

Les Promoteurs d'Angliers inc

Rapport d'activité

2002

Les Promoteurs d'Angliers inc.

Rapport d'activités 2002

Table des matières

	Page
1. Identification de l'organisme	2
2. Les employés	3
3. La saison touristique	
3.1. Les groupes scolaires	4
3.2. Les groupes organisés	4
3.3. Les individus	4
3.4. Les statistiques globales	5
3.5. La fréquentation et les moyens de publicité	6
4. Les projets réalisés	
4.1. T.E. Draper	6
4.2. Les guides animateurs (trices)	7
4.3. Promotion	7
4.4. Route des Pionniers; un lac, une histoire	8
4.5. Concours de photo	8
4.6. Autres projets réalisés	8
5. Principaux dossiers	
5.1. Centrale Première-Chute	9
5.2. Formations	9
5.3. Récré-eau des Quinze	9
5.4. Parc Municipal	10
6. Activités	
6.1. Plantons pour l'avenir	10
6.2. Pique-nique familial	10
6.3. Soirée d'Antan	10
7. Subventions	11
8. Publicité	
8.1. Publicité radio	11
8.2. Publicité télévisée	11
8.3. Articles de journaux	11
8.4. Autres	12
9. Membres du Conseil d'Administration et directrice	12

1. Identification de l'organisme

La Corporation des Promoteurs d'Angliers inc. est un organisme à but non lucratif qui a été créé par un groupe d'environ dix personnes qui voulaient la sauvegarde du remorqueur de bois, le T.E.Draper. En 1979, le remorqueur est reconnu «Bien Culturel»; en 1982, les visites guidées débutent; en 1983, l'entrepôt de la Compagnie Internationale de Papier (C.I.P.) est converti en centre d'interprétation et, en 1984, c'est l'inauguration officielle du site. En 1986, la Corporation est mandatée par la Municipalité d'Angliers pour voir à la coordination et au développement touristique du village.

La mission de la Corporation est: La coordination et la gestion des sites du T.E. Draper et du Chantier Gédéon; le soutien aux promoteurs de développements collectifs et privés dans le domaine touristique et économique et ce, en tant que partenaire de la vie sociale, communautaire et culturel du village et des environs.

Les objectifs de la Corporation est de mettre de l'avant des projets de développement touristique pour Angliers et ses environs; promouvoir et s'associer au développement économique et touristique d'Angliers, gérer le site historique et touristique du T.E.Draper et participer à la vie sociale et communautaire d'Angliers.

« Les Promoteurs d'Angliers » est subventionné par le Ministère de la Culture et des Communications du Québec (M.C.C.Q.) qui donne une aide financière de 30 000\$ à l'organisme pour le fonctionnement. Aussi, la Municipalité d'Angliers contribue en services et avec un montant d'argent de 6 400\$.

La Corporation des Promoteurs d'Angliers sont membres de plusieurs organismes et associations :

- Membre du Conseil de la Culture
- Membre du Conseil Régional de développement de l'Abitibi-Témiscamingue (CRDAT)
- Membre de la Commission Culturelle Témiscamienne
- Membre de la Société des musées Québécois (SMQ)
- Membre de l'Association touristique Régional de l'Abitibi-Témiscamingue(ATRAT)
- Membre de la Société de développement du Témiscamingue (SDT)
- Membre de l'Association forestière de l'Abitibi-Témiscamingue

2. Les employés

Projets	Nombre de personnes	Nombre de semaines
MCCQ (Ministère de la Culture et des Communications du Québec) La Corporation Municipale	1 directrice	52 semaines
Municipalité et Promoteurs	1 secrétaire	10 semaines
Emploi-Québec	1 secrétaire 1 manœuvre	23 semaines 26 semaines
Carrière-été	3 guides-animateurs	31 semaines
Hydro-Québec	2 guides-animateurs	34 semaines
Contrats (animation)	2 personnes	
Total :	11 personnes	176 semaines

3. La saison touristique

3.1. Les groupes scolaires

Huit groupes scolaires sont venus visiter le T.E.Draper et neuf pour le Chantier Gédéon pour un total de 485 personnes dont 221 pour le remorqueur et 264 pour le Chantier Gédéon. 49% des visiteurs étaient témiscamiens, 41% des abitibiens et 10% hors du Québec (Ontario). Pour le T.E.Draper, c'est une baisse de 45% et, pour le Chantier Gédéon, c'est une baisse de 28%.

	2002	2001	2000
T.E. Draper	221	405	166
Chantier Gédéon	264	368	166
Total	485	773	232

3.2. Les groupes organisés

Il y a eu huit groupes organisés pour le T.E.Draper avec 129 personnes et sept groupes organisés pour le Chantier Gédéon avec 115 personnes. C'est une baisse de 38% pour le remorqueur et de 24% pour le Chantier Gédéon. Il y a 47% des visiteurs de l'Abitibi, 22% de la Province, 20% du Témiscamingue et 11% hors du Québec (autres provinces canadiennes).

	2002	2001	2000
T.E. Draper	129	207	240
Chantier Gédéon	115	151	281
Total	244	358	521

3.3. Les individus

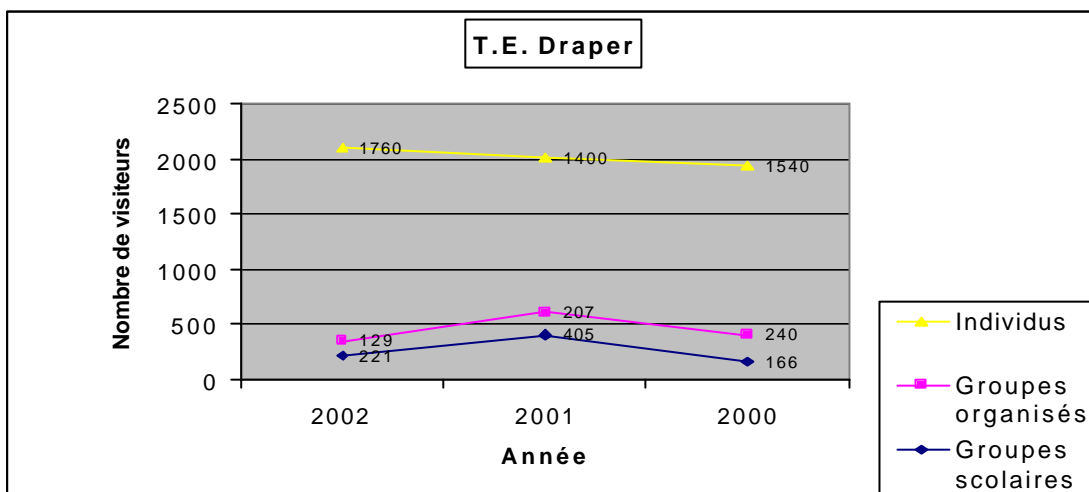
La saison touristique s'est bien déroulée. Il y a eu 3 094 personnes qui sont venues à Angliers visiter les sites touristiques dont 1 760 visiteurs pour le remorqueur de bois (une augmentation de 26%) et 1 334 personnes pour le Chantier Gédéon (une augmentation de 49%). 41% des gens sont des abitibiens, 25% viennent de la province, 23% viennent du Témiscamingue et 11% hors du Québec (Ontario, autres provinces canadiennes, Europe, Etats-Unis).

	2002	2001	2000
T.E. Draper	1760	1400	1540
Chantier Gédéon	1334	898	1217
Total	3 094	2 298	2 757

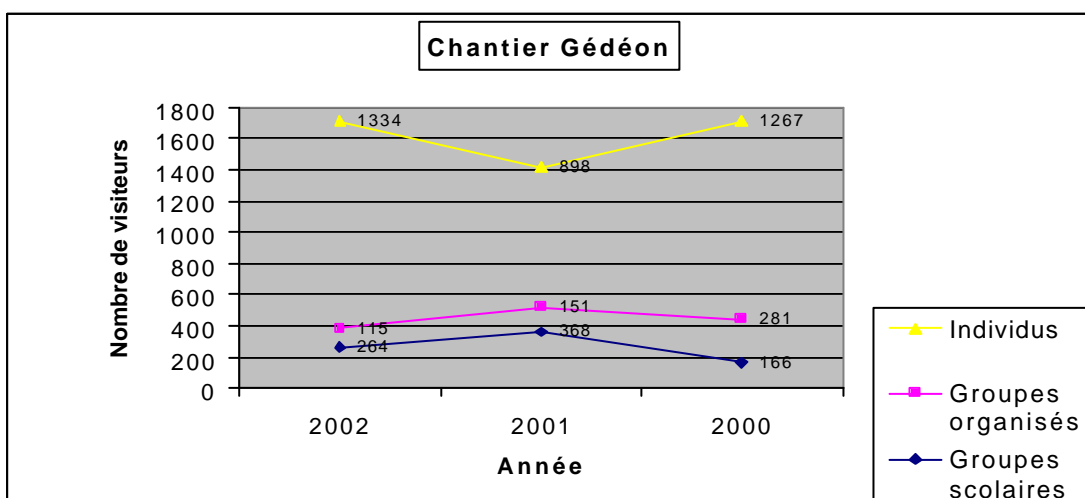
3.4. Les statistiques globales

La saison 2002 s'est bien déroulée mise à part les groupes scolaires et organisés. Les touristes ont décidé de venir notre belle région et de visiter le village d'Angliers avec ses deux sites historiques et touristiques, le T.E.Draper et le Chantier Gédéon. Une augmentation de 4% pour les visites du T.E.Draper et une bonne augmentation pour le Chantier Gédéon de 17% comparativement à l'an passé (2001).

	2002	2001	2000	
T.E. Draper	Groupes scolaires :	221	405	166
	Groupes organisés :	129	207	240
	Individus :	1760	1400	1540
Total :	2 110	2 012	1 946	



	2002	2001	2000	
Chantier Gédéon	Groupes scolaires :	264	368	166
	Groupes organisés :	115	151	281
	Individus :	1334	898	1267
Total :	1 713	1 447	1 714	



3.5. La fréquentation et les moyens de publicité

Les gens qui sont venus visiter les sites historiques et touristiques d'Angliers sont majoritairement de la région de l'Abitibi-Témiscamingue suivi des gens du Québec et de l'Ontario. Le tableau représente le pourcentage de la provenance des gens qui sont venus visiter les sites d'Angliers durant l'année 2002.

Provenance	2002	2001
Abitibi	43%	52%
Témiscamingue	31%	22%
Québec (autres que A.-T.)	15%	20%
Ontario	9%	4%
Autres provinces	0,5%	0%
Etats-Unis	0,5%	0,9%
Europe	0,5%	0,8%
Autres continents	0,1%	0,3%
Inclassables	0,4%	

Il y a eu une augmentation des Témiscamiens, des Ontariens et des gens des autres provinces. Cependant, il y a eu une baisse des Abitibiens et des Québécois.

Pour connaître le moyen de publicité utiliser par les visiteurs, les guides-animateurs font un sondage auprès de toutes les personnes qui se présentent au site pour faire une visite. Le sondage est fait de façon continu. Chaque personne qui se présente au site répond à la question suivante : « Par quel moyen avez-vous entendu parler des sites ? »

Cette année, pour la troisième années de suite, ce sont le bouche à oreille, le fait de venir du coin et le guide touristique de l'Association touristique régional de l'Abitibi-Témiscamingue (ATRAT) qui sont les moyens de publicité les plus identifiés.

4. Projets réalisés

4.1. T.E. Draper

- Un capitaine tient la barre du remorqueur et deux mannequins dorment dans la cale.
- Une photo de moteur est installée dans la cale.
- Sonorisation est finalisée et sera la nouveauté de l'an prochain (2003).
- Dans le hangar, le canot de la chasse-galerie s'y trouve.
- Le trottoir de bois devant le hangar et le remorqueur est refait.

4.2. Les guides-animateurs

- L'achat d'un chauffage radiant permet aux guides de supporter l'humidité dans le hangar lors des temps froid.
- Une rebobineuse est achetée ce qui permet de reculer la cassette du film « T.E.Draper, l'empereur des Quinze » après la journée de visites.
- Les guides ont reçu le nouveau guide du guide 2002.
- Lors des visites, ils (elles) portent une veste quadrillé rouge ce qui permet aux visiteurs de les distinguer plus facilement.

4.3. Promotion

- Signalisation :** 2 panneaux de signalisation (8X12) sont installés à New Liskeard, et l'autre sur la route 101 au Témiscamingue (à Rémigny).
- Dépliants :** 10 000 nouveaux dépliants du village d'Angliers sont imprimés. De ce nombre, près de 3500 sont distribués.
- Télévision Radio-Nord :** Une nouvelle publicité télévisée est tournée. Les élèves d'Angliers qui fréquentent l'école St-Viateur et quelques citoyens ont participé à la publicité qui a eu lieu jeudi le 6 juin 2002.
- Carte du Témiscamingue :** La Société de développement a fait une carte avec plusieurs sites du Témiscamingue dont une photo du T.E. Draper et du Chantier Gédéon. Cette carte est distribuée à plusieurs endroits dans la région.
- Trousse pédagogique :** En septembre, une publicité massive est envoyée dans les différentes écoles de l'Abitibi Témiscamingue afin de promouvoir la trousse pédagogique. Aussi, le 1^{er} novembre, lors du congrès pédagogique à Val d'Or, la trousse a été présenté aux professeurs présents.
- Télévision MCTV (Ontario) :** La publicité télévisée pour le T.E. Draper et le Chantier Gédéon a passé plusieurs fois durant la saison estivale. Cette publicité télévisée réalisée en collaboration avec l'Association touristique Régionale de l'Abitibi-Témiscamingue (ATRAT).
- Radio Radio-Nord :** La publicité radiophonique à Choa Rock détente et à GOFm a passé avant la saison estivale et pendant l'été.

4.4. La Route des Pionniers; un lac, une histoire

La Route des Pionniers est un regroupement de 8 sites historiques et touristiques du Témiscamingue (Fort-Témiscamingue, la Maison du colon, le Musée de Guérin, la Gare de Témiscaming, le Centre thématique fossilifère la Centrale Première-Chute, le T.E. Draper et le Chantier de Gédéon). Le but est de mettre en commun des outils de marketing, des stratégies et des activités de promotion en consultation.

Plusieurs actions de commercialisation de 2001 ont vu le jour :

- Le Salon de New Liskeard ;
- Le Salon de Ville-Marie ;
- Les signets ;
- Le guide touristique régional ;
- Radio CKVM ;
- Publicité télévisée en collaboration avec la Société de développement du Témiscamingue (SDT).

4.5. Concours de photo

Une dizaine de personnes ont envoyé des photos pour le futur calendrier 2004 d'Angliers. 55 photos étaient affichées au Chantier Gédéon, dans le camp du contremaître, afin que la population choisisse les photos qu'elle aimerait voir dans le calendrier. Le choix des photos a eu lieu vendredi 27 septembre 2002.

4.6. Autres projets réalisés

La comptabilité des Promoteurs se fait par informatique avec le logiciel Simple Comptable. L'acquisition d'un ZIP drive permet de conserver les informations importantes sur une disquette au cas où il y aurait un problème avec l'ordinateur. Un télécopieur et deux barres de protection ont été achetés.

Dans le camp de bûcheron, des fausses galettes sont ajoutées dans la cuisine.

Les anciennes cassettes vidéos sont modifiées en VHS pour permettre aux gens de consulter les différentes vidéos cassettes relatant la vie du T.E.Draper et des bûcherons.

Deux jeux de bocce et deux jeux de fer sont achetés par l'organisme pour la réalisation des différentes activités durant la saison estivale.

5. Principaux dossiers

5.1. La Centrale Première Chute

Pour une septième année, une entente est intervenue entre les Promoteurs d'Angliers inc. et Hydro-Québec pour le programme de visites de la Centrale Première Chute. Deux guides-animateurs ont été engagés pour les visites : Mathieu Bergeron et Sonia Roy.

	2002	2001
Groupes scolaires :	462	404
Groupes organisés :	40	69
Individus :	564	549
Total :	1 066	1 022

5.2. Formation

Les guides de la Centrale Première Chute ont suivi les formations suivantes :

- Visite et formation du Centre de téléconduite à Rouyn-Noranda ;
- Informations sur les sites et attraits à visiter en Abitibi-Témiscamingue ;
- Visite des installations hydroélectriques de la Baie James ;
- Code des travaux.

Les Guides des Promoteurs d'Angliers (Élise Bernèche, Kim Côté et Sébastien Charrette) ont eu une formation de deux jours sur l'accueil, les types de visiteurs, les statistiques, le T.E. Draper et le Chantier Gédéon. Cette formation permet aux guides-animateurs (trices) de faire un accueil professionnel et personnalisé en plus de se familiariser avec les sites avant le début de la saison.

5.3. Récré-eau des Quinze

Récré-eau des Quinze est un organisme à but non lucratif qui touche quatre municipalités : Angliers, Guérin, Notre-Dame du Nord et St-Eugène. L'agent de développement et un représentant municipal des quatre municipalités siègent sur le conseil d'administration.

La mission de l'organisme est la mise en valeur du secteur de la Rivière-des-Quinze par le développement de produits récréo-touristiques. Une entente est intervenue avec Hydro-Québec pour la conservation des matériaux résiduels qui seront utilisés lors des activités portées dans le secteur des Quinze.

5.4. Parc Municipal

Avec l'emploi d'un manoeuvre (avril à octobre), l'entretien au parc Municipal s'est fait régulièrement. Le désherbage autour des jeux des enfants a permis d'améliorer le coup d'œil du parc Municipal.

6. Activités

6.1. « Plantons pour l'avenir »

Dans le cadre du mois de l'arbre, les Promoteurs d'Angliers inc. ont reçu 1195 arbres de l'Association forestière de l'Abitibi-Témiscamingue afin de réaliser une activité sur la forêt : « Plantons pour l'avenir ». L'activité a eu lieu jeudi le 30 mai 2002 avec les élèves de l'école St-Viateur.

6.2. Pique-nique familial

L'activité a eu lieu dimanche le 11 août 2002. Plus de 70 personnes se sont déplacées pour pique-niquer en famille. Plusieurs activités ont eu lieu dont un tournoi de fer, tournoi de « bocce », tir à la corde, lancer des ballounes d'eau, courses à relais et aux sacs de jute, etc. C'est une activité qui devra avoir lieu au moins une fois par année. C'est un rassemblement de la population du village.

6.3. Soirée d'Antan

La soirée d'Antan a eu lieu vendredi 27 septembre 2002 au Chantier Gédéon. Environ 75 personnes sont passées au camp de bûcheron. Six musiciens étaient au rendez-vous. Ils sont venus faire vibrer le Chantier Gédéon. Des légendes et des anecdotes ont été lues et racontés. De 19 heure à 21 heure, les gens pouvaient choisir les photos pour le futur calendrier 2004 d'Angliers. Près de 40 personnes ont voté.

7. Subventions reçues

Poste de directrice	30 000.00\$	Ministère de la Culture et des Communications du Québec
	6 400.00\$	Municipalité d'Angliers
Secrétaire	7 584.93\$	Subvention salariale
Manœuvre	7 765.94\$	Subvention salariale
Guides-animateurs (carrière-été)	6 695.61\$	Ministre des finances
Promotion	14 000.00\$	Ministère de la Culture et des Communications du Québec

TOTAL : 72 446.48\$

8. Publicité

8.1. Publicité radio

- Go FM, en juin et juillet 2002 ;
- CKVM, 4 juillet 2002 (informations sur le village)
- CKVM, la semaine du 4 août 2002 (pique-nique familial)

8.2. Publicité télévisée

- CKRN, en juin et juillet 2002 (300 messages, entente de 3 ans signée)
- MCTV, en juillet

8.3. Articles de journaux

- Le Témiscamien, 29^e année, no1467, mercredi 25 septembre 2002, page 9
« Soirée d'Antan au Chantier Gédéon »
- Le Cancan, septembre 2002
« S'amuser avec Les Promoteurs d'Angliers »
« Rassemblement »
« Soirée unique au Chantier Gédéon »
« Saison estivale réussie »

- Le reflet, semaine du 5 août 2002, vol.12, no 30, page 8
« Pique-nique familial des années 1930-40 »
- Le Cancan, juin 2002
« *Partie intégrante de notre environnement* »(barrage)
« *Activités des Promoteurs qui ont eu lieu avec l'école St-Viateur* »
« *Concours de photo* »
« *Un été avec Les Promoteurs d'Angliers ...* »
- Le Cancan, avril 2002
« *T.E. Draper et Chantier Gédéon* »
« *Concours de photo* »

8.4. Autres

- L'actualité, 1^{er} octobre 2002
« Le secret le mieux gardé Le Témiscamingue »
- Magazine immobilier : Photo du T.E.Draper sur la page couverture du magazine immobilier de l'Abitibi-Témiscamingue.
- Dans le courrier des résidents (tes)
« Angliers en image »

9. Membres du Conseil d'administration et directrice

Mme Doris Roberge, Présidente

M. Yoland Trudel, Vice-président

Mme Bernadette Roberge, Administratrice

M. Jean Cotten, Administrateur

Mme Francine Aumond, Représentante municipale

Mme Lyna Pine, directrice