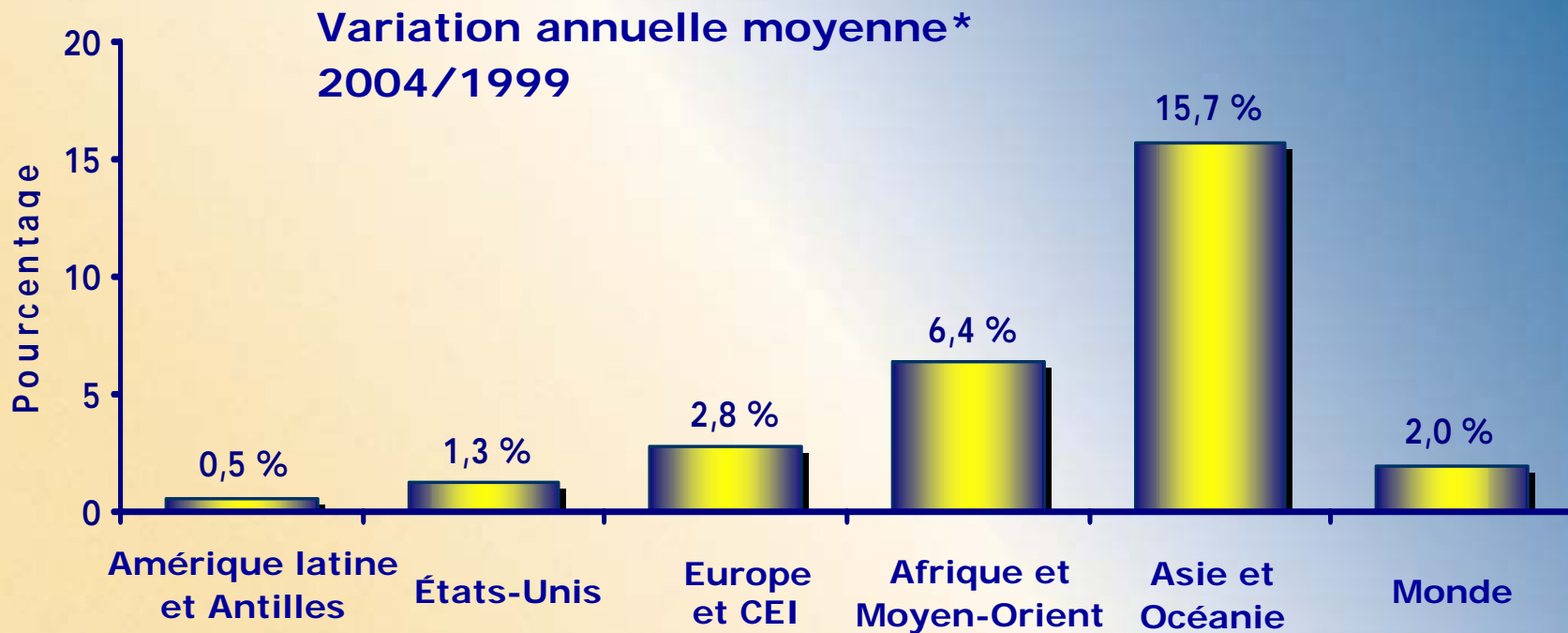
Destination des exportations de biens : répartition par région mondiale

Les États-Unis sont les principaux clients du Québec, loin devant les autres régions.



Destination des exportations de biens : variation par région mondiale

Les exportations de biens du Québec
vers l'Asie et l'Océanie augmentent fortement.



* La variation est évaluée selon la formule des taux d'intérêt annuels composés.

Destination des exportations de biens — Principaux pays (2004)

Principaux pays	Valeur M\$	Part dans les exportations totales %
1. États-Unis	56 046,4	81,7
2. Royaume-Uni	1 543,4	2,3
3. Japon	1 097,3	1,6
4. France	971,4	1,4
5. Allemagne	835,0	1,2
6. République populaire de Chine	686,0	1,0
7. Pays-Bas	591,2	0,9
8. Italie	493,2	0,7
9. Espagne	392,1	0,6
10. Australie	386,3	0,6

Destination des exportations de biens — Régions américaines (2004)

Régions	Valeur M\$	Part dans les exportations totales %	Part dans les exportations vers les É.-U. %
1. Région de l'Atlantique	13 833	20,2	24,7
2. Centre nord-est	10 789	15,7	19,3
3. Nouvelle-Angleterre	8 388	12,2	15,0
4. Côte sud-est	7 324	10,7	13,1
5. Centre sud-est	3 541	5,2	6,3
6. Centre sud-ouest	3 125	4,6	5,6
7. Centre nord-ouest	2 927	4,3	5,2
8. Région du Pacifique	2 833	4,1	5,1
9. Région des Montagnes	2 190	3,2	3,9
10. Autres régions américaines	1 096	1,6	2,0

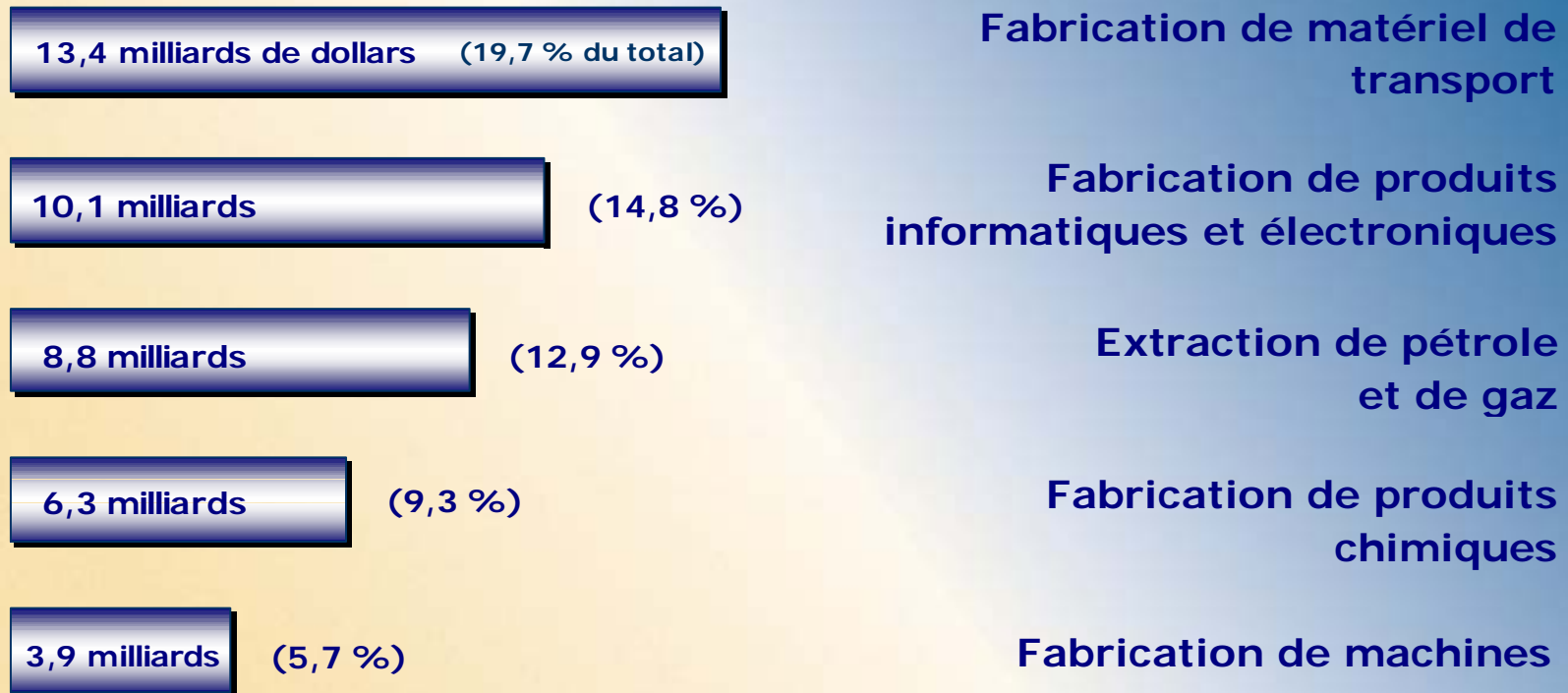
Destination des exportations de biens — États américains (2004)

Principaux États	Valeur M\$	Part dans les exportations totales %	Part dans les exportations vers les É.-U. %
1. New York	8 384,3	12,2	15,0
2. Ohio	3 423,1	5,0	6,1
3. Pennsylvanie	3 316,0	4,8	5,9
4. Vermont	2 968,0	4,3	5,3
5. Illinois	2 718,9	4,0	4,9
6. Texas	2 274,4	3,3	4,1
7. New Jersey	2 133,0	3,1	3,8
8. Michigan	2 123,5	3,1	3,8
9. Massachusetts	2 120,4	3,1	3,8
10. Californie	1 996,1	2,9	3,6

Principales importations de biens de l'étranger par industrie (2004)

Valeur des importations

Sous-secteur*



* Ces sous-secteurs correspondent à ceux du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

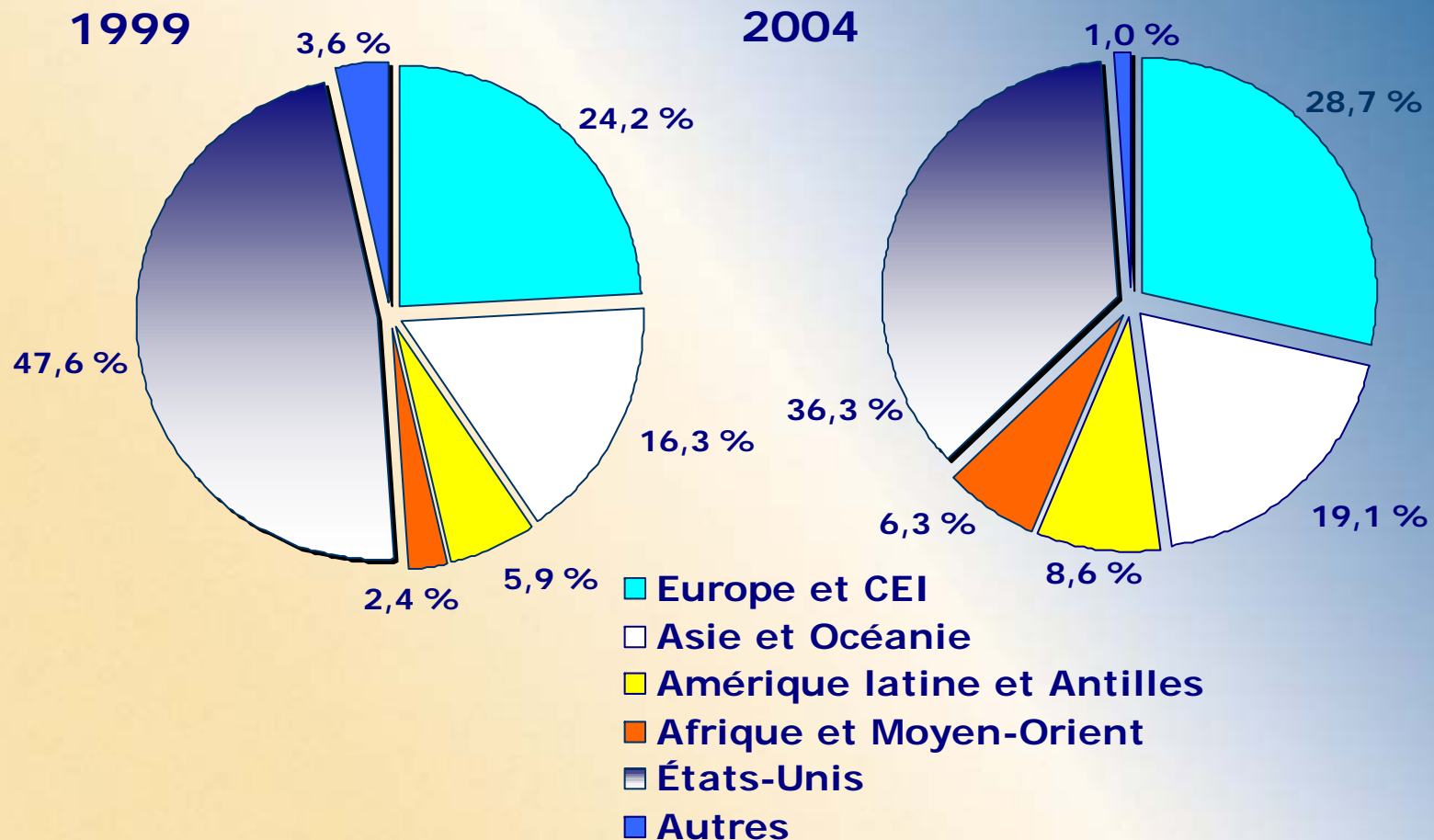
Principaux produits importés de l'étranger (2004)

Produits*	Valeur M\$	Part dans les importations totales %
Huiles brutes de pétrole	8 815,1	12,8
Voitures de tourisme	6 406,6	9,3
Circuits intégrés et micro-assemblages électroniques	2 243,5	3,3
Turboréacteurs et turbopropulseurs	1 841,8	2,7
Huiles de pétrole (à l'excl. des huiles brutes)	1 836,2	2,7
Machines automatiques de traitement de l'information	1 794,2	2,6
Médicaments sous forme de doses	1 756,7	2,6
Camions	1 592,3	2,3
Parties d'avions et d'hélicoptères	1 352,9	2,0
Parties ou accessoires de véhicules automobiles	951,7	1,4

* Selon le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH) :
classification à quatre chiffres.

Provenance des importations de biens — Régions mondiales

Les États-Unis sont les principaux fournisseurs de biens du Québec.



Provenance des importations de biens — Principaux pays (2004)

Les États-Unis fournissent plus du tiers
des biens importés par le Québec.

Principaux pays	Valeur M\$	Part dans les importations totales %
1. États-Unis	24 931,8	36,3
2. République populaire de Chine	4 999,9	7,3
3. Royaume-Uni	4 778,5	7,0
4. Algérie	2 889,8	4,2
5. Allemagne	2 878,9	4,2
6. France	2 809,5	4,1
7. Japon	2 708,2	3,9
8. Norvège	2 238,4	3,3
9. Mexique	2 082,4	3,0
10. Italie	1 409,2	2,1

Données de Statistique Canada, corrigées en partie par l'Institut de la statistique du Québec.

Commerce interprovincial de biens et de services (2001)

Exportations et importations québécoises

	Exportations		Importations	
	G\$*	%	G\$*	%
Provinces de l'Atlantique	5,9	12,5	4,4	9,2
Ontario	29,4	63,0	35,0	73,3
Prairies	7,0	15,1	5,9	12,4
Colombie-Britannique	3,9	8,4	2,4	5,0
Territoires	0,4	0,9	0,04	0,1
Total	46,7	100,0	47,7	100,0

* Milliards de dollars.

Exportations de biens et de services à destination des autres provinces (2001)

Principaux biens et services *	Valeur M\$	Part dans les exportations vers les autres provinces %
Services de commerce de gros	4 367	9,4
Services relatifs aux entreprises et informatiques	3 282	7,0
Produits métalliques de première transformation	3 115	6,7
Produits pharmaceutiques et chimiques	2 860	6,1
Produits de la viande, du poisson et laitiers	2 705	5,8
Autres services financiers, des assurances et d'immobiliers	2 605	5,6
Fruits, légumes, autres produits alimentaires	1 902	4,1
Transport et entreposage	1 894	4,1
Pâtes de bois, papier et produits du papier	1 783	3,8
Produits de pétrole et de charbon	1 752	3,8

* Cette classification des industries repose sur le modèle entrée-sortie.

Importations de biens et de services en provenance des autres provinces (2001)

Principaux biens et services*	Valeur M\$	Part dans les importations québécoises %
Autres services financiers, des assurances et d'immobiliers	5 204	10,9
Services de commerce de gros	4 811	10,1
Services relatifs aux entreprises et informatiques	3 403	7,1
Fruits, légumes, autres produits alimentaires	2 385	5,0
Produits pharmaceutiques et chimiques	2 380	5,0
Véhicules automobiles, autre matériel, transport et pièces	2 295	4,8
Produits de la viande, du poisson et laitiers	2 025	4,2
Produits métalliques de première transformation	1 714	3,6
Transport et entreposage	1 671	3,5
Pâtes de bois, papier et produits du papier	1 633	3,4

* Cette classification des industries repose sur le modèle entrée-sortie.

Établissements exportateurs de biens (2002)

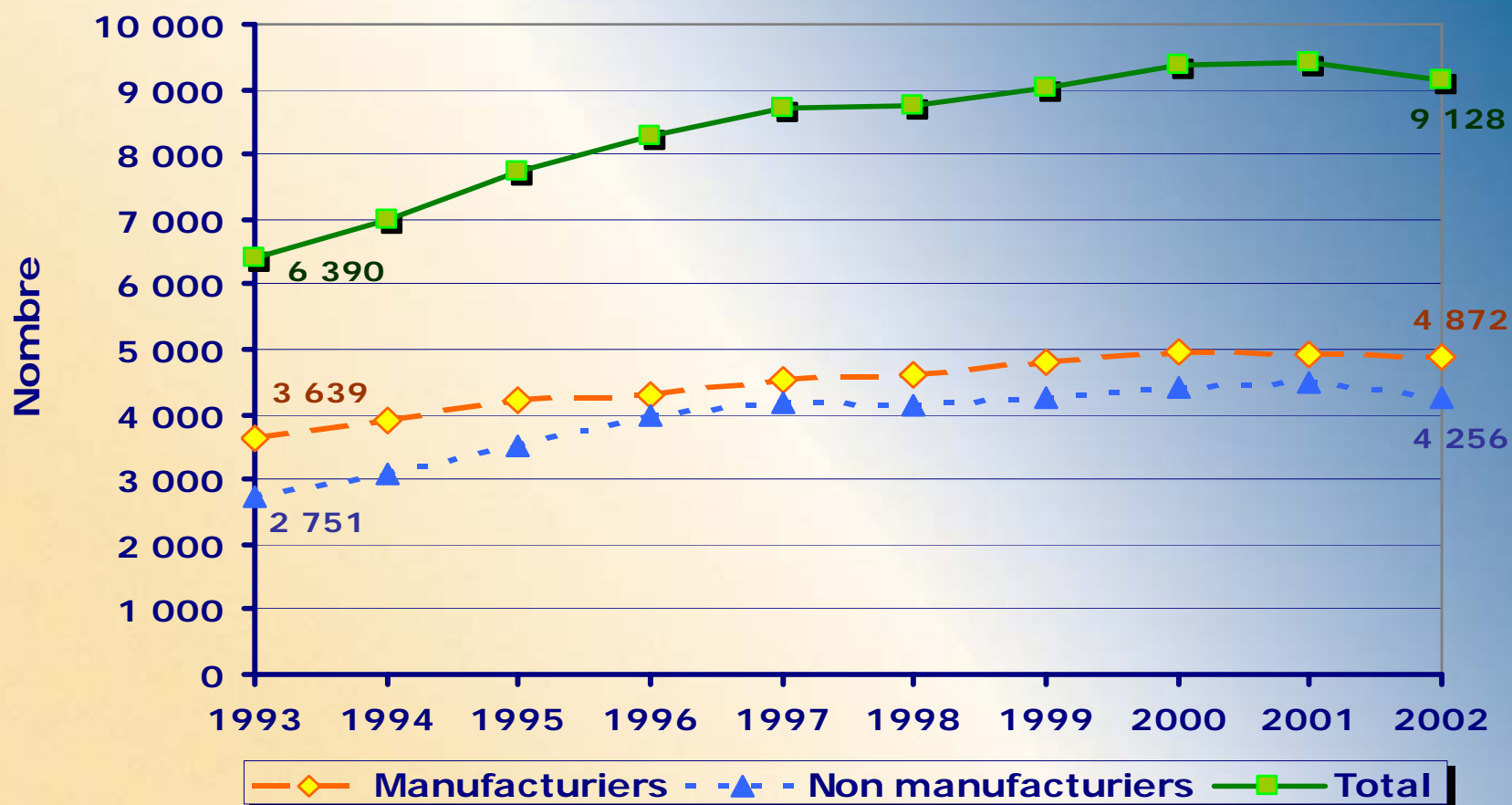
Les établissements manufacturiers représentent plus de la moitié des établissements qui exportent vers les marchés étrangers.

	Nombre
Établissements manufacturiers	4 872
Autres*	4 256
Total	9 128

* Établissements exportateurs de biens du secteur primaire et du secteur des services, principalement les grossistes.

Évolution du nombre d'exportateurs

En 2002, il y a 2 738 établissements exportateurs de biens vers l'étranger de plus qu'en 1993.



Établissements exportateurs de biens vers l'étranger selon le nombre d'employés

Les PME représentent 94 % des établissements exportateurs de biens, mais 40,5 % de la valeur des exportations en 2002.

	Moins de 1 M\$ *	1 M\$ à moins de 25 M\$	25 M\$ et plus	Total
Établissements de moins de 200 employés				
Nombre d'exportateurs	6 190	2 193	184	8 567
Nombre d'exportateurs en % du total	67,8%	24,0%	2,0%	93,9%
Valeur exportée en % du total	2,0%	17,4%	21,1%	40,5%
Établissements de 200 employés et plus				
Nombre d'exportateurs	167	199	195	561
Nombre d'exportateurs en % du total	1,8%	2,2%	2,1%	6,1%
Valeur exportée en % du total	0,1%	3,3%	56,2%	59,5%
Total				
Nombre d'exportateurs	6 357	2 392	379	9 128
Nombre d'exportateurs en % du total	69,6%	26,2%	4,2%	100,0%
Valeur exportée en % du total	2,1%	20,7%	77,3%	100,0%

* Répartition selon la valeur annuelle d'exportation.

Établissements exportateurs de biens vers l'étranger par destination

87 % des exportateurs québécois expédient des marchandises aux États-Unis en 2002.

Destination	Nombre d'établissements*
États-Unis	7 946
Union européenne	1 957
Japon	428
Mexique	244
Amérique du Sud	450
Autres destinations	2 063
<hr/>	
États-Unis seulement	5 971
Hors des États-Unis seulement	1 182
États-Unis et hors des États-Unis	1 975

* Un établissement peut exporter vers plus d'une destination.

Établissements exportateurs de biens vers l'étranger selon la région administrative

58,3 % des exportateurs proviennent des régions de Montréal et de la Montérégie en 2002.

Région	Nombre	Part de la région %
Montréal	3 789	41,5
Montérégie	1 537	16,8
Chaudière-Appalaches	481	5,3
Estrie	445	4,9
Capitale-Nationale	376	4,1
Laurentides	375	4,1
Laval	356	3,9
Centre-du-Québec	354	3,9
Lanaudière	222	2,4
Mauricie	138	1,5
Bas-Saint-Laurent	101	1,1
Saguenay—Lac-Saint-Jean	81	0,9
Outaouais	63	0,7
Abitibi-Témiscamingue	54	0,6
Autres régions	67	0,7
<i>Total avant les non répartis</i>	<i>8 439</i>	<i>92,5</i>
<i>Non répartis</i>	<i>689</i>	<i>7,5</i>
Grand total	9 128	100,0

Établissements exportateurs de biens vers l'étranger : faits additionnels (2002)

- ✦ 379 établissements, soit 4 % de l'ensemble des établissements, sont responsables de 77 % des exportations de biens du Québec.
- ✦ Les établissements exportateurs du secteur manufacturier, qui représentent 53 % de l'ensemble des établissements exportateurs, enregistrent 82 % des exportations.
- ✦ Seulement la moitié des établissements ont exporté chaque année depuis 1996.

Accords commerciaux et négociations

Accords internationaux ayant des incidences sur les échanges extérieurs du Québec

- ◆ L'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA)
- ◆ Les accords de l'Organisation mondiale du commerce (OMC)
- ◆ Les accords bilatéraux du Canada avec Israël, le Chili et le Costa Rica

Négociations internationales importantes pour le Québec

- ◆ Les négociations commerciales multilatérales sous l'égide de l'OMC
- ◆ La zone de libre-échange des Amériques (ZLEA)

Pourquoi exporter?

- ✦ Pour le Québec, l'exportation signifie des emplois et un accroissement de la richesse, apports essentiels au maintien et à l'amélioration de la qualité de vie.
- ✦ Pour l'entreprise, les marchés extérieurs offrent des occasions d'affaires supplémentaires pour accroître, spécialiser ou diversifier la production, réaliser des économies d'échelle, prolonger le cycle de vie des produits, augmenter les profits et mieux connaître la concurrence.
- ✦ Les marchés extérieurs sont essentiels au développement des entreprises québécoises étant donné la taille modeste du marché intérieur.
- ✦ La mondialisation offre des possibilités remarquables de développement économique.

MDEIE : appui aux entreprises (1)

Le Ministère soutient les entreprises dans leur conquête des marchés extérieurs.

Par différents moyens, il vise à :

- ◆ Consolider la présence des entreprises québécoises sur les marchés où elles connaissent déjà du succès.
- ◆ Diversifier les marchés des exportateurs expérimentés.
- ◆ Élargir le bassin d'entreprises exportatrices.

MDEIE : appui aux entreprises (2)

Le Ministère accompagne les entreprises dans leur démarche d'exportation en encourageant les activités de sensibilisation, de formation et de préparation.

- ◆ Sensibilisation aux avantages et aux contraintes de l'exportation
- ◆ Formation par des cours ou d'autres activités
- ◆ Préparation par un diagnostic de l'entreprise
- ◆ Préparation par l'intégration de la démarche d'exportation au plan stratégique de l'entreprise
- ◆ Renseignements sur l'accès aux marchés et les normes concernant les produits
- ◆ Orientation, au besoin, des entreprises vers des organismes ou d'autres ministères offrant des services à l'exportation

MDEIE : appui aux entreprises (3)

Le Ministère accompagne les entreprises dans leur démarche d'exportation en leur proposant des moyens pour connaître les marchés et y accéder.

- ✦ Prospection de marchés et occasions d'affaires : missions commerciales, foires, réseautage, événements promotionnels, participation à des expositions sélectionnées, etc.
- ✦ Conseils professionnels et accompagnement personnalisé
- ✦ Veille stratégique et diffusion de renseignements
- ✦ Partenariats : ententes avec la Bavière, la Catalogne, la France, la Flandre et la Wallonie, etc.
- ✦ Défense des intérêts lors de la négociation d'accords commerciaux ou en cas de litiges

MDEIE : appui aux entreprises (4) — Réseau québécois dans le monde

Des gens sur place, au fait d'occasions d'affaires et
de renseignements sur les marchés

Amérique du Nord

New York, États-Unis	Délégation générale
Boston, États-Unis	Délégation
Chicago, États-Unis	Délégation
Los Angeles, États-Unis	Délégation
Atlanta, États-Unis	Bureau
Miami, États-Unis	Bureau
Toronto, Canada	Bureau
Vancouver, Canada	Antenne

Asie

Tokyo, Japon	Délégation générale
Beijing, Chine	Bureau
Shanghai, Chine	Bureau
Taipei, Taïwan	Antenne
Séoul, Corée du Sud	Antenne

Europe

Bruxelles, Belgique	Délégation générale
Londres, Royaume-Uni	Délégation générale
Paris, France	Délégation générale
Barcelone, Espagne	Bureau
Munich, Allemagne	Bureau
Milan, Italie	Bureau

Amérique latine et Antilles

Mexico, Mexique	Délégation générale
Buenos Aires, Argentine	Délégation
Lima, Pérou	Antenne
Santiago, Chili	Antenne

MDEIE : appui aux entreprises (5) — Aide financière

- ◆ Appui à la réalisation d'un plan d'affaires à l'exportation et à l'embauche d'un spécialiste de l'exportation
- ◆ Appui aux partenaires pour des activités de développement des exportations
- ◆ Orientation vers des programmes d'autres ministères pour le développement de marchés dans les domaines de la culture, de l'éducation, de l'agroalimentaire, etc.

MDEIE : appui aux entreprises (6) — Marchés prioritaires du Québec

Le MDEIE privilégie les marchés suivants :

- ◆ États-Unis : notamment le sud-est, le centre-ouest, New York, l'ouest et la Nouvelle-Angleterre
- ◆ Reste du Canada : particulièrement l'Ontario
- ◆ Europe : Allemagne, Royaume-Uni, France, Pays-Bas, Irlande, Italie, Espagne et Belgique
- ◆ Asie et Océanie : Australie, Japon et Chine
- ◆ Amérique latine : Mexique, Brésil et Chili

Investissement-Québec : financement des exportations

Garanties de prêt ou prêts directs :

- ◆ Soutien aux exportations de biens et de services
- ◆ Implantation ou expansion hors du Québec
- ◆ Cautionnement d'une marge de crédit à l'exportation
- ◆ Réalisation d'un contrat important à l'étranger
- ◆ Formation d'un consortium à l'exportation
- ◆ Obtention d'une certification à l'égard d'une norme d'un autre pays
- ◆ Acquisition d'une entreprise à l'étranger ou d'un réseau de distribution

Protection de ligne de change

Indicateurs économiques du Québec (2004)

Population	7,54 millions d'habitants	Emplois	3,69 millions
Produit intérieur brut (PIB)		Taux de chômage	8,5 %
PIB en dollars courants	267,0 G\$*	Variation des prix à la consommation	1,9 %
Variation du PIB en dollars courants	(2004/2003) 5,3 %	Exportations	
en volume **	2,2 %	En valeur	140,6 G\$
PIB aux prix du marché par habitant	35 402 \$	En % du PIB	52,7 %

* Milliards de dollars.

** Calculé en « dollars enchaînés » de 1997.

Sources

Les statistiques présentées dans ce calepin proviennent, en règle générale, de Statistique Canada et de l'Institut de la statistique du Québec.

Table des matières (1)

- 3– Vue d'ensemble
- 4– Exportations vers l'étranger
- 5– Exportations vers les autres provinces
- 6– Part du Québec dans le commerce canadien
- 7– Part des exportations dans le PIB
- 8– Solde des échanges
- 9– Exportation et emploi (1)
- 10– Exportation et emploi (2)
- 11– Apport des exportations à l'économie (2001)
- 12– Québec : une économie ouverte (2003)
- 13– Pays exportateurs : classement mondial du Québec (2003)
- 14– Produits québécois exportés : classement mondial (2002)
- 15– Principales industries exportatrices de biens vers l'étranger (2004)
- 16– Principaux produits exportés vers l'étranger (2004)
- 17– Produits exportés : variation des ventes
- 18– Niveau technologique des biens manufacturés exportés vers l'étranger : structure au Québec et au Canada (2004)
- 19– Niveau technologique des biens manufacturés exportés vers l'étranger : part du Québec au Canada (2004)

Table des matières (2)

- 20– Destination des exportations de biens : répartition par région mondiale
- 21– Destination des exportations de biens : variation par région mondiale
- 22– Destination des exportations de biens — Principaux pays (2004)
- 23– Destination des exportations de biens — Régions américaines (2004)
- 23– Destination des exportations de biens — États américains (2004)
- 25– Principales importations de biens de l'étranger par industrie (2004)
- 26– Principaux produits importés de l'étranger (2004)
- 27– Provenance des importations de biens — Régions mondiales
- 28– Provenance des importations de biens — Principaux pays (2004)
- 29– Commerce interprovincial de biens et de services (2001)
- 30– Exportations de biens et de services à destination des autres provinces (2001)
- 31– Importations de biens et de services en provenance des autres provinces (2001)
- 32– Établissements exportateurs de biens (2002)
- 33– Évolution du nombre d'exportateurs
- 34– Établissements exportateurs de biens vers l'étranger selon le nombre d'employés
- 35– Établissements exportateurs de biens vers l'étranger par destination

Table des matières (3)

- 36– Établissements exportateurs de biens vers l'étranger selon la région administrative
- 37– Établissements exportateurs de biens vers l'étranger : faits additionnels (2002)
- 38– Accords commerciaux et négociations
- 39– Pourquoi exporter?
- 40– MDEIE : appui aux entreprises (1)
- 41– MDEIE : appui aux entreprises (2)
- 42– MDEIE : appui aux entreprises (3)
- 43– MDEIE : appui aux entreprises (4) — Réseau québécois dans le monde
- 44– MDEIE : appui aux entreprises (5) — Aide financière
- 45– MDEIE : appui aux entreprises (6) — Marchés prioritaires du Québec
- 46– Investissement-Québec : financement des exportations
- 47– Indicateurs économiques du Québec (2004)
- 48– Sources