

**BILAN DE LA CAMPAGNE
DE SENSIBILISATION SUR LES RDD, LE COMPOSTAGE ET LA
RÉDUCTION À LA SOURCE - 2004**

PRÉPARÉ PAR :

Nancy Bergeron, tech.

MRC DE LA MITIS



Septembre 2004

TABLES DES MATIÈRES

1. INTRODUCTION	1
2. CAMPAGNE D'INFORMATION	2
2.1 TERRITOIRE	2
2.2 VISITES À DOMICILE.....	3
2.2.1 FORMATION REÇUE	4
2.2.2 PARTICIPATION.....	5
2.2.3 LANCEMENT DE LA CAMPAGNE.....	6
2.2.4 RÉSULTATS DU SONDAGE	5
2.3 COMMENTAIRES.....	9
3. BUDGET TOTAL DE LA CAMPAGNE.....	9

ANNEXE 1 DOCUMENTS D'INFORMATION
ANNEXE 2 MATIÈRES RÉCUPÉRÉES À LA COLLECTE DE RDD DU
 12 SEPTEMBRE 2004

1. INTRODUCTION

Le présent document est le bilan de la campagne de sensibilisation sur les RDD, le compostage et la réduction à la source pour l'année 2004. L'activité a été une campagne de sensibilisation porte à porte, dans une partie des municipalités de la MRC de La Mitis qui éliminent leurs matières résiduelles au lieu d'enfouissement sanitaire de Padoue. La campagne de sensibilisation a débuté officiellement le 14 juin pour se terminer le 12 septembre 2004. Cette activité s'étant terminée avec la collecte annuelle de résidus domestiques dangereux où il y a eu sensibilisation sur place.

2. CAMPAGNE D'INFORMATION

La campagne d'information et de sensibilisation a débuté le 14 juin 2004 dans une partie des municipalités éliminant leurs matières résiduelles au lieu d'enfouissement sanitaire de Padoue. La durée de cette campagne a été de 11 semaines, soit un agent d'information, sur une période de 7 semaines et un chargé de projet pour une période de 4 semaines. Les objectifs de la campagne étaient d'informer la population sur les façons de gérer les résidus domestiques dangereux, de savoir si les gens sont capables de reconnaître ces matières, d'informer les gens sur la tenue éventuelle d'une collecte de résidus domestiques dangereux en septembre 2004, de connaître la proportion des gens qui pratiquent le compostage domestique, l'herbicyclage, de connaître le mode de gestion des feuilles mortes utilisé par les citoyens, de savoir ce que font les gens avec leurs vêtements usagés ainsi que leurs vieux encombrants. Le but de cette campagne étant, en résumé, d'informer la population sur tous les moyens disponibles dans la région pour réussir à faire une bonne gestion de ces résidus tout en les sensibilisant à faire de la réduction à la source.

2.1 TERRITOIRE

Tel que décrit dans le tableau 1 - *Mode d'élimination des matières résiduelles par municipalité*, sur le territoire de la MRC de La Mitis, il y a onze municipalités qui disposent leurs déchets dans un lieu d'enfouissement sanitaire et cinq dans un dépôt en tranchées.

Dans le cadre de la campagne d'information, les agents d'information ont visité uniquement les résidants des secteurs urbains des municipalités qui éliminent leurs matières résiduelles dans au lieu d'enfouissement sanitaire. Le manque de temps, de personnel et de financement ont fait en sorte que seulement six municipalités sur dix ont pu être visitées.

Tableau 1 Mode d'élimination des matières résiduelles par municipalité	
Lieu d'enfouissement sanitaire de Padoue	Dépôt en tranchées
Grand-Métis	La Rédemption
Les Hauteurs	Les Hauteurs
Mont-Joli	Saint-Charles-Garnier
Padoue	Saint-Gabriel-de-Rimouski
Price	Sainte-Jeanne-d'Arc
Saint-Donat	
Sainte-Angèle-de-Mérici	
Saint-Joseph-de-Lepage	
Sainte-Flavie	
Sainte-Luce	
Ville de Métis-sur-Mer	

2.2 VISITES À DOMICILE

Une agente d'information a parcouru le territoire de la MRC afin de sensibiliser et d'informer la population à l'importance de bien gérer les matières résiduelles qui ont un potentiel de valorisation. Cette agente était : Fanny Ferland-Landry.

Un dépliant était remis à chaque résidence, pour sensibiliser les gens à faire du compost à la maison, ce document expliquait en détail les rudiments de base du compostage domestique, ainsi que l'importance de pratiquer ce type de gestion à la maison. L'agente expliquait l'importance de bien gérer les résidus domestiques dangereux et mentionnait qu'il y aurait probablement une collecte de ces matières par apport volontaire le 12 septembre. L'agente remettait aux citoyens un document leur mentionnant une liste d'organismes ou d'entreprises qui reprennent certaines matières (ex. le Centre de Rénovation de La Mitis reprend les restes de peinture). Tout au long de leur rencontre, les gens répondaient à un sondage. Ce sondage avait pour but de connaître les habitudes des gens en ce qui concerne la gestion de leurs matières résiduelles. Lorsque l'agente abordait les différentes questions, elle livrait l'information en lien avec le sujet. En tout, 9 questions étaient posées. Avant de quitter, elle remettait les documents aux citoyens (voir annexe 1).

L'agente d'information effectuait deux tentatives de visite, si les résidants n'étaient pas présents à la deuxième visite, elle laissait les documents d'information coincés dans la porte.

2.2.1 FORMATION REÇUE

L'agente a reçu une formation au Centre de Formation en Entreprise de Récupération (CFER) Matapédia-Mitis de Mont-Joli d'une durée de deux jours. Cette formation lui a permis :

- de faire un retour sur les matières récupérables et non-récupérables pour pouvoir répondre aux gens ayant des questions à ce sujet;
- de connaître le fonctionnement d'une chaîne de tri;
- d'être sensibilisé aux conditions de travail des employés du centre de tri;
- de l'importance d'acheminer des matières récupérables propres.

Elle a aussi reçu une formation sur la gestion des résidus domestiques dangereux ainsi que sur le compostage domestique, l'herbicyclage et la gestion des feuilles mortes. Cette formation était donnée par la directrice d'Écolo Vallée & Mitis, le groupe environnemental de la région. Cette formation lui a permis de :

- savoir ce que sont les résidus domestiques dangereux (RDD);
- savoir pourquoi il est important de faire une bonne gestion de ces résidus;
- savoir comment disposer ces matières;
- connaître les récupérateurs de la région;
- connaître quelques conseils pratiques pour réduire l'utilisation des RDD (éco-trucs);
- reconnaître les sigles représentant les divers types de RDD;
- savoir ce qu'est le compostage domestique et démystifier cette pratique;
- connaître les principes de bases du compostage domestique;
- connaître les différentes étapes nécessaires à la réalisation du compost;

- comprendre et savoir pourquoi il est important de réduire la quantité de matières putrescibles destinées à l'enfouissement;
- connaître les divers usages du compost;
- connaître les différents types de composteurs;
- comprendre pourquoi il est important de pratiquer l'herbicyclage et de bien gérer les feuilles mortes.

Pour compléter cette formation, l'agente a reçu de l'information concernant les divers organismes et entreprises qui gèrent des matières résiduelles ayant un potentiel de valorisation dans la région, comme les friperies. Elle a également effectué des mises en situation (résidant agressif, positif, négatif, indifférent à la gestion des matières résiduelles). Ces mises en situation ont été d'une durée de 5 jours et ont permis :

- de sensibiliser l'agente d'information sur l'attitude à adopter face aux résidants;
- d'analyser le temps qu'il faut pour faire une présentation et à gérer ce temps en fonction des types de résidants;
- d'identifier les sujets à aborder et à ne pas aborder avec le gens.

2.2.2 PARTICIPATION

Lors de cette activité, l'étudiante a visité **654** foyers. De ce nombre, **67%** des résidants étaient présents et **33%** étaient absents. Les municipalités visitées lors de cette campagne sont : Grand-Métis, Mont-Joli, Padoue, Sainte-Flavie, Saint-Octave-de-Métis et ville de Métis-sur-Mer.

2.2.3 LANCEMENT DE LA CAMPAGNE

Pour annoncer la visite des agents d'information, il y a eu des chroniques lors des bulletins de nouvelles radiophoniques indiquant que les gens auraient la visite d'un agent d'information durant la saison estivale. Certaines municipalités ont également annoncé la visite de l'agente d'information dans leur journal municipal.

2.2.4 RÉSULTATS DU SONDAGE

Sur les 654 foyers visités, 299 ont répondu au sondage. Le tableau 3 - *Résultat du sondage 2004* donne en détail les résultats du sondage.

Avec ce sondage nous avons appris que 10% de la population fait du compostage domestique à la maison. La raison la plus populaire pour ne pas faire ce type de gestion est le manque de temps. De plus, 49% de la population interrogée pratique l'herbicyclage, 4% compost l'herbe et 24% la ramasse et la met aux ordures. Pour le reste de la population, soit ils sont en appartement donc qu'ils n'ont pas à gérer cette matière, soit ils vont porter l'herbe sur un espace vacant, sur un lot boisé ou dans un champ, afin qu'elle se décompose. D'autres ont mentionné qu'ils ont donné l'entretien de leur pelouse à un contracteur et qu'ils ne savent pas comment l'entrepreneur gère cette matière. Nous avons également appris que les gens qui jettent leur pelouse, jettent en moyenne 2 sacs de poubelle par semaine durant la saison de la tonte du gazon.

Pour ce qui est de la gestion des feuilles, nous avons appris que 13% des gens interrogés laissent leurs feuilles mortes sur place, 6% les compostent, 26% les jettent et 22% les gèrent autrement, soit qu'ils les ramassent et vont les porter dans un endroit pour qu'elles se décomposent, soit qu'ils utilisent les services d'un entrepreneur pour faire l'entretien de leur terrain ou qu'ils utilisent le service de collecte de feuilles mortes à l'automne organisé par la ville de Mont-Joli. Lors de cette collecte, les feuilles mortes sont acheminées aux Jardins de Métis pour être compostées. Avec cette question, nous avons également appris que le nombre de sacs moyens qui est destiné à l'enfouissement est d'environ 6,4 sacs par résidence par année.

En consultant le tableau 3, on remarque que 41% des gens qui disent avoir des résidus domestiques dangereux à la maison les envoient aux ordures pour les éliminer, 33% les retournent dans un commerce ou un garage qui les récupère, 19% vont les porter à la collecte annuelle et 6% les conservent.

Le sondage nous démontre que la majorité des gens utilisent les services qui sont offerts dans la région en ce qui concerne la gestion des vêtements, car 61% des gens disent aller porter leurs vêtements dans les friperies et seulement 9% disent qu'ils les jettent. En ce qui concerne les encombrants,

21% des gens disent qu'ils jettent leurs gros rebuts, sinon ils les envoient dans un organisme, les donnent ou les réutilisent.

Grâce à la collecte de RDD qui a eu lieu le 12 septembre dernier, nous avons pu constater que les campagnes d'information et de sensibilisation ont eu un bon impact sur la population. Cette année lors de la collecte, nous avons pu amasser plus de 5,6 tonnes de matières comparé à 5,1 tonnes pour l'an dernier. Plus de 110 personnes ont participé à cette collecte. L'huile usée fût la matière que les gens ont apportée en plus grande quantité, avec 1,6 tonnes. Le bilan des matières récupérées lors de cette journée est présenté à l'annexe 2.

La collecte de RDD a permis également de sensibiliser les gens. Lors de leur visite au point de dépôt, un dépliant leur donnant de l'information sur la gestion des RDD leur était remis afin de les sensibiliser à utiliser des moyens alternatifs à l'utilisation de ces produits.

Tableau 3 - Résultats du sondage 2004		
Question	Réponse	%
1- Faites-vous du compostage?	Oui	10 %
	Non	88 %
	Bientôt	2 %
2- Si oui, comment procédez-vous?	Contenant commercial	13 %
	Artisanal	44 %
	Vermicomposteur	0 %
	Directement sur le sol	41 %
	Autres	2 %
3- Si non pourquoi?	Appartement	15 %
	Connaît pas	14 %
	Manque d'espace	5 %
	Odeur et vermine	5 %
	Pas de bac	5 %
	Pas de jardin	6 %
	Pas de temps	17 %
	Pas d'usage	6 %
	Personne âgée	5 %
	Manque d'intérêt	11 %
	Autres	11 %

Tableau 3 (suite) - Résultats du sondage 2004		
Question	Réponse	%
4- Que faites-vous avec vos résidus de gazon?	Laissés sur place	49 %
	Compostés	4 %
	Ramassés et jetés	24 %
	Autres	24 %
	Si jetés, combien de sacs par semaine	moy/rés 2 sacs/semaine /résidence
5- Que faites-vous avec vos feuilles mortes?	Ne s'applique pas	32 %
	Laissées sur place	13 %
	Compostées	6 %
	Ramassées et jetées	26 %
	Autres	22 %
	Si jetées, combien de sacs par semaine	moy/rés 6,4 sacs/semaine/ résidence
6- Avez-vous des résidus domestiques dangereux?	Oui	68 %
	Non	32 %
7- Si oui comment en disposez-vous?	Enfouis	41 %
	Retournés au commerce	34 %
	Entreposés	6 %
	Collecte de RDD	19 %
8- Que faites-vous avec vos vêtements usagés?	Friperie	61 %
	Donne	21 %
	Jette	9 %
	Brûle	1 %
	Autres	8 %
9- Que faites-vous avec vos meubles usagés (matelas, meubles, électroménagers, etc.)?	Donne	42 %
	Vend	9 %
	Jette	21 %
	Ferrailleur	2 %
	Autres	25 %

2.3 COMMENTAIRES

Dans l'ensemble, la campagne d'information a eu un impact favorable et a été un beau défi à relever pour l'étudiante. Cette campagne de sensibilisation a permis de mieux informer la population de la MRC sur la gestion des matières résiduelles, tels les RDD, les herbes, les feuilles, les textiles, les encombrants et sur la façon de faire du compostage domestique, pour ainsi protéger l'environnement. Elle aura également permis d'augmenter la quantité de RDD amassées lors de la collecte de résidus domestiques dangereux et ainsi détourner de l'enfouissement plus de 5,6 tonnes de matières dangereuses.

3. BUDGET TOTAL DE LA CAMPAGNE

Aux tableaux 4 et 5, vous retrouverez le budget et le financement de la campagne d'information. Le budget total de la campagne est de 7 664,70 \$, de ce montant 6 000,00\$ provient de diverses subventions et partenariat dont :

- Subvention du programme VERRR 2008 de Recyc-Québec au montant de 2 500,00\$;
- Subvention de la Caisse populaire de La Mitis au montant de 3 000,00\$;
- Le temps pour la formation des agents offerte par Écolo Vallée & Mitis équivalant à 500,00\$.

Mentionnons que sans la participation financière et en ressource humaine de ces partenaires, la campagne de sensibilisation sur les RDD, le compostage et la réduction à la source 2004 n'aurait pu avoir lieu.

Tableau 4	
Budget de la Campagne de sensibilisation RDD - 2004	
Description	Montant
Agents d'information (1 étudiants)	
- Salaire (7,00\$/hre, 35 hres/semaines, total 7 semaines)	1 715,00 \$
- Charge sociale de l'employeur (14,56% du salaire)	249,70 \$
Frais de déplacement	1 000,00 \$
Papeterie	1 000,00 \$
Formation, coordination et suivi (Nancy Bergeron et Écolo Vallée & Mitis)	3 700,00 \$
Coût total du projet	7 664,70 \$

Tableau 5	
Financement de la campagne d'information RDD - 2004	
Description	Montant
Participation de la MRC de La Mitis	1 664,70 \$
Écolo Vallée & Mitis (Ressources humaines et formation)	500,00 \$
Caisse Populaire de La Mitis	3 000,00 \$
VERRR 2008 (Recyc-Québec)	2 500,00 \$
Montant total du financement	7 664,70 \$

ANNEXE 1
DOCUMENTS D'INFORMATION

ANNEXE 2

**MATIÈRES RÉCUPÉRÉES À LA COLLECTE DE RDD DU
12 SEPTEMBRE 2004**