



Comité de développement commercial

Projet mobilisateur

MISE EN VALEUR DU POTENTIEL DES COLLECTIVITÉS

Mise en contexte et justification de la demande

Le développement socio-économique des régions dites ressources ou éloignées est particulièrement confronté à de nombreux défis. Bien que certaines initiatives locales parviennent à atténuer quelque peu les effets négatifs de l'exode des jeunes, des personnes retraitées, de l'attrait des grands centres pour certaines entreprises, de la perte de nos ressources humaines qualifiées et j'en passe, les régions demeurent dans une situation précaire lorsque survient un événement majeur en lien avec l'exploitation des ressources naturelles. Puisque ces dites régions dépendent principalement d'une industrie, lorsque celle-ci fait face à des problèmes importants, l'impact sur l'économie et l'environnement social est très néfaste.

C'est ce à quoi le Haut-St-Maurice est actuellement confronté. La crise du bois d'œuvre vient effectivement ralentir plusieurs volets de notre économie locale. Déjà préoccupé par les défis auxquels nous devons faire face en tant que région ressource, cette crise vient amplifier les effets négatifs que nous connaissons déjà. Celui qui nous préoccupe particulièrement concerne le secteur commercial à La Tuque.

En effet, depuis quelques années, les principaux acteurs économiques se sont mobilisés pour redynamiser ce secteur d'activités. Ces partenaires sont donc les suivants :

- ❖ La Chambre de Commerce du Haut-St-Maurice;
- ❖ Le Centre local de développement du Haut-St-Maurice (CLD);
- ❖ Le Centre local d'emploi (CLE);
- ❖ Le Conseil de la Nation Atikamekw (CNA);
- ❖ La Société de développement commercial de La Tuque; (SDC)
- ❖ La Société d'aide au développement des collectivités du Haut-St-Maurice (SADC);
- ❖ Ville de La Tuque;

et constitue le Comité de développement commercial (CDC).

C'est la SADC qui coordonne les travaux de ce comité depuis sa mise sur pied puisque ces partenaires lui ont reconnu son mandat de concertation et d'animation dans le milieu.

En octobre 1999, une enquête sur les habitudes d'achats des consommateurs de la région de la Haute-Mauricie nous a permis de constater que le marché local de la consommation avait atteint sa pleine maturité et que la demande intérieure était évaluée à 100 M\$. Une régression de 0,8% par année au cours des 10 prochaines années est à prévoir. Ainsi chaque part de marché perdue vers l'extérieur signifie une baisse réelle du chiffre d'affaires pour les marchands locaux et une diminution à moyen terme d'une offre de produits et services acceptables pour les consommateurs. Cette même étude a également permis d'identifier des fuites commerciales de l'ordre de 28,5M\$ par année. Ces chiffres, bien qu'impliquant directement les commerces de notre région, ont aussi une incidence sur le développement social de notre communauté. Un centre-ville désuet, non animé et dont l'intérêt à l'égard de son amélioration diminue, n'incite sûrement pas l'aménagement de logements adéquats au centre-ville, le développement d'activités culturelles et de loisirs pour le bien être de la population.

Ainsi, devant ce constat, le CDC a convenu d'entreprendre des démarches pour atténuer les effets négatifs de ces fuites. Vous comprendrez qu'en considérant les pertes d'emplois reliées à la crise sur le bois d'œuvre, les effets négatifs au niveau du secteur commercial augmentent puisqu'elles n'incitent pas à la consommation, au contraire, et ce même lors du rappel des employés considérant l'incertitude du contexte économique. Les actions entreprises par le CDC se doivent donc d'être soutenues afin de poursuivre le travail amorcé mais principalement de consolider les bases de notre démarche de revitalisation.

L'implication du milieu & réalisations à ce jour

Les travaux de ce comité, réalisés à ce jour, sont de plusieurs ordres. Notons entre autres les éléments suivants :

- ✓ Enquête Profil Achat;
- ✓ Étude de mix commercial;
- ✓ Collaboration au comité d'accueil des nouveaux arrivants;
- ✓ Sensibilisation des institutions financières à l'égard des projets du secteur commercial;
- ✓ Formation auprès des commerçants :
 - ✓ Promotion & marketing;
 - ✓ Service à la clientèle touristique;
 - ✓ Aménagement de vitrine;
- ✓ Conception d'une nouvelle image du centre-ville :
 - ✓ Révision de l'évolution physique du territoire à l'aide d'archives;
 - ✓ Consultation publique sur l'état actuel et l'état futur (souhaité) du secteur;
 - ✓ Élaboration d'un guide permettant d'aménager les infrastructures du secteur commercial selon l'image définie;
- ✓ Révision du plan d'urbanisme de ville de La Tuque :
 - ✓ Sessions d'information et de formation sur la conservation & mise en valeur de l'architecture, les critères de conception & de contrôle des nouvelles constructions et le recyclage des bâtiments existants et réutilisation des étages supérieurs;
 - ✓ Adoption d'un PIIA (Plan d'intégration et d'implantation architectural);

- ✓ Élaboration d'incitatifs financiers pour les commerçants par la SADC, le CLD et Ville de La Tuque;
- ✓ Développement d'un concept de signalisation;
- ✓ Et finalement, l'élaboration de stratégies d'interventions (communication, animation et localisation commerciale).

Le milieu s'est énormément investi dans ce projet, particulièrement la SADC de par son rôle de coordination et de suivi des actions posées. Pour cette organisation, l'implication ne se limite pas seulement à l'aspect financier mais également et surtout en ressources humaines donc en temps et en énergie soutenue.

Pour ce qui est de l'investissement, ou la contribution du milieu, elle se chiffre à plus de 160 000\$ en quatre ans.

Bénéficiant d'un surplus de 20 036\$ au 31 mars 2003 et d'une ré injection de fonds de l'ordre de 17 500\$ par les partenaires du comité, la demande de 70 000\$ qui est adressée à l'Agence permettra au CDC de réaliser bon nombre d'actions tel que défini au plan de travail qui vous a déjà été transmis.

Projets à réaliser

Les projets que nous souhaitons réaliser avec l'aide de *Industrie Canada* via *INAEICB*, sont principalement les suivants :

- ⇒ L'embauche d'une ressource à temps plein permettant d'accroître la mobilisation des partenaires et de créer un leadership relativement à cet aspect de notre développement socio-économique;
- ⇒ Implantation du projet de signalisation au sein du centre-ville de La Tuque et des entrées sud et nord de la municipalité;
- ⇒ Élaboration d'un nouveau guide des entreprises de La Tuque destiné à la population et aux nouveaux arrivants;
- ⇒ Collaboration à la tenue de la soirée reconnaissance ACTION 2003 et le salon du commerce en novembre 2003;
- ⇒ Élaboration d'une programmation d'activités pour les 5 clientèles cibles (la population, les travailleurs, les touristes, les atikamekws, les élus) et en réaliser le contenu;
- ⇒ Élaboration de promotions particulières ex : aménagement de vitrine par l'embauche d'une ressource spécialisée dans le domaine;
- ⇒ Instauration du processus d'évaluation des entreprises par le « client mystère »;
- ⇒ Élaboration d'un sondage auprès des travailleurs afin de connaître leur perception et mieux répondre à leurs besoins, et en diffuser les résultats;
- ⇒ Attention particulière auprès de la clientèle autochtone afin de connaître les situations auxquelles ils sont confrontés et trouver des solutions à ces problèmes;
- ⇒ Préparation d'un document faisant état de la situation du centre-ville, des impacts des pertes d'emplois, des responsabilités à partager avec les divers intervenants et établir un véritable partenariat pour améliorer la situation dans ce secteur;
- ⇒ Acquisition et installation de colonnes Morris au centre-ville de La Tuque permettant de faire connaître les activités qui s'y déroulent et démontrer le dynamisme qui s'y dégage.

Ces éléments ne sont pas limitatifs puisque que le plan de travail que s'est doté le Comité de développement commercial (CDC) dénote plusieurs autres actions qui devront être réaliser à court, moyen et long terme.

Les gains escomptés par ce projet

Par la concrétisation de ce projet, la collectivité du Haut-St-Maurice bénéficiera de retombées et de gains particuliers.

- Création d'un emploi à temps plein;
- Diminution de l'exode des capitaux à moyen terme de 5% soit 1,4M\$ correspond à un gain de 14 emplois puisque 100 000\$ de chiffres d'affaires correspondent à 1 emploi en général;
- Démarrage de 3 entreprises au cours de l'année 2003-2004 dans le secteur commercial;
- Prise en charge par le milieu pour répondre aux besoins du milieu;
- Amélioration de la mobilisation des partenaires et des entreprises concernées;
- Prise de conscience de l'impact négatif de l'effet cumulé de l'exode des capitaux, des pertes d'emplois et de la diminution des achats des consommateurs contribuant ainsi à l'accroissement du sentiment d'appartenance des commerçants et des consommateurs à leur milieu;
- Accroissement de l'esprit de solidarité entre les commerçants favorisant l'échange d'expériences et de connaissances;
- Développement d'un leadership relié au secteur commercial surtout dans le contexte actuel précaire;
- Amélioration de l'offre de produits et services aux consommateurs;
- Revitalisation du centre-ville ayant une incidence non seulement sur le développement économique mais également social et communautaire.

Conclusion

Ce projet de mise en valeur du potentiel des collectivités ne pourra se réaliser sans l'intervention du gouvernement fédéral via l'*Initiative d'adaptation économique de l'industrie et des collectivités touchées par le différend sur le bois d'œuvre*. Le milieu a fait d'énormes efforts pour permettre d'aller plus loin et compenser les effets néfastes des emplois affectés par le contexte actuel du bois d'œuvre. Il faut nécessairement aller plus loin par des interventions plus « terrain » qui permettront de véritablement changer l'environnement actuel de ce secteur d'activités, secteur névralgique pour des collectivités comme le Haut-St-Maurice. Quand le secteur commercial ne va pas bien c'est un signe important qu'il y a d'autres secteurs qui sont touchés et qui sont souvent le moteur de l'économie locale et régionale.

Nous sommes convaincus que ces informations vous auront démontré la nécessité d'intervenir et de nous soutenir dans nos prochaines démarches.