

Présentation à la Commission du bureau  
d'audiences publiques sur l'environnement

*Projet de voie de contournement*  
*La Tuque*

Ministère du développement économique  
et régional et de la recherche

5 mai 2004

# Description du territoire



Superficie 29703 km<sup>2</sup>

MRC ville La Tuque couvre près de 75% du territoire de la Mauricie

Population 15860 personnes (6.2% de la population de la Mauricie)

# Description du territoire (suite)

On y retrouve entre autres :

- 2 communautés autochtones :
  - Obedjiwan (population = 2 143)
  - Weymontachie (population = 1 404)
- 3500 lacs
- 300 rivières
- 4500 chalets
- 63 pourvoiries
- 9 ZECS
- 2 réserves écologiques

l'économie locale se définit principalement comme  
tant «mono-sectoriel» du secteur forêt :

- industrie forestière
- industrie touristique.



# INDUSTRIE FORESTIERE

Se subdivise en trois sous-secteurs :

- 1- l'exploitation forestière
- 2- l'industrie du bois (scieries)
- 3- les pâtes et papiers



# 1) L'EXPLOITATION FORESTIERE

consiste en :

- aménagement forestier (reboisement, débroussaillage)
- récolte de bois (abattage, transport des billes).

**990 travailleurs  $\approx$  30 entreprises  
15% de l'emploi total de la région**



# SCIERIES SUR LE TERRITOIRE (les plus importantes)

	Emplois		Emplois
Scierie Parent (Kruger)	210	La cie Commonwealth Plywood Itée	24
Abitibi Consolidated	140	Gérard Crête et fils inc.	86
Scierie d'Obedjiwan	55	Produits forestiers La Tuque (PFLT)	98

**Pour un total de 613 emplois.**



# Autres entreprises importantes dans ce secteur :

- **Coopérative forestière du Haut St-Maurice**  
110 employés
- **Rébec (Groupe Rémabec)** 25 filiales  
(dont *Industries John Lewis Itée* 160 employés)  
475 employés + 300 employés en sous-traitance





## Usine Smurfit – Stone

- 670 employés



## Caractéristiques

### importantes :

- ⇒ moyenne d'âge des travailleurs de l'usine locale se situe à 47 ans
- ⇒ rationalisation importante qui a eu lieu en 1994 (mise à pied massive, déjà eu jusqu'à 1100 employés)
- ⇒ départ à la retraite, 20 à 40% de ces personnes ne seront pas remplacées (réorganisation du travail)
- ⇒ renouvellement de la main-d'oeuvre à prévoir.

# INDUSTRIE TOURISTIQUE

La région de la Mauricie a connu, au cours des dernières années,



une forte croissance au niveau de son développement.

# Dépenses

- ▶ Les dépenses des touristes réalisées en Mauricie représentent globalement 172M\$ en 2002.
  - ☛ 2,4 % des dépenses réalisées au Québec
  - ☛ 22,0 % d'augmentation par rapport à 2001.
- ▶ Les dépenses pour le territoire de Ville de La Tuque représentent globalement 28,035M\$ en 2002.  
(+ de 16 % des dépenses des touristes en Mauricie)

# Fréquentation

- ▶ La Mauricie a généré 3 878 000 nuitées en 2002, soit une augmentation de 11,6 % par rapport à l'année précédente.
- ▶ Elle représente 4,5 % de l'ensemble de nuitées effectuées par les touristes au Québec.
- ▶ Les nuitées enregistrées sur le territoire se chiffrent à 593 000.  
(+ de 15 % des nuitées régionales)

# Volume de touristes

- ▶ Le volume des touristes en 2002 qui ont visités la Mauricie est de 1 487 000 personnes.
- ▶ Pour la région de Ville de La Tuque, ce sont 289 000 visiteurs. ( 19,4 % du régional)

# But du voyage

- ▶ Le voyage d'agrément (50,9 %) et la visite de parents – amis (40,4 %) , représentent la majorité de la clientèle régionale.
- ▶ Pour Ville de La Tuque, le voyage d'agrément représente 70,1 % et la visite de parents – amis se chiffre à 23,18 %.

# Promotion

- ▶ La Mauricie, via l'ATR, s'est dotée d'un nouvel outil majeur de promotion touristique par l'application de la Loi 76 (taxe hébergement : 2 \$/nuitée).
- ▶ Cette taxe générera d'ici deux ans, 950 000 \$ annuellement à investir en promotion.
- ▶ Le CLD du Haut-St-Maurice contribue pour un montant additionnel de 100 000 \$ dans une campagne radio-télé publicitaire (Été 2004).

# Projets de développement en cours

- ▶ Aucun projet majeur de développement (manufacturier et touristique) n'a été porté à la connaissance du MDERR



# Défis à relever

- ▶ La santé économique du territoire reposera entre autres, sur la vigueur de l'industrie forestière.
- ▶ Consolider et développer davantage l'industrie touristique tant au niveau des équipements, des attraits ainsi que de la promotion de la région.
- ▶ Diversifier l'économie locale.

# Défis à relever

(Suite)

- ▶ Améliorer le niveau de scolarisation de la population.
- ▶ Contrer l'exode des jeunes et des personnes âgées.
- ▶ Améliorer les capacités entrepreneuriales chez les jeunes.

# Défis à relever

(Suite)

- ▶ S'assurer d'une quantité d'effectifs médicaux (médecins) suffisante pour répondre aux besoins de la population.
- ▶ Poursuivre le plan de revitalisation commerciale amorcé en 1999, chapeauté par le Comité de développement commercial.

# Remerciements pour leur contribution



Centre local  
de développement  
(CLD)  
du Haut-St-Maurice



Centre local d'emploi  
de La Tuque (CLE)