



# SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE

COMPILATION DE DONNÉES – ENQUÊTES À BORD DES TRAINS ET AUTOBUS 2015

30 AOÛT 2016

Ce document présente le taux de satisfaction et les principales attentes de la clientèle (2015) pour les lignes de train de banlieue Deux-Montagnes et Mascouche ainsi que la ligne d'autobus 90- Express Chevrier.

Les informations proviennent de la dernière enquête à bord réalisée à l'automne 2015.

Des données complémentaires peuvent aussi être consultées sur le site Web de l'AMT : <https://www.amt.qc.ca/fr/a-propos/consultations-clienteles/enquete-a-bord>

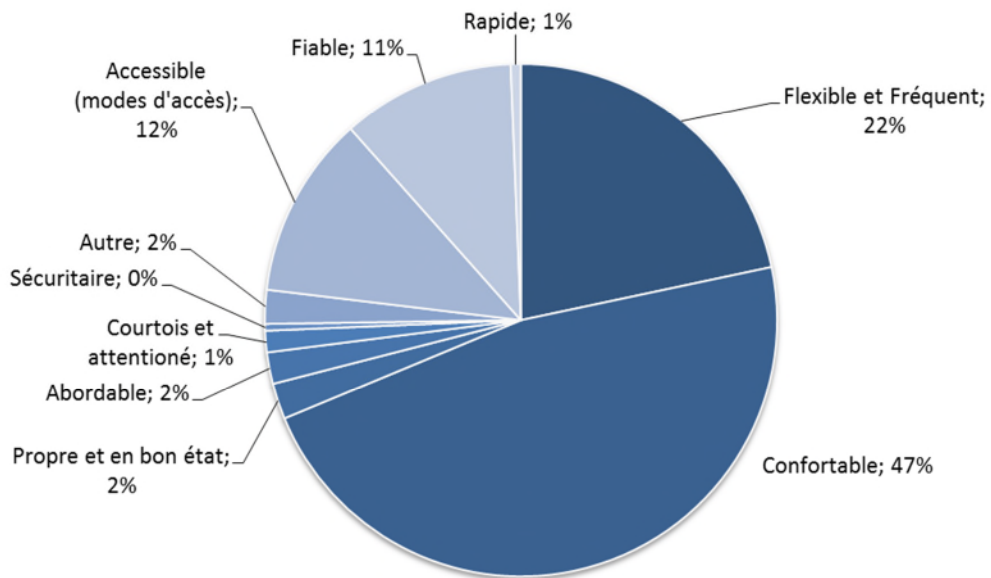
## TAUX DE SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE

Ligne	Clients satisfaits et très satisfaits du service
Ligne Deux-Montagnes	83,5%
Ligne Mascouche	90,8%
Ligne 90 – Express Chevrier	88,8%

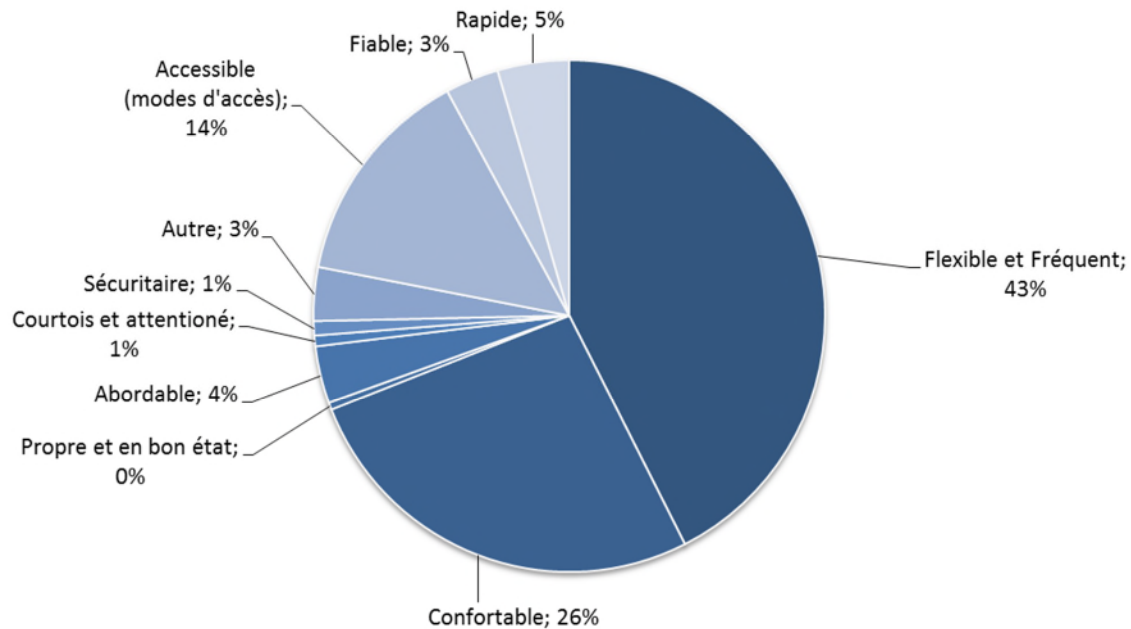
Source : Enquête à bord des trains et de l'Express Chevrier (2015)

## ATTENTES PRINCIPALES DE LA CLIENTÈLE

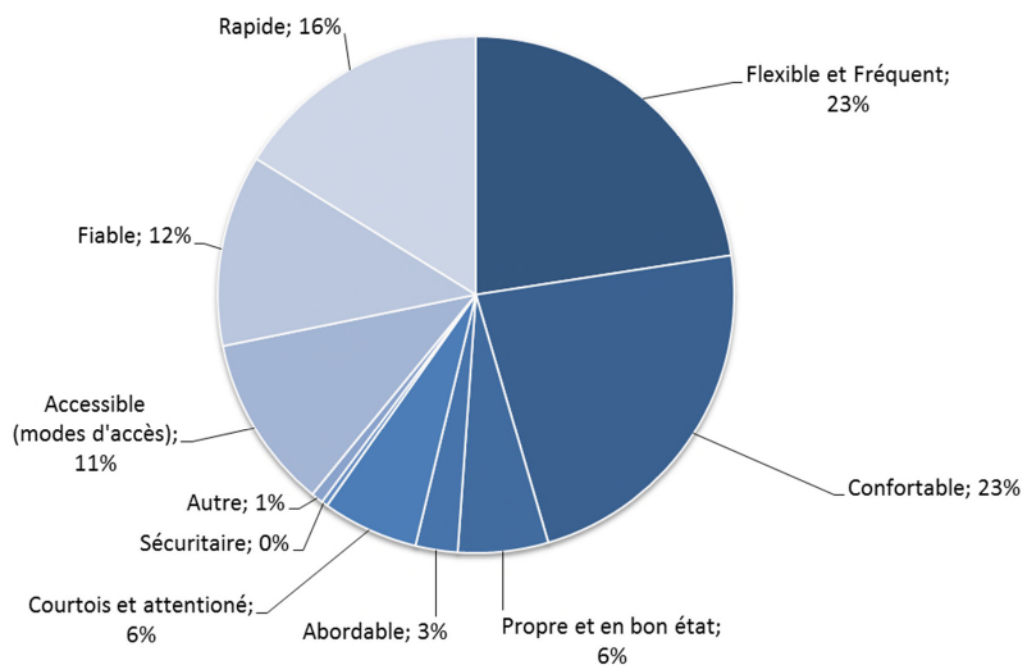
**Ligne Deux-Montagnes**  
**Attentes principales de la clientèle (2015)**



**Ligne Mascouche -**  
**Attentes principales de la clientèle (2015)**



### Ligne 90 Express Chevrier - Attentes principales de la clientèle (2015)



Source : Enquête à bord des trains et de l'Express Chevrier (2015)