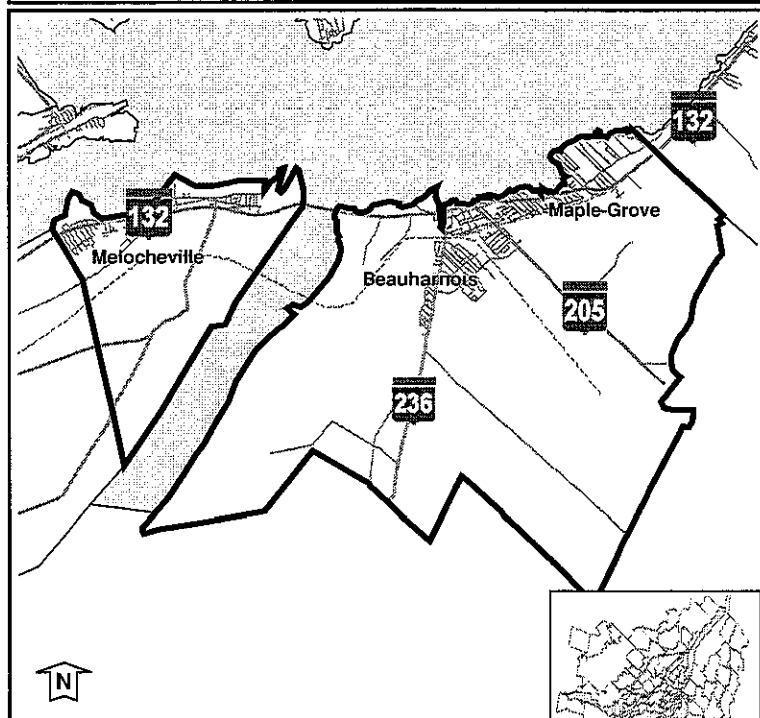


## 82 - Maple-Grove, Beauharnois, Melocheville

<b>Population:</b>	<b>11 535</b>	<b>Hommes</b>	<b>49,0%</b>	<b>Femmes</b>	<b>51,0%</b>
Nombre de logis:	4 565	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	328	0-19	25,8%	0 auto	10,1%
Autos:	6 885	20-34	19,1%	1 auto	44,4%
Personnes/logis:	2,53	35-49	24,2%	2 autos	33,5%
Autos/logis:	1,51	50-64	17,3%	3 autos	8,8%
Autos/personne:	0,60	65 et +	13,6%	4 autos et +	3,1%



Superficie: 68,5 km<sup>2</sup>

### DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	25 927
Nombre de déplacements internes:	13 908
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 755
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,38

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23,4%	9,8%	17,4%
- Études	12,2%	9,7%	2,7%
- Loisir	11,5%	6,8%	23,9%
- Magasinage	10,4%	6,1%	36,6%
- Autres (sauf retour)	9,2%	7,3%	19,4%
- Retour au domicile	33,3%	60,3%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>19 448</b>	<b>19 380</b>	<b>1 007</b>

### DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21,6%	14,4%
- Études	11,0%	9,5%
- Loisir	10,8%	8,0%
- Magasinage	9,7%	6,1%
- Autres (sauf retour)	9,0%	7,6%
- Retour au domicile	37,8%	54,4%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>21 488</b>	<b>21 454</b>

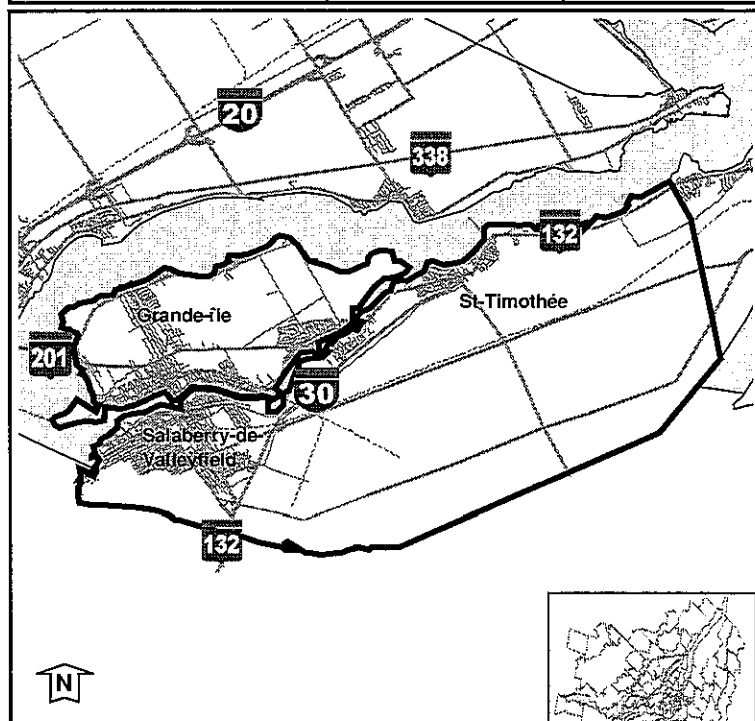
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	11 936	89,4%	8 389	85,9%
- Automobile (nb)	<u>10 290</u>	77,1%	<u>7 067</u>	72,4%
- Conducteur	80,4%		80,7%	
- Passager	19,4%		19,3%	
- T.C. Public (nb)	<u>194</u>	1,5%	<u>0</u>	0,0%
- Métro	59,5%			
- STCUM (bus)	18,1%			
- Train	0,0%			
- STL, STRSM, CIT	100,0%			
- Bimodal	16,3%			
- Autres motorisés (nb)	<u>1 501</u>	11,2%	<u>1 322</u>	13,5%
- Non Motorisés (nb)	1 411	10,6%	1 371	14,1%
- Autres (nb)	0	0,0%	0	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>13 347</b>		<b>9 760</b>	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92,5%	90,5%
- Automobile	63,6%	60,0%
- T.C. Public	2,7%	0,0%
- Bimodal	0,6%	0,0%
- Autres motorisés	26,8%	30,5%
- Non Motorisés	7,5%	9,5%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>5 449</b>	<b>4 289</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27,8%	21,8%
- Jour	33,0%	30,5%
- PPM	20,2%	25,0%
- Soir	15,7%	19,7%
- Nuit	3,3%	3,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>18 720</b>	<b>18 674</b>

## 83 - Grande-Ile, St-Timothée, Salaberry-de-Valleyfield

<b>Population:</b>	<b>39 590</b>	<b>Hommes</b>	<b>48,1%</b>	<b>Femmes</b>	<b>51,9%</b>
Nombre de logis:	16 400	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	843	0-19	25,1%	0 auto	13,5%
Autos:	22 006	20-34	19,6%	1 auto	48,9%
Personnes/logis:	2,41	35-49	24,4%	2 autos	30,5%
Autos/logis:	1,34	50-64	16,4%	3 autos	5,5%
Autos/personne:	0,56	65 et +	14,6%	4 autos et +	1,6%



Superficie: 107,6 km<sup>2</sup>

DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	94 077		
Nombre de déplacements internes:	74 112		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 670		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,50		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	17,6%	11,9%	25,4%
- Études	10,2%	9,4%	1,5%
- Loisir	11,2%	9,1%	29,5%
- Magasinage	11,6%	10,7%	27,3%
- Autres (sauf retour)	9,8%	8,6%	16,3%
- Retour au domicile	39,6%	50,2%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>83 515</b>	<b>83 492</b>	<b>1 147</b>

DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	16,6%	14,1%
- Études	9,4%	9,6%
- Loisir	10,6%	9,8%
- Magasinage	10,9%	11,3%
- Autres (sauf retour)	9,6%	9,1%
- Retour au domicile	43,0%	46,1%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>91 044</b>	<b>90 923</b>

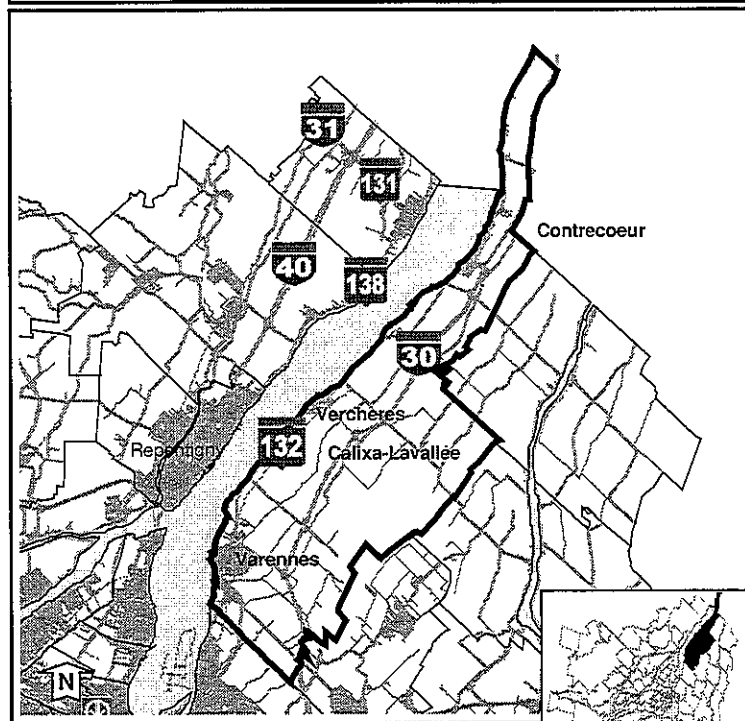
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés		
- Motorisés (nb)	45 339	87,5%	42 551	87,0%
- Automobile (nb)	41 538	80,1%	38 886	79,5%
- Conducteur	79,5%		80,2%	
- Passager	20,2%		19,5%	
- T.C. Public (nb)	181	0,3%	69	0,1%
- Métro	65,6%		0,0%	
- STCUM (bus)	9,4%		0,0%	
- Train	12,3%		0,0%	
- STL, STRSM, CIT	66,0%		100,0%	
- Bimodal	34,0%		21,0%	
- Autres motorisés (nb)	3 816	7,4%	3 760	7,7%
- Non Motorisés (nb)	6 476	12,5%	6 367	13,0%
- Autres (nb)	20	0,0%	0	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>51 835</b>		<b>48 918</b>	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88,3%	87,6%
- Automobile	70,6%	69,1%
- T.C. Public	0,4%	0,3%
- Bimodal	0,2%	0,1%
- Autres motorisés	18,0%	18,8%
- Non Motorisés	11,7%	12,4%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>18 047</b>	<b>16 894</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	21,2%	19,8%
- Jour	34,4%	33,5%
- PPPM	25,3%	27,0%
- Soir	16,6%	17,3%
- Nuit	2,5%	2,4%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>78 951</b>	<b>78 869</b>

## 84 - Verchères, Calixa-Lavallée, Varennes, Contrecoeur

<b>Population:</b>	<b>29 480</b>	<b>Hommes</b>	<b>50,0%</b>	<b>Femmes</b>	<b>50,0%</b>
Nombre de logis:	10 450	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	604	0-19	31,2%	0 auto	3,3%
Autos:	17 293	20-34	21,4%	1 auto	38,2%
Personnes/logis:	2,82	35-49	28,0%	2 autos	50,6%
Autos/logis:	1,65	50-64	12,2%	3 autos	5,9%
Autos/personne:	0,59	65 et +	7,3%	4 autos et +	1,9%



Superficie: 259,9 km<sup>2</sup>

### DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	69 346
Nombre de déplacements internes:	34 166
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 937
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,49

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25,0%	9,0%	28,1%
- Études	14,5%	10,4%	5,3%
- Loisir	9,9%	4,8%	27,4%
- Magasinage	9,0%	6,1%	15,9%
- Autres (sauf retour)	10,2%	8,3%	22,7%
- Retour au domicile	31,4%	61,4%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>50 191</b>	<b>49 796</b>	<b>3 482</b>

### DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23,0%	13,6%
- Études	13,1%	10,6%
- Loisir	9,6%	6,1%
- Magasinage	8,4%	6,0%
- Autres (sauf retour)	9,6%	8,7%
- Retour au domicile	36,3%	55,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>55 779</b>	<b>55 593</b>

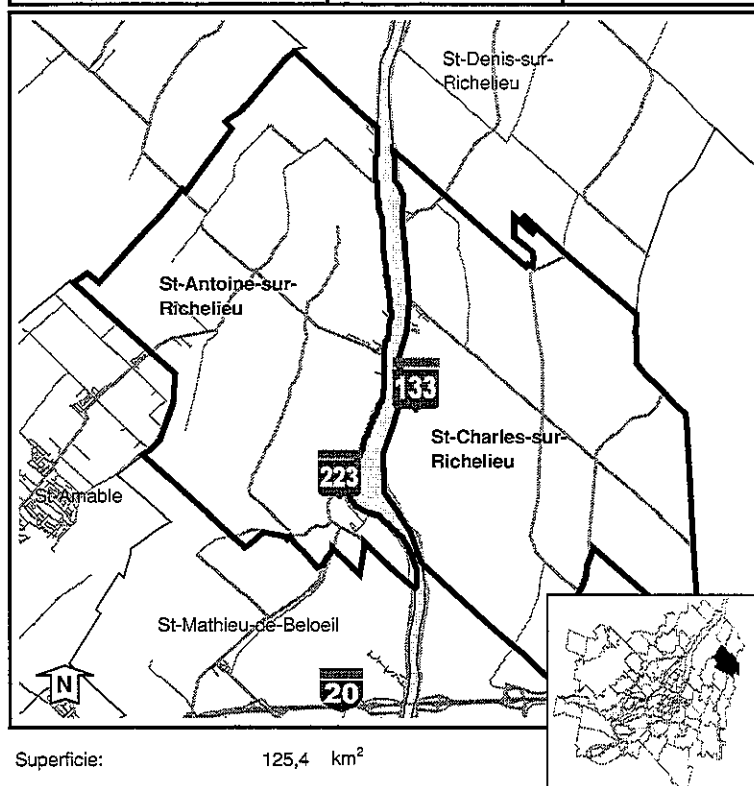
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	30 661 86,5%	20 265 81,0%
- Automobile (nb)	27 727 78,2%	18 024 72,0%
- Conducteur	84,0%	85,1%
- Passager	15,9%	14,9%
- T.C. Public (nb)	649 1,8%	160 0,6%
- Métro	63,2%	69,4%
- STCUM (bus)	5,9%	11,7%
- Train	0,0%	0,0%
- STL, STRSM, CIT	76,6%	64,6%
- Bimodal	31,4%	35,4%
- Autres motorisés (nb)	2 507 7,1%	2 138 8,5%
- Non Motorisés (nb)	4 793 13,5%	4 757 19,0%
- Autres (nb)	34 0,1%	19 0,1%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>35 467</b>	<b>25 021</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	86,2%	79,2%
- Automobile	69,1%	60,0%
- T.C. Public	3,3%	0,4%
- Bimodal	1,2%	0,0%
- Autres motorisés	15,0%	18,8%
- Non Motorisés	13,7%	20,8%
- Autres	0,1%	0,2%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>14 987</b>	<b>9 887</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28,7%	17,7%
- Jour	27,1%	26,2%
- PPPM	23,4%	31,4%
- Soir	17,0%	20,2%
- Nuit	3,8%	4,5%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>46 403</b>	<b>46 160</b>

## 85 - St-Marc-sur-Richelieu, St-Charles-sur-Richelieu

<b>Population:</b>	3 705	<b>Hommes</b>	51,7%	<b>Femmes</b>	48,3%
Nombre de logis:	1 340	<b>Âge</b>	<b>%</b>	<b>nb logis avec:</b>	<b>%</b>
Logis enquêtés:	94	0-19	27,5%	0 auto	3,2%
Autos:	2 581	20-34	18,9%	1 auto	36,2%
Personnes/logis:	2,76	35-49	26,5%	2 autos	38,3%
Autos/logis:	1,93	50-64	18,2%	3 autos	16,0%
Autos/personne:	0,70	65 et +	8,9%	4 autos et +	6,4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	29,9%	9,3%
- Études	14,8%	5,0%
- Loisir	10,9%	6,4%
- Magasinage	15,1%	2,5%
- Autres (sauf retour)	7,1%	7,9%
- Retour au domicile	22,1%	68,9%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>4 767</b>	<b>4 775</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	3 553	95,8%	1 329	89,4%
- Automobile (nb)	3 111	83,8%	1 164	78,3%
- Conducteur	85,4%		87,0%	
- Passager	14,6%		13,0%	
- T.C. Public (nb)	15	0,4%	0	0,0%
- Métro	100,0%			
- STCUM (bus)	0,0%			
- Train	0,0%			
- STL, STRSM, CIT	100,0%			
- Bimodal	100,0%			
- Autres motorisés (nb)	472	12,7%	165	11,1%
- Non Motorisés (nb)	157	4,2%	157	10,6%
- Autres (nb)	0	0,0%	0	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>3 711</b>		<b>1 486</b>	

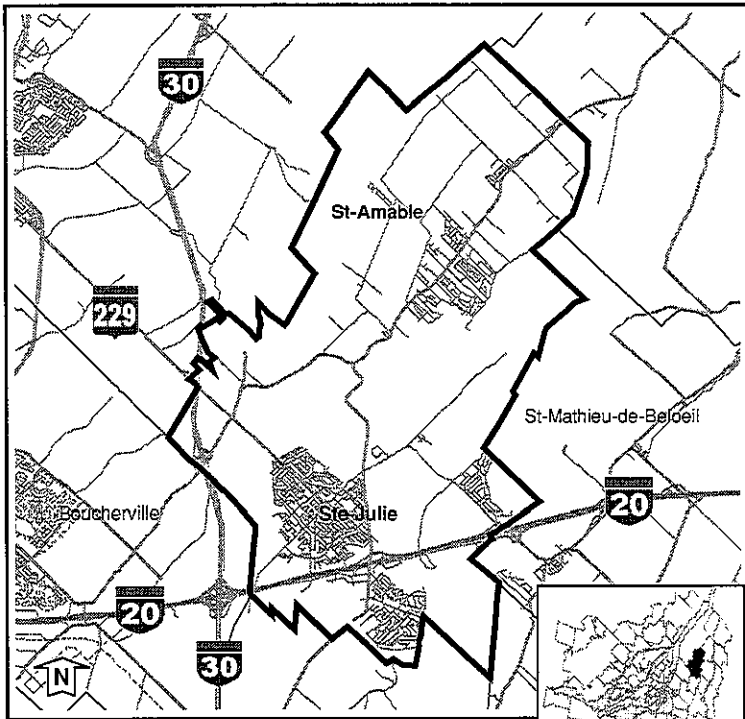
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	96,1%	89,7%
- Automobile	72,7%	65,4%
- T.C. Public	0,8%	0,0%
- Bimodal	0,8%	0,0%
- Autres motorisés	25,0%	24,3%
- Non Motorisés	3,9%	10,3%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>1 798</b>	<b>679</b>

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	7 322		
Nombre de déplacements internes:	1 511		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	664		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,09		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	31,9%	4,6%	23,6%
- Études	16,8%	5,8%	3,5%
- Loisir	10,8%	3,2%	25,4%
- Magasinage	17,1%	2,9%	25,8%
- Autres (sauf retour)	7,4%	4,6%	21,7%
- Retour au domicile	16,0%	79,0%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>4 211</b>	<b>4 166</b>	<b>457</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	38,9%	14,8%
- Jour	31,5%	25,7%
- PPPM	14,1%	36,4%
- Soir	12,3%	18,9%
- Nuit	3,2%	4,2%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>4 482</b>	<b>4 491</b>

## 86 - St-Amable, Ste-Julie

<b>Population:</b>	<b>31 135</b>	<b>Hommes</b>	<b>50,6%</b>	<b>Femmes</b>	<b>49,4%</b>
Nombre de logis:	10 430	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	708	0-19	32,8%	0 auto	2,4%
Autos:	18 712	20-34	24,7%	1 auto	34,1%
Personnes/logis:	2,99	35-49	27,6%	2 autos	51,3%
Autos/logis:	1,79	50-64	11,6%	3 autos	9,4%
Autos/personne:	0,60	65 et +	3,2%	4 autos et +	2,8%



Superficie: 85,4 km<sup>2</sup>

### DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	73 720
Nombre de déplacements internes:	32 383
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 991
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,62

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26,1%	5,4%	37,1%
- Études	15,8%	9,9%	4,3%
- Loisir	8,1%	5,0%	21,8%
- Magasinage	9,5%	6,8%	14,2%
- Autres (sauf retour)	11,7%	9,6%	22,6%
- Retour au domicile	28,9%	63,4%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>51 311</b>	<b>51 010</b>	<b>3 692</b>

### DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24,4%	9,6%
- Études	14,3%	9,1%
- Loisir	7,8%	7,7%
- Magasinage	8,8%	6,6%
- Autres (sauf retour)	11,1%	9,6%
- Retour au domicile	33,6%	57,4%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>56 549</b>	<b>56 381</b>

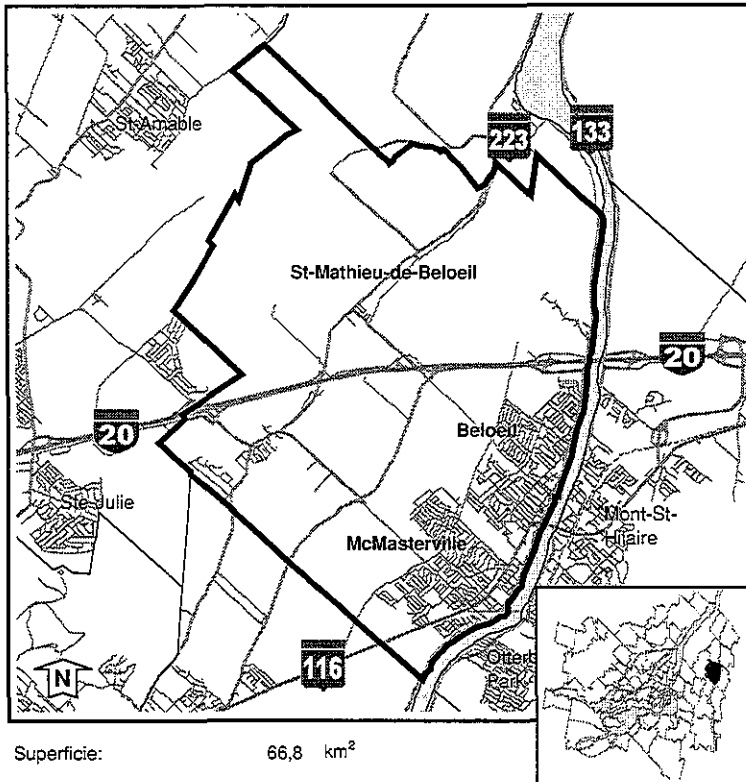
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	33 525 89,4%	20 071 83,5%
- Automobile (nb)	30 222 80,6%	18 770 78,1%
- Conducteur	80,6%	79,9%
- Passager	19,2%	19,9%
- T.C. Public (nb)	1 101 2,9%	34 0,1%
- Métro	68,9%	61,4%
- STCUM (bus)	6,8%	0,0%
- Train	0,0%	0,0%
- STL, STRSM, CIT	67,8%	38,8%
- Bimodal	39,4%	61,4%
- Autres motorisés (nb)	2 698 7,2%	1 335 5,6%
- Non Motorisés (nb)	3 971 10,6%	3 956 16,5%
- Autres (nb)	0 0,0%	0 0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>37 496</b>	<b>24 027</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89,0%	77,7%
- Automobile	72,1%	64,9%
- T.C. Public	5,3%	0,0%
- Bimodal	2,3%	0,0%
- Autres motorisés	13,9%	13,2%
- Non Motorisés	11,0%	22,3%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>17 771</b>	<b>8 800</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	33,1%	15,0%
- Jour	24,6%	24,8%
- PPPM	22,4%	36,0%
- Soir	16,1%	21,3%
- Nuit	3,8%	2,8%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>48 921</b>	<b>48 722</b>

## 87 - Beloeil, St-Mathieu-de-Beloeil, McMasterville

<b>Population:</b>	<b>25 265</b>	<b>Hommes</b>	<b>48,9%</b>	<b>Femmes</b>	<b>51,1%</b>
Nombre de logis:	8 985	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	461	0-19	29,4%	0 auto	4,9%
Autos:	15 015	20-34	18,9%	1 auto	40,3%
Personnes/logis:	2,81	35-49	26,7%	2 autos	43,1%
Autos/logis:	1,67	50-64	15,9%	3 autos	9,2%
Autos/personne:	0,59	65 et +	9,1%	4 autos et +	2,5%



DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hrs (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18,7%	12,0%
- Études	12,4%	10,6%
- Loisir	8,7%	7,4%
- Magasinage	8,5%	10,7%
- Autres (sauf retour)	10,9%	10,3%
- Retour au domicile	40,8%	49,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>54 655</b>	<b>54 360</b>

Par MODE - 24 hrs (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	28 663 88,7%	24 044 86,8%
- Automobile (nb)	26 428 81,7%	21 833 78,8%
- Conducteur	79,5%	79,1%
- Passager	20,2%	20,7%
- T.C. Public (nb)	732 2,3%	198 0,7%
- Métro	37,1%	9,5%
- STCUM (bus)	7,5%	0,0%
- Train	0,0%	0,0%
- STL, STRSM, CIT	86,6%	90,5%
- Bimodal	51,1%	28,6%
- Autres motorisés (nb)	1 956 6,1%	2 145 7,7%
- Non Motorisés (nb)	3 668 11,3%	3 691 13,3%
- Autres (nb)	17 0,1%	0 0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>32 330</b>	<b>27 713</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87,3%	83,2%
- Automobile	72,9%	63,0%
- T.C. Public	3,9%	0,8%
- Bimodal	2,3%	0,0%
- Autres motorisés	13,0%	19,6%
- Non Motorisés	12,7%	17,0%
- Autres	0,1%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>13 705</b>	<b>10 255</b>

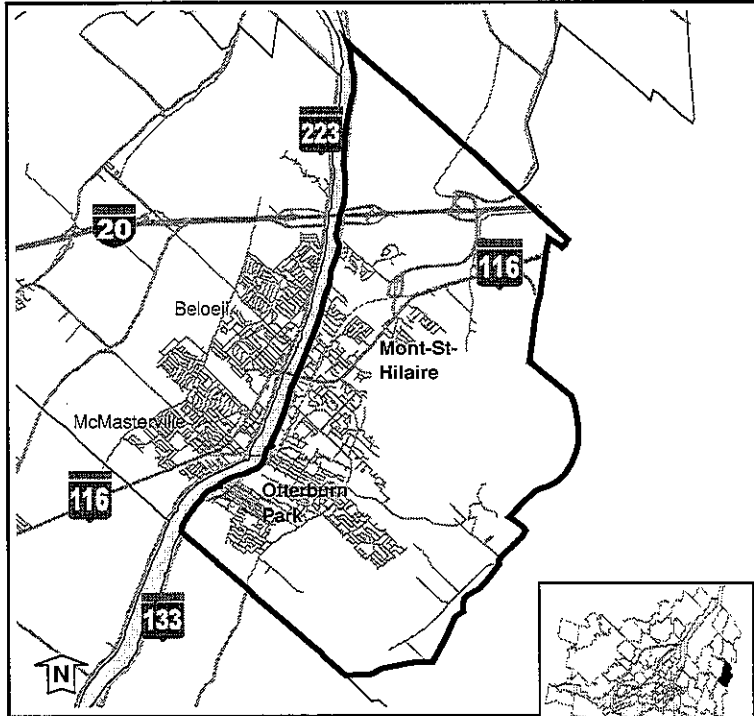
DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	60 192
Nombre de déplacements internes:	30 674
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 510
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,52

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	21,7%	6,0%	28,1%
- Études	15,2%	11,0%	3,2%
- Loisir	10,1%	5,3%	20,9%
- Magasinage	9,5%	7,9%	16,9%
- Autres (sauf retour)	11,4%	8,9%	30,1%
- Retour au domicile	32,1%	60,9%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>44 125</b>	<b>43 743</b>	<b>2 938</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26,2%	19,1%
- Jour	30,0%	29,4%
- PPPM	25,8%	31,3%
- Soir	15,4%	17,7%
- Nuit	2,6%	2,4%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>47 433</b>	<b>47 155</b>

## 88 - Mont-St-Hilaire, Otterburn Park

<b>Population:</b>	<b>20 390</b>	<b>Hommes</b>	<b>49,6%</b>	<b>Femmes</b>	<b>50,4%</b>
Nombre de logis:	7 465	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	410	0-19	29,7%	0 auto	4,4%
Autos:	12 329	20-34	18,6%	1 auto	38,6%
Personnes/logis:	2,73	35-49	28,0%	2 autos	46,9%
Autos/logis:	1,65	50-64	15,2%	3 autos	7,7%
Autos/personne:	0,60	65 et +	8,6%	4 autos et +	2,4%



Superficie: 50,0 km<sup>2</sup>

### DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	49 086
Nombre de déplacements internes:	18 705
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 463
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,58

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24,1%	4,5%	32,4%
- Études	15,3%	9,7%	1,2%
- Loisir	9,6%	3,8%	17,8%
- Magasinage	10,5%	5,8%	22,2%
- Autres (sauf retour)	14,1%	10,6%	26,3%
- Retour au domicile	26,4%	65,7%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>32 393</b>	<b>32 210</b>	<b>3 152</b>

### DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21,7%	7,8%
- Études	13,6%	10,5%
- Loisir	9,0%	6,5%
- Magasinage	9,9%	6,0%
- Autres (sauf retour)	13,1%	11,4%
- Retour au domicile	32,6%	57,8%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>36 550</b>	<b>36 574</b>

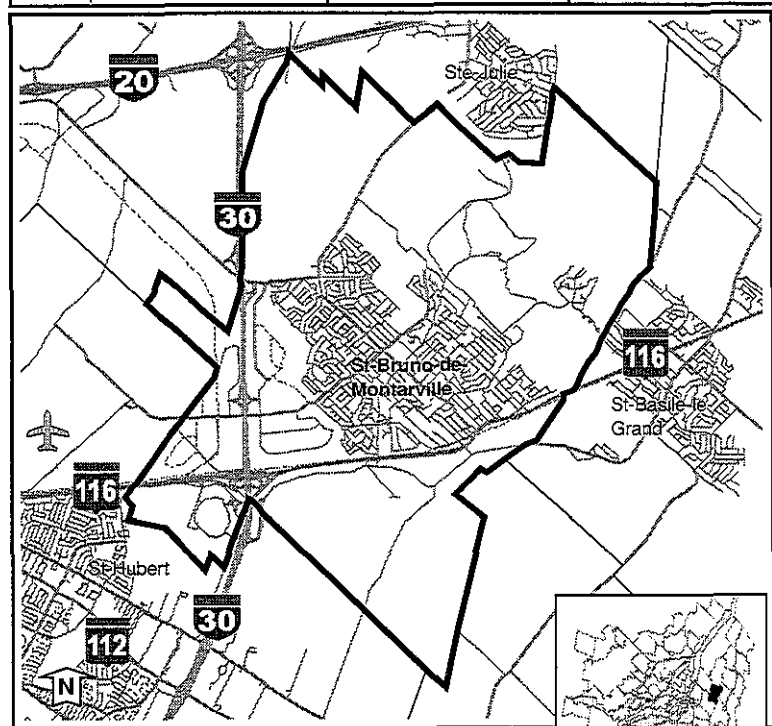
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	22 974 93,4%	13 790 89,7%
- Automobile (nb)	20 430 88,0%	11 758 76,4%
- Conducteur	80,6%	78,6%
- Passager	19,3%	21,2%
- T.C. Public (nb)	689 2,8%	28 0,2%
- Métro	57,6%	41,9%
- STCUM (bus)	0,0%	41,9%
- Train	0,0%	0,0%
- STL, STRSM, CIT	82,9%	100,0%
- Bimodal	38,7%	0,0%
- Autres motorisés (nb)	2 191 8,9%	2 050 13,3%
- Non Motorisés (nb)	1 610 6,5%	1 575 10,2%
- Autres (nb)	16 0,1%	16 0,1%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>24 600</b>	<b>15 381</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93,0%	87,4%
- Automobile	72,2%	57,3%
- T.C. Public	5,5%	0,5%
- Bimodal	2,2%	0,0%
- Autres motorisés	18,1%	30,4%
- Non Motorisés	6,9%	12,6%
- Autres	0,1%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>11 298</b>	<b>6 169</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32,2%	17,0%
- Jour	30,2%	27,9%
- PPPM	20,0%	34,1%
- Soir	15,4%	18,7%
- Nuit	2,2%	2,4%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>33 448</b>	<b>33 458</b>

## 89 - Saint-Bruno-de-Montarville

<b>Population:</b>	<b>23 730</b>	<b>Hommes</b>	<b>49,2%</b>	<b>Femmes</b>	<b>50,8%</b>
Nombre de logis:	8 280	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	516	0-19	28,2%	0 auto	4,4%
Autos:	13 499	20-34	17,4%	1 auto	41,5%
Personnes/logis:	2,87	35-49	26,5%	2 autos	44,1%
Autos/logis:	1,63	50-64	20,0%	3 autos	8,1%
Autos/personne:	0,57	65 et +	7,9%	4 autos et +	1,9%



Superficie: 43,3 km<sup>2</sup>

### DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	60 926
Nombre de déplacements internes:	26 945
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 605
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,75

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24,7%	6,0%	38,9%
- Études	13,5%	7,9%	4,7%
- Loisir	9,9%	5,0%	20,9%
- Magasinage	10,2%	9,5%	5,9%
- Autres (sauf retour)	11,6%	8,2%	29,6%
- Retour au domicile	30,0%	63,4%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>41 718</b>	<b>41 591</b>	<b>4 491</b>

### DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17,2%	13,7%
- Études	9,2%	9,3%
- Loisir	7,8%	7,7%
- Magasinage	8,7%	19,0%
- Autres (sauf retour)	9,1%	8,3%
- Retour au domicile	48,1%	42,1%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>62 496</b>	<b>62 576</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	29 588	91,6%	33 492	92,6%
- Automobile (nb)	<u>26 374</u>	81,6%	<u>29 823</u>	82,5%
- Conducteur	79,5%		77,1%	
- Passager	20,5%		22,9%	
- T.C. Public (nb)	<u>1 563</u>	4,8%	<u>507</u>	1,4%
- Métro	56,3%		14,9%	
- STCUM (bus)	4,2%		0,0%	
- Train	0,0%		0,0%	
- STL, STRSM, CIT	81,2%		92,4%	
- Bimodal	24,1%		7,6%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 043</u>	6,3%	<u>3 227</u>	8,9%
- Non Motorisés (nb)	2 711	8,4%	2 674	7,4%
- Autres (nb)	32	0,1%	0	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>32 317</b>		<b>36 166</b>	

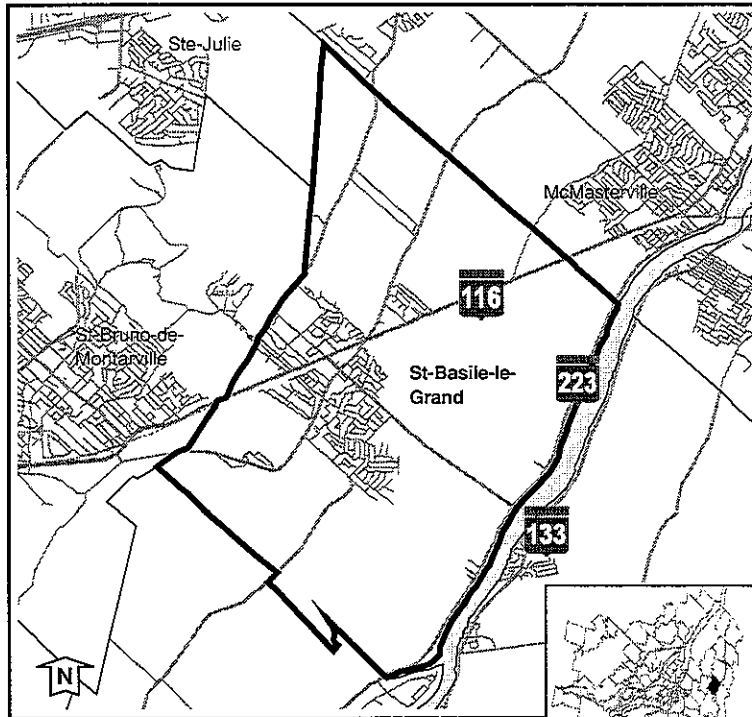
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91,4%	90,3%
- Automobile	72,0%	63,9%
- T.C. Public	9,3%	0,7%
- Bimodal	2,4%	0,0%
- Autres motorisés	12,5%	25,9%
- Non Motorisés	8,5%	9,7%
- Autres	0,1%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>13 364</b>	<b>11 308</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	22,0%	18,4%
- Jour	29,5%	29,9%
- PPM	25,2%	28,9%
- Soir	21,4%	20,9%
- Nuit	1,9%	1,9%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>57 077</b>	<b>57 135</b>



## 90 - Saint-Basile-le-Grand

<b>Population:</b>	<b>11 750</b>	<b>Hommes</b>	<b>50,6%</b>	<b>Femmes</b>	<b>49,4%</b>
Nombre de logis:	3 930	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	246	0-19	32,6%	0 auto	3,8%
Autos:	6 966	20-34	21,9%	1 auto	34,9%
Personnes/logis:	2,99	35-49	28,4%	2 autos	47,6%
Autos/logis:	1,77	50-64	12,3%	3 autos	10,1%
Autos/personne:	0,59	65 et +	4,7%	4 autos et +	3,6%



Superficie: 35,8 km<sup>2</sup>

### DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	28 445
Nombre de déplacements internes:	8 947
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 180
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,65

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28,2%	3,7%	32,5%
- Études	17,3%	9,3%	1,6%
- Loisir	9,1%	3,3%	21,2%
- Magasinage	8,2%	2,9%	16,5%
- Autres (sauf retour)	14,6%	10,0%	28,2%
- Retour au domicile	22,6%	70,7%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>17 718</b>	<b>17 749</b>	<b>1 925</b>

### DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25,8%	7,0%
- Études	15,5%	8,6%
- Loisir	8,7%	6,1%
- Magasinage	7,8%	3,6%
- Autres (sauf retour)	13,3%	11,7%
- Retour au domicile	28,8%	62,9%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>19 791</b>	<b>19 944</b>

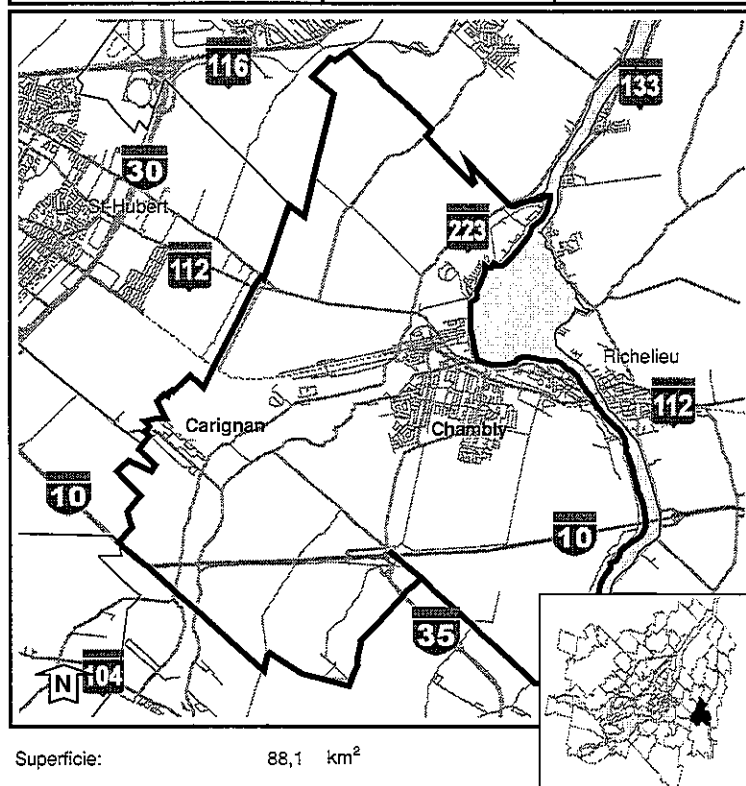
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	12 412 88,1%	5 730 77,5%
- Automobile (nb)	10 648 75,6%	5 196 70,3%
- Conducteur	79,6%	73,4%
- Passager	20,4%	26,6%
- T.C. Public (nb)	674 4,8%	70 1,0%
- Métro	40,4%	0,0%
- STCLUM (bus)	0,0%	0,0%
- Train	0,0%	0,0%
- STL, STRSM, CIT	88,4%	100,0%
- Bimodal	23,0%	26,7%
- Autres motorisés (nb)	1 279 9,1%	498 6,7%
- Non Motorisés (nb)	1 660 11,8%	1 660 22,5%
- Autres (nb)	16 0,1%	0 0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>14 088</b>	<b>7 390</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88,9%	75,0%
- Automobile	67,4%	63,4%
- T.C. Public	8,0%	0,0%
- Bimodal	2,3%	0,0%
- Autres motorisés	16,4%	12,2%
- Non Motorisés	10,8%	25,0%
- Autres	0,2%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>6 705</b>	<b>2 902</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	36,1%	14,2%
- Jour	21,6%	21,3%
- PPPM	19,8%	38,8%
- Soir	18,7%	22,0%
- Nuit	3,8%	3,7%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>16 739</b>	<b>16 875</b>

## 91 - Carignan, Chambly

<b>Population:</b>	25 310	<b>Hommes</b>	49,4%	<b>Femmes</b>	50,6%
Nombre de logis:	8 985	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	538	0-19	31,3%	0 auto	6,4%
Autos:	14 860	20-34	23,1%	1 auto	37,8%
Personnes/logis:	2,82	35-49	25,8%	2 autos	45,8%
Autos/logis:	1,65	50-64	11,9%	3 autos	6,9%
Autos/personne:	0,59	65 et +	8,0%	4 autos et +	3,1%



Superficie: 88,1 km<sup>2</sup>

### DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	59 335
Nombre de déplacements internes:	26 508
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 382
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,52

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25,0%	6,4%	31,7%
- Études	16,4%	11,1%	4,8%
- Loisir	8,7%	5,0%	22,7%
- Magasinage	8,5%	5,4%	14,1%
- Autres (sauf retour)	12,0%	8,9%	26,7%
- Retour au domicile	29,5%	63,3%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>41 464</b>	<b>41 354</b>	<b>2 978</b>

### DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22,1%	12,3%
- Études	14,0%	10,3%
- Loisir	8,2%	8,4%
- Magasinage	7,8%	6,0%
- Autres (sauf retour)	11,2%	9,8%
- Retour au domicile	36,8%	53,2%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>49 305</b>	<b>49 185</b>

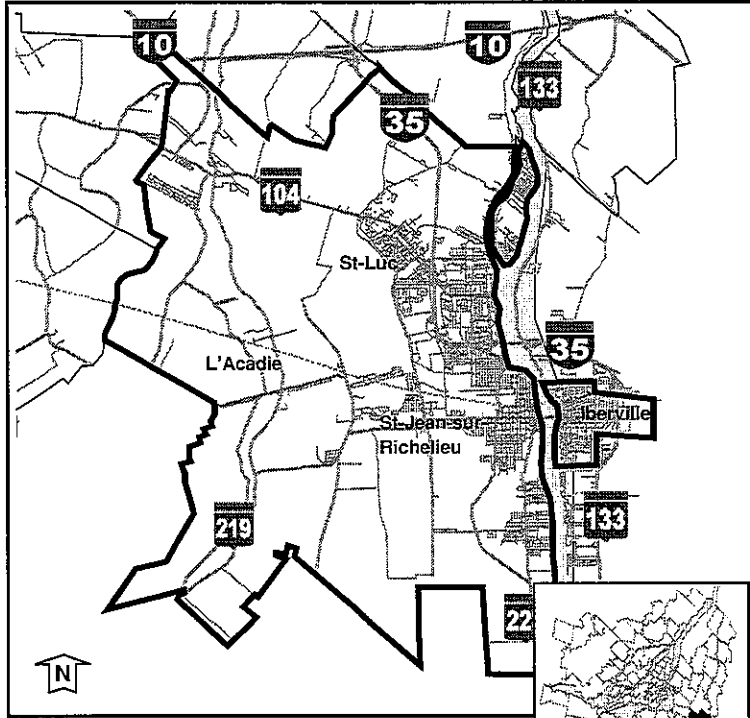
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	28 003	19 975
- Automobile (nb)	23 580	17 257
- Conducteur	81,3%	78,7%
- Passager	18,6%	21,2%
- T.C. Public (nb)	1 067	58
- Métro	43,1%	100,0%
- STCUM (bus)	6,0%	0,0%
- Train	0,0%	0,0%
- STL, STRSM, CIT	87,0%	100,0%
- Bimodal	21,6%	0,0%
- Autres motorisés (nb)	3 654	2 676
- Non Motorisés (nb)	3 094	3 053
- Autres (nb)	17	0
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>31 113</b>	<b>23 028</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89,2%	83,0%
- Automobile	63,9%	60,7%
- T.C. Public	6,2%	0,0%
- Bimodal	1,2%	0,0%
- Autres motorisés	20,4%	22,4%
- Non Motorisés	10,7%	17,0%
- Autres	0,1%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>14 408</b>	<b>8 987</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30,3%	18,4%
- Jour	27,9%	28,1%
- PPPM	21,4%	31,6%
- Soir	17,3%	19,6%
- Nuit	3,2%	2,3%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>43 462</b>	<b>43 424</b>

## 92 - St-Luc, L'Acadie, St-Jean-sur-Richelieu, Iberville

<b>Population:</b>	<b>69 885</b>	<b>Hommes</b>	<b>48,8%</b>	<b>Femmes</b>	<b>51,2%</b>
Nombre de logis:	28 110	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 067	0-19	27,4%	0 auto	12,6%
Autos:	37 831	20-34	20,9%	1 auto	48,0%
Personnes/logis:	2,49	35-49	25,2%	2 autos	33,3%
Autos/logis:	1,35	50-64	14,4%	3 autos	5,0%
Autos/personne:	0,54	65 et +	12,1%	4 autos et +	1,1%



Superficie: 173,0 km<sup>2</sup>

### DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	163 137
Nombre de déplacements internes:	126 188
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 389
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,50

#### Par MOTIF

(tous modes - 24 heures)

	Produits	Attirés	Externes
- Travail	18,7%	11,8%	28,9%
- Études	11,9%	11,0%	2,3%
- Loisir	9,0%	7,2%	20,1%
- Magasinage	9,9%	9,1%	18,6%
- Autres (sauf retour)	10,3%	9,7%	30,2%
- Retour au domicile	40,2%	51,3%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>143 474</b>	<b>143 283</b>	<b>2 452</b>

### DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

#### Par MOTIF - 24 hres

(tous modes)

	Produits	Attirés
- Travail	18,0%	13,8%
- Études	11,3%	11,1%
- Loisir	8,8%	7,6%
- Magasinage	9,5%	9,1%
- Autres (sauf retour)	10,1%	9,9%
- Retour au domicile	42,3%	48,5%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>151 826</b>	<b>151 568</b>

#### Par MODE - 24 hres

(tous motifs sauf retour)

	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	75 192 85,9%	65 911 84,4%
- Automobile (nb)	68 376 78,1%	59 803 76,6%
- Conducteur	79,0%	78,8%
- Passager	20,9%	21,0%
- T.C. Public (nb)	2 009 2,3%	755 1,0%
- Métro	43,7%	7,6%
- STCUM (bus)	5,3%	4,2%
- Train	0,0%	0,0%
- STL, STRSM, CIT	91,4%	95,8%
- Bimodal	34,2%	3,3%
- Autres motorisés (nb)	5 687 6,5%	5 563 7,1%
- Non Motorisés (nb)	12 342 14,1%	12 174 15,6%
- Autres (nb)	0 0,0%	32 0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>87 534</b>	<b>78 086</b>

#### Par MODE - PPAM

(tous motifs sauf retour)

	Produits	Attirés
- Motorisés	84,0%	81,1%
- Automobile	67,3%	63,4%
- T.C. Public	4,1%	1,0%
- Bimodal	1,7%	0,0%
- Autres motorisés	14,6%	17,0%
- Non Motorisés	16,0%	18,9%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>34 120</b>	<b>28 943</b>

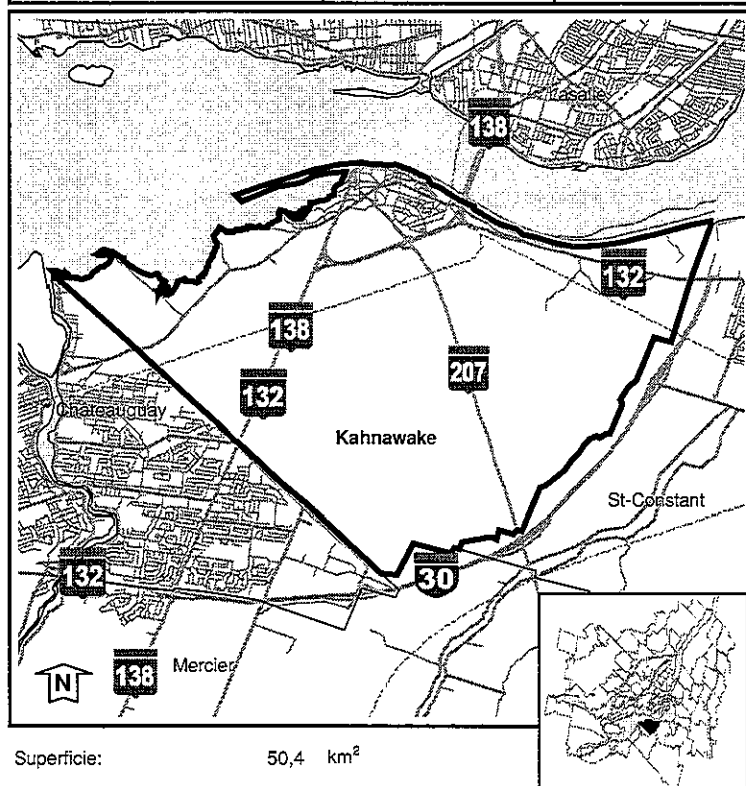
#### Par PÉRIODE

(Motorisés tous motifs)

	Produits	Attirés
- PPAM	23,6%	19,7%
- Jour	29,8%	29,7%
- PPPM	25,2%	28,6%
- Soir	18,8%	19,5%
- Nuit	2,7%	2,4%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>128 546</b>	<b>128 342</b>

## 93 - Kahnawake

<b>Population:</b>	7 165	<b>Hommes</b>	49,4%	<b>Femmes</b>	50,6%
Nombre de logis:	2 500	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	66	0-19	27,8%	0 auto	7,6%
Autos:	3 977	20-34	23,6%	1 auto	47,0%
Personnes/logis:	2,87	35-49	29,9%	2 autos	30,3%
Autos/logis:	1,59	50-64	13,0%	3 autos	10,6%
Autos/personne:	0,56	65 et +	5,7%	4 autos et +	4,5%



### DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	14 069
Nombre de déplacements internes:	6 017
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 820
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,12

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22,3%	16,6%	15,0%
- Études	12,5%	4,1%	42,5%
- Loisir	12,4%	4,0%	42,5%
- Magasinage	14,9%	3,7%	0,0%
- Autres (sauf retour)	9,6%	5,2%	0,0%
- Retour au domicile	28,4%	66,3%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>9 941</b>	<b>9 821</b>	<b>282</b>

### DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19,1%	18,7%
- Études	10,6%	3,5%
- Loisir	11,2%	9,1%
- Magasinage	13,9%	5,8%
- Autres (sauf retour)	8,9%	6,6%
- Retour au domicile	36,3%	56,2%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>11 685</b>	<b>11 585</b>

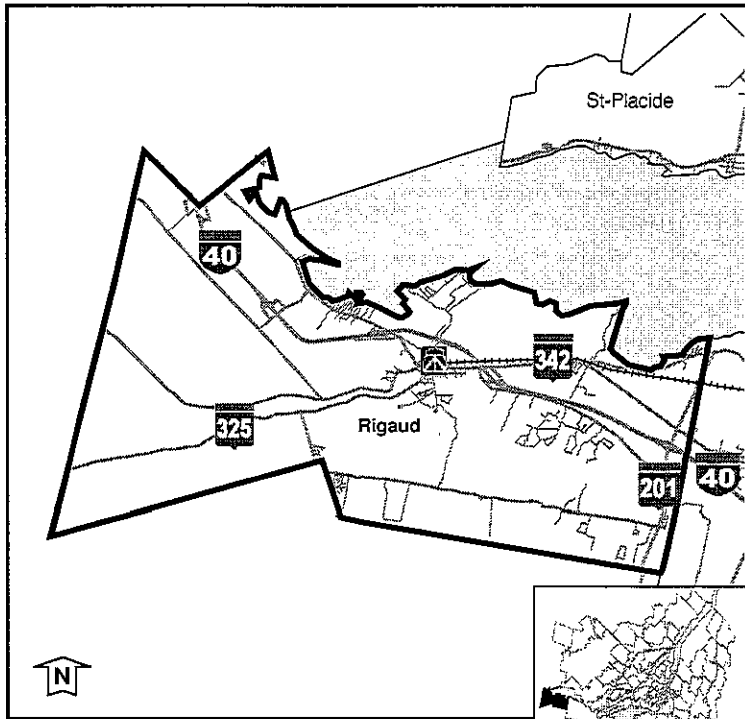
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	7 262	4 892
- Automobile (nb)	6 518	4 601
- Conducteur	78,2%	78,8%
- Passager	21,3%	20,5%
- T.C. Public (nb)	76	21
- Métro	100,0%	0,0%
- STCUM (bus)	0,0%	0,0%
- Train	0,0%	0,0%
- STL, STRSM, CIT	44,3%	100,0%
- Bimodal	55,7%	0,0%
- Autres motorisés (nb)	744	304
- Non Motorisés (nb)	180	180
- Autres (nb)	0	0
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>7 442</b>	<b>5 072</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95,9%	94,6%
- Automobile	67,5%	82,1%
- T.C. Public	3,1%	0,0%
- Bimodal	1,7%	0,0%
- Autres motorisés	27,1%	12,5%
- Non Motorisés	4,1%	5,4%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>2 493</b>	<b>1 887</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	21,1%	15,9%
- Jour	33,8%	37,9%
- PPM	25,2%	25,6%
- Soir	17,1%	18,0%
- Nuit	2,7%	2,7%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>11 343</b>	<b>11 244</b>

# 94 - Rigaud

<b>Population:</b>	6 060	<b>Hommes</b>	49,0%	<b>Femmes</b>	51,0%
Nombre de logis:	2 285	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	112	0-19	25,5%	0 auto	8,6%
Autos:	3 574	20-34	17,4%	1 auto	42,3%
Personnes/logis:	2,65	35-49	24,3%	2 autos	36,8%
Autos/logis:	1,56	50-64	17,2%	3 autos	9,6%
Autos/personne:	0,59	65 et +	15,6%	4 autos et +	2,7%



Superficie: 99,6 km<sup>2</sup>

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	11 902
Nombre de déplacements internes:	5 642
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 286
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,10

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23,1%	7,2%	38,6%
- Études	10,2%	6,2%	3,6%
- Loisir	11,3%	5,5%	11,8%
- Magasinage	12,1%	8,8%	29,5%
- Autres (sauf retour)	11,8%	9,9%	16,6%
- Retour au domicile	31,6%	62,5%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>8 398</b>	<b>8 582</b>	<b>549</b>

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20,5%	9,2%
- Études	9,0%	9,9%
- Loisir	10,2%	7,4%
- Magasinage	10,8%	8,0%
- Autres (sauf retour)	10,7%	10,6%
- Retour au domicile	38,8%	54,9%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>9 507</b>	<b>9 762</b>

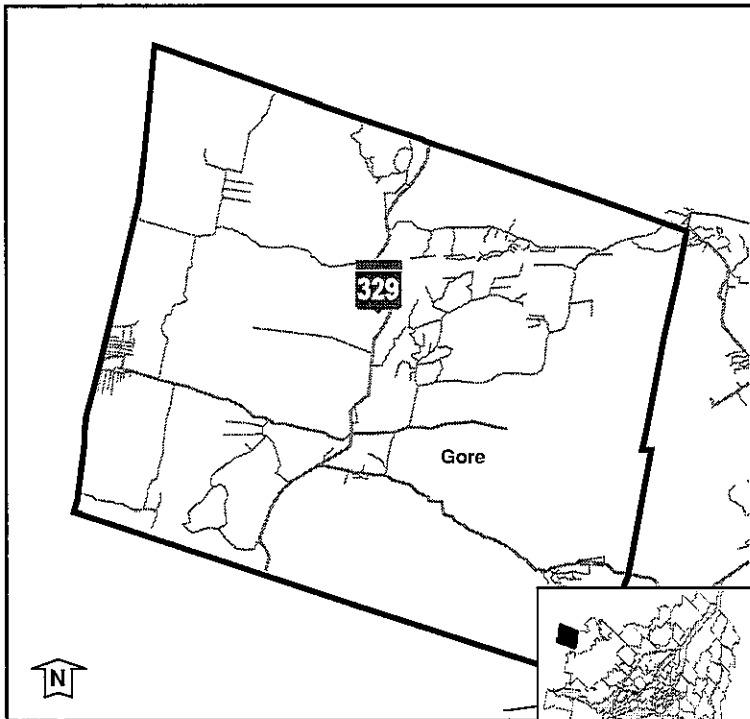
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	5 266	3 849
- Automobile (nb)	4 567	3 220
- Conducteur	78,6%	77,3%
- Passager	21,4%	22,7%
- T.C. Public (nb)	93	0
- Métro	66,3%	0,0%
- STCUM (bus)	0,0%	
- Train	100,0%	
- STL, STRSM, CIT	0,0%	
- Bimodal	49,6%	
- Autres motorisés (nb)	652	629
- Non Motorisés (nb)	552	552
- Autres (nb)	0	0
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>5 818</b>	<b>4 402</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95,3%	93,4%
- Automobile	68,5%	60,1%
- T.C. Public	4,0%	0,0%
- Bimodal	2,0%	0,0%
- Autres motorisés	24,8%	33,4%
- Non Motorisés	4,7%	6,6%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>2 311</b>	<b>1 649</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27,3%	18,4%
- Jour	36,1%	37,5%
- PPPM	21,8%	25,4%
- Soir	10,3%	17,0%
- Nuit	4,4%	1,7%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>8 586</b>	<b>8 844</b>

## 95 - Gore

<b>Population:</b>	<b>1 150</b>	<b>Hommes</b>	<b>53,5%</b>	<b>Femmes</b>	<b>46,5%</b>
Nombre de logis:	460	<b>Âge</b>	<b>%</b>	<b>nb logis avec:</b>	<b>%</b>
Logis enquêtés:	35	0-19	24,3%	0 auto	0,0%
Autos:	749	20-34	16,1%	1 auto	45,7%
Personnes/logis:	2,50	35-49	24,3%	2 autos	48,6%
Autos/logis:	1,63	50-64	20,9%	3 autos	2,9%
Autos/personne:	0,65	65 et +	14,3%	4 autos et +	2,9%



Superficie: 96,3 km<sup>2</sup>

### DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	1 922
Nombre de déplacements internes:	106
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	287
Déplacements par personne (5 ans et +):	1,74

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	36,1%	1,6%	16,7%
- Études	11,5%	0,0%	0,0%
- Loisir	16,4%	3,3%	25,0%
- Magasinage	14,8%	0,0%	41,7%
- Autres (sauf retour)	16,4%	3,3%	16,7%
- Retour au domicile	4,9%	91,8%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>923</b>	<b>923</b>	<b>182</b>

### DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	36,1%	1,6%
- Études	11,5%	0,0%
- Loisir	16,4%	5,4%
- Magasinage	14,8%	0,0%
- Autres (sauf retour)	16,4%	3,2%
- Retour au domicile	4,9%	89,8%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>923</b>	<b>944</b>

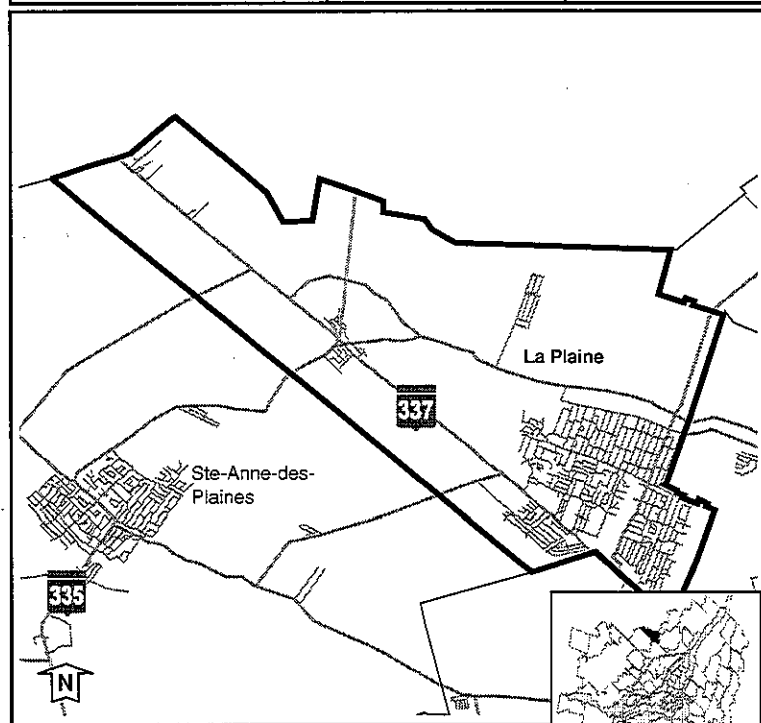
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	878 100,0%	97 100,0%
- Automobile (nb)	<u>787</u> 89,7%	<u>97</u> 100,0%
- Conducteur	84,6%	84,4%
- Passager	15,4%	15,6%
- T.C. Public (nb)	<u>0</u> 0,0%	<u>0</u> 0,0%
- Métro		
- STCUM (bus)		
- Train		
- STL, STRSM, CIT		
- Bimodal		
- Autres motorisés (nb)	<u>91</u> 10,3%	<u>0</u> 0,0%
- Non Motorisés (nb)	<u>0</u> 0,0%	<u>0</u> 0,0%
- Autres (nb)	<u>0</u> 0,0%	<u>0</u> 0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>878</b>	<b>97</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	100,0%	100,0%
- Automobile	76,0%	100,0%
- T.C. Public	0,0%	0,0%
- Bimodal	0,0%	0,0%
- Autres motorisés	24,0%	0,0%
- Non Motorisés	0,0%	0,0%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>378</b>	<b>15</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	41,0%	1,6%
- Jour	24,6%	22,4%
- PPPM	14,8%	42,3%
- Soir	11,5%	32,1%
- Nuit	8,2%	1,6%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>923</b>	<b>944</b>

## 96 - La Plaine

<b>Population:</b>	<b>14 400</b>	<b>Hommes</b>	<b>51,0%</b>	<b>Femmes</b>	<b>49,0%</b>
Nombre de logis:	4 555	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	359	0-19	36,6%	0 auto	4,0%
Autos:	7 581	20-34	25,6%	1 auto	39,2%
Personnes/logis:	3,16	35-49	25,1%	2 autos	46,6%
Autos/logis:	1,66	50-64	9,0%	3 autos	8,3%
Autos/personne:	0,53	65 et +	3,7%	4 autos et +	1,9%



Superficie: 39,8 km<sup>2</sup>

### DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	30 715
Nombre de déplacements internes:	11 891
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 897
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,37

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24,1%	2,5%	33,4%
- Études	18,2%	12,9%	1,6%
- Loisir	8,6%	4,5%	23,3%
- Magasinage	8,6%	3,5%	17,5%
- Autres (sauf retour)	13,5%	9,9%	24,2%
- Retour au domicile	26,9%	66,6%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>20 503</b>	<b>20 432</b>	<b>1 658</b>

### DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22,7%	5,1%
- Études	17,0%	13,1%
- Loisir	8,3%	6,7%
- Magasinage	8,4%	3,4%
- Autres (sauf retour)	12,7%	10,3%
- Retour au domicile	30,9%	61,4%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>22 215</b>	<b>22 149</b>

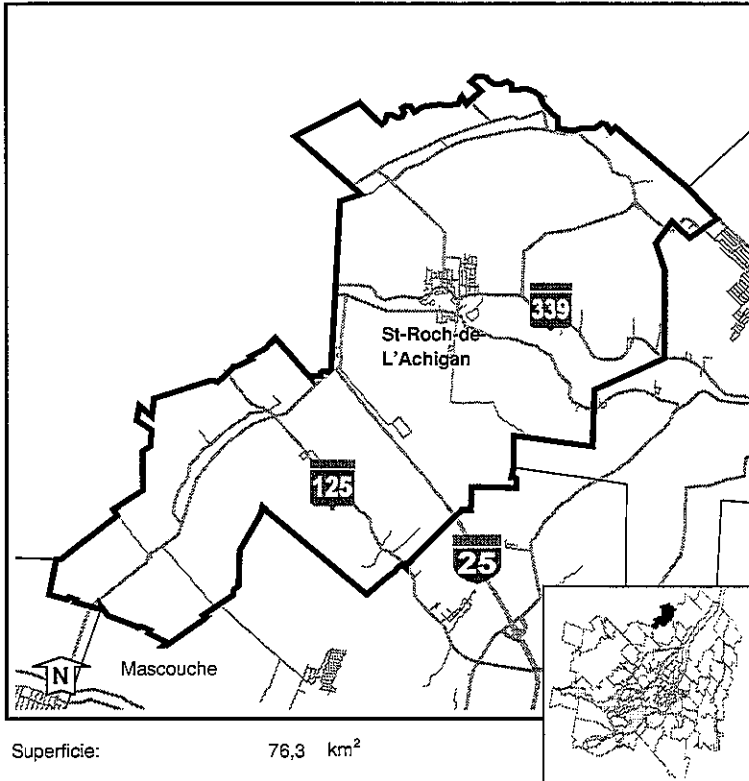
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	13 325 87,1%	6 602 77,1%
- Automobile (nb)	11 501 75,2%	5 371 62,7%
- Conducteur	76,8%	74,1%
- Passager	23,0%	25,5%
- T.C. Public (nb)	259 1,7%	21 0,2%
- Métro	48,5%	0,0%
- STCUM (bus)	26,2%	0,0%
- Train	0,0%	0,0%
- STL, STRSM, CIT	65,8%	100,0%
- Bimodal	43,7%	0,0%
- Autres motorisés (nb)	1 701 11,1%	1 230 14,4%
- Non Motorisés (nb)	1 976 12,9%	1 962 22,9%
- Autres (nb)	0 0,0%	0 0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>15 300</b>	<b>8 564</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	85,2%	73,6%
- Automobile	61,3%	43,3%
- T.C. Public	1,7%	0,6%
- Bimodal	1,0%	0,0%
- Autres motorisés	23,2%	29,8%
- Non Motorisés	14,8%	26,4%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>6 845</b>	<b>3 849</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32,8%	17,2%
- Jour	30,0%	30,7%
- PPM	15,5%	31,3%
- Soir	13,1%	16,9%
- Nuit	8,6%	4,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>18 253</b>	<b>18 242</b>

## 97 - Saint-Roch-de-l'Achigan

<b>Population:</b>	<b>4 295</b>	<b>Hommes</b>	<b>51,2%</b>	<b>Femmes</b>	<b>48,8%</b>
Nombre de logis:	1 520	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	92	0-19	29,6%	0 auto	4,3%
Autos:	2 676	20-34	20,7%	1 auto	35,9%
Personnes/logis:	2,83	35-49	24,6%	2 autos	45,6%
Autos/logis:	1,76	50-64	14,1%	3 autos	9,8%
Autos/personne:	0,62	65 et +	11,1%	4 autos et +	4,3%



DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25,7%	11,6%
- Études	13,5%	10,3%
- Loisir	6,8%	3,2%
- Magasinage	12,3%	5,6%
- Autres (sauf retour)	10,7%	8,2%
- Retour au domicile	31,0%	61,1%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>6 426</b>	<b>6 391</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	4 091 92,6%	2 159 86,9%
- Automobile (nb)	<u>3 603</u> 81,6%	<u>1 698</u> 68,4%
- Conducteur	79,2%	80,2%
- Passager	20,5%	18,9%
- T.C. Public (nb)	<u>38</u> 0,9%	<u>0</u> 0,0%
- Métro	100,0%	
- STCUM (bus)	0,0%	
- Train	0,0%	
- STL, STRSM, CIT	0,0%	
- Bimodal	100,0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>503</u> 11,4%	<u>475</u> 19,1%
- Non Motorisés (nb)	326 7,4%	326 13,1%
- Autres (nb)	0 0,0%	0 0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>4 417</b>	<b>2 485</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95,6%	92,5%
- Automobile	72,9%	56,6%
- T.C. Public	1,9%	0,0%
- Bimodal	1,9%	0,0%
- Autres motorisés	23,3%	37,1%
- Non Motorisés	4,4%	7,5%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>2 034</b>	<b>1 204</b>

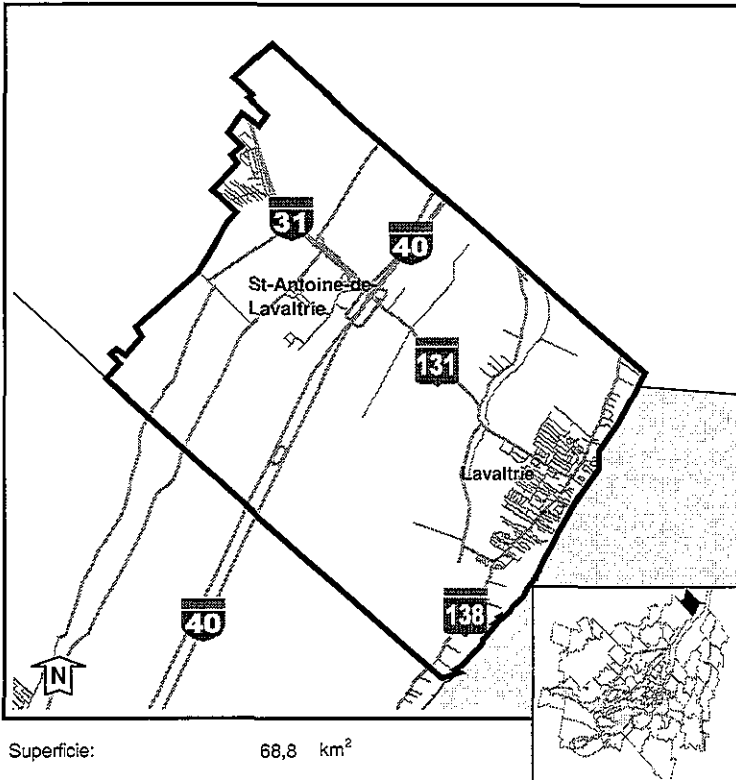
DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	8 685		
Nombre de déplacements internes:	3 699		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	753		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,13		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27,4%	8,2%	30,2%
- Études	14,5%	11,0%	6,8%
- Loisir	6,7%	2,8%	11,8%
- Magasinage	12,3%	4,4%	21,2%
- Autres (sauf retour)	10,7%	7,8%	30,1%
- Retour au domicile	28,3%	65,7%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>5 979</b>	<b>5 944</b>	<b>461</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	33,8%	19,6%
- Jour	31,7%	29,2%
- PPPM	18,2%	32,9%
- Soir	11,7%	15,5%
- Nuit	4,6%	2,9%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>5 789</b>	<b>5 754</b>



## 98 - Lavaltrie, St-Antoine-de-Lavaltrie

<b>Population:</b>	10 215	<b>Hommes</b>	50,7%	<b>Femmes</b>	49,3%
Nombre de logis:	3 495	<b>Âge</b>	%	<b>nb logis avec:</b>	%
Logis enquêtés:	213	0-19	33,7%	0 auto	4,6%
Autos:	5 728	20-34	22,9%	1 auto	39,6%
Personnes/logis:	2,92	35-49	24,5%	2 autos	45,7%
Autos/logis:	1,64	50-64	11,4%	3 autos	7,8%
Autos/personne:	0,56	65 et +	7,5%	4 autos et +	2,3%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22,9%	7,2%
- Études	16,2%	13,8%
- Loisir	7,0%	4,9%
- Magasinage	10,7%	6,3%
- Autres (sauf retour)	10,3%	7,2%
- Retour au domicile	33,0%	60,6%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>15 651</b>	<b>15 654</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	9 004 85,8%	4 675 75,9%
- Automobile (nb)	<u>7 902</u> 75,3%	<u>3 699</u> 60,0%
- Conducteur	80,9%	83,3%
- Passager	19,1%	16,7%
- T.C. Public (nb)	<u>53</u> 0,5%	<u>0</u> 0,0%
- Métro	100,0%	
- STCUM (bus)	65,5%	
- Train	0,0%	
- STL, STRSM, CIT	0,0%	
- Bimodal	100,0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 121</u> 10,7%	<u>976</u> 15,8%
- Non Motorisés (nb)	1 487 14,2%	1 487 24,1%
- Autres (nb)	0 0,0%	0 0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>10 492</b>	<b>6 162</b>

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	86,2%	75,2%
- Automobile	67,1%	45,8%
- T.C. Public	0,8%	0,0%
- Bimodal	0,8%	0,0%
- Autres motorisés	19,5%	29,4%
- Non Motorisés	13,8%	24,8%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>4 738</b>	<b>2 641</b>

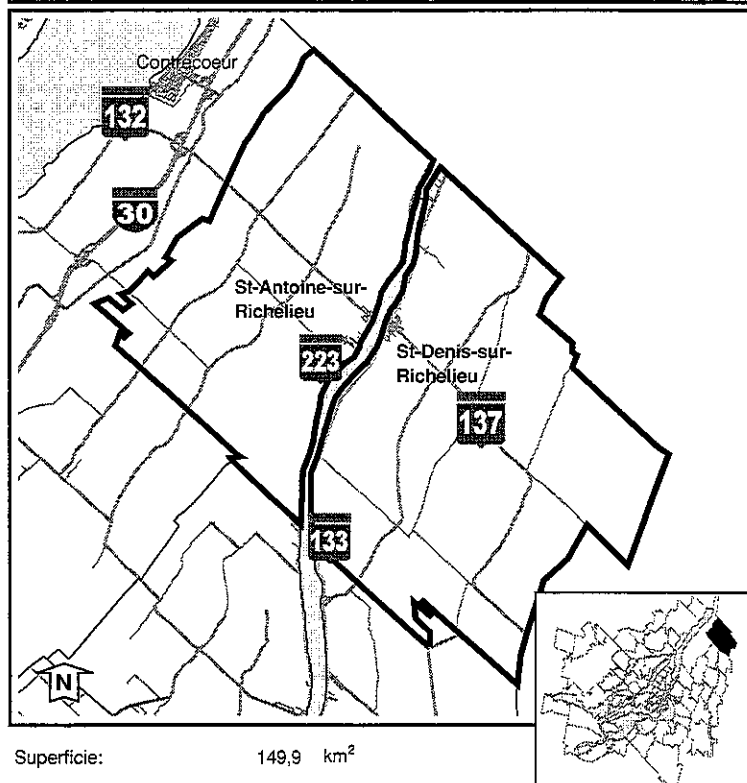
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	21 569
Nombre de déplacements internes:	9 687
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 606
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,30

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23,9%	5,5%	31,1%
- Études	17,0%	14,3%	0,0%
- Loisir	7,3%	3,6%	18,8%
- Magasinage	11,1%	6,4%	13,9%
- Autres (sauf retour)	10,4%	6,3%	36,3%
- Retour au domicile	30,3%	64,0%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>14 910</b>	<b>14 836</b>	<b>1 494</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32,6%	16,5%
- Jour	31,8%	29,0%
- PPM	18,5%	33,2%
- Soir	11,9%	17,8%
- Nuit	5,2%	3,4%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>12 720</b>	<b>12 724</b>

## 99 - Saint-Antoine-sur-Richelieu, St-Denis-sur-Richelieu

<b>Population:</b>	3 670	<b>Hommes</b>	51,0%	<b>Femmes</b>	49,0%
Nombre de logis:	1 355	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	81	0-19	27,0%	0 auto	3,7%
Autos:	2 878	20-34	15,5%	1 auto	23,5%
Personnes/logis:	2,71	35-49	25,9%	2 autos	49,4%
Autos/logis:	2,12	50-64	18,5%	3 autos	14,8%
Autos/personne:	0,78	65 et +	13,1%	4 autos et +	8,6%



DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25,2%	12,6%
- Études	13,5%	5,8%
- Loisir	4,8%	6,5%
- Magasinage	13,6%	6,6%
- Autres (sauf retour)	10,9%	7,7%
- Retour au domicile	32,0%	60,8%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>5 034</b>	<b>5 040</b>

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	3 122	91,2%	1 673	84,7%
- Automobile (nb)	2 758	80,5%	1 486	75,2%
- Conducteur	86,5%		83,4%	
- Passager	13,5%		16,6%	
- T.C. Public (nb)	0	0,0%	0	0,0%
- Métro				
- STCUM (bus)				
- Train				
- STL, STRSM, CIT				
- Bimodal				
- Autres motorisés (nb)	364	10,6%	186	9,4%
- Non Motorisés (nb)	325	9,5%	325	16,5%
- Autres (nb)	0	0,0%	0	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>3 425</b>		<b>1 976</b>	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89,8%	79,7%
- Automobile	68,0%	59,4%
- T.C. Public	0,0%	0,0%
- Bimodal	0,0%	0,0%
- Autres motorisés	21,7%	20,3%
- Non Motorisés	11,7%	23,2%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>1 538</b>	<b>774</b>

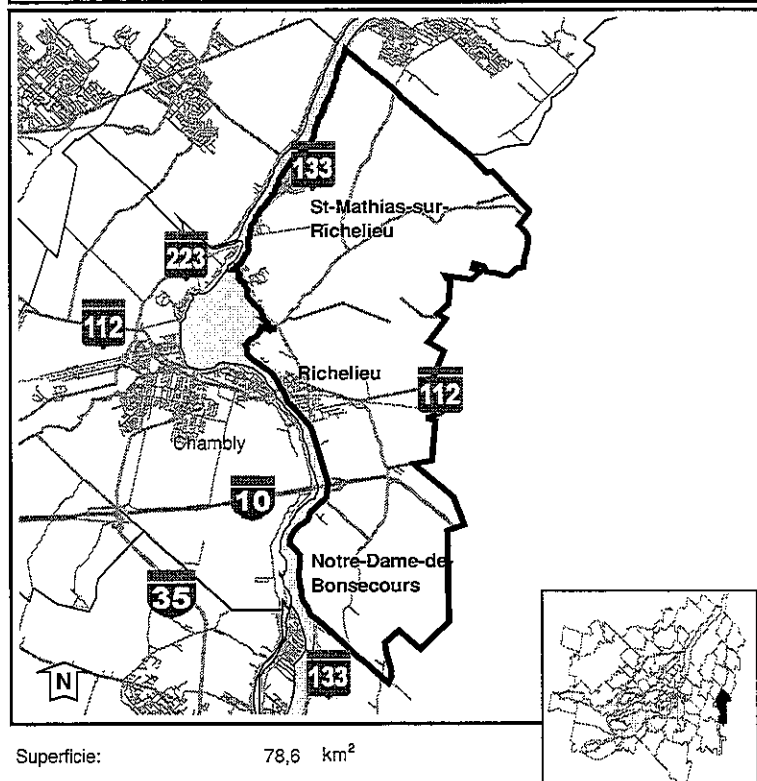
DEPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidants:	6 882
Nombre de déplacements internes:	2 731
Nombre de résidants (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	641
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,04

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27,4%	10,4%	49,5%
- Études	14,6%	6,4%	0,0%
- Loisir	4,9%	2,6%	9,5%
- Magasinage	13,9%	7,3%	15,5%
- Autres (sauf retour)	11,1%	6,6%	25,4%
- Retour au domicile	28,1%	66,7%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>4 576</b>	<b>4 596</b>	<b>441</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31,3%	14,8%
- Jour	40,1%	35,1%
- PPPM	12,6%	31,1%
- Soir	10,3%	17,9%
- Nuit	5,8%	1,2%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>4 457</b>	<b>4 463</b>

# 100 - Notre-Dame-de-Bon-Secours, Richelieu, St-Mathias-sur-Richelieu

<b>Population:</b>	<b>8 715</b>	<b>Hommes</b>	<b>50,3%</b>	<b>Femmes</b>	<b>49,7%</b>
Nombre de logis:	3 165	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	189	0-19	29,5%	0 auto	4,0%
Autos:	4 946	20-34	21,5%	1 auto	46,6%
Personnes/logis:	2,75	35-49	25,4%	2 autos	39,6%
Autos/logis:	1,56	50-64	14,2%	3 autos	8,7%
Autos/personne:	0,57	65 et +	9,5%	4 autos et +	1,1%



DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hrs (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	26,3%	11,0%
- Études	12,8%	5,9%
- Loisir	7,2%	5,8%
- Magasinage	10,8%	6,4%
- Autres (sauf retour)	13,0%	8,4%
- Retour au domicile	29,8%	62,4%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>13 768</b>	<b>13 786</b>

Par MODE - 24 hrs (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	9 058	93,7%	4 549	87,8%
- Automobile (nb)	<u>8 030</u>	83,1%	<u>4 054</u>	78,2%
- Conducteur	79,1%		82,4%	
- Passager	20,9%		17,6%	
- T.C. Public (nb)	<u>247</u>	2,6%	<u>0</u>	0,0%
- Métro	37,9%			
- STCUM (bus)	0,0%			
- Train	0,0%			
- STL, STRSM, CIT	100,0%			
- Bimodal	41,1%			
- Autres motorisés (nb)	<u>901</u>	9,3%	<u>495</u>	9,5%
- Non Motorisés (nb)	624	6,5%	653	12,6%
- Autres (nb)	0	0,0%	0	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>9 664</b>		<b>5 184</b>	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94,1%	85,6%
- Automobile	70,8%	63,7%
- T.C. Public	5,1%	0,0%
- Bimodal	2,4%	0,0%
- Autres motorisés	21,1%	21,9%
- Non Motorisés	5,9%	14,4%
- Autres	0,0%	0,0%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>4 192</b>	<b>1 927</b>

DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	19 169		
Nombre de déplacements internes:	5 389		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 159		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,35		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29,7%	5,6%	31,6%
- Études	15,0%	6,4%	5,6%
- Loisir	7,9%	2,2%	13,3%
- Magasinage	11,7%	5,6%	21,5%
- Autres (sauf retour)	14,6%	6,8%	28,0%
- Retour au domicile	21,1%	73,3%	-
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>11 765</b>	<b>11 740</b>	<b>1 053</b>

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32,5%	14,3%
- Jour	25,1%	28,2%
- PPPM	18,7%	34,3%
- Soir	18,5%	20,1%
- Nuit	5,3%	3,2%
<b>TOTAL (nb)</b>	<b>12 509</b>	<b>12 527</b>

## ANNEXE

## Relation entre les secteurs municipaux, les MRC et les régions

SM	Secteur municipal	Municipalité	MRC	Région
1	Montréal : Centre-ville	Montréal	066	1
2	Montréal : Centre-ville périphérique	Montréal	066	1
3	Montréal : Sud-Ouest	Montréal	066	2
4	Montréal : Notre-Dame-de-Grâce	Montréal	066	2
5	Montréal : Côte-des-Neiges	Montréal	066	2
6	Montréal : Plateau Mont-Royal	Montréal	066	2
7	Montréal : Villeray	Montréal	066	2
8	Montréal : Ahuntsic	Montréal	066	2
9	Montréal : Saint-Michel	Montréal	066	2
10	Montréal : Rosemont	Montréal	066	2
11	Montréal : Sud-Est	Montréal	066	2
12	Montréal : Mercier	Montréal	066	2
13	Montréal : Pointe-aux-Trembles	Montréal	066	3
14	Montréal : Rivière-des-Prairies	Montréal	066	3
15	Montréal-Est	Montréal	066	3
16	Anjou	Anjou	066	3
17	Saint-Léonard	Saint-Léonard	066	3
18	Montréal-Nord	Montréal-Nord	066	3
19	Saint-Laurent	Saint-Laurent	066	4
20	Mont-Royal	Mont-Royal	066	2
21	Outremont	Outremont	066	2
22	Westmount	Westmount	066	2
23	Hampstead	Hampstead	066	2
24	Côte-Saint-Luc	Côte-Saint-Luc	066	2
25	Montréal-Ouest	Montréal-Ouest	066	4
26	Saint-Pierre	Saint-Pierre	066	4
27	Verdun	Verdun	066	4
28	Lasalle	Lasalle	066	4
29	Lachine	Lachine	066	4
30	Dorval, Ile-Dorval	Dorval, Ile-Dorval	066	4
31	Pointe-Claire	Pointe-Claire	066	4
32	Dollard-des-Ormeaux	Dollard-des-Ormeaux	066	4
33	Roxboro	Roxboro	066	4
34	L'Île-Bizard	L'Île-Bizard	066	4
35	Sainte-Genève	Sainte-Genève	066	4
36	Pierrefonds	Pierrefonds	066	4
37	Kirkland	Kirkland	066	4
38	Beaconsfield	Beaconsfield	066	4
39	Baie-d'Urfé	Baie-d'Urfé	066	4
40	Sainte-Anne-de-Bellevue	Sainte-Anne-de-Bellevue	066	4
41	Senneville	Senneville	066	4

SM	Secteur municipal	Municipalité	MRC	Région
42	Longueuil	Longueuil	058	5
43	Saint-Lambert	Saint-Lambert	058	5
44	LeMoyne	LeMoyne	058	5
45	Greenfield Park	Greenfield Park	058	5
46	Saint-Hubert	Saint-Hubert	058	5
47	Brossard	Brossard	058	5
48	Boucherville	Boucherville	059	5
49	Laval : Ouest	Laval	065	6
50	Laval : Sainte-Dorothée, Laval-sur-le-lac	Laval	065	6
51	Laval : Chomedey	Laval	065	6
52	Laval : Sainte-Rose, Fabreville	Laval	065	6
53	Laval : Vimont, Auteuil	Laval	065	6
54	Laval : Pont-Viau, Laval-des-Rapides	Laval	065	6
55	Laval : Duvernay, St-Vincent-de-Paul	Laval	065	6
56	Laval : Saint-François	Laval	065	6
57	Pte-Calumet, St-Joseph-du-lac, Oka, Ste-Marthe-sur-le-lac, Saint-Placide	Pte-Calumet, St-Joseph-du-lac, Oka, Ste-Marthe-sur-le-lac, Saint-Placide	072	7
58	Deux-Montagnes	Deux-Montagnes	072	7
59	Saint-Eustache	Saint-Eustache	072	7
60	Boisbriand	Boisbriand	073	7
61	Blainville, Sainte-Thérèse	Blainville, Sainte-Thérèse	073	7
62	Lorraine, Bois-des-Filion, Rosemère	Lorraine, Bois-des-Filion, Rosemère	073	7
63	Mirabel	Mirabel	074	7
64	Bellefeuille, Saint-Colomban	Bellefeuille, Saint-Colomban	075	7
65	St-Antoine, Lafontaine, St-Jérôme	St-Antoine, Lafontaine, St-Jérôme	075	7
66	Sainte-Anne-des-Plaines	Sainte-Anne-des- Plaines	073	7
67	Terrebonne	Terrebonne	064	7
68	Mascouche	Mascouche	064	7
69	Lachenaie	Lachenaie	064	7
70	L'Assomption, L'Épiphanie, St-Sulpice, St-Gérard-Magella	L'Assomption, L'Épiphanie, St-Sulpice, St-Gérard-Magella	060	7
71	Le Gardeur, Repentigny, Charlemagne	Le Gardeur, Repentigny, Charlemagne	060	7
72	Notre-Dame-de-L'Ile-Perrot, Pincourt, Terrasse-Vaudreuil, L'Ile-Perrot	Notre-Dame-de-L'Ile- Perrot, Pincourt, Terrasse-Vaudreuil,	071	8

SM	Secteur municipal	Municipalité	MRC	Région
		L'Île-Perrot		
73	Vaudreuil-Dorion, Vaudreuil-sur-le-lac, L'Île-Cadieux, Hudson, St-Lazare	Vaudreuil-Dorion, Vaudreuil-sur-le-lac, L'Île-Cadieux, Hudson, St-Lazare	071	8
74	St-Clet, Les Cèdres, Pointe-des-Cascades, Côteau-du-Lac, Les Coteaux	St-Clet, Les Cèdres, Pointe-des-Cascades, Côteau-du-Lac, Les Coteaux	071	8
75	La Prairie	La Prairie	067	8
76	Candiac	Candiac	067	8
77	Ste-Catherine, St-Constant, Delson	Ste-Catherine, St-Constant, Delson	067	8
78	St-Phillipe, St-Mathieu	St-Phillipe, St-Mathieu	057	8
79	St-Edouard, St-Michel, St-Rémi, St-Patrice-de-Sherrington	St-Edouard, St-Michel, St-Rémi, St-Patrice-de-Sherrington	068	8
80	Châteauguay, Léry	Châteauguay, Léry	067	8
81	Mercier, St-Isidore	Mercier, St-Isidore	067	8
82	Maple-Grove, Beauharnois, Melocheville	Maple-Grove, Beauharnois, Melocheville	070	8
83	Grande-Île, St-Timothée, Salaberry-de-Valleyfield	Grande-Île, St-Timothée, Salaberry-de-Valleyfield	070	8
84	Verchères, Calixa-Lavallée, Varennes, Contrecoeur	Verchères, Calixa-Lavallée, Varennes, Contrecoeur	059	8
85	St-Marc-sur-Richelieu, St-Charles-sur-Richelieu	St-Marc-sur-Richelieu, St-Charles-sur-Richelieu	057	8
86	St-Amable, Ste-Julie	St-Amable, Ste-Julie	059	8
87	Belœil, St-Mathieu-de-Belœil, McMasterville	Belœil, St-Mathieu-de-Belœil, McMasterville	057	8
88	Mont-St-Hilaire, Otterburn Park	Mont-St-Hilaire, Otterburn Park	057	8
89	Saint-Bruno-de-Montarville	Saint-Bruno-de-Montarville	057	8
90	Saint-Basile-le-Grand	Saint-Basile-le-Grand	057	8
91	Carignan, Chambly	Carignan,	057	8

SM	Secteur municipal	Municipalité	MRC	Région
		Chambly		
92	St-Luc, L'Acadie, St-Jean-sur-Richelieu, Iberville	St-Luc, L'Acadie, St-Jean-sur-Richelieu, Iberville	056	8
93	Kahnawake	Kahnawake	067	8
94	Rigaud	Rigaud	071	8
95	Gore	Gore	076	7
96	La Plaine	La Plaine	064	7
97	Saint-Roch-de-l'Achigan	Saint-Roch-de-l'Achigan	063	7
98	Lavaltrie, St-Antoine-de-Lavaltrie	Lavaltrie, St-Antoine-de-Lavaltrie	052	7
99	Saint-Antoine-sur-Richelieu, St-Denis-sur-Richelieu	Saint-Antoine-sur- Richelieu, St-Denis-sur-Richelieu	057	8
100	Notre-Dame-de-Bon-Secours, Richelieu, St-Mathias-sur-Richelieu	Notre-Dame-de-Bon- Secours, Richelieu, St-Mathias-sur- Richelieu	055	8