

MÉMOIRE

PROJET DE PARC DES MOULINS DANS LA MRC DES APPALACHES

Présenté au :

Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE)
575, rue Saint-Amable, bureau 2.10
Québec (Québec) G1R 6A6

Par :

Daniel Lessard, président
Quad Amiante

Charlotte Ferland, directrice générale
Festival Promutuel de la relève de Thetford Mines

Jean-François Morissette, président
RDV Hockey Sénior

TABLE DES MATIERES

1. DES EVENEMENTS A FORT POTENTIEL	3
2. PRESENTATION DES SIGNATAIRES	
2.1 Quad Amiante	3
2.2 Festival Promutuel de la relève de Thetford Mines	3
2.3 Rendez-vous hockey sénior	4
3. LES ÉVÉNEMENTS ET LEURS IMPACTS	5
4. LE FINANCEMENT DES EVENEMENTS	5
5. LES EVENEMENTS DANS LA REGION DE THETFORD	7
6. APPUI DES GRANDES ENTREPRISES DANS LEUR MILIEU	7
6.1 Les grandes entreprises et les commandites	7
7. 3Ci ÉNERGIE EOLIENNE– PROJET DE PARC DES MOULINS	8
8. NOS RECOMMANDATIONS	8

1. DES EVENEMENTS A FORT POTENTIEL

La région de Thetford compte, parmi ses atouts touristiques, des événements générant à eux seuls des retombées de quelques millions de dollars par année sans compter la vitrine exceptionnelle qu'ils offrent à la région. De plus, ils contribuent à enrichir l'offre touristique au Québec et à son rayonnement culturel et sportif.

2. PRESENTATION DES SIGNATAIRES

2.1 Quad Amiante

Le club Quad Amiante est un organisme sans but lucratif qui résulte de la fusion de quatre anciens clubs. Son territoire couvre celui de la MRC des Appalaches et de quelques municipalités environnantes. Les membres de l'organisation peuvent parcourir près de 200 kilomètres à l'année et plus de 220 kilomètres spécifiquement en saison hivernale. Ces sentiers sont utilisés par plus de 1 200 membres de l'organisation et par plusieurs visiteurs provenant de toutes les régions du Québec et d'ailleurs.

Depuis 2007, Quad Amiante organise le Festi-Quad, un nouvel événement qui attire chaque année au-delà de 1 000 participants dont 95 % proviennent de l'extérieur de la région. Les quadistes du Québec et d'ailleurs en profitent pour découvrir la magnifique région du Pays des Mines et des Lacs, par le biais de randonnées parcourant les sentiers balisés qui sillonnent la région. Le Jamboree d'été est donc un événement générant d'importantes retombées touristiques.

2.2 Festival Promutuel de la relève de Thetford Mines

Le Festival Promutuel de la relève de Thetford Mines personnalise un événement culturel unique et renouvelé. Considérée comme la vitrine estivale dédiée à la jeune relève artistique au Québec, cette manifestation festive attire les foules depuis plus de 16 ans. À juste titre, au rythme de ses 70 000 visiteurs en 2008, ses trois soirs de programmation, ses centaines de musiciens sur scène, le festival s'est vu décerner le titre de Lauréat régional au Grand Prix du tourisme québécois en 2005, 2007 et 2009. Toutes les activités du festival sont présentées gratuitement.

2.3 Rendez-vous hockey sénior

Présenté annuellement en novembre, le Rendez-vous Hockey senior est considéré comme le plus important tournoi de hockey amateur intermédiaire au Québec. La première édition du tournoi s'est déroulée dans les deux arénas de Thetford Mines et celui de Saint-Joseph-de-Coleraine. Il a réuni, en tout, 80 équipes, dénombrant plus de 1 000 joueuses et joueurs dont 600 provenant de l'extérieur de la région et qui se sont affrontées lors des 113 matchs échelonnés sur quatre jours. Le tournoi a attiré plus de 5 000 spectateurs qui ont assisté à l'événement.

Afin d'encourager la participation d'un nombre important d'amateurs de hockey, sept classes réparties au sein de trois championnats (amateur, entreprise, féminine) ont été formées. La réalisation de cet événement dans la MRC des Appalaches a demandé l'implication de plus de 150 bénévoles.

Lors de l'événement, les amateurs de hockey voient à l'œuvre les meilleurs joueuses et joueurs seniors, dont plusieurs ayant déjà évolué au sein de la Ligue nationale de hockey (LNH), de la Ligue nord-américaine de hockey (LNAH), de la Ligue de hockey junior majeur du Québec (LHJMQ) et des ligues universitaires et collégiales de hockey.

3. LES EVENEMENTS ET LEURS IMPACTS

Il est indéniable que les festivals et événements aient un impact majeur pour leurs municipalités hôtes. Les retombées des festivités, qui se situent à plusieurs niveaux (social, culturel, économique, touristique), permettent avant tout de faire rayonner et de dynamiser un milieu. Ils aident également à exposer la culture d'une région et à établir un contact avec la population locale qui s'avèrent un élément primordial de l'expérience touristique.

On pense aussi aux nombreux visiteurs qui découvrent une région grâce à ses événements. Ces individus génèrent des revenus dans les restaurants, dépanneurs, hébergements, transports et autres entreprises de services dans le milieu.

De plus, qu'ils soient culturels ou sportifs, les événements contribuent à diversifier l'offre touristique d'une région, à se différencier des autres destinations et, dans certains cas, à contrer la saisonnalité lorsque les événements se déroulent durant les périodes touristique tranquilles.

4. LE FINANCEMENT DES EVENEMENTS

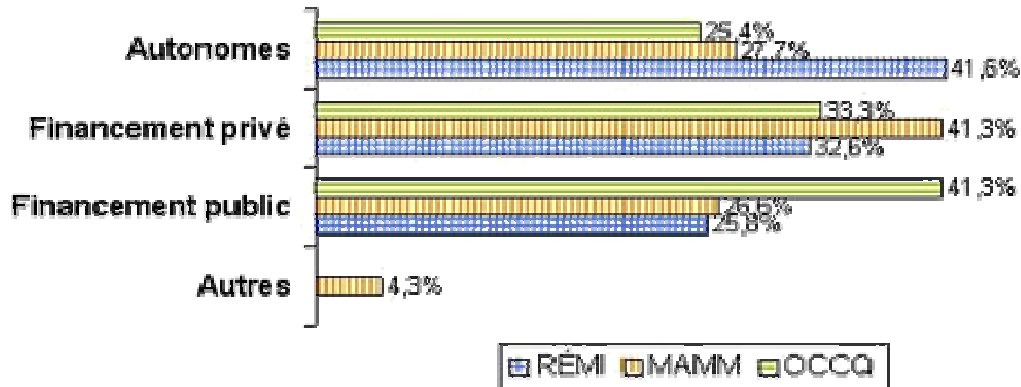
Trouver le financement pour réaliser un événement d'envergure est un vrai casse-tête à chaque année pour ses organisateurs. Les options ne sont pas bien diversifiées : d'un côté il y a les dons et commandites d'entreprises privées et, d'un autre côté, il y a le financement public, provenant des gouvernements et divers organismes.

On retrouve aussi, bien entendu, les revenus autonomes de l'événement. Cependant, il est rare que les revenus provenant des frais d'entrée ou de la vente de produits dérivés suffisent à financer l'ensemble d'un événement. Il faut aussi considérer que les festivaliers ont pris l'habitude d'assister à des spectacles de haut niveau sans avoir à déboursier de l'argent.

Ainsi, année après année, chacun des événements du Québec ou du Canada est en compétition pour recevoir leurs contributions gouvernementales. L'état se resserre chaque année sur les budgets des événements lorsque les critères d'admissibilité des programmes sont modifiés. La disparition de certains événements devient parfois inévitable.

Les commandites d'entreprises privées deviennent donc essentielles afin de réaliser avec succès un événement ou un festival. Elles contribuent généralement à plus du tiers du financement total des événements au Québec (voir tableau sur l'autre page).

Graphique 1
Répartition des revenus
des festivals et événements au Québec



Sources : Chaire de Tourisme et Regroupement des Événements Majeurs Internationaux (RÉMI)

RÉMI : Le Regroupement des Événements Majeurs Internationaux

MAMM : Bilan 1999-2002 du Fonds de développement de la Métropole, soutien aux festivals et aux autres manifestations touristiques, Ministère des Affaires municipales et Métropole

OCCQ : Rapport d'enquête sur 32 festivals et événements culturels du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, 2000-2001.

Source :

LALIBERTÉ, Michèle. « Les événements on la vie dure » (www.veilletourisme.com)

5. LES EVENEMENTS DANS LA REGION DE THETFORD

Au cours des dernières années, des efforts particuliers ont été orchestrés pour que la région de Thetford soit l'hôte de plusieurs initiatives qui ont conduit à la création de nouvelles activités, attraits et festivités. Chacun de ces événements (tournois sportifs, festivals, événements culturels...) génère des retombées économiques importantes pour la région.

Chaque année, ces initiatives apportent un lot croissant de visiteurs dans la région. Au compte de ces initiatives récentes, nous pouvons penser au jamboree d'été de Quad, au festival des foins de St-Julien, au championnat provincial de Karting, à la piste de motocross de Thetford Mines, au marché public de Thetford Mines, au raid international Éco endurance Aventure, au Grand Tour de Vélo Québec, au RDV Hockey sénior et à Aquart international. Ces activités ont permis d'accueillir un nombre croissant de visiteurs dans la région. La ville de Thetford Mines et les organismes de développement (Société de développement économique de la région de Thetford, Tourisme Région de Thetford) voient ces activités comme de merveilleuses occasions de démontrer tout le dynamisme et le potentiel des gens de chez nous.

Le succès de chacun de ces événements repose en grande partie sur leurs partenaires financiers. Trop souvent, les organismes ne se tournent que vers les Caisses Desjardins de la région et les municipalités pour financer leurs activités. Plusieurs entreprises privées sont aussi approchées pour contribuer au financement.

6. APPUI DES GRANDES ENTREPRISES DANS LEUR MILIEU

Certaines entreprises désirent être actives dans la communauté, et pour ce faire, elles ont introduit les commandites dans leurs activités. Les commandites permettent aux entreprises de s'associer à une cause, assurent le succès d'événements culturels ou sportifs et augmentent la crédibilité de la marque du commanditaire.

Il faut d'abord comprendre que les grandes entreprises ont certaines responsabilités sociales envers leur milieu hôte qui sont, entre autre, d'investir dans celui-ci en vue d'améliorer son bien-être économique, environnemental et social. Bien sûr, ces entreprises contribuent à son développement économique en créant des emplois mais elles ont aussi le pouvoir d'investir dans la qualité de vie de leurs communautés d'accueil par le biais de dons et de commandites aux événements et festivités. Ils doivent considérer que leur propre succès à long terme repose sur l'appui qu'accordent leurs communautés hôtes à leurs produits et à leurs services, sans compter que le recrutement de leurs employés est plus facile si la région est attrayante et dynamique.

6.1 Les grandes entreprises et les commandites

Dans les régions, il n'est pas facile d'aller chercher les grands commanditaires privés tels que Telus, Rogers, American Express, les compagnies aériennes, les institutions bancaires et les multinationales qui préfèrent investir dans les événements qui bénéficient d'une masse critique importante telle que le Carnaval de Québec, les Fêtes de la Nouvelle-France, le Festival de Jazz de Montréal ou Le festival Juste pour rire.

Il est donc nécessaire de pouvoir compter, localement, sur l'appui des grandes entreprises présentes dans la région. À titre d'exemple, on peut penser à quelques événements à fort potentiel qui bénéficient de la présence de ces grandes entreprises dans leur milieu pour se financer ; les Régates de Valleyfield qui se tournent vers Ivanhoe Mines, Le Groupe Bruce Ashley, la Compagnie d'embouteillage Coca-Cola etc. ou, encore, le festival de montgolfières de Gatineau qui est financé en partie par le Casino du lac Leamy et le Grand Défi de Victoriaville qui compte parmi ses collaborateurs Cascades et Lactancia.

Certaines grandes entreprises ont compris la nécessité d'investir dans leur milieu hôte. C'est le cas d'Alcan avec son programme *Imagine*, qui permet de verser annuellement au moins 1 % de ses bénéfices canadiens avant impôts en dons et commandites.

7. 3Ci ÉNERGIE EOLIENNE– PROJET DE PARC DES MOULINS

Les événements et organismes de la région voient donc de bon œil l'implantation du projet parc Des Moulins de l'entreprise 3Ci. Le projet générera des revenus de 50 M\$ annuellement. Cette nouvelle entreprise viendra diversifier les sources de commandites possibles lors de l'élaboration d'un budget pour un projet touristique.

8. NOS RECOMMANDATIONS

Il va de soit que la région a grandement besoin de partenaires majeurs pour aider au financement de ses événements et festivals d'autant lorsqu'il s'agit d'un projet de développement durable. Nous recommandons donc, d'une part, d'accepter le projet du parc Des Moulins dans la MRC des Appalaches et, d'autre part, nous suggérons à l'entreprise 3Ci énergie éolienne à mettre sur pied un fonds annuel pour supporter les événements qui dynamisent et font rayonner la région.