

**BILAN DE LA CAMPAGNE
DE SENSIBILISATION SUR LES RDD, LE COMPOSTAGE ET LA
RÉDUCTION À LA SOURCE - 2005**

PRÉPARÉ PAR :

Nancy Bergeron, tech.

MRC DE LA MITIS



Août 2005

TABLES DES MATIÈRES

1. INTRODUCTION	1
2. CAMPAGNE D'INFORMATION	1
2.1 TERRITOIRE	2
2.2 VISITES À DOMICILE.....	2
2.2.1 FORMATION REÇUE	3
2.2.2 PARTICIPATION.....	3
2.2.3 LANCEMENT DE LA CAMPAGNE.....	5
2.2.4 RÉSULTATS DU SONDAGE	5
2.3 COMMENTAIRES.....	9
3. BUDGET TOTAL DE LA CAMPAGNE.....	10

ANNEXE 1	DOCUMENTS D'INFORMATION
ANNEXE 2	MATIÈRES RÉCUPÉRÉES À LA COLLECTE DE RDD DU 11 SEPTEMBRE 2005

1. INTRODUCTION

Le présent document est le bilan de la campagne de sensibilisation sur les RDD, le compostage et la réduction à la source pour l'année 2005. L'activité a été une campagne de sensibilisation porte à porte dans les municipalités de la MRC de La Mitis, qui n'ont pas été visitées l'an dernier. La campagne de sensibilisation a débuté officiellement le 27 juin pour se terminer le 11 septembre 2005. Cette activité s'étant terminée avec la collecte annuelle de résidus domestiques dangereux où il y a eu sensibilisation sur place.

2. CAMPAGNE D'INFORMATION

La campagne d'information et de sensibilisation a débuté le 27 juin 2005 dans les municipalités qui n'ont pas été visitées l'an dernier. La durée de cette campagne a été de 17 semaines, soit deux agents d'information, un sur une période de sept semaines et l'autre sur une période de six semaines et un chargé de projet pour une période de 4 semaines. Les objectifs de la campagne étaient d'informer la population sur les façons de gérer les résidus domestiques dangereux, de savoir si les gens sont capables de reconnaître ces matières, d'informer les gens de la tenue d'une collecte de résidus domestiques dangereux en septembre 2005, de connaître la proportion des gens qui pratiquent le compostage domestique, l'herbicyclage, de connaître le mode de gestion des feuilles mortes utilisé par les citoyens, de savoir ce que font les gens avec leurs vêtements usagés ainsi que leurs vieux encombrants. Le but de cette campagne étant, en résumé, d'informer la population sur tous les moyens disponibles dans la région pour réussir à faire une bonne gestion de ces résidus tout en les sensibilisant à faire de la réduction à la source.

Étant donné que les agents ont eu suffisamment de temps pour visiter toutes les municipalités, nous en avons profité pour débiter une campagne dans les industries, les commerces et les institutions (ICI), afin de les sensibiliser sur le même sujet. Nous voulions savoir si les entreprises utilisaient le service de collecte sélective, s'ils connaissaient le programme «*ICI ON RECYCLE*» mis en place par Recyc-Québec, s'ils avaient des matières résiduelles dangereuses et comment ils en disposent, de savoir comment ils disposent de leurs documents confidentiels et de connaître quel moyen de communication est le meilleur pour les sensibiliser.

2.1 TERRITOIRE

Tel que décrit dans le tableau 1 - *Mode d'élimination des matières résiduelles par municipalité*, sur le territoire de la MRC de La Mitis, il y a onze municipalités qui disposent leurs déchets dans un lieu d'enfouissement sanitaire et cinq dans un dépôt en tranchées.

Dans le cadre de la campagne d'information, les agents d'information ont visité uniquement les résidants des secteurs urbains des municipalités visitées. Les municipalités qui ont reçu la visite des agents d'information sont : Mont-Joli, Sainte-Luce, La Rédemption, Sainte-Jeanne-d'Arc, Saint-Charles-Garnier, Saint-Gabriel-de-Rimouski, Les Hauteurs, Price, Saint-Joseph-de-Lepage, Saint-Donat et Sainte-Angèle-de-Mérici.

Lieu d'enfouissement sanitaire de Padoue	Dépôt en tranchées
Grand-Métis	La Rédemption
Les Hauteurs	Les Hauteurs
Mont-Joli	Saint-Charles-Garnier
Padoue	Saint-Gabriel-de-Rimouski
Price	Sainte-Jeanne-d'Arc
Saint-Donat	
Sainte-Angèle-de-Mérici	
Saint-Joseph-de-Lepage	
Sainte-Flavie	
Sainte-Luce	
Ville de Métis-sur-Mer	

2.2 VISITES À DOMICILE

Deux agents d'information ont parcouru le territoire de la MRC afin de sensibiliser et d'informer la population à l'importance de bien gérer les matières résiduelles qui ont un potentiel de valorisation. Ces agents étaient : François Boucher et Guillaume Bouffard-Ménard.

Un dépliant était remis à chaque résidence, pour sensibiliser les gens à faire du compost à la maison. Ce document expliquait en détail les rudiments de base du compostage domestique ainsi que l'importance de pratiquer ce type de gestion à la maison. Un document sur la gestion des résidus domestiques dangereux (RDD) était également remis. Ce document explique ce qu'est un RDD et l'importance de bien les gérer. Les agents mentionnaient qu'il y aurait une collecte de ces matières par apport volontaire le 11 septembre prochain. Tout au long de leur rencontre, les gens répondaient à un sondage. Ce sondage avait pour but de connaître les habitudes des gens en ce qui concerne la gestion de leurs matières résiduelles. Lorsque les agents abordaient les différentes questions, ils livraient l'information en lien avec le sujet. En tout, 9 questions étaient posées. Avant de quitter, les agents remettaient les documents aux citoyens (voir annexe 1).

Les agents d'information effectuaient deux tentatives de visite, si les résidants n'étaient pas présents à la deuxième visite, ils laissaient les documents d'information coincés dans la porte.

2.2.1 FORMATION REÇUE

Les agents d'information ont reçu une formation au Centre de Formation en Entreprise de Récupération (CFER) Matapédia-Mitis de Mont-Joli d'une durée de deux jours. Cette formation leur ont permis :

- de faire un retour sur les matières récupérables et non-récupérables pour pouvoir répondre aux gens ayant des questions à ce sujet;
- de connaître le fonctionnement d'une chaîne de tri;
- d'être sensibilisé aux conditions de travail des employés du centre de tri;
- de prendre conscience de l'importance d'acheminer des matières récupérables propres.

Ils ont aussi reçu une formation sur la gestion des résidus domestiques dangereux ainsi que sur le compostage domestique, l'herbicyclage et la gestion des feuilles mortes. Cette formation lui a permis de :

- savoir ce que sont les résidus domestiques dangereux (RDD);
- savoir pourquoi il est important de faire une bonne gestion de ces résidus;
- savoir comment disposer ces matières;
- connaître les récupérateurs de la région;
- connaître quelques conseils pratiques pour réduire l'utilisation des RDD (éco-trucs);
- reconnaître les sigles représentant les divers types de RDD;
- savoir ce qu'est le compostage domestique et démystifier cette pratique;
- connaître les principes de bases du compostage domestique;
- connaître les différentes étapes nécessaires à la réalisation du compost;
- comprendre et savoir pourquoi il est important de réduire la quantité de matières putrescibles destinées à l'enfouissement;
- connaître les divers usages du compost;
- connaître les différents types de composteurs;
- comprendre pourquoi il est important de pratiquer l'herbicyclage et de bien gérer les feuilles mortes.

Pour compléter cette formation, les agents ont reçu de l'information concernant les divers organismes et entreprises qui gèrent des matières résiduelles ayant un potentiel de valorisation dans la région, comme les friperies. Ils ont également effectué des mises en situation (résidant agressif, positif, négatif, indifférent à la gestion des matières résiduelles). Ces mises en situation ont été d'une durée de 2 jours et ont permis :

- de sensibiliser les agents d'information sur l'attitude à adopter face aux résidants;
- d'analyser le temps qu'il faut pour faire une présentation et à gérer ce temps en fonction des types de résidants;
- d'identifier les sujets à aborder et à ne pas aborder avec les gens.

2.2.2 PARTICIPATION

Lors de cette activité, les étudiants ont visité **857** foyers. De ce nombre, **49%** des résidants étaient présents et **51%** étaient absents. Le fort taux

d'absentéisme est difficile à expliquer. Il est peut-être tout simplement dû à la belle température que nous avons eu cette année, car celle des années passées était vraiment mauvaise (pluie abondante et température froide). Les municipalités visitées lors de cette campagne sont : Mont-Joli, Sainte-Luce, La Rédemption, Sainte-Jeanne-d'Arc, Saint-Charles-Garnier, Saint-Gabriel-de-Rimouski, Les Hauteurs, Price, Saint-Joseph-de-Lepage, Saint-Donat et Sainte-Angèle-de-Mérici.

En ce qui concerne la visite dans les ICI, 76 entreprises ont été sensibilisées.

2.2.3 LANCEMENT DE LA CAMPAGNE

Pour annoncer la visite des agents d'information, certaines municipalités ont annoncé la visite des agents d'information dans leur journal municipal.

2.2.4 RÉSULTATS DU SONDAGE

Sur les 857 foyers visités, 180 ont répondu au sondage. Le tableau 3 - *Résultat du sondage 2005* donne en détail les résultats du sondage.

Avec ce sondage nous avons appris que 8% de la population fait du compostage domestique à la maison et que 8% des gens ont l'intention d'en faire bientôt. La raison la plus populaire pour ne pas faire ce type de gestion est le manque de temps et le manque d'intérêt. De plus, 59% de la population interrogée pratique l'herbicyclage, 5% compost l'herbe et 32% la ramasse et la met aux ordures. Pour le reste de la population, soit ils sont en appartement donc qu'ils n'ont pas à gérer cette matière, soit ils vont porter l'herbe sur un espace vacant, sur un lot boisé ou dans un champ, afin qu'elle se décompose. Nous avons également appris que les gens qui jettent leur pelouse, jettent en moyenne 1,5 sac de poubelle par semaine durant la saison de la tonte du gazon.

Pour ce qui est de la gestion des feuilles, nous avons appris que 18% des gens interrogés laissent leurs feuilles mortes sur place, 10% les compostent, 48% les jettent et 6% les gèrent autrement, soit qu'ils les ramassent et vont les porter dans un endroit pour qu'elles se décomposent, soit qu'ils utilisent le service de collecte de feuilles mortes à l'automne organisé par la ville de

Mont-Joli et la municipalité de Sainte-Luce. Lors de cette collecte, les feuilles mortes sont acheminées aux Jardins de Métis pour être compostées. Avec cette question, nous avons également appris que le nombre de sacs moyens qui est destiné à l'enfouissement est d'environ 6,7 sacs par résidence par année.

En consultant le tableau 2, on remarque que 56% des gens qui disent avoir des résidus domestiques dangereux à la maison les envoient aux ordures pour les éliminer, 4% les retournent dans un commerce ou un garage qui les récupère, 26% disent qu'ils les récupèrent, 6% vont les porter à la collecte annuelle et 8% les conservent.

Le sondage nous démontre que la majorité des gens utilisent les services qui sont offerts dans la région en ce qui concerne la gestion des vêtements, car 67% des gens disent aller porter leurs vêtements dans les friperies et seulement 12% disent qu'ils les jettent. En ce qui concerne les encombrants, 16% des gens disent qu'ils jettent leurs gros rebuts, sinon ils les envoient dans un organisme, les donnent ou les réutilisent.

Grâce à la collecte de RDD qui a eu lieu le 11 septembre dernier, nous avons pu détourner de l'enfouissement 2,3 tonnes de résidus domestiques dangereux. Malheureusement, la quantité a beaucoup diminuée par rapport à l'an dernier où nous avons amassé plus de 5,6 tonnes de matières. Le taux de participation a également connu une forte baisse, passant de 110 personnes l'an passé à 29 personnes cette année. L'huile usée fût la matière que les gens ont apportée en plus grande quantité, avec 0,796 tonnes. Le bilan des matières récupérées lors de cette journée est présenté à l'annexe 2. Il est difficile d'expliquer pourquoi les gens n'ont pas participé en aussi grand nombre que l'an dernier.

La collecte de RDD a permis également de sensibiliser les gens. Lors de leur visite au point de dépôt, le dépliant leur donnant de l'information sur la gestion des RDD leur était remis afin de les sensibiliser à utiliser des moyens alternatifs à l'utilisation de ces produits.

Tableau 2 - Résultats du sondage 2005		
Question	Réponse	%
1- Faites-vous du compostage?	Oui	8 %
	Non	84 %
	Bientôt	8 %
2- Si non pourquoi?	Connaît pas	11 %
	Manque d'espace	6 %
	Pas de bac	2 %
	Pas de temps	21 %
	Pas de besoin	22 %
	Personne âgée	4 %
	Manque d'intérêt	25 %
	Autres	9 %
3- Que faites-vous avec vos résidus de gazon?	Laissés sur place	59 %
	Compostés	5 %
	Ramassés et jetés	32 %
	Autres	4 %
	Si jetés, combien de sacs par semaine	moy/rés 1,5 sacs/semaine /résidence
4- Que faites-vous avec vos feuilles mortes?	Ne s'applique pas	18 %
	Laissées sur place	18 %
	Compostées	10 %
	Ramassées et jetées	48 %
	Autres	6 %
	Si jetées, combien de sacs par année	moy/rés 6,7 sacs/année/ résidence
5- Avez-vous des résidus domestiques dangereux?	Oui	81 %
	Non	19 %
6- Si oui comment en disposez-vous?	Enfouis	56 %
	Retournés au commerce	4 %
	Entreposés	8 %
	Collecte de RDD	6 %
	Récupère	26%
7- Allez-vous participer à la collecte de RDD le 11 septembre prochain?	Oui	53 %
	Non	13 %
	Peut-être	34 %

Tableau 2 (suite) - Résultats du sondage 2005		
Question	Réponse	%
8- Que faites-vous avec vos vêtements usagés?	Friperie	67 %
	Donne	15 %
	Jette	12 %
	Brûle	1 %
	Autres	5 %
9- Que faites-vous avec vos meubles usagés (matelas, meubles, électroménagers, etc.)?	Donne	46 %
	Vend	5 %
	Jette	16 %
	Ferrailleur	5 %
	Autres	28 %

Sur les 76 ICI rencontrés, 66 ont répondu aux 12 questions du sondage. Dans ce sondage, nous apprenons que 94% des entreprises interrogées participent déjà à la collecte sélective pour la plupart avec la collecte spéciale offerte par le CFER Matapédia-Mitis. Nous avons également appris que le programme «*ICI ON RECYCLE!*» est très peu connu des entreprises, les agents en ont donc profité pour parler de cette reconnaissance et pour laisser le dépliant qui explique en détail ce qu'est cette attestation offerte par Recyc-Québec. Le tableau 3 nous fait part des résultats du sondage effectué dans les ICI.

Tableau 3 - Résultats du sondage effectué dans les ICI 2005		
Question	Réponse	%
1- Est-ce que vous participez à la collecte sélective?	Oui	94 %
	Non	6 %
2- Saviez-vous que vous aviez accès à ce service, comme pour le secteur résidentiel?	Oui	21 %
	Non	7 %
	Non applicable	61 %
3- Savez-vous ce que vous pouvez disposer dans le conteneur de récupération?	Oui	98 %
	Non	2 %
4- Connaissez-vous le programme « <i>ICI ON RECYCLE!</i> »?	Oui	5 %
	Non	95 %
5- Est-ce que vous faites récupérer vos matières résiduelles dangereuses?	Oui	63 %
	Non	37 %

Tableau 3 (suite) - Résultats du sondage effectué dans les ICI 2005		
Question	Réponse	%
6- Si non comment en disposez-vous?	Jetés	9 %
	En a pas	86 %
	Ne sait pas comment s'en débarrasser.	5 %
7- Comment disposez-vous vos papiers confidentiels?	Jetés	11 %
	Déchiquetés	81 %
	Ne sait pas comment ils sont gérés.	2 %
	Récupérés	3 %
	Brûlés	2 %
	Utilise les services de déchiquetage du CFER	2 %
8- Connaissez-vous les services offerts par le CFER?	Oui	47 %
	Non	53 %
9- Avez-vous des difficultés à gérer certaines matières?	Oui	7 %
	Non	93 %
10- Suite à l'information transmise, croyez-vous être en mesure de faire une meilleure gestion de vos matières résiduelles?	Oui	100 %
	Non	0 %
11- Suite à la visite de l'agent d'information, allez-vous participer à la collecte sélective?	Oui	29 %
	Non	0 %
	Non applicable	71 %
12- Selon vous quel moyen de communication serait le plus en mesure de rejoindre les entreprises de la région pour les sensibiliser à faire une bonne gestion de leurs matières résiduelles?	Journal	24 %
	Publicité à la radio	5 %
	Publicité à la télévision	5 %
	Campagne porte à porte	25 %
	Dépliant par la poste	20 %
	Autres	20 %

2.3 COMMENTAIRES

Dans l'ensemble, la campagne d'information a eu un impact favorable et a été un beau défi à relever pour les étudiants. Cette campagne de sensibilisation a permis de mieux informer la population de la MRC sur la gestion des matières résiduelles, tels les RDD, les herbes, les feuilles, les textiles, les

encombrants et sur la façon de faire du compostage domestique, pour ainsi protéger l'environnement.

Grâce à cette campagne, nous avons pu débiter une nouvelle campagne de sensibilisation, soit celle dans les ICI, qui sera probablement reprise l'an prochain.

3. BUDGET TOTAL DE LA CAMPAGNE

Aux tableaux 4 et 5, vous retrouverez le budget et le financement de la campagne d'information. Le budget total de la campagne est de 10 331,00\$, de ce montant 5 500,00\$ provient de subvention et de partenaire dont :

- Subvention du programme VERRR 2008 de Recyc-Québec au montant de 5 000,00\$;
- Le temps pour la formation des agents sur la chaîne de tri, le prêt du local et de matériel, le tout offert par le CFER Matapédia-Mitis équivalant à 500,00\$.

Mentionnons que sans la participation financière, l'implication en ressource humaine et matérielle de ces partenaires, la campagne de sensibilisation sur les RDD, le compostage et la réduction à la source 2005 n'aurait pu avoir lieu.

Tableau 4	
Budget de la Campagne de sensibilisation RDD - 2005	
Description	Montant
Agents d'information (2 étudiants)	
- Salaire (7,60\$/hre, 35 hres/semaine, total 13 semaines pour les deux étudiants)	3 458,00 \$
- Charge sociale de l'employeur (14,56% du salaire)	503,00 \$
Frais de déplacement	1 500,00 \$
Papeterie	1 000,00 \$
Chronique dans le journal	170,00 \$
Formation, coordination et suivi (Nancy Bergeron et Écolo Vallée & Mitis)	3 700,00 \$
Coût total du projet	10 331,00 \$

Ces coûts n'incluent pas les coûts en lien avec la collecte de RDD.

Tableau 5	
Financement de la campagne d'information RDD - 2005	
Description	Montant
Participation de la MRC de La Mitis	4 831,00 \$
CFER Matapédia-Mitis (Ressources humaines, formation, local et matériel)	500,00 \$
VERRR 2008 (Recyc-Québec)	5 000,00 \$
Montant total du financement	10 331,00 \$

ANNEXE 1
DOCUMENTS D'INFORMATION

ANNEXE 2

**MATIÈRES RÉCUPÉRÉES À LA COLLECTE DE RDD DU
11 SEPTEMBRE 2005**