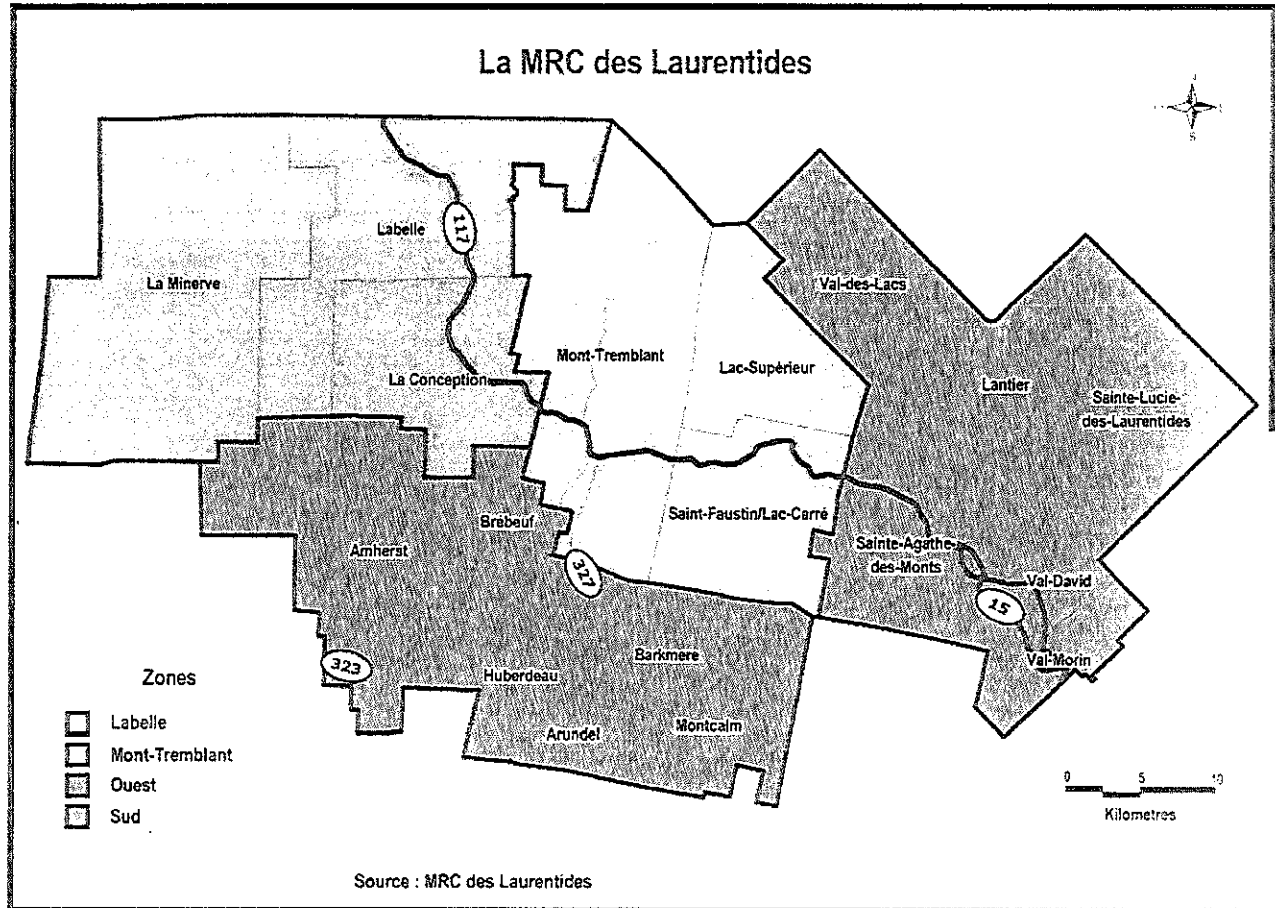


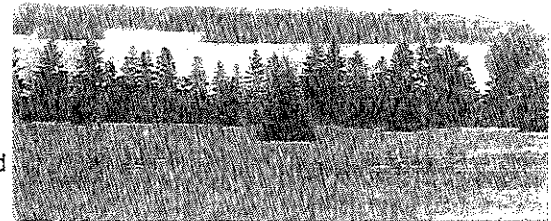
PORTRAIT GLOBAL DU TERRITOIRE



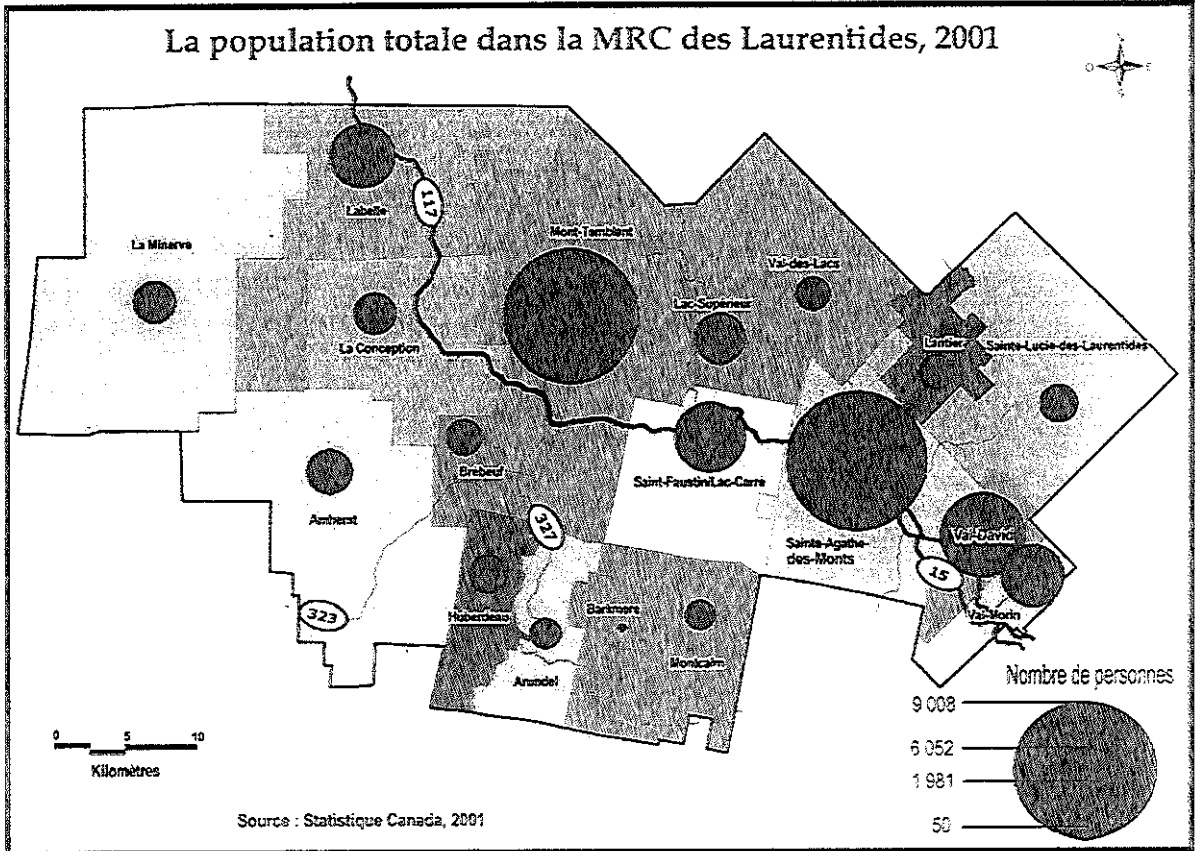
Projet d'agrandissement du lieu
d'enfouissement sanitaire de Marchand
Marchand
6212-03-017

Un territoire où nature et urbanité se rencontrent

- ❖ Le CLD Laurentides oeuvre sur l'ensemble du territoire de la MRC, laquelle a une superficie de 2500 km². Le territoire regroupe 18 municipalités.
- ❖ Le territoire de la MRC est situé à seulement 80 km de l'agglomération de Montréal, il est facilement accessible via l'autoroute 15 et la route 117.
- ❖ Les centres urbains, où se concentrent les principales activités commerciales et économiques, sont les villes de Sainte-Agathe-des-Monts et Mont-Tremblant ainsi que Labelle et Val-David.
- ❖ Le parc du Mont-Tremblant et la réserve faunique Papineau-Labelle sont deux grands espaces naturels publics. Le parc linéaire du P'tit Train du Nord occupe également une place importante comme espace récréotouristique.
- ❖ La forêt est prédominante sur 85 % du territoire; elle est composée principalement de feuillus et dans une moindre proportion de résineux. Elle constitue un actif de taille pour la villégiature et les activités récréotouristiques, tout comme les nombreux lacs.



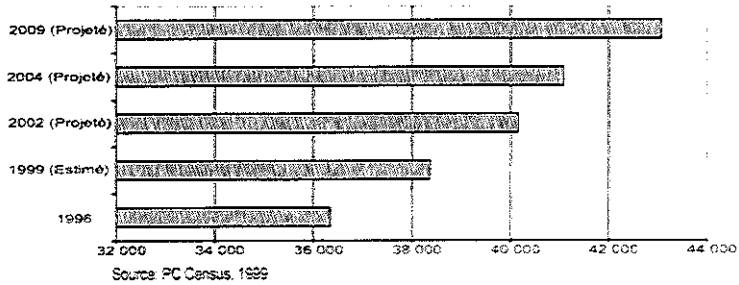
LA POPULATION



Une croissance démographique 4 fois supérieure à celle du Québec

- ❖ En 2001, la population totale pour la MRC des Laurentides était de 38 433 résidents permanents.
- ❖ Le territoire de la MRC a connu une augmentation de 5,7% de sa population entre 1996 et 2001, comparativement à une croissance de 1,4% pour l'ensemble du Québec.
- ❖ La population saisonnière (villégiateurs) fait doubler la population totale du territoire de la

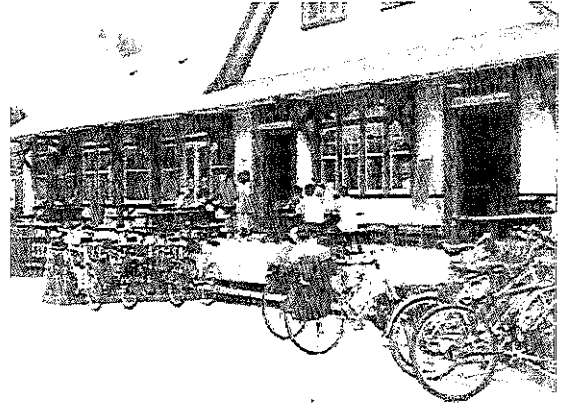
Projections de l'augmentation de la population de 1996 à 2009



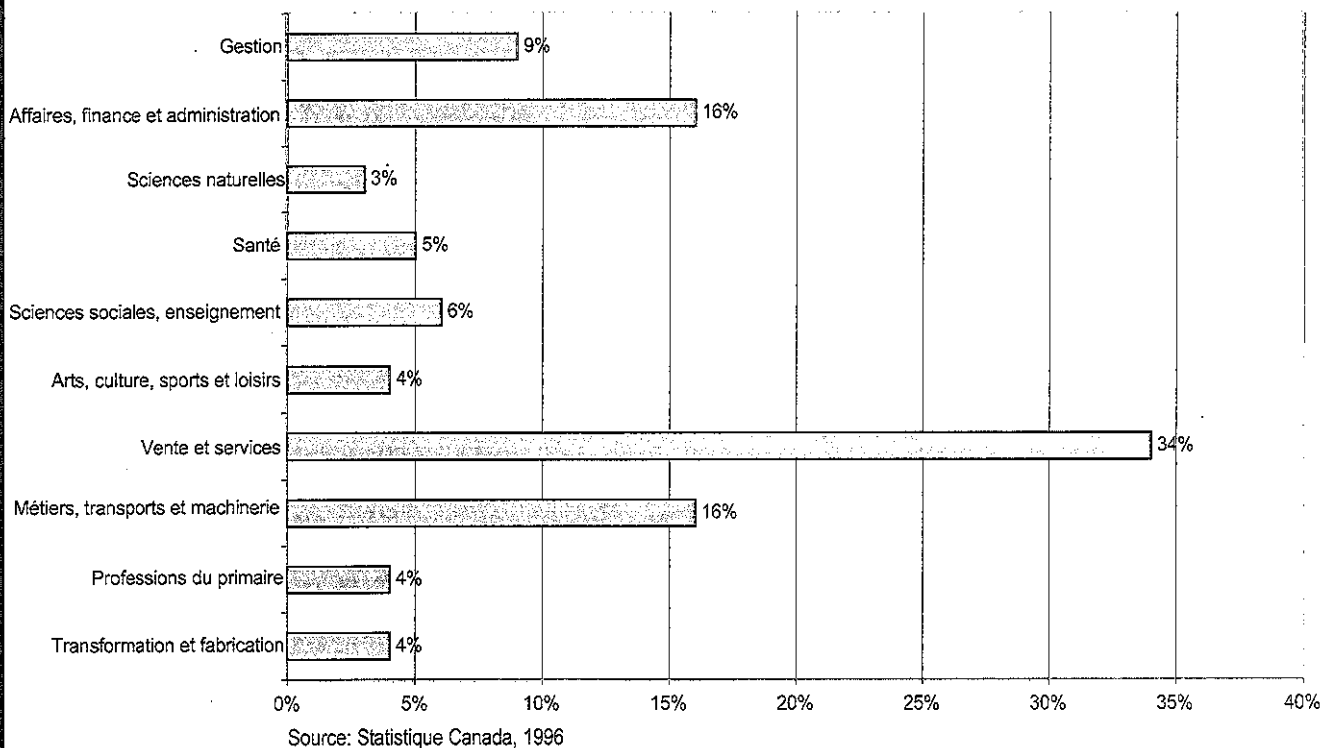
PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE

Une population en pleine mutation

- ❖ À l'instar de nombreuses autres régions du Québec, la population de la MRC des Laurentides est légèrement plus âgée, moins scolarisée et moins active que la population des grands centres urbains. Ce profil est toutefois en pleine mutation
- ❖ L'essor économique observé depuis maintenant une dizaine d'années favorise ainsi l'arrivée de nombreux jeunes venus dans la région pour y travailler.
- ❖ En 1996, la MRC des Laurentides comptait un nombre important de travailleurs autonomes soit 14,2% de la population active. De 1991 à 1996, leur nombre a augmenté de 13,2% dans la MRC, passant de 2 155 à 2 440 travailleurs.

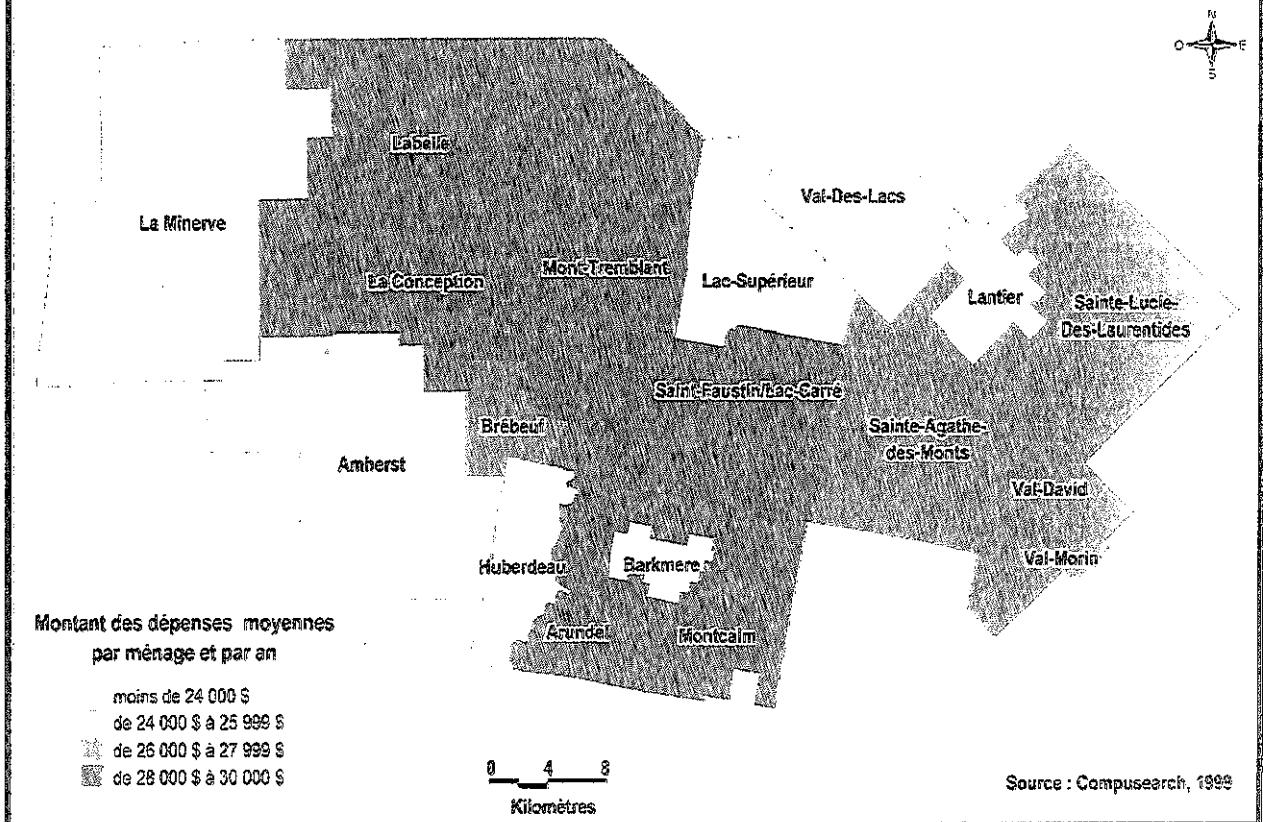


Répartition de la population active selon les professions,
MRC des Laurentides



DÉPENSES DE CONSOMMATION

Les dépenses à la consommation courante dans la MRC des Laurentides, 1999



Un potentiel d'achat bien diversifié

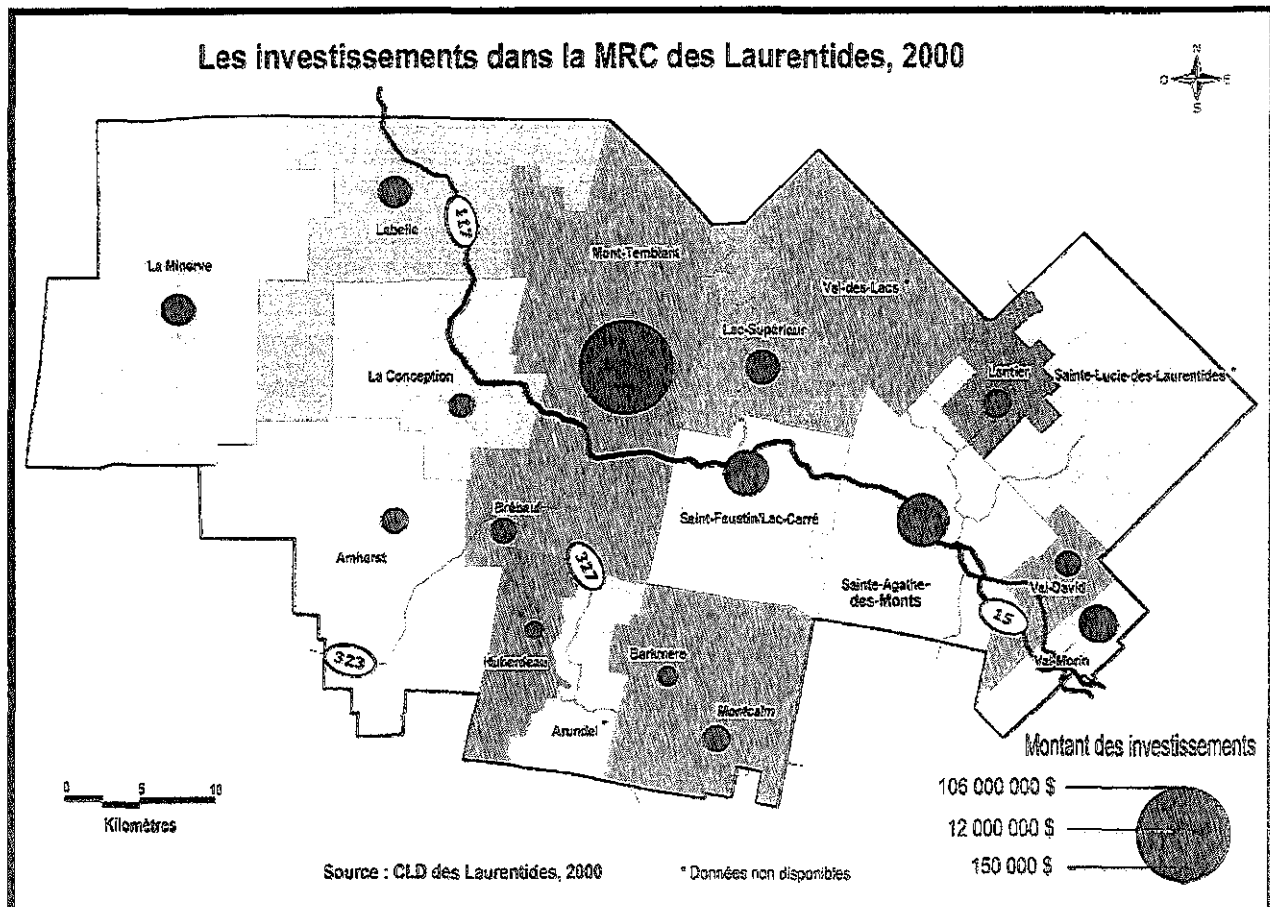
- ❖ Les ménages du territoire de la MRC représentent un potentiel d'achat annuel de plus de 404 millions \$.
- ❖ Un ménage du territoire de la MRC dépense en moyenne 27 254\$ par année en biens et services de consommation courante comparativement au ménage québécois moyen qui dépense 30 549\$.

Décomposition des dépenses annuelles des ménages MRC des Laurentides

Alimentation	5 223 \$	19%
Habitation	8 953 \$	33%
Vêtement	1 754 \$	7%
Transport	4 793 \$	18%
Services, loisirs et autres	6 531 \$	23%
Total	27 254 \$	100%

Source: CompuSearch, 1999

PROFIL DES INVESTISSEMENTS



Un moteur économique qui génère des impacts importants

- ❖ En 2000, plus de 140 millions \$ ont été investis sur le territoire de la MRC pour des projets d'agrandissement, de rénovation ou de nouvelles constructions.
- ❖ De 1997 à 2000, la MRC des Laurentides a connu une croissance de 127 % au niveau des investissements due en grande partie aux projets immobiliers entrepris dans la zone de Mont-Tremblant.
- ❖ À lui seul, le développement de la Station Mont-Tremblant en est rendu à 1 milliard \$ d'investissement depuis 1992, ce qui en fait le plus important projet d'investissement touristique de l'est de l'Amérique du Nord.

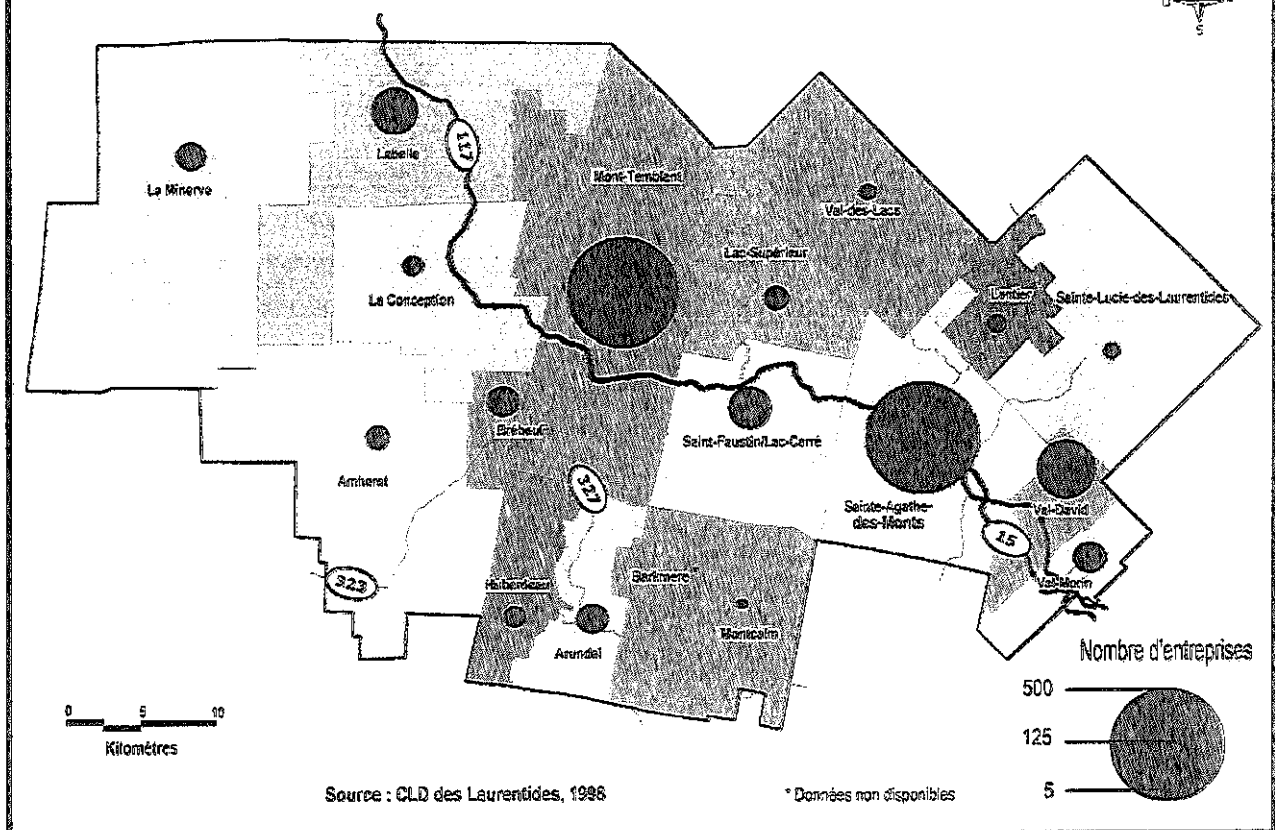
Poids relatif des investissements par secteur en 2000		
Secteur	M (\$)	%
Résidentiel	120,2	84,9%
Public et gouvernemental	4,1	3,0%
Commercial et industriel	17,4	12,1%
Total	141,7	100,0%

Évolution des investissements de 1997 à 2000			
Zones	1997(M\$)	2000(M\$)	△%
Sud	13,4	18,8	48,4%
Mont-Tremblant	42,9	115,4	162,7%
Labelle	4,1	4,5	9,8%
Ouest	1,9	3,0	57,9%
MRC des Laurentides	62,3	141,7	127,3%

Source : CLD Laurentides, permis de construction 2000

PROFIL DES ENTREPRISES

Le nombre total d'entreprises dans la MRC des Laurentides, 1998



Une économie en pleine expansion

- ❖ On dénombre plus de 1500 entreprises dans le territoire de la MRC. (1998)
- ❖ Le secteur des services représente 24 % des entreprises du territoire.
- ❖ Les entreprises récréotouristiques représentent près de 20% de la force entrepreneuriale. 85% d'entre elles sont spécialisées en hôtellerie et restauration. Elles sont principalement concentrées dans la zone Mont-Tremblant.
- ❖ De 1991 à 1998, la croissance du nombre d'entreprises fut de 17,7%

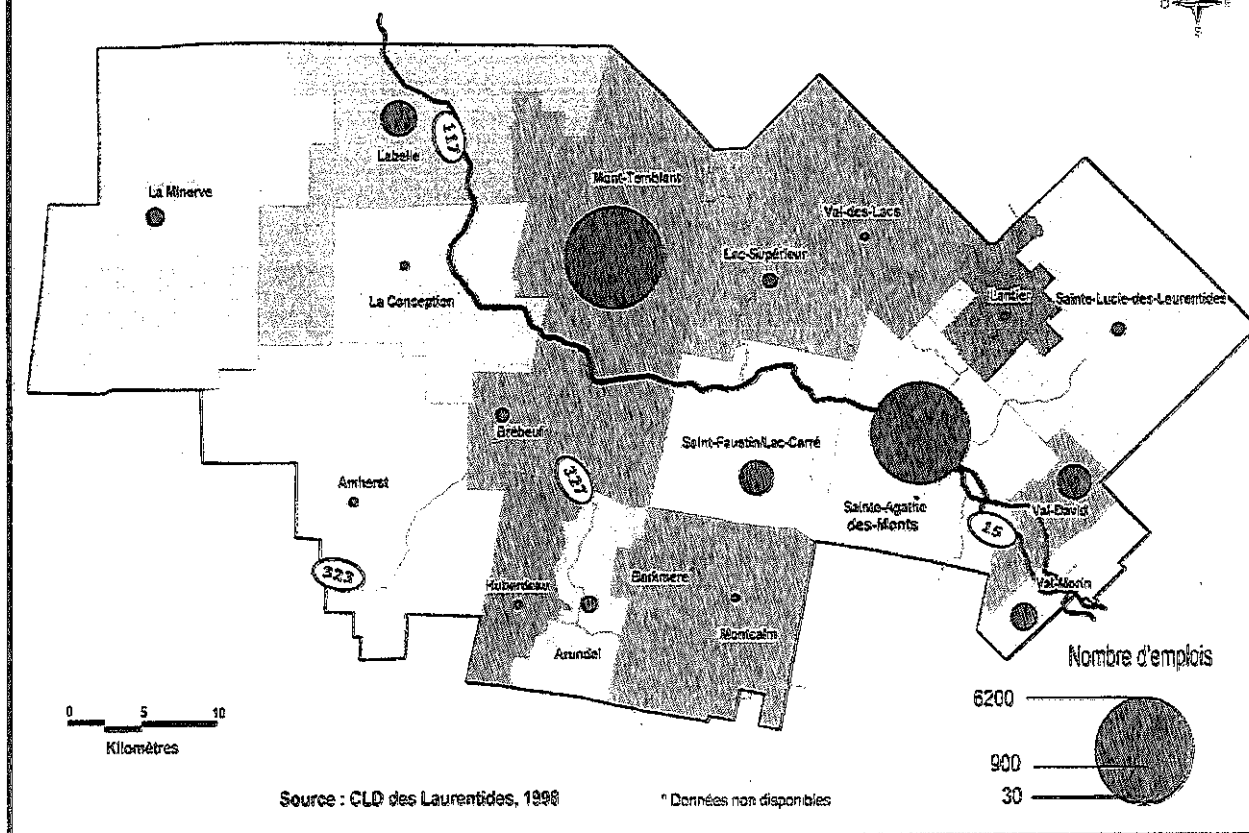
Poids relatif des secteurs par entreprises		
Secteur	Nombre	%
Primaire	57	4%
Construction	186	12%
Manufacturier	90	6%
Commerce de détail	269	18%
Services	363	24%
Récréotouristique	282	19%
Autres	258	17%
Total	1505	100%

Évolution du nombre d'entreprises de 1991 à 1998			
Zones	1991	1998	Δ %
Sud	654	708	8,3%
Mont-Tremblant	421	555	31,8%
Labelle	121	135	11,6%
Ouest	82	107	30,5%
MRC des Laurentides	1 278	1 505	17,7%

Source: Statistique Canada, 1998

PROFIL DES EMPLOIS

Le nombre total d'emplois dans la MRC des Laurentides, 1998



Un taux de création d'emplois parmi les plus élevés au Québec

- ❖ Près de 17 000 personnes travaillent dans des entreprises situées sur le territoire; on y trouve donc en moyenne 11 emplois par entreprise.
- ❖ Les pôles économiques de Sainte-Agathe-des-Monts et de Mont-Tremblant regroupent 90% de tous les emplois du territoire.
- ❖ Le secteur récréotouristique avec près de 5 600 emplois, génère directement 1 emploi sur 3. Ce secteur est également fortement créateur d'emplois avec une croissance de 71% entre 1991 et 1998. Le développement majeur de la Station Mont-Tremblant explique cette croissance exceptionnelle.

Poids relatif des emplois par secteur en 1998

Secteur	Nombre	%
Primaire	546	3%
Construction	926	6%
Manufacturier	1 169	7%
Commerce de détail	2 255	13%
Services	4 573	27%
Récréotouristique	5 588	33%
Autres	1 733	10%
Total	16 790	100%

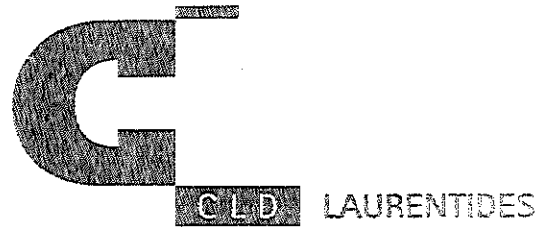
Évolution du nombre d'emplois de 1991 à 1998

Zones	1991	1998	△%
Sud	7 240	7 835	8,2%
Mont-Tremblant	4 258	7 163	68,2%
Labelle	875	1 211	38,4%
Ouest	525	581	10,7%
MRC des Laurentides	12 898	16 790	15,8%

Source : Statistique Canada, 1998



Le parc linéaire le P'tit Train du Nord



1111, Chemin du Lac-Colibri
Saint-Faustin-Lac-Carré, Québec
J0T 1J2

Téléphone : (819) 688-7335

Télécopieur: (819) 688-2537

Courriel: info@cldlaurentides.org

www.cldlaurentides.org

Projets collectifs

L'équipe du CLD participe activement à la réalisation de projets collectifs de nature à soutenir le développement économique régional. Parmi ceux-ci:

- ◆ Parc industriel régional de Sainte-Agathe-des-Monts.
- ◆ Implantation d'un réseau de télécommunications à large bande (fibre optique) sur l'ensemble du territoire de la MRC.
- ◆ Résolution de la problématique du transport collectif et de l'habitation dans la zone de Mont-Tremblant et revitalisation du centre-ville de Sainte-Agathe-des-Monts.

Partenaires au développement



Québec 
Ministère
des Régions

Emploi
Québec 

MISSION

Le CLD travaille à dynamiser l'activité économique et à créer des conditions favorables à la prospérité des entreprises. Il appuie les initiatives prometteuses et épaula les entrepreneurs dans leurs démarches.

SERVICES

En plus de mettre à la disposition des entrepreneurs son équipe de professionnels, le CLD offre un soutien technique et financier appréciable en proposant un éventail de services.

- ◆ La consultation et l'orientation.
- ◆ L'aide à la réalisation d'un plan d'affaires.
- ◆ La recherche de financement.
- ◆ La formation en entrepreneuriat.
- ◆ La référence à des services spécialisés notamment en matière d'exportation, d'immigration d'affaires et de développement des coopératives.
- ◆ La diffusion à l'échelle locale et régionale de profils économiques.

Réalisé par:



Le service

