

# DOCUMENT D'INFORMATION POUR LE BUREAU D'AUDIENCES PUBLIQUES SUR L'ENVIRONNEMENT DANS LE CADRE DU PROJET D'AGRANDISSEMENT DU LIEU D'ENFOUISSEMENT SANITAIRE DE MARCHAND

## PORTRAIT QUANTITATIF DU RÉCRÉOTOURISME DANS LA MRC D'ANTOINE-LABELLE

### 1) L'importance économique du tourisme dans la MRC

Dans la MRC d'Antoine-Labelle, la principale source génératrice d'activité économique demeure l'exploitation des ressources naturelles, principalement la forêt qui occupe plus de 80 % du territoire d'une superficie totale de plus de 15 000 km<sup>2</sup>. Bien que difficilement quantifiable, à partir des indicateurs économiques usuels, il apparaît clairement selon l'avis de la plupart des intervenants, que l'ensemble des retombées économiques reliées aux activités récréotouristiques, occupe la seconde place en terme d'importance dans l'ensemble de l'économie de la MRC. Le portrait des « secteurs d'activités économiques et les emplois », extrait du Schéma d'aménagement, ci-joint en annexe, illustre clairement cette situation.

### 2) L'évolution du tourisme dans la MRC

Territoire de grande nature, parsemé de centaines de lacs et de rivières, la MRC a toujours été fortement utilisée pour les activités de chasse et de pêche. La villégiature privée, commerciale ou communautaire occupe une part sans cesse croissante des rives des nombreux plans d'eau.

Depuis quelques années, les activités récréotouristiques liées à la nature se diversifient de façon importante et l'offre touristique liée à ce phénomène tend à se développer en conséquence. Lié à l'exploitation des différents réseaux de sentiers pédestres, cyclable, de VTT, de motoneige, de traîneaux à chiens, les infrastructures d'accueil et de service pour la clientèle touristique se modernise et se développe. À cette fin, la MRC, via son centre de développement local, s'est doté de différents outils afin de supporter ces développements, dont un fonds de commercialisation et différents mécanismes d'aide et de promotion.

À moyen terme, certains projets structurants risquent d'avoir des effets importants sur la part des activités récréotouristiques dans l'économie de la MRC, à l'image du phénomène « Tremblant » qui génère des retombées dans un périmètre sans cesse grandissant.

### 3) **Le nombre de visiteurs et de villégiateurs**

L'Association touristique des Laurentides a réalisé en 1999 une « analyse stratégique de l'offre et de la demande touristique de la région ». Des extraits de cette étude sont joints à la présente d'où l'on peut extraire les données suivantes :

- ⇒ On retrouve 83 pourvoies et 6 zones d'exploitation contrôlées (ZEC) qui offrent différentes possibilités d'hébergement;
- ⇒ On compte à cette époque un parc hôtelier de 892 unités d'hébergement;
- ⇒ On compte 1 590 sites de camping dans le territoire municipalisé et environ 1 500 sites dans les territoires des Zecs et des pourvoies du territoire non municipalisé. On estime que plus de 50 % de ces sites sont occupés de façon saisonnière;
- ⇒ On compte un peu plus de 7 000 résidences secondaires (chalets) sur le territoire de la MRC;
- ⇒ L'étude estime à plus de 2 millions de visites-personnes et plus de 6 millions de nuitées par la clientèle touristique pour l'année 1998. Ces chiffres concernent l'ensemble de la région des Laurentides et de façon très approximative, les intervenant estiment que la MRC d'Antoine-Labelle accapare une proportion d'environ 20 % de ces retombées.

### 4) **Les lieux de fréquentation des visiteurs et des villégiateurs sur le territoire**

La très grande majorité des activités des touristes est liée à l'exploration de la nature : chasse et pêche dans les Zec(s) et pourvoies, randonnées diverses dans les sentiers aménagés : piste cyclable, motoneige, VTT, traîneaux à chiens, équitation et randonnées pédestre, activités liées au nautisme, agrotourisme et visite de certains sites d'intérêt esthétiques et patrimoniaux.

Vous trouverez en annexe des extraits de l'étude de l'Association touristique des Laurentides qui présente différentes listes d'activités et attraits.

5) **Le nombre d'utilisateurs de la Rivière-Rouge**

Pour l'heure, dans la MRC d'Antoine-Labelle, il n'y a pas d'infrastructure ou d'activité commerciale sur la rivière Rouge qui nous permettrait d'évaluer le nombre d'utilisateurs. Il est clair cependant que sur une base individuelle, plusieurs personnes pratiquent la baignade, la pêche, le canot et le kayak.

6) **Le type d'activités récréotouristiques pratiquées dans la MRC**

Idem à 4)

7) **Les projets et les objectifs futurs en matière de tourisme dans la MRC**

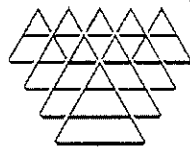
À l'instar de plusieurs régions du Québec, les différents intervenants économiques de la MRC d'Antoine-Labelle, souhaitent voir augmenter les retombées liées aux activités récréotouristiques. Cette volonté se traduit par une aide à l'amélioration des infrastructures existantes, par une promotion accrue sur les marchés et par le soutien et la recherche au développement de projets majeurs structurants.

Le pavage du parc linéaire le P'tit train du Nord, réalisé à l'été 2003, l'élaboration de plans directeurs pour le développement des réservoirs Baskatong et Kiamika, le développement des infrastructures et des activités à la montagne du Diable, le projet Windigo au réservoir Baskatong, la remise en service de l'aéroport de La Macaza à des fins touristiques, la poursuite du développement de la villégiature sur les terres du domaine public, sont autant d'exemples illustrant la volonté du milieu en collaboration avec différents partenaires, de poursuivre le développement du secteur récréotouristique.

Document préparé par Jean Labelle, directeur adjoint du service de l'aménagement du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle

Octobre 2003

**LA MUNICIPALITÉ RÉGIONALE DE COMTÉ  
D'ANTOINE-LABELLE**



**EXTRAITS DU SCHÉMA D'AMÉNAGEMENT**

**AUDIENCE PUBLIQUE  
POUR LE PROJET D'AGRANDISSEMENT  
DU LIEU D'ENFOUISSEMENT SANITAIRE  
DE VILLE DE RIVIÈRE-ROUGE  
(SECTEUR MARCHAND)**

**27 OCTOBRE 2003**

## LES SECTEURS D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES ET LES EMPLOIS

Le tableau 9 ci-joint, présente la répartition des principaux secteurs d'activités économiques dans la M.R.C. d'Antoine-Labelle en 1986 et 1991. Ces données proviennent de Statistiques Canada.

### 5.1 Les secteurs clés de l'économie du territoire: secteurs forestiers et tourisme

Sur le territoire de la M.R.C. d'Antoine-Labelle, l'exploitation et l'aménagement forestier ainsi que l'industrie du bois sont des activités économiques importantes.

En effet, ces deux secteurs d'activités représentent près de 14 % des emplois totaux du territoire. Cette situation a des effets d'entraînement sur la structure de l'emploi des secteurs qui leur sont indirectement reliés comme le transport, les finances, les assurances ou l'entretien mécanique. D'autres secteurs d'emplois sont également induits par la forêt comme l'hébergement, la restauration, la construction et le commerce de détail.

La force et la faiblesse du tissu économique de ce territoire sont liées aux secteurs forestiers. Selon une analyse réalisée par le centre des ressources humaines Canada à Mont-Laurier en 1992, 65,9 % du secteur primaire est lié à l'exploitation et à l'aménagement de la forêt tandis que près de 66,8 % du secteur manufacturier y est associé.

Les activités dans le commerce, les finances et les autres services aux personnes sont en large mesure dépendante des revenus engendrés par les activités liées à la forêt et à la transformation de la matière ligneuse.

Le secteur du tourisme est également lié à la forêt par le biais de la chasse, de la pêche et, de plus en plus, par celui de la motoneige et du tourisme de plein air. Bien que soumis aux fluctuations du marché, le sous-secteur des pourvoiries et des ZEC a entamé une diversification de ses marchés et réussi à améliorer ses performances.

TABLEAU 9

## POPULATION ACTIVE DE 15 ANS ET PLUS SELON LES DIVISIONS D'INDUSTRIES

SECTEURS D'EMPLOI	1986				1991				VARIATION 1986-1991			
	M.R.C.A.L.		QUÉBEC		M.R.C.A.L.		QUÉBEC		M.R.C.A.L.		QUÉBEC	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
<b>PRIMAIRE</b>												
<b>TOTAL</b>	1 555	12.5	135 020	4.3	1 755	12.5	137 845	4.0	+ 200	+12.9	+ 2 825	+2.0
<b>SECONDAIRE</b>												
• manufacturier	1 385	11.1	613 300	19.6	1 500	10.7	609 910	17.7	+ 115	+8.3	- 3 390	-0.5
• construction	685	5.5	166 545	5.3	870	6.2	208 100	6.0	+ 185	+27.0	+ 41 555	+25.0
<b>TOTAL</b>	2 070	16.6	779 845	24.9	2 370	16.9	818 010	23.7	+ 300	+14.5	+ 38 165	+4.9
<b>TERTIAIRE</b>												
• commerces	2 405	19.4	539 705	17.3	2 880	20.5	601 255	17.5	+ 475	+19.8	+ 81 550	+ 11.4
• finances, assurances, affaires immobilières	365	2.9	162 765	5.2	465	3.3	191 600	5.6	+ 100	+27.4	+ 28 835	+ 17.7
• services gouvernementaux	1 000	8.1	227 410	7.3	1 020	7.3	255 025	7.4	+ 20	+2.0	+27 610	+12.1
• transport, communications et autres services	5 035	40.5	1 238 510	41.0	5 560	39.5	1 437 065	41.8	+ 525	+10.4	+198 555	+16.0
<b>TOTAL</b>	8 805	70.9	2 168 390	70.8	9 925	70.6	2 484 945	72.3	+ 1 120	+12.7	+316 555	+14.6
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>12 430</b>	<b>100</b>	<b>3 083 255</b>	<b>100</b>	<b>14 050</b>	<b>100</b>	<b>3 440 800</b>	<b>100</b>	<b>+ 1 620</b>	<b>+13.0</b>	<b>+357 545</b>	<b>+11.6</b>

Source: Statistiques Canada

## 5.2 Le secteur primaire

### 5.2.1 L'agriculture

L'agriculture dans la M.R.C. d'Antoine-Labelle représentait en 1996, selon des données tirées des fiches d'enregistrement disponibles au ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (M.A.P.A.Q.), une production directe estimée à 21,3 millions de dollars. La valeur de cette production correspond à 16.1% de la valeur de la production annuelle totale estimée de la région des Laurentides. C'est donc dire que l'agriculture occupe une part importante de l'économie du territoire.

La production laitière représente 45% de la valeur de la production agricole du territoire, soit 9,5 millions de dollars. Elle est concentrée dans la Vallée de la Lièvre. Au niveau des Laurentides, la production laitière de la M.R.C. d'Antoine-Labelle représente le troisième plus important volume.

La production d'oeufs et de volailles occupe le deuxième rang en importance avec une valeur estimée à 3,3 millions de dollars, ce qui correspond à 15% de la valeur de la production agricole du territoire.

L'horticulture représentait 12,3 % (2,6 millions) de la valeur de la production du territoire de la M.R.C. suivi de la production de bovins de boucherie qui en représentait 12,1 %, soit 2,5 millions.

Certaines cultures sont en émergence et en expansion telles les petits fruits et l'élevage exotique. Ces nouveaux produits peuvent être porteurs d'avenir puisqu'ils contribuent à créer une nouvelle richesse sur le territoire par la substitution de produits importés ou par l'exportation de ces produits vers des marchés hors région.

Le secteur agricole pourrait aussi contribuer à la création d'une nouvelle richesse sur le territoire en utilisant de nouveaux intrants produits en région. Par exemple, la production de compost à partir de résidus forestiers constituerait une solution complémentaire à l'utilisation des engrais chimiques produits hors région.

Statistiques Canada estime qu'en 1996, 435 personnes exerçaient une profession propre à l'agriculture.

La diminution constante de la main-d'oeuvre et du nombre d'entreprises agricoles s'expliquerait par le regroupement des petites exploitations, l'amélioration de la productivité des troupeaux ainsi que par une mécanisation croissante des opérations. Il s'agirait là d'une tendance québécoise et nord-américaine.

Le problème de la relève agricole est identifié et déjà des mesures correctrices sont en voie d'élaboration comme la revalorisation de la profession agricole en milieu scolaire et l'établissement d'une banque de fermes pour faciliter la revente à des agriculteurs de formation.

Les négociations du GATT et de l'Aléna indiquent que nous évoluons vers la restructuration des productions contingentées (lait, oeufs, volailles, porcs) ce qui peut constituer une menace.

La libéralisation des marchés favorise la réalisation d'économies d'échelles par la création de méga-entreprises au niveau continental. Les productions touchées sont la volaille, les oeufs, le boeuf et le lait. Des productions qui dominent dans la M.R.C. d'Antoine-Labelle. Certains producteurs agricoles devront se repositionner ou favoriser la transformation en région de leurs produits. Par contre, les entreprises agricoles de petites tailles et les fermes familiales peuvent demeurer profitables et même très concurrentielles. La rigueur dans la gestion, l'adoption de nouvelles technologies, la formation et le perfectionnement de la main-d'oeuvre ont permis d'atteindre, dans plusieurs petites exploitations agricoles, des seuils d'efficacité que peuvent difficilement atteindre les méga-entreprises.

La formation des producteurs agricoles pourrait être accentuée par une implication plus approfondie des établissements secondaires et post-secondaires présents en région.

Le perfectionnement des producteurs agricoles est soumis à plusieurs contraintes, la disponibilité étant une des plus importantes. Les institutions de formation doivent développer des formules novatrices pour s'ajuster à la période de faible activité (novembre-mars), dans des locaux à proximité des fermes (salle paroissiale, etc.), à des heures qui permettent aux producteurs de vaquer à leurs opérations quotidiennes.

La consolidation de l'agriculture passe par le développement de réseaux de distribution régionaux et par l'accès aux « tablettes » des détaillants regroupés sous une bannière, et ce, pour écouler les produits locaux.

Une des difficultés pour avoir accès aux marchés vient d'ailleurs de la présence de détaillants regroupés (chaînes, bannières, franchises) qui disposent de services centralisés pour s'approvisionner à escompte. Pour s'imposer dans ces réseaux de distribution centralisés, le pouvoir de négociation des producteurs locaux est à bâtir.



## 5.2.2 La forêt

La forêt couvre environ 13 000 km<sup>2</sup> des 15 800 km<sup>2</sup> du territoire de la M.R.C. d'Antoine-Labelle. On y retrouve des feuillus et des résineux d'essences variées. Il s'agit d'une ressource naturelle de qualité. De propriété publique à 85 %, privée à 15 %, la forêt génère 68 % des emplois primaires et secondaires du territoire.

La forêt privée appartient à plusieurs milliers de propriétaires forestiers localisés sur le territoire municipalisé de la M.R.C. d'Antoine-Labelle. Cette forêt est partie intégrante du milieu de vie de l'ensemble de la population du territoire, ce qui lui confère son statut particulier de forêt habitée.

La forêt privée centre ses préoccupations sur l'aménagement intégré de ses ressources et sur son développement socio-économique. Les activités spécifiquement liées à la ressource forestière sont les activités de récolte des bois, de mise en marché et de réalisation de travaux sylvicoles adaptés à un aménagement intensif.

La gestion de cette forêt privée est conjointement faite par les diverses structures avec lesquelles les propriétaires forestiers doivent composer soit les municipalités, la M.R.C. ainsi que les différents ministères pour n'en identifier que les plus évidents.

Plus spécifiquement, en ce qui concerne l'aménagement et la mise en marché de la ressource forestière, on identifie les organismes suivants:

- le Syndicat des producteurs de bois de Labelle, syndicat de mise en marché qui a la responsabilité de gérer les plans conjoints de mise en marché du bois dans le cadre des législations provinciales liées à la Régie des marchés agricoles du Québec;
- L'Agence régionale de mise en valeur de la forêt privée qui a pour objet, selon la Loi sur les forêts (L.Q., chap. F-4.1),

*« d'orienter et de développer la mise en valeur des forêts privées de son territoire, en particulier par:*

- 1° l'élaboration d'un plan de protection et de mise en valeur;*
- 2° le soutien financier et technique à la protection ou à la mise en valeur... »*

- la Société d'exploitation des ressources agro-forestières de Labelle (SERAF), organisme de gestion en commun, créé par le gouvernement provincial dans le but de regrouper les propriétaires de boisés privés désireux d'aménager de façon intensive leur forêt et d'aider à la consolidation des lots boisés par l'application d'un programme gouvernemental d'aide financière pour la réalisation de travaux sylvicoles du ministère des Ressources naturelles du Québec.

Les bouleversements structureaux qui ont frappé l'industrie québécoise des pâtes et papier ont eu des répercussions majeures sur les intervenants forestiers autant de la forêt privée que de la forêt publique. Deux papetières s'approvisionnent sur le territoire forestier de la M.R.C. d'Antoine-Labelle. Ce secteur est sensible aux fluctuations des marchés. Comme plusieurs autres secteurs industriels québécois, l'industrie des pâtes et papier doit relever le défi de la concurrence internationale, moderniser ses équipements et rationaliser sa production en raison de la surcapacité installée, de l'ajout de contraintes commerciales de l'entrée en vigueur de nouvelles normes canadiennes concernant l'émission de matières polluantes et du coût relativement élevé de ses approvisionnements.

L'évolution technologique des industries papetières les amène à modifier leurs sources d'approvisionnement (rondins de résineux) pour les remplacer, en partie ou en totalité, par des copeaux de scieries et des fibres recyclées réduisant d'autant leur consommation de bois rond.

Pour la forêt privée, cela signifie des modifications au niveau des méthodes de production, d'aménagement et de récolte de bois. Pour la forêt publique, les modifications structureales du secteur industriel des pâtes et papier, couplées à l'implantation d'un nouveau régime forestier au Québec, ont permis d'assurer une garantie d'approvisionnement aux industries locales du sciage et du déroulage et d'augmenter de façon substantielle, dans le cas des usines de sciage de résineux, les volumes transformés en région. De nouveaux emplois ont ainsi pu être créés tant au niveau de la planification, de l'exploitation, de l'aménagement que de la transformation de la ressource ligneuse. C'est plus de 800 nouveaux emplois directs qui ont pu ainsi être créés selon le Centre de services aux réseaux d'entreprises du secteur forestier (ci-après CSRE). Cela a permis de développer localement une expertise dans la réalisation de travaux destinés à accélérer la croissance des peuplements naturels et à en améliorer la qualité. Toujours selon le CSRE, ces garanties d'approvisionnement ont également engendré plus de 50 millions de dollars d'investissements en moins de dix ans et permis d'installer des unités de production à la fine pointe de la technologie dans l'industrie du sciage de résineux et de feuillus. De nouveaux investissements sont à prévoir dans ce secteur dont la production est destinée majoritairement à l'exportation.

La signature des C.A.A.F. (contrat d'aménagement et d'approvisionnement forestier) ayant rendu les industriels responsables de la remise en production des aires forestières publiques où ils s'approvisionnent, a permis d'augmenter substantiellement et de diversifier les travaux d'aménagement réalisés par les entreprises forestières.

En 1987-1988, les bénéficiaires de C.A.A.F. ont réalisé des travaux d'aménagement sur forêt publique d'une valeur de 952 000 \$. De 1989 à 1993, la valeur des travaux a progressé régulièrement pour atteindre deux millions de dollars en 1992-1993. Bon an, mal an, c'est plus de trois millions de dollars que ceux-ci devront investir dans l'aménagement de la forêt publique pour répondre aux exigences de leur C.A.A.F. Quant au ministère des Ressources naturelles, il a investi 2 millions de dollars par année de 1987 à 1994 dans la remise en production des forêts publiques. Ces investissements ont cessé en 1994, date à partir de laquelle il s'est retiré complètement de ce champ d'activité.

Les C.A.A.F. ont aussi eu pour impact de redynamiser l'emploi dans l'exploitation et les services forestiers.

En 1987, on comptait 44 employeurs dans les secteurs de l'exploitation et de l'aménagement forestier sur le territoire de la M.R.C. d'Antoine-Labelle, forêt privée et forêt publique confondues. En 1993, on en comptait 133 soit une augmentation de plus de 200 %. L'augmentation du nombre d'entreprises tient surtout aux petites entreprises de services forestiers (plan d'aménagement, sylviculture, etc.). Le nombre d'employés pour la période de 1987-1993 passait de 870 à 1182 soit une augmentation de 35%.

Le fait que deux papetières s'approvisionnent en résineux sur le territoire forestier public de la M.R.C. d'Antoine-Labelle assure un débouché aux bois à pâte résineuse dégagés par l'aménagement des forêts feuillues et mélangées. De nouveaux types de relations d'affaires se développent entre ces papetières et les usines locales de transformation ce qui s'avère un atout pour l'évolution du secteur. Mentionnons toutefois ici que le manque de débouchés pour les volumes de bois à pâte feuillue générés par les travaux d'aménagement forestier représente une ressource perdue et une augmentation des coûts d'exploitation de la forêt.

Au niveau des ressources humaines, la mise sur pied en 1987 d'un C.A.M.O. (Comité d'adaptation de la main-d'oeuvre) a donné le coup d'envoi à un effort systématique de formation. Il a permis d'élaborer et de réaliser un plan de formation de la main-d'oeuvre du secteur forestier dans le cadre de l'implantation du nouveau régime forestier. Depuis, la plupart des entreprises se sont dotées d'un plan de développement des ressources humaines. Cet effort a permis de prendre le virage de la sylviculture et de développer localement une expertise dans la transformation de bois de qualité.

À ces efforts s'ajoute le service aux entreprises Antoine-Labelle de la Commission scolaire Pierre Neuve qui offre des formations sur mesure aux entreprises spécialisées dans la foresterie. Le Cégep de Saint-Jérôme a aussi développé un nouveau programme de formation sur la transformation des produits forestiers qui sera offert à Mont-Laurier.

Avec l'arrêt du flottage du bois, les chemins forestiers prendront de plus en plus d'importance; ce qui pourrait apporter un avantage important à la région pour permettre l'accès à de nouveaux sites pour les activités touristiques. Dans cette perspective, la concertation pour l'accès aux ressources et la mise en valeur des chemins forestiers est essentielle.

### **5.2.3 Les mines**

Selon un comptage effectué par le service de développement économique de la M.R.C., le territoire comptait 12 entreprises oeuvrant dans le secteur de l'exploitation minière en 1997. Ces entreprises employaient environ 280 personnes pour leur activité d'extraction et de transformation.

Le graphite et le granite sont exploités sur le territoire. Le graphite est de très bonne qualité. Plusieurs petits sites répartis sur le territoire auraient un bon potentiel. Cette dispersion sur le territoire minimise les impacts sur le paysage. Ce minerai est sensible aux fluctuations internationales. Une chute des prix trop brutale provoque des pertes d'emplois en région.

Le granite exploité ici possède un avantage concurrentiel important: il s'agit du seul granite rose de ce type de couleur et le granite de « Guénette » est considéré d'une grande pureté.

L'industrie minière dans la M.R.C. d'Antoine-Labelle ne dispose pas d'inventaires miniers complets. La poursuite de réalisation de ces inventaires est une priorité pour pouvoir développer le plein potentiel du territoire.

## **5.3 Le secteur secondaire**

Le secteur secondaire regroupe l'industrie manufacturière et la construction.

### **5.3.1 Le manufacturier**

Les emplois du secteur manufacturier sont intimement liés à la forêt sur le territoire de la M.R.C. d'Antoine-Labelle. 66,8 % des emplois manufacturiers en sont tributaires. 38,5 % des entreprises manufacturières y sont directement reliées.

De 1986 à 1991, le nombre d'emplois manufacturiers est passé de 1385 à 1500 soit une augmentation de 8.2 %. Au Québec, le secteur manufacturier accusait une baisse de 0.5 %.

Le secteur de l'industrie du bois demeure un secteur cyclique et ce contexte force les intervenants forestiers et les manufacturiers à s'interroger sur le développement de nouveaux produits et de nouveaux marchés et sur l'identification et l'adoption de nouvelles technologies.

Dans le secteur du meuble, la récession a largement contribué à jouer contre les manufacturiers canadiens au profit des entreprises américaines. Elle a également fait fléchir la demande pour les biens durables. A ces difficultés s'ajoute l'exigence des consommateurs en termes de goût et de mode (bois naturel versus bois laqué et mélamine).

Si l'on veut atteindre une diversification industrielle dans la M.R.C. d'Antoine-Labelle, celle-ci devra passer par la diversification de sa base manufacturière liée à la forêt. Cette diversification sera axée sur la deuxième, troisième et quatrième transformation des produits du bois et sur la recherche de nouveaux produits.

D'autres secteurs sont en émergence sur le territoire de la M.R.C. d'Antoine-Labelle, tels ceux des aliments, du meuble, de l'imprimerie et de l'édition et des produits métalliques, pour n'en nommer que quelques-uns. Dans ces secteurs, le même travail devra être entrepris pour encourager leur croissance.

Un travail général d'appui aux entrepreneurs et au développement de l'entrepreneurship reste essentiel.

### **5.3.2 La construction**

En 1991, le secteur de la construction comptait, dans la M.R.C. d'Antoine-Labelle, 186 entreprises pour 870 emplois. Ces 870 emplois représentaient 6.2% de l'ensemble des emplois de la région. Il s'agit d'une moyenne comparable à celle du Québec.

## **5.4 Le secteur tertiaire**

Le phénomène de la tertiarisation de l'économie est mondial. Le secteur tertiaire prend et prendra de plus en plus de poids dans l'économie. Cette tendance est inéluctable.

Le secteur des services occupait 70.6 % des emplois dans la M.R.C. d'Antoine-Labelle en 1991, l'ensemble du Québec en comptait, pour la même année, 72.3 %.

### **5.4.1 Le commerce**

La gestion des entreprises de services devient, en-soi, un domaine de spécialisation en administration. Il s'opère depuis plusieurs années une révolution dans ce secteur. Pensons à l'expansion des chaînes d'alimentation, au franchisage, pensons aux méga-surfaces et magasins d'entrepôts (Héritage, Club Price, Ikea, etc.). Pensons aussi au « fastfood » où tout est scientifiquement portionné, etc.

Le territoire de la M.R.C. d'Antoine-Labelle ne se prête pas à l'implantation de méga-entreprises de détail. Mais leurs effets de pôle se font sentir jusqu'à Mont-Laurier (Club Price à Saint-Jérôme). Certaines chaînes y sont déjà, d'autres viendront, rendant plus difficile l'écoulement des produits locaux sur le territoire; les « succursales » sont très souvent captives d'un système d'achat centralisé et presque exclusif.

Dans une perspective de développement local et considérant l'attraction qu'exercent les grandes et méga-surfaces situées hors du territoire, le développement d'une stratégie de revitalisation du commerce de détail doit être envisagé dans la M.R.C. d'Antoine-Labelle.

Constatons que le poids du secteur commercial compte pour 20.5% du total des emplois dans la M.R.C. d'Antoine-Labelle alors qu'il compte pour 17.5% des emplois au Québec. Malgré un revenu moyen très inférieur dans la région par rapport au revenu moyen au Québec, le secteur commercial de la M.R.C. d'Antoine-Labelle s'est bien tiré d'affaires entre 1986 et 1991. Pour cette période, ce secteur a affiché une augmentation de 475 emplois.

#### **5.4.2 Les finances, les assurances, l'immobilier**

Il s'agit d'un secteur où l'on a connu une hausse de l'emploi et où se dessine un rattrapage du poids relatif de ce secteur dans la région par rapport au poids relatif qu'il occupe au Québec.

En effet, au Québec ce secteur occupait 5,2 % du marché de l'emploi en 1986 alors que dans la M.R.C. d'Antoine-Labelle il s'agissait de 2,9 %. En 1991, ce secteur progressait à 3,4 % dans la M.R.C. d'Antoine-Labelle.

Il faut faire remarquer que plusieurs succursales d'institutions financières implantées sur le territoire répondent de leurs activités à des bureaux régionaux qui ne leur laissent souvent que peu de marge de manoeuvre.

En conséquence, le pouvoir décisionnel des cadres est relativement limité ce qui leur permet difficilement une approche pro-active pour soutenir efficacement, chez-nous, le développement et la consolidation de la grappe industrielle de la forêt de même que l'émergence de nouvelles entreprises, surtout si elles sont dirigées par des jeunes entrepreneurs. L'émergence de fonds locaux et régionaux de soutien au développement économique et à l'entrepreneuriat facilitera l'accès au financement des nouvelles entreprises.

#### **5.4.3 Les services gouvernementaux**

Les services gouvernementaux représentaient 7.3 % des emplois en 1991 dans la M.R.C. d'Antoine-Labelle contre 7.4 % au Québec.

En raison de l'importance économique des services gouvernementaux sur le territoire et, surtout, en raison de la restructuration de l'intervention des gouvernements supérieurs il est pertinent de soulever quelques inquiétudes quant à leur maintien.

#### **5.4.4 Le transport et les communications**

La majorité des emplois du secteur des transports est attribuable à la forêt selon la Direction des ressources humaines du Canada à Mont-Laurier. L'arrêt du flottage et les modifications apportées au mode d'approvisionnement des papeteries par l'introduction des copeaux et l'augmentation du volume de bois transformé en région devraient contribuer à la création de nouveaux emplois dans ce secteur.

Par ailleurs, la libéralisation de l'industrie du camionnage a entraîné un processus de rationalisation qui se manifeste par l'entrée de nouvelles entreprises régionales dans l'industrie et une concurrence accrue entre les firmes à l'avantage des clients.

Cette libéralisation a entraîné une baisse de rentabilité des entreprises du secteur. La conséquence à moyen terme de cette lente rationalisation pourrait être l'abandon du terminus de Mont-Laurier ou, du moins, la stagnation du rôle de Mont-Laurier comme plaque tournante du transport routier.

Ce secteur pourrait être soutenu par l'amélioration des grands axes de circulation sur le territoire (routes 117 et 309) et par la concertation pour l'utilisation des chemins forestiers, lesquels sont le premier facteur d'accès aux ressources du territoire.

En matière de transport aérien, la modernisation de l'aéroport régional à Mont-Laurier constitue un atout pour la région et pour le développement touristique. Il en est de même de la présence à La Macaza d'un aéroport conçu pour l'atterrissage de gros appareils qui pourrait être développé en fonction des investissements majeurs qui sont en cours pour le développement de la Station touristique de Mont-Tremblant.

Du côté des communications, le territoire possède un réseau quelque peu archaïque de téléphonie où le dégroupement des lignes rurales n'est pas complété. De plus, le recours à des frais d'interurbains à plusieurs endroits du territoire pour rejoindre le chef-lieu régional et même des citoyens et des entreprises d'une même municipalité constitue un handicap. L'apparition de la téléphonie cellulaire et du réseau de communication Internet diminuera notre isolement relatif.

#### **5.4.5 Les autres services**

Quatre secteurs doivent être mis en évidence, vu leur importance stratégique sur le territoire:

- la santé et les services sociaux;
- le tourisme;
- le loisir;
- la culture.



#### 5.4.5.1 La santé et les services sociaux

Les travailleurs de la santé et des services sociaux occupaient 1.7% des emplois totaux de la M.R.C. en 1991, pour 1 640 emplois. Ce type d'emploi est stable, bien rémunéré et a donc contribué à la stabilisation de l'économie régionale pendant la dernière récession. Toutefois, les compressions avancées dans le cadre du virage ambulatoire auront d'importantes conséquences sur le marché de l'emploi, en particulier dans la vallée de la Rouge.

#### 5.4.5.2 Le tourisme dans la M.R.C. d'Antoine-Labelle

##### **Accessibilité**

Comme région de ressources, la M.R.C. d'Antoine-Labelle est localisée à une relative proximité des marchés de Montréal et de Hull-Ottawa, ce qui lui donne un avantage sur les autres régions de ressources du Québec.

L'accessibilité au territoire est facilitée par deux routes provinciales (117 et 309). Sur la route 117, qui a le statut de route Transcanadienne, circule un nombre élevé de voyageurs en transit. De plus, l'ensemble du territoire est accessible par un réseau routier secondaire doublé d'un imposant réseau de chemins forestiers. Le territoire est situé à environ 2 heures de l'aéroport international de Mirabel et deux heures et demie de l'aéroport de Dorval.

##### **Ressources naturelles**

Le tourisme dans la M.R.C. d'Antoine-Labelle, comme dans les autres régions de ressources, gravite autour des activités de grande nature. Le territoire forestier sert aussi de support à de nombreuses activités de loisirs à incidences touristiques telles que la chasse, la pêche, la motoneige, l'observation de la nature, la randonnée et la villégiature.

##### **Equipements régionaux**

Un autre aspect important au niveau du développement intégré concerne les équipements régionaux tels que les parcs et réserves, les zec, les sentiers de motoneige, le parc linéaire « Le p'tit train du Nord », etc.

## **Hébergement**

Au cours des dernières années, la qualité de l'hébergement sur le territoire a été rehaussée. Ceci permet à la région d'offrir des prestations avantageusement comparables aux régions concurrentes. De plus, nous avons assisté récemment à une diversification de l'offre par l'ouverture de petites auberges et gîtes du passant.

## **Structuration de l'offre touristique**

La structuration de l'offre touristique peut partiellement s'appuyer sur trois secteurs géographiques possédant tous des attractions à fort potentiel, munis des équipements de support nécessaire pouvant servir de base pour des activités touristiques telles que la randonnée et les circuits. Nous avons identifié le secteur du Baskatong-Windigo, la Basse Lièvre et la Vallée de la Rouge.

Les pôles de services régionaux, Mont-Laurier et L'Annonciation pourraient faire en sorte de tirer profit du volume de voyageurs en transit, en développant une stratégie de « ville étape ». Pour ce, il faudrait que ces municipalités mettent en valeur leurs activités commerciales de restauration et d'hébergement, en plus de développer des attraits tels que les rivières du Lièvre et de la Rouge.

Dans les dernières années, des efforts ont été faits pour mettre en lien les diverses entreprises touristiques afin que la région soit en mesure d'offrir des produits touristiques complets.

Plusieurs regroupements ont été faits à des fins de commercialisation. La municipalité de Lac-Nominingue a déjà démontré que l'on pouvait accroître l'efficacité de la commercialisation en regroupant ses intervenants touristiques dans le guide de l'Association touristique des Laurentides (ci-après l'ATL). La M.R.C. d'Antoine-Labelle appuie également un réseau d'entreprises touristiques, Grand Espace Laurentides, dont le principal mandat est de vendre la région et de commercialiser les produits « aventure-nature plein air quatre saisons » sur les marchés à fort potentiel. Finalement, le même type de commercialisation regroupé s'est fait récemment pour le produit motoneige. Il en est de même pour la commercialisation du parc linéaire via le guide de services, encarté dans le guide touristique de l'ATL.

## **Accueil**

L'accueil sur le territoire accuse certaines faiblesses. Par exemple, les kiosques d'information touristique officiels sont majoritairement gérés par les chambres de commerce locales qui ont un budget nettement insuffisant pour assurer une permanence spécialisée dans l'accueil des touristes. Ces chambres de commerce bénéficient, à chaque été, du programme Défi pour engager des étudiants comme préposés à l'accueil. Ces derniers ont une formation superficielle au début et bien souvent c'est à la fin de leur contrat qu'ils sont performants au niveau de l'information aux touristes. Un autre aspect à considérer, c'est le manque d'uniformité dans la présentation de l'information qu'entraînent les différents styles de gestion des chambres de commerce.

Pour l'accueil en général sur le territoire, la réputation de la population et de nos entreprises est plus que flatteuse. Par contre, la majorité des entreprises déplorent le manque d'outils d'accueil qui leur permettraient de répondre aux visiteurs sur les attraits à visiter et les activités à faire sur le territoire.

## **Diversification de l'offre**

Le territoire regorge d'attrait naturels, patrimoniaux, historiques, etc. Malheureusement, rares sont ceux qui sont aménagés pour la visite touristique. Grâce à des panneaux descriptifs, la municipalité de Lac Nominique a déjà démontré que l'on pouvait mettre en valeur des attraits, et ce, de façon simple et peu coûteuse. La M.R.C. a fait de même dans la réalisation du parc linéaire où 46 panneaux d'interprétations ont été installés.

### **5.4.5.3 Le loisir et la culture**

Les emplois liés à ces secteurs proviennent de plusieurs catégories, réparties dans une variété de types d'activités économiques. Nous pourrions néanmoins estimer ces emplois à environ 225.

#### **5.4.5.3.1 Le loisir**

Le loisir, rappelons-le, si l'on réfère au phénomène lui-même, recouvre l'ensemble des activités pratiquées dans les temps libres et qui répondent aux besoins de développement, de délasserment et de divertissement de l'individu.

En ce sens, le voyage touristique est un loisir tout comme l'assistance à un spectacle ou encore l'observation de la faune et de la flore. Bref, le loisir couvre tous les champs de l'activité humaine, si ces activités sont pratiquées dans des périodes de temps libre et affranchies de toutes contraintes.

Le loisir, dont il est question ici, est limité aux loisirs organisés, c'est-à-dire, les loisirs qui relèvent des groupes, associations, municipalités et de la commission scolaire.

La M.R.C. d'Antoine-Labelle est bien dotée en espaces verts publics: Parc du Mont-Tremblant et réserves fauniques Papineau-Labelle et Rouge-Matawin, auxquels il faut ajouter les zones d'exploitation contrôlée (ZEC). On y dénombre également de nombreuses associations de chasse et pêche.

Au niveau des équipements, la M.R.C. compte trois arénas (Mont-Laurier, Ferme-Neuve et L'Annonciation), une piscine intérieure, deux gymnases et une station piscicole au Lac-des-Ecorces et le Parc linéaire « Le P'tit Train du Nord » qui relie neuf municipalités dans la M.R.C.

La M.R.C. compte également plusieurs centres de ski de fond, bien organisés, et un centre de ski alpin, le Mont-Daniel.

Quatre municipalités sur le territoire ont des services municipaux de loisirs.

Les clubs de motoneige sont regroupés depuis quelques années et cette activité prend une importance de plus en plus grande.

Enfin, des associations de hockey mineur et plusieurs comités de loisirs assurent un complément important d'activités. Ces organisations s'appuient sur du bénévolat et leur financement se fait par l'organisation d'activités. Parmi les événements majeurs, mentionnons ici la tenue de tournois de hockey mineur et la classique internationale de canot de la Lièvre.

#### 5.4.5.3.2 La culture

A la lumière de l'inventaire réalisé par le Conseil de la culture des Laurentides dans le cadre du plan de développement stratégique régional de la culture, on peut affirmer que la M.R.C. d'Antoine-Labelle figure en très bonne position dans toutes les catégories répertoriées.

En matière de patrimoine, la M.R.C. d'Antoine-Labelle peut compter sur 88 des 94 sites archéologiques identifiés dans les Laurentides. La M.R.C. a d'ailleurs conclu des ententes avec le ministère de la Culture et des Communications qui ont permis la tenue de fouilles archéologiques sur une période de 10 ans.

Le patrimoine bâti du territoire reflète bien les activités traditionnelles de la foresterie et de la colonisation. Ce patrimoine bâti représente un intérêt touristique certain. La gare de Mont-Laurier présentement en voie de restauration par un comité voué à sa préservation, la gare de Lac-Nominingue, qui sera relocalisée à son site d'origine, et la gare de L'Annonciation, déjà rénovée, en sont de bons exemples.

En matière de préservation du patrimoine, est présente sur le territoire « La Société historique de Mont-Laurier » qui assure, depuis 1975, la préservation de nombreux documents témoignant de l'histoire de la région.

En matière d'arts d'interprétation, le territoire ne compte pas de salle de qualité surtout au niveau des arts de la scène. L'auditorium de la polyvalente accueille, pour l'instant, les spectacles. Malgré l'absence d'équipement adéquat, le territoire abrite plusieurs troupes de théâtre amateurs ou semi-professionnelles.

Dans le domaine des arts visuels et métiers d'art, le ministère de la Culture et des Communications supporte, par son programme de soutien aux institutions muséales, le Centre d'exposition de Mont-Laurier. La gare de L'Annonciation abrite le regroupement d'artistes « Les Précambriens ».

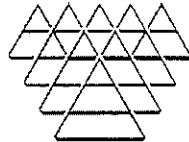
Le territoire compte une librairie agréée, la librairie Jaclo, et la très large majorité des municipalités sont desservies par des bibliothèques publiques qui sont fréquentées de façon assidue et qui font partie du Centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP) des Laurentides inc. à l'exception de la bibliothèque de Mont-Laurier.

En matière de communications, le territoire est desservi par une station radiophonique (F.M.) à Mont-Laurier doublée d'une station de rediffusion à Sainte-Véronique. Le territoire compte aussi deux stations de télévision communautaire (Mont-Laurier et Chute-Saint-Philippe). La population du territoire a accès à trois hebdomadaires régionaux.

La plupart des agglomérations de villages sont desservies par un service de câblodistribution. Ailleurs, le recours à des équipements spécialisés (soucoupes) sont nécessaires pour accroître le nombre de stations disponibles.

Les investissements culturels des municipalités de la M.R.C. étaient de 13,26\$ per capita en 1991 et de 15,11\$ en 1992. Cet effort témoigne d'une volonté réelle des élus de promouvoir les activités culturelles si l'on considère que le territoire de la M.R.C. d'Antoine-Labelle a le plus faible indice de richesse de la région des Laurentides. L'effort per capita des municipalités du territoire place la M.R.C. au cinquième rang sur huit.

**LA MUNICIPALITÉ RÉGIONALE DE COMTÉ  
D'ANTOINE-LABELLE**



**EXTRAITS DE L'ANALYSE STRATÉGIQUE  
DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE TOURISTIQUES  
DE LA RÉGION DES LAURENTIDES**

**AUDIENCE PUBLIQUE  
POUR LE PROJET D'AGRANDISSEMENT  
DU LIEU D'ENFOUISSEMENT SANITAIRE  
DE VILLE DE RIVIÈRE-ROUGE  
(SECTEUR MARCHAND)**

**27 OCTOBRE 2003**

**ANALYSE STRATÉGIQUE  
DE L'OFFRE ET DE LA  
DEMANDE  
TOURISTIQUES DE LA  
RÉGION DES  
LAURENTIDES**

**RAPPORT FINAL D'ANALYSE**

**Présenté à :**

**L'Association touristique des Laurentides**

**Par :**



**Zins Beauchesne et associés**

ANALYSE ET PLANIFICATION MARKETING  
Société membre du Groupe SECOR.

**Avril 1999**



- ❑ L'offre d'activités nature, plein air et écotourisme est très variée : vélo, golf, plages et nautisme, kayak, équitation, randonnée, observation, ski de fond, raquette, traîneau à chiens; plongée, spéléologie, escalade, etc.
- ❑ Les tableaux ci-après dressent un portrait des activités et territoires d'activités offerts par chaque MRC.

**MRC D'ANTOINE-LABELLE**

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autres rivières canotables réputées : Rivière Kiamika, du Lièvre, Bazin, Gens de terre, Mitchinamécus</li> <li>• Aventures en canot (Lac-Saint-Paul)</li> <li>• Barrage Kiamika</li> <li>• Base de remplissage du Domaine du Lac Malloon (plongée)</li> <li>• Belvédère de l'Essouffé</li> <li>• Belvédère de Mont-Laurier (Mont-Laurier, randonnée pédestre)</li> <li>• Camp 4-saisons (La Macaza)</li> <li>• Camp de vacances du Domaine de la Baie au Sable (Des Ruisseaux)</li> <li>• Camp Nominique (Lac Nominique)</li> <li>• Caverne de marbre (spéléologie, Notre-Dame-de-Pontmain)</li> <li>• Centre de plein air Marie-Paule (centre de vacances, vélo de montagne)</li> <li>• Centre de plongée Lac-des-Écorces</li> <li>• Centre équestre de La Lande (Lac Nominique)</li> <li>• Cheminée de fée (en plongée sous-marine, Lac-du-Cerf)</li> <li>• Chute de Windigo (baignade, sentiers)</li> <li>• Chutes du Lac Akerson (sentiers)</li> <li>• Chutes : Victoria accessible par le camping du même nom (Chute-Saint-Philippe), du Lac Arkerson (L'Ascension), McLean (TNO)</li> <li>• Circuit d'observation Ravage des chevreuils</li> <li>• Club de Chute-Saint-Philippe (Territoire de la forêt habitée, Chute-Saint-Philippe, ski de fond)</li> <li>• Club de Ferme-Neuve (ski de fond)</li> <li>• Club de Kiamika (ski de fond)</li> <li>• Club de Lac Nominique (ski de fond)</li> <li>• Club de Lac-du-Cerf (ski de fond)</li> <li>• Club des Ruisseaux (ski de fond)</li> <li>• Club L'Arc en Ciel (Val-Barrette, tir à l'arc)</li> <li>• Club La Pine (Notre-Dame-de-Pontmain, tir à l'arc)</li> <li>• Club Les 6 Cantons (Marchand-L'Annonciation, ski de fond, raquette)</li> <li>• Club Les archers de la Rouge (L'Annonciation, tir à l'arc)</li> <li>• Club Les Copains de Val-Barrette (ski de fond)</li> <li>• Domaine des Prés d'or (Saint-Aimé-du-Lac-des-Îles, camp de vacances)</li> <li>• Excursion du Poisson Blanc (Notre-Dame-du-Laus)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Excursion en ponton sur le réservoir du Poisson Blanc (Notre-Dame-du-Laus)</li> <li>• L'Annonciation – Marchand (mise à l'eau, plaisance)</li> <li>• Lac des 31 milles (Notre-Dame-de-Pontmain, plongée)</li> <li>• Lac-du-Cerf (plongée)</li> <li>• Mont Bondy (sentier, belvédère)</li> <li>• Mont Sir Wilfrid Laurier (montagne du Diable, Ferme Neuve, randonnée pédestre)</li> <li>• Montagne du Diable (Notre-Dame du Laus, randonnée pédestre)</li> <li>• Montagne du Lac Cuérière (L'Ascension)</li> <li>• Mont-Daniel (Saint-Aimé du Lac-des-Îles)</li> <li>• Mont-Limoges (Lac-du-Cerf, randonnée pédestre)</li> <li>• Parc du Petit Egaré (Lac-du-Cerf, randonnée pédestre)</li> <li>• Parc Georges Painchaud (mise à l'eau)</li> <li>• Parc linéaire Le P'tit Train du Nord (vélo, motoneige, randonnée pédestre) (km 111 à km 200)</li> <li>• Piste d'hébertisme (Territoire de la forêt habitée, Chute-Saint-Philippe, randonnée pédestre)</li> <li>• Piste d'hébertisme de la Baie des Canards</li> <li>• Ranch du Soleil Levant (équitation)</li> <li>• Rapide Bulldog (canotage, site panoramique)</li> <li>• Rapide des Cèdres</li> <li>• Rapide des Italiens (rapide école, Rivière Rouge, Marchand)</li> <li>• Rapides des 21 Milles (L'Ascension, rafting)</li> <li>• Relais de la Rouge et Rivière Rouge (L'Annonciation-Marchand, L'Ascension, Labelle, canot, kayak, rafting)</li> <li>• Réserve faunique Rouge-Matawin (camping, canot)</li> <li>• Réserve Papineau-Labelle (ski de fond, canot, rafting, kayak)</li> <li>• Rivière du Lièvre (Motel Le Riverain, Mont-Laurier, kayak)</li> <li>• Rivière souterraine du Lac-du-Cerf (spéléologie)</li> <li>• Sainte-Véronique (sentiers)</li> <li>• Sentier de la croix sur la montagne (Territoire de la forêt habitée, Chute-Saint-Philippe, randonnée pédestre)</li> <li>• Sentier de La Tour du lac Cuérière (L'Ascension, randonnée pédestre)</li> </ul> |
|---|--|

**MRC D'ANTOINE-LABELLE (SUITE)**

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sentier des chutes du Lac Akerson (L'Ascension, randonnée pédestre)</li> <li>● Sentier du Ruisseau du diable (Kiamika, randonnée pédestre)</li> <li>● Sentier écologique du Petit Castor (incluant le belvédère de l'Essoufflé, Lac-du-Cerf, randonnée pédestre)</li> <li>● Sentier équestre du Lac Akerson (L'Ascension)</li> <li>● Sentier et belvédère (Sainte-Véronique, randonnée pédestre)</li> <li>● Sentier et belvédère du Lac Sagouay (randonnée pédestre)</li> <li>● Sentier et belvédère du Mont-Daniël (Saint-Aimé-du-Lac-des-Îles, randonnée pédestre)</li> <li>● Sentier Nature (via le Parc linéaire) (Lac Sagouay, randonnée pédestre)</li> <li>● Sentier Ornithologie (L'Annonciation)</li> <li>● Sentier pédestre (Territoire récréotouristique, Saint-Véronique, randonnée pédestre)</li> <li>● Sentier Pédestre La babiche (Notre-Dame-de-Pontmain, randonnée pédestre)</li> <li>● Source d'énergie (centre de vacances)</li> <li>● Sun Youth (Marchand, camp de vacances)</li> <li>● Territoire de la forêt habitée (vélo raquette)</li> <li>● Territoire faunique et récréatif de Chute-Saint-Philippe (sentiers, vélo, ski de fond)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tourbière Sagouay (sentier, ornithologie)</li> <li>● Village de Tee-Pee La Bourgade (séjours et interprétation sur le mode de vie amérindien)</li> <li>☆ Aventure en traîneau à chiens de La Lièvre</li> <li>☆ Boutique de plein air Sylvain Pagé (vélo, ski de fond, canot - Mont-Laurier)</li> <li>☆ Centre de plongée Lac-des-Écorces</li> <li>☆ Centre de plongée sous-marine</li> <li>☆ Centre de randonnée Bon Repos (Saint-Aimé-du-Lac-des-Îles, chiens de traîneau)</li> <li>☆ Coureur des Bois Sports (camping)</li> <li>☆ Daudelin Sport</li> <li>☆ Excursions R.M. Sports (canot, camping, vélo)</li> <li>☆ Expédition de la Lièvre (Lac-Saint-Paul, chiens de traîneau)</li> <li>☆ Expédition Tapani (Sainte-Anne-du-Lac, chiens de traîneau)</li> <li>☆ Explorations Windigo (forfaits multi-activités)</li> <li>☆ L.J.P. Location vélo (vélo)</li> <li>☆ M. Poudrier (Lac Niminingue, chiens de traîneau)</li> <li>☆ Rêve Blanc (Mont-Saint-Michel, chiens de traîneau)</li> <li>☆ Sports Experts (ski de fond)</li> <li>☆ Taxi de la Rouge (vélo)</li> <li>☆ Traîneau à chiens au Québec (Lac-Saint-Paul)</li> <li>☆ Vélo Expert (vélo)</li> </ul> |
|---|--|

**MRC D'ARGENTEUIL**

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 5<sup>e</sup> saison (tipi, canotage, ski de fond, sentiers)</li> <li>● Base de plein air Geronimo (centre de vacances)</li> <li>● Canal de Carillon (plaisance)</li> <li>● Canal de Grenville (plaisance)</li> <li>● Centre de ski de fond La Randonnée</li> <li>● Centre équestre</li> <li>● Centre forestier de Harrington (vélo de montagne, ski de fond, sentiers)</li> <li>● Clef des champs (équitation)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Parc linéaire de la Rivière Ouest (sentiers pédestres)</li> <li>● Pistes Mélanie-Parent (vélo)</li> <li>● Ranch au Clair de Lune (équitation)</li> <li>● Ranch Robert (équitation)</li> <li>☆ Aventure en eau vive (rafting, escalade, kayak)</li> <li>☆ Nouveau Monde (rafting, kayak)</li> <li>☆ Propulsion excursions en rivière (rafting, hydriouge, kayak)</li> </ul> |
|---|---|

### 2.2.3 La chasse et pêche et la grande nature

- La région des Laurentides est propice à la chasse, la pêche et la grande nature.
- Le portrait de l'expérience **chasse, pêche et grande nature** identifie :
  - les zecs;
  - les réserves et parcs;
  - les pourvoiries;
  - et les étangs et piscicultures;

offrant le produit chasse et/ou pêche. Les cours d'eau et territoires particuliers ouverts à l'activité chasse et pêche ne sont cependant pas précisés étant donné leur grand nombre.

- La **MRC Antoine-Labelle** notamment regroupe un **nombre impressionnant de pourvoiries et de territoires protégés**, soit 83 des 112 sites dédiés de la région. Ceci fait de cette MRC un véritable paradis de la grande nature et constitue à cet effet une « carte maîtresse » pour l'ensemble de la région, en particulier pour les clientèles étrangères.
- Les guides et dépliants promotionnels ainsi que le **Guide de la pourvoirie 1998** de la Fédération des Pourvoyeurs du Québec ont servi de référence. À noter que selon ce guide, **la région des Laurentides concentre 8,5 %** de l'ensemble des pourvoiries du Québec. Cependant, considérant le très grand nombre de pourvoiries de la MRC d'Antoine-Labelle<sup>2</sup> non-membres de la Fédération (voir tableau de la page suivante), cette proportion est sans doute bien plus élevée.

<sup>2</sup> *Au total, 58 pourvoiries sont recensées dans la MRC d'Antoine-Labelle, dont 23 avec droits exclusifs et 35 sans droit.*

**MRC D'ANTOINE-LABELLE**

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Base de plein air Cockanagog</li> <li>● Buckeye Camp</li> <li>● Camp Sylvestre</li> <li>● Cécaurel inc.</li> <li>● Chalets Belle-Vue</li> <li>● Chute-Saint-Philippe (observation des chevreuils)</li> <li>● Circuit des chevreuils de Kiamika (observation)</li> <li>● Club Piscatosin</li> <li>● Comité touristique de Kiamika</li> <li>● Domaine du Lac Malloon</li> <li>● Domaine Gaston Constantineau</li> <li>● Domaine Mont-Saint-Michel</li> <li>● Domaine Poisson Blanc</li> <li>● Domaine Vanier</li> <li>● La Macaza (observation des chevreuils)</li> <li>● Lac François (Kiamika, observation des chevreuils)</li> <li>● P'Tite Aventure (pêche en étang)</li> <li>● Pavillon c &amp; p Camp Bertrand</li> <li>● Pavillon Paul Caron enr</li> <li>● Pisciculture Charlebois (pêche en étang)</li> <li>● Pisciculture Gramp Jalac (production et pêche en étang)</li> <li>● Pourvoirie / Motel Manoir sur le Lac</li> <li>● Pourvoirie 4-Saisons</li> <li>● Pourvoirie Air Melançon « Moselle »</li> <li>● Pourvoirie Air Melançon « Sauterelle »</li> <li>● Pourvoirie Air Mont-Laurier « As des Parents »</li> <li>● Pourvoirie Air Mont-Laurier « Jesmer »</li> <li>● Pourvoirie Air Mont-Laurier « Lac du Mâle »</li> <li>● Pourvoirie Air Mont-Laurier « Tibériade »</li> <li>● Pourvoirie Auberge de la Gatineau</li> <li>● Pourvoirie Auberge du Serpent</li> <li>● Pourvoirie Berneuil</li> <li>● Pourvoirie Boismenu</li> <li>● Pourvoirie Bonnet Rouge</li> <li>● Pourvoirie Camp Bertrand</li> <li>● Pourvoirie Cécaurel</li> <li>● Pourvoirie César</li> <li>● Pourvoirie Chalets Barrage des Cèdres</li> <li>● Pourvoirie Chalets Champion Logde</li> <li>● Pourvoirie Chalets des Bouleaux</li> <li>● Pourvoirie Chalets Lorenzo Valiquette</li> <li>● Pourvoirie Chalifoux</li> <li>● Pourvoirie Club de chasse et pêche des « Sept Patriotes »</li> <li>● Pourvoirie Club de chasse et pêche Rudy</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pourvoirie Club Fonbrune</li> <li>● Pourvoirie Club Jesmer et Tibériade</li> <li>● Pourvoirie Club Notawissi</li> <li>● Pourvoirie Club Rossignol</li> <li>● Pourvoirie Col-Vert</li> <li>● Pourvoirie Constantineau</li> <li>● Pourvoirie de la Rivière Coucou</li> <li>● Pourvoirie des 100 Lacs Nord-Sud</li> <li>● Pourvoirie Domaine Claudette &amp; Réal</li> <li>● Pourvoirie Domaine de la Baie au Sable</li> <li>● Pourvoirie Domaine du Trappeur</li> <li>● Pourvoirie du Col Vert</li> <li>● Pourvoirie du Lac Beaugard</li> <li>● Pourvoirie du Rabaska</li> <li>● Pourvoirie Jodoin</li> <li>● Pourvoirie Lac Georges</li> <li>● Pourvoirie Lac-du-Cerf</li> <li>● Pourvoirie Laurent Major</li> <li>● Pourvoirie Le Fer à cheval</li> <li>● Pourvoirie Le Pavillon de l'Original</li> <li>● Pourvoirie Les Expéditions Gatineau SENC</li> <li>● Pourvoirie Mekoos</li> <li>● Pourvoirie Michel St-Louis</li> <li>● Pourvoirie Pavillon de l'Esturgeon</li> <li>● Pourvoirie Pavillon-du-Cerf</li> <li>● Pourvoirie Rivière Nemio</li> <li>● Pourvoirie Scott</li> <li>● Pourvoiries Mekoos</li> <li>● Rang 8 (Kiamika, observation des chevreuils)</li> <li>● Réserve Boismenu</li> <li>● Réserve faunique Rouge-Matawin</li> <li>● Réserve Papineau-Labelle</li> <li>● Service aérien Lac-des-Îles</li> <li>● Zec de la Maison-de-Pierre</li> <li>● Zec Lesueur</li> <li>● Zec Mazana</li> <li>● Zec Mitchinamecus</li> <li>● Zec Normandie</li> <li>● Zec Petawaga</li> <li>☆ Aventures Hautes-Laurentides (Lac Normingue)</li> <li>☆ Explorateurs Windigo (Beaux-Rivages)</li> <li>☆ Grand Espace Laurentides (Mont-Laurier)</li> <li>☆ Harloup (appel au loup dans la Réserve Papineau-Labelle)</li> <li>☆ Trappeur Aventure Québec (Mont-Laurier)</li> </ul> |
|---|--|

**MRC D'ARGENTEUIL**

- Argenteuil Chasse et Pêche
- Embarcations PLP
- Pisciculture Cushing
- Pisciculture Fern
- Pourvoirie Boisé de l'Arc-en-Ciel

### 2.2.4 L'aventure motorisée

- La région touristique des Laurentides offre :
  - 2 866 km de sentiers de motoneige (soit 8,6 % du réseau de sentiers provincial);
  - balisés et entretenus par 24 clubs de motoneige en 1997-1998 (soit 9,3 % du nombre total de clubs à l'échelle du Québec);
  - pendant une période totale de 13,8 semaines en moyenne (période légèrement supérieure à la moyenne provinciale de 13,1 semaines).
  
- Cinq sentiers provinciaux permettent la liaison avec les régions limitrophes :
  - le sentier #3, qui relie la région avec l'Ontario et Lanaudière;
  - le sentier #13, qui relie la région avec l'Ontario et la Mauricie-Bois-Francs;
  - le sentier #33, qui relie la région avec l'Ontario et Lanaudière;
  - le sentier #43, qui relie la région avec l'Ontario et Lanaudière;
  - le sentier #63, qui relie la région avec l'Outaouais et Lanaudière;

et quelque 24 clubs de motoneige assurent l'entretien des sentiers régionaux et interrégionaux.
  
- Également, le territoire est sillonné de sentiers de QUAD fédérés et non fédérés (officiels et non officiels).
  
- À cela s'ajoute des activités de motomarine et de l'aérotourisme, associé pour beaucoup à la chasse et la pêche et à un potentiel de grande nature.
  
- On note aussi dans les Laurentides la présence de l'école de pilotage Jean Russell et le circuit Mont-Tremblant.

MRC D'ANTOINE-LABELLE	MRC D'ARGENTEUIL
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Association des clubs de motoneige des Hautes-Laurentides</li> <li>● Club l'Original de Mont-Laurier (QUAD)</li> <li>● Club Les Iroquois de Labelle (QUAD)</li> <li>● Club motoneige Alliance du Nord</li> <li>● Club motoneige Amico</li> <li>● Club motoneige Anti-Loups</li> <li>● Club motoneige de l'Ascension</li> <li>● Club motoneige Franc-Nord Macazien</li> <li>● Club motoneige l'Aiglon</li> <li>● Club motoneige Les Panaches</li> <li>● Club motoneige Les Sultants</li> <li>● Club motoneige Piteman</li> <li>● Club Quadri Laus de Notre-Dame de Laus (QUAD)</li> <li>● Course de « stock car » (Mont-Saint-Michel)</li> <li>● Excursion en motomarine sur la rivière du Lièvre (départ Mont-Laurier)</li> <li>● Kiamika (QUAD)</li> <li>● Lac-du-Cerf (QUAD)</li> <li>● Marchand (QUAD)</li> <li>● Montagne du Diable à Notre-Dame de Laus (QUAD)</li> <li>● Mont-Laurier (Des Ruisseaux, QUAD)</li> <li>● Notre-Dame-de-Pontamin (QUAD)</li> <li>● Notre-Dame-du-Laus (QUAD)</li> <li>● Piste de courses Kiamika</li> <li>● Rapide du bulldog (Notre-Dame-du-Laus)</li> <li>● Rapides des Gèdres (Mont-Saint-Michel)</li> <li>● Réservoirs : Baskatong, Kiamika, Mitchimanécus, Poisson Blanc et réservoir aux Sables</li> <li>● Rivière sous-terraines ((spéléologie, Lac-du-Cerf)</li> <li>● Saint-Aimé du Lac-des-Îles (QUAD)</li> <li>● Territoire de la forêt habitée de Chute-Saint-Philippe (QUAD)</li> <li>● Territoire récréotouristique de Sainte-Véronique (QUAD)</li> <li>● Tour d'hydravions et d'avions (Air Mont-Laurier à Sainte-Véronique, Air Mélançon à Sainte-Anne du Lac et Aéro-Loisirs à La Macaza)</li> <li>☆ Explorations Windigo</li> <li>☆ F. Constantineau et Fils</li> <li>☆ Location Constantineau (motomarine, motoneige)</li> <li>☆ Location Mont-Laurier (motoneige, QUAD)</li> <li>☆ Motel Le Riverain (motomarine)</li> <li>☆ Moto des Ruisseaux (motoneige, QUAD)</li> <li>☆ Québec Aventure</li> <li>☆ Sports motorisés Notre-Dame-du-Laus (motoneige, QUAD)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Club motoneige Argenteuil</li> <li>● Club motoneige Hibou Blanc</li> <li>● Club VTT QUAD Argenteuil</li> <li>☆ Nadon Sport inc. (motoneige, quad, motomarine, motocyclette)</li> </ul>
MRC DE DEUX-MONTAGNES	MRC DE LA RIVIÈRE-DU-NORD
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Autodrome Saint-Eustache</li> <li>● Club motoneige Île-Bizard</li> <li>● Club motoneige Les Lynx</li> <li>● Club VTT Basses-Laurentides</li> <li>● Parc d'amusement Deux-Montagnes (Go-Kart)</li> <li>☆ Location FGT (location de pontons et de motoneiges)</li> <li>☆ Motomarines Oka enr. (location de motomarines et de VTT)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Club de 4-roues des Hautes-Laurentides</li> <li>● Club motoneige Laurentien</li> </ul>

**MRC D'ANTOINE-LABELLE**

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● À la Clairière de la côte (Marchand, table champêtre)</li> <li>● Abbaye des moniales bénédictines (chocolat au lait de chèvre, Mont-Laurier)</li> <li>● Bois KMS (GMI) (traitement de bois, Marchand)</li> <li>● Boulangerie Daoust (artisanale, Notre-Dame-du-Laus)</li> <li>● Cabane à sucre Lachaine (Kiamika)</li> <li>● Cabane à sucre Léonard (Mont-Laurier)</li> <li>● Cabane à sucre Les Deux Pierres (Mont Laurier)</li> <li>● Cabane à sucre Mont-Daniel (Saint-Aimé du Lac-des-Îles)</li> <li>● Cabane à sucre Touchette (Des Ruisseaux)</li> <li>● Chez Réal et Denis (Beaux Rivages)</li> <li>● Coopérative forestière des Hautes-Laurentides (production de plants, Chute-Saint-Philippe)</li> <li>● Création Eski Mohair (élevage de chèvres angoras et artisanat, Beaux Rivages)</li> <li>● Érablière 4 Printemps (Ferme-Neuve)</li> <li>● Érablière Albinard (Lac-du-Cerf)</li> <li>● Érablière Grenier (Kiamika)</li> <li>● Érablière Les Disamare (Mont-Laurier)</li> <li>● Érablière Normand foisy</li> <li>● Érablière Réjean Ouellet (Mont-Saint-Michel)</li> <li>● Érablière Rémi Doucet (Lac Nominique)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Érablière Val Highland (Des Ruisseaux)</li> <li>● Ferme apicole Desrochers, D. (vin de miel, Ferme-Neuve)</li> <li>● Ferme Bo-Ca (chevreaux, Des Ruisseaux)</li> <li>● Ferme d'élevage d'autruches (Beaux Rivages)</li> <li>● Ferme du Boisé (bœuf Highland, Marchand)</li> <li>● Ferme du Perche (wapitis, Kiamika)</li> <li>● Ferme Le Petit Gard (enclos de chasse aux sangliers, Sainte-Véronique)</li> <li>● Ferme Maryvon (serre tomates et concombres, L'Ascension)</li> <li>● Fraisière Jacques Gauthier (vin de fraise, Lac-Saint-Paul)</li> <li>● Fraisière Radermaker (cueillette, Sainte-Véronique)</li> <li>● Fromagerie Le P'Tit Train du Nord (Mont-Laurier)</li> <li>● Fromages Saputo (comptoir de vente de tous les produits, Mont-Laurier)</li> <li>● Laiterie des 3 Vallées (Mont-Laurier)</li> <li>● Pisciculture du Lac-des-Écorces (producteur, Beaux Rivages)</li> <li>● Pisciculture Gramp-Jalac (truite fumée, Chute-Saint-Philippe)</li> <li>● Produits forestiers Bellerive Ka'N'Enda (déroutage de bois, Mont-Laurier)</li> <li>● Randonnées aux champignons (Sainte-Véronique)</li> <li>● Serres Frank Zyromski (production de fleurs, Marchand)</li> <li>● Station piscicole de Lac-des-Écorces</li> </ul> |
|---|--|

**MRC D'ARGENTUEIL**

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Abri du jardinier</li> <li>● Au Festin rural</li> <li>● Au Pied de la Chute</li> <li>● Auberge du Pont Blanc</li> <li>● Cabane à Gaston</li> <li>● Cabane à sucre du Coteau</li> <li>● Cabane à sucre Godard</li> <li>● Domaine Pier-Fleur</li> <li>● Érablière Bowater</li> <li>● Érablière K.R. Desforges</li> <li>● Ferme Bonnie Brook (A)</li> <li>● Ferme Caprine Parent &amp; Parent</li> <li>● Ferme Catherine</li> <li>● Ferme Clarkvale</li> <li>● Ferme Colette St-Pierre</li> <li>● Ferme Daniel Rochon</li> <li>● Ferme des Hêtres</li> <li>● Ferme Émile Beauchamp</li> <li>● Ferme Emmett Campbell</li> <li>● Ferme Godard</li> <li>● Ferme Ianca</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ferme Lachute Road</li> <li>● Ferme Les Bisons d'Argenteuil</li> <li>● Ferme Mathews</li> <li>● Ferme Roney Elliot</li> <li>● Ferme Tiersan</li> <li>● Fermes Harpe</li> <li>● Fermes Myleburn</li> <li>● Groupe Nordique de Cerfs</li> <li>● Hôtel du Lac Carling (A)</li> <li>● Jardins Tierra Luna</li> <li>● Jean-Bernard Bélisle</li> <li>● L. Ranch</li> <li>● Milord Chocolats</li> <li>● Nicole St-Amour</li> <li>● Pépinière Gilles Robillard</li> <li>● Serge Legault</li> <li>● Société André et Hélène Gauthier</li> <li>● Sucrieries d'Argenteuil</li> <li>● Town of Country</li> <li>● Tranquility Farms</li> </ul> |
|---|--|

## 2.2.6 La culture, le patrimoine et la santé

### LES ATTRAITS ET ACTIVITÉS CULTURE ET PATRIMOINE

- ❑ Les Laurentides sont aussi une terre patrimoniale, offrant découverte historique et expérience culturelle.
- ❑ Au cœur de ce volet de l'offre touristique des Laurentides, on trouve le grand nombre de petites villes et de villages aux noms évocateurs, plein d'histoire, et recelant des trésors patrimoniaux.
- ❑ On retrouve également galeries d'art, artisanat, artistes à l'œuvre, lieux de tournage et événements.

#### MRC D'ANTOINE-LABELLE

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Barrages : Mercier (Baskatong), Mitchimanécus (TNO), Kiamika (Chute-Saint-Philippe), des Cèdres (Notre-Dame du Laus), Meilleur et Reno (Beaux Rivages), de la Rivière Sagouay, du Vieux Moulin (Saint-Aimé-du-Lac-des-Îles)</li> <li>● Centre d'exposition de la Gare (L'Annonciation)</li> <li>● Centre d'exposition de Mont Laurier (Mont Laurier)</li> <li>● Circuit historique Chemin Chapleau (Mont-Laurier)</li> <li>● Circuit patrimonial de L'Annonciation (L'Annonciation)</li> <li>● Concert annuel du Chœur Tourdion (Mont-Laurier et Ferme Neuve)</li> <li>● Concerts du lac (église de Lac-du-Cerf)</li> <li>● Concerts du parc (Parc Toussaint Lachapelle, Mont-Laurier)</li> <li>● Course de chevaux miniatures (Kiamika)</li> <li>● Demeure des Jésuites</li> <li>● Double Défi (pièce de théâtre, Mont-Laurier)</li> <li>● Exposition Mémoire du temps</li> <li>● Exposition permanente de photographies reliées au patrimoine de Lac-du-Cerf (salle communautaire, Lac-du-Cerf)</li> <li>● Gares : L'Annonciation, Lac Nominique et Mont-Laurier</li> <li>● Grotte Notre-Dame de Lourdes (Lac Nominique)</li> <li>● Magasin général Sarrazin (patrimoine, L'Ascension)</li> <li>● Maison de la culture centre d'exposition du Mont-Laurier</li> <li>● Mémoire du temps (exposition permanente de photographies, hôtel de ville, Sainte-Anne-du-Lac)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Moulin rouge (petit musée, Chute-Saint-Philippe)</li> <li>● P'Tit Train du Nord (interprétation)</li> <li>● Parc de la Gare et centre d'exposition La Gare</li> <li>● Parc municipal Jean-Matha Constantineau</li> <li>● Parc Toussaint-Lachapelle</li> <li>● Parois rocheuses du Réservoir Poisson Blanc (escalade, Notre-Dame-du-Laus)</li> <li>● Pont couvert (Ferme Rouge, Kiamika et Saint-Aimé du Lac-des-Îles)</li> <li>● Pont couvert Armand Lachaine (Chute-Saint-Philippe)</li> <li>● Pont couvert La Macaza (La Macaza)</li> <li>● Pont couvert Tapani (TNO)</li> <li>● Promenade au cœur du patrimoine (Lac Nominique)</li> <li>● Promenades découvertes (Mont Laurier)</li> <li>● Pyramide de Kiamika (relaxation spirituelle, Kiamika)</li> <li>● Sculptures de Daniel Poulin : Le Lieu-Lien (L'Annonciation), Les Gardiennes de la mémoire (Lac Nominique)</li> <li>● Sculptures de Roger Langevin : Jos Montferrant (Saint-Aimé du Lac-des-Îles), Le Draveur (Mont Laurier), La famille (Mont-Laurier), le Grand 6 Pieds (Lac Sagouay)</li> <li>● Théâtre d'été à l'Aus-Berge (Notre-Dame-du-Laus)</li> </ul> |
|---|--|



- En 1999, la **capacité hôtelière** est estimée à quelque **22 485 personnes quotidiennement**.<sup>3</sup>
- Le tableau de la page suivante présente l'évolution de l'offre hôtelière entre 1997 et 1999 selon les formes d'hébergement et ce, à partir des permis émis.

### L'offre hôtelière par MRC

Afin de caractériser l'offre hôtelière par MRC, une première source disponible est le guide touristique régional. Cependant, celui-ci fournit un indicateur plus ou moins complet, puisqu'il représente les membres de l'ATL. Selon le taux de membership en **date d'octobre 1998** la représentativité de l'offre globale est variable; mais il en demeure que **les établissements de grande capacité sont membres de l'ATL**.

Le tableaux des pages suivantes présentent la situation.

- À l'échelle des pages suivantes, en 1999, l'offre hôtelière se caractérise** comme suit :
  - **les centres de vacances** dominant avec **12 % des établissements** et **quelque 52 % des unités d'hébergement;**
  - **les hôtelleries** viennent au **deuxième rang** avec **44 % des établissements** et **quelque 38 % des unités d'hébergement;**

<sup>3</sup>

*Les capacités théoriques par unité suivantes ont été utilisées : hôtellerie (2), gîte touristique (2), résidence de tourisme (2), établissement d'enseignement (1), village d'accueil (2), auberge de jeunesse (1), centre de vacances (1).*

## L'OFFRE HÔTELIÈRE PAR MRC SELON LES FORMES D'HÉBERGEMENT (1998)

MUNICIPALITÉS RÉGIONALES DE COMTÉ	HÔTELLERIES*		GÎTES TOURISTIQUES*		RÉSIDENCES DE TOURISME*		ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT		VILLAGES D'ACCUEIL		AUBERGES DE JEUNESSE		CENTRES DE VACANCES		TOTAL	
	Nb D'ÉTAB.	Nb D'UNITÉS	Nb D'ÉTAB.	Nb D'UNITÉS	Nb D'ÉTAB.	Nb D'UNITÉS	Nb D'ÉTAB.	Nb D'UNITÉS	Nb D'ÉTAB.	Nb D'UNITÉS	Nb D'ÉTAB.	Nb D'UNITÉS	Nb D'ÉTAB.	Nb D'UNITÉS	Nb D'ÉTAB.	Nb D'UNITÉS
MRC de Thérèse-De-Blainville	2	36	2	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	> 7
MRC de la Rivière-du-Nord	10	334	7	26	-	-	1	161	1	nd	-	-	1	nd	20	> 521
MRC de Deux-Montagnes	1	40	5	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	54
MRC de Mirabel	6	442	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	442
MRC d'Argenteuil	7	211	7	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	234
MRC des Pays-d'en-Haut	38	1077	26	92	8	148	-	-	-	-	-	-	1	nd	15	> 234
MRC des Laurentides	70	2 841	29	101	9	412	-	-	-	-	-	-	2	nd	74	> 1 317
MRC d'Antoine-Labelle	23	458	10	27	63	407	-	-	-	-	2	nd	9	nd	119	> 3 354
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>5439</b>	<b>86</b>	<b>290</b>	<b>80</b>	<b>967</b>	<b>1</b>	<b>161</b>	<b>1</b>	<b>nd</b>	<b>2</b>	<b>nd</b>	<b>19</b>	<b>nd</b>	<b>346</b>	<b>&gt; 6 857</b>

Sources : Guide touristique de la région des Laurentides 1998/1999. Compléments d'information venant des intervenants des MRC.

Note \* : Les taux sont établis à partir du membership en date d'octobre 1998, alors que les données du guide 1998 / 1999 (tableau suivant) datent de fin 1997.

Résidences de tourisme : inclut 20 chalets à louer (124 unités), 9 chalets sur camping (128 unités) et 34 chalets de villégiature (257 unités).

- En 1998, la MRC d'Antoine-Labelle :
  - concentre **29,5 % des établissements** (excluant les pourvoiries) et **quelque 13 % des unités d'hébergement** de la région;
  - **61,8 % des établissements** sont des **résidences de tourisme** offrant **moins de 46 % des unités**;
  - **22,6 % des établissements** sont des **hôtelleries** représentant **près de 51 % des unités d'hébergement**;
  - **9,8 % des établissements** sont des **gîtes touristiques** occupant **moins de 3 % de la capacité en unités**;
  - **tandis que 5,9 % des établissements** sont des **centres de vacances**.

### 2.3.2 Le parc hôtelier

Afin de dresser un **portrait actuel** du parc hôtelier selon la taille des établissements et selon les MRC, les informations du guide touristique régional 1998-1999 fournissent un indicateur. Cependant, le guide fournit un indicateur plus ou moins complet puisqu'il représente les membres de l'ATL.

Le tableau de la page suivante établit le portrait du parc hôtelier (hôtelleries, résidences de tourisme, gîtes de plus de quatre chambres et établissements d'enseignement) de la région en 1998. À la lecture de celui-ci, un certain nombre de constats sont dégagés.

## L'OFFRE DE CAMPING PAR MRC SELON LA TAILLE DES TERRAINS (1998)

TAILLE DES TERRAINS	39 SITES ET MOINS				40 À 199 SITES				200 SITES ET PLUS				TOTAL			
	NOMBRE DE TERRAINS		NOMBRE DE SITES		NOMBRES DE TERRAINS		NOMBRE DE SITES		NOMBRE DE TERRAINS		NOMBRE DE SITES		NOMBRE DE TERRAINS	%	NOMBRE DE SITES	%
MRC																
MRC de Thérèse-De-Blainville	-	-	-	-	1	3,3 %	187	6,0 %	1	11,1 %	200	5,7 %	2	3,4 %	387	5,5 %
MRC de la Rivière-du-Nord	-	-	-	-	1	3,3 %	173	5,5 %	1	11,1 %	302	8,6 %	2	3,4 %	475	6,7 %
MRC de Deux-Montagnes	-	-	-	-	-	-	-	-	2	22,2 %	1 111	31,7 %	2	3,4 %	1 111	15,7 %
MRC de Mirabel	-	-	-	-	3	10,0 %	330	10,5 %	1	11,1 %	260	7,4 %	4	6,8 %	590	8,3 %
MRC d'Argenteuil	3	15,0 %	87	20,3 %	2	6,7 %	219	7,0 %	-	-	-	-	5	8,5 %	306	4,3 %
MRC des Pays-d'en-Haut	-	-	-	-	1	3,3 %	90	2,9 %	-	-	-	-	1	1,7 %	90	1,2 %
MRC des Laurentides	3	15,0 %	62	14,4 %	8	26,7 %	1 081	34,5 %	3	33,4 %	1 381	39,3 %	14	23,7 %	2 524	35,7 %
MRC d'Antoine-Labelle	14	70,0 %	280	65,3 %	14	46,7 %	1 054	33,6 %	1	11,1 %	256	7,3 %	> 29	49,1 %	> 1 590	22,6 %
<b>Total de la région</b>	<b>20</b>	<b>100 %</b>	<b>429</b>	<b>100 %</b>	<b>30</b>	<b>100 %</b>	<b>3 134</b>	<b>100 %</b>	<b>9</b>	<b>100 %</b>	<b>3 510</b>	<b>100 %</b>	<b>&gt; 59</b>	<b>100 %</b>	<b>&gt; 7 073</b>	<b>100 %</b>

source : Guide touristique de la région des Laurentides 1998 / 1999.

Dans les MRC Antoine-Labelle, s'ajoutent 18 pourvoiries qui offrent 444 sites aménagés et près de 1 000 sites rustiques dans les zecs.

## LA STRUCTURE DU PARC RÉSIDENTIEL PAR MRC

MUNICIPALITÉS RÉGIONALES DE COMTÉ	RÉSIDENCES PRINCIPALES		RÉSIDENCES SECONDAIRES		TOTAL	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
MRC de Thérèse-De-Blainville	nd	nd	nd	nd	nd	nd
MRC de la Rivière-du-Nord (1995)	22 596	86,0 %	3 678	14,0 %	26 274	100 %
MRC de Deux Montagnes	23 298	97,5 %	600	2,5 %	23 898	100 %
MRC de Mirabel	nd	nd	nd	nd	nd	nd
MRC d'Argenteuil (1995)	9 198	69,0 %	4 124	31,0 %	13 322	100 %
MRC des Pays-d'en-Haut (1996)	13 416	57,3 %	10 012	42,7 %	23 428	100 %
MRC des Laurentides (1996)	15 135	50,2 %	15 025	49,8 %	30 160	100 %
MRC d'Antoine-Labelle	11 880	62,4 %	7 147	37,6 %	19 027	100 %

*Note :* Les MRC de Thérèse-De-Blainville et de Mirabel ne comptabilisent pas les résidences secondaires étant donné leur faible importance relative.

*Source :* Données fournies par chaque MRC à partir des évaluations municipales.

## 2.5 LES ÉTABLISSEMENTS DE RESTAURATION

La région des Laurentides offre, sur son territoire, quelque **1 606 établissements de restauration** (toutes catégories confondues) détenant un permis.

Géographiquement, ces établissements se répartissent comme suit :

## % des établissements

❶	MRC des Laurentides	18,6 %
❷	MRC de la Rivière-du-Nord	15,7 %
❸	MRC de Thérèse-De-Blainville	15,0 %
❹	MRC des Pays-d'en-Haut	14,5 %
❺	MRC de Deux-Montagnes	13,9 %
❻	MRC d'Antoine-Labelle	10,8 %
❼	MRC d'Argenteuil	8,6 %
❽	MRC de Mirabel	2,9 %

On retrouve donc dans les Laurentides une des plus fortes concentrations de restaurants au Québec, en dehors de zones métropolitaines de Québec et de Montréal.

### 3.1 L'IMPORTANCE DU TOURISME POUR L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

Le tourisme est une activité économique de toute première importance pour la région des Laurentides. Cependant, cette importance demeure sous-documentée, en raison notamment du fait que le tourisme touche divers sous-secteurs d'activité.

- ❑ Au chapitre des emplois, la région des Laurentides se caractérise par un **secteur tertiaire très important**, concentrant **72 % des emplois**. L'activité touristique s'inscrit directement dans ce secteur, en plus de créer des emplois indirects dans les autres secteurs économiques.

Secteurs d'activités	% des emplois
❶ Secteur tertiaire	72 %
❷ Secteur secondaire	24 %
❸ Secteur primaire	4 %

- ❑ Durant la période 1990 à 1994, le **secteur tertiaire** a connu une **croissance globale** de son **nombre d'entreprises**. Cependant, **deux sous-secteurs** ont connu des **diminutions**, dont un intimement associé à l'activité touristique :

Sous-secteurs	Diminution du nombre d'entreprises
❶ Hébergement et restauration	- 6,6 % (542 à 506)
❷ Commerce de détail	- 6,1 % (1 656 à 1 555)

- ❑ Il est clair que, depuis 1994, le dynamisme touristique, avec notamment le parc linéaire Le P'Tit Train du Nord et Tremblant, a accru l'importance relative de l'activité du tourisme dans l'économie régionale.

### 3. LA PERFORMANCE TOURISTIQUE EN CHIFFRES...

- Une étude menée par Innovaction en 1997-1998<sup>1</sup> met en lumière certains faits relatifs aux **MRC des Laurentides, des Pays-d'en-Haut et d'Antoine-Labelle** :

- en 1996, 622 entreprises œuvraient dans le secteur du tourisme et des loisirs, soit une augmentation de + 18,3 % par rapport à 1991;

MRC	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS		% DU TOTAL 1996	VARIATION 1991/1996
	1991	1996		
MRC des Laurentides	226	278	44,7 %	+ 23,0 %
MRC des Pays-d'en-Haut	184	205	33,0 %	+ 11,4 %
MRC d'Antoine-Labelle	116	139	22,3 %	+ 19,8 %
<b>Total</b>	<b>526</b>	<b>622</b>	<b>100,0 %</b>	<b>+ 18,3 %</b>

- et, en 1996, **71,5 % de ces entreprises** employaient **1 à 9 employés** tandis que **28,5 %** employaient **10 employés et plus**; cette répartition est relativement stable par rapport à 1991;
- de ces 622 entreprises, 491 œuvraient dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration, soit **78,9 %** (comparativement à 81,0 % en 1991);

MRC	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS EN 1996		
	LOISIRS ET TOURISME	HÔTELLERIE ET RESTAURATION	% DU TOTAL
MRC des Laurentides	278	219	78,8 %
MRC des Pays-d'en-Haut	205	163	79,5 %
MRC d'Antoine-Labelle	139	109	78,4 %
<b>Total</b>	<b>622</b>	<b>491</b>	<b>78,9 %</b>

<sup>1</sup> *Impacts économiques générés par la Phase I du développement à la Station Mont-Tremblant dans les MRC Les Laurentides, Pays-d'en-Haut et Antoine-Labelle, Innovaction Loisir et Tourisme, rapport final, février 1998.*

- Par ailleurs, un rapport déposé en mars 1997<sup>2</sup> indique que dans la **MRC d'Argenteuil** :
  - pour les 47 entreprises touristiques investiguées en 1995;
  - le nombre total d'emplois directs se situe entre 171 et 497, l'écart correspondant à des emplois saisonniers, soit 326.

### 3.2 LES MARCHÉS ET CLIENTÈLES TOURISTIQUES EN 1995 ET EN 1998

#### 3.2.1 Le portrait global en 1995

- En 1995, la région des Laurentides a reçu **1 769 700 visites-personne**.
- Les touristes à destination des Laurentides **proviennent des marchés géographiques suivants** (% des visites-personne en 1995) :

① Québec	74,3 %
② Reste du Canada	16,7 %
③ États-Unis	5,3 %
④ Outre-mer	3,7 %
- Ces touristes fréquentent la région dans les **buts suivants** (% des visites-personne en 1995) :

① Agrément	43,3 %
② Visite de parents et amis	40,2 %
③ Affaires et congrès	10,3 %
④ Autres buts	6,2 %

<sup>2</sup> *Profil socio-économique de la MRC d'Argenteuil, Service de l'aménagement du territoire de la MRC d'Argenteuil, mars 1997.*



- En 1995, le tourisme a généré, dans la région des Laurentides :
  - 1 769 700 visites-personnes;
  - 4,85 millions de nuitées;
  - un taux d'occupation hôtelière moyen de 37,9 %, en hausse depuis 1993 (34,3 % en 1994 et 36,4 % en 1993) et ce, malgré l'accroissement de l'offre globale;
  - 203,5 millions \$ de dépenses touristiques en 1995.
  
- En 1995, la région des Laurentides se positionnait au troisième rang des régions du Québec, derrière Montréal et Québec, au chapitre des visites-personne reçues et des nuitées, soit au premier rang des régions non urbaines du Québec.
  
- Au chapitre des recettes touristiques au prorata de la population, la région des Laurentides se positionnent, en 1995, au 9<sup>e</sup> rang des régions touristiques du Québec et en deçà de la moyenne québécoise.
  
- Quant à la durée moyenne de séjour dans la région des Laurentides, elle s'élevait à 2,7 nuitées en 1995, comparativement à la moyenne provinciale de 3,0 nuitées. Elle se situait, à ce chapitre, au 10<sup>e</sup> rang des régions du Québec, en 1995. Pour 1998, les indicateurs démontrent un accroissement de la durée moyenne de séjour dans la région.
  
- En 1995, la dépense moyenne par nuitée dans la région était de 41,98 \$, comparativement à 59,40 \$ à l'échelle du Québec. La région se positionnait, en 1995, au 9<sup>e</sup> rang des régions du Québec en ce qui concerne la dépense moyenne par nuitée. Les indicateurs tendent à démontrer qu'en 1998, la dépense moyenne par nuitée dans la région s'est accrue par rapport à 1995.

**POSITIONNEMENT RELATIF DE LA RÉGION DES LAURENTIDES PAR RAPPORT AUX AUTRES RÉGIONS DU QUÉBEC (1995)**  
**(RATIO DÉPENSES / TAILLE DE LA POPULATION, DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR, DÉPENSE MOYENNE PAR NUITÉE)**

RÉGIONS TOURISTIQUES	RATIO DÉPENSES / TAILLE DE LA POPULATION	DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR (NUITÉES)	DÉPENSE MOYENNE PAR NUITÉE
Charlevoix	1 503	2,4	46,45 \$
Québec	1 319	2,6	80,99 \$
Gaspésie	926	4,9	42,09 \$
Duplessis	831	6,0	64,75 \$
Manicouagan	801	3,2	44,91 \$
Montréal	759	3,2	83,22 \$
Bas-Saint-Laurent	640	3,4	33,53 \$
<b>Moyenne québécoise</b>	<b>540</b>	<b>3,0</b>	<b>59,40 \$</b>
Saguenay-Lac-Saint-Jean	216	3,3	39,37 \$
<b>Laurentides</b>	<b>489</b>	<b>2,7</b>	<b>41,98 \$</b>
Cantons-de-l'Est	487	2,7	49,38 \$
Abitibi-Témiscamingue	327	4,0	34,36 \$
Outaouais	295	2,8	35,99 \$
Mauricie-Bois-Francs	249	2,2	32,90 \$
Chaudière-Appalaches	217	2,4	47,18 \$
Lanaudière	108	2,8	27,93 \$
Montérégie	50	2,1	37,36 \$

Source : *Le tourisme au Québec en 1995, une réalité économique importante, Tourisme Québec, 1997.*

### 3.2.2 La performance estimée pour 1998

- Selon les indicateurs récents, la performance touristique de la région des Laurentides en 1998 est estimée comme suit :
- 2 147 830 visites-personne, par rapport à 1 769 700 en 1995 (+21 %);
  - 6,44 millions de nuitées, par rapport à 4,85 millions en 1995 (+33 %);
  - des dépenses de 270,6 M \$, par rapport à 203,5 millions \$ en 1995 (+33 %);
  - et un taux d'occupation hôtelière moyen de 44,6 % en 1998, en forte hausse depuis 1993 (37,7 % en 1997, 37,9 % en 1995, 34,3 % en 1994 et 36,4 % en 1993) et ce, malgré l'accroissement important de l'offre globale.

#### MÉTHODE D'ESTIMATION

En 1995, 1 769 700 visites-personne ont été réalisées dans la région, dont 481 107 en hébergement commercial, ayant une durée moyenne de séjour de 2,7 nuitées et une dépense moyenne par nuitée de 41,98 \$.

En avril 1995, le parc hôtelier (hôtelleries, gîtes et résidences de tourisme) était composé de 6 223 chambres ayant connu un taux d'occupation de 37,9 % pour 2 359 chambres occupées.

En mars 1999, le parc hôtelier était composé de 7 320 chambres et, avec le taux global d'occupation de 44,6 % en 1998, le volume de chambres disponibles s'est élevé à 3 265.

La croissance observée dans le volume de chambres occupées en 1998 par rapport à 1995 est ainsi de +38,42 %. Cette croissance, appliquée au volume de visites-personne en hébergement commercial en 1995, indique 665 948 visites-personne en hébergement commercial en 1998 ( $481\ 107 \times 1,3242$ ).

Étant donné la propension plus grande des Québécois à voyager au Québec et l'attractivité considérable de Tremblant et du parc linéaire depuis 1995, on peut estimer au moins à +15 % la croissance des autres types de visites-personne dans la région soit : 1 481 882 visites-personne [ $(1\ 769\ 700 - 481\ 107) \times 1,15$ ].

Ainsi, le volume total de visites-personne dans la région en 1995 est estimé à 2 147 830 ( $665\ 948 + 1\ 481\ 882$ ).

Considérant l'augmentation réelle de la durée de séjour dans la région, celle-ci est estimée être passée de 2,7 nuitées en 1995 à 3,0 nuitées en 1998 (3,0 nuitées étant la durée moyenne provinciale de 1995), ce qui résulte en 6 443 490 nuitées en 1998.

Et, en maintenant la dépense moyenne au niveau de 1995 (soit 42 \$) – malgré l'augmentation certaine – on obtient des dépenses totales de 270 626 580 \$ en 1998.

- Par ailleurs, la région des Laurentides démontre une **performance quatre-saisons très intéressante** (en termes de visites-personne) comparativement aux autres régions touristiques du Québec les plus achalandées (qui bénéficient toutes d'une agglomération urbaine).

### 3.2.3 Les visites-personne

- Entre 1994 et 1995, le volume de visites-personne dans la région des Laurentides a connu une hausse de + 5,1 % passant de 1 702 300 visites-personne à 1 769 700 visites-personne. Cette hausse était attribuable notamment :
  - à une augmentation des clientèles québécoises, du reste du Canada et d'outre-mer;
  - et ce, malgré une diminution des clientèles américaines.
- Selon l'estimation pour 1998 :
  - le volume de visites-personne serait passé de 1 769 700 en 1995 à 2 147 830 en 1998;
  - soit un accroissement global de + 21,4 %, entre 1995 et 1998.