6211-08-004

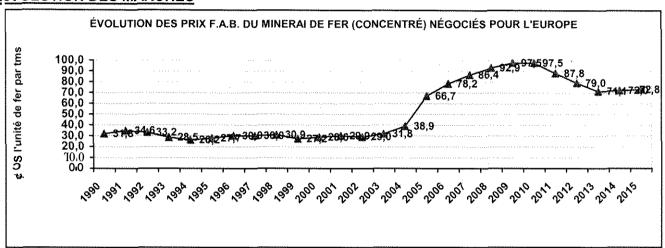
FICHE D'INFORMATION

Titre :	Minerai de fer	Substance - Mines	
Unité administrative :	DDMM	Date :Le 17 septembre 2007	
Responsables du dossier :	Denis Blackburn	Téléphone : 627-6365 #5472	
			VIVA

UTILISATIONS

• Le minerai de fer sert essentiellement à la fabrication d'acier. Les multiples produits d'acier se retrouvent principalement dans les industries de la construction et de l'automobile.

<u>ÉVOLUTION DES MARCHÉS</u>



Sources : 1990 à 2007, données historiques de Ressources naturelles Canada, 2008 à 2015, prévisions d'un groupe de consultants.

 Le prix du concentré de fer a plus que doublé depuis 2003. L'impact de ces hausses sur les revenus des producteurs s'est toutefois vu réduit par la forte appréciation de la devise canadienne depuis la fin de 2002.

PRINCIPAUX PRODUCTEURS QUÉBÉCOIS ET COMPÉTITEURS

PRODUCTEURS AYANT DES ACTIVITÉS AU QUÉBEC				
Société exploitante	Activités au Québec	Emploi	Commentaires	
Compagnie minière Québec Cartier	Mine, usine de bouletage et installations portuaires	1 770	La mine sera en opération au moins pour les 20 prochaines années (2026 et au-delà)	
Mines Wabush	Usine de bouletage et installations portuaires	260	Les installations minières sont situées au Labrador.	
Compagnie minière IOC	Installations portuaires	500	Les installations minières et l'usine de bouletage sont situées au Labrador.	

 Parmi les concurrents des producteurs du Québec-Labrador (Q-L), autres que les mines brésiliennes et australiennes détenues par les trois principales sociétés mondiales (CVRD, Rio Tinto et BHP Billiton), il y a tout particulièrement la compagnie suédoise LKAB sur le marché européen et la firme américaine Cleveland Cliffs en Amérique du Nord.

PERSPECTIVES

Les négociations ont débuté entre les producteurs de concentrés de fer brésilien et les aciéristes chinois pour la « fixation » du prix du fer en 2008. Ces négociations n'aboutiront pas avant le début de 2008, mais tous les observateurs s'attendent à une hausse du prix du concentré en 2008.