

**BILAN DE LA CAMPAGNE D'INFORMATION, DE SENSIBILISATION SUR LE  
COMPOSTAGE DOMESTIQUE  
MRC DE LA MITIS**

PRÉPARÉ PAR :

Nancy Bergeron, tech.

MRC DE LA MITIS



Novembre 2006

## TABLES DES MATIÈRES

1. INTRODUCTION .....	1
2. COMPTE-RENDU DES ACTIVITÉS RÉALISÉES .....	2
2.1 ACTIVITÉS RÉALISÉES .....	2
2.1.1 MATÉRIEL DE SENSIBILISATION .....	2
2.1.2 MAÎTRE COMPOSTEUR.....	2
2.1.3 SENSIBILISATION ET ÉDUCATION.....	3
2.1.4 COMPOSTEUR.....	4
2.1.5 SONDAGE .....	4
2.3 COMMENTAIRES.....	5
3. BUDGET TOTAL DE LA CAMPAGNE .....	7
ANNEXE 1	FEUILLET D'INFORMATION

## 1. INTRODUCTION

Le présent document est le bilan de la campagne d'information, de sensibilisation sur le compostage domestique pour l'année 2006 dans la MRC de La Mitis. L'activité principale a été la réalisation de soirées d'information dans les municipalités de la MRC de La Mitis et ce, dans le but d'informer et de sensibiliser les gens à faire du compost à la maison. La MRC de La Mitis a donné le mandat de réaliser cette campagne à l'organisme environnemental Écolo Vallée & Mitis.

Jusqu'à présent, la MRC de La Mitis a informé la population en 2005 avec une campagne du même type que celle de cette année ainsi que dans les campagnes de sensibilisation porte-à-porte des années passées pour sensibiliser les gens à faire du compostage domestique à la maison. Des dépliants d'information étaient alors distribués pour expliquer sommairement les rudiments du compostage. De plus les campagnes des années passées ont permis de :

- Visiter les 16 municipalités de la MRC;
- De démystifier ce qu'est le compostage domestique chez plus de 7 569 résidants (sensibilisation faite sur plus de trois ans);
- De remettre des dépliants d'information à plus de 2 250 personnes.

En 2004, la MRC de La Mitis adoptait son plan de gestion des matières résiduelles. À la lueur de celui-ci, il nous a été permis de constater dans le volet de la gestion des matières putrescibles qu'il y avait un bout de chemin d'accompli, mais que nous étions encore très loin d'avoir atteint les objectifs qui stipulent que 60 % minimum de ce type de matière devra être détourné des sites d'enfouissement d'ici 2008. Comme nous faisons partie des régions rurales (grand territoire pour peu de population), une troisième collecte pour cette catégorie de matières est inaccessible financièrement et environnementalement. En conséquence, nous avons opté avec l'assentiment du gouvernement du Québec de ne plus enfouir les rognures de gazon, les résidus de jardinage et les feuilles mortes et qu'il y ait environ 2800 résidences qui fassent du compostage domestique.

Aussi, suite à un sondage effectué par la MRC de La Mitis en 2002, environ 10% des résidences feraient du compostage domestique. Pour répondre à notre objectif du plan de gestion des matières résiduelles, nous devons atteindre un taux d'environ 37%.

Comme on peut le constater, il reste beaucoup à faire. C'est pourquoi, le projet de cette année consistait à rejoindre toutes les municipalités de la MRC pour de la sensibilisation et de l'éducation au compostage domestique. En plus, nous avons offert à la population, des composteurs commerciaux (Machine Terre») à prix concurrentiels afin de faciliter l'acquisition de ces outils et ainsi inciter plus de gens à passer à l'action en faisant du compost à la maison.

## **2. COMPTE RENDU DES ACTIVITÉS RÉALISÉES**

### **2.1 Activités réalisées**

#### **2.1.1 Matériel de sensibilisation**

- Le dépliant sur le compostage domestique a été rajouté.

Préparation :

- Une feuille annexe qui complète l'information du dépliant a été réalisée et ajoutée au dépliant.
  - Un feuillet d'information à propos du composteur « Machine Terre » a été distribué lors des séances d'information.
  - Un petit sondage a été rédigé, pour connaître l'intérêt des gens à composter et puis pour acheter ou se fabriquer un composteur domestique.
- Un album photos comprenant différents modèles de composteurs artisanaux a été réalisé afin de donner des exemples aux gens lors des séances d'éducation.
  - Des panneaux d'information laminés (44 x 34 pouces environ) sur le compostage domestique ont été préparés afin d'être affichés dans les bureaux municipaux.

#### **2.1.2 Maître composteur**

- Aucun maître composteur n'a été formé dans La Mitis, car nous attendons de voir la pertinence de ce service.

### 2.1.3 Sensibilisation et éducation

- Toutes les municipalités sans exception ont été visitées sur le territoire pour recevoir de la sensibilisation et de l'éducation au compostage domestique. Le tableau qui suit résume le nombre de visites effectuées par municipalité et le nombre de citoyens y ayant participé.
- C'est 62 personnes qui ont participé aux séances d'éducation sur le compostage domestique dans La Mitis pour 32 visites effectuées sur le territoire;
- À noter que la municipalité de Ste-Jeanne-D'Arc n'a été visitée qu'une fois et que la ville de Métis-sur-Mer l'a été 3 fois, dont une séance a été faite en anglais;
- En 2006, la sensibilisation dans les municipalités a été faite sur une période de 3 semaines au printemps, soit du 12 au 27 juin et sur 2 semaines à l'automne, soit du 11 au 21 septembre;
- Tous les groupes sociaux ont été répertoriés pour chacune des municipalités afin de les sensibiliser plus tard.

**Tableau 1 - MRC de La Mitis**

<b>Municipalités</b>	<b>Participation</b>	<b>Municipalités</b>	<b>Participation</b>
Grand-Métis	0	Sainte-Flavie	2
La Rédemption	2	Sainte-Jeanne-D'Arc	0
Les hauteurs	6	Sainte-Luce	6
Métis-sur-Mer	12	Saint-Charles-Garnier	0
Mont-Joli	13	Saint-Donat	3
Padoue	1	Saint-Gabriel	5
Price	2	Saint-Joseph-de-Lepage	3
Sainte-Angèle-de-Mérici	6	Saint-Octave- de-Métis	1

#### **2.1.4 Composteur**

- Une fois que la campagne de sensibilisation fut avancée et que la population commençait à être informée, nous avons offert à celle-ci la possibilité de se procurer un composteur domestique commercial « Machine Terre » à prix concurrentiel.
- Nous avons sollicité la collaboration précieuse des municipalités afin qu'elles s'acquittent de la responsabilité de prendre les noms des personnes voulant se procurer un composteur « Machine Terre » et de recueillir en même temps le montant d'argent. Par la suite, elles devaient venir à Mont-Joli chercher les composteurs vendus dans leur municipalité. Les municipalités avaient également la tâche de trouver un endroit pour réaliser l'activité d'information et de publier l'horaire dans leur journal municipal.
- C'est plus de 150 composteurs qui ont été vendus dans MRC de La Mitis, depuis le début de la campagne.

#### **Panneau « Site de compostage municipal »**

- Le concept du panneau a été élaboré.
- La réalisation de ceux-ci est complétée. Un panneau ou plus selon les municipalités a été remis à chacune de celle-ci.

#### **2.1.5 Sondage**

Un sondage a été réalisé auprès des gens qui assistaient aux séances d'information. En tout, 48 personnes ont répondu au questionnaire. Les résultats du sondage sont énumérés dans le prochain tableau.

**Tableau 2 : Sondage sur la gestion des matières putrescibles**

<b>Faites-vous du compostage actuellement ?</b> OUI : 15 (31 %) NON : 33 (69 %)
<b>Si NON, désirez-vous en faire éventuellement ?</b> OUI : 30 (91 %) NON : 1 (3 %) Pas de réponse : 2 (6 %)
<b>Et quand ?</b> Maintenant : 23 Dans 1 an et plus : 3 Pas de réponse : 4
<b>Êtes-vous intéressé à vous procurer la Machine Terre ?</b> OUI : 16 (33 %) NON : 21 (44 %) Pas de réponse : 11 (23 %)
<b>Êtes-vous intéressé à vous fabriquer un composteur domestique ?</b> OUI : 23 (48 %) NON : 15 (31 %) Pas de réponse : 10 (21 %) POSSÈDE DÉJÀ UN COMPOSTEUR : 4 (8 %)
<b>Que faites-vous avec l'herbe coupée (tondue) ?</b> Reste sur le sol : 38 Compostée : 11 Mise aux ordures : 5 Autres : 1 Abstenu : 0
<b>Que faites-vous avec les feuilles mortes ?</b> Restent sur le sol : 22 Compostées : 19 Mises aux ordures : 9 Pas de feuilles mortes : 3 Abstenu : 0

Comme vous pouvez le constater, beaucoup de personnes faisant du compostage domestique ont suivi la formation afin de parfaire leurs connaissances. Et selon ce sondage, il y a moins de personnes qui sont intéressées à acheter un composteur commercial qu'il y en a qui désirent s'en fabriquer un.

### **2.3 Commentaires**

Ce projet a permis de reprendre contact avec les citoyens de la MRC de La Mitis, suite aux campagnes de sensibilisation porte-à-porte et de développer davantage sur le sujet. Il est important de faire de la sensibilisation d'année en année, car le fait d'arrêter d'en parler localement fait en sorte que les gens oublient ou pensent que ce n'est plus important. Va-t-il y avoir une 3<sup>ième</sup> collecte bientôt pour ce genre de matières ? etc. Donc, il est capital d'en parler chaque année dans les périodes plus stratégiques (printemps, fin été, début automne) pour les solliciter davantage puisque ça se passe chez eux et

non à Montréal ou ailleurs. Ainsi, ils n'oublient pas et cela les incite à passer parfois à l'action ou du moins à venir s'informer.

Une des lacunes rencontrées cette année fut de débiter le projet en début mai. Quand tout a été en place pour débiter les séances de sensibilisation, la température extérieure s'est fait plus clémente et les gens en ont profité; donc, pas le temps de venir aux séances d'information. Lors de la prochaine campagne, nous projetons débiter dans les premières semaines du mois d'avril.

Il sera important dans les années à venir d'envoyer l'horaire exact des séances d'information à tous les journaux communautaires à l'avance (publié une fois par mois ou aux deux mois selon les municipalités) pour qu'ils le publient, tel que nous l'avons fait à l'automne. Cet outil s'avère souvent le plus efficace pour rejoindre la population et nous en avons eu la preuve cette année.

Également, dans la prochaine campagne de sensibilisation, les groupes sociaux seront ciblés. Nous croyons être en mesure d'aller chercher des gens que nous ne pourrions jamais aller chercher autrement.

Cette année, la sensibilisation était faite sous forme de séances d'information, avec des photos de composteurs artisanaux, cela permettait une approche d'apprentissage plus visuelle, ce qui était très apprécié. Ce genre d'outil sera amélioré pour les prochaines campagnes et d'autres pourront être instaurés dans la mesure du possible.

Cette année, nous avons distribué et vendu les composteurs « Machine terre » au début des vacances estivales, après la campagne d'information du printemps. Beaucoup de gens qui assistaient à ces séances auraient aimé pouvoir s'en procurer un en fin de session d'information. Si c'est possible, il serait intéressant de faire autrement pour les prochaines années. Peut-être que l'achat d'un composteur lors de la séance d'information permettrait aux gens d'agir immédiatement et de poursuivre dans le temps. C'est ce que nous souhaitons ardemment.

Pour terminer, cette campagne fut positive à notre point de vue. Cela nous a permis d'évaluer toutes les lacunes et tous les points positifs en ce qui a trait à la sensibilisation au compostage domestique. Toutefois, il faudra revoir la façon de faire afin d'aller chercher le maximum de citoyens. Le

---

Bilan de la campagne d'information, de sensibilisation sur le compostage domestique



taux de participation aux rencontres n'est pas très satisfaisant, mais les gens qui y ont participé étaient tous très intéressés. Nous souhaitons que ces derniers soient de bons porte-parole et qu'ils sensibilisent efficacement leur entourage à la pratique du compostage .

### 3. BUDGET TOTAL DE LA CAMPAGNE

Aux tableaux 3 et 4, vous retrouverez le budget et le financement de la campagne d'information. Le budget total de la campagne est de 11 661,00\$, de ce montant 3 123,85\$ proviennent du programme de subvention VERRR 2008.

Mentionnons que sans la participation en nature et financière de ces partenaires, la campagne d'information et de sensibilisation sur le compostage domestique n'aurait pu avoir lieu.

**Tableau 3 Coût du projet sur le compostage**

Description	MONTANT
<b>Ressources humaines</b>	
- Supervision	918 \$
- Préparation et réalisation	3 443 \$
- Frais de déplacement	1 200 \$
- Location de local pour séance d'information	1 600 \$
- Coordination des municipalités	700 \$
<b>Ressources matérielles</b>	
- Matériel d'information et de sensibilisation	2 000 \$
- Publicité dans le journal local et municipal	800 \$
- Papeterie	1 000 \$
<b>Total :</b>	<b>11 661 \$</b>

**Tableau 4 Financement du projet sur le compostage**

Description	MONTANT	
	EN NATURE	EN ESPÈCE
<b>Ressources humaines</b>		
- MRC de La Mitis	630 \$	
- Regroupement Écolo-Vallée et Mitis	3 656 \$	
- Municipalités	2 300 \$	
<b>Ressources matérielles (2006)</b>		
- MRC de La Mitis		1 951 \$
- VERRR 2008		3 124 \$
<b>Total</b>	<b>6 586 \$</b>	<b>5 075 \$</b>

**ANNEXE 1**  
FEUILLET D'INFORMATION