

* LE DEVOIR, 19 mai 2004, A 4

Appel au boycott des forestières non durables

PRESSE CANADIENNE

Vancouver — Une vaste coalition comprenant Greenpeace et plusieurs autres groupes environnementaux lance une campagne de boycott des produits forestiers provenant de la forêt boréale, affirmant que les pratiques «*controversées et destructrices*» des compagnies forestières sont en voie de faire disparaître la plus grande forêt ancienne encore existante en Amérique du Nord.

500 lettres

Le groupe a fait savoir hier qu'il a envoyé une lettre à 500 grandes sociétés nord-américaines pour leur demander de revoir leur utilisation de toute une série de produits fabriqués à partir d'arbres de la forêt boréale, allant du papier journal au papier de toilette en passant par les couches jetables.

Il recommande notamment que ces grandes entreprises cessent d'utiliser tout produit provenant de forêts menacées et boycottent les compagnies qui n'ont pas encore adopté des méthodes d'exploitation durables de la forêt boréale, ou qui n'ont pas consulté les autochtones locaux sur la coupe de bois pratiquée sur leurs territoires traditionnels.

La forêt boréale nord-américaine s'étend sur 560 millions d'hectares, de l'Alaska à l'océan Atlantique.

La coupe à blanc demeure toujours la principale méthode d'abatage de l'industrie forestière au Canada, déplore la coalition, qui demande aux 500 sociétés — dont IBM, Kodak, la chaîne Hilton — de se doter de politiques d'approvisionnement qui leur permettent de s'assurer que leurs fournisseurs en produits forestiers respectent l'environnement.

18