

# PLAN D'ACTION 2004

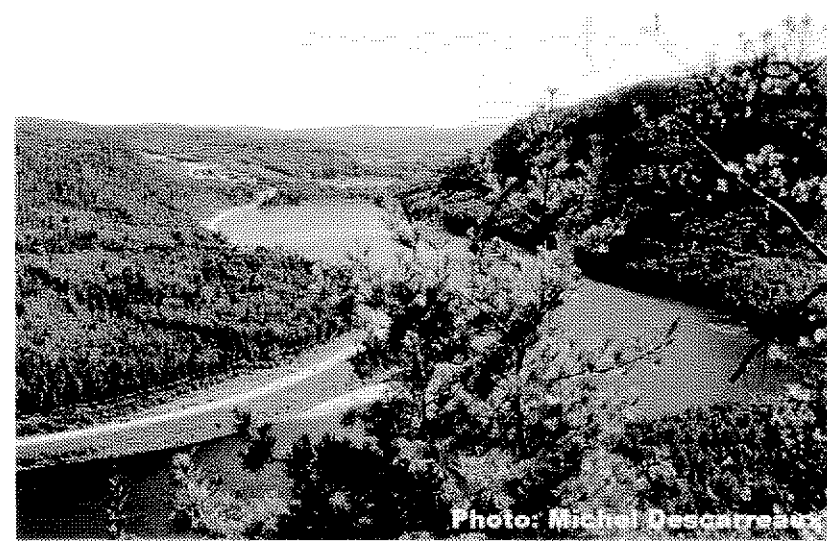
194

DB11

Projet de contournement de la ville de  
La Tuque, route 155

La Tuque

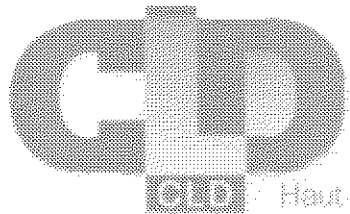
6211-06-0k7



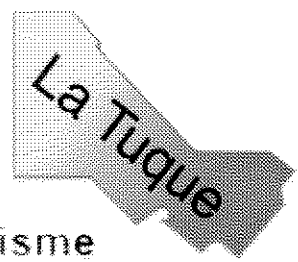
## TOURISME HAUT-SAINT-AURICE



Ville de La Tuque



CLD - Haut-St-Maurice



Tourisme  
Haut-Saint-Maurice

## **PREAMBULE**

- En 2004, Tourisme Haut-Saint-Maurice va concentrer ses efforts sur le développement de nouveaux produits touristiques, la consolidation de ceux existants, la commercialisation des produits touristiques sur les principaux marchés, le support technique lors de la réalisation d'événements touristiques, l'accueil et l'information touristique, le maintien du Centre et Circuit Félix-Leclerc, la consolidation du Parc des chutes de la Petite rivière Bostonnais.
  
- Les organisations locales en tourisme de la Mauricie vont travailler à développer l'industrie touristique, à promouvoir la région et à accueillir les visiteurs. La directrice ou la coordonnatrice de Tourisme Haut-Saint-Maurice devra participer à une table de travail des représentants touristiques des 5 CLD de la Mauricie, de Ville de La Tuque et CLD du Haut-Saint-Maurice et de l'Office de Tourisme et des congrès de Trois-Rivières (plan de formation, développement d'un circuit touristique de la Vallée de la Saint-Maurice, projet d'accueil et d'information touristique et autres).
  
- Le bureau d'information touristique étant la porte d'entrée de notre territoire afin d'accueillir et informer les nombreux visiteurs, il sera essentiel d'y maintenir un service de qualité et de considérer le besoin en ressources humaines dans les prévisions budgétaires de Tourisme Haut-Saint-Maurice. Le bureau va aussi informer les visiteurs des produits touristiques retrouvés en Mauricie et au Québec en général. Le bureau d'information touristique devra suivre les recommandations de la nouvelle politique d'accueil et de renseignements touristiques de Tourisme Québec.
  
- Afin de dynamiser la région, Tourisme Haut-Saint-Maurice va accorder un support technique uniquement aux comités organisateurs d'événements touristiques, et non d'activités locales. Une entente de services sera signée avec chaque comité de manière à déterminer l'aide technique apportée par Tourisme Haut-Saint-Maurice après analyse de la demande écrite du comité, en tenant compte de la disponibilité des ressources humaines et matérielles et du budget.

- Le projet Félix-Leclerc sera maintenu, car c'est un produit historique, culturel et touristique important pour le développement de la région et du Parc des chutes de la Petite rivière Bostonnais. Toutefois, la popularité du projet et l'intérêt grandissant manifesté par les visiteurs proviennent directement de la qualité de l'animation. L'auto-formation est exigeante et, seules des personnes passionnées et expérimentées peuvent animer le centre et le circuit Félix-Leclerc.
- Tourisme Haut-Saint-Maurice va consolider le Parc des chutes de la Petite rivière Bostonnais en améliorant les diverses infrastructures (bâtiments, panneaux de signalisation et d'interprétation et sentiers) et en favorisant le maintien des services et activités offerts aux visiteurs, et en préparant un nouveau centre d'exposition (Poste de traite de fourrures et du bûcheron).
- La commercialisation des produits touristiques porte fruit chez les intervenants touristiques. Il faut continuer à promouvoir la région dans les différents salons québécois (Québec, Montréal, Sherbrooke et autres). La brochure touristique est un outil essentiel à la promotion.
- En 2003, un plan de communication a été déposé à Ville de La Tuque et au CLD du Haut-Saint-Maurice. Selon le budget accordé en 2004 pour réaliser ce plan, il faudra déterminer les actions à entreprendre et sélectionner les médias selon les produits et services à promouvoir et les clientèles visées.
- La consolidation des produits « motoneige » « quad » « marche » « vélo de montagne » « pourvoirie » « zec » et autres est importante, car il sera essentiel de maintenir et d'améliorer les produits touristiques existants avant d'en développer de nouveaux. Il faut aider les organismes bénévoles à entretenir les nombreux kilomètres de sentiers.

- Toutefois, les actions de ce plan seront réalisées selon les budgets autorisés par le conseil municipal de Ville de La Tuque, le conseil d'administration du CLD ainsi que les programmes de subvention accordés par les gouvernements. Les actions considérées tiennent compte de 4 personnes à temps plein à Tourisme Haut-Saint-Maurice, 2 animateurs au Centre Félix-Leclerc, 1 préposé au développement communautaire et touristique et 6 étudiants. Plusieurs actions sont réalisées en collaboration ou entièrement par les autres conseillers en développement économique du CLD, et autres employés de Ville de La Tuque.

**Hélène Pelletier**  
Directrice de Tourisme Haut-Saint-Maurice

**BUT : GESTION ET ADMINISTRATION DE TOURISME HAUT-SAINT-AURICE**

Objectifs	Projets	Responsable(s)	Échéance
Gestion de Tourisme Haut-Saint-Maurice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser le plan d'actions 2004</li> <li>• Élaborer le plan d'actions 2005</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	continu septembre 2004
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivre les prévisions budgétaires pour l'an 2004</li> <li>• Faire les prévisions budgétaires avec les personnes concernées de Ville La Tuque et au CLD pour l'an 2005</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	continu novembre 2004
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurer la gestion et supervision de Tourisme Haut-Saint-Maurice :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• actions à réaliser :                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• développement</li> <li>• promotion</li> <li>• communication</li> <li>• accueil et information touristique</li> <li>• animation</li> </ul> </li> <li>• personnel :                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• horaire de travail</li> <li>• distribution des tâches</li> <li>• temps accumulé et autorisation des congés</li> <li>• autorisations de voyages et de déplacements</li> <li>• réunions de Tourisme Haut-Saint-Maurice</li> </ul> </li> <li>• budget de Tourisme Haut-Saint-Maurice                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• autorisation des dépenses</li> <li>• divers programmes de subvention</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	Directrice de Tourisme Haut-Saint-Maurice	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenir la table sectorielle touristique du CLD dans la réalisation de son plan d'actions</li> </ul>	Directrice de Tourisme Haut-St-Maurice	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenir la table sectorielle « Pourvoirie – Environnement et Faune » du CLD dans la réalisation de son plan d'actions</li> </ul>	Directrice de Tourisme Haut-St-Maurice	continu

**BUT : GESTION ET ADMINISTRATION DE TOURISME HAUT-SAINT-AURICE**

Objectifs	Projets	Responsable(s)	Échéance
Gestion de Tourisme Haut-Saint-Maurice	<ul style="list-style-type: none"><li>Assurer la formation des employés de Tourisme Haut-Saint-Maurice par des spécialistes :<ul style="list-style-type: none"><li>formation en informatique, en anglais ou autres</li></ul></li></ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	continu
	<ul style="list-style-type: none"><li>Participer à des réunions d'employés organisées par Ville de La Tuque et le CLD</li></ul>	CLD Ville de La Tuque	continu

**BUT : ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE**

Objectifs	Projets	Responsable(s)	Échéance
Structurer les services d'accueil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer au sein du comité régional pour assurer le suivi de la politique d'accueil et de renseignements touristiques</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice + Tourisme Mauricie et comité régional	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aménager le bureau d'information touristique selon les normes de Tourisme Québec :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* dépliants, cartes et vidéo</li> <li>* décoration à refaire</li> </ul> </li> <li>• nettoyage</li> <li>• diverses fiches à compléter</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	juin 2004
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aménager le bureau d'enregistrement et les bureaux d'information au Camping municipal                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• dépliants, cartes</li> <li>* décoration à refaire</li> <li>• diverses fiches à compléter</li> <li>* autres</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	juin 2004
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aménager un espace dans le chalet du Centre municipal de ski alpin                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* dépliants, cartes</li> <li>• décoration à refaire</li> <li>• autres</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	décembre 2004
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aménager un espace dans le Colisée municipal                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• dépliants, cartes</li> <li>• autres</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	septembre 2004
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aménager un espace dans les haltes routières de la ville                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* dépliants, cartes</li> <li>• autres</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	avril 2004

**BUT : ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE**

<p>Répondre efficacement aux besoins des visiteurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Engager des préposés au bureau d'information touristique :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• programme de subvention</li> <li>• description des tâches</li> <li>• entrevues et embauche</li> <li>• mise à jour des documents de formation</li> </ul> </li> <li>• Réaliser la formation des préposés sur :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• les différentes expositions du Parc des chutes</li> <li>• les services et produits du Parc des chutes de la Petite rivière Bostonnais</li> <li>• les thèmes exploités au Centre d'interprétation de la nature</li> <li>• formation théorique et pratique sur le centre et le circuit Félix-Leclerc</li> <li>• formation pratique et théorique sur la centrale Hydro-Québec de La Tuque</li> <li>• les secteurs motoneige et quad (circuits, intervenants et services offerts)</li> <li>• formation théorique sur mesure en accueil, animation et en promotion</li> <li>• formation théorique sur la cueillette de statistiques et la connaissance du territoire et des attraits touristiques</li> <li>• formation pratique : visite des principaux attraits de la région du Haut-Saint-Maurice</li> <li>• formation théorique sur les principaux produits et services de la Mauricie et du Québec</li> </ul> </li> </ul>	<p>Tourisme Haut-Saint-Maurice</p>	<p>continu              (selon le début des programmes de subvention et le budget de Tourisme Haut-Saint-Maurice)</p>
--	---	------------------------------------	---



**BUT : ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE (suite)**

Répondre efficacement aux besoins des visiteurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser la formation des étudiants et des adultes engagés par Ville de La Tuque pour travailler sur les divers sites touristiques durant la période estivale                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• accueil</li> <li>• information touristique</li> <li>• sujets relatifs à leur travail</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	Juin 2004
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gérer et opérer le Central d'information sur l'hébergement dans le cadre d'événements touristiques majeurs durant lesquels il y a un manque connu d'hébergement                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• faire une liste des membres</li> <li>* faire remplir une fiche</li> <li>* s'assurer d'une collaboration avec les sites commerciaux</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	continu

**BUT : ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE**

Objectifs	Projets	Responsable(s)	Échéance
Améliorer la signalisation des attraits et services touristiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintenir les panneaux de signalisation sur la route 155 Sud pour indiquer le bureau d'information touristique, le Centre Félix-Leclerc et le Parc des chutes de la Petite rivière Bostonnais</li> <li>• Continuer les démarches pour obtenir des panneaux indiquant trois relais d'information touristique</li> <li>• S'assurer que des nouveaux panneaux limitant et indiquant le territoire soient réalisés et installés, et qu'ils véhiculent l'image touristique de la région</li> </ul>	<p>Tourisme Haut-Saint-Maurice et Ville de La Tuque</p> <p>Tourisme Haut-Saint-Maurice, Ville de La Tuque, Tourisme Mauricie, Comité régional sur la politique d'accueil et de renseignements touristiques</p> <p>Tourisme Haut-Saint-Maurice, et Service technique de Ville de La Tuque</p>	<p>mai 2004</p> <p>continu</p> <p>mai 2004</p>
Faire la gestion du bureau d'information touristique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion des ressources humaines</li> <li>• Horaire, gestion des dépliants, enregistrements des visiteurs, diffusion de l'information touristique, inventaire et gestion du matériel à vendre, cueillette de données et compilation des diverses statistiques, analyse des statistiques.</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	continu

**BUT : ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE (suite)**

Faire la gestion du réseau de distribution des dépliants	<ul style="list-style-type: none"><li>• Faire :<ul style="list-style-type: none"><li>• Autoriser la distribution des dépliants et affiches sur les divers sites touristiques appartenant à Ville de La Tuque (haltes routières, camping, centre de ski, bibliothèque, colisée et autres)</li><li>• Tenir l'inventaire des dépliants</li><li>• Distribuer des dépliants sur les divers sites</li></ul></li></ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	continu
--	---	-----------------------------	---------

**BUT : ANIMATION TOURISTIQUE**

Objectifs	Projets	Responsable(s)	Échéance
Dynamiser la région par le support accordé à des comités organisateurs d'événements touristiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Apporter une aide technique :               <ul style="list-style-type: none"> <li>● Championnat mondial d'endurance de Quads au Québec</li> <li>● Jamboree du QUAD du Haut-Saint-Maurice</li> <li>● Tournoi de golf de Ville de La Tuque</li> <li>● Exposition de voitures sports et antiques</li> <li>● Classique internationale de canots de la Mauricie</li> <li>● Festival de chasse</li> <li>● Autres</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comité organisateur</li> <li>● Tourisme Haut-Saint-Maurice ne siègera pas au sein du comité organisateur, mais agira seulement comme ressource technique et/ou de concertation et de partenariat entre les divers intervenants.</li> </ul>	<p>mai 2004</p> <p>juin 2004</p> <p>août 2004</p> <p>août 2004</p> <p>sept. 2004</p> <p>octobre 2004</p>
Dynamiser la région par l'organisation d'activités	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Organiser des visites guidées sur réservation :               <ul style="list-style-type: none"> <li>● Centre et Circuit Félix-Leclerc</li> <li>● Visites industrielles Hydro-Québec La Tuque</li> <li>● tour de ville de La Tuque</li> <li>● église Saint-Zéphirin</li> <li>● autres circuits dans la région</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et responsable d'un groupe en particulier	mai 2004 à septembre 2004
Assister aux activités du milieu	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Assister aux conférences de presse, assemblées générales et autres activités des partenaires du milieu</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Assister aux activités de la Chambre de commerce.</li> </ul>	Directrice et coordonnatrice de Tourisme Haut-Saint-Maurice	continu

**BUT : PROMOTION TOURISTIQUE**

Objectifs	Projets	Responsable(s)	Echéance
Assurer la promotion touristique de la région et positionner la région de façon concurrentielle sur les marchés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire la mise à jour, conception, réalisation et impression de la brochure touristique bilingue « Haut-St-Maurice, territoire d'aventures ».                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Vendre des espaces publicitaires</li> <li>Faire un concept</li> <li>corriger les textes et en ajouter</li> <li>faire imprimer la brochure</li> <li>distribuer la brochure sur les marchés local, régional, provincial, national et international.</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice, le CLD et autres partenaires	Septembre 2004 octobre 2004 décembre 2004 février 2005 continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire la conception, réalisation et impression d'un nouveau signet</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et le CLD	Continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir les invitations-groupes du Haut-Saint-Maurice</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et partenaires	Continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire la mise à jour du répertoire des employeurs</li> </ul>	CLD en collaboration avec Tourisme Haut-Saint-Maurice	Continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agrandir la banque de photos de Tourisme Haut-Saint-Maurice</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	Continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire la mise à jour, conception, réalisation et impression du dépliant promotionnel du camping municipal et de la carte du site                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Faire un concept</li> <li>Corriger les textes et la carte</li> <li>Faire imprimer le dépliant et la carte</li> <li>Distribuer le dépliant sur les divers marchés</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et Superviseur du Camping municipal	Octobre 2004 Décembre 2004 Février 2005 continu

**BUT : PROMOTION TOURISTIQUE**

Objectifs	Projets	Responsable(s)	Échéance
Assurer la promotion touristique de la région et positionner la région de façon concurrentielle sur les marchés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribuer des outils promotionnels               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Signets</li> <li>• Cassettes vidéo</li> <li>• Cartes : chemins forestiers, motoneige, quad, vélo, marche, Mauricie, ville de La Tuque</li> <li>• Dépliants</li> <li>• Sacs</li> <li>• Autres</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et autres partenaires	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vérifier le texte dans le guide et le site internet de Tourisme Mauricie afin d'y faire apporter des changements si nécessaires.</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice, Ville La Tuque et Tourisme Mauricie	selon les dates de Tourisme Mauricie
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer à la conception et réalisation de la carte de la Mauricie et autres outils promotionnels de Tourisme Mauricie</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et Tourisme Mauricie	Selon les dates de Tourisme Mauricie
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Site internet de Tourisme Haut-Saint-Maurice et du CLD du Haut-St-Maurice :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire les ajouts de nouvelles pages</li> <li>• Faire la mise à jour et correction</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et le CLD	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivre le plan de communication pour les publications dans les journaux et revues (local, régional, provincial)</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et autres partenaires	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivre le plan de communication pour la radio diffusion</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et autres partenaires	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivre le plan de communication pour la télédiffusion</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et autres partenaires	continu

**BUT : PROMOTION TOURISTIQUE**

Objectifs	Projets	Responsable(s)	Échéance
Assurer la promotion touristique de la région et positionner la région de façon concurrentielle sur les marchés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer à la réalisation de dépliants promotionnels</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et autres partenaires	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparer des pochettes promotionnelles pour divers groupes</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivre le plan de communication pour les tournées de familiarisation et accueil de journalistes</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participer aux salons :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Camping, plein air, chasse et pêche à Montréal</li> <li>• Camping, plein air, chasse et pêche à Québec</li> <li>• Plein air, chasse et pêche de Sherbrooke</li> <li>• Vacances, loisirs d'été de Montréal</li> <li>• QUAD à St-Hyacinthe</li> <li>• Sports récréatifs de Québec (motoneige)</li> <li>• Bourse touristique des propriétaires d'autobus (Bienvenue Québec)</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et autres organismes	février 2004 mars 2004 mars 2004 avril 2004 octobre 2004 octobre 2004 octobre 2004
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser le lancement de la saison touristique 2004               <ul style="list-style-type: none"> <li>• choisir le concept</li> <li>• choisir l'endroit</li> <li>• élaborer la programmation</li> <li>• élaborer les prévisions budgétaires</li> <li>• envoyer les invitations</li> <li>• préparer le protocole de la soirée</li> <li>• choisir le traiteur</li> <li>• préparer le matériel (documents, salle, etc.).</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et intervenants touristiques (table sectorielle touristique)	à déterminer (avant mi-juin 2004)

**BUT : PROMOTION TOURISTIQUE**

Objectifs	Projets	Responsable(s)	Échéance
Assurer la promotion touristique de la région et positionner la région de façon concurrentielle sur les marchés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser la journée « Découverte de la Mauricie : Par ici la visite » dans le Haut-Saint-Maurice</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice, table sectorielle touristique du CLD du Haut-St-Maurice et comité région des organisations touristiques locales de la Mauricie	juin 2004
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commercialiser la région sur les marchés de Montréal, Québec et région 04 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• location d'espace à dépliants :                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• association touristique de la Mauricie</li> <li>• maison du tourisme provincial à Montréal</li> <li>• maison du tourisme provincial à Québec</li> <li>• environ 17 bureaux et sites de la Mauricie</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et Tourisme Mauricie	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commercialiser la région sur les marchés des autres régions :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Association touristique de Rouyn-Noranda</li> <li>• Association touristique de Fermont</li> <li>• Bureau d'information touristique de Repentigny</li> <li>• Bureau d'information touristique de Senneterre</li> <li>• Bureau d'information touristique de St-Félicien</li> <li>• Bureau d'information touristique de Chambord</li> <li>• Bureau d'information de Val-d'Or</li> <li>• Bureau d'information de Maskinongé</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vendre les objets promotionnels de la région</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	continu



**BUT : PROMOTION TOURISTIQUE (suite)**

Objectifs	Projets	Responsable(s)	Échéance
Assurer la promotion touristique de la région et positionner la région de façon concurrentielle sur les marchés	<ul style="list-style-type: none"><li>• Commercialiser la région par VIA sur les marchés provincial :<ul style="list-style-type: none"><li>• Distribution de la brochure touristique du Haut-Saint-Maurice dans les espaces à dépliants dans les gares</li><li>• distribution des brochures dans le train</li></ul></li></ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice, VIA Rail et Association des pourvoyeurs de la Mauricie	à déterminer 2004

**BUT : DEVELOPPER LE POTENTIEL RECREOTOURISTIQUE ET DIVERSIFIER L'OFFRE EN PRODUITS**

Objectifs	Projets	Responsable(s)	Échéance
Développer des produits d'appel majeur en vue de retenir les touristes en région.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en valeur de la rivière St-Maurice               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dossier à suivre (nouveaux barrages)</li> <li>• Aider et supporter le comité de rivière</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice, comité de rivière et BVSM	date indéterminée 2004
Développer des produits complémentaires axés sur le plein air et l'interprétation de la nature et du patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projet d'aménagement du Parc des chutes de la Petite rivière Bostonnais :</li> <li>• Suivre la troisième phase des travaux d'aménagement :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Installation des panneaux de signalisation</li> <li>• Installation des panneaux d'interprétation</li> <li>• Installation de jeux extérieurs</li> <li>• Travaux d'entretien des infrastructures, bâtiments, sentiers, ponts</li> <li>• Transport et aménagement du petit camp d'exposition situé au nord de la rivière à proximité du camp de Félix-Leclerc (faire un passage fermé en bois rond entre les deux bâtiments)</li> <li>• Préparation de la future thématique pour le camp d'exposition : (Poste de traite de fourrures et du bûcheron)</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice, CLD, autres services de Ville de La Tuque et autres partenaires	juin 2004 à octobre 2004

**BUT : DEVELOPPER LE POTENTIEL RECREOTOURISTIQUE ET DIVERSIFIER L'OFFRE EN PRODUITS**

Objectifs	Projets	Responsable(s)	Échéance
Consolider des produits existants.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parc des chutes : centre d'interprétation de la nature:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aménager le centre d'interprétation de la nature</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	mai à septembre
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aménager le Centre Félix-Leclerc</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice	mai à septembre
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pistes de vélo de montagne               <ul style="list-style-type: none"> <li>• aider et supporter le comité</li> <li>• dossier à suivre</li> </ul> </li> </ul>	Mauricycle La Tuque et Tourisme Haut-Saint-Maurice	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentiers de randonnées pédestres               <ul style="list-style-type: none"> <li>• aider et supporter le comité</li> <li>• dossier à suivre</li> </ul> </li> </ul>	Kilomètre Zéro et Tourisme Haut-Saint-Maurice	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintenir le circuit de motoneige :               <ul style="list-style-type: none"> <li>• rencontre des intervenants</li> <li>• bilan de la saison 2003</li> <li>• évaluation des besoins financiers, matériel et main d'œuvre pour 2004</li> <li>• élaboration d'un circuit</li> <li>• entretien</li> <li>• signalisation</li> <li>• cartographie</li> <li>• recherche de financement</li> <li>• Programme de mise en valeur des ressources du milieu forestier et suivi</li> <li>• signature d'une entente.</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et les clubs de motoneige	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurer un consensus sur les diverses ententes entre la Fédération des clubs de motoneigistes du Québec et les clubs de motoneigistes de la région en collaboration avec l'ATR et le CRDM.</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice, ATR, FCMQ, CRDM et les clubs	continu

**BUT : DÉVELOPPER LE POTENTIEL RECREOTOURISTIQUE ET DIVERSIFIER L'OFFRE EN PRODUITS**

Objectifs	Projets	Responsable(s)	Échéance
Consolider des produits existants.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintenir le circuit de QUAD :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• rencontre des intervenants</li> <li>• bilan de la saison 2003</li> <li>• évaluation des besoins financier, matériel et main d'œuvre pour 2004</li> <li>• entretien</li> <li>• signalisation</li> <li>• cartographie</li> <li>• recherche de financement</li> <li>• Programme de mise en valeur des ressources du milieu financier et suivi</li> <li>• signature d'une entente</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice, FQCQ et les clubs de QUAD	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurer un consensus sur les diverses ententes entre la Fédération québécoise des clubs quads les clubs de quads de la région.</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice FQCQ et les clubs de QUAD	continu
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintenir le service de visite guidée à la centrale d'Hydro-Québec de La Tuque :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• rencontre avec le responsable à Hydro-Québec afin de conserver les visites et voir à la prise en charge de ces dernières par Hydro-Québec</li> </ul> </li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et Hydro-Québec	avant juin 2004

<b>BUT : DEVELOPPER LE POTENTIEL RECREOTOURISTIQUE ET DIVERSIFIER L'OFFRE EN PRODUITS</b>			
<b>Objectifs</b>	<b>Projets</b>	<b>Responsable(s)</b>	<b>Échéance</b>
Consolider des produits existants.	• Maintenir le service de visite guidée « Tour de ville » à La Tuque (sur réservation)	Tourisme Haut-Saint-Maurice	mai à septembre 2004
	• Maintenir le service de visite guidée des attraits de la région (sur réservation)	Tourisme Haut-Saint-Maurice	mai à septembre 2004
	• Maintenir le service de visite guidée du Circuit Félix-Leclerc et du Centre Félix-Leclerc. Maintenir le circuit du Fer-à-Cheval	Tourisme Haut-Saint-Maurice	mai à septembre 2004
	• Participer au sein d'un comité sur le développement commercial de la région et suivi du plan d'actions.	Comité	continu
	• Développer et consolider les zecs : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontrer les présidents des zecs afin de connaître leur plan de développement et leurs attentes envers le CLD et la MRC</li> <li>• Offrir l'aide technique aux zecs selon les besoins identifiés</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice, CLD et présidents des zecs	continu
	• Participer aux discussions et avancement du dossier «vignette quad pour accès aux zecs du Québec»	Tourisme Haut-Saint-Maurice, Fédérations quads et zecs	continu

**BUT : FAVORISER LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE LA REGION (secteur touristique)**

Objectifs	Projets	Responsable(s)	Échéance
Soutenir les promoteurs et les projets de démarrage d'entreprises	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Donner toutes les informations pertinentes au démarrage d'une entreprise.</li> <li>● Aider le promoteur à évaluer ses capacités, ses besoins de formation et ses ressources financières.</li> <li>● Aider le promoteur dans l'élaboration de son plan d'affaires, c'est-à-dire étude de marché, plan financier, etc...</li> <li>● Aider le promoteur dans sa recherche de financement, c'est-à-dire l'informer et le conseiller sur les différents modes de fonctionnement et le meilleur choix versus son projet.</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice, CLD et intervenants touristiques	continu
Soutenir les entreprises existantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aider les promoteurs en phase de démarrage à assurer une gestion de leur entreprise en leur proposant une démarche officielle de suivi, c'est-à-dire où chaque partie s'engage par écrit à respecter les points d'entente.</li> <li>● Aider les entreprises existantes en difficultés à se restructurer financièrement et administrativement.</li> <li>● Aider les entreprises existantes à évaluer la faisabilité technique et financière de leur projet d'expansion.</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice, CLD et intervenants touristiques	continu
Offrir un suivi pour les entreprises démarrées.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Encourager le plus possible les entrepreneurs à développer le réflexe de nous consulter.</li> <li>● Informer les entreprises des services d'encadrement individuel que nous pouvons leur offrir.</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice, CLD et intervenants touristiques	continu
Soutenir Ville de La Tuque dans ses projets.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Travailler en étroite collaboration avec les élus dans l'évaluation des besoins socio-économiques de leur municipalité.</li> <li>● Les inviter dans l'élaboration et le suivi de leurs projets.</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice, CLD et Conseil municipal	continu

**BUT : FAVORISER LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE LA REGION (secteur touristique)**

Objectifs	Projets	Responsable(s)	Échéance
Développer des outils d'aide aux entreprises touristiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire des dépliants, affiches et autres.</li> <li>• Composer des articles pour les médias.</li> <li>• Offrir l'opportunité de se joindre à notre site internet.</li> <li>• Inciter les intervenants à compléter les fiches du répertoire des employeurs</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice, CLD et intervenants touristiques	continu
Soutenir le CLD dans ses projets en vue de développer l'industrie touristique.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travailler en étroite collaboration avec les autres départements et volets économiques.</li> <li>• Suivre et participer au développement du dossier de la prospection touristique</li> <li>• Suivre et participer au développement du dossier de la prospection médicale</li> </ul>	Tourisme Haut-Saint-Maurice et CLD	continu
Soutenir Tourisme Mauricie pour le développement de l'industrie touristique de la Mauricie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siéger au sein du comité régional des organisations touristiques de la Mauricie</li> <li>• Faire le suivi du plan de développement touristique de la région Mauricie</li> <li>• Faire le suivi du plan marketing de la région Mauricie</li> <li>• Faire le suivi des clubs produits</li> <li>• Faire le suivi de la nouvelle politique d'accueil et de renseignements touristiques</li> <li>• Faire le suivi du plan de formation</li> <li>• Faire le suivi sur la conception d'un projet de création de circuits touristiques dans la région</li> </ul>	Comité régional des organisations touristiques de la Mauricie	continu
Développer un partenariat entre les représentants des organisations touristiques locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assister aux réunions de la Table de travail des représentants touristiques des CLD</li> <li>• Identifier des besoins communs et initier des actions concertées pertinentes au développement et à la promotion des territoire en Mauricie (circuit de la Vallée de la Saint-Maurice)</li> <li>• Partager et harmoniser des outils de promotion, de commercialisation et des méthodes de travail</li> <li>• Discuter et faire des recommandations sur les dossiers régionaux à forte incidence locale</li> <li>• Partager des informations stratégiques sur l'industrie</li> <li>• Élaborer un plan de formation pour les membres de la table et les intervenants touristiques des territoires</li> </ul>	Toutes les représentantes touristiques des 5 CLD, Ville de La Tuque et Office de tourisme de Trois-Rivières	continu