

Coalition
Pour que le Québec ait meilleure **MINE** !

301 P NP DM143.2

Projet d'ouverture et d'exploitation d'une mine
d'apatite à Sept-Îles

6211-08-009



Les Septiliens, Septiliennes et le projet de Mine Arnaud

Rapport de recherche

16 septembre 2013

Leger
RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

L'intelligence Marketing

Léger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

- Léger est la plus importante firme de sondages à propriété canadienne avec plus de 500 employés travaillant à ses bureaux au Canada et aux États-Unis.

- Léger est le partenaire nord-américain du plus important réseau mondial de recherche Worldwide Independent network (WIN) of Market Research.



Worldwide
Independent Network
Of Market Research

Canada

Montréal

Québec

Toronto

Ottawa

Edmonton

Calgary

États-Unis

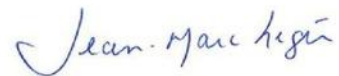
Philadelphie, PA

Denver, CO

Tampa, FL

**La plus importante
firme de recherche
marketing et de sondages
à propriété canadienne**

Nous sommes fiers de vous présenter ce rapport de recherche qui a été réalisé selon les normes rigoureuses de qualité de notre entreprise et de l'Association canadienne de recherche et d'intelligence marketing (ARIM). Nous sommes persuadés que cela répondra à vos préoccupations et nous espérons avoir le privilège de vous servir de nouveau dans un avenir rapproché.

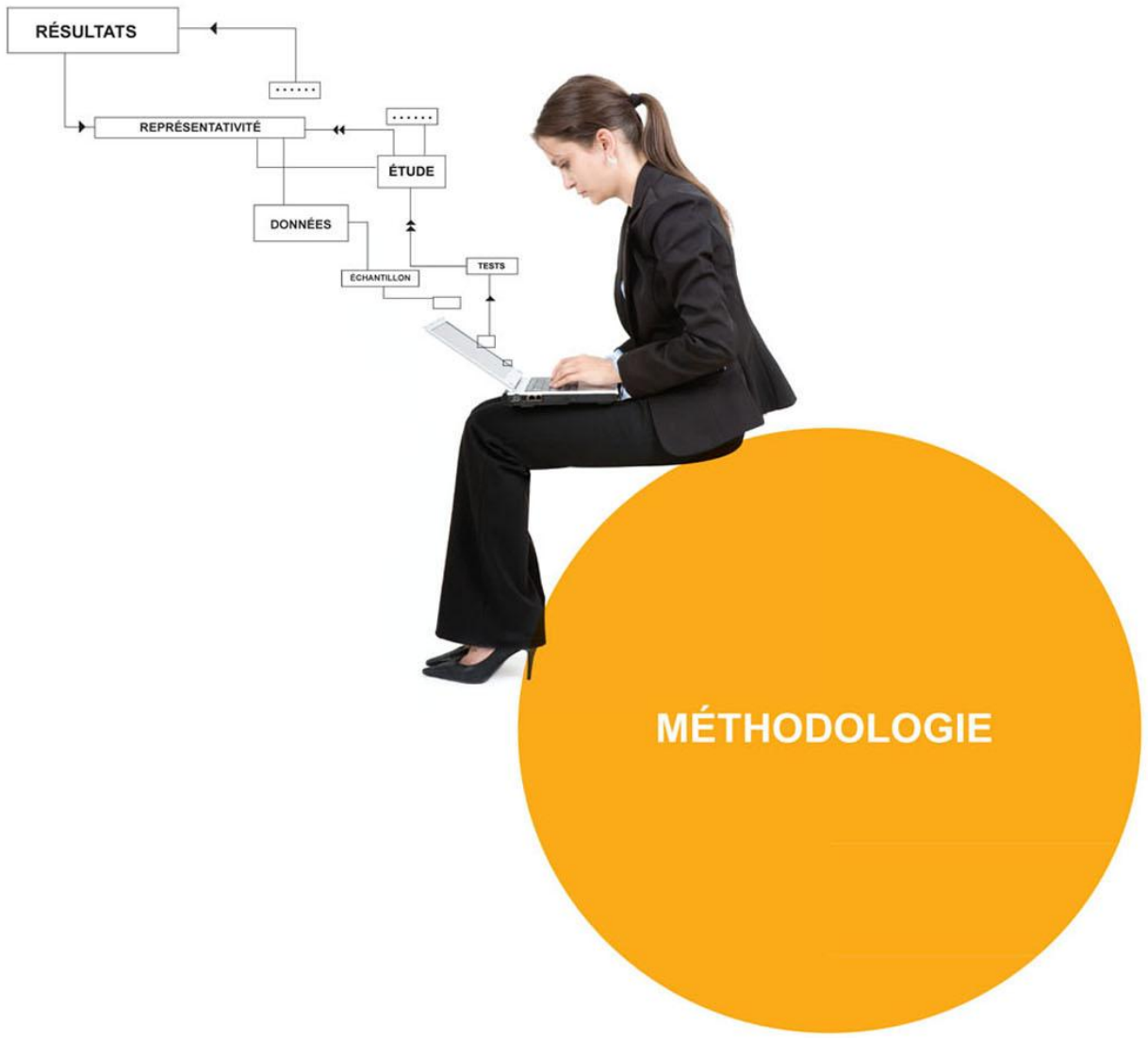


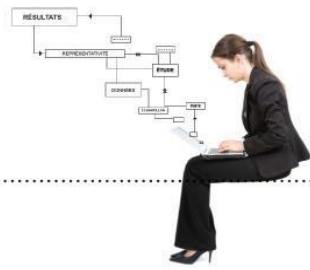
Jean-Marc Léger
Président

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|----------|
| Méthodologie | 5 |
| Analyse détaillée des résultats | 7 |
| 1. Notoriété du projet | 8 |
| 2. Opinion des Septiliens à l'égard du projet | 9 |
| 3. Les inquiétudes | 10 |







MÉTHODOLOGIE

6

Les Septiliens, Septiliennes et le projet de Mine Arnaud

**Sondage
téléphonique auprès
de 300 Septiliens et
Septiliennes.**

Population et échantillon

La présente étude a été réalisée par sondage téléphonique auprès d'un échantillon représentatif de 300 résidents de la ville de Sept-Îles*, âgés de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais. L'échantillon a été tiré aléatoirement à partir du logiciel *Échantillonneur Canada*.

Un échantillon probabiliste de cette taille (n=300) correspond à une marge d'erreur de +/- 5,6%, 19 fois sur 20.

Dates de réalisation

Le questionnaire a été prétesté le 11 septembre 2013, et la collecte officielle des données a été réalisée du 12 au 14 septembre.

Pondération et représentativité

Afin de redresser les déséquilibres et de rendre l'échantillon représentatif de la population étudiée, les données brutes de l'étude ont été pondérées en fonction de la distribution réelle de la population selon l'âge et le sexe (source : Statistique Canada, recensement de 2011).

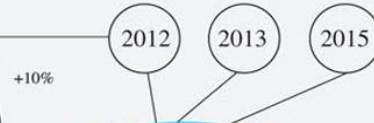
La lecture du rapport

Dans les tableaux et les graphiques, le « n » représente le nombre de personnes interrogées. Les totaux différents de 100% sont dus à l'arrondissement à l'entier ou au refus de répondre.

Les croisements statistiques ont été vérifiés systématiquement pour tous les sous-groupes à l'étude. Afin d'alléger le rapport, seules les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge** dans les tableaux et graphiques, alors que celles qui sont significativement inférieures sont présentées en **bleu**. **Les données qui ne sont pas présentées sont comparables à la moyenne.**

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

| | |
|------|-----|
| 2005 | 25% |
| 2006 | 35% |
| 2007 | 36% |
| 2008 | 48% |
| 2009 | 55% |
| 2010 | 80% |
| 2011 | 85% |



+40%

ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS





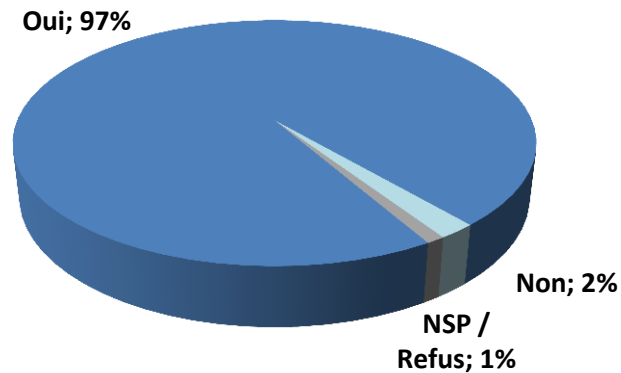
ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. Notoriété du projet

Globalement, 97% des Septiliens et Septiliennes ont entendu parler du projet de Mine Arnaud.

Le présent sondage concerne le projet de mine à ciel ouvert d'apatite mené par l'entreprise Mine Arnaud à proximité de Sept-Îles. Le projet vise l'exploitation d'une fosse à ciel ouvert d'une longueur de 3,5 km pendant une période de 28 ans. Le projet est situé à 900 mètres de la Baie-de-Sept-Îles et à 7 km du centre-ville de Sept-Îles.

Q1. Avez-vous entendu parler de ce projet ?
(n=300)





ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

2. L'opinion des Septiliens à l'égard du projet

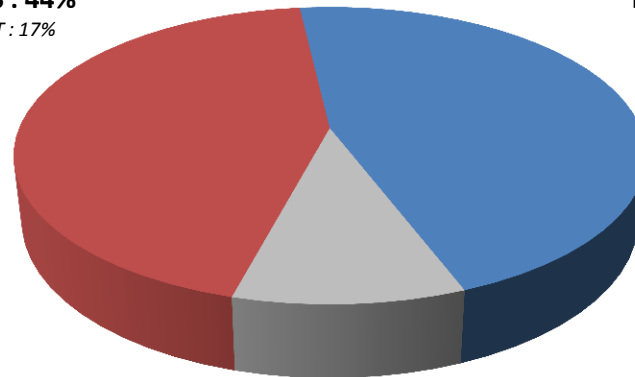
Les Septiliens et Septiliennes sont divisés sur le projet de Mine Arnaud : statistiquement, les deux positions (favorable et défavorable) sont à égalité, l'écart de deux points de pourcentage n'étant pas significatif.

Ces résultats très serrés sont assez homogènes entre les sous-groupes. La seule différence statistiquement significative du point de vue des variables sociodémographiques est que les femmes sont proportionnellement plus nombreuses à être défavorables au projet (55%)* que les hommes (33%).*

Q2. Quelle est votre opinion sur ce projet? Diriez-vous que vous êtes ...?
(n=300)

DÉFAVORABLES : 44%
TRÈS : 27%, PLUTÔT : 17%

FAVORABLES : 46%
TRÈS : 20%, PLUTÔT : 26%



NSP / Refus; 10%

Marge d'erreur de +/- 5,6%, 19 fois sur 20.

Rappelons que seuls les personnes âgées de 18 ans et plus ont participé au sondage.

*Parmi les femmes : 55% sont défavorables, 36% favorables, et 9% ne savent pas ou ne se sont pas prononcées.

*Parmi les hommes : 57% sont favorables, 33% défavorables, et 10% ne savent pas ou ne se sont pas prononcés.



ANALYSE DES RÉSULTATS DÉTAILLÉS

10

3. Les inquiétudes

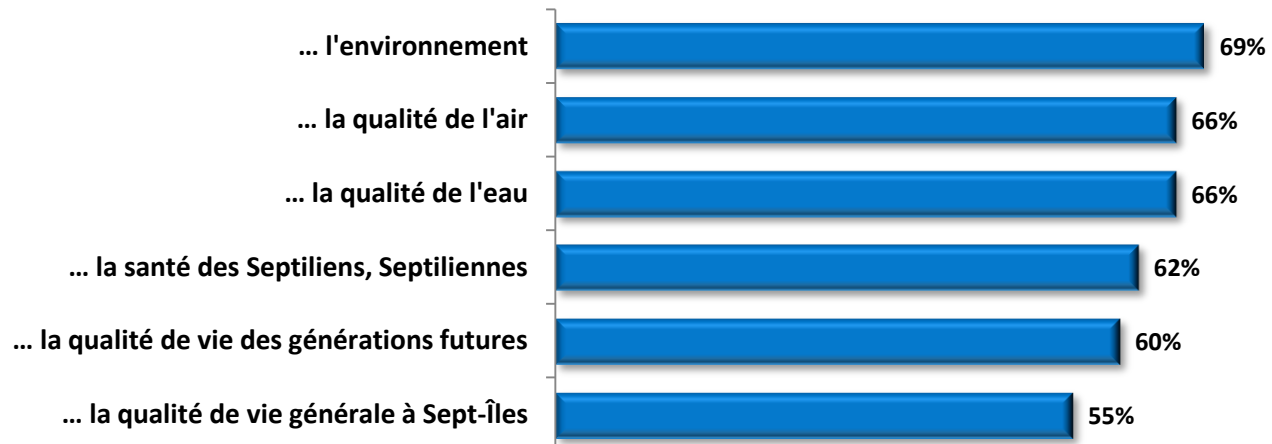
Le projet n'est toutefois pas sans créer d'inquiétudes au sein de la population...

... surtout en ce qui a trait à l'environnement en général, et à la qualité de l'air et de l'eau en particulier.

La divergence d'opinions entre les hommes et les femmes constatée à la question d'opinion générale se reflète aussi dans les inquiétudes que les Septiliens et Septiliennes peuvent avoir à l'égard de ce projet. Précisément, les femmes sont plus nombreuses que les hommes à avoir des inquiétudes :

- quant aux impacts sur la **qualité de vie générale à Sept-Îles** (63% pour les femmes et 46% pour les hommes);
- quant aux impacts sur la **qualité de vie des générations futures** (68% pour les femmes et 52% pour les hommes).

Q3. Selon ce que vous savez du projet, avez-vous *oui ou non* des inquiétudes quant aux impacts qu'il pourrait avoir sur...
(% OUI ; n=300)



www.legermarketing.com

