

**BILAN DE LA CAMPAGNE D'INFORMATION, DE SENSIBILISATION ET
D'ÉDUCATION À L'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ ET DE LA QUANTITÉ
DES MATIÈRES RÉSIDUELLES RÉCUPÉRÉES DANS L'EST DU QUÉBEC**

ÉTÉ- 2005

MRC DE LA MATAPÉDIA

PRÉPARÉ PAR :

Nathalie Lévesque, ing.
et
Nancy Bergeron, tech.

MRC DE LA MATAPÉDIA



Août 2005

TABLES DES MATIÈRES

| | |
|--------------------------------------|----|
| 1. INTRODUCTION | 1 |
| 2. CAMPAGNE D'INFORMATION | 1 |
| 2.1 TERRITOIRE | 1 |
| 2.2 VISITES À DOMICILE..... | 3 |
| 2.2.1 FORMATION REÇUE | 6 |
| 2.2.2 PARTICIPATION..... | 6 |
| 2.2.3 LANCEMENT DE LA CAMPAGNE..... | 7 |
| 2.2.4 RÉSULTATS DU SONDAGE | 7 |
| 2.3 COMMENTAIRES..... | 10 |
| 3. BUDGET TOTAL DE LA CAMPAGNE | 10 |

| | |
|----------|---------------------------|
| ANNEXE 1 | FEUILLET D'INFORMATION |
| ANNEXE 2 | DÉPLIANT |
| ANNEXE 3 | PUBLICITÉ DANS LE JOURNAL |
| ANNEXE 4 | CONTRAT |

1. INTRODUCTION

Le présent document est le bilan de la campagne d'information, de sensibilisation et d'éducation à l'amélioration de la qualité et de la quantité des matières résiduelles récupérées pour l'année 2005 dans la MRC de La Matapédia. L'activité principale a été une campagne de sensibilisation porte à porte, dans certaines municipalités de la MRC de La Matapédia, nouvellement desservies par le service de collecte sélective porte à porte. La campagne de sensibilisation a débuté officiellement le 30 mai pour se terminer le 22 juillet 2005.

2. CAMPAGNE D'INFORMATION

La campagne d'information et de sensibilisation porte à porte a débuté le 20 juin 2005 dans les municipalités où le service de collecte sélective porte à porte des matières récupérables vient d'être implanté. La durée de cette campagne a été de 12 jours, soit deux agents d'information, sur une période de 6 jours chacun. Les objectifs de la campagne étaient d'informer la population sur les matières qui sont récupérables ou non, d'augmenter le taux de participation de la collecte porte à porte, d'informer la population de toutes les autres possibilités de disposition des matières résiduelles, mais surtout d'améliorer la qualité des matières récupérées et ainsi réduire les volumes de rejets au centre de tri.

Durant cette campagne les agents d'information ont également visité les 13 terrains de jeux présents dans la MRC de La Matapédia. Les premières semaines de travail ont consisté à préparer des activités éducatives sur la gestion des matières résiduelles et le matériel nécessaire, par la suite ils ont contacté les terrains de jeux pour réaliser un horaire de visite. Cette première partie du travail est celui qui a nécessité le plus de temps, soit l'équivalent de plus de quatre semaines. La visite des terrains de jeux a nécessité environ 12 jours, car certains terrains de jeux avaient plusieurs groupes de jeunes.

2.1 Territoire

Tel que décrit dans le tableau 1 - *Type de récupération par municipalité*, sur le territoire de la MRC de La Matapédia, il y a maintenant 14 municipalités

qui disposent d'un système de collecte porte à porte, trois d'un système de collecte par apport volontaire et une qui ne possède aucun système de récupération.

Dans le cadre de la campagne d'information, les agents d'information ont visité uniquement les résidants des secteurs urbains des nouvelles municipalités qui participent à la collecte sélective porte à porte, mis à part la municipalité de Saint-Vianney, qui elle a été visitée au complet.

| Tableau 1 | | |
|--|------------------------|----------|
| Type de système de récupération par municipalité | | |
| Collecte porte-à-porte | Apport Volontaire | Aucun |
| Sainte-Marguerite-Marie | St-Zénon-du-Lac-Humqui | St-Moïse |
| Sainte-Florence | St-Léon-le-Grand | |
| Causapscal | St-Damase | |
| Albertville | | |
| Sainte-Irène | | |
| Amqui | | |
| Lac-au-Saumon | | |
| Saint-Alexandre-des-Lacs | | |
| Val-Brillant | | |
| Sayabec | | |
| St-Tharcisius | | |
| St-Vianney | | |
| St-Cléophas | | |
| St-Noël | | |

Le tableau 2 nous présente les terrains de jeux visités, ainsi que le nombre de jeunes qui ont participé aux présentations. En tout, 229 jeunes et plus de 20 moniteurs ont été sensibilisés.

| Tableau 2 | |
|--|-------------------------|
| Terrains de jeux présents dans la MRC de La Matapédia | |
| Municipalité | Nombre de jeunes |
| Sainte-Florence | 11 |
| Causapscal | 5 |
| Albertville | 2 |
| Amqui | 113 |
| Saint-Alexandre-des-Lacs | 6 |
| Val-Brillant | 12 |
| Sayabec | 25 |
| St-Vianney | 10 |
| St-Cléophas | 18 |
| St-Noël | 8 |
| St-Damase | 8 |
| St-Zénon-du-Lac-Humqui | 7 |
| St-Léon-le-Grand | 4 |
| Total : | 229 |

2.2 Visites à domicile et dans les terrains de jeux

Au total, trois agents d'information ont parcouru le territoire de la MRC afin de sensibiliser et d'informer la population à l'importance de participer à la collecte sélective. Ces agents étaient : Michaël Savoie, Lisa-Marie Bélanger et Claudia Pâquet. Claudia est venue se joindre à l'équipe, car Lisa-Marie a dû quitter son poste pour un autre emploi directement relié à son domaine d'étude. Les étudiants recevaient 10,00\$ l'heure et leur salaire était subventionné en partie par le programme Placement Carrière-été de Ressources Humaines et Développement des Compétences Canada.

Un dépliant était remis à chaque résidence, pour sensibiliser les gens sur les matières à récupérer. Ce dépliant sert également d'aide mémoire, il mentionne aux gens ce qui est récupérable, ce qui ne l'est pas et comment disposer des matières. Un feuillet était aussi remis aux gens, leur mentionnant les matières qui ne sont pas récupérables. Ce feuillet contient également une liste d'organismes qui récupèrent certaines matières qui ne sont pas récupérées par le centre de tri (voir annexe 1). Un document sur le compostage et la gestion des RDD était également remis aux gens, ainsi qu'un

mémo sur les nouvelles matières récupérées par le Centre de Formation en Entreprise et Récupération Matapédia-Mitis (CFER), soit les sacs de plastique et le plastique agricole (plastique servant à enrober les balles de foin).

Tout au long de leur rencontre, les gens répondaient à un sondage. Ce sondage avait pour but de connaître le taux de participation à la collecte sélective, quelles matières sont récupérées par les gens et bien d'autres questions. En tout, 13 questions étaient posées en lien avec la gestion des matières résiduelles. Avant de quitter, les agents remettaient aux citoyens le dépliant et les autres documents.

Les agents effectuaient deux tentatives de visite, si les résidants n'étaient pas présents à la deuxième visite, les agents laissaient les documents d'information coincés dans la porte.

Les séances d'information dans les terrains de jeux se faisaient de façon interactive. Tout d'abord, il y avait la présentation des agents d'information et l'explication du but de leur présence. L'information était présentée de façon visuelle sous forme d'activité. La première activité était la durée de vie des déchets, répartie sur une échelle du temps de 3 mois à 4 000 ans. Cette activité permet de faire prendre conscience aux enfants que ce que nous jetons ne disparaît pas comme par magie et chaque geste que nous posons a une conséquence sur l'environnement et même sur notre santé.

Pour cette activité, l'agent d'information (Michaël Savoie) montrait une image et demandait aux enfants combien de temps pouvait prendre cet objet pour se décomposer. Lorsque les enfants avaient la bonne réponse, l'agent collait l'objet sur la ligne du temps. En tout, neuf objets étaient présentés.

Par la suite, l'agent demandait aux jeunes quels sont les moyens que nous pouvons prendre pour réduire les déchets dans les lieux d'enfouissement. Les enfants répondaient à la question et ensuite le sujet de la récupération était abordé. L'agent expliquait toujours à l'aide d'appui visuel, en quoi consiste la récupération, comment procéder et quelles sont les matières qui sont récupérables.

Après avoir parlé du principe, l'animateur demandait aux enfants qu'est-ce qui arrive avec les matières qui sont récupérées, exemple que devient une

bouteille de plastique : les enfants étaient très étonnés de savoir que leur chandail de polar avait déjà eu la forme d'une bouteille de boisson gazeuse ou que la canette d'aluminium avait été transformée en bâton de base-ball.

Par la suite, l'animateur procédait à un jeu questionnaire, tout en faisant bouger les enfants. Des lettres A,B,C et D étaient collées sur les murs du local et après chacune des questions les jeunes devaient se déplacer sous la lettre qu'ils croyaient être la bonne. Cette activité permettait aux enfants de se dégourdir tout en nous indiquant s'ils avaient bien compris l'information qui avait été donné précédemment, pour ensuite en apprendre plus long sur le compostage domestique.

L'information sur le compostage était livrée par la deuxième agente d'information, soit Claudia Pâquet. L'animatrice présente de façon vulgarisée, les grands principes du compostage et pourquoi il est important d'en faire à la maison. Elle explique qu'il y a deux types de matières; les vertes et les brunes et qu'il est important de les alterner pour éviter d'avoir des problèmes d'odeurs. Tout ça est expliqué à l'aide d'images pour rendre l'information plus visuelle. Par la suite, elle procède à un jeu questionnaire vrai ou faux qui se déroule de la même façon que l'activité précédente, soit de façon à faire bouger les enfants. Ce jeu permet de savoir si l'auditoire a bien compris l'information.

Suite à cette activité, Claudia montrait aux enfants le vermicomposteur. Elle expliquait aux jeunes que cette façon de faire du compost se fait à l'intérieur. Les enfants réalisaient alors que le compostage ça ne sent pas mauvais et qu'il est simple de le faire à la maison. Le vermicompostage impressionnait vraiment les enfants et ceux-ci étaient très intéressés par le sujet.

Après avoir fait le tour de la récupération et du compostage, les agents organisaient un dernier jeu, soit le jeu du tri. Les agents donnaient des dessins de matières aux enfants et chacun devait aller coller son image sur le bon tableau, soit le compostage, la récupération ou la poubelle. C'est à ce moment que les agents constataient si les enfants avaient bien compris où ces matières doivent se retrouver.

La présentation se terminait avec la signature d'un contrat et la remise des documents d'information que les enfants devaient apporter à la maison. Le

contrat se veut un engagement de l'enfant face à la protection de l'environnement et à la réduction des déchets (voir Annexe 4).

2.2.1 Formation reçue

Cette année, seulement Claudia a reçu la formation, car les deux autres agents avaient réalisé les campagnes des années passées. Comme le type de campagne a changé cette année, il n'était pas nécessaire de faire autant de mise en situation. Tout de même, Claudia a reçu une formation au Centre de Formation en Entreprise de Récupération (CFER) Matapédia-Mitis de Mont-Joli d'une durée d'une journée.

Cette formation a permis à l'agente :

- de faire un retour sur les matières récupérables et non-récupérables;
- de connaître le fonctionnement d'une chaîne de tri;
- de comprendre la condition des employés du centre de tri en travaillant elle-même durant une demie journée sur la chaîne de tri;
- de comprendre l'importance d'acheminer des matières récupérables propres;
- de connaître les principes du compostage et son importance;
- de connaître l'importance de bien gérer les résidus domestiques dangereux.

2.2.2 Participation

Lors de cette activité, les étudiants ont visité **303** foyers. De ce nombre, **75%** des résidents étaient présents et **25%** étaient absents. Les municipalités qui ont été visitées sont : Saint-Cléophas, Saint-Tharcisius et Saint-Vianney.

En ce qui concerne les terrains de jeux, comme nous l'avons mentionné précédemment dans le tableau 2, plus de 225 jeunes ont été sensibilisés dans les 13 terrains de jeux de la MRC. Il est important de mentionner que tous les terrains de jeux ont été visités, même s'il n'y avait pas beaucoup de jeunes présents.

2.2.3 Lancement de la campagne

Cette année, il n'y a pas eu de conférence de presse à l'échelle de l'Est du Québec. Une publicité est parue dans le journal local (voir annexe 3) et l'annonce de la venue des agents d'information dans les résidences et les terrains de jeux de la MRC a également été faite à la radio lors du bulletin de nouvelles locales.

2.2.4 Résultats du sondage

Sur les 303 foyers visités, 150 ont répondu au sondage. Le tableau 3 - *Résultat du sondage 2005* donne en détail les résultats du sondage.

Ce sondage nous permet de constater que 98% des citoyens qui ont répondu à ce questionnaire participaient déjà au service de collecte sélective. On remarque aussi que le papier est la matière qui se retrouve en plus grande quantité dans le bac de récupération avec une proportion de 28%, suivi du carton et du plastique qui ont une proportion respective de 23% et de 21%.

On peut aussi constater que le compostage est plus populaire dans les petites municipalités que dans les plus grandes ou l'autre hypothèse possible peut être que la sensibilisation commence à porter fruits, car dans ces municipalités, 24% des gens font du compostage domestique et 6% vont commencer bientôt, ce qui représente près du tiers de la population.

En ce qui concerne les herbes et les feuilles, très peu de gens se préoccupent de ces matières, c'est donc dire que la majorité des gens laissent ces matières au sol, dans une proportion de 91% pour les herbes et de 39% pour les feuilles mortes. Seulement 2% des gens jettent les résidus de gazon et 9% jettent les feuilles mortes, ce qui est une excellente nouvelle.

Pour ce qui est de la gestion des résidus domestiques dangereux (RDD), il reste beaucoup de sensibilisation à faire, tout de même 54% des gens ont dit qu'ils participeraient à la collecte du 10 septembre prochain.

Les campagnes d'information porte à porte sont de très bons moyens de communication. Le sondage nous démontre que même si les gens se disaient bien informés sur le sujet, ils apprenaient quand même de nouvelles

informations sur la récupération dans 97% des cas. Dans 32% des cas les gens ont répondu que le meilleur moyen de communication était le journal, dans 22% des cas le dépliant envoyé par la poste et en troisième lieu la campagne d'information porte à porte avec 15%. La campagne d'information reste probablement, malgré le résultat du sondage le meilleur moyen de communication, car il permet d'entrer en contact directement avec les gens et de répondre à leurs questions sur les divers sujets qui sont abordés. Le dépliant reste tout de même un bon aide mémoire, lorsqu'il est donné durant les campagnes d'information porte à porte. En ce qui concerne le journal, les encadrés doivent être de bonne grosseur et parfois même de couleur différente pour pouvoir attirer l'attention des gens.

| Tableau 3 - Résultats du sondage 2005 | | |
|--|-------------------------------------|------|
| Question | Réponse | % |
| 1- Est-ce que vous participez à la collecte sélective ? | Oui | 98 % |
| | Non | 2 % |
| 2- Actuellement croyez-vous être bien informé sur ce que vous devez récupérer ? | Oui | 97 % |
| | Non | 3 % |
| 3- Si oui, selon vous, quel pourcentage de matières récupérées, par catégorie, disposez-vous dans votre bac ? | Papier | 28 % |
| | Carton | 23 % |
| | Verre | 11 % |
| | Plastique | 21 % |
| | Métal | 16 % |
| | Aluminium | 1 % |
| | Autres | 0 % |
| 4- Comment procédez-vous habituellement pour obtenir de l'information sur les matières qui peuvent être mises ou non dans le bac de récupération ? | Municipalité | 33 % |
| | Ligne info Recyc-Québec | 0 % |
| | Organisme ou groupe environnemental | 0 % |
| | Internet | 3 % |
| | Aucune de ces réponses | 63 % |
| 5- Faîtes-vous du compostage domestique? | Bientôt | 6 % |
| | Oui | 24 % |
| | Non | 70 % |

| Tableau 3 - Résultats du sondage 2005 (suite) | | |
|---|---------------------------------------|---|
| Question | Réponse | % |
| 6- Que faites-vous avec vos résidus de gazon? | Laissés sur place | 91 % |
| | Compostés | 5 % |
| | Ramassés et jetés | 2 % |
| | Autres | 2 % |
| | Si jetés, combien de sacs par semaine | 7 sacs moy/rés 2,3 sacs/semaine/résidence |
| 7- Que faites-vous avec vos feuilles mortes? | Ne s'applique pas | 35 % |
| | Laissées sur place | 39 % |
| | Compostées | 9 % |
| | Ramassées et jetées | 14 % |
| | Autres | 3 % |
| | Si jetées, combien de sacs par année | 41 sacs moy/rés 3,4 sacs/année/résidence |
| 8- Avez-vous des résidus domestiques dangereux? | Oui | 64 % |
| | Non | 36 % |
| 9- Si oui, comment en disposez-vous? | Enfouissement | 48 % |
| | Retour au commerce | 4 % |
| | Entreposage | 28 % |
| | Brûle | 0 % |
| | Collecte de RDD | 5 % |
| | Ne savent pas | 6 % |
| 10- Allez-vous participer à la collecte de RDD du 10 septembre prochain? | Oui | 54 % |
| | Non | 41 % |
| | Peut-être | 5 % |
| 11- Selon vous, quel moyen de communication est le plus en mesure de rejoindre la majorité de la population? | Journaux | 32 % |
| | Radio | 13 % |
| | TV | 8 % |
| | Porte à porte | 15 % |
| | Dépliant | 22 % |
| | Autres | 8 % |
| 12- Suite à l'information transmise par l'agent d'information, pensez-vous participer à la collecte sélective ? | Oui | 99 % |
| | Non | 1 % |
| 13- Suite à l'information que je vous ai transmise, croyez-vous être mieux informé sur ce que vous pouvez récupérer ? | Oui | 97 % |
| | Non | 3 % |

Pour les terrains de jeux, il était difficile d'évaluer l'impact de cette campagne. Par contre, selon quelques parents rencontrés, les jeunes ont été très emballés et ont discuté du sujet une fois à la maison.

2.3 Commentaires

Dans l'ensemble, la campagne d'information a eu un impact favorable et a été une belle expérience de travail pour les étudiants. Cette campagne de sensibilisation a permis de mieux informer la population des municipalités de la MRC qui venaient d'adhérer au système de collecte sélective porte à porte, par rapport aux matières qui sont récupérables ou non, d'améliorer la qualité de ces matières acheminées au Centre de tri et de diminuer le taux de rejets du CFER, ainsi que de protéger notre environnement en réduisant la quantité de déchets acheminés au lieu d'enfouissement sanitaire.

L'expérience dans les terrains de jeux a été très enrichissante, tant pour les jeunes qui ont reçu l'information que pour les agents d'information eux-mêmes. La sensibilisation des jeunes est très importante, car ils sont la génération de demain. Il est donc important de leur donner de bonnes habitudes dès maintenant.

3. BUDGET TOTAL DE LA CAMPAGNE

Aux tableaux 4 et 5, vous retrouverez le budget et le financement de la campagne d'information. Le budget total de la campagne est de 12 163,00\$, de ce montant 9 766,00\$ provient de diverses subventions dont :

- Subvention salariale du Programme Placement Carrière-été, Ressources Humaines et Développement des Compétences Canada, pour le salaire des étudiants un montant de 4 266,00\$
- Subvention de la Société des Alcools du Québec de 3 000,00\$
- Subvention de la Caisse populaire Vallée de La Matapédia au montant de 2 500,00\$

Mentionnons que sans la participation financière de ces partenaires financiers, la campagne d'information et de sensibilisation 2005 n'aurait pu avoir lieu.

| Tableau 4 | |
|--|---------------------|
| Budget de la Campagne d'information - 2005 | |
| Description | Montant |
| Agents d'information (2 étudiants) | |
| - Salaire (10,00\$/hre, 35 hres/semaines, total 14 semaines) | 4 900,00 \$ |
| - Charge sociale de l'employeur (14,56% du salaire) | 713,00 \$ |
| Frais de déplacement | 550,00 \$ |
| Papeterie et matériel | 1 000,00 \$ |
| Coordination (Nancy Bergeron) | 5 000,00 \$ |
| Coût total du projet | 12 163,00 \$ |

| Tableau 5 | |
|--|---------------------|
| Financement de la campagne d'information - 2005 | |
| Description | Montant |
| Programme Placement Carrière-été | |
| - Subvention salariale (2 étudiants) | 3 724,00 \$ |
| - Remboursement de la charge sociale de l'employeur | 542,00 \$ |
| Participation de la MRC de La Matapédia | 2 397,00 \$ |
| SAQ | 3 000,00 \$ |
| Caisse populaire Vallée de La Matapédia | 2 500,00 \$ |
| Montant total du financement | 12 163,00 \$ |

ANNEXE 1
FEUILLET D'INFORMATION

ANNEXE 2
DÉPLIANT

ANNEXE 3
PUBLICITÉ DANS LE JOURNAL

ANNEXE 4
CONTRAT