

**BILAN DE LA CAMPAGNE  
DE SENSIBILISATION SUR LES RDD, LE COMPOSTAGE ET LA  
RÉDUCTION À LA SOURCE - 2004**

PRÉPARÉ PAR :

Nathalie Lévesque, ing.  
et  
Nancy Bergeron, tech.

MRC DE LA MATAPÉDIA



Septembre 2004

## TABLES DES MATIÈRES

1. INTRODUCTION .....	1
2. CAMPAGNE D'INFORMATION .....	2
2.1 TERRITOIRE .....	2
2.2 VISITES À DOMICILE.....	3
2.3 VISITES DANS LES ÉPICERIES .....	4
2.3.1 FORMATION REÇUE .....	4
2.3.2 PARTICIPATION.....	6
2.3.3 LANCEMENT DE LA CAMPAGNE.....	6
2.3.4 RÉSULTATS DU SONDAGE .....	7
2.4 COMMENTAIRES.....	10
3. BUDGET TOTAL DE LA CAMPAGNE.....	10
ANNEXE 1	DOCUMENTS D'INFORMATION
ANNEXE 2	MATIÈRES RÉCUPÉRÉES À LA COLLECTE DE RDD DU 11 SEPTEMBRE 2004

## 1. INTRODUCTION

Le présent document est le bilan de la campagne de sensibilisation sur les RDD, le compostage et la réduction à la source pour l'année 2004. L'activité principale a été une campagne de sensibilisation porte à porte, dans une partie des municipalités de la MRC de La Matapédia qui éliminent leurs matières résiduelles au lieu d'enfouissement sanitaire de Padoue. La campagne de sensibilisation a débuté officiellement le 14 juin pour se terminer le 11 septembre 2004. Durant cette campagne, il y a également eu des kiosques à l'Exposition agricole et commerciale de la Vallée et dans les principaux supermarchés des municipalités visitées. Cette activité s'étant terminée avec la collecte annuelle de résidus domestiques dangereux où il y a eu sensibilisation sur place.

## 2. CAMPAGNE D'INFORMATION

La campagne d'information et de sensibilisation a débuté le 14 juin 2004 dans une partie des municipalités éliminant leurs matières résiduelles au lieu d'enfouissement sanitaire de Padoue. La durée de cette campagne a été de 20 semaines, soit deux agents d'information, sur une période de 8 semaines et un chargé de projet pour une période de 4 semaines. Les objectifs de la campagne étaient les suivants :

- d'informer la population sur les façons de gérer les résidus domestiques dangereux;
- de savoir si les gens sont capables de reconnaître ces matières;
- d'informer les gens sur la tenue d'une collecte de résidus domestiques dangereux en septembre 2004;
- de connaître la proportion des gens qui pratiquent l'herbicyclage;
- de connaître le mode de gestion des feuilles mortes;
- de savoir ce que font les gens avec leurs vêtements usagés et leurs vieux encombrants.

Le but de cette campagne étant, en résumé, d'informer la population sur tous les moyens disponibles dans la région pour réussir à faire une bonne gestion de ces résidus tout en les sensibilisant à faire de la réduction à la source.

Les étudiants ont également sensibilisé les gens à faire de meilleurs choix de consommation pour réduire les déchets à la source, en tenant un kiosque à l'Exposition agricole et commerciale de la Vallée et dans les supermarchés des municipalités visitées.

### 2.1 TERRITOIRE

Tel que décrit dans le tableau 1 - *Mode d'élimination des matières résiduelles par municipalité*, sur le territoire de la MRC de La Matapédia, il y a dix municipalités qui disposent leurs déchets dans un lieu d'enfouissement sanitaire et huit dans un dépôt en tranchées.

Dans le cadre de la campagne d'information, les agents d'information ont visité uniquement les résidents des secteurs urbains des municipalités qui éliminent leurs matières résiduelles dans au lieu d'enfouissement sanitaire. Les étudiants ont également tenu un kiosque d'information dans trois supermarchés pour une durée de six jours, ainsi que trois jours à l'exposition agricole.

<b>Tableau 1</b>	
<b>Mode d'élimination des matières résiduelles par municipalité</b>	
Lieu d'enfouissement sanitaire de Padoue	Dépôt en tranchées
Sainte-Marguerite-Marie	Saint-Zénon-du-Lac-Humqui
Sainte-Florence	Saint-Léon-le-Grand
Causapscal	Saint-Tharcisius
Albertville	Saint-Vianney
Sainte-Irène	Saint-Damase
Amqui	Saint-Cléophas
Lac-au-Saumon	Saint-Noël
Saint-Alexandre-des-Lacs	Saint-Moïse
Val-Brillant	
Sayabec	

## 2.2 VISITES À DOMICILE

Deux agents d'information ont parcouru le territoire de la MRC afin de sensibiliser et d'informer la population à l'importance de bien gérer les matières résiduelles qui ont un potentiel de valorisation. Ces agents étaient : Cindy Fournier et Michaël Savoie.

Un dépliant était remis à chaque résidence, pour sensibiliser les gens à faire du compost à la maison. Ce document expliquait en détail les rudiments de base du compostage domestique, ainsi que l'importance de pratiquer ce type de gestion à la maison. Les agents expliquaient l'importance de bien gérer les résidus domestiques dangereux et ils leur mentionnaient qu'il y aurait une collecte de ces matières par apport volontaire le 11 septembre prochain. Les agents remettaient aux citoyens un document leur mentionnant une liste d'organismes ou d'entreprises qui reprennent certaines matières (ex. la quincaillerie COOP et Rona reprennent les restes de peinture). Tout au long

de leur rencontre, les gens répondaient à un sondage. Ce sondage avait pour but de connaître les habitudes des gens en ce qui concerne la gestion de leurs matières résiduelles. Lorsque les agents abordaient les différentes questions, ils livraient l'information en lien avec le sujet. En tout, 9 questions étaient posées. Pendant ce sondage, les étudiants demandaient aux citoyens s'ils allaient participer à la collecte de résidus domestiques dangereux et comment ils disposent ces matières. Avant de quitter, les agents remettaient aux citoyens, les documents (voir annexe 1) et offraient aux gens qui le désiraient le guide «Pelouses sans pesticides» réalisé par la COECOS, pour donner des alternatives aux pesticides.

Les agents effectuaient deux tentatives de visite, si les résidants n'étaient pas présents à la deuxième visite, les agents laissaient les documents d'information coincés dans la porte.

### **2.3 VISITES DANS LES ÉPICERIES**

Les agents devaient également visiter les supermarchés. En tout trois supermarchés ont été visités sur une période de six jours, soit deux jours par épicerie de 8h00 à 21h00. Les agents interpellaient les gens en leur offrant un dépliant leur mentionnant des trucs pour réduire les déchets à la source, par exemple en privilégiant les gros formats plutôt que les formats individuels, pour ainsi diminuer les quantités d'emballages inutiles.

Il y a aussi eu un kiosque à l'exposition agricole. La tenue de ce kiosque a permis de sensibiliser les gens sur les diverses possibilités de gestion des matières résiduelles qui sont offerts dans la région. Les documents qui étaient remis étaient les mêmes que lors des visites porte à porte.

Ces kiosques ont permis de rencontrer les gens qui ne sont pas visités durant la campagne porte à porte, soit les gens qui habitent en dehors du périmètre d'urbanisation des municipalités visitées et les municipalités qui n'étaient pas visées par la campagne porte à porte de cette année.

### 2.3.1 FORMATION REÇUE

Les agents ont reçu une formation au Centre de Formation en Entreprise de Récupération (CFER) Matapédia-Mitis de Mont-Joli d'une durée de deux jours. Cette formation a permis aux agents :

- de faire un retour sur les matières récupérables et non-récupérables pour pouvoir répondre aux gens s'ils avaient des questions à ce sujet;
- de connaître le fonctionnement d'une chaîne de tri;
- d'être sensibilisé aux conditions de travail des employés du centre de tri;
- de l'importance d'acheminer des matières récupérables propres.

Ils ont aussi reçu une formation sur la gestion des résidus domestiques dangereux ainsi que sur le compostage domestique, l'herbicyclage et la gestion des feuilles mortes. Cette formation était donnée par la directrice d'Écolo Vallée & Mitis, le groupe environnemental de la région. Cette formation leur a permis de :

- savoir ce que sont les résidus domestiques dangereux (RDD);
- savoir pourquoi il est important de faire une bonne gestion de ces résidus;
- savoir comment disposer ces matières;
- connaître les récupérateurs de la région;
- connaître quelques conseils pratiques pour réduire l'utilisation des RDD (éco-trucs);
- reconnaître les sigles représentant les divers types de RDD;
- savoir ce qu'est le compostage domestique et démystifier cette pratique;
- connaître les principes de bases du compostage domestique;
- connaître les différentes étapes nécessaires à la réalisation du compost;
- comprendre et savoir pourquoi il est important de réduire la quantité de matières putrescibles destinées à l'enfouissement;
- connaître les divers usages du compost;

- connaître les différents types de composteurs;
- comprendre pourquoi il est important de pratiquer l'herbicyclage et de bien gérer les feuilles mortes.

Pour compléter cette formation, les agents ont reçu de l'information concernant les divers organismes et entreprises qui gèrent des matières résiduelles ayant un potentiel de valorisation dans la région, comme les écocentres et les friperies. Ils ont aussi visité l'écocentre d'Amqui pour pouvoir connaître les services qui sont offerts à cet endroit et donner la bonne information aux gens. Les agents ont également effectué des mises en situation (résidant agressif, positif, négatif, indifférent à la gestion des matières résiduelles). Ces mises en situation ont permis :

- de sensibiliser les agents d'information sur l'attitude à adopter face aux résidants;
- d'analyser le temps qu'il faut pour faire une présentation et à gérer ce temps en fonction des types de résidants;
- d'identifier les sujets à aborder et à ne pas aborder avec le gens.

Par la suite ils ont effectué des visites deux par deux afin de s'assurer qu'ils étaient en mesure de bien livrer l'information. Cette formation a été d'une durée de cinq jours.

### 2.3.2 PARTICIPATION

Lors de cette activité, les étudiants ont visité **1 330** foyers. De ce nombre, **75%** des résidants étaient présents et **25%** étaient absents. Les municipalités qui ont été visitées sont : Sainte-Irène, Amqui, Val-Brillant, Sayabec, Lac-au-Saumon et Saint-Alexandre-des-Lacs.

### 2.3.3 LANCEMENT DE LA CAMPAGNE

Pour annoncer la visite des agents d'information, il y a eu des chroniques lors des bulletins de nouvelles radiophoniques indiquant que des agents d'information visiteraient certaines municipalités ainsi que différents



supermarchés. La présence du kiosque à l'exposition agricole était aussi mentionnée durant la tenue de l'événement.

#### 2.3.4 RÉSULTATS DU SONDAGE

Sur les 1 330 foyers visités, 620 ont répondu au sondage. Avec ce sondage nous avons appris que 58 % de la population interrogée pratique l'herbicyclage, 6% compost l'herbe et 13% la ramasse et la met aux ordures. Pour le reste de la population, soit qu'ils sont en appartement donc qu'ils n'ont pas à gérer cette matière, soit qu'ils vont porter l'herbe sur un espace vacant, un lot à bois ou dans un champ, afin qu'elle se décompose. D'autres ont mentionné qu'ils ont donné l'entretien de leur pelouse à un contracteur et qu'ils ne savent pas comment l'entrepreneur gère cette matière. Avec ce sondage, nous avons appris que les gens qui jettent leur pelouse, jettent en moyenne 1,3 sac de poubelle par semaine durant la saison de la tonte du gazon.

Pour ce qui est de la gestion des feuilles, nous constatons que 17% des gens interrogés laissent leurs feuilles mortes sur place, 11% les compostent, 34% les jettent et 4% les gèrent autrement, soit qu'ils les ramassent et vont les porter dans un endroit pour qu'elles se décomposent ou qu'ils utilisent les services d'un entrepreneur pour faire l'entretien de leur terrain. Annuellement, le nombre de sacs moyens de feuilles qui sont destinées à l'enfouissement est d'environ 6 sacs par résidence par année.

En consultant le tableau 3, on remarque que la moitié (50%) des gens qui disent avoir des résidus domestiques dangereux à la maison les envoient aux ordures pour les éliminer, 23% les conservent, 17% les retournent dans un commerce ou un garage qui les récupère et 8% vont les porter à la collecte annuelle. De plus, 66% des gens qui ont répondu au questionnaire nous ont mentionné vouloir participer à la collecte du 11 septembre.

Le sondage nous démontre que la majorité des gens utilisent les services qui sont offerts dans la région en ce qui concerne la gestion des vêtements, car 63% des gens disent aller porter leurs vêtements dans les friperies et seulement 10% disent qu'ils les jettent. En ce qui concerne les encombrants,

seulement 4% des gens disent jeter leurs gros rebuts, sinon ils les envoient dans un organisme, les donnent ou les réutilisent.

Grâce à la collecte de RDD qui a eu lieu le 11 septembre dernier, nous avons pu constater que les campagnes d'information et de sensibilisation ont eu un impact positif sur la population. Cette année lors de la collecte, nous avons pu amasser plus de 7 tonnes de matières comparé à 1,4 tonnes pour l'an dernier. Plus de 200 personnes ont participé à cette collecte. L'huile usée fût la matière que les gens ont apportée en plus grande quantité, avec 1,7 tonnes, mis à part les 198 batteries qui représentaient 3,6 tonnes. Le bilan des matières récupérées lors de cette journée est présenté à l'annexe 2. Les gens qui sont venus porter leur RDD à la collecte mentionnaient régulièrement que c'était grâce aux agents d'information qu'ils avaient appris qu'il y aurait une collecte. Les campagnes d'information porte à porte sont donc un très bon moyen de communication.

La collecte de RDD a permis également de sensibiliser les gens. Lors de leur visite au point de dépôt, un dépliant leur donnant de l'information sur la gestion des RDD et le guide « Pelouses sans pesticides » leur étaient remis afin de les sensibiliser à utiliser des moyens alternatifs à l'utilisation de ces produits.

Tableau 3 - Résultats du sondage 2004		
Question	Réponse	%
1- Que faites-vous avec vos résidus de gazon?	Laissés sur place	56 %
	Compostés	5 %
	Ramassés et jetés	13 %
	Autres	15 %
	Si jetés, combien de sacs par semaine	159 sacs moy/rés 1,3 sacs/semaine/résidence
2- Que faites-vous avec vos feuilles mortes?	Ne s'applique pas	35 %
	Laissées sur place	17 %
	Compostées	11 %
	Ramassées et jetées	34 %
	Autres	4 %
	Si jetées, combien de sacs par année	1979 sacs moy/rés 5,9 sacs/année/résidence
3- Est-ce que vous utilisez les services des écocentres?	Oui	39 %
	Non	61 %
4- Saviez-vous que vous aviez accès à ces services?	Oui	68 %
	Non	32 %
5- Avez-vous des résidus domestiques dangereux?	Oui	50 %
	Non	50 %
6- Si oui, comment en disposez-vous?	Enfouissement	50%
	Retour au commerce	17%
	Entreposage	23 %
	Brûle	0 %
	Collecte de RDD	8 %
7- Allez-vous participer à la collecte de RDD du 11 septembre prochain?	Oui	66 %
	Non	34 %
8- Que faites-vous avec vos vêtements usagés??	Friperie	63 %
	Donne	19 %
	Jette	10 %
	Brûle	0,3 %
	Autres	8 %

Tableau 3 (suite) - Résultats du sondage 2004		
Question	Réponse	%
9- Que faites-vous avec vos meubles usagés (matelas, meubles, électroménagers, etc.)?	ALESE	25 %
	Écocentre	9 %
	Donne	30 %
	Vend	8 %
	Jette	4 %
	Ferrailleur	0,5 %
	Autres	24 %

## 2.4 COMMENTAIRES

Dans l'ensemble, la campagne d'information a eu un impact favorable et a été un beau défi à relever pour les étudiants. Cette campagne de sensibilisation a permis de mieux informer la population de la MRC sur la gestion des matières résiduelles, tel les RDD, les herbes, les feuilles, les textiles, les encombrants et sur la façon de faire du compostage domestique, pour ainsi protéger notre environnement matapédién. Elle aura également permis de doubler le taux de participation des citoyens à la collecte de résidus domestiques dangereux et ainsi détourner de l'enfouissement plus de sept tonnes de matières dangereuses.

En ce qui concerne les visites dans les supermarchés, l'expérience n'a pas été concluante. L'approche des gens est beaucoup plus difficile. Les gens sont pressés et ont peur d'être sollicités financièrement. Ils passent donc à côté des agents sans les regarder et sans les écouter.

Pour le kiosque à l'exposition agricole, celui-ci a eu un meilleur impact. Les gens savent que les kiosques qui sont en place lors de cet événement sont-là pour leur donner de l'information et non pour leur demander de l'argent.

### 3. BUDGET TOTAL DE LA CAMPAGNE

Aux tableaux 4 et 5, vous retrouverez le budget et le financement de la campagne d'information. Le budget total de la campagne est de 10 979,00 \$. De ce montant 8 000,00\$ provient de diverses subventions et partenariat dont :

- Subvention du programme VERRR 2008 de Recyc-Québec au montant de 5 000,00\$;
- Subvention de la Caisse populaire Vallée de La Matapédia au montant de 2 500,00\$;
- Le temps pour la formation des agents offerte par Écolo Vallée & Mitis équivaut à 500,00\$.

Mentionnons que sans la participation financière et en ressource humaine de ces partenaires, la campagne de sensibilisation sur les RDD, le compostage et la réduction à la source 2004 n'aurait pu avoir lieu.

<b>Tableau 4</b>	
<b>Budget de la Campagne de sensibilisation - 2004</b>	
<b>Description</b>	<b>Montant</b>
Agents d'information ( 2 étudiants)	
- Salaire (7,45\$/hre, 35 hres/semaines, total 16 semaines)	4 172,00 \$
- Charge sociale de l'employeur (14,56% du salaire)	607,00 \$
Frais de déplacement	1 000,00 \$
Dépliants et guide Pelouses sans pesticides	1 000,00 \$
Papeterie, matériel pour le kiosque et location d'espace	1 000,00 \$
Formation, coordination et suivi (Nancy Bergeron et Écolo Vallée & Mitis)	3 200,00 \$
<b>Coût total du projet</b>	<b>10 979,00 \$</b>

<b>Tableau 5</b>	
<b>Financement de la campagne d'information - 2004</b>	
<b>Description</b>	<b>Montant</b>
Participation de la MRC de La Matapédia	2 979,00 \$
Écolo Vallée & Mitis (Ressources humaines et formation)	500,00 \$
Caisse Populaire Vallée de La Matapédia	2 500,00 \$
VERRR 2008 (Recyc-Québec)	5 000,00 \$
<b>Montant total du financement</b>	<b>10 979,00 \$</b>

**ANNEXE 1**  
DOCUMENTS D'INFORMATION

## **ANNEXE 2**

**MATIÈRES RÉCUPÉRÉES À LA COLLECTE DE RDD DU  
11 SEPTEMBRE 2004**