

# Étude sur la performance économique des pourvoiries du Québec

## Année 2007

### Rapport final | octobre 2009



**CONSEIL EN MANAGEMENT, STRATÉGIE ET ÉCONOMIE**  
6925, 9<sup>e</sup> Avenue, Montréal (Québec) Canada H1Y 2L1  
[administration@ds2007.ca](mailto:administration@ds2007.ca) | 514.509.1143  
[www.ds2007.ca](http://www.ds2007.ca)

TABLE DES MATIÈRES

<b>A-</b>	<b>ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES ET DE PRÉSENTATION .....</b>	<b>1</b>
1-	CONTEXTE ET TERMINOLOGIE .....	1
2-	MÉTHODOLOGIE.....	2
<b>B-</b>	<b>PORTRAIT DE L'ENSEMBLE DE L'INDUSTRIE EN 2007 .....</b>	<b>5</b>
<b>C-</b>	<b>ÉVOLUTION ET SUIVIS CHRONOLOGIQUES .....</b>	<b>11</b>
1-	MISE EN GARDE .....	11
2-	ENSEMBLE DE L'INDUSTRIE.....	11
3-	PADE DU SUD DU QUÉBEC .....	13
4-	PSDE DU SUD DU QUÉBEC .....	15
5-	POURVOIRES DU NORD-DU-QUÉBEC .....	17
<b>D-</b>	<b>PORTRAITS DÉTAILLÉES ET COMPARAISONS DE DIVERS ENSEMBLES .....</b>	<b>19</b>
1-	INTRODUCTION.....	19
2-	PADE DU SUD DU QUÉBEC .....	19
3-	PSDE DU SUD DU QUÉBEC .....	24
4-	POURVOIRES DU NORD-DU-QUÉBEC .....	29
5-	RÉGIONS ADMINISTRATIVES DU QUÉBEC .....	34
6-	POURVOIRES AYANT OU N'AYANT PAS PARTICIPÉ AUX INITIATIVES DE COMMERCIALISATION HORS QUÉBEC .....	45
	<b>ANNEXE 1 – DÉFINITIONS .....</b>	<b>62</b>

## A- ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES ET DE PRÉSENTATION

Ce document porte sur la performance socio-économique des pourvoiries du Québec. Cette performance est évaluée à l'aide de divers indicateurs. La présentation de ces indicateurs est articulée autour de quatre sections :

- Section A : Présentation générale de l'étude ;
- Section B : Présentation des indicateurs pour l'ensemble des pourvoiries ;
- Section C : Présentation de suivis chronologiques ;
- Section D : Présentation de résultats détaillés pour les PADE du sud du Québec, les PSDE du sud du Québec et les pourvoiries du Nord-du-Québec, l'ensemble des régions et les pourvoiries ayant participé aux initiatives de commercialisation.

### 1- Contexte et terminologie

Cette étude fait référence au contexte particulier des pourvoiries au Québec. Dans ce cadre, la présentation des éléments de performance des pourvoiries commande d'avoir recours à une terminologie particulière.

Il faut tout d'abord présenter certaines unités de mesure qui sont peu communes (une présentation rapide des principaux indicateurs est proposée à l'annexe 1). La fréquentation des pourvoiries est calculée en termes de jour-activité ou en nuitée, alors que la variable clientèle est calculée en nombre de personnes. Les jours-activité représentent le nombre de clients qui ont pratiqué des activités dans une pourvoirie multiplié par le nombre de jours pendant lesquels chacun de ces clients est demeuré à la pourvoirie. Par exemple, 5 clients pratiquant la chasse pendant 6 jours chacun dans une pourvoirie contribuent à 30 jours-activité pour cette pourvoirie. Le nombre de nuitées ne correspond donc

pas forcément au nombre de jours-activité. Par exemple, un court séjour d'une nuitée pourra être comptabilisé comme représentant deux jours-activité.

En ce qui concerne la capacité d'accueil, elle est évaluée en termes de nombre de places et de nombre d'unités. Une place d'accueil est un espace qui peut accueillir une personne pendant une nuit, par exemple un lit simple. Une unité d'accueil est un regroupement de places dans une même structure, par exemple un chalet.

La clientèle des pourvoiries est, quant à elle, divisée en deux grands groupes : les résidents et les non-résidents. Les résidents sont les personnes dont la résidence principale se situe au Québec, alors qu'un non-résident est une personne dont la résidence principale se situe à l'extérieur du Québec. On distingue trois types de non-résidents, soit ceux qui proviennent du reste du Canada, des États-Unis et d'outre-mer.

Finalement, les pourvoiries sont regroupées selon différents critères. Un de ces critères est le statut de la pourvoirie en regard de ses droits sur le territoire faunique. Une pourvoirie avec droits exclusifs (PADE) a l'exclusivité de l'exploitation de la faune sur un territoire donné en vertu d'un bail signé avec le Ministère des Ressources naturelles et de la Faune du Québec (MRNF). Au contraire, une pourvoirie sans droits exclusifs (PSDE) n'a pas les privilèges d'une pourvoirie avec droits exclusifs et doit exercer ses activités sur des territoires du domaine de l'État sans pouvoir empêcher la présence d'autres utilisateurs ou en terres privées<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Ce dernier point devrait d'ailleurs conduire à désigner ces pourvoiries comme ayant des droits non exclusifs (PADNE).

## 2- Méthodologie

Cette étude, comme celles menées en 2005 et en 2006 qui portent le même titre, *Étude sur la performance des pourvoies du Québec*, est établie sur la base de la compilation de tous les rapports d'activité disponibles. Les résultats couvrent donc l'ensemble des 679 pourvoies du Québec en 2007.

Les données pour les années 1995 et 1999 ont été collectées et compilées par le Ministère des Ressources naturelles et de la Faune du Québec. Le Groupe DBSF a compilé les données en 2005 et 2006. Les résultats pour l'année 2007 ont été compilés en deux temps par DS 20|07.

Les données complètes ont été estimées selon la même méthode que les années précédentes c'est-à-dire sur la base de la capacité d'accueil, du statut (avec ou sans droits exclusifs) et de la région d'opération de chacune des pourvoies. Dans le cas particulier du Nord-du-Québec, l'estimation a été faite au *pro rata* du nombre des pourvoies répondantes. Globalement, ces estimés affectent moins de 3,5 % des résultats de l'industrie.

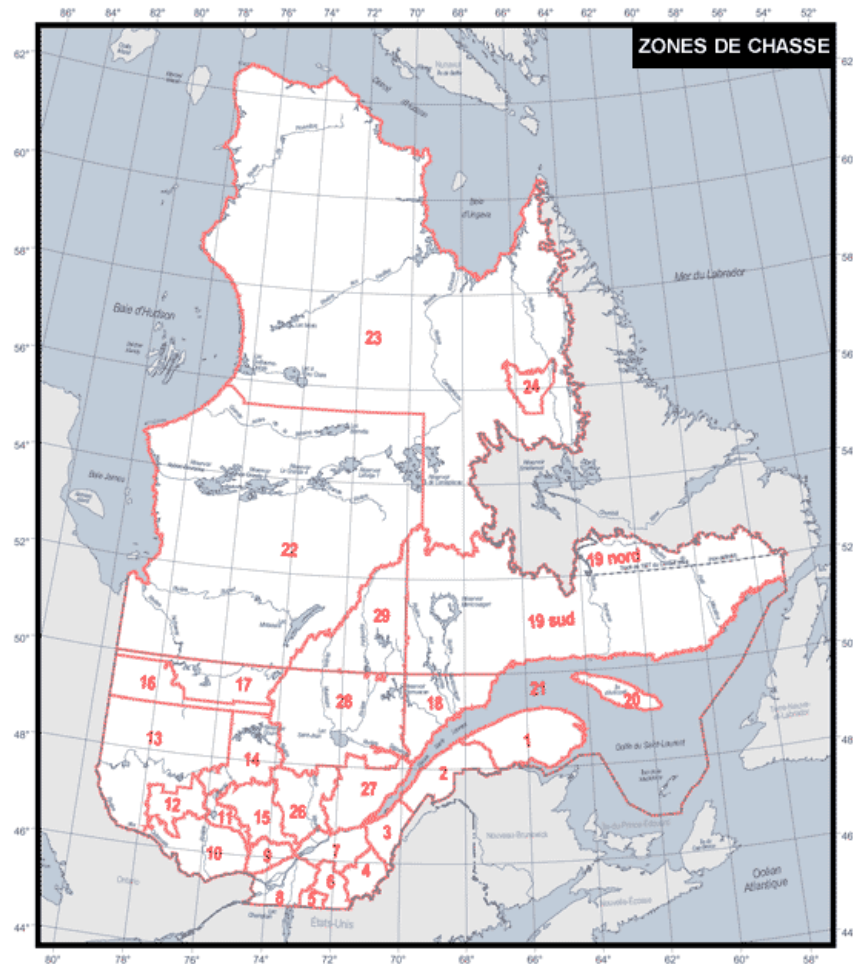
Dans le cas de quatre régions (Capitale-Nationale, Abitibi-Témiscamisque, Nord-du-Québec et Chaudière-Appalaches), les revenus totaux 2007 de certaines des pourvoies ont été déduits de ceux de 2006. Certaines données partielles (principalement au niveau des revenus) sont estimées et ce, pour environ 15 % des autres pourvoies. Ces estimations partielles sont basées sur les autres données disponibles pour ces pourvoies, notamment l'année antérieure, en plus de leur statut et de leur région d'opération.

Tableau 1 – Population des pourvoies en 2007

	TOTAL	En opération			Non répondant	Pas en opération
		Total	PADE	PSDE		
01 Bas-Saint-Laurent	13	12	2	9	1	1
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	45	41	22	19	0	4
03 Capitale-Nationale	23	23	14	8	1	0
04-17 Mauricie – Centre du Québec	79	74	23	50	1	5
05 Estrie	5	5		2	3	
07 Outaouais	89	85	21	60	4	4
08 Abitibi-Témiscamisque	101	94	11	78	5	7
09 Côte-Nord <sup>2</sup>	87	83	54	27	2	4
10 Nord-du-Québec	110	89			5	21
11 Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine	16	14	1	12	1	2
12 Chaudière-Appalaches	24	21		17	4	3
14 Lanaudière	24	24	15	8	1	
15 Laurentides	59	59	23	36	0	
16 Montérégie	4	4		2	2	
<b>TOTAL</b>	<b>679</b>	<b>628</b>	<b>186</b>	<b>328</b>	<b>30</b>	<b>51</b>
Nord-du-Québec	110	89			0	21
Sud du Québec	569	539	186	328	25	30
PADE du sud du Québec	190	188	186		2	2
PSDE du sud du Québec	379	351		328	23	28

<sup>2</sup> Les pourvoies avec et sans droits exclusifs du Nord-du-Québec ne sont pas distinguées. Ces pourvoies sont presque exclusivement sans droits exclusifs. Par contre, leur emplacement éloigné, l'étendue du territoire qu'elles occupent et l'obligation imposée aux non-résidents d'utiliser les services d'un pourvoyeur pour la pratique de la chasse et de la pêche au nord du 52e degré de latitude au Québec leur confèrent souvent *de facto* une certaine exclusivité sur la faune d'un territoire donné. Cette particularité fait en sorte que les données concernant les pourvoies du Nord-du-Québec sont présentées séparément de celles du sud du Québec.

Figure 1 - Carte des zones de chasse du Québec



Source : Ministère des Ressources naturelles et de la Faune du Québec, URL : <http://www.mrnf.gouv.qc.ca/publications/enligne/faune/reglementation-chasse/cartes/index.asp>

Cet exercice a révélé une problématique dans l'évaluation du nombre de pourvoies dans le Nord-du-Québec ; le nombre de pourvoies selon les études de performance et celui enregistré par la FPQ ne correspondent pas de manière significative. Nous n'avons pas réussi à réconcilier ces chiffres.

Tableau 2 – Nombre de pourvoies selon les études de performance, la FPQ et le MRNF pour le Nord-du-Québec

	1995	1999	2005	2006	2007
<b>Étude de performance</b>					
Total	76	94	96	88	
En opération	68	94	91	79	
<b>Fédération des pourvoies du Québec</b>					
Enregistrées		102	109	110	110
Permis payés		94	93	87	99
<b>MNRF</b>					
Enregistrées			109	110	110
Permis payés au 31 déc.			93	87	91
Permis payés au total			101	101	99

Le MNRF a entrepris, à son tour, un décompte en s'appuyant sur les données régionales. Le Ministère a distingué les pourvoies enregistrées, celles qui ont payé leur permis au 31 décembre et finalement toutes les pourvoies qui ont fini par payer leur permis pour l'année. Il en résulte une troisième série de résultats, plus aisée à concilier avec l'information fournie par la FPQ, mais qui ne correspondent toujours pas de manière significative avec ceux des études de performance antérieures.

Comme nous ne sommes pas en mesure d'expliquer cet écart, nous l'avons circonscrit. C'est ainsi que les indicateurs pour la population totale sont la somme des résultats pour le sud du Québec et ceux du Nord-du-Québec.

L'année 2007 coïncide avec l'introduction d'un nouveau questionnaire distinguant la catégorie « autres activités » en trois catégories (motoneige et VTT, autres activités touristiques et hébergement de travailleurs). Ce changement semble avoir conduit à un gonflement des résultats, notamment par la comptabilisation des nuitées d'hébergement des travailleurs et un transfert des jours-activités pêche en jours-activité autres activités touristiques. Ce changement a pu également avoir une incidence sur la durée moyenne du séjour : la meilleure prise en compte des séjours des travailleurs a certainement eu tendance à augmenter la durée moyenne de séjour.

Les résultats découlent de la compilation des résultats issus des rapports d'activité. Nous devons constater que dans certains cas, et en particulier pour certaines questions (notamment les revenus et les dépenses), les réponses semblent incomplètes ou plus ou moins fiables. Le mode de traitement et de présentation des données vise à limiter les biais et les erreurs d'interprétation. C'est ainsi que, par exemple, les informations sur les dépenses ne sont communiquées qu'en pourcentage du total des dépenses considérant la faible qualité des données initiales.

Au fur et à mesure du document, nous ferons les mises en garde nécessaires pour que le lecteur puisse interpréter avec justesse l'information communiquée.

Finalement, nous rappelons que les données sont arrondies souvent à l'unité ou au pour cent près. Les totaux peuvent donc ne pas être égaux à la somme des éléments comptabilisés en raison de ces arrondis d'une unité ou d'un pour cent.

## B- PORTRAIT DE L'ENSEMBLE DE L'INDUSTRIE EN 2007

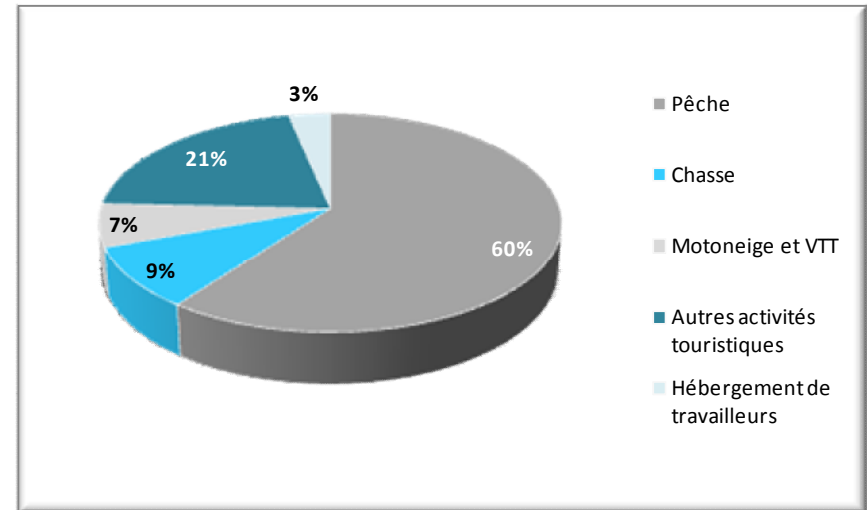
Un total de 679 permis de pourvoies ont été émis en 2007 au Québec et 628 pourvoies étaient en activité. Elles ont généré des revenus de près de 121 millions de dollars, pour une moyenne de 192 000 \$ par pourvoirie.

**Tableau 3 - Données sommaires de l'économie pour l'ensemble des pourvoies en 2007**

	Nombre	Proportion
Nombre de pourvoies		
Total	679	100 %
En opération	628	92 %
Revenus (\$)		
Totaux (millions de \$)	120,8	-
Moyens (milliers de \$)	192	-
Nombre d'emplois rémunérés en pourvoirie	2 759	-
Clientèle (personnes)	420 489	-
Capacité d'accueil		
Places	32 195	-
Unités	4 819	-

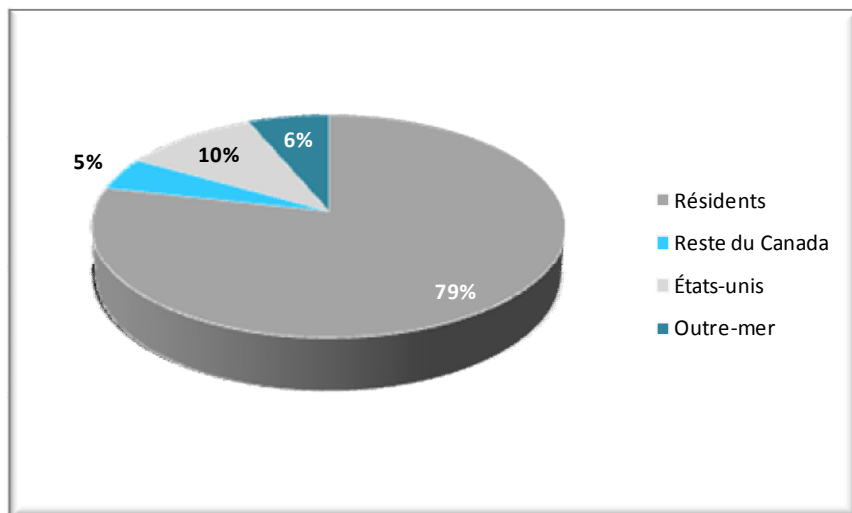
Les pourvoies ont été fréquentées par plus de 420 000 clients. Pour les accueillir, les pourvoies ont mis à leur disposition 32 195 places dans 4 819 unités d'hébergement.

**Figure 2 - Proportion des jours-activité totaux pour l'ensemble des pourvoies en 2007 selon l'activité principale**



Les visiteurs ont contribué à près de 1 250 000 jours-activité dans les pourvoies. La pêche a été l'activité la plus populaire représentant 60 % du total des jours-activité, alors que la chasse n'en représentait que 9 %. L'ensemble des autres activités génèrent 31 % du total des jours-activité avec en première place les autres activités touristiques (21 %) suivi de la motoneige et VTT (7 %) et de l'hébergement de travailleurs (3 %).

**Figure 3 - Proportion des jours-activité totaux pour l'ensemble des pourvoies en 2007 selon l'origine des clients**



Les résidents du Québec génèrent 79 % des jours-activité. Avec plus de 268 000 jours-activité, les clients résidant à l'extérieur du Québec ont représenté 21 % du total des jours-activité. Plus spécifiquement, les clients du reste du Canada ont représenté 5 % des jours-activité, ceux des États-Unis 10 % et ceux d'outre-mer 6 %.



**Tableau 4 - Données sommaires de la fréquentation pour l'ensemble de l'industrie en 2007**

	Avec séjour		Sans séjour		Total	
	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion
Fréquentation (jours-activité)						
Pêche résidents	578 264	51 %	54 987	51 %	633 251	51 %
Pêche non-résidents	114 191	10 %	2 871	3 %	117 062	9 %
<i>Canada, hors Québec</i>	36 356	3 %	526	0 %	36 883	3 %
<i>États-Unis</i>	72 126	6 %	1 232	1 %	73 358	6 %
<i>Outre-mer</i>	5 708	1 %	1 113	1 %	6 821	1 %
Chasse résidents	62 069	5 %	4 571	4 %	66 640	5 %
Chasse non-résidents	47 436	4 %	415	0 %	47 850	4 %
<i>Canada, hors Québec</i>	6 462	1 %	22	0 %	6 484	1 %
<i>États-Unis</i>	38 070	3 %	366	0 %	38 436	3 %
<i>Outre-mer</i>	2 903	0 %	27	0 %	2 930	0 %
Motoneige et VTT résidents	33 855	3 %	13 423	12 %	47 278	4 %
Motoneige et VTT non-résidents	23 126	2 %	9 555	9 %	32 681	3 %
<i>Canada, hors Québec</i>	2 117	0 %	1 064	1 %	3 181	0 %
<i>États-Unis</i>	10 323	1 %	4 756	4 %	15 079	1 %
<i>Outre-mer</i>	10 687	1 %	3 735	3 %	14 421	1 %
Autres activités touristiques résidents	183 277	16 %	18 615	17 %	201 892	16 %
Autres activités touristiques non-résidents	55 678	5 %	3 846	4 %	59 525	5 %
<i>Canada, hors Québec</i>	9 738	1 %	1 089	1 %	10 827	1 %
<i>États-Unis</i>	1 899	0 %	376	0 %	2 275	0 %
<i>Outre-mer</i>	44 041	4 %	2 381	2 %	46 422	4 %
Hébergement de travailleurs résidents	30 123	3 %			30 123	2 %
Hébergement de travailleurs non-résidents	11 200	1 %			11 200	1 %
<i>Canada, hors Québec</i>	1 840	0 %			1 840	0 %
<i>États-Unis</i>	1 040	0 %			1 040	0 %
<i>Outre-mer</i>	8 320	1 %			8 320	1 %
<b>Grand total</b>	<b>1 139 218</b>	<b>100 %</b>	<b>108 284</b>	<b>100 %</b>	<b>1 247 502</b>	<b>100 %</b>

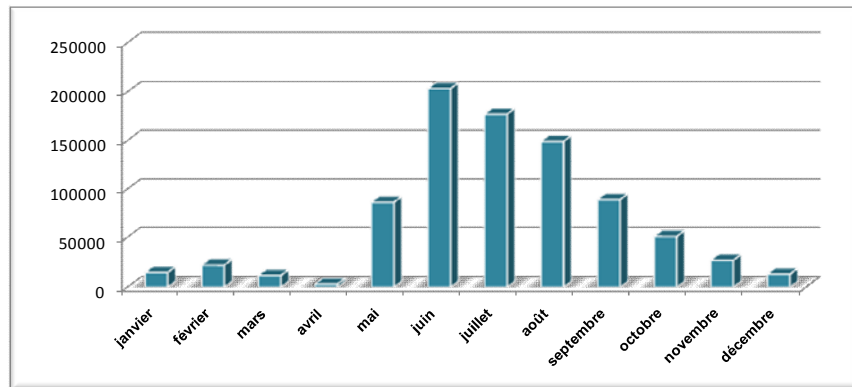
**Tableau 5 - Données sommaires de la fréquentation  
synthèse pour l'ensemble de l'industrie en 2007**

	Avec séjour		Sans séjour		Total	
	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion
Fréquentation (jours-activité)						
Total résidents	887 588	78 %	91 596	85 %	979 184	78 %
Total non-résidents	251 631	22 %	16 687	15 %	268 318	22 %
<i>Canada, hors Québec</i>	56 514	5 %	2 702	2 %	59 216	5 %
<i>États-Unis</i>	123 459	11 %	6 730	6 %	130 188	10 %
<i>Outre-mer</i>	71 659	6 %	7 256	7 %	78 914	6 %
<b>Grand total</b>	<b>1 139 218</b>	<b>100 %</b>	<b>108 284</b>	<b>100 %</b>	<b>1 247 502</b>	<b>100 %</b>
Durée moyenne du séjour	3,6				3,0	

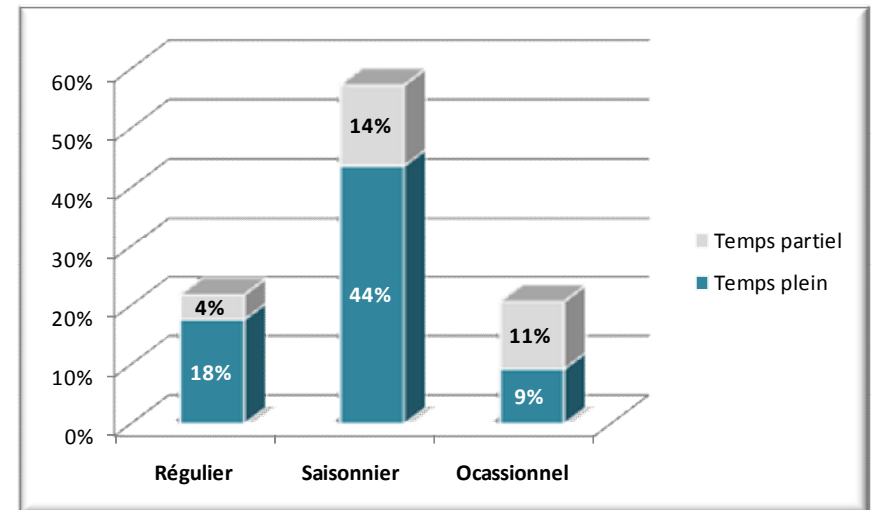
L'achalandage des pourvoies est presque entièrement estival avec un sommet en juin et une saison qui débute en mai et qui s'étend jusqu'en novembre. À l'échelle de l'ensemble des pourvoies du Québec, la saison hivernale affiche des résultats limités.

Le nombre d'emplois rémunérés dans les pourvoies a été de 2 759, soit une moyenne de 4,39 emplois rémunérés par pourvoirie et de 64 semaines travaillées par pourvoirie. Le nombre moyen de semaines travaillées par emploi rémunéré est de près de 15.

**Figure 4 – Nombre de nuitées pour l'ensemble des pourvoies en 2007 selon le mois**



**Figure 5 – Structure des emplois rémunérés pour l'ensemble des pourvoies en 2007 en pourcentage**

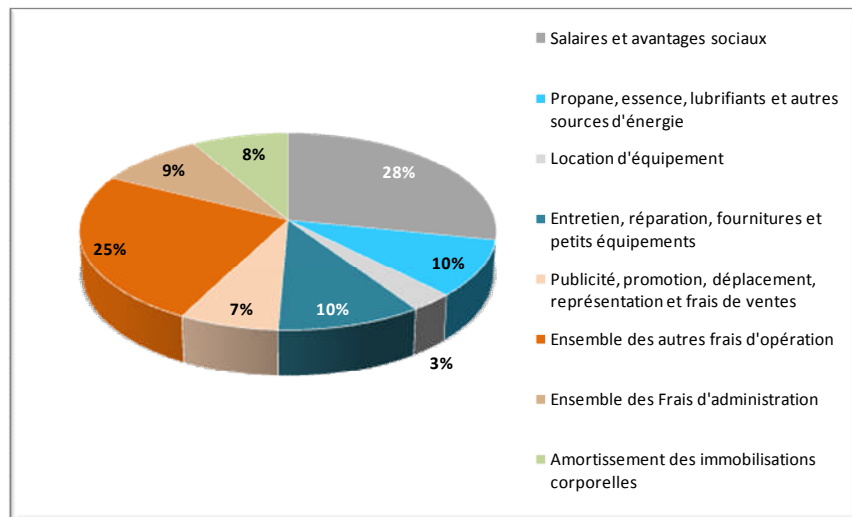


Les emplois saisonniers représentent près de 58 % des emplois. Les emplois rémunérés offerts dans les pourvoies sont des emplois à temps plein dans une proportion de 71 %.

Les revenus moyens pour un jour-activité d'une pourvoirie sont de 93 \$. Ce montant varie considérablement selon l'activité principale : dans le cas de la chasse, ce montant atteint 289 \$ et 62 \$ pour la pêche. Dans les cas de la motoneige et VTT, des autres activités touristiques et de l'hébergement de travailleurs, les revenus moyens sont respectivement de 44 \$, 46 \$ et 79 \$.

En 2007, les dépenses en promotion et en marketing ont représenté 7 % des dépenses totales. Les dépenses liées à la consommation d'énergie se sont élevées à 10 % des dépenses totales et les autres frais d'opération à 25 %. La masse salariale équivalait à 28 % des dépenses.

**Figure 6 – Dépenses d'opération pour l'ensemble des pourvoires en 2007 en pourcentage**



## C- ÉVOLUTION ET SUIVIS CHRONOLOGIQUES

### 1- Mise en garde

L'évolution de la situation des pourvoies est présentée selon quatre grands regroupements : l'ensemble des pourvoies, les pourvoies avec droits exclusifs du sud du Québec (PADE), les pourvoies sans droits exclusifs du sud du Québec (PSDE) et les pourvoies du Nord-du-Québec. Davantage de détails sont fournis sur ces regroupements à la section D.

Il est à noter qu'en matière de comparaisons monétaires (en ce qui concerne les revenus des pourvoies), **tous les montants sont en dollars constants de 2007**, c'est-à-dire que les chiffres de 1995, 1999, 2005 et 2006 ont été ajustés par rapport à ceux de 2007 pour éliminer l'influence de l'inflation dans les variations. Les ajustements ont été réalisés à partir de l'indice de référence de l'inflation de la Banque du Canada.

### 2- Ensemble de l'industrie

Avec des revenus totaux de 121 millions de dollars en 2007, les pourvoies du Québec ont connu une diminution de 4 % de leurs revenus par rapport à 2006 poursuivant ainsi une baisse amorcée en 2005. Le revenu moyen de 192 000 \$ par pourvoirie a également connu une baisse de 7 % comparativement à 2006.

Cette diminution des revenus totaux entre 2007 et 2006 est accompagnée d'une diminution du volume de clientèle de 3 %. Le nombre de jours-activité a augmenté de 6 % et cette progression est due aux résidents (10 %) puisque l'on enregistre une baisse de 7 % dans le cas des non-résidents. En fait, tous les types d'activités sont en baisse d'environ 10 % sauf, dans le cas des résidents où la pêche et les autres activités progressent respectivement de 12 % et de 11 %.

Sur les 7 dernières années, le nombre de clients des pourvoies a augmenté de près d'un tiers (31%) et le nombre de jours-activités de 22%. Cette évolution traduit une tendance à la diminution de la durée de séjour. Un autre fait marquant, sur les 7 dernières années, est l'augmentation des autres activités auprès des résidents (108 % depuis 1995), tout comme auprès des non-résidents (179 % depuis 1995).

Tableau 6 - Évolution 1995, 1999, 2005, 2006 et 2007 pour l'ensemble des pourvoies du Québec

	1995	1999	2005	2006	2007	2007/1995	2007/2006
Nombre de pourvoies							
Total	646	693	668	649	679	5 %	5 %
En opération	590	664	635	606	628	6 %	4 %
Revenus (\$)							
Totaux (millions de \$)	98	106	138	126	121	24%	-4%
Moyens (milliers de \$)	166	161	217	207	192	16%	-7%
Clientèle (milliers de personnes)	320	369	429	433	420	31%	-3%
Capacité d'accueil							
Places	28 492	31 912	32 496	31 108	32 195	13 %	3 %
Unités	4 618	4 876	4 834	4 696	4 819	4 %	3 %
Fréquentation (milliers de jours-activité)							
Pêche résidents	528	534	705	564	633	20%	12%
Pêche non-résidents	155	169	142	131	117	-24%	-11%
Chasse résidents	105	86	66	74	67	-37%	-10%
Chasse non-résidents	61	79	64	55	48	-22%	-13%
Autres activités résidents	134	208	274	252	279	108%	11%
Autres activités non-résidents	37	80	123	105	103	179%	-2%
Total résidents	767	828	1 045	890	979	28%	10%
Total non-résidents	253	327	329	290	268	6%	-7%
<b>Grand total</b>	<b>1 020</b>	<b>1 155</b>	<b>1 374</b>	<b>1 181</b>	<b>1 248</b>	<b>22%</b>	<b>6%</b>

### **3- PADE du sud du Québec**

Avec des revenus totaux de 49 millions de dollars en 2007, les PADE du sud du Québec ont connu une légère progression de 1 % de leurs revenus par rapport à 2006. Depuis 1995, la progression des revenus est de 25 %. Le revenu moyen de 263 000 \$ par pourvoirie a connu une hausse de 2 % comparativement à 2006.

Cette augmentation des revenus totaux et moyens, entre 2007 et 2006, est accompagnée d'une légère baisse du nombre de clients de 3 %. Le nombre de jours-activité a baissé de 4 % et cette diminution est remarquable auprès des non-résidents (12 %), alors que le nombre de jours-activité attribuable aux résidents n'a diminué que de 2 %. Chez les non-résidents, la baisse la plus sensible se situe en matière de chasse (-28 %).

Le fait marquant, tant à court qu'à long terme, est l'augmentation des autres activités auprès des résidents (75 % depuis 1995) et auprès non-résidents (64 % depuis 1995). On note également la baisse de la chasse auprès des résidents (-33 % depuis 1995) et des non-résidents (-6 % depuis 1995). La pêche progresse auprès des résidents de 15 % depuis 1995.

Tableau 7 - Évolution 1995, 1999, 2005, 2006 et 2007 pour les PADE du sud du Québec

	1995	1999	2005	2006	2007	2007/1995	2007/2006
Nombre de pourvoies							
Total	184	189	192	190	190	3 %	0 %
En opération	180	183	188	188	188	4 %	0 %
Revenus (\$)							
Totaux (millions de \$)	40	38	50	49	49	25%	1%
Moyens (milliers de \$)	218	206	266	259	263	20%	2%
Clientèle (milliers de personnes)	138	164	178	192	186	35%	-3%
Capacité d'accueil							
Places	12 793	13 790	14 854	14 595	15 040	18 %	3 %
Unités	1 970	2 060	2 130	2 171	2 171	10 %	0 %
Fréquentation (milliers de jours-activité)							
Pêche résidents	239	255	267	281	274	15%	-2%
Pêche non-résidents	42	56	41	46	42	1%	-8%
Chasse résidents	57	42	42	43	38	-33%	-11%
Chasse non-résidents	13	19	19	17	12	-6%	-28%
Autres activités résidents	46	61	68	79	81	75%	2%
Autres activités non-résidents	19	38	40	32	31	64%	-3%
Total résidents	342	358	377	403	393	15%	-2%
Total non-résidents	74	113	100	95	86	16%	-10%
<b>Grand total</b>	<b>416</b>	<b>471</b>	<b>477</b>	<b>498</b>	<b>479</b>	<b>15%</b>	<b>-4%</b>



#### **4- PSDE du sud du Québec**

Avec des revenus totaux de 45 millions de dollars en 2007, les PSDE du sud du Québec ont connu une baisse de 8 % de leurs revenus par rapport à 2006. Toutefois, depuis 1995, la progression des revenus est de 26 %. Le revenu moyen, établi à 128 000 \$ par pourvoire, a connu une baisse de 11 % comparativement à 2006.

Cette baisse des revenus totaux et moyens entre 2007 et 2006 est accompagnée d'une diminution du volume de clientèle de 2 %. Par contre, le nombre de jours-activité a augmenté de 14 % et cette progression est remarquable auprès des résidents (21 %) alors que les non-résidents sont moins nombreux (-5 %). Dans le cas des résidents, la progression s'explique essentiellement par une forte augmentation du nombre de jours-activité associés à la pêche (27 %) et aux autres activités (14 %).

Le fait marquant, tant à court qu'à long terme, est l'augmentation des autres activités auprès des résidents (121 % depuis 1995) et surtout auprès des non-résidents (300 % depuis 1995). Sur la même période, on constate aussi une baisse marquée de la chasse chez les résidents (-33 %) et de la pêche chez les non-résidents (-31 %).

Tableau 8 - Évolution 1995, 1999, 2005, 2006 et 2007 pour les PSDE du sud du Québec

	1995	1999	2005	2006	2007	2007/1995	2007/2006
Nombre de pourvoies							
Total	385	410	380	371	379	-2 %	2 %
En opération	341	387	356	339	351	3 %	4 %
Revenus (\$)							
Totaux (millions de \$)	36	37	54	49	45	26%	-8%
Moyens (milliers de \$)	103	92	151	144	128	25%	-11%
Clientèle (milliers de personnes)	169	182	235	226	222	31%	-2%
Capacité d'accueil							
Places	13 970	15 662	14 600	13 796	14 094	1 %	2 %
Unités	2 286	2 361	2 200	2 060	2 125	-7 %	3 %
Fréquentation (milliers de jours-activité)							
Pêche résidents	280	266	429	274	347	24 %	27 %
Pêche non-résidents	97	101	91	76	67	-31 %	-12 %
Chasse résidents	30	25	19	20	20	-33 %	1 %
Chasse non-résidents	16	15	16	15	15	-6 %	0 %
Autres activités résidents	88	147	203	171	194	121 %	14 %
Autres activités non-résidents	18	42	79	72	72	300 %	0 %
Total résidents	398	438	651	465	562	41 %	21 %
Total non-résidents	131	158	186	163	154	18 %	-5 %
<b>Grand total</b>	<b>529</b>	<b>596</b>	<b>837</b>	<b>628</b>	<b>716</b>	<b>35 %</b>	<b>14 %</b>

## 5- *Pourvoies du Nord-du-Québec*

Avec des revenus totaux de 26 millions de dollars en 2007, les pourvoies du Nord-du-Québec ont connu une baisse de 7 % de leurs revenus par rapport à 2006. Toutefois, depuis 1995, les revenus sont en progression de 8 %. Le revenu moyen de 297 000 \$ par pourvoie a connu une forte baisse de 17 % comparativement à 2006.

Cette baisse des revenus totaux et moyens entre 2007 et 2006 est accompagnée d'une diminution du volume de clientèle de 7 %. Le nombre de jours-activité a fléchi de 4 % et cette baisse est attribuable aux non-résidents (-14 %) puisque le nombre des résidents progresse de 6 %. Dans le cas des résidents, la progression s'explique essentiellement par une forte augmentation du nombre de jours-activité associés aux autres activités (112 %) et à la pêche (33 %).

Le fait marquant à long terme est la baisse de la fréquentation des résidents (16 % depuis 1995) et des non-résidents (41 % depuis 1995). Seule la pêche chez les résidents progresse (20 %) depuis 1995.

Tableau 9 - Évolution 1995, 1999, 2005, 2006 et 2007 pour les pourvoies du Nord-du-Québec

	1995	1999	2005	2006	2007	2007/1995	2007/2006
Nombre de pourvoies							
Total	76	94	96	88	110	45 %	25 %
En opération	68	94	91	79	89	31 %	13 %
Revenus (\$)							
Totaux (millions de \$)	24	33	34	28	26	8%	-7%
Moyens (milliers de \$)	344	347	367	357	297	-14%	-17%
Clientèle (milliers de personnes)	13	17	15	14	13	0%	-7%
Capacité d'accueil							
Places	1 729	2 460	3 042	2 717	3 061	77 %	13 %
Unités	362	455	504	465	524	45 %	13 %
Fréquentation (milliers de jours-activité)							
Pêche résidents	10	8	10	9	12	20 %	33 %
Pêche non-résidents	16	11	11	9	7	-53 %	-17 %
Chasse résidents	19	19	5	12	8	-57 %	-32 %
Chasse non-résidents	32	45	29	23	21	-36 %	-11 %
Autres activités résidents	-	-	3	2	4		112 %
Autres activités non-résidents	-	-	3	-	0		
Total résidents	29	27	18	23	24	-16 %	6 %
Total non-résidents	48	56	43	33	28	-41 %	-14 %
<b>Grand total</b>	<b>77</b>	<b>83</b>	<b>61</b>	<b>55</b>	<b>53</b>	<b>-32 %</b>	<b>-4 %</b>

## D- PORTRAITS DÉTAILLÉS ET COMPARAISONS DE DIVERS ENSEMBLES

### 1- Introduction

Le portrait de la situation des pourvoies de l'ensemble du Québec est d'abord divisé en deux grands groupes. D'une part, on retrouve les pourvoies qui se situent dans la région administrative Nord-du-Québec, et de l'autre est regroupée la totalité des pourvoies du reste du Québec. Dans ce document, les pourvoies situées à l'extérieur de la région Nord-du-Québec seront désignées comme les pourvoies du sud ou du sud du Québec.

La distinction est d'abord basée sur ces deux grands ensembles, car les pourvoies évoluent dans des contextes différents et qu'elles ont des caractéristiques très distinctes. Les pourvoies du Nord-du-Québec offrent un produit bien différent de celles du sud. Dans la majorité des cas, les pourvoies du Nord-du-Québec font face à un achalandage moins élevé que celle du sud, mais ont souvent des revenus beaucoup plus importants. En outre, la chasse occupe habituellement une place prépondérante pour les pourvoies du Nord-du-Québec, ce qui est loin d'être le cas dans le sud. Finalement, la clientèle de l'ensemble des pourvoies du Nord-du-Québec provient en majeure partie de l'extérieur du Québec, alors que dans le sud, les résidents forment la majorité de l'achalandage.

Toutes les pourvoies du Québec sont associées soit à la catégorie des pourvoies avec droits exclusifs (PADE) ou à celle des pourvoies sans droits exclusifs (PSDE). Ainsi, les pourvoies du Nord-du-Québec sont presque exclusivement sans droits exclusifs. Par contre, leur emplacement éloigné et l'étendue du territoire qu'elles occupent leur confèrent souvent *de facto* une certaine exclusivité sur la faune d'un territoire donné. Cette situation, en plus des autres particularités de l'ensemble des pourvoies du Québec mises en lumière à la section précédente, fait en sorte que les sections sur les PADE et les PSDE se limitent aux pourvoies du sud.

### 2- PADE du sud du Québec

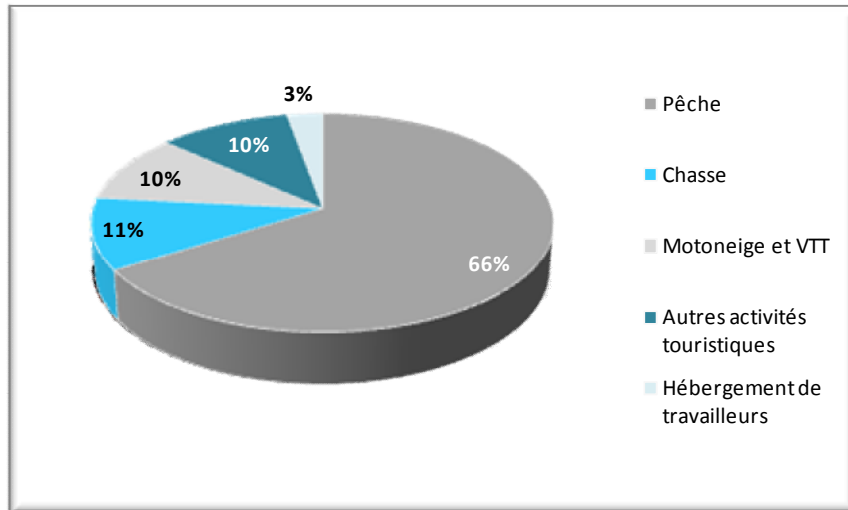
Un total de 190 permis de pourvoies a été émis en 2007 et 188 d'entre elles étaient en activité. Elles ont généré des revenus de 49,5 millions de dollars, pour une moyenne de 263 000 \$ par pourvoies.

**Tableau 10 - Données sommaires de l'économie pour les PADE du sud du Québec en 2007**

	Nombre	Proportion
Nombre de pourvoies		
Total	190	100 %
En opération	188	99 %
Revenus (\$)		
Totaux (millions de \$)	49,5	-
Moyens (milliers de \$)	263	-
Nombre d'emplois rémunérés en pourvoies	1 132	-
Clientèle (personnes)	185 776	-
Capacité d'accueil		
Places	15 040	-
Unités	2 171	-

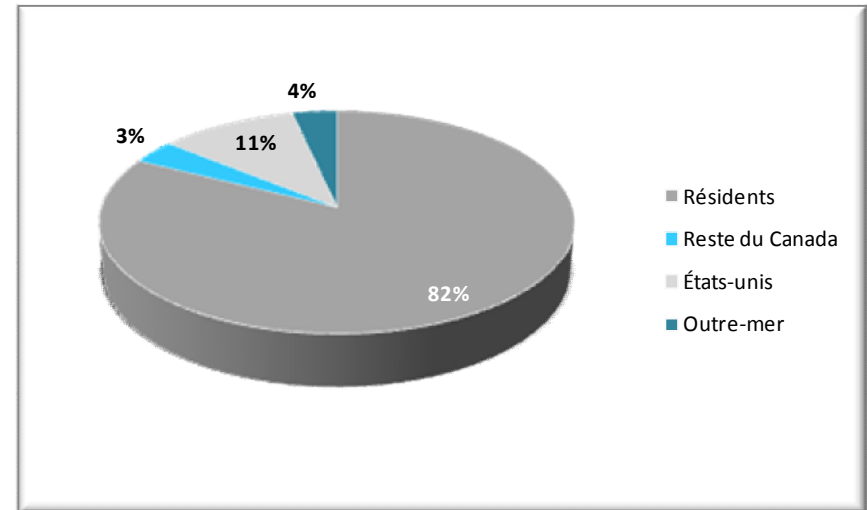
Les pourvoies ont été fréquentées par près de 186 000 clients. Pour les accueillir, les pourvoies ont mis à leur disposition 15 040 places dans 2 171 unités d'hébergement.

**Figure 7 - Proportion des jours-activité totaux pour les PADE du sud du Québec en 2007 selon l'activité principale**



Les visiteurs ont contribué à près de 479 000 jours-activité dans les pourvoiries. La pêche a été l'activité la plus populaire représentant 66 % du total des jours-activité, alors que la chasse n'en représente que 11 %. L'ensemble des autres activités génèrent 23 % du total des jours-activité avec au premier rang les autres activités touristiques (10 %) et la motoneige et VTT (10 %), suit l'hébergement de travailleurs (3 %).

**Figure 8 - Proportion des jours-activité totaux pour les PADE du sud du Québec en 2007 selon l'origine des clients**



Les résidents du Québec génèrent 82 % des jours-activité. Avec près de 86 000 jours-activité, les clients résidant à l'extérieur du Québec ont représenté 18 % du total des jours-activité. Plus spécifiquement, les clients du reste du Canada ont représenté 3 % des jours-activité, ceux des États-Unis 11 % et ceux d'outre-mer 4 %.

**Tableau 11 - Données sommaires de la fréquentation pour  
les PADE du sud du Québec en 2007**

	Avec séjour		Sans séjour		Total	
	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion
Fréquentation (jours-activité)						
Pêche résidents	249 786	58%	24 249	54%	274 035	57%
Pêche non-résidents	41 620	10%	859	2%	42 479	9%
<i>Canada, hors Québec</i>	11 727	3%	196	0%	11 922	2%
<i>États-Unis</i>	27 901	6%	499	1%	28 400	6%
<i>Outre-mer</i>	1 993	0%	164	0%	2 157	0%
Chasse résidents	37 541	9%	800	2%	38 341	8%
Chasse non-résidents	11 988	3%	213	0%	12 201	3%
<i>Canada, hors Québec</i>	2 226	1%	5	0%	2 231	0%
<i>États-Unis</i>	8 941	2%	198	0%	9 139	2%
<i>Outre-mer</i>	822	0%	9	0%	831	0%
Motoneige et VTT résidents	17 065	4%	10 413	23%	27 477	6%
Motoneige et VTT non-résidents	15 552	4%	5 046	11%	20 598	4%
<i>Canada, hors Québec</i>	1 113	0%	809	2%	1 922	0%
<i>États-Unis</i>	9 486	2%	3 317	7%	12 803	3%
<i>Outre-mer</i>	4 953	1%	920	2%	5 873	1%
Autres activités touristiques résidents	36 798	8%	2 783	6%	39 582	8%
Autres activités touristiques non-résidents	10 163	2%	366	1%	10 529	2%
<i>Canada, hors Québec</i>	394	0%	67	0%	460	0%
<i>États-Unis</i>	352	0%	40	0%	393	0%
<i>Outre-mer</i>	9 417	2%	259	1%	9 676	2%
Hébergement de travailleurs résidents	13 532	3%		0%	13 532	3%
Hébergement de travailleurs non-résidents	22	0%		0%	22	0%
<i>Canada, hors Québec</i>	0	0%		0%	0	0%
<i>États-Unis</i>	22	0%		0%	22	0%
<i>Outre-mer</i>	0	0%		0%	0	0%
<b>Grand total</b>	<b>434 067</b>	<b>100%</b>	<b>44 730</b>	<b>100%</b>	<b>478 797</b>	<b>100%</b>

**Tableau 12 - Données sommaires de la fréquentation  
synthèse pour les PADE du sud du Québec en 2007**

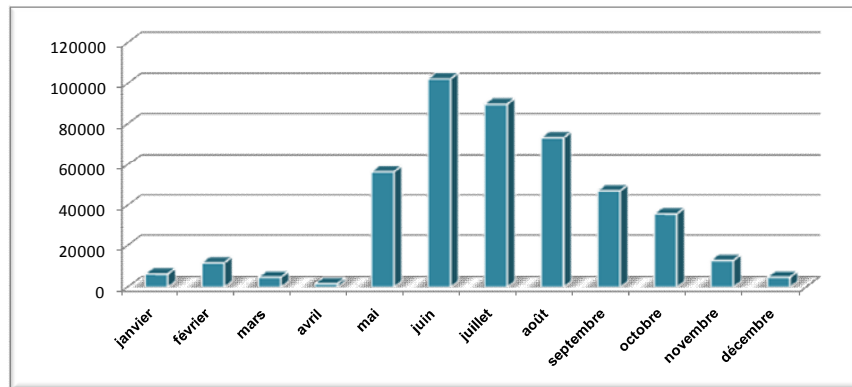
	Avec séjour		Sans séjour		Total	
	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion
Fréquentation (jours-activité)						
Total résidents	354 722	82%	38 245	86%	392 967	82%
Total non-résidents	79 345	18%	6 485	14%	85 830	18%
<i>Canada, hors Québec</i>	15 459	4%	1 077	2%	16 536	3%
<i>États-Unis</i>	46 702	11%	4 055	9%	50 756	11%
<i>Outre-mer</i>	17 185	4%	1 353	3%	18 538	4%
<b>Grand total</b>	<b>434 067</b>	<b>100%</b>	<b>44 730</b>	<b>100%</b>	<b>478 797</b>	<b>100%</b>
Durée moyenne du séjour	3,1				2,6	



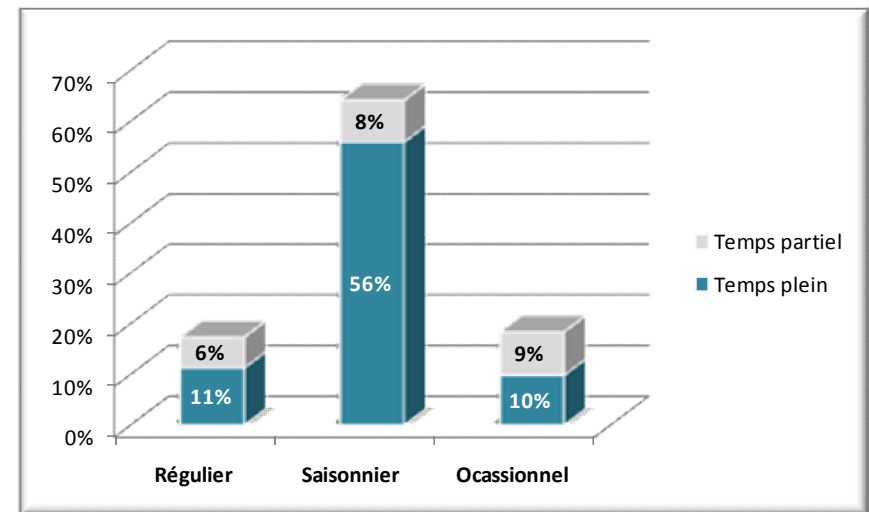
L'achalandage des pourvoies est presque entièrement estival avec un sommet en juin et une saison qui débute en mai pour s'étendre jusqu'en novembre. À l'échelle de l'ensemble des PADE du sud du Québec, la saison hivernale affiche des résultats beaucoup moins importants.

Le nombre d'emplois rémunérés par les PADE est de 1 132, soit une moyenne de 6 emplois rémunérés par pourvoirie et de 90 semaines travaillées par pourvoirie. Le nombre moyen de semaines travaillées par emploi rémunéré est de 15.

**Figure 9 – Nombre de nuitées pour les PADE du sud du Québec en 2007 selon le mois**



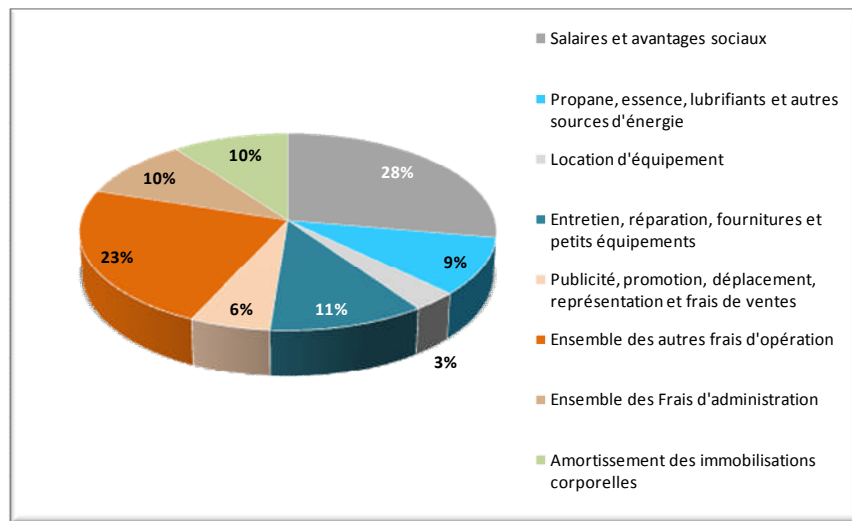
**Figure 10 – Structure des emplois rémunérés pour les PADE du sud du Québec en 2007 en pourcentage**



Les emplois saisonniers représentent plus de 64 % des emplois. Les emplois rémunérés offerts dans les pourvoies sont des emplois à temps plein dans une proportion de 77 %.

Les revenus moyens pour un jour-activité d'une pourvoirie sont de 112 \$. Ce montant varie considérablement selon l'activité principale : dans le cas de la chasse, ce montant atteint 269 \$ et de 72 \$ pour la pêche. Dans les cas de la motoneige et VTT, des autres activités touristiques et de l'hébergement de travailleurs, les revenus moyens sont respectivement de 40 \$, 103 \$ et 70 \$.

**Figure 11 – Dépenses d'opération pour les PADE du sud du Québec en 2007 en pourcentage**



En 2007, les dépenses en promotion et en marketing ont représenté 6 % des dépenses totales. Les dépenses liées à la consommation d'énergie se sont élevées à 9 % des dépenses totales et les autres frais d'opération à 23 %. La masse salariale équivalait à 28 % des dépenses.

### 3- PSDE du sud du Québec

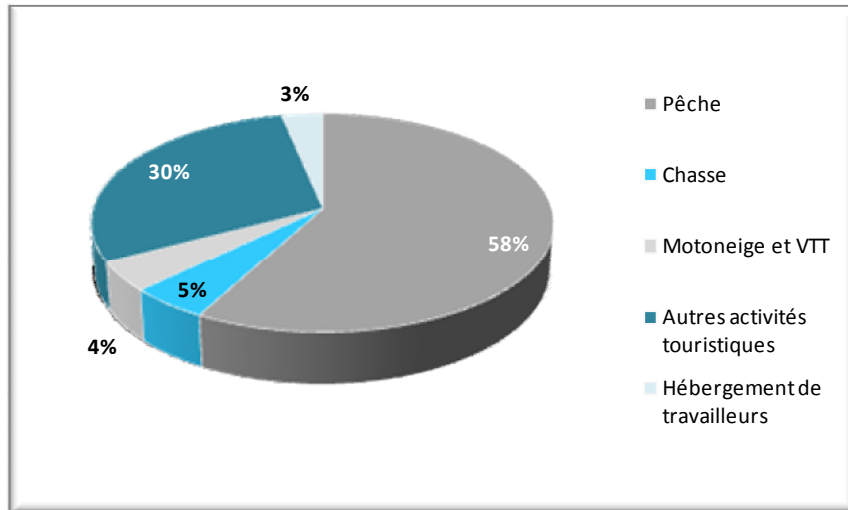
Un total de 379 permis de pourvoies a été émis en 2007 et 351 PSDE du sud du Québec étaient en activité. Elles ont généré des revenus de 44,9 millions de dollars, pour une moyenne de 128 000 \$ par pourvoirie.

**Tableau 13 - Données sommaires de l'économie pour les PSDE du sud du Québec en 2007**

	Nombre	Proportion
<b>Nombre de pourvoies</b>		
Total	379	100 %
En opération	351	93 %
<b>Revenus (\$)</b>		
Totaux (millions de \$)	44,9	-
Moyens (milliers de \$)	128	-
Nombre d'emplois rémunérés en pourvoirie	1 133	-
Clientèle (personnes)	221 707	-
<b>Capacité d'accueil</b>		
Places	14 094	-
Unités	2 125	-

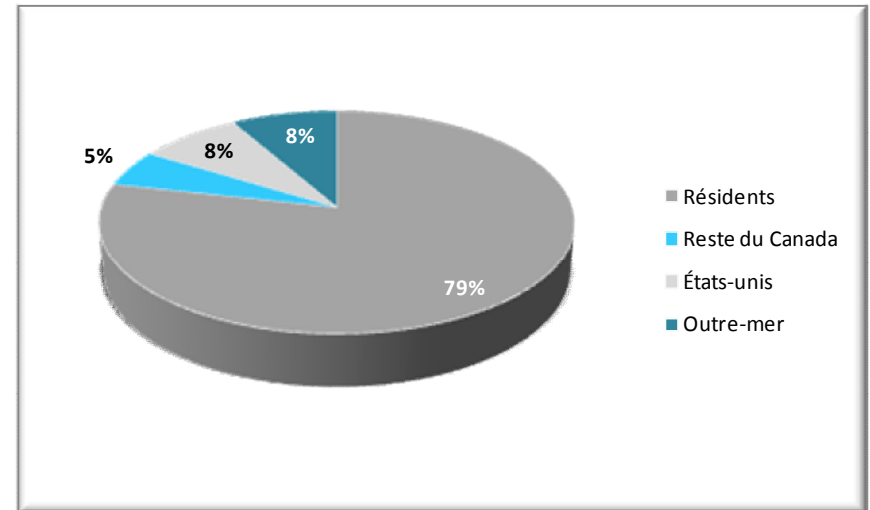
Les PSDE ont été fréquentées par près 222 000 clients. Pour les accueillir, les pourvoies ont mis à leur disposition 14 094 places dans 2 125 unités d'hébergement.

**Figure 12 - Proportion des jours-activité totaux pour les PSDE du sud du Québec en 2007 selon l'activité principale**



Les visiteurs ont contribué à 716 000 jours-activité dans les PSDE. La pêche a été l'activité la plus populaire représentant 58 % du total des jours-activité, alors que la chasse n'en représente que 5 %. L'ensemble des autres activités génèrent 37 % du total des jours-activité avec au premier rang les autres activités touristiques (30 %), suivi de la motoneige et VTT (4 %) et de l'hébergement de travailleurs (3 %).

**Figure 13 - Proportion des jours-activité totaux pour les PSDE du sud du Québec en 2007 selon l'origine des clients**



Les résidents du Québec génèrent 79 % des jours-activité. Avec 154 000 jours-activité, les clients résidant à l'extérieur du Québec ont représenté 21 % du total des jours-activité. Plus spécifiquement, les clients du reste du Canada ont représenté 5 % des jours-activité, ceux des États-Unis 8 % et ceux d'outre-mer 8 %.

**Tableau 14 - Données sommaires de la fréquentation pour  
les PSDE du sud du Québec en 2007**

	Avec séjour		Sans séjour		Total	
	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion
Fréquentation (jours-activité)						
Pêche résidents	318 390	49 %	28 866	48 %	347 256	48 %
Pêche non-résidents	65 916	10 %	1 205	2 %	67 121	9 %
<i>Canada, hors Québec</i>	23 380	4 %	274	0 %	23 654	3 %
<i>États-Unis</i>	39 136	6 %	245	0 %	39 381	6 %
<i>Outre-mer</i>	3 401	1 %	686	1 %	4 087	1 %
Chasse résidents	16 636	3 %	3 511	6 %	20 147	3 %
Chasse non-résidents	14 888	2 %	183	0 %	15 071	2 %
<i>Canada, hors Québec</i>	1 179	0 %	2	0 %	1 181	0 %
<i>États-Unis</i>	12 304	2 %	163	0 %	12 467	2 %
<i>Outre-mer</i>	1 406	0 %	18	0 %	1 423	0 %
Motoneige et VTT résidents	16 696	3 %	3 010	5 %	19 707	3 %
Motoneige et VTT non-résidents	7 547	1 %	4 509	7 %	12 056	2 %
<i>Canada, hors Québec</i>	1 004	0 %	255	0 %	1 259	0 %
<i>États-Unis</i>	812	0 %	1 439	2 %	2 251	0 %
<i>Outre-mer</i>	5 732	1 %	2 815	5 %	8 546	1 %
Autres activités touristiques résidents	146 422	22 %	15 832	26 %	162 254	23 %
Autres activités touristiques non-résidents	45 503	7 %	3 480	6 %	48 983	7 %
<i>Canada, hors Québec</i>	9 344	1 %	1 023	2 %	10 367	1 %
<i>États-Unis</i>	1 546	0 %	336	1 %	1 882	0 %
<i>Outre-mer</i>	34 612	5 %	2 121	4 %	36 733	5 %
Hébergement de travailleurs résidents	12 495	2 %			12 495	2 %
Hébergement de travailleurs non-résidents	10 913	2 %			10 913	2 %
<i>Canada, hors Québec</i>	1 575	0 %			1 575	0 %
<i>États-Unis</i>	1 018	0 %			1 018	0 %
<i>Outre-mer</i>	8 320	1 %			8 320	1 %
<b>Grand total</b>	<b>655 406</b>	<b>100 %</b>	<b>60 596</b>	<b>100 %</b>	<b>716 002</b>	<b>100 %</b>

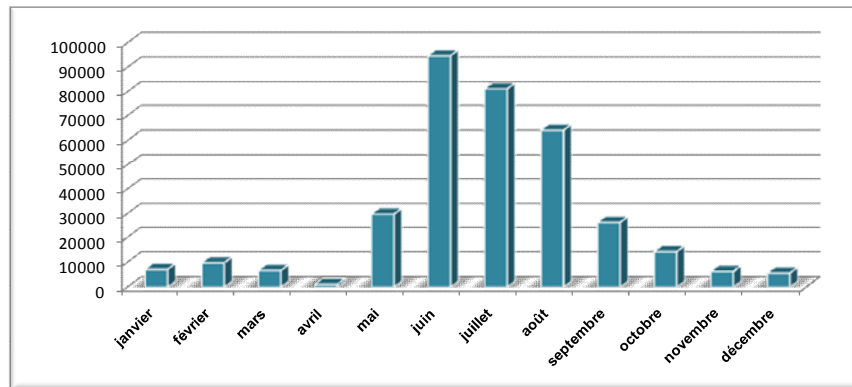
**Tableau 15 - Données sommaires de la fréquentation  
synthèse pour les PSDE du sud du Québec en 2007**

	Avec séjour		Sans séjour		Total	
	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion
Fréquentation (jours-activité)						
Total résidents	510 639	78 %	51 219	85 %	561 858	78 %
Total non-résidents	144 767	22 %	9 377	15 %	154 144	22 %
<i>Canada, hors Québec</i>	36 481	6 %	1 554	3 %	38 035	5 %
<i>États-Unis</i>	54 815	8 %	2 184	4 %	56 999	8 %
<i>Outre-mer</i>	53 471	8 %	5 639	9 %	59 110	8 %
<b>Grand total</b>	<b>655 406</b>	<b>100 %</b>	<b>60 596</b>	<b>100 %</b>	<b>716 002</b>	<b>100 %</b>
Durée moyenne du séjour	4,1				3,2	4,1

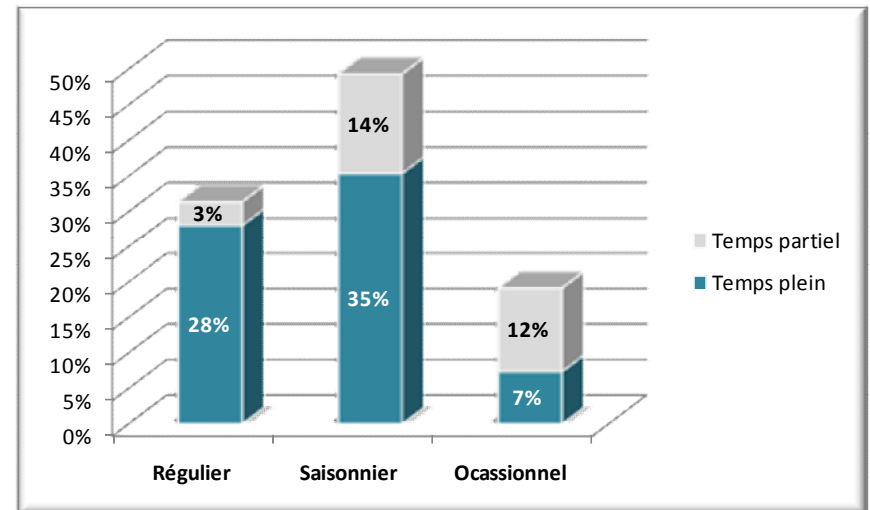
L'achalandage des pourvoies est presque entièrement estival avec un sommet en juin et une saison qui débute en mai pour s'étendre jusqu'en octobre. À l'échelle de l'ensemble des PSDE du sud du Québec, la saison hivernale affiche des résultats beaucoup moins importants.

Le nombre d'emplois rémunérés par les PSDE est de 1 133, soit une moyenne de 3,23 emplois rémunérés par pourvoirie et de 55 semaines travaillées par pourvoirie. Le nombre moyen de semaines travaillées par emploi rémunéré est de 17.

**Figure 14 – Nombre de nuitées pour les PSDE du sud du Québec en 2007 selon le mois**



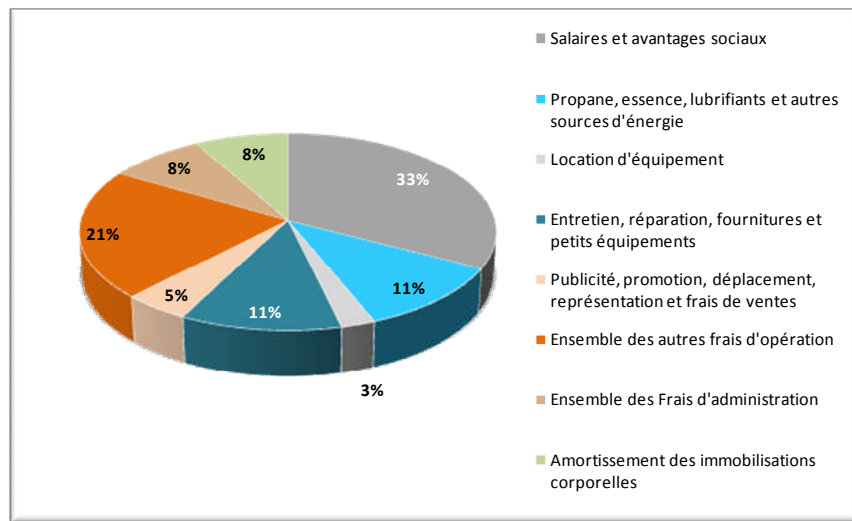
**Figure 15 – Structure des emplois rémunérés pour les PSDE du sud du Québec en 2007 en pourcentage**



Les emplois réguliers et saisonniers représentent respectivement 31 % et 49 % des emplois. Les emplois rémunérés offerts dans les pourvoies étaient des emplois à temps plein dans une proportion de 70 %.

Les revenus moyens pour un jour-activité d'une pourvoirie sont de 56 \$. Ce montant varie considérablement selon l'activité principale : dans le cas de la chasse, ce montant atteint 125 \$ et 46 \$ pour la pêche. Dans les cas de la motoneige et VTT, des autres activités touristiques et de l'hébergement de travailleurs, les revenus moyens sont respectivement de 50 \$, 30 \$ et 41 \$.

**Figure 16 – Dépenses d'opération pour les PSDE du sud du Québec en 2007 en pourcentage**



En 2007, les dépenses en promotion et en marketing ont représenté 5 % des dépenses totales. Les dépenses liées à la consommation d'énergie se sont élevées à 11 % des dépenses totales et les autres frais d'opération à 21 %. La masse salariale équivalait à 33 % des dépenses.

#### 4- Pourvoies du Nord-du-Québec

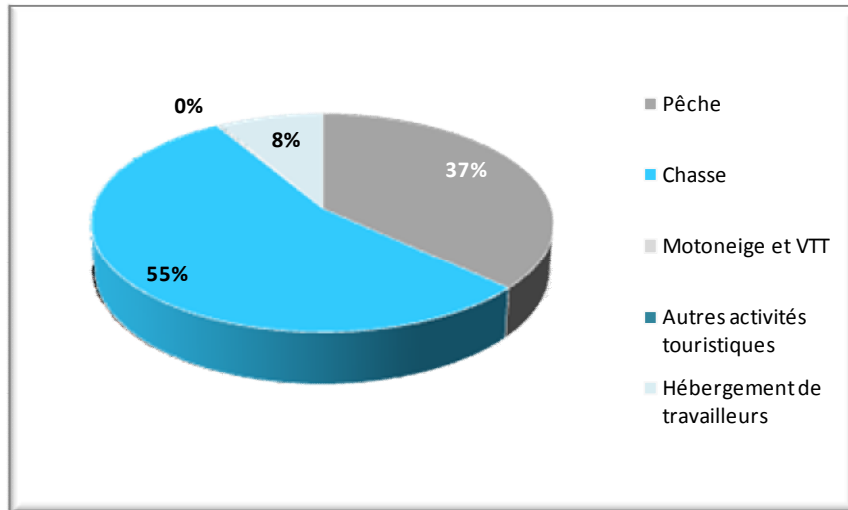
Un total de 110 permis de pourvoies ont été émis en 2007 pour la région Nord-du-Québec et 89 pourvoies étaient en activité. Elles ont généré des revenus de 26,4 millions de dollars, pour une moyenne de 297 000 \$ par pourvoirie.

**Tableau 16 - Données sommaires de l'économie pour l'ensemble des pourvoies du Nord-du-Québec en 2007**

	Nombre	Proportion
<b>Nombre de pourvoies</b>		
Total	110	100 %
En opération	89	81 %
<b>Revenus (\$)</b>		
Totaux (millions de \$)	26,4	-
Moyens (milliers de \$)	297	-
Nombre d'emplois rémunérés en pourvoirie	495	-
Clientèle (personnes)	13 005	-
<b>Capacité d'accueil</b>		
Places	3 061	-
Unités	524	-

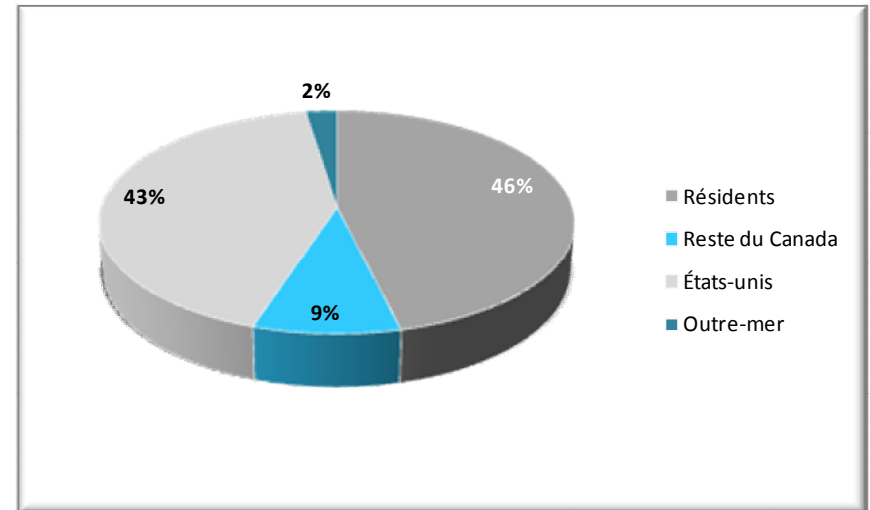
Les pourvoies ont été fréquentées par 13 000 clients.

**Figure 17 - Proportion des jours-activité totaux pour les pourvoies du Nord-du-Québec en 2007 selon l'activité principale**



Les visiteurs ont contribué à 52 700 jours-activité dans les pourvoies. La chasse a été l'activité la plus populaire représentant 55 % du total des jours-activité, suivie par la pêche avec 37 %. L'ensemble des autres activités génèrent 8 % du total des jours-activité expliqué essentiellement par l'hébergement de travailleurs.

**Figure 18 - Proportion des jours-activité totaux pour les pourvoies du Nord-du-Québec en 2007 selon l'origine des clients**



Les résidents du Québec génèrent 46 % des jours-activité. Avec plus de 28 000 jours-activité, les clients résidant à l'extérieur du Québec ont représenté 54 % du total des jours-activité. Plus spécifiquement, les clients du reste du Canada ont représenté 9 % des jours-activité, ceux des États-Unis 43 % et ceux d'outre-mer 2 %.



**Tableau 17 - Données sommaires de la fréquentation pour les pourvoies du Nord-du-Québec en 2007**

	Avec séjour		Sans séjour		Total	
	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion
Fréquentation (jours-activité)						
Pêche résidents	10 089	20 %	1 871	63 %	11 960	23 %
Pêche non-résidents	6 654	13 %	807	27 %	7 461	14 %
<i>Canada, hors Québec</i>	1 250	3 %	56	2 %	1 307	2 %
<i>États-Unis</i>	5 090	10 %	487	16 %	5 578	11 %
<i>Outre-mer</i>	314	1 %	263	9 %	577	1 %
Chasse résidents	7 892	16 %	260	9 %	8 152	15 %
Chasse non-résidents	20 559	41 %	19	1 %	20 578	39 %
<i>Canada, hors Québec</i>	3 058	6 %	15	0 %	3 073	6 %
<i>États-Unis</i>	16 826	34 %	4	0 %	16 830	32 %
<i>Outre-mer</i>	675	1 %	0	0 %	675	1 %
Motoneige et VTT résidents	94	0 %	0	0 %	94	0 %
Motoneige et VTT non-résidents	27	0 %	0	0 %	27	0 %
<i>Canada, hors Québec</i>	0	0 %	0	0 %	0	0 %
<i>États-Unis</i>	25	0 %	0	0 %	25	0 %
<i>Outre-mer</i>	2	0 %	0	0 %	2	0 %
Autres activités touristiques résidents	56	0 %	0	0 %	56	0 %
Autres activités touristiques non-résidents	13	0 %	0	0 %	13	0 %
<i>Canada, hors Québec</i>	0	0 %	0	0 %	0	0 %
<i>États-Unis</i>	0	0 %	0	0 %	0	0 %
<i>Outre-mer</i>	13	0 %	0	0 %	13	0 %
Hébergement de travailleurs résidents	4 096	8 %			4 096	8 %
Hébergement de travailleurs non-résidents	266	1 %			266	1 %
<i>Canada, hors Québec</i>	266	1 %			266	1 %
<i>États-Unis</i>	0	0 %			0	0 %
<i>Outre-mer</i>	0	0 %			0	0 %
<b>Grand total</b>	<b>49 746</b>	<b>100 %</b>	<b>2 958</b>	<b>100 %</b>	<b>52 703</b>	<b>100 %</b>

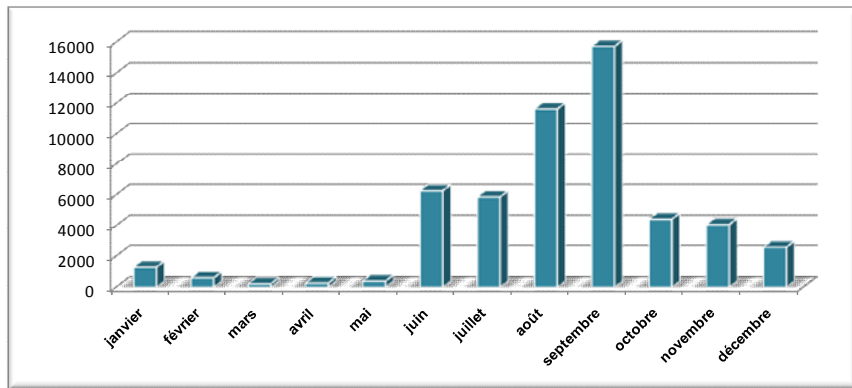
**Tableau 18 - Données sommaires de la fréquentation  
synthèse pour les pourvoies du Nord-du-Québec en 2007**

	Avec séjour		Sans séjour		Total	
	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion
Fréquentation (jours-activité)						
Total résidents	22 227	45 %	2 132	72 %	24 359	46 %
Total non-résidents	27 518	55 %	826	28 %	28 344	54 %
<i>Canada, hors Québec</i>	4 574	9 %	71	2 %	4 645	9 %
<i>États-Unis</i>	21 941	44 %	491	17 %	22 433	43 %
<i>Outre-mer</i>	1 003	2 %	263	9 %	1 267	2 %
<b>Grand total</b>	<b>49 746</b>	<b>100 %</b>	<b>2 958</b>	<b>100 %</b>	<b>52 703</b>	<b>100 %</b>
Durée moyenne du séjour	5,0				4,1	

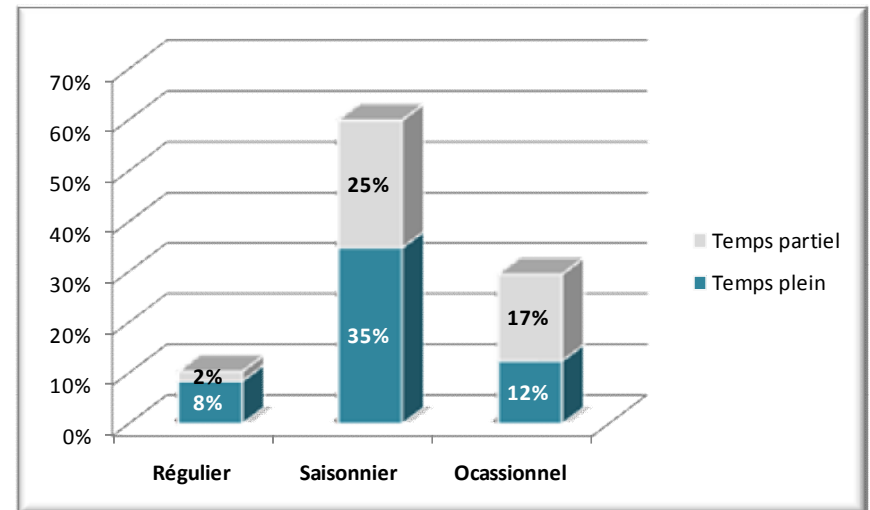
L'achalandage des pourvoies est concentré en été et en automne. La saison débute en juin et atteint un sommet en septembre.

Le nombre d'emplois rémunérés par les pourvoies a été de 495, soit une moyenne de 5,56 emplois rémunérés par pourvoirie et de 42 semaines travaillées par pourvoirie. Le nombre moyen de semaines travaillées par emploi rémunéré est de 7,5.

**Figure 19 – Nombre de nuitées pour les pourvoies du Nord-du-Québec en 2007 selon le mois**



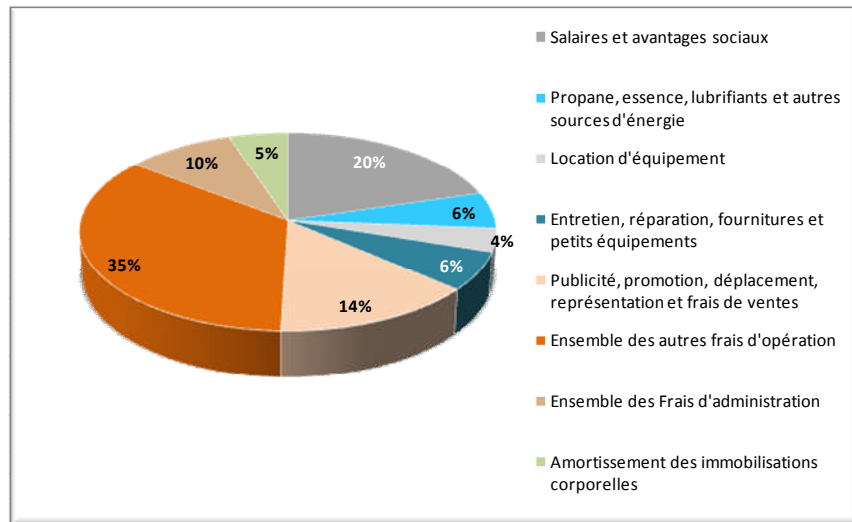
**Figure 20 – Structure des emplois rémunérés pour les pourvoies du Nord-du-Québec en 2007 en pourcentage**



Les emplois saisonniers représentent plus de 60 % des emplois. Les emplois rémunérés offerts dans les pourvoies sont des emplois à temps plein dans une proportion de 55 %.

Les revenus moyens pour un jour-activité d'une pourvoirie sont de 426 \$. Ce montant varie considérablement selon l'activité principale ; dans le cas de la chasse, ce montant atteint 525 \$ et 273 \$ pour la pêche. Dans les cas de la motoneige et VTT et de l'hébergement de travailleurs, les revenus moyens sont respectivement de 55 \$ et 312 \$.

**Figure 21 – Dépenses d'opération pour les pourvoires du Nord-du-Québec en 2007 en pourcentage**



En 2007, les dépenses en promotion et en marketing ont représenté 14 % des dépenses totales. Les dépenses liées à la consommation d'énergie se sont élevées à 6 % des dépenses totales et les autres frais d'opération à 35 %. La masse salariale équivalait à 20 % des dépenses.

## 5- Régions administratives du Québec

Aux exceptions de Montréal et Laval, toutes les régions du Québec comptent sur leur territoire des pourvoires. C'est le Nord-du Québec et l'Abitibi-Témiscaminque qui en comptent le plus grand nombre soit plus d'une centaine. Certaines régions comme l'Estrie ou la Montérégie en possèdent moins d'une dizaine.

Ces écarts importants nous portent à rappeler que les résultats présentés sont tributaires de la qualité de l'information communiquée dans les rapports d'activité. Si globalement avec 30 non-répondants pour 679 pourvoires, les résultats sont de bonne qualité, quand le regroupement est plus petit ou plus spécifique, l'estimation proposée est susceptible d'être moins fiable. C'est particulièrement le cas pour les régions de l'Estrie et de la Montérégie ou pour certaines informations à caractère financier. Pour rappeler les limites des résultats, nous signalons cette situation en apposant un astérisque (\*) ou encore en rendant les résultats non disponibles (nd).

Un total de 679 permis de pourvoires a été émis en 2007 et 628 d'entre elles étaient en activité. Les trois régions qui comptent le plus de pourvoires en opération sont en ordre décroissant l'Abitibi Témiscaminque (94), le Nord-du-Québec (89) et l'Outaouais (86). La Côte-Nord suit de très près avec 83 pourvoires en opération.

C'est par contre le Nord-du-Québec qui génère les revenus totaux les plus importants avec plus de 26 millions de dollars suivie par la Mauricie-Centre du Québec (près de 24 millions de dollars) et la Côte-Nord (21 millions de dollars). Les revenus moyens par pourvoires sont les plus élevés en Lanaudière (335 000 dollars) et en Mauricie Centre - du Québec (322 000 dollars) suivis par le Nord-du-Québec (292 000 dollars) et la Côte-Nord (255 000 dollars).

Les quatre régions les plus fréquentées avec plus de 60 000 clients sont la Mauricie-Centre du Québec, l'Outaouais, Lanaudière et les Laurentides. La Côte-Nord, La Mauricie Centre - du Québec et le Nord-du-Québec sont les régions qui génèrent le plus grand nombre d'emplois rémunérés.

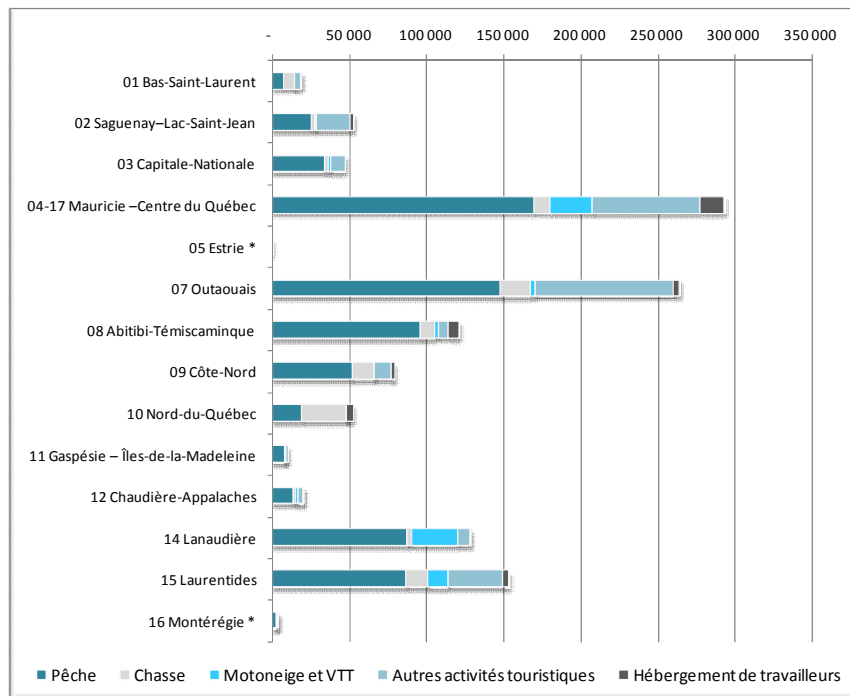
**Tableau 19 - Données sommaires de l'économie pour les régions administratives en 2007**

	Nombre de pourvoies		Revenus		Clientèle (personnes)	Nombre d'emplois rémunérés	Capacité d'accueil	
	Total	En opération	Totaux (millions de \$)	Moyens (milliers de \$)			Places	Unités
01 Bas-Saint-Laurent	13	12	1,8	152	9 828	81	480	67
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	45	41	3,0	72	14 065	114	1 630	236
03 Capitale-Nationale	23	23	2,5	109	25 972	169	1 234	154
04-17 Mauricie – Centre du Québec	79	74	23,8	322	94 448	460	5 059	658
05 Estrie *	5	5	0,1	19	120	-	214	27
07 Outaouais	89	85	11,6	136	61 551	216	5 485	853
08 Abitibi-Témiscaminque	101	94	8,9	95	28 444	184	4 577	755
09 Côte-Nord	87	83	21,2	255	28 108	516	3 320	526
10 Nord-du-Québec	110	89	26,4	297	13 005	495	3 061	524
11 Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine	16	14	2,7	194	3 988	100	239	34
12 Chaudière-Appalaches	24	21	2,3	110	9 379	77	582	77
14 Lanaudière	24	24	8,0	335	67 459	160	2 332	286
15 Laurentides	59	59	8,3	140	60 464	188	3 913	600
16 Montérégie *	4	4	0,2	43	3 657	-	69	23
<b>TOTAL</b>	<b>679</b>	<b>628</b>	<b>120,8</b>	<b>192</b>	<b>420 489</b>	<b>2 759</b>	<b>32 195</b>	<b>4 819</b>

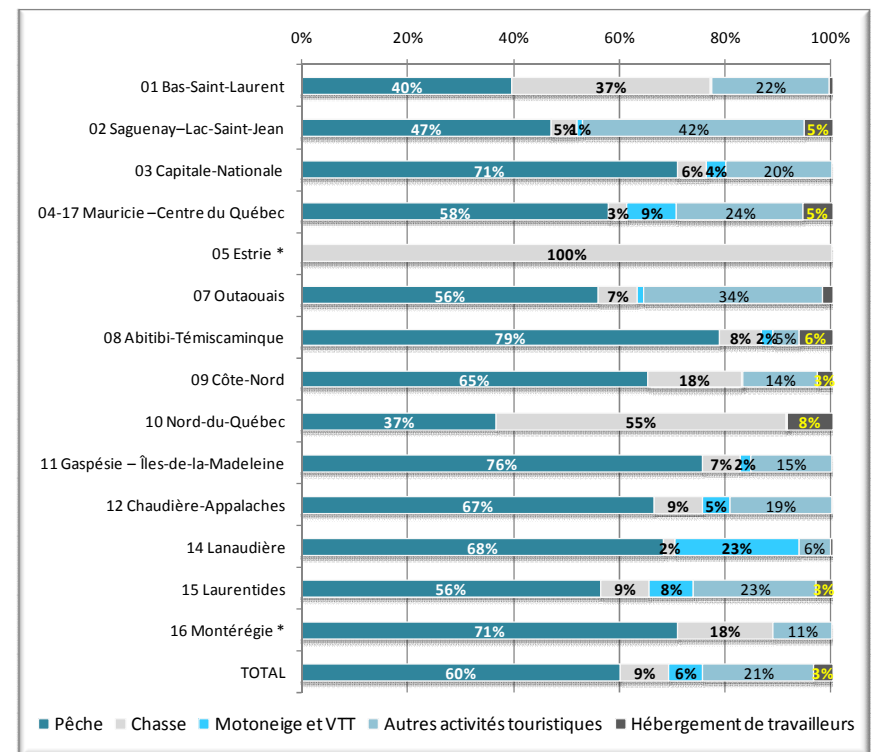
En matière de fréquentation en jours activité, la Mauricie-Centre du Québec et l'Outaouais se détachent avec plus de 250 000 jours activités suivis à distance par les Laurentides (150 000 jours activités), Lanaudière (130 000 jours activités) et l'Abitibi-Témiscaminque (120 000 jours activités).

L'activité principale qui génère en proportion le plus de jours-activité est la pêche à l'exception du Nord-du-Québec où c'est la chasse (55 %) qui joue ce rôle. Pour la plupart des régions, les autres activités touristiques sont la seconde source de jours-activité. Dans Lanaudière, la Mauricie-Centre du Québec et les Laurentides, la motoneige et le VTT est une activité qui génère une proportion significative de jours-activité.

**Figure 22 – Fréquentation en jours-activité pour les régions administratives en 2007 selon l'activité principale**



**Figure 23 - Proportion des jours-activité totaux pour les régions administratives en 2007 selon l'activité principale**

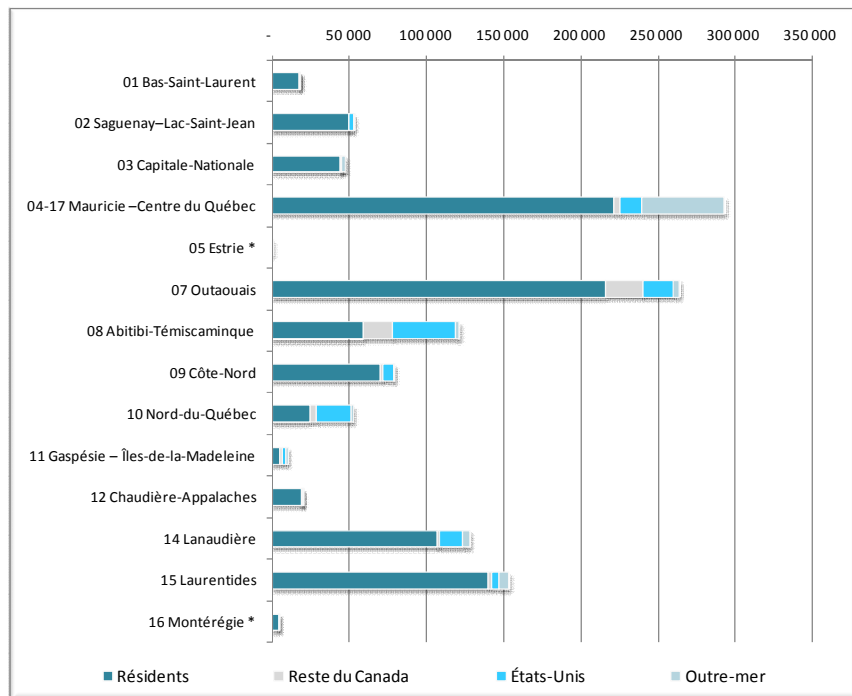


**Tableau 20 - Fréquentation en jours-activité pour les régions administratives en 2007  
selon l'activité principale**

	Pêche	Chasse	Motoneige et VTT	Autres activités touristiques	Hébergement de travailleurs	Total
01 Bas-Saint-Laurent	7 426	6 964	54	4 117	84	18 644
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	25 098	2 638	510	22 326	2 730	53 302
03 Capitale-Nationale	33 869	2 662	1 680	9 532	-	47 742
04-17 Mauricie – Centre du Québec	170 045	9 808	27 708	69 560	15 847	292 969
05 Estrie *	-	448	-	-	-	448
07 Outaouais	147 887	19 102	3 202	89 363	4 169	263 723
08 Abitibi-Témiscaminque	95 788	9 717	2 451	6 230	7 323	121 510
09 Côte-Nord	51 913	14 214	32	11 269	2 097	79 527
10 Nord-du-Québec	19 421	28 730	121	69	4 362	52 703
11 Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine	7 932	738	209	1 605	-	10 483
12 Chaudière-Appalaches	13 567	1 849	1 056	3 911	11	20 393
14 Lanaudière	87 701	2 787	29 947	7 555	243	128 234
15 Laurentides	86 645	14 068	12 990	35 414	4 457	153 574
16 Montérégie *	3 019	765	-	466	-	4 249
<b>TOTAL</b>	<b>750 313</b>	<b>114 490</b>	<b>79 959</b>	<b>261 417</b>	<b>41 323</b>	<b>1 247 502</b>

Quatre régions du Québec génèrent plus des deux tiers des jours-activité au Québec : Mauricie - Centre du Québec (293 000 jours-activité), l'Outaouais (264 000 jours-activité), Laurentides (154 000 jours-activité), Lanaudière (128 000 jours-activité).

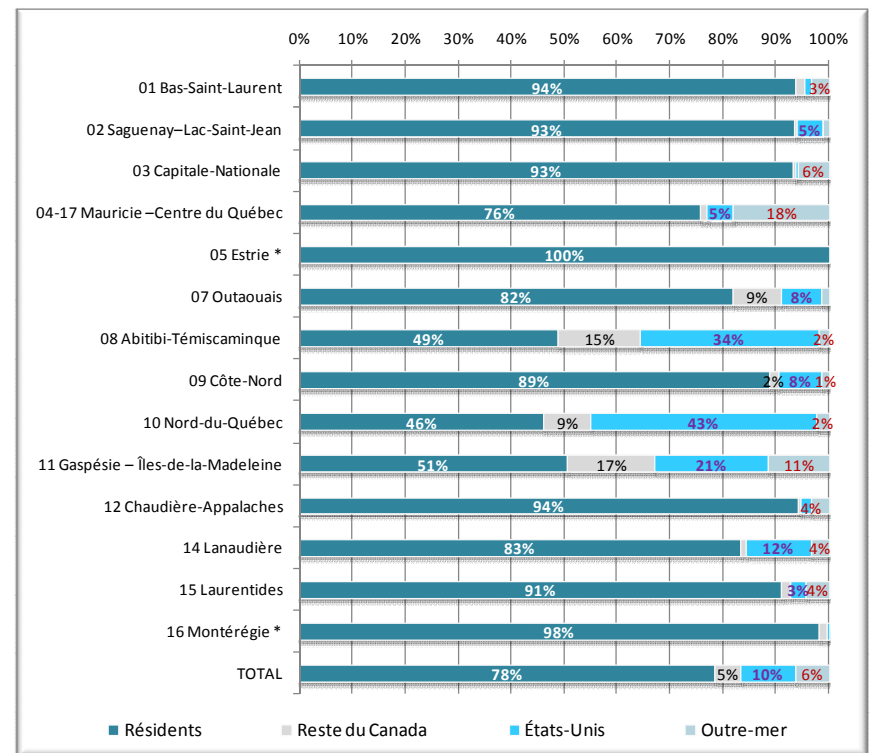
**Figure 24 – Fréquentation en jours-activité pour les régions administratives en 2007 selon l'origine des clients**



Ce sont les résidents du Québec qui génèrent plus des trois quarts des jours-activités. Il n'y a qu'en Abitibi-Témiscamisque et dans le Nord-du-Québec où les résidents représentent moins de la moitié des jours-activités. La Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine se trouve dans une

situation comparable avec 51 % des jours-activité provenant des résidents. Les Américains procurent plus de 10 % des jours-activités dans quatre régions : Nord-du-Québec (43 %), Abitibi-Témiscamisque (34 %), la Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine (21 %) et Lanaudière (12 %). Les Canadiens du reste du Canada jouent un rôle important dans quatre régions : Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine (17 %), Abitibi-Témiscamisque (15 %), Nord-du-Québec (9 %) et Outaouais (9 %). L'outre-mer est particulièrement important pour la Mauricie - Centre du Québec (18 %) et la Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine (11 %).

**Figure 25 - Proportion des jours-activité totaux pour les régions administratives en 2007 selon l'origine des clients**





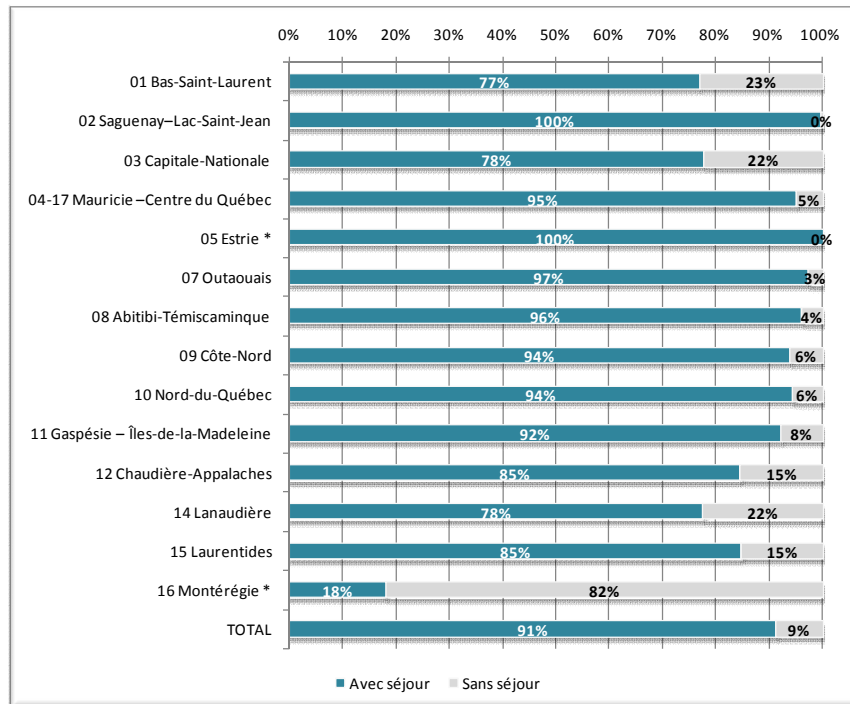
**Tableau 21 - Fréquentation en jours-activité pour les régions administratives en 2007  
selon l'origine des clients**

	Résidents	Reste du Canada	États-Unis	Outre-mer	Total
01 Bas-Saint-Laurent	17 466	312	231	636	18 644
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	49 814	200	2 627	661	53 302
03 Capitale-Nationale	44 518	151	259	2 813	47 742
04-17 Mauricie – Centre du Québec	221 646	3 635	14 605	53 083	292 969
05 Estrie *	448	-	-	-	448
07 Outaouais	215 961	23 999	19 971	3 793	263 723
08 Abitibi-Témiscaminque	59 330	18 802	40 982	2 396	121 510
09 Côte-Nord	70 497	1 361	6 599	1 070	79 527
10 Nord-du-Québec	24 359	4 645	22 433	1 267	52 703
11 Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine	5 298	1 738	2 242	1 205	10 483
12 Chaudière-Appalaches	19 199	84	391	719	20 393
14 Lanaudière	106 682	1 558	15 503	4 490	128 234
15 Laurentides	139 797	2 671	4 325	6 781	153 574
16 Montérégie *	4 169	60	20	-	4 249
<b>TOTAL</b>	<b>979 184</b>	<b>59 216</b>	<b>130 188</b>	<b>78 914</b>	<b>1 247 502</b>

Les jours-activités sans séjour représentent plus de 10 % des jours-activités dans six régions : Montérégie\* (82 %), Bas Saint-Laurent (23 %), Capitale Nationale (22 %), Lanaudière (22 %), Laurentides (15 %) et Chaudière-Appalaches (15 %).

L'achalandage des pourvoies est concentré en été et en automne. La saison débute en mai et se termine en octobre. Le sommet est atteint en juin pour 6 régions et en juillet pour 5 régions. Les exceptions sont le Nord-du-Québec (en septembre), le Bas-Saint-Laurent (en octobre), la Montérégie \* (en octobre) et l'Estrie\* (en novembre). La saison hivernale représente plus de 10 % des nuitées dans les cas de Lanaudière, Chaudière-Appalaches et Laurentides.

**Figure 26 - Proportion des jours-activité avec et sans séjour pour les régions administratives en 2007**



**Tableau 22 – Proportion du nombre de nuitées pour  
les régions administratives en 2007  
selon le mois**

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Octobre	Nov.	Déc.	Total
01 Bas-Saint-Laurent	0 %	0 %	0 %	0 %	6 %	19 %	17 %	18 %	16 %	23 %	1 %	0 %	100 %
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	0 %	1 %	1 %	0 %	5 %	30 %	26 %	23 %	10 %	3 %	0 %	1 %	100 %
03 Capitale-Nationale	1 %	2 %	1 %	0 %	9 %	30 %	26 %	19 %	8 %	4 %	0 %	0 %	100 %
04-17 Mauricie – Centre du Québec	2 %	3 %	2 %	0 %	11 %	31 %	22 %	15 %	7 %	5 %	0 %	1 %	100 %
05 Estrie *	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	30 %	70 %	0 %	100 %
07 Outaouais	1 %	2 %	1 %	1 %	12 %	19 %	21 %	19 %	13 %	9 %	2 %	1 %	100 %
08 Abitibi-Témiscaminque	1 %	1 %	1 %	0 %	11 %	32 %	22 %	17 %	9 %	4 %	2 %	1 %	100 %
09 Côte-Nord	0 %	0 %	0 %	0 %	4 %	22 %	23 %	17 %	12 %	10 %	10 %	1 %	100 %
10 Nord-du-Québec	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	12 %	11 %	22 %	29 %	8 %	8 %	5 %	100 %
11 Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine	0 %	2 %	1 %	1 %	13 %	22 %	22 %	19 %	11 %	3 %	0 %	7 %	100 %
12 Chaudière-Appalaches	4 %	5 %	3 %	1 %	16 %	20 %	21 %	14 %	4 %	6 %	1 %	4 %	100 %
14 Lanaudière	4 %	6 %	2 %	1 %	18 %	22 %	18 %	16 %	8 %	3 %	1 %	2 %	100 %
15 Laurentides	3 %	5 %	3 %	0 %	12 %	17 %	22 %	18 %	8 %	8 %	3 %	2 %	100 %
16 Montérégie *	0 %	0 %	3 %	0 %	8 %	4 %	9 %	4 %	10 %	29 %	27 %	6 %	100 %
<b>TOTAL</b>	<b>2 %</b>	<b>3 %</b>	<b>1 %</b>	<b>0 %</b>	<b>10 %</b>	<b>24 %</b>	<b>21 %</b>	<b>18 %</b>	<b>11 %</b>	<b>6 %</b>	<b>3 %</b>	<b>2 %</b>	<b>100 %</b>

Les pourvoiries du Québec génèrent près de 3 000 emplois rémunérés. Trois régions comptent la moitié de ces emplois : Côte-Nord (516), Nord-du-Québec (495) et Mauricie – Centre du Québec (460). C'est en

Côte-Nord et dans le Nord-du-Québec que les proportions d'emplois saisonniers et occasionnels sont les plus importantes.

**Tableau 23 - Structure des emplois rémunérés pour les régions administratives en 2007 selon le mois**

	Temps plein			Temps partiel			Nombre total	Nombre moyen	Nombre moyen de semaines travaillées
	Régulier	Saisonnier	Occasionnel	Régulier	Saisonnier	Occasionnel			
01 Bas-Saint-Laurent	4	41	18	0	7	10	81	7	16
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	8	65	6	1	12	22	114	3	17
03 Capitale-Nationale	41	41	1	56	14	17	169	7	7
04-17 Mauricie – Centre du Québec	224	126	22	16	48	23	460	6	28
05 Estrie *	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
07 Outaouais	42	98	11	4	52	8	216	3	16
08 Abitibi-Témiscaminque	18	78	22	7	26	32	184	2	12
09 Côte-Nord	25	348	74	4	26	38	516	6	13
10 Nord-du-Québec	42	173	62	9	124	85	495	6	7
11 Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine	2	77	3	0	9	8	100	7	7
12 Chaudière-Appalaches	14	18	16	7	4	18	77	4	4
14 Lanaudière	29	73	9	3	32	13	160	7	19
15 Laurentides	38	69	12	8	21	40	188	3	15
16 Montérégie *	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>TOTAL</b>	<b>488</b>	<b>1207</b>	<b>257</b>	<b>116</b>	<b>376</b>	<b>315</b>	<b>2759</b>	<b>4</b>	<b>15</b>

La chasse est pour toutes les régions l'activité qui procure les revenus moyens les plus élevés à l'exception des Laurentides où la motoneige et VTT ainsi que l'hébergement de travailleurs génèrent des revenus légèrement plus importants. Trois régions se distinguent par des

revenus moyens totaux largement plus importants que pour les autres régions : Nord-du-Québec (426\$), Côte-Nord (267\$) et Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine (259\$).

**Tableau 24 - Revenus moyens pour un jour-activité pour les régions administratives en 2007 selon l'activité principale**

	Pêche	Chasse	Motoneige et VTT	Autres activités touristiques	Hébergement de travailleurs	Total
01 Bas-Saint-Laurent	35 \$	127 \$	nd	103 \$	17 \$	98 \$
02 Saguenay-Lac-Saint-Jean	86 \$	154 \$	86 \$	2 \$	63 \$	55 \$
03 Capitale-Nationale	nd	nd	nd	nd	nd	12 \$
04-17 Mauricie – Centre du Québec	58 \$	185 \$	19 \$	61 \$	nd	81 \$
05 Estrie *	nd	211 \$	nd	nd	nd	211 \$
07 Outaouais	40 \$	101 \$	69 \$	26 \$	95 \$	44 \$
08 Abitibi-Témiscamingue	46 \$	91 \$	4 \$	26 \$	38 \$	46 \$
09 Côte-Nord	129 \$	500 \$*	nd	273 \$	104 \$	267 \$
10 Nord-du-Québec	273 \$	525 \$	55 \$	25 \$	312 \$	426 \$
11 Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine	294 \$	213 \$	11 \$	48 \$	nd	259 \$
12 Chaudière-Appalaches	34 \$	133 \$	31 \$	31 \$	nd	49 \$
14 Lanaudière	62 \$	118 \$	49 \$	48 \$	nd	63 \$
15 Laurentides	44 \$	76 \$	86 \$	21 \$	89 \$	91 \$
16 Montérégie *	42 \$	59 \$	nd	6 \$	nd	41 \$
<b>TOTAL</b>	<b>62 \$</b>	<b>289 \$</b>	<b>44 \$</b>	<b>44 \$</b>	<b>79 \$</b>	<b>93 \$</b>

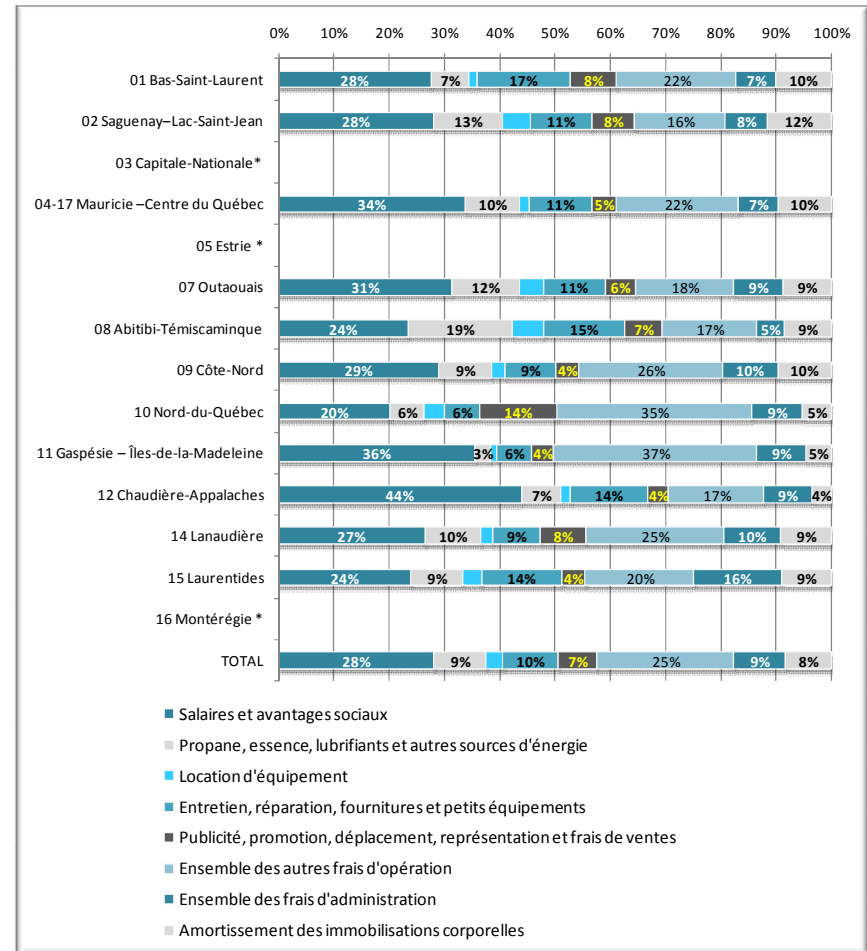
\* : estimation *ad hoc* prenant en compte les pourvoies de l'île d'Anticosti.

En 2007, les dépenses en promotion et en marketing ont représenté 7 % des dépenses totales des pourvoies au Québec. Seule la région du Nord-du-Québec a consacré un montant (en proportion) significativement supérieur avec 14 %.

Les dépenses liées à la consommation d'énergie se sont élevées à 9 % des dépenses totales des pourvoies au Québec. Cinq régions ont des dépenses liées à la consommation d'énergie qui dépassent ou équivalent à 10 % : Abitibi-Témiscaminque (19 %), Saguenay-La-Saint-jean (13 %), Outaouais (12 %), Mauricie – Centre-du-Québec (10 %) et Lanaudière (10 %). Pour bien comprendre la dynamique des coûts reliés à l'éloignement, il faut prendre en compte les autres frais d'opération. Ils représentent en moyenne 25 % des dépenses totales des pourvoies au Québec, mais dans les cas de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine, du Nord-du-Québec et de la Côte-Nord, ils atteignent respectivement 37 %, 35 % et 26 % des dépenses totales.

La masse salariale équivaut à 25 % des dépenses totales des pourvoies au Québec. Selon les régions, cette proposition varie de 20 % pour le Nord-du-Québec pour atteindre 44 % en Chaudière-Appalaches.

**Figure 27 – Dépenses d'opération pour les régions administratives en 2007 en pourcentage**



## **6- Pourvoies ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec**

Cette section concerne toutes les pourvoies du Québec, aussi bien celles du Nord-du-Québec que celles du sud. Elle vise à comparer la situation des pourvoies ayant participé à une initiative de commercialisation hors Québec avec la Fédération des pourvoies du Québec (FPQ) à celle des pourvoies n'y ayant pas participé.

Les pourvoies classées comme ayant participé aux initiatives de commercialisation hors Québec doivent avoir participé à au moins une des ententes conclues entre la FPQ et diverses pourvoies. Ces ententes sont les « Volets régionaux » et les « Hunting and Fishing Packages ».

Contrairement à 2006, la FPQ n'a pas édité en 2007 son Guide de la pourvoirie en anglais. Le nombre de pourvoies participantes aux initiatives de commercialisation hors Québec a donc diminué passant de 167 à 41<sup>3</sup>. Sur les 41 pourvoies dites participantes, 14 étaient situées dans le Nord-du-Québec et 27 dans le sud du Québec. Une seule d'entre elles n'a pas produit de rapport d'activité; elle se situe dans le Nord-du-Québec.

Bien que plusieurs pourvoies aient participé à plus d'une entente, toutes ont été regroupées dans la catégorie « Avec participation » à partir du moment où elles faisaient partie d'au moins une entente. Dans le cas contraire, les pourvoies ont été classées dans la catégorie « Sans participation ». Pour faciliter la présentation graphique, les catégories « Avec participation » et « Sans participation » seront indiquées à l'aide des abréviations AP et SP.

Les comparaisons entre les pourvoies « Avec participation » et « Sans participation » se feront sur la base de trois regroupements : Nord-du-Québec, sud du Québec et ensemble de l'industrie.

Il est à noter cependant que cette section permet de dégager des éléments de corrélation et non de causalité. Ce n'est donc pas forcément la participation ou la non-participation aux initiatives de commercialisation qui expliquent les différences entre les regroupements. De la même manière, ce ne sont pas forcément les caractéristiques des pourvoies qui expliquent leur participation ou leur non-participation aux initiatives de commercialisation.

### *a - Ensemble des pourvoies du Québec*

Un total de 679 permis de pourvoies ont été émis en 2007 au Québec : 41 d'entre elles ont participé aux initiatives de commercialisation. Ces pourvoies AP étaient tout en opération. Les pourvoies AP ont généré des revenus de 27,3 millions de dollars, pour une moyenne de 666 000 \$ par pourvoirie. Les pourvoies SP ont des revenus totaux de 93,5 millions de dollars, pour une moyenne de 159 000 \$ par pourvoirie. Les pourvoies AP ont donc des revenus moyens plus de quatre fois supérieurs à ceux des pourvoies SP alors qu'elles accueillent un nombre de clients inférieur.

---

<sup>3</sup> Cette baisse de la participation a entraîné un changement important dans le profil des pourvoies AP comparativement à 2006. Par exemple, on constate que les pourvoies AP en 2007 n'accueillent pratiquement pas de clientèles sans séjour. Plus généralement, en 2007, les pourvoies AP sont plus orientées vers la clientèle américaine et la chasse.

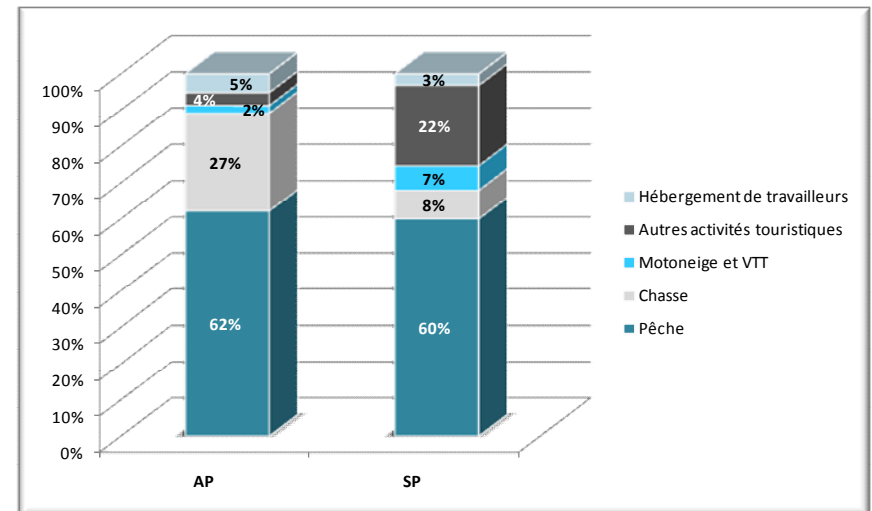
**Tableau 25 - Données sommaires de l'économie pour l'ensemble des pourvoies du Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007**

	Avec participation	Sans participation
Nombre de pourvoies		
Total	41	638
En opération	41	587
Revenus (\$)		
Totaux (millions de \$)	27,3	93,5
Moyens (milliers de \$)	666	159
Nombre d'emplois rémunérés en pourvoirie		
Total	502	2 257
Moyen	12	4
Clientèle (personnes)		
Total	21 250	399 239
Moyenne	518	680

En moyenne, les visiteurs ont contribué à 1 966 jours-activité dans les pourvoies AP contre 2 076 jours-activité dans les pourvoies SP soit des durées moyennes de séjour respectivement de 3,8 jours et 3,1 jours.

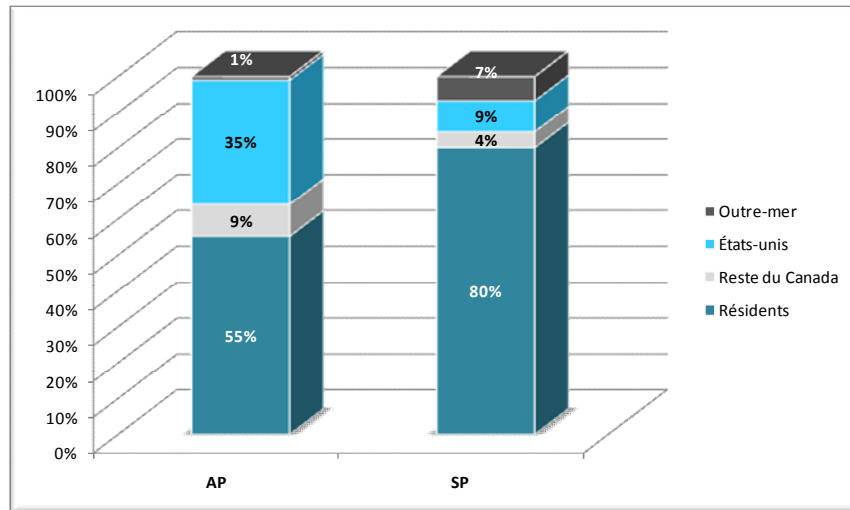
La pêche a été l'activité la plus populaire tant pour les pourvoies AP que SP avec respectivement 62 % et 60 % du total des jours-activité. Logiquement la chasse devrait suivre, mais dans le cas des pourvoies SP, les autres activités touristiques (22 %) viennent au second rang. La chasse se situe donc au quatrième rang des jours-activité des pourvoies SP avec seulement 7 %.

**Figure 28 - Proportion des jours-activité totaux pour l'ensemble des pourvoies du Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007 selon l'activité principale**





**Figure 29 - Proportion des jours-activité totaux pour l'ensemble des pourvoies du Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007 selon l'origine des clients**



Le profil des clientèles selon l'origine est différent pour les pourvoies AP et SP. La proportion des résidents du Québec pour les pourvoies SP atteint les quatre cinquièmes (80 %) alors qu'ils ne représentent que 55 % des jours-activité des pourvoies AP. La clientèle provenant des États-Unis génère plus du tiers (35 %) des jours-activité des pourvoies AP. Comparativement, les clientèles d'outre-mer sont plus présentes dans les pourvoies SP.

**Tableau 26 - Données sommaires de la fréquentation moyenne par pourvoirie ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007**

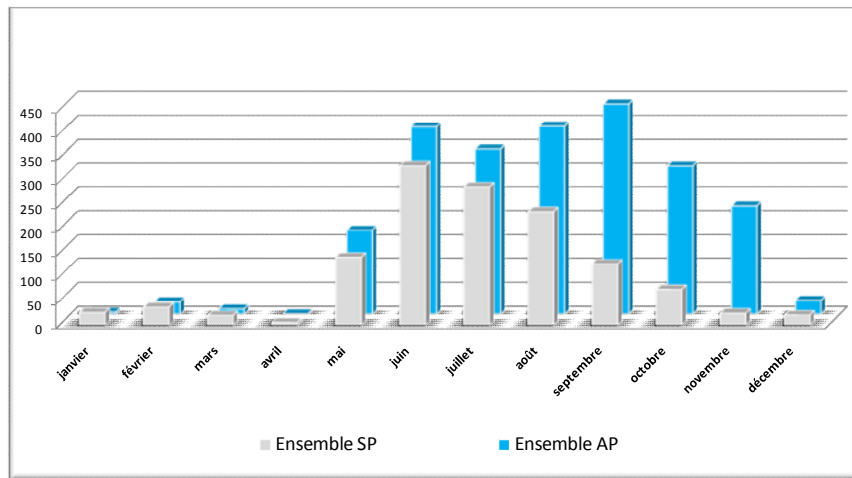
	Avec participation						Sans participation					
	Avec séjour		Sans séjour		Total		Avec séjour		Sans séjour		Total	
	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion
Fréquentation (jours-activité)												
Pêche résidents	595	30%	2	65%	597	22%	986	52%	98	51%	1 083	52%
Pêche non-résidents	626	32%	0	8%	626	23%	158	8%	5	3%	163	8%
<i>Canada, hors Québec</i>	127	6%	0	8%	127	5%	55	3%	1	0%	56	3%
<i>États-Unis</i>	490	25%	0	0%	490	18%	93	5%	2	1%	95	5%
<i>Outre-mer</i>	9	0%	0	0%	9	0%	9	1%	2	1%	11	1%
Chasse résidents	302	15%	0	2%	302	11%	88	5%	8	4%	97	5%
Chasse non-résidents	228	12%	0	0%	228	8%	68	4%	1	0%	69	3%
<i>Canada, hors Québec</i>	28	1%	0	0%	28	1%	9	1%	0	0%	9	0%
<i>États-Unis</i>	193	10%	0	0%	193	7%	54	3%	1	0%	54	3%
<i>Outre-mer</i>	7	0%	0	0%	7	0%	5	0%	0	0%	5	0%
Motoneige et VTT résidents	23	1%	0	16%	24	1%	59	3%	24	12%	82	4%
Motoneige et VTT non-résidents	18	1%	0	10%	18	1%	40	2%	17	9%	57	3%
<i>Canada, hors Québec</i>	15	1%	0	10%	15	1%	3	0%	2	1%	5	0%
<i>États-Unis</i>	2	0%	0	0%	2	0%	18	1%	8	4%	27	1%
<i>Outre-mer</i>	1	0%	0	0%	1	0%	19	1%	7	3%	26	1%
Autres activités touristiques résidents	65	3%	0	0%	65	2%	321	17%	33	17%	354	17%
Autres activités touristiques non-résidents	5	0%	0	0%	5	0%	99	5%	7	4%	106	5%
<i>Canada, hors Québec</i>	2	0%	0	0%	2	0%	17	1%	2	1%	19	1%
<i>États-Unis</i>	1	0%	0	0%	1	0%	3	0%	1	0%	4	0%
<i>Outre-mer</i>	2	0%	0	0%	2	0%	78	4%	4	2%	82	4%
Hébergement de travailleurs résidents	98	5%			98	4%	46	2%			46	2%
Hébergement de travailleurs non-résidents	4	0%			4	0%	20	1%			20	1%
<i>Canada, hors Québec</i>	4	0%			4	0%	3	0%			3	0%
<i>États-Unis</i>	1	0%			1	0%	2	0%			2	0%
<i>Outre-mer</i>	0	0%			0	0%	15	1%			15	1%
<b>Grand total</b>	<b>1 964</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>1 966</b>	<b>72%</b>	<b>1 884</b>	<b>100%</b>	<b>192</b>	<b>100%</b>	<b>2 076</b>	<b>100%</b>

**Tableau 27 - Données sommaires de la fréquentation moyenne synthèse par pourvoirie ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007**

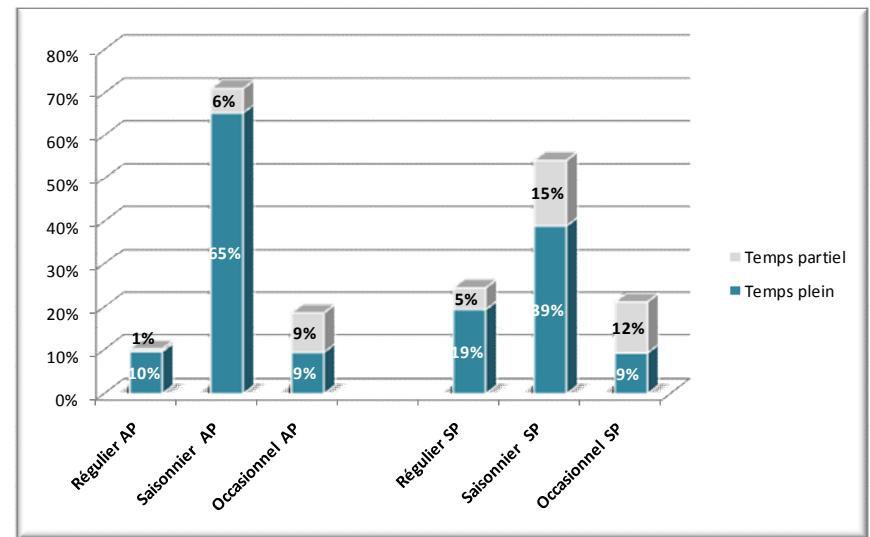
	Avec participation						Sans participation					
	Avec séjour		Sans séjour		Total		Avec séjour		Sans séjour		Total	
	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion
Fréquentation (jours-activité)												
Total résidents	1 084	55%	2	83%	1 086	40%	1 500	80%	163	85%	1 663	80%
Total non-résidents	880	45%	0	17%	881	32%	384	20%	30	15%	413	20%
<i>Canada, hors Québec</i>	175	9%	0	17%	176	6%	88	5%	5	2%	93	4%
<i>États-Unis</i>	686	35%	0	0%	686	25%	170	9%	12	6%	182	9%
<i>Outre-mer</i>	19	1%	0	0%	19	1%	126	7%	13	7%	139	7%
<b>Grand total</b>	<b>1 964</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>1 966</b>	<b>72%</b>	<b>1 884</b>	<b>100%</b>	<b>192</b>	<b>100%</b>	<b>2 076</b>	<b>100%</b>
Durée moyenne du séjour	3,8				3,8		3,9				3,1	

L'achalandage des pourvoies AP est beaucoup plus saisonnier que celui des pourvoies SP. L'achalandage demeure élevé de juin à novembre dans le cas des pourvoies AP, alors que dans le cas des pourvoies SP, la saison s'échelonne de mai à octobre avec un sommet marqué en juin.

**Figure 30 – Nombre de nuitées moyen pour l'ensemble des pourvoies du Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007 selon le mois**



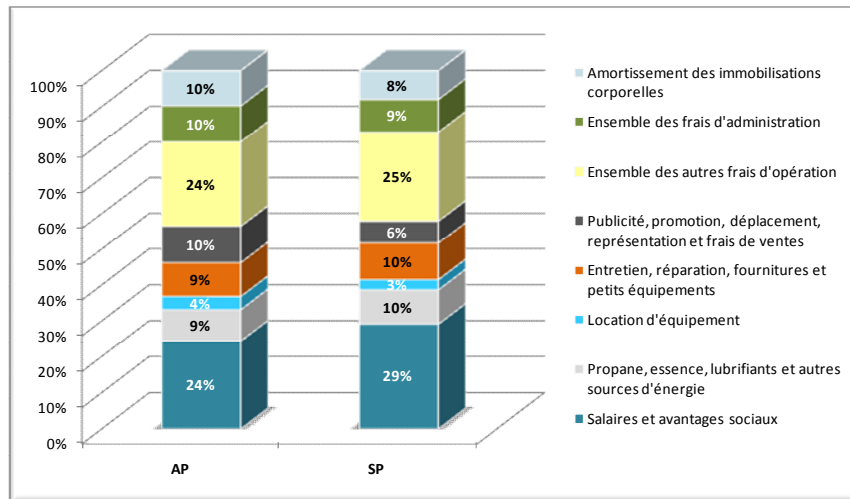
**Figure 31 – Structure des emplois rémunérés pour l'ensemble des pourvoies du Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007 en pourcentage**



Le nombre moyen d'emplois rémunérés par les pourvoies AP et SP sont respectivement de 12 et de 4. Les emplois saisonniers représentent respectivement 71 % et 54 % des emplois. Les emplois rémunérés offerts dans les pourvoies sont respectivement des emplois à temps plein dans une proportion de 84 % et 67 %.

Les revenus moyens pour un jour-activité d'une pourvoirie sont respectivement de 339 \$ et de 76 \$ pour les pourvoies AP et SP. Ce montant varie considérablement selon l'activité principale. Dans le cas de la chasse, ce montant atteint 731 \$ pour les pourvoies AP et 186 \$ pour les pourvoies SP. Dans le cas de la pêche, les revenus sont respectivement de 121 \$ et 58 \$.

**Figure 32 – Dépenses d'opération pour l'ensemble des pourvoies du Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007 en pourcentage**



La structure des dépenses d'opération est relativement similaire dans les cas des pourvoies AP et SP. En 2007, les dépenses en promotion et en marketing ont représenté 10 % des dépenses totales des pourvoies AP et 6 % de celles des pourvoies SP. Les dépenses liées à la consommation d'énergie et les autres frais d'opération ont représenté respectivement 33 % et 35 % des dépenses totales. La masse salariale équivalait à 24 % et 29 % des dépenses des pourvoies AP et SP.

## b - Pourvoies du sud du Québec

Un total de 569 permis de pourvoies ont été émis en 2007 pour les régions du sud du Québec : 27 d'entre elles ont participé aux initiatives de commercialisation. Ces pourvoies AP étaient tout en opération. Les pourvoies AP ont généré des revenus de 19,5 millions de dollars, pour une moyenne de 723 000 \$ par pourvoirie. Les pourvoies SP ont des revenus totaux de 74,9 millions de dollars, pour une moyenne de 146 000 \$ par pourvoirie. Les pourvoies AP ont donc des revenus moyens près de cinq fois plus importants que les pourvoies SP alors qu'elles accueillent un nombre équivalent de clients.

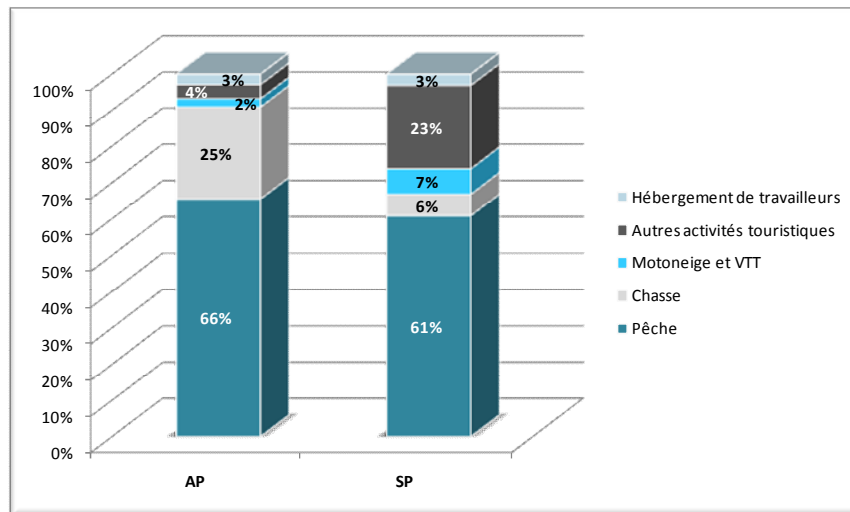
**Tableau 28 - Données sommaires de l'économie pour les pourvoies du sud du Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007**

	Avec participation	Sans participation
<b>Nombre de pourvoies</b>		
Total	27	542
En opération	27	512
<b>Revenus (\$)</b>		
Totaux (millions de \$)	19,5	74,9
Moyens (milliers de \$)	723	146
<b>Nombre d'emplois rémunérés en pourvoirie</b>		
Total	344	1 921
Moyen	13	4
<b>Clientèle (personnes)</b>		
Total	20 340	387 143
Moyenne	753	756

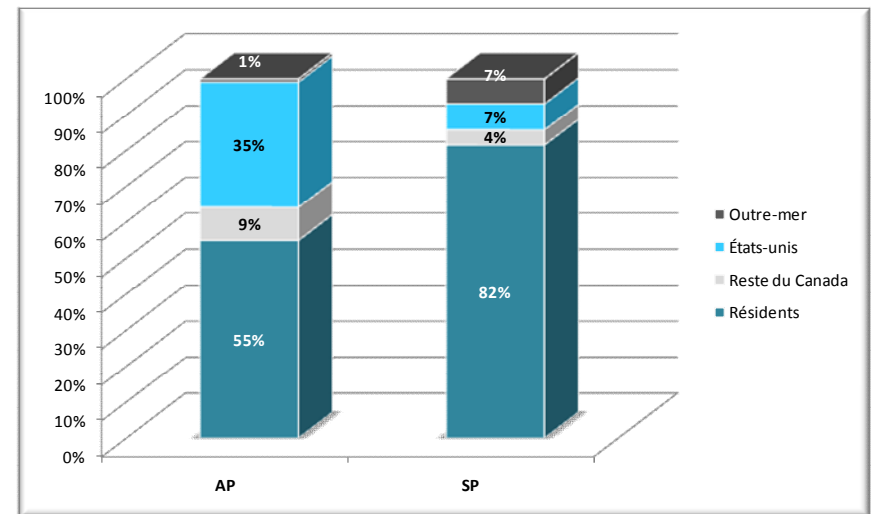
En moyenne, les visiteurs ont contribué à 2 747 jours-activité dans les pourvoies AP contre 2 301 jours-activité dans les pourvoies SP soit des durées moyennes de séjour respectivement de 3,6 jours et 3,0 jours.

La pêche a été l'activité la plus populaire tant pour les pourvoies AP que SP avec respectivement 66 % et 61 % du total des jours-activité. Logiquement la chasse devrait suivre, mais dans le cas des pourvoies SP, les autres activités touristiques (23 %) viennent au second rang. La motoneige et VTT vient au troisième rang des activités principales. La chasse se situe donc au quatrième rang des jours-activité des pourvoies SP avec seulement 6 %.

**Figure 33 - Proportion des jours-activité totaux pour les pourvoies du sud du Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007 selon l'activité principale**



**Figure 34 - Proportion des jours-activité totaux pour les pourvoies du sud du Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007 selon l'origine des clients**



Le profil des clientèles selon l'origine est différent pour les pourvoies AP et SP. La proportion des résidents du Québec pour les pourvoies SP dépasse les quatre cinquièmes (82 %) alors qu'ils ne représentent que 55 % des jours-activité des pourvoies AP. Les clientèles des États-Unis génèrent plus du tiers (35 %) des jours-activité des pourvoies AP. Comparativement, les clientèles d'outre-mer sont plus présentes dans les pourvoies SP.

**Tableau 29 - Données sommaires de la fréquentation moyenne par pourvoirie du sud du Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007**

	Avec participation						Sans participation					
	Avec séjour		Sans séjour		Total		Avec séjour		Sans séjour		Total	
	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion
Fréquentation (jours-activité)												
Pêche résidents	866	32%	2	65%	869	32%	1 119	54%	109	50%	1 228	53%
Pêche non-résidents	931	34%	0	8%	931	34%	169	8%	4	2%	173	8%
<i>Canada, hors Québec</i>	191	7%	0	8%	192	7%	61	3%	1	0%	62	3%
<i>États-Unis</i>	727	26%	0	0%	727	26%	97	5%	2	1%	99	4%
<i>Outre-mer</i>	13	0%	0	0%	13	0%	10	0%	2	1%	12	1%
Chasse résidents	426	16%	0	2%	426	15%	88	4%	9	4%	96	4%
Chasse non-résidents	272	10%	0	0%	272	10%	40	2%	1	0%	41	2%
<i>Canada, hors Québec</i>	36	1%	0	0%	36	1%	5	0%	0	0%	5	0%
<i>États-Unis</i>	229	8%	0	0%	229	8%	31	1%	1	0%	32	1%
<i>Outre-mer</i>	7	0%	0	0%	7	0%	4	0%	0	0%	4	0%
Motoneige et VTT résidents	36	1%	1	16%	36	1%	67	3%	28	13%	95	4%
Motoneige et VTT non-résidents	27	1%	0	10%	27	1%	46	2%	20	9%	66	3%
<i>Canada, hors Québec</i>	22	1%	0	10%	23	1%	3	0%	2	1%	5	0%
<i>États-Unis</i>	3	0%	0	0%	3	0%	21	1%	10	5%	31	1%
<i>Outre-mer</i>	2	0%	0	0%	2	0%	22	1%	8	4%	30	1%
Autres activités touristiques résidents	99	4%	0	0%	99	4%	371	18%	38	18%	409	18%
Autres activités touristiques non-résidents	7	0%	0	0%	7	0%	114	5%	8	4%	122	5%
<i>Canada, hors Québec</i>	3	0%	0	0%	3	0%	20	1%	2	1%	22	1%
<i>États-Unis</i>	1	0%	0	0%	1	0%	4	0%	1	0%	5	0%
<i>Outre-mer</i>	3	0%	0	0%	3	0%	90	4%	5	2%	95	4%
Hébergement de travailleurs résidents	79	3%			79	3%	49	2%			49	2%
Hébergement de travailleurs non-résidents	1	0%			1	0%	22	1%			22	1%
<i>Canada, hors Québec</i>	0	0%			0	0%	3	0%			3	0%
<i>États-Unis</i>	1	0%			1	0%	2	0%			2	0%
<i>Outre-mer</i>	0	0%			0	0%	17	1%			17	1%
<b>Grand total</b>	<b>2 743</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>2 747</b>	<b>100%</b>	<b>2 085</b>	<b>100%</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>	<b>2 301</b>	<b>100%</b>

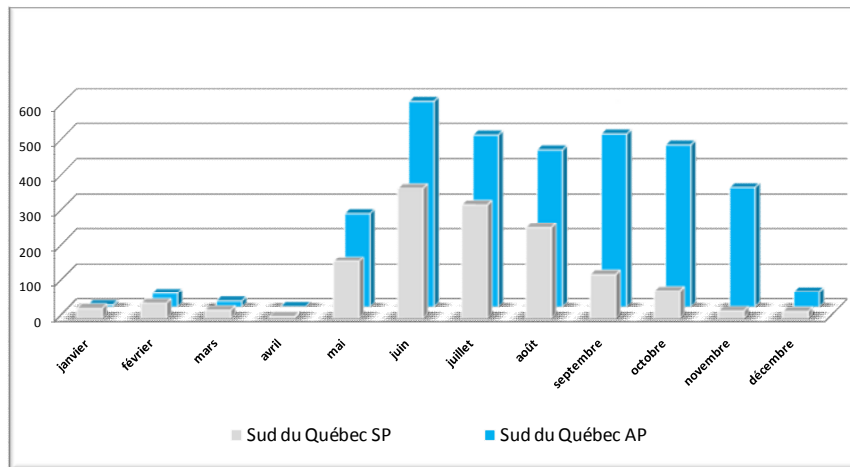
**Tableau 30 - Données sommaires de la fréquentation moyenne synthèse par pourvoirie  
du sud du Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007**

	Avec participation						Sans participation					
	Avec séjour		Sans séjour		Total		Avec séjour		Sans séjour		Total	
	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion
Fréquentation (jours-activité)												
Total résidents	1 506	55%	3	83%	1 509	55%	1 693	81%	184	85%	1 877	82%
Total non-résidents	1 237	45%	1	17%	1 238	45%	392	19%	33	15%	424	18%
<i>Canada, hors Québec</i>	253	9%	1	17%	253	9%	93	4%	5	2%	98	4%
<i>États-Unis</i>	961	35%	0	0%	961	35%	155	7%	13	6%	168	7%
<i>Outre-mer</i>	24	1%	0	0%	24	1%	144	7%	14	7%	158	7%
<b>Grand total</b>	<b>2 743</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>2 747</b>	<b>100%</b>	<b>2 085</b>	<b>100%</b>	<b>216</b>	<b>100%</b>	<b>2 301</b>	<b>100%</b>
Durée moyenne du séjour	3,7				3,6		3,9				3,0	

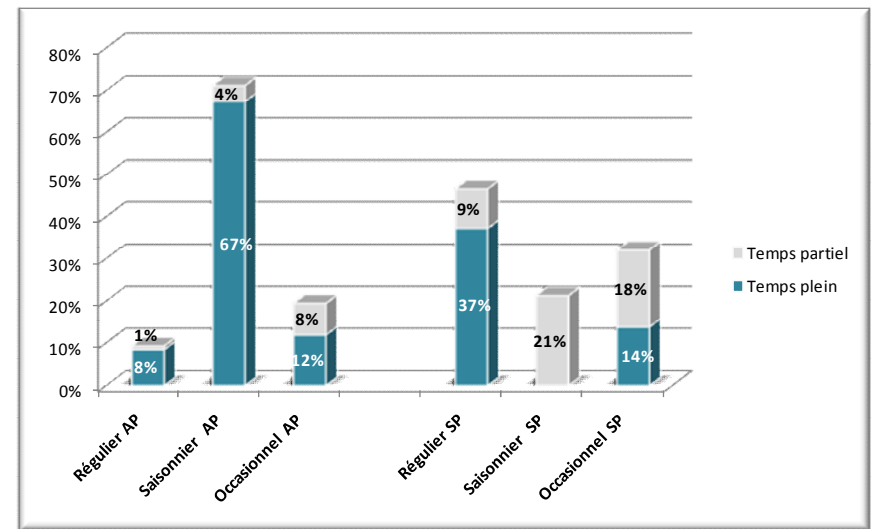


L'achalandage des pourvoies AP est beaucoup plus saisonnier que celui des pourvoies SP. L'achalandage demeure élevé de juin à novembre dans le cas des pourvoies AP, alors que dans le cas des pourvoies SP, la saison s'échelonne de mai à octobre avec un sommet marqué en juin.

**Figure 35 – Nombre de nuitées moyen pour les pourvoies du sud du Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007 selon le mois**



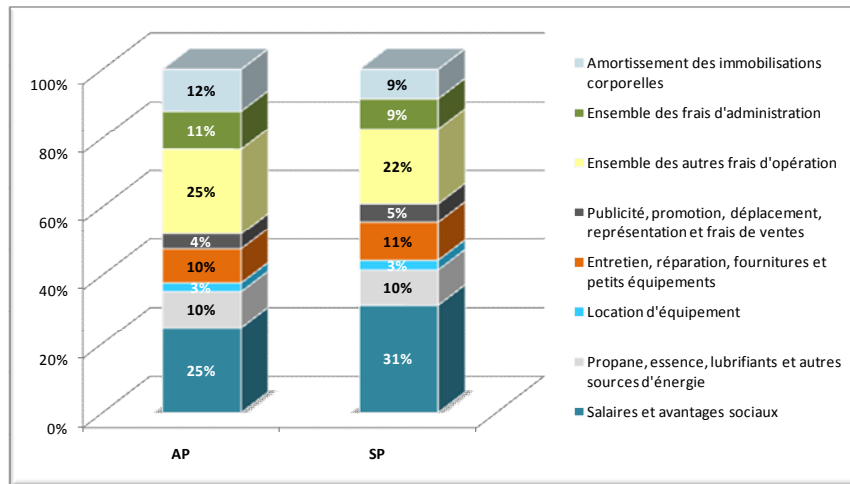
**Figure 36 – Structure des emplois rémunérés pour les pourvoies du sud du Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007 en pourcentage**



Le nombre moyen d'emplois rémunérés par les pourvoies AP et SP est respectivement de 13 et de 4. Les emplois saisonniers représentent respectivement 71 % et 21 % des emplois. Les emplois rémunérés offerts dans les pourvoies sont respectivement des emplois à temps plein dans une proportion de 87 % et 51 %.

Les revenus moyens pour un jour-activité d'une pourvoirie sont respectivement de 263 \$ et de 66 \$ pour les pourvoies AP et SP. Ce montant varie considérablement selon l'activité principale. Dans le cas de la chasse, ce montant atteint 543 \$ pour les pourvoies AP et 116 \$ pour les pourvoies SP. Dans le cas de la pêche, les revenus sont respectivement de 107 \$ et 53 \$.

**Figure 37 – Dépenses d'opération pour les pourvoies du sud du Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007 en pourcentage**



La structure des dépenses d'opération est relativement similaire dans les cas des pourvoies AP et SP. En 2007, les dépenses en promotion et en marketing ont représenté 4 % des dépenses totales des pourvoies AP et 5 % de celles des pourvoies SP. Les dépenses liées à la consommation d'énergie et les autres frais d'opération ont représenté respectivement 35 % et 32 % des dépenses totales. La masse salariale équivalait à 25 % et 31 % des dépenses des pourvoies AP et SP.

### c - Pourvoies du Nord-du-Québec

Un total de 110 permis de pourvoies ont été émis en 2007 pour la région Nord-du-Québec : 14 d'entre elles ont participé aux initiatives de commercialisation. Ces pourvoies AP étaient tout en opération. Les pourvoies AP ont généré des revenus de 7,8 millions de dollars, pour une moyenne de 556 000 \$ par pourvoirie. Les pourvoies SP ont des revenus totaux de 18,6 millions de dollars, pour une moyenne de 248 000 \$ par pourvoirie. Les pourvoies AP ont donc des revenus moyens plus de deux fois plus importants que les pourvoies SP alors qu'elles accueillent plus de la moitié moins de clients.

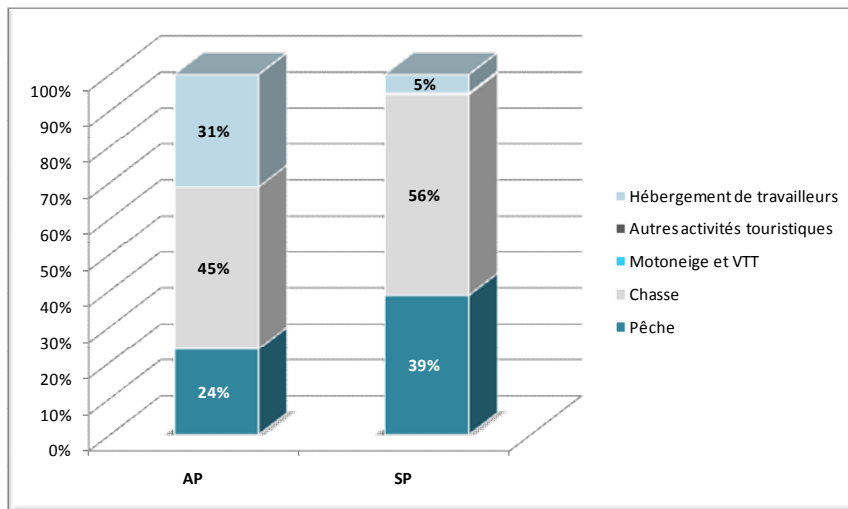
**Tableau 31 - Données sommaires de l'économie pour les pourvoies du Nord-du-Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007**

	Avec participation	Sans participation
<b>Nombre de pourvoies</b>		
Total	14	96
En opération	14	75
<b>Revenus (\$)</b>		
Totaux (millions de \$)	7,8	18,6
Moyens (milliers de \$)	556	248
<b>Nombre d'emplois rémunérés en pourvoirie</b>		
Total	158	336
Moyen	11	4
<b>Clientèle (personnes)</b>		
Total	910	12 095
Moyenne	65	161

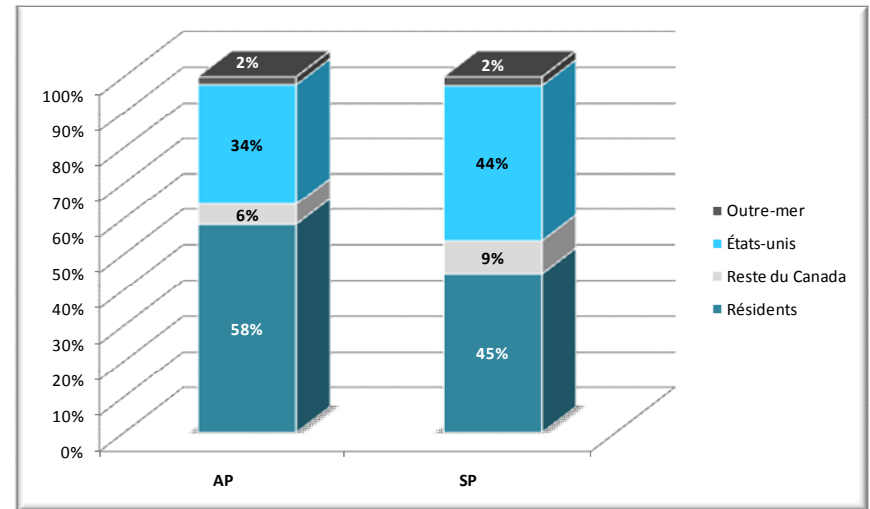
En moyenne, les visiteurs ont contribué à 461 jours-activité dans les pourvoies AP contre 617 jours-activité dans les pourvoies SP soit des durées moyennes de séjour respectivement de 7,1 jours et 3,8 jours.

La chasse a été l'activité la plus populaire tant pour les pourvoies AP que SP avec respectivement 45 % et 56 % du total des jours-activité. Logiquement la pêche devrait suivre mais dans le cas des pourvoies AP, l'hébergement de travailleurs (31 %) vient au second rang. Ce résultat s'explique par un nombre important de jours d'hébergement dans deux pourvoies. La motoneige et le VTT ainsi que les autres activités touristiques ne sont pas présents.

**Figure 38 - Proportion des jours-activité totaux pour les pourvoies du Nord-du-Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007 selon l'activité principale**



**Figure 39 - Proportion des jours-activité totaux pour les pourvoies du Nord-du-Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007 selon l'origine des clients**



Le profil des clientèles selon l'origine est relativement similaire pour les pourvoies AP et SP. La proportion des résidents du Québec pour les pourvoies AP s'explique en grande partie par l'hébergement de travailleurs. Alors que les clientèles outre-mer demeurent marginales, les clientèles des États-Unis représentent 34 % des jours-activité des pourvoies AP et 40 % des jours-activité des pourvoies SP.

**Tableau 32 - Données sommaires de la fréquentation moyenne par pourvoirie  
du Nord-du-Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007**

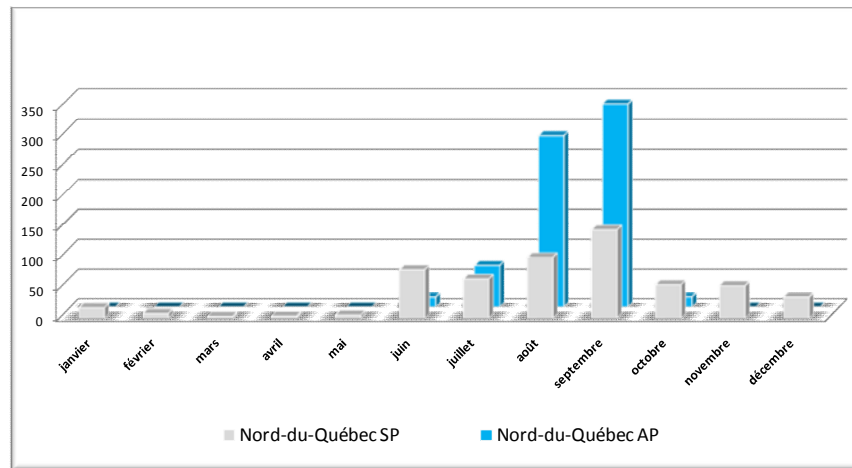
	Avec participation						Sans participation					
	Avec séjour		Sans séjour		Total		Avec séjour		Sans séjour		Total	
	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion
Fréquentation (jours-activité)												
Pêche résidents	72	16%	0	-	72	16%	121	21%	25	63%	146	24%
Pêche non-résidents	38	8%	0	-	38	8%	82	14%	11	27%	92	15%
<i>Canada, hors Québec</i>	2	1%	0	-	2	1%	16	3%	1	2%	17	3%
<i>États-Unis</i>	33	7%	0	-	33	7%	62	11%	6	16%	68	11%
<i>Outre-mer</i>	3	1%	0	-	3	1%	4	1%	4	9%	7	1%
Chasse résidents	64	14%	0	-	64	14%	93	16%	3	9%	97	16%
Chasse non-résidents	143	31%	0	-	143	31%	247	43%	0	1%	248	40%
<i>Canada, hors Québec</i>	13	3%	0	-	13	3%	38	7%	0	0%	38	6%
<i>États-Unis</i>	123	27%	0	-	123	27%	201	35%	0	0%	201	33%
<i>Outre-mer</i>	7	2%	0	-	7	2%	8	1%	0	0%	8	1%
Motoneige et VTT résidents	0	0%	0	-	0	0%	1	0%	0	0%	1	0%
Motoneige et VTT non-résidents	0	0%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<i>Canada, hors Québec</i>	0	0%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<i>États-Unis</i>	0	0%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<i>Outre-mer</i>	0	0%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Autres activités touristiques résidents	0	0%	0	-	0	0%	1	0%	0	0%	1	0%
Autres activités touristiques non-résidents	0	0%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<i>Canada, hors Québec</i>	0	0%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<i>États-Unis</i>	0	0%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<i>Outre-mer</i>	0	0%	0	-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Hébergement de travailleurs résidents	133	29%			133	29%	30	5%			30	5%
Hébergement de travailleurs non-résidents	10	2%			10	2%	2	0%			2	0%
<i>Canada, hors Québec</i>	10	2%			10	2%	2	0%			2	0%
<i>États-Unis</i>	0	0%			0	0%	0	0%			0	0%
<i>Outre-mer</i>	0	0%			0	0%	0	0%			0	0%
<b>Grand total</b>	<b>461</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>461</b>	<b>100%</b>	<b>577</b>	<b>100%</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>617</b>	<b>100%</b>

**Tableau 33 - Données sommaires de la fréquentation moyenne synthèse par pourvoirie  
du Nord-du-Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007**

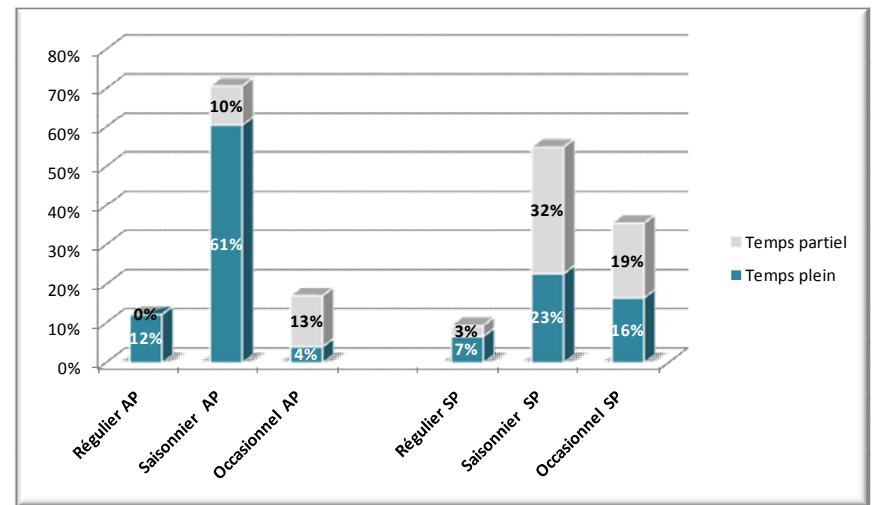
	Avec participation						Sans participation					
	Avec séjour		Sans séjour		Total		Avec séjour		Sans séjour		Total	
	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion	Nombre	Proportion
Fréquentation (jours-activité)												
Total résidents	269	58%	0	-	269	58%	246	43%	28	72%	275	45%
Total non-résidents	192	42%	0	-	192	42%	331	57%	11	28%	342	55%
<i>Canada, hors Québec</i>	26	6%	0	-	26	6%	56	10%	1	2%	57	9%
<i>États-Unis</i>	156	34%	0	-	156	34%	264	46%	7	17%	270	44%
<i>Outre-mer</i>	10	2%	0	-	10	2%	11	2%	4	9%	15	2%
<b>Grand total</b>	<b>461</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>461</b>	<b>100%</b>	<b>577</b>	<b>100%</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>617</b>	<b>100%</b>
Durée moyenne du séjour	7,1				7,1		4,7				3,8	

L'achalandage des pourvoies est presque entièrement estival. Toutefois, la saisonnalité est plus marquée (fort achalandage aux mois d'août et septembre) pour les pourvoies AP alors que dans le cas des pourvoies SP la saison débute en juin, atteint un sommet en septembre et s'achève en décembre.

**Figure 40 – Nombre de nuitées moyen pour les pourvoies du Nord-du-Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007 selon le mois**



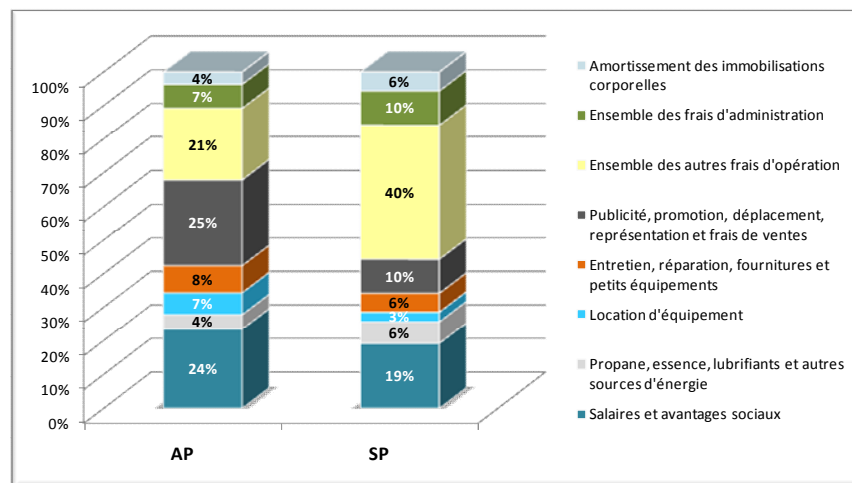
**Figure 41 – Structure des emplois rémunérés pour les pourvoies du Nord-du-Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007 en pourcentage**



Le nombre moyen d'emplois rémunérés par les pourvoies AP et SP est respectivement de 11 et de 4. Les emplois saisonniers représentent respectivement 71 % et 55 % des emplois. Les emplois rémunérés offerts dans les pourvoies sont respectivement des emplois à temps plein dans une proportion de 77 % et 46 %.

Les revenus moyens pour un jour-activité d'une pourvoirie sont respectivement de 1 207 \$ et de 318 \$ pour les pourvoires AP et SP. Ce montant varie considérablement selon l'activité principale. Dans le cas de la chasse, ce montant atteint 1 950 \$ pour les pourvoires AP et 365 \$ pour les pourvoires SP. Dans le cas de la pêche, les revenus sont respectivement de 558 \$ et 249 \$. Pour l'hébergement de travailleurs, les niveaux des revenus sont similaires autour de 310 \$ pour les pourvoires AP comme SP.

**Figure 42 – Dépenses d'opération pour les pourvoires du Nord-du-Québec ayant ou n'ayant pas participé aux initiatives de commercialisation hors Québec en 2007 en pourcentage**



En 2007, les dépenses en promotion et en marketing ont représenté 25 % des dépenses totales des pourvoires AP contre seulement 10 % des pourvoires SP. Les dépenses liées à la consommation d'énergie et les autres frais d'opération représentaient respectivement 25 % et 46 % des dépenses totales. La masse salariale équivalait à 24 % et 19 % des dépenses des pourvoires AP et SP.

## ANNEXE 1 – DÉFINITIONS

- Avec droits exclusifs :** Une pourvoirie avec droits exclusifs à l'exclusivité de l'exploitation de la faune sur un territoire donné en vertu d'un bail signé avec le ministère des Ressources naturelles et de la Faune du Québec.
- Sans droits exclusifs :** Une pourvoirie sans droits exclusifs n'a pas les privilèges d'une pourvoirie avec droits exclusifs et doit exercer ses activités sur des territoires du domaine de l'État ou en terres privées.
- Avec séjour :** La clientèle avec séjour est celle qui demeure au moins une nuit en hébergement à la pourvoirie.
- Sans séjour :** La clientèle sans séjour est celle qui ne demeure pas en hébergement à la pourvoirie.
- Jours-activité :** Les jours-activité représentent le nombre de clients qui ont pratiqué des activités dans une pourvoirie multiplié par le nombre de jours pendant lesquels chacun de ces clients est resté à la pourvoirie. Par exemple, 5 clients pratiquant la chasse pendant 6 jours chacun dans une pourvoirie contribuent à 30 jours-activité pour cette pourvoirie. Le nombre de jours-activité est calculé aussi bien pour un client avec séjour que sans.
- Nuitée :** Une nuitée représente le couchage d'un client. Par exemple, 5 clients avec séjour pratiquant la chasse pendant 6 jours chacun dans une pourvoirie y dorment 5 nuits et contribuent à 25 nuitées pour cette pourvoirie.
- Client :** Un client est une personne utilisant les services d'une pourvoirie dans le cadre d'une activité avec ou sans séjour. Dans le cadre d'un séjour, un client unique peut générer plusieurs nuitées et plusieurs jours-activité.
- Non-résident :** Un non-résident est de manière générale une personne dont la résidence principale ne se situe pas au Québec.
- Résident :** Un résident est de manière générale une personne dont la résidence principale se situe au Québec.