

# DÉMARCHE D'INFORMATION ET DE CONSULTATION

RÉSEAU ÉLECTRIQUE  
MÉTROPOLITAIN

Août/septembre 2016

331

DA81

Projet de réseau électrique métropolitain de  
transport collectif

6211-14-009



# Approche et principes généraux

- Démarche rigoureuse, transparente et soucieuse des collectivités touchées
  - > À l'écoute de toute partie prenante
  - > Canaux d'échanges ouverts pour favoriser le dialogue
  - > Diversité de moyens de communication
  - > Information vulgarisée
  - > Dialogue pendant toutes les phases du projet, incluant la construction et l'exploitation
- Concertation en continu avec le milieu pour optimiser le projet en fonction des commentaires et préoccupations

# Démarche d'information et de consultation

- **Objectifs**

- > Répondre aux questions des parties prenantes et leur fournir un accès direct aux experts de l'équipe de CDPQ Infra
- > Permettre aux groupes intéressés de s'informer sur le projet pour mieux se préparer en vue de leur participation aux audiences publiques
- > Recueillir les préoccupations, commentaires et suggestions d'un maximum de parties prenantes

## Courriels d'information ciblés à l'annonce du projet

- Blitz d'envoi de courriels d'information ciblés le jour du lancement du projet afin de :
  - > Rejoindre directement un grand nombre de parties prenantes
  - > Inviter les parties prenantes à prendre connaissance des documents d'information

*La liste des organisations ciblées pour cet envoi est disponible dans l'étude d'impact (plus de 75 envois).*

## Rencontres d'échanges sectorielles et ciblées

- **Objectifs**
  - > Informer adéquatement les parties prenantes sur le projet
  - > Fournir de l'information ciblée
  - > Prendre connaissance de leurs commentaires et préoccupations

## Plus de 150 représentants rencontrés

### Rencontres sectorielles

- Villes de l'Ouest de l'Île
- Villes de l'antenne Deux-Montagnes
- Groupes économiques
- Groupes environnementaux
- Groupes municipaux
- Maires et arrondissements concernés de Montréal
- Groupes en transport
- Universitaires

# Portes ouvertes

- **Objectifs**

- > Présenter le projet au grand public
- > Permettre aux citoyens de poser leurs questions directement aux représentants de CDPQ Infra (une équipe d'experts était sur place)
- > Recueillir les commentaires et préoccupations

# Résultats des portes ouvertes



**1 500**  
participants

**6** villes et  
arrondissements  
visités

- Arrondissement Saint-Laurent
- Brossard
- Île-des-Sœurs
- Pointe-Claire
- Deux-Montagnes
- Centre-ville de Montréal

# Résultats des portes ouvertes

Appréciation globale  
des portes ouvertes



Qualité de l'information  
(sujets abordés)



**87%** sont satisfaits  
ou très satisfaits

Aménagement des lieux et  
choix de la salle



**86%**  
sont satisfaits  
ou très satisfaits



# Plateforme participative (MétroQuest)

## **Plateforme participative en ligne développée pour sonder le grand public sur certains aspects du projet**

- Accessible sur le site Web de CDPQ (début juin à fin août 2016)
- Partagée lors des portes ouvertes et sur les médias sociaux

## **Éléments sondés**

- Priorisation des attributs du service pour le futur REM (ex. fréquence, accès aux stations, tarif, etc.)
- Perception générale du projet
- Accès aux stations
- Stations et milieu de vie
- Moyens de communication
- Sujets d'intérêt privilégiés

# Résultats - Plateforme participative (MétroQuest) (en date du 20 juillet 2016)

**1000**  
répondants

**88 %**

des usagers sont très en accord  
ou en accord avec le projet.

## Top trois des priorités des futurs usagers

1.



Fréquence

2.



Temps  
de parcours

3.



Connexion  
au réseau

## Adresse courriel et ligne téléphonique dédiées au projet

- Plus de **300** courriels et **30** appels reçus en date du 31 août 2016

## Principaux thèmes abordés

- Connexion aux réseaux existants
- Choix technologique
- Changement de technologie sur la ligne Deux-Montagnes
- Approvisionnement
- Portes ouvertes

# Infolettre

- Trois infolettres envoyées depuis juin 2016
- Plus de 1 700 abonnés en date du 31 août 2016



## Médias sociaux

- Présence active de CDPQ Infra sur différentes plateformes
  - > Facebook ([facebook.com/cdpqinfra](https://facebook.com/cdpqinfra)) – plus de 360 abonnés
  - > Twitter (@CDPQInfra) – 765 abonnés
  - > YouTube
- Partage de vidéos, simulations visuelles, calendrier des portes ouvertes et informations diverses sur le projet
- Échanges actifs et réponses directes aux questions des abonnés

## Site web

- Un onglet pour le REM a été créé sur le site Web de CDPQ Infra ([www.cdpqinfra.com](http://www.cdpqinfra.com)), avec de l'information variée :
  - > Tracé et les stations
  - > Temps de parcours
  - > Fréquence
  - > Démarche d'information et de consultation
  - > Carte interactive du tracé
  - > Vidéos

# Principaux commentaires et préoccupations

- Accès aux stations
- Coordination et intégration avec les réseaux existants
- Correspondances entre les réseaux
- Démarche d'information et de consultation (moyens, approche)
- Développement du REM et interfaces avec les autres instances
- Développement du réseau de transport métropolitain et rôle ARTM
- Échéancier
- Gestion des travaux
- Modèle d'affaires
- Stations (emplacement)
- Tarif et intégration tarifaire

# Prise en compte des commentaires et préoccupations

- Optimisation de l'emplacement des stations et du rabattement des autobus
- Réalignement de la plongée du tracé en souterrain dans le Technoparc pour être au niveau du roc dans le secteur des milieux humides
- Déplacement vers l'est de certains équipements prévus à la station terminale Sainte-Anne-de-Bellevue
- Intégration du tracé du REM aux voies aériennes du CN (nouvelle entente)



# Prochaine série de portes ouvertes

- Deuxième série de portes ouvertes à l'automne 2016 portant notamment sur **l'aménagement et l'accès aux stations**



## Durant les travaux – relations avec la communauté

Mise en place d'un bureau des relations avec la communauté pour :

- Diffuser de manière proactive de l'information relative aux travaux et échanger avec les parties prenantes pour minimiser les impacts
- Garder un contact permanent avec les résidents touchés par les travaux et les instances concernées
- Maximiser l'utilisation des canaux de communications existants afin de rejoindre le plus grand nombre de citoyens

## Durant les travaux – comités de bon voisinage

Les comités de bon voisinage auront pour objectifs de :

- Faciliter l'échange avec les riverains touchés par les travaux
- Maintenir un dialogue tout au long des travaux, aussi bien avec les résidents que les entreprises et les institutions touchées par le projet
- Faire le point sur les travaux
- Aborder les préoccupations de chacun et de travailler à mettre en place des solutions communes et d'atténuer les répercussions de chantier
- Diffuser l'information aux personnes concernées