

**BILAN DE LA CAMPAGNE D'INFORMATION, DE SENSIBILISATION ET  
D'ÉDUCATION À L'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ ET DE LA QUANTITÉ  
DES MATIÈRES RÉSIDUELLES RÉCUPÉRÉES DANS L'EST DU QUÉBEC  
ÉTÉ- 2006  
MRC DE LA MITIS**

PRÉPARÉ PAR :

Nancy Bergeron, tech.

MRC DE LA MITIS



Septembre 2006

## TABLES DES MATIÈRES

1. INTRODUCTION .....	1
2. CAMPAGNE D'INFORMATION .....	1
2.1 TERRITOIRE .....	1
2.2 VISITES DANS LES ICI ET LES TERRAINS DE JEUX.....	2
2.2.1 VISITE DANS LES ICI .....	2
2.2.2 VISITE DANS LES TERRAINS DE JEUX .....	3
2.2.3 FORMATION REÇUE .....	5
2.2.4 PARTICIPATION.....	6
2.2.5 LANCEMENT DE LA CAMPAGNE .....	6
2.2.6 RÉSULTATS DU SONDAGE .....	6
2.3 COMMENTAIRES.....	7
3. BUDGET TOTAL DE LA CAMPAGNE.....	8
ANNEXE 1	FEUILLET D'INFORMATION
ANNEXE 2	DÉPLIANT
ANNEXE 3	PUBLICITÉ DANS LE JOURNAL
ANNEXE 4	CONTRAT

## **1. INTRODUCTION**

Le présent document est le bilan de la campagne d'information, de sensibilisation et d'éducation à l'amélioration de la qualité et de la quantité des matières résiduelles récupérées pour l'année 2006 dans la MRC de La Mitis. L'activité principale a été une campagne de sensibilisation dans les ICI et dans les terrains de jeux, dans les municipalités de la MRC de La Mitis. La campagne de sensibilisation a débuté officiellement le 5 juin pour se terminer le 21 juillet 2006.

## **2. CAMPAGNE D'INFORMATION**

La campagne d'information et de sensibilisation a débuté le 5 juin 2006 dans seize municipalités de la MRC. La durée de cette campagne a été de 14 semaines, soit deux agents d'information, sur une période de 7 semaines chacun. Les objectifs de la campagne étaient d'informer les gestionnaires d'entreprise à faire une bonne gestion de leurs matières résiduelles, ainsi que les jeunes de niveau primaire qui fréquentaient les terrains de jeux. Le but de cette campagne était d'informer la clientèle ciblée, sur les matières qui sont récupérables ou non, les nouvelles matières récupérées par le centre de tri, d'augmenter le taux de participation à la collecte sélective, d'informer les gestionnaires d'entreprise de toutes les autres possibilités de disposition des matières résiduelles, mais surtout d'améliorer la qualité des matières récupérées et ainsi réduire les volumes de rejets au centre de tri.

Nous avons également comme défi de conscientiser et responsabiliser les jeunes de niveau primaire, présents dans les terrains de jeux, sur l'importance de faire de la récupération et du compostage.

### **2.1 Territoire**

Dans le cadre de la campagne d'information, les agentes d'information ont visité presque tous les terrains de jeux présents dans la MRC, ainsi que certaines entreprises présentes dans les municipalités visitées. En tout 13 terrains de jeux sur 14 ont été visités ainsi que 84 entreprises.

Le tableau 2 nous présente les terrains de jeux visités ainsi que le nombre de jeunes qui ont participé aux présentations. En tout, 272 jeunes et plus de 15 moniteurs ont été sensibilisés.

<b>Tableau 2</b>	
<b>Terrains de jeux présents dans la MRC de La Mitis</b>	
<b>Municipalité</b>	<b>Nombre de jeunes</b>
Les Hauteurs	9
Sainte-Jeanne-d'Arc	16
Sainte-Angèle-de-Mérici	15
Saint-Gabriel-de-Rimouski	33
La Rédemption	4
Mont-Joli	75
Price	26
Saint-Octave-de-Métis	12
Padoue	17
Métis-sur-Mer	8
Sainte-Luce	20
Sainte-Flavie	23
Saint-Donat	14
<b>Total :</b>	<b>272</b>

## **2.2 Visites dans les ICI et les terrains de jeux**

Deux agents d'information ont parcouru le territoire de la MRC afin de sensibiliser et d'informer la clientèle visée à l'importance de participer à la collecte sélective. Ces agentes étaient : Krystell Lévesque et Fanny Ferland-Landry. Les étudiantes étaient payées 10,00\$ l'heure et leur salaire était en partie subventionné par le programme Placement Carrière-été de Ressources Humaines et Développement des Compétences Canada.

### **2.2.1 Visites dans les ICI**

Lors de chacune des visites, les gestionnaires devaient répondre à un sondage. Ce sondage permettait de faire l'entrée en matière de chacun des sujets abordés. Il permettait également de connaître le taux de participation à la collecte sélective, de savoir si les entreprises possèdent

des matières dangereuses, comment ils gèrent ces résidus, comment ils gèrent les documents confidentiels et bien d'autres questions en lien à la gestion des matières résiduelles. En tout, 10 questions étaient posées en lien avec la récupération. Avant de quitter, les agents remettaient aux gens rencontrés les documents en lien au sondage (voir annexe 2).

Les agentes effectuaient les visites deux par deux, afin d'offrir la meilleure information possible aux entrepreneurs. Lorsque le responsable de l'entreprise était absent, les agentes prenaient rendez-vous avec lui pour être en mesure de le rencontrer plus tard. Lorsque cela était impossible, les agents donnaient l'information à la personne qui les recevait et elles remettaient les documents d'information.

### **2.2.2 Visites dans les terrains de jeux**

Les agentes ont d'abord entré en contact avec chacune des 16 municipalités afin de connaître celles qui tiendraient un terrain de jeux durant la saison estivale. Par la suite, elles ont monté un scénario intéressant pour réaliser un théâtre de marionnettes pour accrocher davantage les plus jeunes enfants, soit les 5 à 8 ans. Pour les groupes plus vieux, les agentes faisaient une présentation interactive avec différents jeux.

Les séances d'information dans les terrains de jeux se faisaient de façon interactive. Tout d'abord, il y avait la présentation des agentes d'information et l'explication de leur présence. L'information était présentée de façon visuelle et sous forme d'activité. La première activité était la durée de vie des déchets, répartie sur une échelle du temps de 3 mois à 4 000 ans. Cette activité permet de faire prendre conscience aux enfants que ce que nous jetons ne disparaît pas comme par magie et que chaque geste que nous posons a une conséquence sur l'environnement et même sur notre santé.

Pour cette activité, les agentes d'information montraient une image et demandaient aux enfants combien de temps pouvait prendre cet objet pour se décomposer. Lorsque les enfants avaient la bonne réponse, une des agentes collait l'objet sur la ligne du temps. En tout, neuf objets étaient présentés.

Par la suite, l'animatrice demandait aux jeunes quels sont les moyens que nous pouvons prendre pour réduire les déchets dans les lieux d'enfouissement. Les enfants répondaient à la question et ensuite le sujet de la récupération était abordé. L'agente expliquait toujours à l'aide d'appui visuel, en quoi consiste la récupération, comment procéder et quelles sont les matières qui sont récupérables.

Après avoir parlé du principe, l'animatrice demandait aux enfants qu'est-ce qui arrive avec les matières qui sont récupérées, exemple que devient une bouteille de plastique : les enfants étaient très étonnés de savoir que leur chandail de polar avait déjà eu la forme d'une bouteille de boisson gazeuse ou que la canette d'aluminium avait été transformée en bâton de base-ball.

Par la suite, l'animatrice procédait à un jeu questionnaire, tout en faisant bouger les enfants. Des lettres A,B,C et D étaient collées sur les murs du local et après chacune des questions les jeunes devaient se déplacer sous la lettre qu'ils croyaient être la bonne. Cette activité permettait aux enfants de se dégourdir tout en nous indiquant s'ils avaient bien compris l'information qui avait été donnée précédemment, pour ensuite en apprendre plus long sur le compostage domestique.

Suite à cette activité, les animatrices livraient l'information sur le compostage. Une des animatrices présentait de façon vulgarisée, les grands principes du compostage et pourquoi il est important d'en faire à la maison. Elle expliquait qu'il y a deux types de matières; les vertes et les brunes et qu'il est important de les alterner pour éviter d'avoir des problèmes d'odeurs. Tout cela était expliqué à l'aide d'images pour rendre l'information plus visuelle. Par la suite, elle procédait à un jeu questionnaire vrai ou faux qui se déroulait de la même façon que l'activité précédente, soit de façon à faire bouger les enfants. Ce jeu permettait de savoir si l'auditoire avait bien compris l'information.

Suite à cette activité, les agentes d'information montraient aux enfants le vermicomposteur. Elles expliquaient aux jeunes que cette façon de faire permet de faire du compost à l'intérieur. Les enfants réalisaient alors que le compostage ça ne sent pas mauvais et qu'il est simple de le faire à la maison. Le vermicompostage impressionnait vraiment les enfants et ceux-ci étaient très intéressés par le sujet.

Après avoir fait le tour de la récupération et du compostage, les agentes organisaient un dernier jeu, soit le jeu du tri. Les agentes donnaient des dessins de matières aux enfants et chacun devait aller coller son image sur le bon tableau, soit le compostage, la récupération ou la poubelle. C'est à ce moment que les animatrices constataient si les enfants avaient bien compris où ces matières doivent se retrouver.

La présentation se terminait avec la signature d'un contrat et la remise des documents d'information que les enfants devaient apporter à la maison. Le contrat se veut un engagement de l'enfant face à la protection de l'environnement et à la réduction des déchets (voir Annexe 4).

### 2.2.3 Formation reçue

Les agentes ont reçu une formation au Centre de Formation en Entreprise et Récupération (CFER) Matapédia-Mitis de Mont-Joli d'une durée de trois jours.

Cette formation a permis aux agentes :

- 1- de faire un retour sur les matières récupérables et non-récupérables;
- 2- de connaître le fonctionnement d'une chaîne de tri;
- 3- de comprendre la condition des employés du centre de tri en travaillant eux-mêmes durant toute une journée sur la chaîne de tri;
- 4- de comprendre l'importance d'acheminer des matières récupérables propres.

Pour compléter cette formation, les agentes ont reçu de l'information sur le compostage, le vermicompostage et sur comment s'effectue la collecte sélective dans les ICI, ainsi que les obligations qu'ont les entreprises face à la gestion des matières résiduelles. Elles ont également eu de l'information sur la politique québécoise de gestion des matières résiduelles 1998-2008, ainsi que sur le programme ICI on recycle. Avec cette information, elles étaient en mesure de bien informer les dirigeants des ICI.

#### 2.2.4 Participation

Lors de cette activité, les étudiantes ont visité **84 entreprises**. De ce nombre, **53%** des gestionnaires ont été rencontrés et **47%** étaient soit absents ou dans l'impossibilité de leur répondre, car ils avaient trop de clients ou que le personnel était restreint en raison de la saison des vacances.

En ce qui concerne les terrains de jeux, 13 sur 14 ont été visités. La seule municipalité à ne pas avoir été visitée est celle de Saint-Joseph-de-Lepage la responsable du terrain de jeux n'était pas disponible et ne retournait jamais ses appels pour prendre rendez-vous avec les agentes.

#### 2.2.5 Lancement de la campagne

Cette année il n'y a pas eu de conférence de presse à l'échelle de l'Est du Québec. Une publicité est parue dans le journal local (voir annexe 3). Nous avons également fait une vaste campagne médiatique qui a permis de sensibiliser les gens à porter une attention particulière aux matières qu'ils déposent dans leur bac bleu, puisque le taux de rejet a recommencé à augmenter. Cette campagne a déjà commencé à porter fruits.

#### 2.2.6 Résultats du sondage

Sur les 84 entreprises visitées, 47 ont répondu au sondage. Le tableau 3 - *Résultat du sondage 2006* donne en détail les résultats du sondage.

Ce sondage nous permet de constater que 100% des entreprises qui ont répondu à ce questionnaire participaient déjà au service de collecte sélective. Ce qui explique pourquoi personne n'a mentionné qu'il participerait à la collecte suite à la visite des agents. Ce sondage a permis d'informer toutes les entreprises rencontrées sur le programme ICI on recycle, car aucune d'entre elles ne le connaissait.

Ce questionnaire peut nous permettre de croire que de plus en plus d'entreprises sont sensibles à la gestion des matières résiduelles, car toutes celles qui possédaient des matières dangereuses, se chargeaient de les gérer convenablement. Les documents confidentiels étaient eux aussi très bien gérés, sauf dans de rares exceptions.



Tableau 3 - Résultats du sondage 2006		
Question	Réponse	%
1- Est-ce que vous participez à la collecte sélective municipale?	Oui	100 %
	Non	0 %
2- Si non pourquoi ?	Aucune réponse	
3- Connaissez-vous le programme « ICI On recycle»?	Oui	0 %
	Non	100 %
4- Est-ce que vous faites récupérer vos matières résiduelles dangereuses ?	Oui	68 %
	Non	32 %
5- Si non comment en disposez-vous?	Nous n'avons pas	100%
6- Comment disposez-vous de vos papiers confidentiels?	Décheté	81%
	Brûlé	2%
	Organisme	17%
7- Avez-vous des difficultés à gérer certaines matières?	Oui	13%
	Non	87%
8- Si oui lesquelles?	Déchets spéciaux	
	Batteries	
	Bouts de bois de chemin de fer	
	Gros carton trop épais non récupérable	
	Contenant de vernis	
9- Suite à l'information que je vous ai transmise, croyez-vous être en mesure de faire une meilleure gestion de vos matières résiduelles?	Oui	19%
	Non	81%
10- Suite à ma visite, allez-vous participer à la collecte sélective?	Oui	-
	Non	-

Pour les terrains de jeux, il était difficile d'évaluer l'impact de cette campagne.

### 2.3 Commentaires

Dans l'ensemble, la campagne d'information a eu un impact favorable et a été une belle expérience de travail pour les étudiantes. Cette campagne de sensibilisation a permis de mieux informer les gestionnaires d'entreprises de la MRC par rapport aux matières qui sont récupérables ou non, d'améliorer la qualité de ces matières acheminées au Centre de tri et de diminuer le taux

de rejets du Centre de tri, ainsi que de protéger notre environnement en réduisant la quantité de déchets acheminés au lieu d'enfouissement sanitaire. L'expérience dans les terrains de jeux a été très enrichissante, tant pour les jeunes qui ont reçu l'information que pour les agentes d'information elles-mêmes. La sensibilisation des jeunes est très importante, car ils sont la génération de demain. Il est donc important de leur donner de bonnes habitudes dès maintenant.

### **3. BUDGET TOTAL DE LA CAMPAGNE**

Aux tableaux 4 et 5, vous retrouverez le budget et le financement de la campagne d'information. Le budget total de la campagne est de 12 114,00\$, de ce montant 9 208,00\$ provient de diverses subventions dont :

- Subvention salariale du Programme Placement Carrière-été, Ressources Humaines et Développement des Compétences Canada, pour le salaire des étudiants un montant de 4 308,00\$
- Subvention de la Société des Alcools du Québec de 3 000,00\$
- Subvention des Caisses populaires de Mont-Joli, Les Versants du Mont-Comi et de Ste-Luce-Luceville au montant de 1 900,00\$

Mentionnons que sans la participation financière de ces partenaires financiers, la campagne d'information et de sensibilisation 2006 n'aurait pu avoir lieu.

<b>Tableau 4</b> <b>Budget de la Campagne d'information - 2006</b>	
<b>Description</b>	<b>Montant</b>
Agents d'information ( 2 étudiantes)	
- Salaire (10,00\$/hre, 35 hres/semaines, total 14 semaines)	4 900,00 \$
- Charge sociale de l'employeur (14,56% du salaire)	714,00 \$
Frais de déplacement	1 200,00 \$
Papeterie	1 000,00 \$
Coordination (Nancy Bergeron)	4 300,00 \$
<b>Coût total du projet</b>	<b>12 114,00 \$</b>

<b>Tableau 5</b> <b>Financement de la campagne d'information - 2006</b>	
<b>Description</b>	<b>Montant</b>
Programme Placement Carrière-été	
- Subvention salariale (2 étudiants)	3 798,00 \$
- Remboursement de la charge sociale de l'employeur	510,00 \$
Participation de la MRC de La Mitis	2 906,00 \$
SAQ	3 000,00 \$
Caisses populaires	1 900,00 \$
<b>Montant total du financement</b>	<b>12 114,00 \$</b>

**ANNEXE 1**  
FEUILLET D'INFORMATION

**ANNEXE 2**  
**DÉPLIANT**

**ANNEXE 3**  
PUBLICITÉ DANS LE JOURNAL  
ET ARTICLE DE JOURNAUX

**ANNEXE 4**  
**CONTRAT**