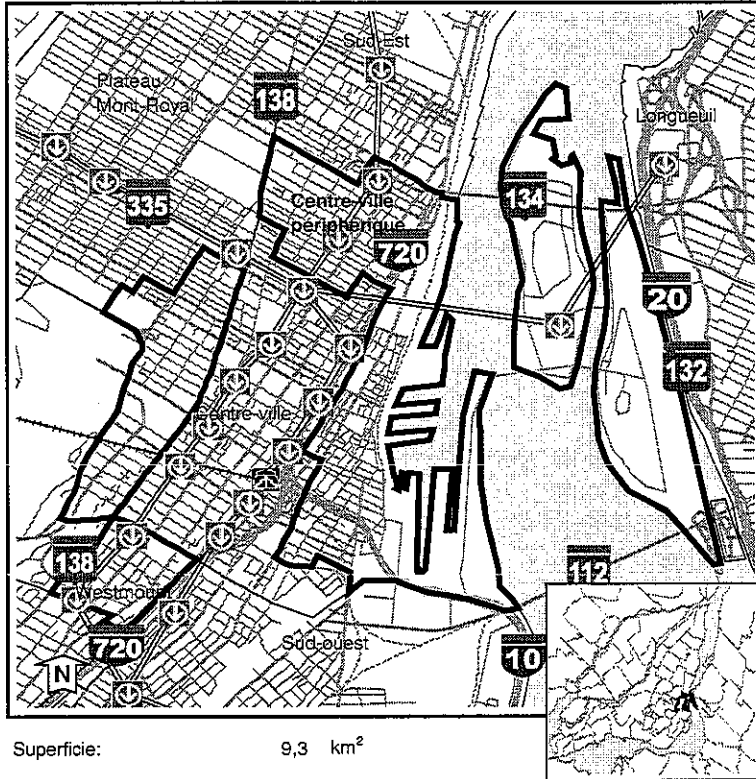


2 - Montréal: Centre-ville périphérique

Population:	54 220	Hommes	53,3%	Femmes	46,7%
Nombre de logis:	32 365	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 395	0-19	10,3%	0 auto	63,8%
Autos:	13 814	20-34	38,1%	1 auto	31,0%
Personnes/logis:	1,68	35-49	22,4%	2 autos	4,6%
Autos/logis:	0,43	50-64	15,0%	3 autos	0,5%
Autos/personne:	0,25	65 et +	14,2%	4 autos et +	0,2%



Superficie: 9,3 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	129 655
Nombre de déplacements internes:	34 260
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 416
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,44

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25,8%	6,3%	26,8%
- Études	14,8%	5,3%	3,3%
- Loisir	16,1%	5,5%	28,8%
- Magasinage	13,4%	6,4%	21,3%
- Autres (sauf retour)	9,1%	3,5%	19,9%
- Retour au domicile	21,2%	72,9%	-
TOTAL (nb)	76 470	76 170	11 208

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	12,5%	38,4%
- Études	5,1%	10,5%
- Loisir	9,0%	11,6%
- Magasinage	7,0%	6,2%
- Autres (sauf retour)	7,3%	11,0%
- Retour au domicile	58,9%	22,4%
TOTAL (nb)	246 569	248 490

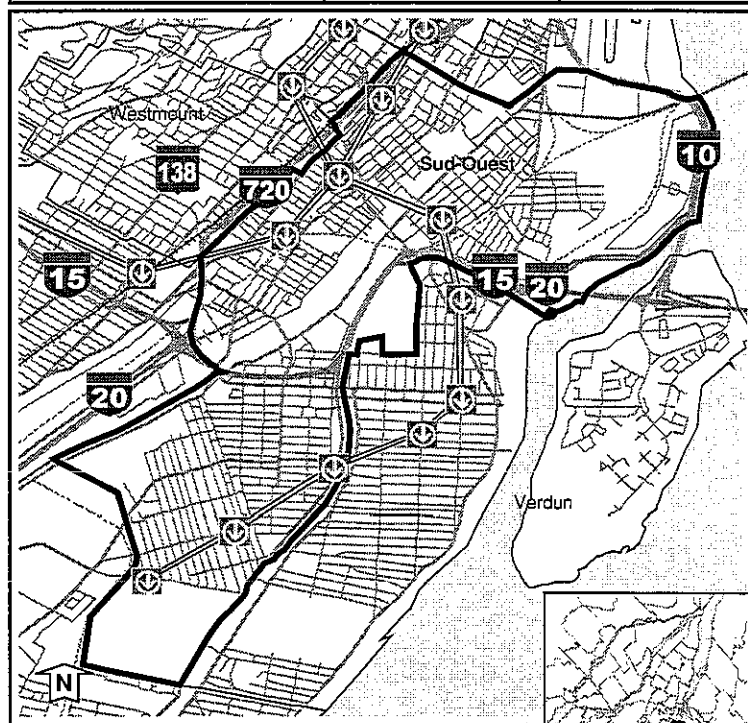
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	66 566	65,9%	163 279	85,0%
- Automobile (nb)	42 711	42,3%	105 142	54,7%
- Conducteur	79,5%		80,5%	
- Passager	20,3%		19,3%	
- T.C. Public (nb)	21 487	21,3%	61 189	31,8%
- Métro	70,7%		76,6%	
- STCUM (bus)	52,1%		51,6%	
- Train	1,1%		5,4%	
- STL, STRSM, CIT	2,6%		13,0%	
- Bimodal	3,3%		9,8%	
- Autres motorisés (nb)	3 279	3,2%	3 386	1,8%
- Non Motorisés (nb)	34 363	34,0%	29 029	15,1%
- Autres (nb)	84	0,1%	103	0,1%
TOTAL (nb)	100 949		192 187	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	70,5%	93,4%
- Automobile	37,5%	55,7%
- T.C. Public	29,1%	42,2%
- Bimodal	0,2%	5,6%
- Autres motorisés	4,5%	1,2%
- Non Motorisés	29,3%	6,7%
- Autres	0,1%	0,1%
TOTAL (nb)	21 330	80 330

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	8,6%	38,9%
- Jour	23,9%	28,9%
- PPPM	40,9%	15,8%
- Soir	21,9%	12,8%
- Nuit	4,7%	3,6%
TOTAL (nb)	191 851	193 868

3 - Montréal: Sud-Ouest

Population:	66 355	Hommes	48,1%	Femmes	51,9%
Nombre de logis:	30 200	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 142	0-19	23,2%	0 auto	40,7%
Autos:	21 661	20-34	24,2%	1 auto	47,5%
Personnes/logis:	2,20	35-49	23,6%	2 autos	11,1%
Autos/logis:	0,72	50-64	14,7%	3 autos	0,7%
Autos/personne:	0,33	65 et +	14,3%	4 autos et +	0,0%



Superficie: 13,5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	147 672		
Nombre de déplacements internes:	50 495		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 166		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,35		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23,3%	3,2%	24,8%
- Études	15,9%	9,2%	3,5%
- Loisir	11,9%	6,0%	28,7%
- Magasinage	11,8%	5,4%	24,7%
- Autres (sauf retour)	12,2%	7,2%	18,3%
- Retour au domicile	24,8%	69,0%	-
TOTAL (nb)	94 369	93 975	9 732

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19,5%	15,1%
- Études	12,4%	8,7%
- Loisir	10,0%	8,3%
- Magasinage	10,4%	6,5%
- Autres (sauf retour)	11,0%	8,8%
- Retour au domicile	36,7%	52,4%
TOTAL (nb)	123 812	123 744

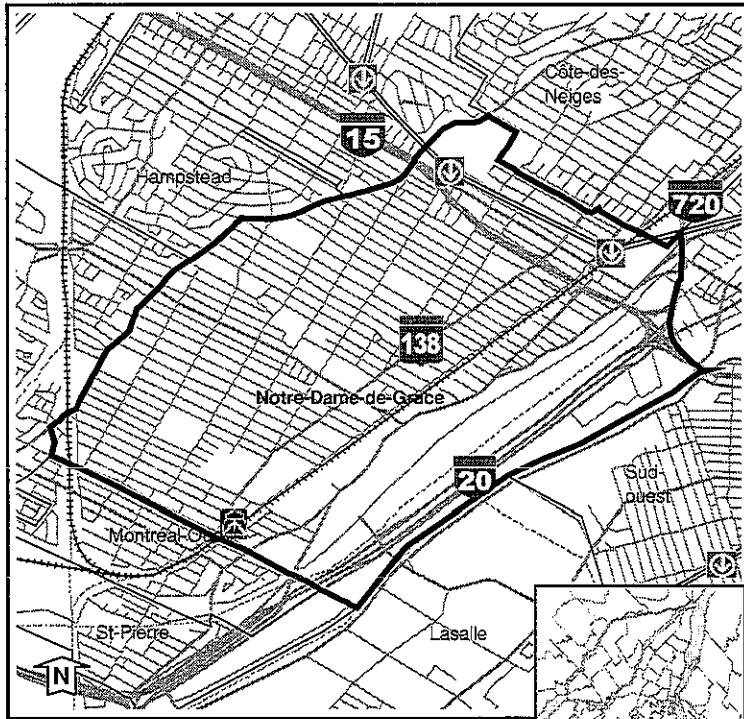
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	61 051	43 058
- Automobile (nb)	40 493	33 968
- Conducteur	76,2%	79,1%
- Passager	23,7%	20,8%
- T.C. Public (nb)	19 214	8 533
- Métro	83,4%	77,3%
- STCUM (bus)	47,1%	58,1%
- Train	0,0%	2,4%
- STL, STRSM, CIT	1,4%	5,8%
- Bimodal	1,2%	2,7%
- Autres motorisés (nb)	1 675	844
- Non Motorisés (nb)	17 206	15 767
- Autres (nb)	55	25
TOTAL (nb)	78 246	58 776

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	79,6%	75,3%
- Automobile	45,1%	56,3%
- T.C. Public	32,0%	18,4%
- Bimodal	0,6%	0,8%
- Autres motorisés	3,4%	1,5%
- Non Motorisés	20,3%	24,9%
- Autres	0,1%	0,0%
TOTAL (nb)	29 616	23 042

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26,4%	19,9%
- Jour	30,7%	27,4%
- PPPM	23,8%	28,9%
- Soir	15,9%	19,5%
- Nuit	3,1%	4,3%
TOTAL (nb)	92 118	92 040

4 - Montréal: Notre-Dame-de-Grâce

Population:	62 990	Hommes	46,3%	Femmes	53,7%
Nombre de logis:	29 055	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 064	0-19	21,5%	0 auto	37,0%
Autos:	23 175	20-34	24,6%	1 auto	48,6%
Personnes/logis:	2,17	35-49	24,1%	2 autos	13,3%
Autos/logis:	0,80	50-64	13,7%	3 autos	0,9%
Autos/personne:	0,37	65 et +	16,1%	4 autos et +	0,1%



Superficie: 10,6 km²

DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	145 699
Nombre de déplacements internes:	40 392
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 018
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,43

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25,2%	3,3%	29,3%
- Études	15,2%	4,7%	5,1%
- Loisir	11,6%	4,5%	24,8%
- Magasinage	12,2%	7,7%	18,4%
- Autres (sauf retour)	14,5%	7,6%	22,3%
- Retour au domicile	21,3%	72,2%	-
TOTAL (nb)	87 652	86 894	11 401

DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19,7%	12,7%
- Études	11,0%	9,5%
- Loisir	9,7%	8,6%
- Magasinage	10,1%	8,2%
- Autres (sauf retour)	12,1%	10,7%
- Retour au domicile	37,4%	50,4%
TOTAL (nb)	124 805	124 354

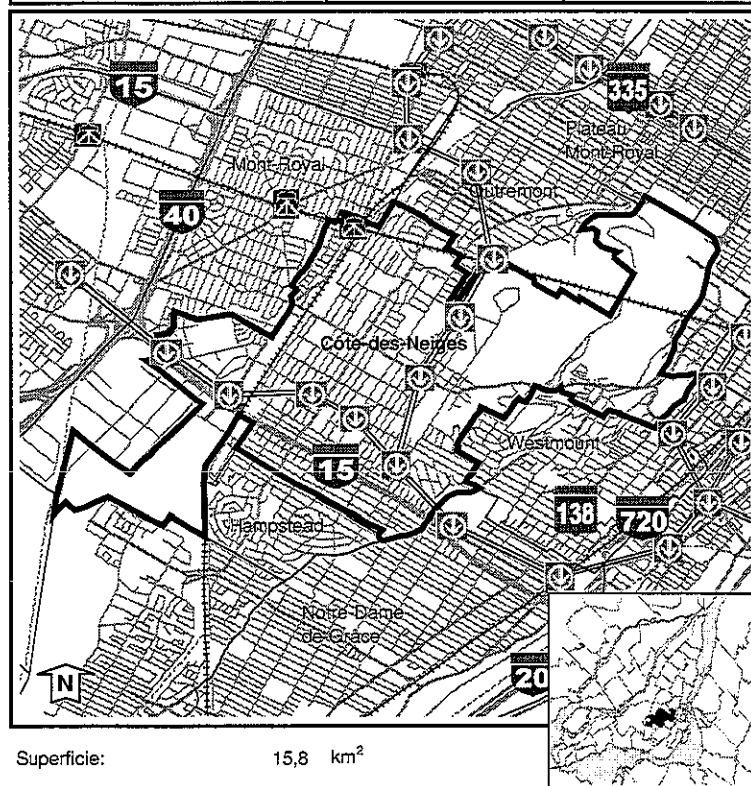
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés		
- Motorisés (nb)	67 685	86,9%	51 932	84,4%
- Automobile (nb)	44 460	57,1%	39 606	64,4%
- Conducteur	76,6%		75,6%	
- Passager	23,4%		24,3%	
- T.C. Public (nb)	20 959	26,9%	10 914	17,7%
- Métro	57,3%		51,0%	
- STCUM (bus)	85,3%		80,4%	
- Train	3,0%		4,1%	
- STL, STRSM, CIT	0,8%		4,1%	
- Bimodal	1,3%		6,0%	
- Autres motorisés (nb)	2 568	3,3%	2 358	3,8%
- Non Motorisés (nb)	10 194	13,1%	9 650	15,7%
- Autres (nb)	126	0,2%	37	0,1%
TOTAL (nb)	77 879		61 510	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92,2%	90,7%
- Automobile	52,0%	60,4%
- T.C. Public	36,8%	27,2%
- Bimodal	0,8%	2,9%
- Autres motorisés	4,3%	6,6%
- Non Motorisés	7,8%	9,3%
- Autres	0,1%	0,2%
TOTAL (nb)	30 728	22 073

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27,5%	19,8%
- Jour	30,0%	26,9%
- PPPM	22,8%	30,7%
- Soir	17,8%	19,7%
- Nuit	1,9%	2,9%
TOTAL (nb)	106 096	105 759

5 - Montréal: Côte-des-Neiges

Population:	99 210	Hommes	46,9%	Femmes	53,1%
Nombre de logis:	43 916	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 384	0-19	21,6%	0 auto	42,9%
Autos:	31 087	20-34	28,1%	1 auto	45,1%
Personnes/logis:	2,26	35-49	21,7%	2 autos	10,5%
Autos/logis:	0,71	50-64	12,7%	3 autos	1,5%
Autos/personne:	0,31	65 et +	15,9%	4 autos et +	0,1%



Superficie: 15,8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	214 056
Nombre de déplacements internes:	79 018
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	18 440
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,31

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23,3%	5,7%	27,4%
- Études	15,2%	7,6%	3,2%
- Loisir	10,5%	4,0%	24,4%
- Magasinage	12,4%	7,7%	22,5%
- Autres (sauf retour)	12,6%	7,6%	22,5%
- Retour au domicile	26,1%	67,5%	-
TOTAL (nb)	140 723	140 351	11 694

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	14,9%	20,3%
- Études	8,5%	16,8%
- Loisir	8,0%	7,6%
- Magasinage	8,8%	6,3%
- Autres (sauf retour)	9,8%	13,9%
- Retour au domicile	50,1%	35,1%
TOTAL (nb)	269 584	269 954

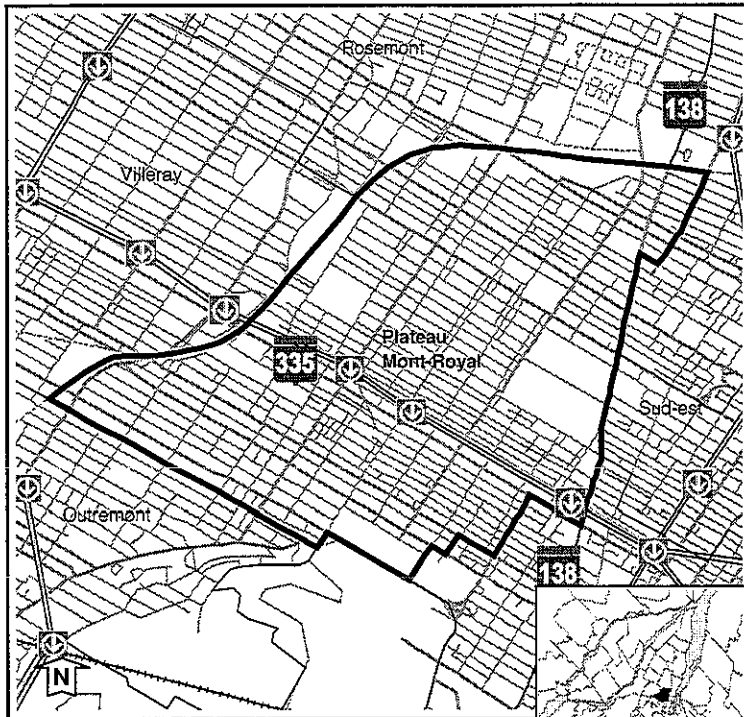
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	111 654	83,2%	152 333	87,1%
- Automobile (nb)	72 828	54,3%	102 776	58,7%
- Conducteur	76,5%		76,3%	
- Passager	23,5%		23,6%	
- T.C. Public (nb)	36 871	27,5%	50 515	28,9%
- Métro	59,6%		67,6%	
- STCUM (bus)	71,2%		66,4%	
- Train	1,1%		3,9%	
- STL, STRSM, CIT	1,3%		8,5%	
- Bimodal	1,8%		7,3%	
- Autres motorisés (nb)	2 685	2,0%	2 967	1,7%
- Non Motorisés (nb)	22 591	16,8%	22 747	13,0%
- Autres (nb)	70	0,1%	18	0,0%
TOTAL (nb)	134 228		174 989	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	85,9%	91,6%
- Automobile	47,6%	58,4%
- T.C. Public	35,7%	35,1%
- Bimodal	0,7%	3,9%
- Autres motorisés	3,3%	2,0%
- Non Motorisés	14,1%	8,5%
- Autres	0,1%	0,0%
TOTAL (nb)	43 349	73 954

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	17,3%	30,3%
- Jour	30,5%	30,3%
- PPM	32,7%	22,4%
- Soir	17,8%	14,3%
- Nuit	1,7%	2,7%
TOTAL (nb)	226 870	227 857

6 - Montréal: Plateau Mont-Royal

Population:	84 880	Hommes	50,0%	Femmes	50,0%
Nombre de logis:	45 165	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 666	0-19	15,2%	0 auto	48,8%
Autos:	28 226	20-34	36,9%	1 auto	41,2%
Personnes/logis:	1,88	35-49	26,4%	2 autos	9,1%
Autos/logis:	0,62	50-64	11,2%	3 autos	0,8%
Autos/personne:	0,33	65 et +	10,3%	4 autos et +	0,1%



Superficie: 7,4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	217 252
Nombre de déplacements internes:	72 244
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	12 458
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,67

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27,3%	5,6%	35,5%
- Études	11,2%	3,5%	5,5%
- Loisir	13,8%	6,5%	26,8%
- Magasinage	12,2%	8,9%	15,7%
- Autres (sauf retour)	10,7%	6,7%	16,5%
- Retour au domicile	24,9%	68,7%	-
TOTAL (nb)	137 298	136 706	15 413

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19,8%	17,3%
- Études	7,3%	5,9%
- Loisir	11,5%	13,1%
- Magasinage	9,6%	9,7%
- Autres (sauf retour)	9,4%	10,9%
- Retour au domicile	42,5%	43,0%
TOTAL (nb)	218 294	218 612

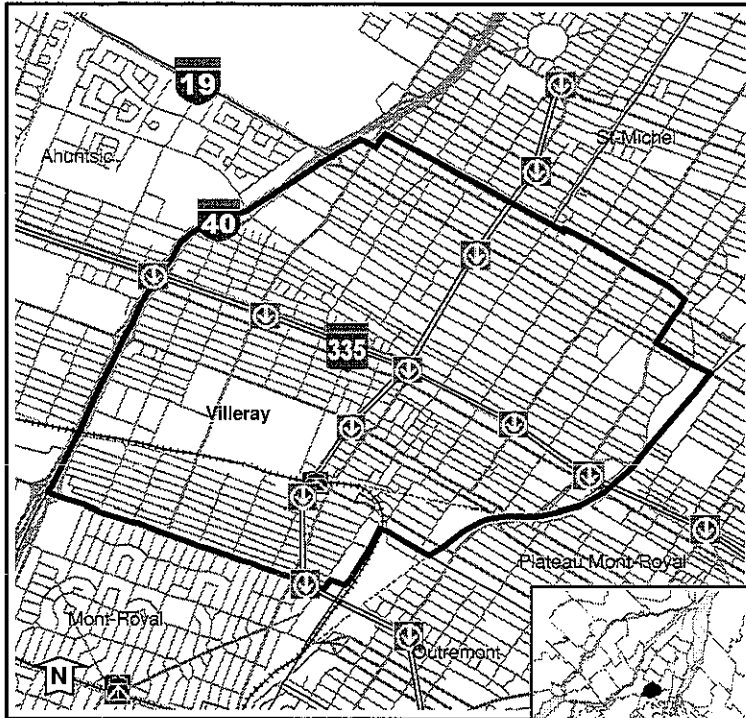
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	85 305	68,1%	88 413	71,0%
- Automobile (nb)	55 225	44,1%	62 362	50,1%
- Conducteur	78,2%		78,2%	
- Passager	21,4%		21,6%	
- T.C. Public (nb)	28 737	22,9%	24 125	19,4%
- Métro	62,1%		60,9%	
- STCUM (bus)	70,0%		72,2%	
- Train	0,2%		1,3%	
- STL, STRSM, CIT	2,9%		7,5%	
- Bimodal	2,3%		3,7%	
- Autres motorisés (nb)	2 323	1,9%	3 010	2,4%
- Non Motorisés (nb)	40 071	32,0%	36 166	29,0%
- Autres (nb)	71	0,1%	81	0,1%
TOTAL (nb)	125 300		124 498	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	76,3%	80,6%
- Automobile	41,6%	50,9%
- T.C. Public	33,8%	28,0%
- Bimodal	0,6%	1,5%
- Autres motorisés	1,8%	3,2%
- Non Motorisés	23,7%	19,5%
- Autres	0,1%	0,0%
TOTAL (nb)	40 509	36 424

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	21,2%	20,2%
- Jour	25,8%	25,6%
- PPPM	26,4%	28,1%
- Soir	22,6%	22,8%
- Nuit	4,1%	3,4%
TOTAL (nb)	148 799	148 838

7 - Montréal: Villeray

Population:	124 395	Hommes	49,0%	Femmes	51,0%
Nombre de logis:	56 870	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 721	0-19	21,2%	0 auto	46,2%
Autos:	38 196	20-34	29,2%	1 auto	43,4%
Personnes/logis:	2,19	35-49	22,3%	2 autos	9,0%
Autos/logis:	0,67	50-64	13,6%	3 autos	1,0%
Autos/personne:	0,31	65 et +	13,7%	4 autos et +	0,3%



Superficie: 10,7 km²

DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	267 154
Nombre de déplacements internes:	88 877
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	23 856
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,30

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24,8%	4,4%	28,4%
- Études	15,1%	6,4%	5,5%
- Loisir	11,6%	4,4%	25,9%
- Magasinage	11,9%	8,2%	18,4%
- Autres (sauf retour)	11,7%	6,8%	21,8%
- Retour au domicile	24,9%	69,8%	-
TOTAL (nb)	170 268	169 193	16 479

DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18,4%	19,2%
- Études	10,3%	6,4%
- Loisir	9,3%	7,8%
- Magasinage	10,0%	10,7%
- Autres (sauf retour)	10,0%	9,7%
- Retour au domicile	42,0%	46,2%
TOTAL (nb)	256 104	255 666

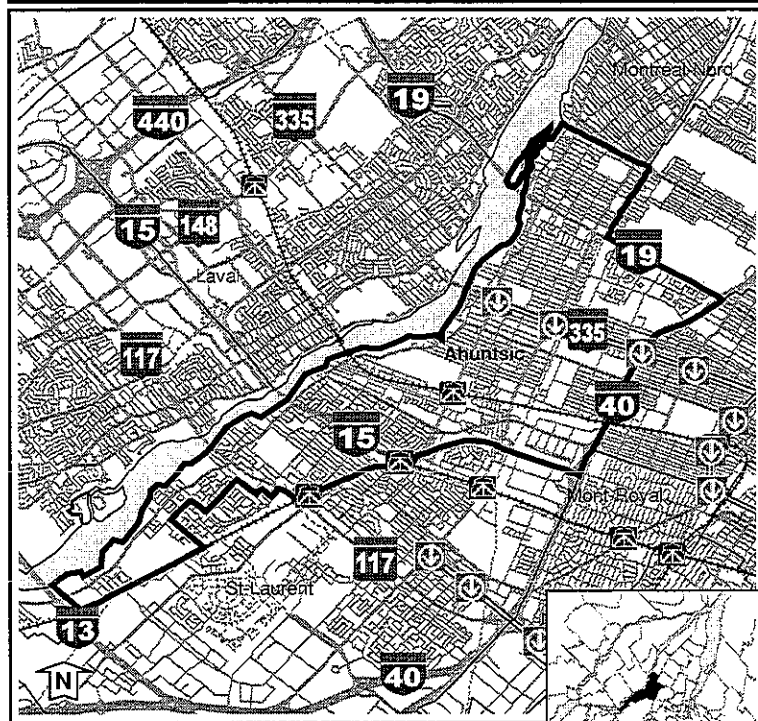
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	117 308	107 848
- Automobile (nb)	69 435	75 607
- Conducteur	77,8%	79,2%
- Passager	22,1%	20,8%
- T.C. Public (nb)	46 152	31 715
- Métro	62,6%	57,2%
- STCUM (bus)	62,9%	73,1%
- Train	0,0%	0,9%
- STL, STRSM, CIT	1,0%	6,6%
- Bimodal	1,3%	3,2%
- Autres motorisés (nb)	2 511	1 614
- Non Motorisés (nb)	30 875	29 628
- Autres (nb)	156	0
TOTAL (nb)	148 086	137 387

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	83,6%	83,9%
- Automobile	42,4%	55,0%
- T.C. Public	38,7%	28,3%
- Bimodal	0,4%	1,5%
- Autres motorisés	3,0%	2,0%
- Non Motorisés	16,5%	16,2%
- Autres	0,0%	0,0%
TOTAL (nb)	55 558	52 876

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	24,0%	23,1%
- Jour	28,9%	27,3%
- PPPM	28,1%	28,3%
- Soir	16,5%	17,8%
- Nuit	2,4%	3,5%
TOTAL (nb)	198 745	198 164

8 - Montréal: Ahuntsic

Population:	123 405	Hommes	46,5%	Femmes	53,5%
Nombre de logis:	54 830	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 720	0-19	19,9%	0 auto	31,5%
Autos:	50 013	20-34	23,5%	1 auto	49,0%
Personnes/logis:	2,25	35-49	21,9%	2 autos	16,8%
Autos/logis:	0,91	50-64	16,6%	3 autos	1,9%
Autos/personne:	0,41	65 et +	18,2%	4 autos et +	0,7%



Superficie: 24,1 km²

DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	277 671
Nombre de déplacements internes:	100 817
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	22 971
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,38

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25,1%	4,7%	26,9%
- Études	12,3%	7,1%	4,0%
- Loisir	11,0%	4,8%	24,3%
- Magasinage	12,7%	7,9%	21,5%
- Autres (sauf retour)	12,4%	7,9%	23,3%
- Retour au domicile	26,5%	67,6%	-
TOTAL (nb)	178 794	178 298	21 264

DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18,2%	17,4%
- Études	8,1%	11,9%
- Loisir	8,5%	7,1%
- Magasinage	9,9%	8,5%
- Autres (sauf retour)	10,7%	12,2%
- Retour au domicile	44,5%	43,0%
TOTAL (nb)	279 938	280 291

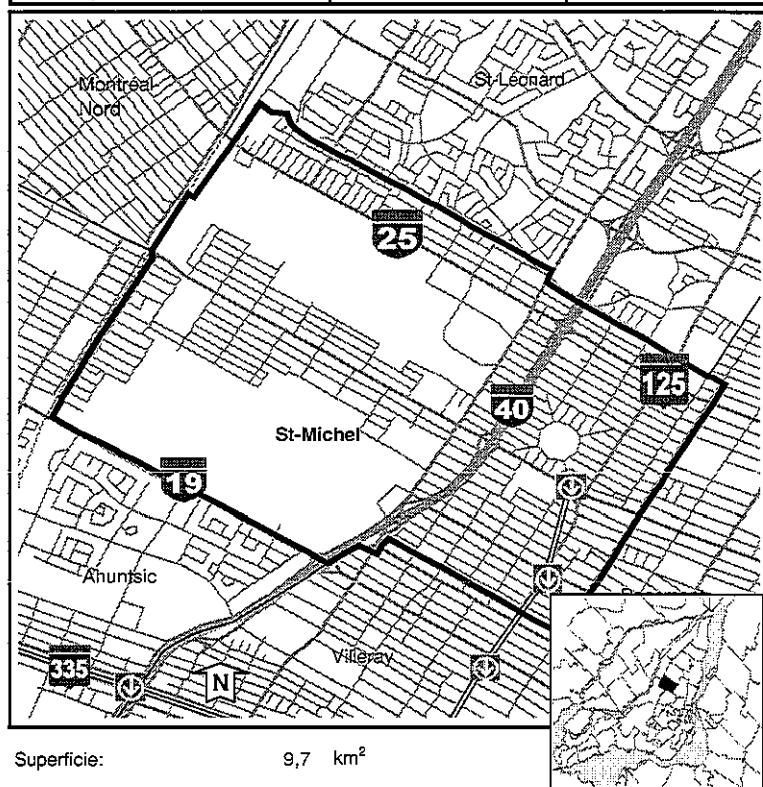
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	136 480 88,1%	140 999 88,4%
- Automobile (nb)	101 498 65,5%	106 239 65,6%
- Conducteur	78,7%	77,5%
- Passager	21,2%	22,3%
- T.C. Public (nb)	33 485 21,6%	32 223 20,2%
- Métro	50,5%	33,5%
- STCUM (bus)	81,0%	85,1%
- Train	3,3%	1,3%
- STL, STRSM, CIT	2,0%	12,1%
- Bimodal	4,3%	3,6%
- Autres motorisés (nb)	3 141 2,0%	3 899 2,4%
- Non Motorisés (nb)	18 643 12,0%	18 465 11,6%
- Autres (nb)	0 0,0%	17 0,0%
TOTAL (nb)	154 995	159 412

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90,9%	91,9%
- Automobile	58,3%	60,1%
- T.C. Public	30,5%	28,5%
- Bimodal	1,6%	1,2%
- Autres motorisés	3,8%	4,7%
- Non Motorisés	9,2%	8,1%
- Autres	0,0%	0,0%
TOTAL (nb)	60 472	70 184

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	23,7%	27,2%
- Jour	28,9%	27,0%
- PPPM	29,9%	25,8%
- Soir	15,8%	17,5%
- Nuit	1,7%	2,5%
TOTAL (nb)	244 117	244 603

9 - Montréal: Saint-Michel

Population:	57 955	Hommes	47,4%	Femmes	52,6%
Nombre de logis:	22 970	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	986	0-19	25,7%	0 auto	36,5%
Autos:	19 073	20-34	23,9%	1 auto	47,6%
Personnes/logis:	2,52	35-49	21,1%	2 autos	14,0%
Autos/logis:	0,83	50-64	16,0%	3 autos	1,5%
Autos/personne:	0,33	65 et +	13,3%	4 autos et +	0,5%



DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	118 240
Nombre de déplacements internes:	35 717
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 390
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,19

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26,5%	3,5%	22,7%
- Études	18,3%	9,1%	4,8%
- Loisir	8,5%	2,7%	27,6%
- Magasinage	11,4%	5,4%	19,9%
- Autres (sauf retour)	12,5%	6,6%	25,0%
- Retour au domicile	22,7%	72,6%	-
TOTAL (nb)	73 548	72 982	7 376

DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19,5%	16,9%
- Études	12,0%	9,5%
- Loisir	6,8%	7,2%
- Magasinage	8,9%	8,8%
- Autres (sauf retour)	10,5%	11,1%
- Retour au domicile	42,3%	46,5%
TOTAL (nb)	114 273	113 944

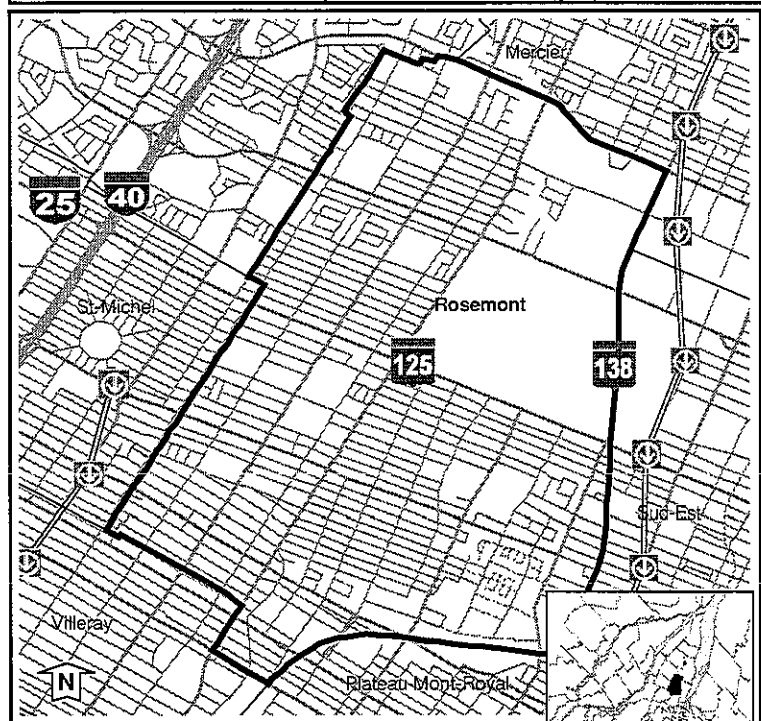
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	53 793	81,9%
- Automobile (nb)	35 081	53,4%
- Conducteur	75,1%	77,2%
- Passager	24,9%	22,8%
- T.C. Public (nb)	17 897	27,3%
- Métro	44,7%	26,6%
- STCUM (bus)	85,8%	94,5%
- Train	0,0%	0,5%
- STL, STRSM, CIT	1,6%	2,4%
- Bimodal	2,4%	1,1%
- Autres motorisés (nb)	1 336	2,0%
- Non Motorisés (nb)	11 902	18,1%
- Autres (nb)	0	0,0%
TOTAL (nb)	65 672	60 853

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	83,8%	81,1%
- Automobile	47,1%	56,9%
- T.C. Public	34,0%	22,3%
- Bimodal	1,4%	0,3%
- Autres motorisés	4,3%	2,1%
- Non Motorisés	16,3%	18,9%
- Autres	0,0%	0,0%
TOTAL (nb)	28 020	24 299

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26,8%	22,8%
- Jour	27,3%	26,7%
- PPM	26,5%	29,1%
- Soir	16,7%	17,9%
- Nuit	2,7%	3,6%
TOTAL (nb)	89 933	89 722

10 - Montréal: Rosemont

Population:	88 755	Hommes	45,8%	Femmes	54,2%
Nombre de logis:	45 390	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 519	0-19	17,9%	0 auto	38,1%
Autos:	34 456	20-34	24,0%	1 auto	50,1%
Personnes/logis:	1,96	35-49	23,4%	2 autos	10,8%
Autos/logis:	0,76	50-64	15,6%	3 autos	0,5%
Autos/personne:	0,39	65 et +	19,1%	4 autos et +	0,6%



Superficie: 11,9 km²

DEPLACEMENTS DES RESIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	202 368
Nombre de déplacements internes:	52 819
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	16 273
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,38

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27,1%	2,9%	27,4%
- Études	12,9%	5,5%	2,9%
- Loisir	11,6%	3,5%	25,0%
- Magasinage	14,6%	7,1%	20,7%
- Autres (sauf retour)	13,4%	7,0%	23,9%
- Retour au domicile	20,4%	74,0%	-
TOTAL (nb)	119 200	118 623	17 265

DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20,3%	13,1%
- Études	9,2%	9,0%
- Loisir	9,3%	8,0%
- Magasinage	11,8%	7,3%
- Autres (sauf retour)	11,3%	11,8%
- Retour au domicile	38,1%	50,8%
TOTAL (nb)	173 206	172 841

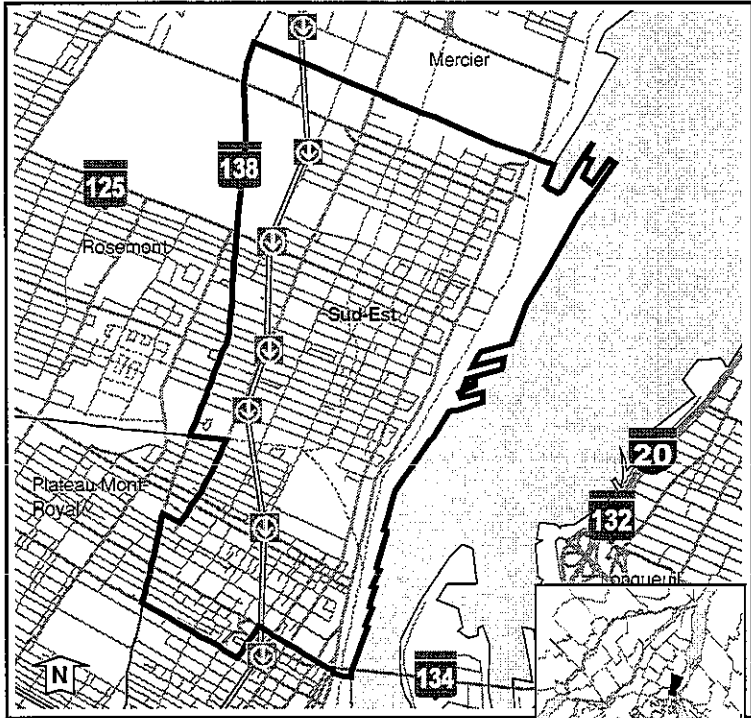
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	87 753 82,2%	66 628 78,5%
- Automobile (nb)	59 976 56,2%	50 894 59,9%
- Conducteur	78,4%	78,4%
- Passager	21,6%	21,6%
- T.C. Public (nb)	27 315 25,6%	14 149 16,7%
- Métro	57,8%	36,1%
- STCUM (bus)	91,8%	93,2%
- Train	0,0%	0,4%
- STL, STRSM, CIT	1,5%	7,1%
- Bimodal	3,4%	2,9%
- Autres motorisés (nb)	1 492 1,4%	2 216 2,6%
- Non Motorisés (nb)	19 113 17,9%	18 256 21,5%
- Autres (nb)	50 0,0%	13 0,0%
TOTAL (nb)	106 811	84 898

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	85,8%	82,0%
- Automobile	50,1%	55,6%
- T.C. Public	35,3%	22,5%
- Bimodal	1,0%	0,7%
- Autres motorisés	1,5%	5,1%
- Non Motorisés	14,2%	18,0%
- Autres	0,1%	0,0%
TOTAL (nb)	39 938	33 469

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25,8%	21,2%
- Jour	31,1%	25,9%
- PPPM	24,1%	30,6%
- Soir	16,3%	19,1%
- Nuit	2,7%	3,2%
TOTAL (nb)	136 872	136 293

11 - Montréal: Sud-Est

Population:	59 310	Hommes	50,2%	Femmes	49,8%
Nombre de logis:	29 565	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 456	0-19	20,1%	0 auto	51,9%
Autos:	17 333	20-34	28,7%	1 auto	40,2%
Personnes/logis:	2,01	35-49	23,2%	2 autos	6,6%
Autos/logis:	0,59	50-64	14,0%	3 autos	1,1%
Autos/personne:	0,29	65 et +	14,0%	4 autos et +	0,1%



Superficie: 8,6 km²

DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	134 152
Nombre de déplacements internes:	47 177
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 015
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,37

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23,4%	4,1%	20,4%
- Études	14,1%	7,3%	3,8%
- Loisir	13,1%	6,5%	28,1%
- Magasinage	12,4%	7,1%	21,1%
- Autres (sauf retour)	11,7%	6,6%	26,5%
- Retour au domicile	25,2%	68,4%	-
TOTAL (nb)	86 382	85 437	9 355

DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17,2%	19,7%
- Études	9,0%	12,3%
- Loisir	10,1%	10,9%
- Magasinage	8,9%	6,0%
- Autres (sauf retour)	9,9%	9,0%
- Retour au domicile	44,9%	42,2%
TOTAL (nb)	138 648	138 366

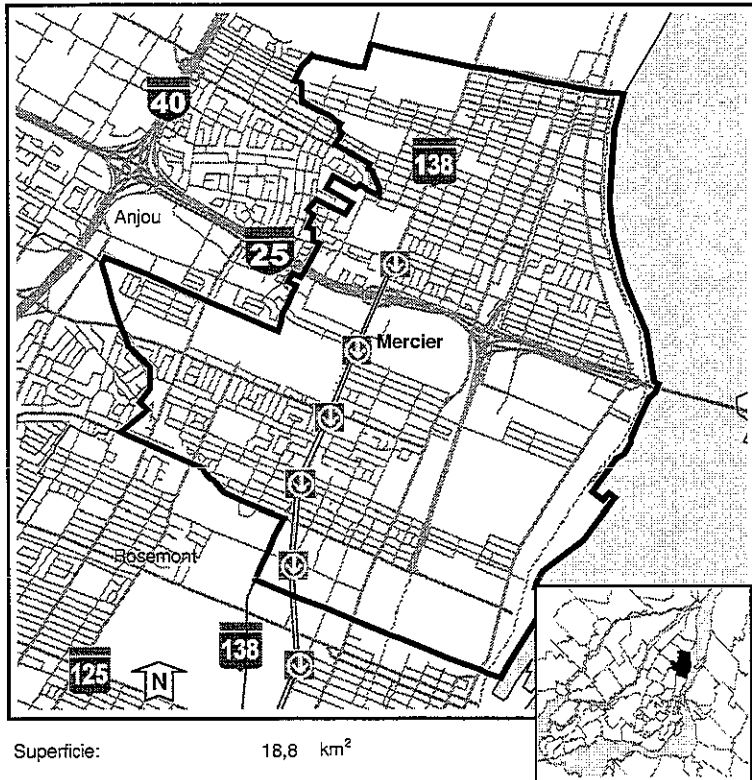
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés		
- Motorisés (nb)	56 174	73,8%	61 010	76,7%
- Automobile (nb)	34 969	45,9%	44 136	55,5%
- Conducteur	77,6%		80,0%	
- Passager	22,1%		19,7%	
- T.C. Public (nb)	20 501	26,9%	16 415	20,6%
- Métro	70,2%		63,3%	
- STCUM (bus)	60,0%		68,1%	
- Train	0,0%		0,8%	
- STL, STRSM, CIT	2,6%		12,7%	
- Bimodal	1,4%		4,6%	
- Autres motorisés (nb)	1 146	1,5%	1 370	1,7%
- Non Motorisés (nb)	19 983	26,2%	18 630	23,4%
- Autres (nb)	21	0,0%	0	0,0%
TOTAL (nb)	76 162		79 593	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	75,8%	81,4%
- Automobile	37,6%	55,8%
- T.C. Public	36,8%	25,3%
- Bimodal	0,6%	1,7%
- Autres motorisés	2,3%	2,2%
- Non Motorisés	24,2%	18,6%
- Autres	0,0%	0,0%
TOTAL (nb)	25 154	30 959

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	19,3%	25,2%
- Jour	28,8%	26,5%
- PPM	29,6%	26,0%
- Soir	18,7%	17,7%
- Nuit	3,6%	4,6%
TOTAL (nb)	102 269	102 020

12 - Montréal: Mercier

Population:	82 955	Hommes	46,9%	Femmes	53,1%
Nombre de logis:	36 850	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 283	0-19	19,9%	0 auto	27,8%
Autos:	34 425	20-34	21,3%	1 auto	54,0%
Personnes/logis:	2,25	35-49	23,6%	2 autos	15,6%
Autos/logis:	0,93	50-64	18,4%	3 autos	2,2%
Autos/personne:	0,41	65 et +	16,8%	4 autos et +	0,4%



Superficie: 18,8 km²

DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	197 147
Nombre de déplacements internes:	70 934
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 500
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,50

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24,0%	4,0%	24,4%
- Études	12,2%	6,5%	3,1%
- Loisir	11,3%	4,6%	24,0%
- Magasinage	13,8%	9,2%	21,1%
- Autres (sauf retour)	13,0%	7,9%	27,4%
- Retour au domicile	25,6%	67,7%	-
TOTAL (nb)	127 748	127 057	13 216

DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19,1%	14,0%
- Études	8,9%	7,5%
- Loisir	9,5%	8,0%
- Magasinage	11,5%	11,8%
- Autres (sauf retour)	11,3%	10,3%
- Retour au domicile	39,7%	48,3%
TOTAL (nb)	177 983	177 878

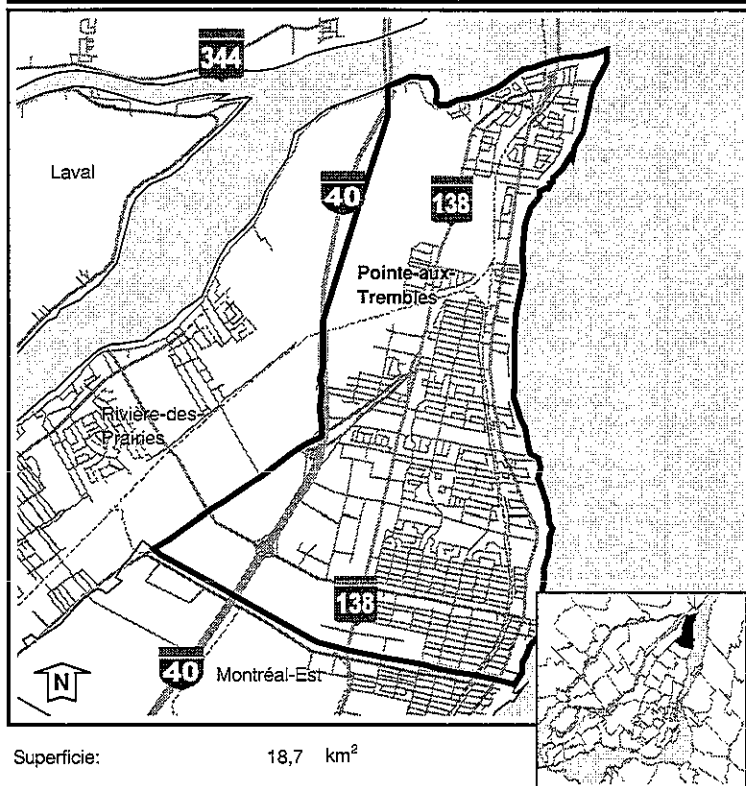
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	92 737	86,6%
- Automobile (nb)	69 635	65,0%
- Conducteur	75,5%	77,0%
- Passager	24,5%	22,9%
- T.C. Public (nb)	22 432	20,9%
- Métro	67,8%	50,0%
- STCUM (bus)	72,1%	80,8%
- Train	0,0%	0,3%
- STL, STRSM, CIT	1,8%	2,1%
- Bimodal	3,1%	2,4%
- Autres motorisés (nb)	1 570	1,5%
- Non Motorisés (nb)	14 438	13,5%
- Autres (nb)	29	0,0%
TOTAL (nb)	107 147	91 766

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88,1%	85,3%
- Automobile	59,7%	62,4%
- T.C. Public	27,8%	20,9%
- Bimodal	1,5%	0,8%
- Autres motorisés	2,1%	2,9%
- Non Motorisés	11,9%	14,7%
- Autres	0,1%	0,0%
TOTAL (nb)	40 137	31 636

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	24,2%	18,9%
- Jour	29,0%	27,5%
- PPPM	26,0%	30,4%
- Soir	18,3%	20,3%
- Nuit	2,5%	2,8%
TOTAL (nb)	150 106	150 164

13 - Montréal: Pointe-aux-Trembles

Population:	48 715	Hommes	48,1%	Femmes	51,9%
Nombre de logis:	18 720	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	868	0-19	26,0%	0 auto	16,1%
Autos:	22 090	20-34	20,2%	1 auto	54,9%
Personnes/logis:	2,60	35-49	26,3%	2 autos	25,2%
Autos/logis:	1,18	50-64	16,3%	3 autos	2,7%
Autos/personne:	0,45	65 et +	11,2%	4 autos et +	1,0%



DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19,7%	13,2%
- Études	11,6%	9,9%
- Loisir	8,9%	7,8%
- Magasinage	10,7%	9,6%
- Autres (sauf retour)	10,7%	8,9%
- Retour au domicile	38,4%	50,5%
TOTAL (nb)	99 198	99 097

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	53 024	87,1%	41 203	84,4%
- Automobile (nb)	42 232	69,4%	34 250	70,1%
- Conducteur	78,8%		79,1%	
- Passager	21,2%		20,9%	
- T.C. Public (nb)	9 007	14,8%	4 749	9,7%
- Métro	46,5%		18,6%	
- STCUM (bus)	96,7%		99,2%	
- Train	0,0%		0,5%	
- STL, STRSM, CIT	1,0%		1,4%	
- Bimodal	5,7%		3,5%	
- Autres motorisés (nb)	2 320	3,8%	2 367	4,8%
- Non Motorisés (nb)	7 867	12,9%	7 622	15,6%
- Autres (nb)	20	0,0%	14	0,0%
TOTAL (nb)	60 891		48 839	

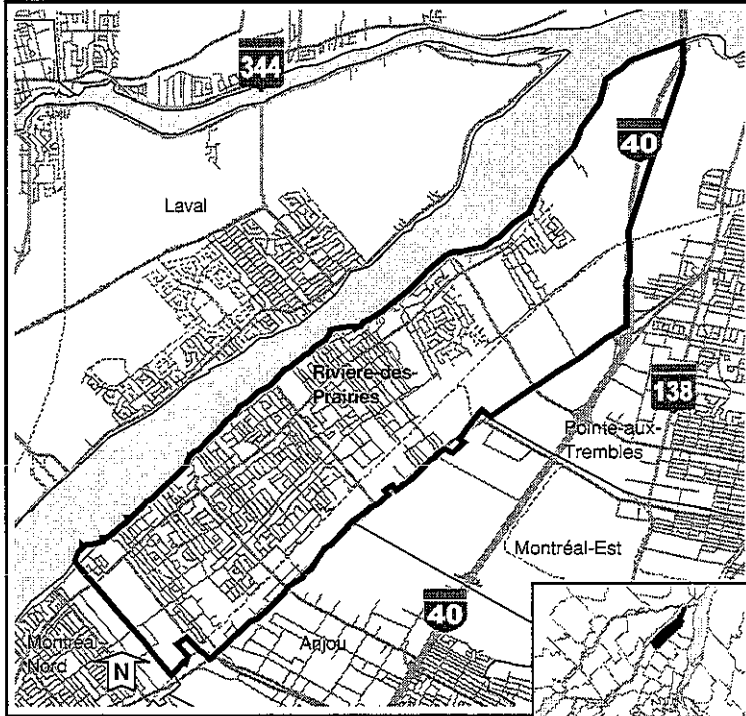
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88,3%	84,5%
- Automobile	58,5%	61,2%
- T.C. Public	25,2%	15,0%
- Bimodal	1,3%	0,7%
- Autres motorisés	6,1%	8,9%
- Non Motorisés	11,7%	15,4%
- Autres	0,1%	0,1%
TOTAL (nb)	24 639	17 395

DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	114 969		
Nombre de déplacements internes:	50 756		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 824		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,49		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23,0%	4,1%	28,9%
- Études	14,3%	11,0%	2,9%
- Loisir	10,0%	5,0%	31,5%
- Magasinage	12,1%	9,1%	12,1%
- Autres (sauf retour)	11,2%	7,9%	24,5%
- Retour au domicile	29,3%	62,9%	-
TOTAL (nb)	80 158	79 580	5 987

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26,3%	18,1%
- Jour	29,9%	29,1%
- PPM	23,8%	30,9%
- Soir	16,6%	18,7%
- Nuit	3,4%	3,1%
TOTAL (nb)	84 549	84 442

14 - Montréal: Rivière-des-Prairies

Population:	50 830	Hommes	48,6%	Femmes	51,4%
Nombre de logis:	16 740	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	808	0-19	29,8%	0 auto	14,5%
Autos:	22 153	20-34	23,0%	1 auto	48,1%
Personnes/logis:	3,04	35-49	25,0%	2 autos	30,9%
Autos/logis:	1,32	50-64	13,8%	3 autos	4,6%
Autos/personne:	0,44	65 et +	8,5%	4 autos et +	2,0%



Superficie: 23,5 km²

DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	113 898
Nombre de déplacements internes:	34 938
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 151
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,39

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26,7%	3,6%	27,8%
- Études	19,3%	9,1%	4,6%
- Loisir	8,2%	2,8%	15,3%
- Magasinage	10,3%	4,6%	24,7%
- Autres (sauf retour)	12,8%	8,8%	27,5%
- Retour au domicile	22,8%	71,0%	-
TOTAL (nb)	70 916	70 523	7 341

DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22,5%	13,3%
- Études	15,5%	11,8%
- Loisir	7,5%	4,8%
- Magasinage	9,0%	4,2%
- Autres (sauf retour)	11,6%	9,6%
- Retour au domicile	33,9%	56,3%
TOTAL (nb)	89 043	88 965

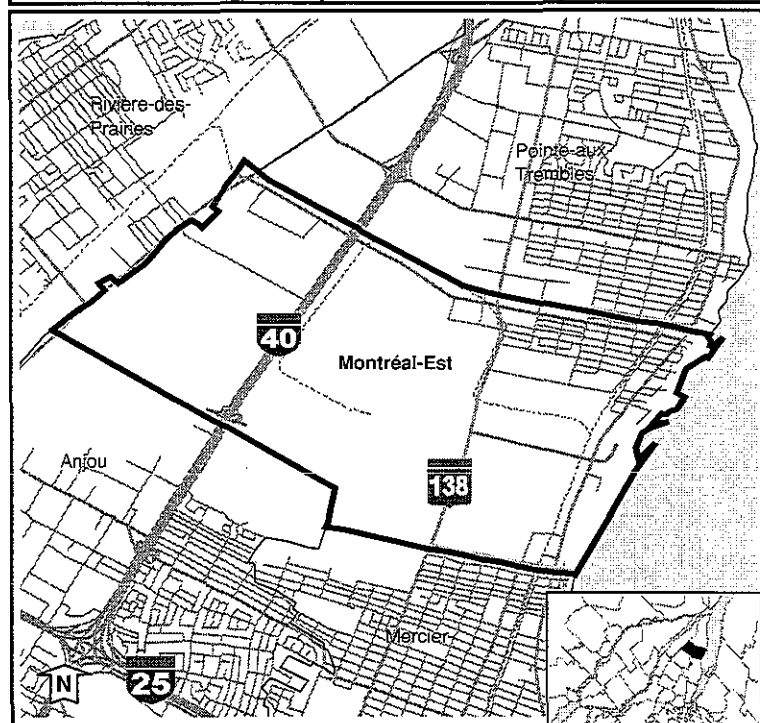
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	54 040 92,0%	34 050 87,5%
- Automobile (nb)	40 675 69,3%	26 648 68,5%
- Conducteur	75,8%	76,3%
- Passager	24,2%	23,7%
- T.C. Public (nb)	11 970 20,4%	5 426 13,9%
- Métro	36,4%	17,6%
- STCUM (bus)	94,6%	99,6%
- Train	0,0%	0,0%
- STL, STRSM, CIT	0,8%	7,7%
- Bimodal	9,0%	2,5%
- Autres motorisés (nb)	2 496 4,3%	2 113 5,4%
- Non Motorisés (nb)	4 683 8,0%	4 882 12,5%
- Autres (nb)	0 0,0%	0 0,0%
TOTAL (nb)	58 723	38 917

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93,0%	88,0%
- Automobile	61,2%	61,9%
- T.C. Public	27,3%	15,9%
- Bimodal	3,0%	0,2%
- Autres motorisés	7,5%	10,4%
- Non Motorisés	7,0%	12,0%
- Autres	0,0%	0,0%
TOTAL (nb)	29 259	17 875

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35,2%	21,0%
- Jour	25,3%	24,4%
- PPPM	21,7%	32,0%
- Soir	15,1%	19,4%
- Nuit	2,7%	3,1%
TOTAL (nb)	79 658	79 569

15 - Montréal-Est

Population:	3 525	Hommes	50,2%	Femmes	49,8%
Nombre de logis:	1 445	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	57	0-19	23,7%	0 auto	22,8%
Autos:	1 521	20-34	20,7%	1 auto	52,6%
Personnes/logis:	2,44	35-49	26,0%	2 autos	22,8%
Autos/logis:	1,05	50-64	15,6%	3 autos	0,0%
Autos/personne:	0,43	65 et +	14,0%	4 autos et +	1,8%



Superficie: 12,3 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	9 277
Nombre de déplacements internes:	1 921
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	693
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,71

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25,6%	6,1%	12,0%
- Études	15,7%	6,7%	0,0%
- Loisir	12,0%	4,5%	19,7%
- Magasinage	14,9%	1,1%	42,4%
- Autres (sauf retour)	14,1%	2,7%	25,9%
- Retour au domicile	17,7%	79,0%	-
TOTAL (nb)	5 162	5 170	810

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	14,4%	44,6%
- Études	6,3%	4,0%
- Loisir	6,5%	8,1%
- Magasinage	7,9%	2,7%
- Autres (sauf retour)	9,8%	9,2%
- Retour au domicile	55,1%	31,4%
TOTAL (nb)	12 803	12 999

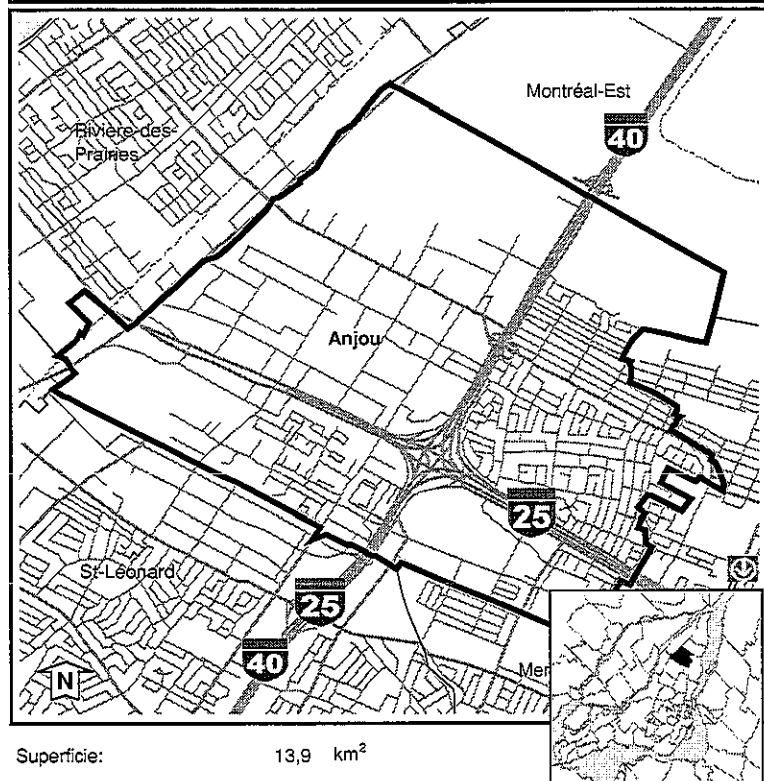
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	5 071	87,4%	8 080	90,9%
- Automobile (nb)	4 135	71,2%	7 537	84,8%
- Conducteur	77,8%		87,1%	
- Passager	22,2%		12,9%	
- T.C. Public (nb)	820	14,1%	584	6,6%
- Métro	49,3%		54,2%	
- STCUM (bus)	94,5%		91,5%	
- Train	0,0%		0,0%	
- STL, STRSM, CIT	0,0%		0,0%	
- Bimodal	5,5%		14,9%	
- Autres motorisés (nb)	162	2,8%	46	0,5%
- Non Motorisés (nb)	733	12,6%	808	9,1%
- Autres (nb)	23	0,4%	0	0,0%
TOTAL (nb)	5 804		8 888	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87,5%	92,8%
- Automobile	55,0%	84,8%
- T.C. Public	30,1%	7,8%
- Bimodal	2,3%	0,9%
- Autres motorisés	4,6%	1,2%
- Non Motorisés	12,5%	7,2%
- Autres	0,0%	0,0%
TOTAL (nb)	2 009	4 012

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	16,6%	33,0%
- Jour	23,0%	23,7%
- PPPM	38,9%	18,3%
- Soir	18,8%	14,2%
- Nuit	2,7%	10,8%
TOTAL (nb)	11 343	11 484

16 - Anjou

Population:	37 295	Hommes	46,8%	Femmes	53,2%
Nombre de logis:	16 295	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	703	0-19	20,8%	0 auto	21,7%
Autos:	17 066	20-34	22,0%	1 auto	55,1%
Personnes/logis:	2,29	35-49	23,3%	2 autos	20,9%
Autos/logis:	1,05	50-64	19,6%	3 autos	1,7%
Autos/personne:	0,46	65 et +	14,3%	4 autos et +	0,6%



DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hrs (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	16,1%	22,9%
- Études	7,1%	3,6%
- Loisir	7,6%	5,0%
- Magasinage	10,8%	24,4%
- Autres (sauf retour)	10,1%	8,1%
- Retour au domicile	48,3%	36,0%
TOTAL (nb)	102 920	103 216

Par MODE - 24 hrs (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	47 543 89,7%	60 756 92,1%
- Automobile (nb)	<u>38 396</u> 72,4%	<u>53 354</u> 80,9%
- Conducteur	79,6%	30,1%
- Passager	20,3%	19,9%
- T.C. Public (nb)	<u>8 605</u> 16,2%	<u>6 588</u> 10,0%
- Métro	57,5%	30,5%
- STCUM (bus)	92,1%	96,8%
- Train	0,0%	0,0%
- STL, STRSM, CIT	1,1%	3,8%
- Bimodal	6,8%	2,8%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 185</u> 2,2%	<u>1 020</u> 1,5%
- Non Motorisés (nb)	5 459 10,3%	5 210 7,9%
- Autres (nb)	27 0,1%	0 0,0%
TOTAL (nb)	53 002	65 954

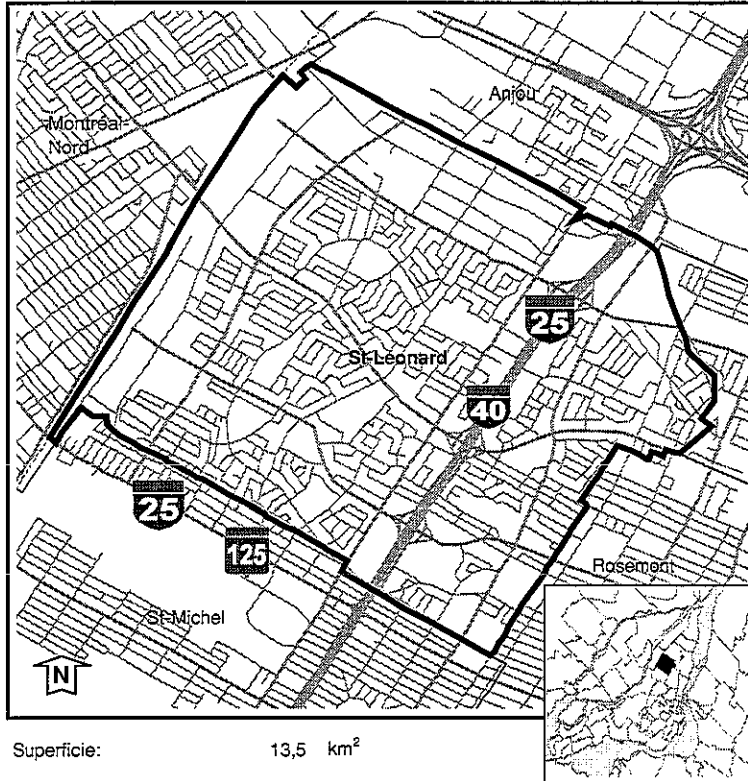
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88,0%	89,6%
- Automobile	59,6%	75,6%
- T.C. Public	27,0%	11,1%
- Bimodal	2,7%	0,5%
- Autres motorisés	4,1%	3,4%
- Non Motorisés	12,0%	10,4%
- Autres	0,0%	0,0%
TOTAL (nb)	18 803	20 097

DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	85 212		
Nombre de déplacements internes:	25 355		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 921		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,40		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26,9%	4,6%	31,8%
- Études	13,5%	5,5%	3,0%
- Loisir	9,8%	2,4%	17,4%
- Magasinage	13,7%	10,3%	15,3%
- Autres (sauf retour)	13,2%	5,7%	32,4%
- Retour au domicile	22,9%	71,4%	-
TOTAL (nb)	52 261	52 006	6 299

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	18,5%	19,9%
- Jour	31,9%	35,0%
- PPPM	28,7%	24,8%
- Soir	18,5%	17,0%
- Nuit	2,4%	3,3%
TOTAL (nb)	92 569	92 842

17 - Saint-Léonard

Population:	71 360	Hommes	47,1%	Femmes	52,9%
Nombre de logis:	28 120	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 112	0-19	21,7%	0 auto	24,9%
Autos:	29 895	20-34	25,3%	1 auto	49,9%
Personnes/logis:	2,54	35-49	20,2%	2 autos	20,8%
Autos/logis:	1,06	50-64	18,5%	3 autos	3,4%
Autos/personne:	0,42	65 et +	14,2%	4 autos et +	0,9%



DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	153 161
Nombre de déplacements internes:	53 347
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 723
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,29

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24,9%	3,9%	23,9%
- Études	13,9%	8,3%	4,5%
- Loisir	10,3%	4,3%	26,1%
- Magasinage	13,0%	7,6%	21,9%
- Autres (sauf retour)	12,7%	7,1%	23,5%
- Retour au domicile	25,3%	68,7%	-
TOTAL (nb)	99 363	98 650	8 413

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18,7%	14,7%
- Études	9,7%	7,3%
- Loisir	8,8%	8,6%
- Magasinage	11,2%	13,0%
- Autres (sauf retour)	10,7%	9,8%
- Retour au domicile	40,8%	46,7%
TOTAL (nb)	145 274	145 152

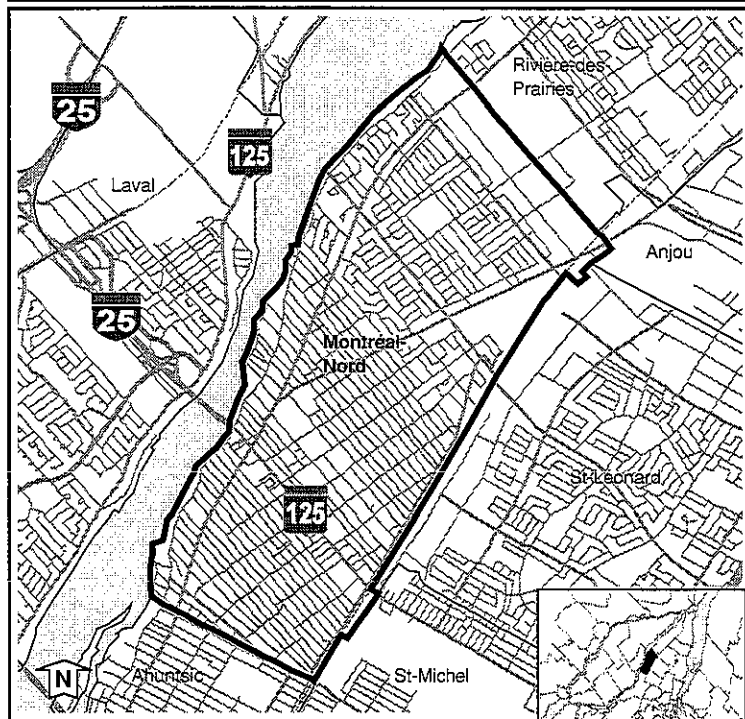
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	77 258 90,3%	69 389 89,8%
- Automobile (nb)	58 252 68,1%	55 769 72,2%
- Conducteur	77,8%	77,2%
- Passager	22,1%	22,7%
- T.C. Public (nb)	16 867 19,7%	11 100 14,4%
- Métro	49,1%	16,0%
- STCUM (bus)	94,5%	99,5%
- Train	0,0%	0,0%
- STL, STRSM, CIT	0,7%	0,5%
- Bimodal	6,2%	2,2%
- Autres motorisés (nb)	3 325 3,9%	2 805 3,6%
- Non Motorisés (nb)	8 328 9,7%	7 878 10,2%
- Autres (nb)	27 0,0%	0 0,0%
TOTAL (nb)	85 586	77 228

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91,8%	89,9%
- Automobile	58,4%	65,9%
- T.C. Public	28,4%	17,2%
- Bimodal	1,8%	0,6%
- Autres motorisés	7,0%	7,6%
- Non Motorisés	8,2%	10,1%
- Autres	0,0%	0,0%
TOTAL (nb)	34 438	27 184

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25,4%	19,8%
- Jour	31,4%	30,9%
- PPM	22,6%	27,7%
- Soir	17,7%	18,7%
- Nuit	2,9%	2,9%
TOTAL (nb)	129 119	129 086

18 - Montréal-Nord

Population:	81 680	Hommes	45,5%	Femmes	54,5%
Nombre de logis:	34 765	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 467	0-19	23,8%	0 auto	35,5%
Autos:	29 845	20-34	21,8%	1 auto	46,8%
Personnes/logis:	2,35	35-49	20,2%	2 autos	15,0%
Autos/logis:	0,86	50-64	16,9%	3 autos	2,0%
Autos/personne:	0,37	65 et +	17,3%	4 autos et +	0,6%



Superficie: 11,0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	170 693
Nombre de déplacements internes:	72 484
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	16 678
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,22

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	20,3%	4,2%	24,1%
- Études	15,8%	9,9%	3,7%
- Loisir	9,4%	3,8%	23,4%
- Magasinage	12,4%	8,7%	19,3%
- Autres (sauf retour)	13,0%	8,4%	29,5%
- Retour au domicile	29,0%	65,1%	-
TOTAL (nb)	117 345	117 031	8 739

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17,0%	13,0%
- Études	12,2%	10,6%
- Loisir	8,3%	6,4%
- Magasinage	10,7%	9,8%
- Autres (sauf retour)	11,5%	10,5%
- Retour au domicile	40,2%	49,8%
TOTAL (nb)	153 103	152 990

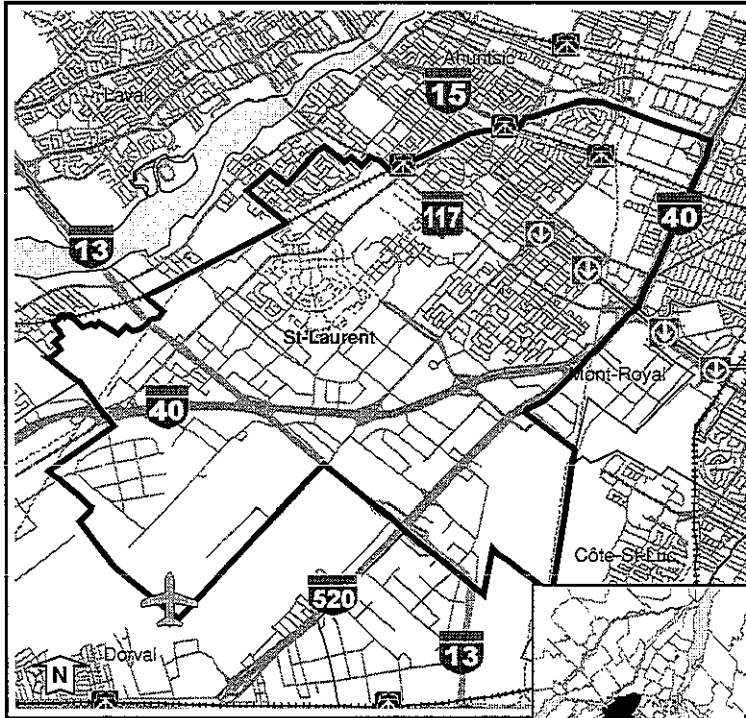
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	74 443	81,5%	60 235	78,5%
- Automobile (nb)	53 582	58,7%	47 467	61,8%
- Conducteur	75,6%		78,4%	
- Passager	23,2%		21,6%	
- T.C. Public (nb)	20 148	22,1%	10 855	14,1%
- Métro	37,5%		11,6%	
- STCUM (bus)	97,7%		99,0%	
- Train	0,2%		0,0%	
- STL, STRSM, CIT	1,2%		3,5%	
- Bimodal	3,1%		0,9%	
- Autres motorisés (nb)	1 544	1,7%	2 054	2,7%
- Non Motorisés (nb)	16 922	18,5%	16 516	21,5%
- Autres (nb)	15	0,0%	0	0,0%
TOTAL (nb)	91 356		76 751	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	80,6%	76,9%
- Automobile	50,4%	53,6%
- T.C. Public	28,1%	17,7%
- Bimodal	1,1%	0,2%
- Autres motorisés	3,4%	5,9%
- Non Motorisés	19,4%	23,1%
- Autres	0,0%	0,0%
TOTAL (nb)	35 911	29 465

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	24,7%	19,8%
- Jour	31,6%	29,3%
- PPPM	24,8%	29,1%
- Soir	15,9%	19,1%
- Nuit	2,9%	2,7%
TOTAL (nb)	120 367	120 170

19 - Saint-Laurent

Population:	74 245	Hommes	47,3%	Femmes	52,7%
Nombre de logis:	29 165	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 301	0-19	23,0%	0 auto	22,5%
Autos:	31 168	20-34	22,5%	1 auto	52,6%
Personnes/logis:	2,55	35-49	20,9%	2 autos	21,7%
Autos/logis:	1,07	50-64	16,3%	3 autos	2,3%
Autos/personne:	0,42	65 et +	17,3%	4 autos et +	0,8%



Superficie: 42,9 km²

DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	163 954
Nombre de déplacements internes:	72 870
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 363
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,34

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	21,8%	7,2%	24,0%
- Études	13,5%	7,5%	4,4%
- Loisir	9,7%	4,0%	23,0%
- Magasinage	12,6%	9,6%	23,7%
- Autres (sauf retour)	13,3%	8,7%	24,8%
- Retour au domicile	29,1%	63,1%	-
TOTAL (nb)	114 571	114 221	7 877

DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	13,7%	38,5%
- Études	6,8%	8,7%
- Loisir	7,0%	5,0%
- Magasinage	8,3%	8,4%
- Autres (sauf retour)	10,7%	9,1%
- Retour au domicile	53,4%	30,3%
TOTAL (nb)	236 995	237 995

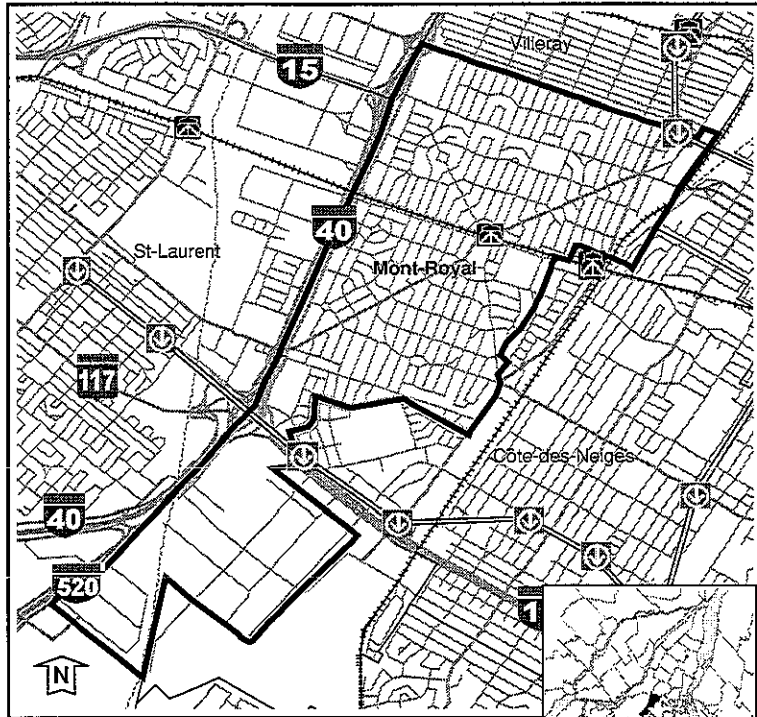
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	99 995	90,8%	155 048	93,6%
- Automobile (nb)	79 169	71,9%	128 773	77,8%
- Conducteur	79,5%		84,5%	
- Passager	20,4%		15,5%	
- T.C. Public (nb)	20 040	18,2%	25 000	15,1%
- Métro	52,3%		51,5%	
- STCUM (bus)	79,1%		85,9%	
- Train	7,5%		2,1%	
- STL, STRSM, CIT	0,9%		9,1%	
- Bimodal	4,2%		4,5%	
- Autres motorisés (nb)	1 750	1,6%	2 564	1,5%
- Non Motorisés (nb)	10 064	9,1%	10 584	6,4%
- Autres (nb)	170	0,2%	22	0,0%
TOTAL (nb)	110 082		165 616	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90,7%	95,8%
- Automobile	60,6%	76,5%
- T.C. Public	27,9%	17,5%
- Bimodal	1,6%	0,8%
- Autres motorisés	4,0%	2,6%
- Non Motorisés	9,3%	4,2%
- Autres	0,2%	0,0%
TOTAL (nb)	36 671	82 247

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	16,5%	36,8%
- Jour	26,9%	26,2%
- PPPM	37,3%	19,4%
- Soir	16,8%	12,8%
- Nuit	2,6%	4,8%
TOTAL (nb)	216 681	217 778

20 - Mont-Royal

Population:	18 265	Hommes	47,1%	Femmes	52,9%
Nombre de logis:	6 830	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	495	0-19	23,8%	0 auto	10,8%
Autos:	9 845	20-34	16,7%	1 auto	46,1%
Personnes/logis:	2,67	35-49	22,0%	2 autos	35,6%
Autos/logis:	1,44	50-64	18,9%	3 autos	5,7%
Autos/personne:	0,54	65 et +	18,5%	4 autos et +	1,8%



Superficie: 7,5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	47 145
Nombre de déplacements internes:	11 977
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 508
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,69

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22,8%	1,5%	36,4%
- Études	15,3%	5,5%	3,9%
- Loisir	12,1%	3,5%	16,2%
- Magasinage	11,9%	8,1%	16,2%
- Autres (sauf retour)	17,1%	7,9%	27,0%
- Retour au domicile	20,8%	73,5%	-
TOTAL (nb)	27 324	27 197	4 576

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	14,1%	25,6%
- Études	7,6%	7,6%
- Loisir	8,2%	7,1%
- Magasinage	8,6%	15,1%
- Autres (sauf retour)	11,4%	10,1%
- Retour au domicile	50,1%	34,6%
TOTAL (nb)	57 949	57 824

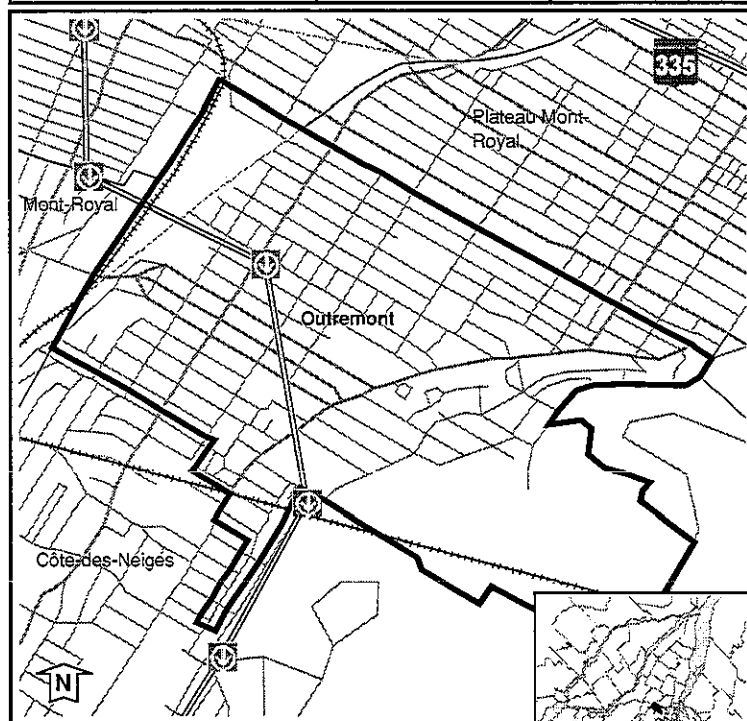
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	27 184 94,5%	35 487 93,9%
- Automobile (nb)	23 421 81,4%	30 203 79,9%
- Conducteur	79,8%	82,0%
- Passager	20,2%	18,0%
- T.C. Public (nb)	3 333 11,6%	4 386 11,6%
- Métro	36,0%	39,2%
- STCUM (bus)	61,9%	83,8%
- Train	28,3%	11,0%
- STL, STRSM, CIT	0,7%	5,0%
- Bimodal	4,4%	1,8%
- Autres motorisés (nb)	610 2,1%	1 070 2,8%
- Non Motorisés (nb)	1 599 5,6%	2 341 6,2%
- Autres (nb)	32 0,1%	17 0,0%
TOTAL (nb)	28 767	37 805

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95,0%	94,7%
- Automobile	75,3%	70,2%
- T.C. Public	17,5%	19,5%
- Bimodal	1,3%	0,5%
- Autres motorisés	3,5%	6,1%
- Non Motorisés	5,0%	5,4%
- Autres	0,3%	0,0%
TOTAL (nb)	10 131	14 471

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	18,7%	26,5%
- Jour	30,9%	32,5%
- PPPM	31,3%	23,2%
- Soir	17,9%	14,8%
- Nuit	1,2%	2,9%
TOTAL (nb)	53 950	53 969

21 - Outremont

Population:	22 595	Hommes	44,8%	Femmes	55,2%
Nombre de logis:	9 095	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	465	0-19	25,2%	0 auto	26,0%
Autos:	8 806	20-34	20,1%	1 auto	54,8%
Personnes/logis:	2,48	35-49	23,5%	2 autos	16,5%
Autos/logis:	0,97	50-64	15,4%	3 autos	2,1%
Autos/personne:	0,39	65 et +	15,8%	4 autos et +	0,6%



Superficie: 3,8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	55 323
Nombre de déplacements internes:	12 604
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 218
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,64

Par MOTIF

(tous modes - 24 heures)

	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26,7%	2,1%	33,1%
- Études	16,1%	7,2%	3,6%
- Loisir	12,8%	3,4%	24,5%
- Magasinage	11,1%	3,8%	15,6%
- Autres (sauf retour)	14,8%	7,8%	23,2%
- Retour au domicile	18,6%	75,6%	-
TOTAL (nb)	31 411	31 314	5 184

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres

(tous modes)

	Produits	Attirés
- Travail	20,1%	12,0%
- Études	11,1%	14,6%
- Loisir	9,7%	6,8%
- Magasinage	8,6%	3,9%
- Autres (sauf retour)	12,0%	14,3%
- Retour au domicile	38,4%	48,5%
TOTAL (nb)	48 780	48 830

Par MODE - 24 hres

(tous motifs sauf retour)

	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	23 967 80,1%	19 447 77,3%
- Automobile (nb)	17 934 59,9%	14 693 58,4%
- Conducteur	79,4%	73,4%
- Passager	20,5%	26,6%
- T.C. Public (nb)	5 145 17,2%	3 872 15,4%
- Métro	49,3%	63,2%
- STCUM (bus)	73,1%	72,7%
- Train	0,4%	3,3%
- STL, STRSM, CIT	0,3%	6,8%
- Bimodal	1,6%	4,2%
- Autres motorisés (nb)	1 005 3,4%	1 089 4,3%
- Non Motorisés (nb)	5 973 20,0%	5 702 22,7%
- Autres (nb)	19 0,1%	0 0,0%
TOTAL (nb)	29 940	25 149

Par MODE - PPAM

(tous motifs sauf retour)

	Produits	Attirés
- Motorisés	80,9%	79,7%
- Automobile	57,3%	53,6%
- T.C. Public	19,6%	21,0%
- Bimodal	0,3%	1,3%
- Autres motorisés	4,5%	6,6%
- Non Motorisés	18,9%	20,3%
- Autres	0,2%	0,0%
TOTAL (nb)	11 898	12 148

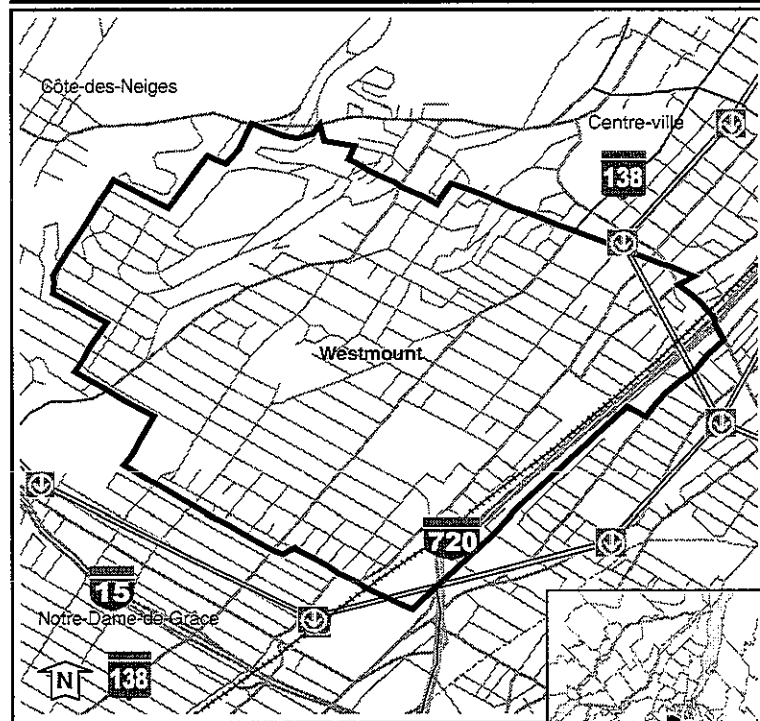
Par PÉRIODE

(Motorisés tous motifs)

	Produits	Attirés
- PPAM	26,7%	26,8%
- Jour	31,0%	24,7%
- PPPM	27,0%	29,3%
- Soir	14,3%	16,9%
- Nuit	0,9%	2,3%
TOTAL (nb)	37 915	38 023

22 - Westmount

Population:	20 380	Hommes	45,0%	Femmes	55,0%
Nombre de logis:	8 695	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	541	0-19	20,8%	0 auto	25,8%
Autos:	9 211	20-34	16,7%	1 auto	46,7%
Personnes/logis:	2,34	35-49	22,1%	2 autos	23,8%
Autos/logis:	1,06	50-64	20,2%	3 autos	3,2%
Autos/personne:	0,45	65 et +	20,1%	4 autos et +	0,5%



Superficie: 4,0 km²

DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	49 544
Nombre de déplacements internes:	11 204
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 619
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,55

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24,4%	3,2%	33,2%
- Études	13,6%	4,6%	3,3%
- Loisir	15,2%	4,3%	30,1%
- Magasinage	10,9%	6,1%	15,5%
- Autres (sauf retour)	17,0%	6,8%	17,9%
- Retour au domicile	18,9%	75,2%	-
TOTAL (nb)	28 016	27 832	4 886

DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	15,3%	18,4%
- Études	6,8%	20,1%
- Loisir	9,5%	6,9%
- Magasinage	7,4%	6,3%
- Autres (sauf retour)	11,7%	13,1%
- Retour au domicile	49,4%	35,2%
TOTAL (nb)	59 320	59 447

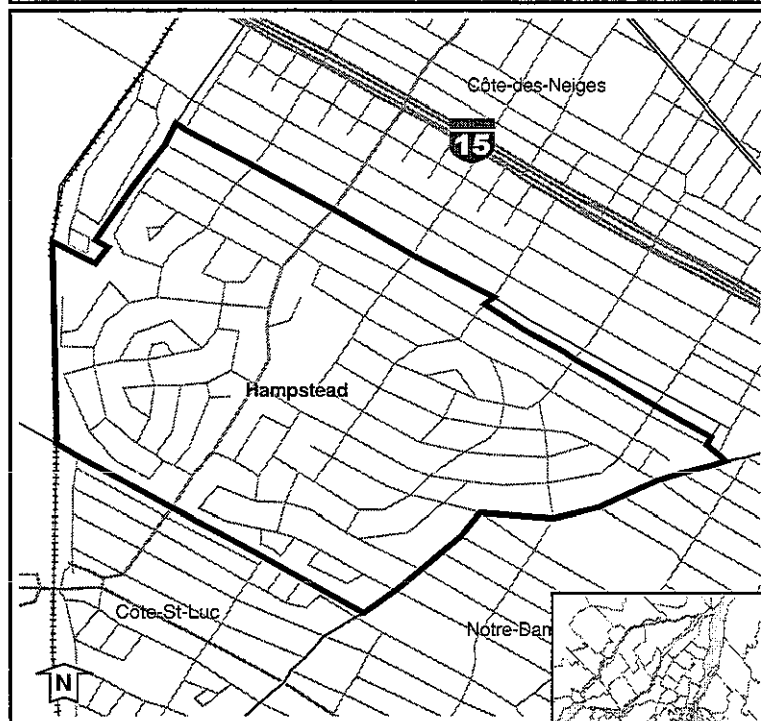
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	25 698 85,8%	34 235 89,2%
- Automobile (nb)	19 593 65,5%	22 041 57,4%
- Conducteur	76,1%	72,8%
- Passager	23,9%	27,2%
- T.C. Public (nb)	5 347 17,9%	11 726 30,6%
- Métro	56,1%	74,2%
- STCUM (bus)	66,3%	64,6%
- Train	0,9%	5,6%
- STL, STRSM, CIT	2,5%	13,4%
- Bimodal	2,2%	7,5%
- Autres motorisés (nb)	890 3,0%	1 370 3,6%
- Non Motorisés (nb)	4 209 14,1%	4 189 10,9%
- Autres (nb)	94 0,3%	0 0,0%
TOTAL (nb)	29 935	38 367

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90,0%	94,1%
- Automobile	68,3%	55,6%
- T.C. Public	18,8%	37,8%
- Bimodal	0,3%	3,7%
- Autres motorisés	3,2%	4,5%
- Non Motorisés	10,0%	6,1%
- Autres	0,4%	0,0%
TOTAL (nb)	10 277	17 545

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	18,9%	32,6%
- Jour	30,6%	30,7%
- PPPM	33,7%	20,4%
- Soir	15,6%	14,2%
- Nuit	1,2%	2,0%
TOTAL (nb)	51 720	51 842

23 - Hampstead

Population:	6 995	Hommes	47,5%	Femmes	52,5%
Nombre de logis:	2 520	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	119	0-19	25,2%	0 auto	10,9%
Autos:	3 854	20-34	19,2%	1 auto	40,3%
Personnes/logis:	2,78	35-49	21,4%	2 autos	36,1%
Autos/logis:	1,53	50-64	19,3%	3 autos	10,9%
Autos/personne:	0,55	65 et +	15,0%	4 autos et +	1,7%



Superficie: 1,8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	17 718
Nombre de déplacements internes:	309
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 154
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,74

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28,7%	0,3%	26,7%
- Études	16,9%	0,4%	0,7%
- Loisir	18,0%	0,5%	22,3%
- Magasinage	13,1%	0,0%	24,9%
- Autres (sauf retour)	21,5%	1,6%	24,4%
- Retour au domicile	1,8%	97,4%	-
TOTAL (nb)	7 909	7 736	2 381

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24,8%	5,3%
- Études	14,2%	3,5%
- Loisir	15,9%	3,7%
- Magasinage	11,2%	0,5%
- Autres (sauf retour)	19,5%	5,7%
- Retour au domicile	14,4%	81,3%
TOTAL (nb)	9 412	9 268

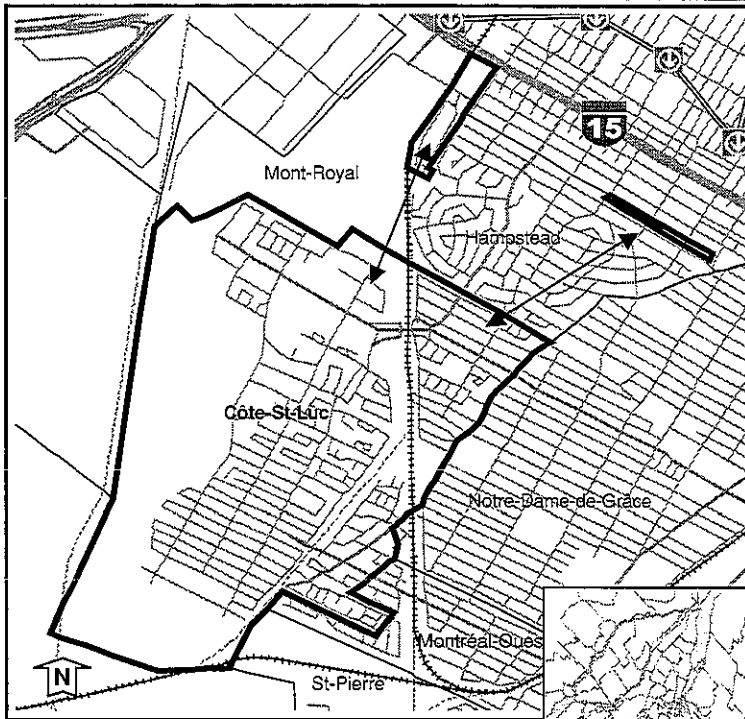
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	7 593 94,8%	1 574 90,7%
- Automobile (nb)	6 944 86,7%	1 142 65,8%
- Conducteur	79,7%	84,6%
- Passager	20,3%	15,4%
- T.C. Public (nb)	670 8,4%	292 16,8%
- Métro	63,1%	36,1%
- STCUM (bus)	92,8%	100,0%
- Train	0,0%	0,0%
- STL, STRSM, CIT	0,0%	0,0%
- Bimodal	6,9%	0,0%
- Autres motorisés (nb)	50 0,6%	140 8,1%
- Non Motorisés (nb)	420 5,2%	161 9,3%
- Autres (nb)	23 0,3%	0 0,0%
TOTAL (nb)	8 014	1 735

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	96,3%	96,6%
- Automobile	84,8%	48,5%
- T.C. Public	12,2%	29,3%
- Bimodal	0,7%	0,0%
- Autres motorisés	0,0%	18,8%
- Non Motorisés	3,7%	3,4%
- Autres	0,7%	0,0%
TOTAL (nb)	3 177	744

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	34,8%	10,2%
- Jour	33,1%	26,2%
- PPPM	14,3%	33,9%
- Soir	16,3%	27,8%
- Nuit	1,5%	1,9%
TOTAL (nb)	8 784	8 662

24 - Côte-Saint-Luc

Population:	29 690	Hommes	44,7%	Femmes	55,3%
Nombre de logis:	13 050	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	631	0-19	18,6%	0 auto	26,1%
Autos:	14 267	20-34	14,9%	1 auto	43,6%
Personnes/logis:	2,28	35-49	17,9%	2 autos	25,8%
Autos/logis:	1,09	50-64	16,2%	3 autos	3,9%
Autos/personne:	0,48	65 et +	32,4%	4 autos et +	0,6%



Superficie: 6,8 km²

DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	68 090
Nombre de déplacements internes:	17 007
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 681
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,39

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	19,5%	1,9%	29,9%
- Études	12,6%	3,5%	1,9%
- Loisir	15,7%	4,8%	22,0%
- Magasinage	15,0%	9,6%	22,2%
- Autres (sauf retour)	16,9%	7,1%	24,0%
- Retour au domicile	20,3%	73,0%	-
TOTAL (nb)	39 326	39 124	6 601

DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	15,9%	8,2%
- Études	9,8%	5,4%
- Loisir	12,8%	8,6%
- Magasinage	12,2%	12,4%
- Autres (sauf retour)	14,5%	10,5%
- Retour au domicile	34,7%	55,0%
TOTAL (nb)	51 893	51 895

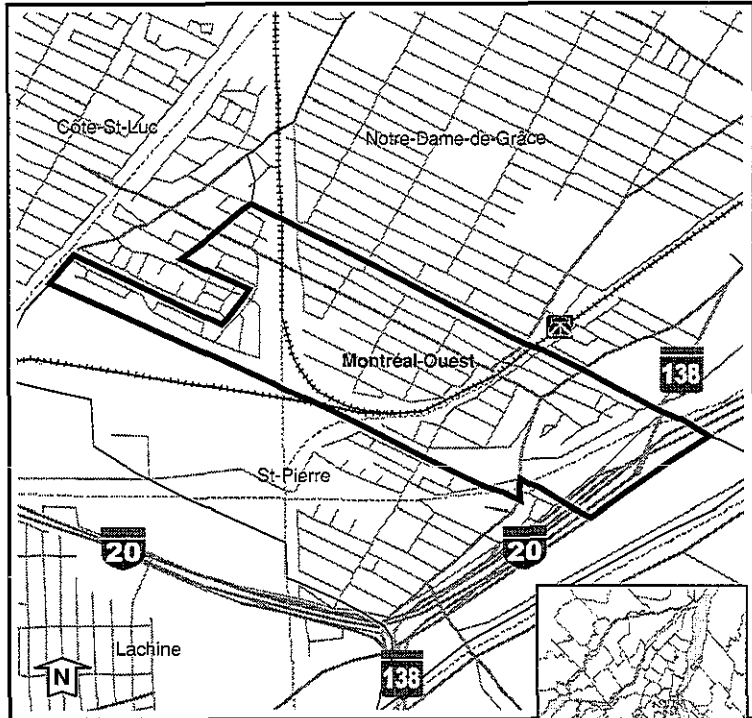
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	31 502 93,1%	20 977 90,3%
- Automobile (nb)	<u>26 945</u> 79,6%	<u>17 642</u> 75,9%
- Conducteur	76,7%	76,6%
- Passager	23,3%	23,4%
- T.C. Public (nb)	<u>4 304</u> 12,7%	<u>2 922</u> 12,6%
- Métro	44,6%	33,2%
- STCUM (bus)	95,2%	99,2%
- Train	0,4%	0,4%
- STL, STRSM, CIT	0,5%	1,3%
- Bimodal	4,3%	1,7%
- Autres motorisés (nb)	<u>458</u> 1,4%	<u>486</u> 2,1%
- Non Motorisés (nb)	2 331 6,9%	2 262 9,7%
- Autres (nb)	19 0,1%	0 0,0%
TOTAL (nb)	33 832	23 239

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94,9%	92,2%
- Automobile	76,3%	71,2%
- T.C. Public	17,2%	18,3%
- Bimodal	0,7%	0,7%
- Autres motorisés	2,3%	3,8%
- Non Motorisés	5,1%	7,8%
- Autres	0,0%	0,0%
TOTAL (nb)	12 103	6 799

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25,2%	14,2%
- Jour	35,5%	32,4%
- PPPM	21,5%	29,8%
- Soir	16,4%	21,5%
- Nuit	1,4%	2,0%
TOTAL (nb)	47 217	47 153

25 - Montréal-Ouest

Population:	5 245	Hommes	48,6%	Femmes	51,4%
Nombre de logis:	1 820	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	67	0-19	30,1%	0 auto	11,9%
Autos:	2 472	20-34	14,3%	1 auto	46,3%
Personnes/logis:	2,88	35-49	27,2%	2 autos	35,8%
Autos/logis:	1,36	50-64	16,3%	3 autos	6,0%
Autos/personne:	0,47	65 et +	12,1%	4 autos et +	0,0%



Superficie: 1,4 km²

DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	14 752
Nombre de déplacements internes:	1 976
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	501
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,95

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28,2%	1,7%	25,3%
- Études	18,0%	4,0%	1,7%
- Loisir	14,2%	4,4%	16,8%
- Magasinage	13,7%	3,0%	16,2%
- Autres (sauf retour)	13,4%	3,8%	40,0%
- Retour au domicile	12,4%	83,0%	-
TOTAL (nb)	7 535	7 477	1 717

DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21,0%	13,4%
- Études	12,5%	9,5%
- Loisir	10,8%	9,3%
- Magasinage	10,2%	3,5%
- Autres (sauf retour)	11,2%	9,0%
- Retour au domicile	34,3%	55,3%
TOTAL (nb)	11 226	11 227

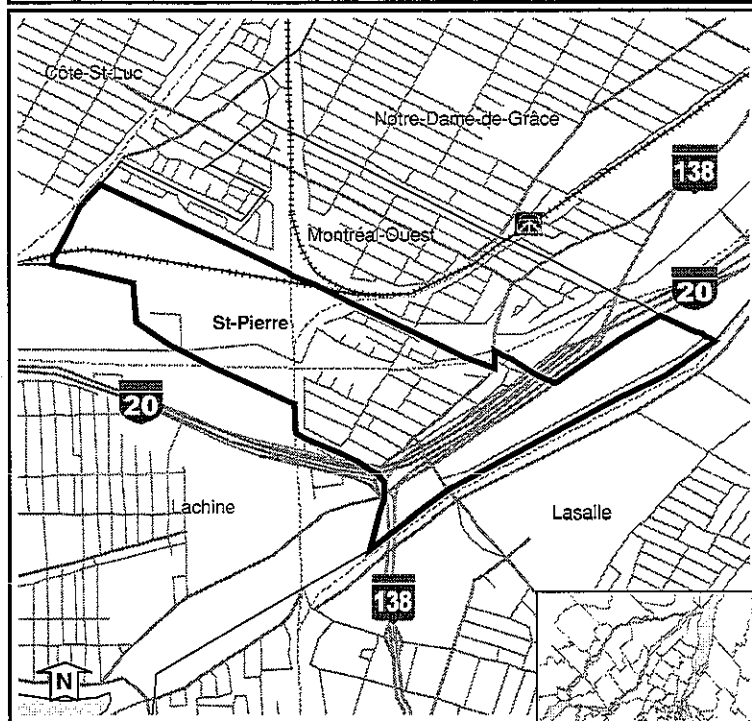
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	6 747 91,5%	4 429 88,2%
- Automobile (nb)	5 309 72,0%	3 449 68,7%
- Conducteur	73,4%	74,5%
- Passager	26,6%	25,5%
- T.C. Public (nb)	1 189 16,1%	798 15,9%
- Métro	34,2%	15,3%
- STCUM (bus)	77,2%	82,8%
- Train	22,4%	26,0%
- STL, STRSM, CIT	0,0%	0,0%
- Bimodal	6,7%	8,0%
- Autres motorisés (nb)	329 4,5%	245 4,9%
- Non Motorisés (nb)	625 8,5%	594 11,8%
- Autres (nb)	0 0,0%	0 0,0%
TOTAL (nb)	7 372	5 023

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94,4%	91,4%
- Automobile	61,9%	53,0%
- T.C. Public	23,3%	28,7%
- Bimodal	0,9%	1,6%
- Autres motorisés	10,1%	11,3%
- Non Motorisés	5,6%	8,6%
- Autres	0,0%	0,0%
TOTAL (nb)	3 268	2 162

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31,6%	21,9%
- Jour	24,4%	22,1%
- PPPM	22,7%	32,0%
- Soir	20,2%	21,3%
- Nuit	1,1%	2,7%
TOTAL (nb)	9 937	9 949

26 - Saint-Pierre

Population:	4 735	Hommes	49,0%	Femmes	51,0%
Nombre de logis:	2 020	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	80	0-19	25,3%	0 auto	28,8%
Autos:	1 701	20-34	26,8%	1 auto	59,3%
Personnes/logis:	2,34	35-49	23,7%	2 autos	10,6%
Autos/logis:	0,84	50-64	13,0%	3 autos	1,2%
Autos/personne:	0,36	65 et +	11,2%	4 autos et +	0,0%



Superficie: 2,1 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	11 088
Nombre de déplacements internes:	2 282
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	929
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,43

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30,9%	3,4%	26,8%
- Études	18,0%	5,4%	4,9%
- Loisir	8,4%	2,0%	31,3%
- Magasinage	10,0%	2,8%	9,7%
- Autres (sauf retour)	17,3%	8,5%	27,2%
- Retour au domicile	15,4%	77,9%	-
TOTAL (nb)	6 294	6 303	772

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24,6%	15,7%
- Études	13,3%	4,5%
- Loisir	7,0%	7,3%
- Magasinage	7,9%	3,3%
- Autres (sauf retour)	15,8%	11,9%
- Retour au domicile	31,4%	57,3%
TOTAL (nb)	8 523	8 568

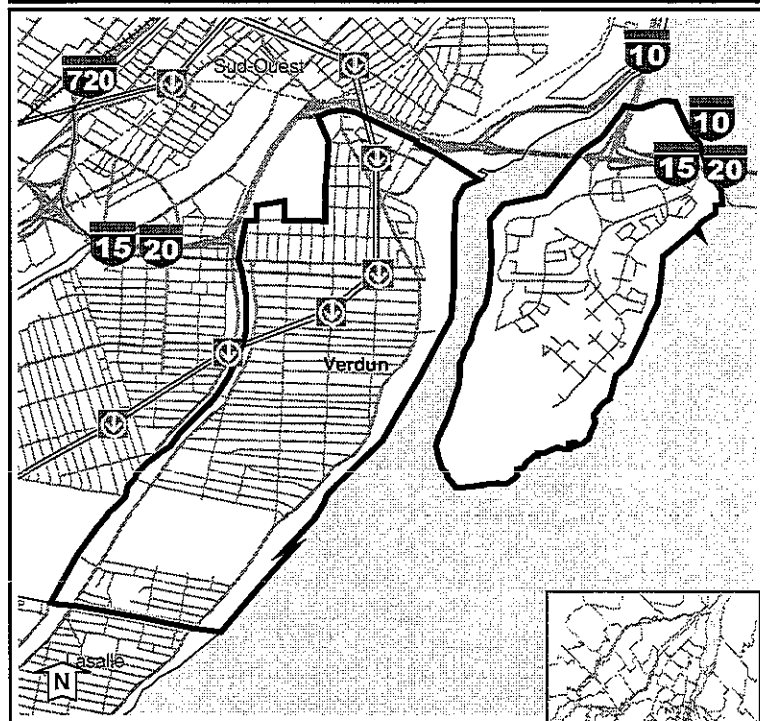
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	5 103 87,3%	2 928 80,0%
- Automobile (nb)	3 889 66,5%	2 611 71,3%
- Conducteur	73,0%	79,4%
- Passager	27,0%	20,6%
- T.C. Public (nb)	1 166 19,9%	384 10,5%
- Métro	49,1%	44,1%
- STCUM (bus)	89,5%	62,7%
- Train	3,6%	5,8%
- STL, STRSM, CIT	0,0%	0,0%
- Bimodal	9,0%	31,4%
- Autres motorisés (nb)	174 3,0%	53 1,5%
- Non Motorisés (nb)	744 12,7%	733 20,0%
- Autres (nb)	0 0,0%	0 0,0%
TOTAL (nb)	5 847	3 661

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89,1%	81,6%
- Automobile	57,1%	70,9%
- T.C. Public	27,5%	8,2%
- Bimodal	0,9%	0,0%
- Autres motorisés	6,3%	2,5%
- Non Motorisés	10,9%	18,4%
- Autres	0,0%	0,0%
TOTAL (nb)	2 457	1 349

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31,3%	16,5%
- Jour	22,9%	21,3%
- PPPM	24,2%	34,9%
- Soir	17,8%	23,2%
- Nuit	3,8%	4,1%
TOTAL (nb)	7 077	7 098

27 - Verdun

Population:	59 710	Hommes	46,7%	Femmes	53,3%
Nombre de logis:	28 740	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 265	0-19	20,2%	0 auto	36,4%
Autos:	23 941	20-34	23,2%	1 auto	48,6%
Personnes/logis:	2,08	35-49	24,6%	2 autos	13,4%
Autos/logis:	0,83	50-64	16,7%	3 autos	0,9%
Autos/personne:	0,40	65 et +	15,3%	4 autos et +	0,7%



Superficie: 9,9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	134 283
Nombre de déplacements internes:	50 173
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	10 744
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,38

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25,0%	4,3%	29,6%
- Études	12,0%	7,1%	4,7%
- Loisir	10,4%	4,7%	21,9%
- Magasinage	13,0%	8,3%	18,9%
- Autres (sauf retour)	13,0%	8,6%	24,9%
- Retour au domicile	26,5%	67,0%	-
TOTAL (nb)	87 626	87 725	9 058

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20,9%	12,2%
- Études	9,5%	7,0%
- Loisir	9,3%	7,8%
- Magasinage	11,5%	8,2%
- Autres (sauf retour)	12,0%	12,3%
- Retour au domicile	36,8%	52,4%
TOTAL (nb)	111 686	112 027

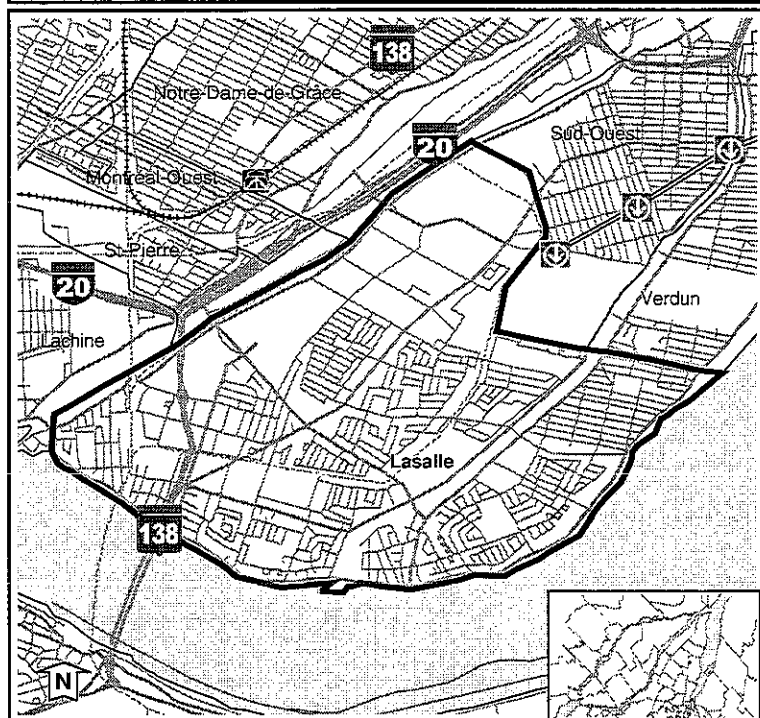
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	56 092 79,6%	38 655 72,6%
- Automobile (nb)	39 233 55,7%	30 178 56,7%
- Conducteur	78,6%	79,4%
- Passager	21,3%	20,6%
- T.C. Public (nb)	15 699 22,3%	7 383 13,9%
- Métro	67,0%	55,5%
- STCUM (bus)	65,1%	76,1%
- Train	0,0%	1,1%
- STL, STRSM, CIT	0,7%	3,9%
- Bimodal	2,8%	2,9%
- Autres motorisés (nb)	1 671 2,4%	1 327 2,5%
- Non Motorisés (nb)	14 404 20,5%	14 578 27,4%
- Autres (nb)	23 0,0%	0 0,0%
TOTAL (nb)	70 433	53 212

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	82,3%	73,1%
- Automobile	51,5%	49,9%
- T.C. Public	27,9%	18,6%
- Bimodal	1,1%	0,4%
- Autres motorisés	4,2%	4,9%
- Non Motorisés	17,8%	27,0%
- Autres	0,1%	0,0%
TOTAL (nb)	27 910	18 289

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27,8%	16,7%
- Jour	30,8%	28,3%
- PPM	22,4%	29,8%
- Soir	16,1%	22,2%
- Nuit	2,8%	3,0%
TOTAL (nb)	84 725	84 894

28 - Lasalle

Population:	72 020	Hommes	47,2%	Femmes	52,8%
Nombre de logis:	30 280	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 067	0-19	22,1%	0 auto	21,6%
Autos:	33 030	20-34	23,2%	1 auto	53,0%
Personnes/logis:	2,36	35-49	22,8%	2 autos	21,7%
Autos/logis:	1,09	50-64	17,8%	3 autos	2,9%
Autos/personne:	0,46	65 et +	14,1%	4 autos et +	0,8%



Superficie: 16,8 km²

DEPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	167 820
Nombre de déplacements internes:	83 573
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 280
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,49

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22,5%	5,4%	31,6%
- Études	11,0%	8,0%	5,0%
- Loisir	9,9%	5,8%	23,0%
- Magasinage	12,8%	12,2%	9,9%
- Autres (sauf retour)	12,8%	8,6%	30,2%
- Retour au domicile	31,0%	60,1%	-
TOTAL (nb)	122 239	121 634	7 350

DEPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17,6%	12,7%
- Études	6,3%	8,8%
- Loisir	8,6%	8,2%
- Magasinage	10,9%	16,7%
- Autres (sauf retour)	10,9%	9,3%
- Retour au domicile	43,8%	44,4%
TOTAL (nb)	164 597	164 520

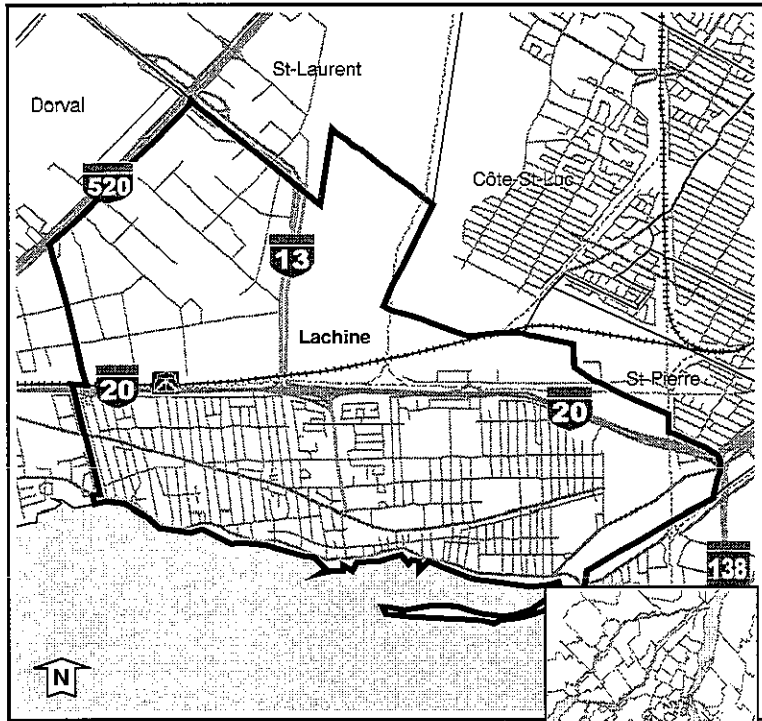
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	83 574 90,5%	82 634 90,5%
- Automobile (nb)	66 184 71,7%	67 439 73,8%
- Conducteur	75,5%	75,7%
- Passager	24,5%	24,3%
- T.C. Public (nb)	15 773 17,1%	12 315 13,5%
- Métro	56,6%	30,1%
- STCUM (bus)	92,9%	93,9%
- Train	0,0%	0,3%
- STL, STRSM, CIT	0,4%	5,5%
- Bimodal	8,4%	8,5%
- Autres motorisés (nb)	3 020 3,3%	3 338 3,7%
- Non Motorisés (nb)	8 725 9,5%	8 723 9,6%
- Autres (nb)	65 0,1%	0 0,0%
TOTAL (nb)	92 299	91 337

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91,4%	89,2%
- Automobile	63,5%	60,4%
- T.C. Public	24,4%	21,0%
- Bimodal	2,4%	0,8%
- Autres motorisés	6,1%	8,6%
- Non Motorisés	8,6%	10,9%
- Autres	0,1%	0,0%
TOTAL (nb)	34 610	27 752

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	22,1%	17,6%
- Jour	32,7%	33,0%
- PPPM	24,8%	28,2%
- Soir	18,1%	18,4%
- Nuit	2,3%	2,9%
TOTAL (nb)	147 652	147 815

29 - Lachine

Population:	35 185	Hommes	46,6%	Femmes	53,4%
Nombre de logis:	15 265	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	682	0-19	22,5%	0 auto	23,2%
Autos:	16 408	20-34	20,7%	1 auto	50,2%
Personnes/logis:	2,30	35-49	24,5%	2 autos	23,6%
Autos/logis:	1,07	50-64	15,2%	3 autos	2,5%
Autos/personne:	0,47	65 et +	17,1%	4 autos et +	0,5%



Superficie: 15,8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	83 758
Nombre de déplacements internes:	38 232
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 512
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,50

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23,2%	6,9%	20,5%
- Études	12,3%	8,4%	3,8%
- Loisir	10,7%	5,3%	23,0%
- Magasinage	12,0%	7,2%	23,0%
- Autres (sauf retour)	11,5%	8,8%	29,7%
- Retour au domicile	30,4%	63,4%	-
TOTAL (nb)	59 060	58 768	4 163

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18,0%	23,6%
- Études	8,7%	9,0%
- Loisir	8,8%	6,7%
- Magasinage	9,4%	6,2%
- Autres (sauf retour)	10,7%	10,8%
- Retour au domicile	44,5%	43,8%
TOTAL (nb)	85 247	85 120

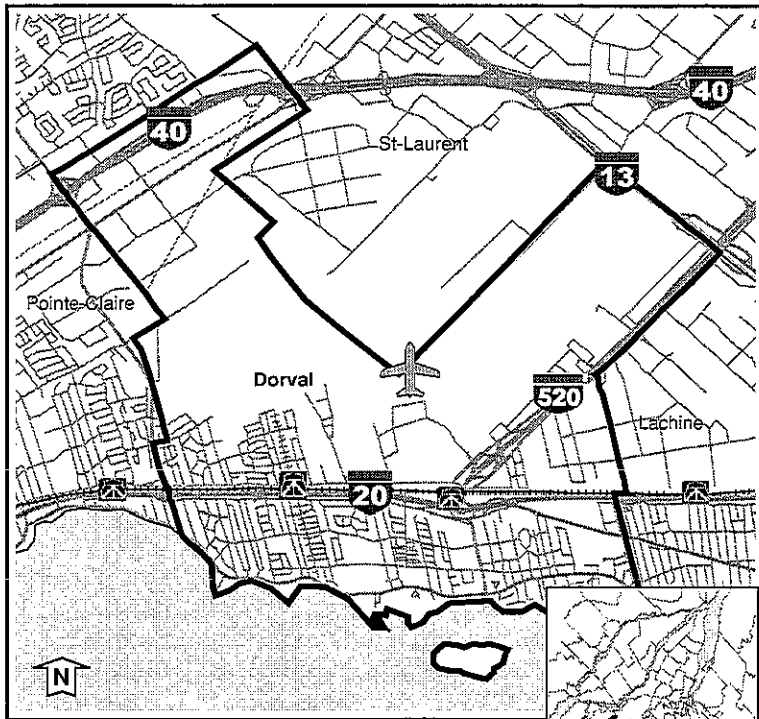
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	40 122 85,2%	40 686 85,2%
- Automobile (nb)	32 323 68,6%	34 954 73,2%
- Conducteur	80,5%	81,5%
- Passager	19,4%	18,4%
- T.C. Public (nb)	6 648 14,1%	4 220 8,8%
- Métro	41,2%	24,2%
- STCUM (bus)	94,4%	99,0%
- Train	5,0%	1,9%
- STL, STRSM, CIT	1,1%	3,1%
- Bimodal	4,4%	3,5%
- Autres motorisés (nb)	1 489 3,2%	1 732 3,6%
- Non Motorisés (nb)	6 989 14,8%	7 051 14,8%
- Autres (nb)	0 0,0%	18 0,0%
TOTAL (nb)	47 110	47 737

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	84,9%	86,8%
- Automobile	61,9%	71,2%
- T.C. Public	18,4%	9,5%
- Bimodal	1,2%	0,3%
- Autres motorisés	6,1%	6,6%
- Non Motorisés	15,1%	13,2%
- Autres	0,0%	0,0%
TOTAL (nb)	18 100	21 562

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	22,9%	27,3%
- Jour	29,4%	27,3%
- PPPM	28,2%	25,3%
- Soir	16,9%	15,9%
- Nuit	2,6%	4,2%
TOTAL (nb)	71 493	71 424

30 - Dorval, Ile-Dorval

Population:	17 595	Hommes	47,6%	Femmes	52,4%
Nombre de logis:	7 420	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	596	0-19	21,7%	0 auto	15,0%
Autos:	9 266	20-34	19,8%	1 auto	51,3%
Personnes/logis:	2,37	35-49	24,1%	2 autos	28,3%
Autos/logis:	1,25	50-64	17,1%	3 autos	5,0%
Autos/personne:	0,53	65 et +	17,4%	4 autos et +	0,5%



Superficie: 20,9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDENTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	41 968
Nombre de déplacements internes:	15 955
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 814
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,51

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22,9%	5,6%	32,3%
- Études	12,6%	6,2%	1,8%
- Loisir	10,9%	4,6%	19,6%
- Magasinage	12,6%	8,5%	18,3%
- Autres (sauf retour)	13,7%	7,9%	28,0%
- Retour au domicile	27,3%	67,1%	-
TOTAL (nb)	27 838	27 733	2 302

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	12,2%	44,1%
- Études	4,8%	4,7%
- Loisir	5,8%	6,2%
- Magasinage	7,0%	7,1%
- Autres (sauf retour)	8,9%	14,0%
- Retour au domicile	61,2%	23,9%
TOTAL (nb)	78 233	77 772

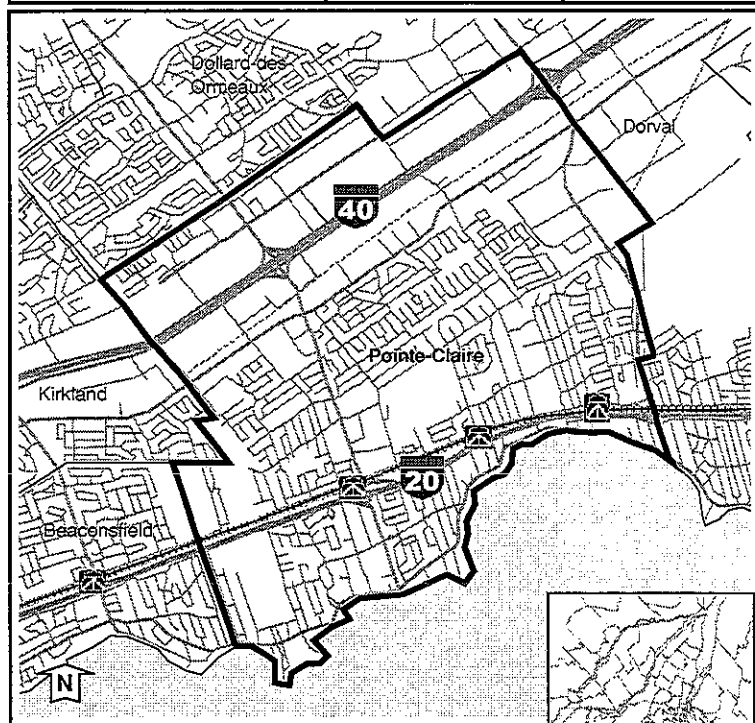
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	27 936 92,1%	56 793 96,1%
- Automobile (nb)	24 214 79,8%	51 332 86,9%
- Conducteur	81,7%	85,1%
- Passager	18,1%	14,8%
- T.C. Public (nb)	3 123 10,3%	3 957 6,7%
- Métro	34,6%	29,3%
- STCUM (bus)	83,6%	93,3%
- Train	21,2%	7,7%
- STL, STRSM, CIT	0,7%	2,6%
- Bimodal	7,5%	4,3%
- Autres motorisés (nb)	908 3,0%	1 750 3,0%
- Non Motorisés (nb)	2 034 6,7%	2 003 3,4%
- Autres (nb)	411 1,4%	284 0,5%
TOTAL (nb)	30 338	59 080

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91,3%	97,1%
- Automobile	67,8%	84,1%
- T.C. Public	17,5%	7,9%
- Bimodal	2,1%	0,6%
- Autres motorisés	8,1%	5,9%
- Non Motorisés	7,2%	2,6%
- Autres	1,9%	0,2%
TOTAL (nb)	9 876	26 218

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	13,5%	35,1%
- Jour	26,1%	27,4%
- PPPM	35,9%	17,7%
- Soir	20,9%	12,8%
- Nuit	3,6%	6,9%
TOTAL (nb)	73 841	73 460

31 - Pointe-Claire

Population:	28 390	Hommes	47,6%	Femmes	52,4%
Nombre de logis:	10 920	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	637	0-19	26,3%	0 auto	10,9%
Autos:	15 181	20-34	17,2%	1 auto	46,2%
Personnes/logis:	2,60	35-49	26,1%	2 autos	37,2%
Autos/logis:	1,39	50-64	15,3%	3 autos	4,6%
Autos/personne:	0,53	65 et +	15,2%	4 autos et +	1,1%



Superficie: 18,9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidants:	73 278
Nombre de déplacements internes:	31 757
Nombre de résidants (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 035
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,74

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	20,8%	4,9%	29,9%
- Études	13,4%	8,0%	1,8%
- Loisir	10,8%	5,8%	19,2%
- Magasinage	11,3%	9,0%	12,8%
- Autres (sauf retour)	14,3%	9,5%	36,3%
- Retour au domicile	29,4%	62,8%	-
TOTAL (nb)	50 466	50 382	4 172

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	11,8%	24,6%
- Études	6,1%	7,6%
- Loisir	7,3%	9,2%
- Magasinage	9,0%	19,1%
- Autres (sauf retour)	9,9%	11,8%
- Retour au domicile	55,8%	27,7%
TOTAL (nb)	113 879	114 392

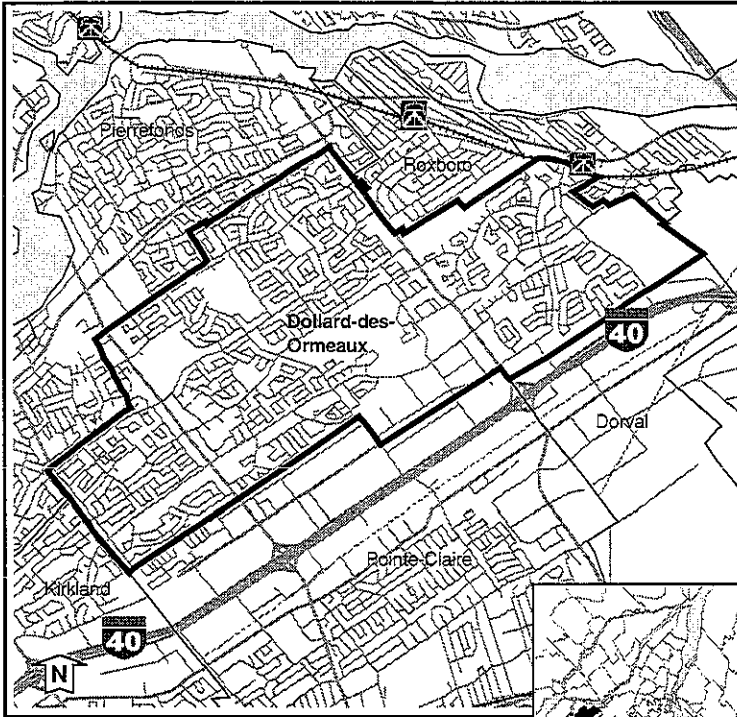
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	47 335 94,2%	79 471 96,1%
- Automobile (nb)	41 929 83,4%	71 091 86,0%
- Conducteur	78,4%	79,9%
- Passager	21,6%	20,0%
- T.C. Public (nb)	4 314 8,6%	4 248 5,1%
- Métro	35,4%	19,8%
- STCUM (bus)	75,4%	95,3%
- Train	34,5%	5,3%
- STL, STRSM, CIT	0,2%	1,5%
- Bimodal	12,4%	7,6%
- Autres motorisés (nb)	1 650 3,3%	4 474 5,4%
- Non Motorisés (nb)	2 915 5,8%	3 231 3,9%
- Autres (nb)	55 0,1%	11 0,0%
TOTAL (nb)	50 253	82 702

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91,6%	95,1%
- Automobile	70,3%	76,2%
- T.C. Public	16,6%	5,4%
- Bimodal	3,2%	0,3%
- Autres motorisés	8,0%	13,9%
- Non Motorisés	8,3%	4,9%
- Autres	0,2%	0,0%
TOTAL (nb)	16 965	29 285

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	15,4%	26,4%
- Jour	30,7%	33,1%
- PPPM	31,2%	22,0%
- Soir	21,0%	16,0%
- Nuit	1,8%	2,4%
TOTAL (nb)	108 078	108 549

32 - Dollard-des-Ormeaux

Population:	47 845	Hommes	49,3%	Femmes	50,7%
Nombre de logis:	15 030	Âge	%	nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	856	0-19	31,1%	0 auto	7,4%
Autos:	23 884	20-34	19,4%	1 auto	39,1%
Personnes/logis:	3,18	35-49	26,1%	2 autos	43,6%
Autos/logis:	1,59	50-64	15,7%	3 autos	7,5%
Autos/personne:	0,50	65 et +	7,7%	4 autos et +	2,4%



Superficie: 15,0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	115 002
Nombre de déplacements internes:	27 141
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 362
Déplacements par personne (5 ans et +):	2,59

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25,4%	2,6%	30,7%
- Études	18,3%	5,6%	2,6%
- Loisir	10,9%	4,5%	16,2%
- Magasinage	10,8%	4,6%	22,5%
- Autres (sauf retour)	15,6%	8,2%	27,8%
- Retour au domicile	18,9%	74,5%	-
TOTAL (nb)	66 635	66 233	9 274

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21,5%	9,0%
- Études	14,3%	6,5%
- Loisir	9,3%	10,0%
- Magasinage	9,9%	6,9%
- Autres (sauf retour)	13,5%	10,4%
- Retour au domicile	31,5%	57,3%
TOTAL (nb)	86 409	86 226

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	56 497 95,9%	34 501 93,7%
- Automobile (nb)	48 144 81,7%	30 526 82,9%
- Conducteur	74,6%	72,8%
- Passager	25,4%	27,2%
- T.C. Public (nb)	5 357 9,1%	1 289 3,5%
- Métro	34,2%	22,5%
- STCUM (bus)	78,1%	91,3%
- Train	23,5%	8,7%
- STL, STRSM, CIT	0,4%	0,0%
- Bimodal	25,8%	11,7%
- Autres motorisés (nb)	4 388 7,4%	2 838 7,7%
- Non Motorisés (nb)	2 471 4,2%	2 314 6,3%
- Autres (nb)	42 0,1%	0 0,0%
TOTAL (nb)	58 926	36 815

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	96,6%	92,3%
- Automobile	73,0%	67,2%
- T.C. Public	14,0%	4,9%
- Bimodal	4,4%	0,3%
- Autres motorisés	13,9%	20,5%
- Non Motorisés	3,6%	7,7%
- Autres	0,1%	0,0%
TOTAL (nb)	26 985	12 001

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32,6%	14,8%
- Jour	28,2%	28,1%
- PPPM	19,6%	33,4%
- Soir	17,5%	21,8%
- Nuit	2,0%	1,9%
TOTAL (nb)	81 497	81 332